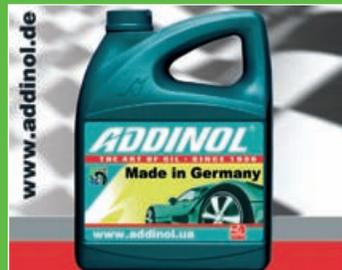


№ 6 2010

www.autoexpert.com.ua

# autoExpert

ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ АВТОБИЗНЕСА



www.addinol.de

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ  
АДРЕСНОЙ  
ДОСТАВКОЙ

## Производство и оптовая продажа запчастей

PROPER®

Детали тормозной системы



Детали двигателя



Фильтры, моторные масла



Детали подвески, редукторов



Детали системы охлаждения



Детали сцепления



Стартеры, генераторы, электрика



PROPER

ООО «Пропер Авто» специализируется на производстве и дистрибуции запчастей на автобусы и легковые автомобили в Украине, России, Беларуси, Грузии. Запчасти производятся на ведущих турецких предприятиях под торговой маркой PROPER с постоянным контролем качества. Более чем восьмилетний опыт эксплуатации запчастей марки PROPER практически всеми украинскими автопредприятиями с автобусами Богдан подтверждает высочайшее качество продукции.

PROPER



ООО «Пропер Авто», являясь основным представителем на украинском и российском рынках турецких производителей полуприцепной и прицепной техники, предлагает: цементовозы, тралы разной модификации, танкеры по перевозке нефтепродуктов, бензовозы, шасси по перевозке контейнеров, с/х прицепы для зерновых и пищевых продуктов, прицепы для транспортировки щебня, гравия, песка и т.д. Вся продукция оснащена агрегатами и узлами стандарта ISO 9001-2000. По спецзаказам потребителя оснащаем осями BPW, SAF. Кубатура – по желанию клиента.

ООО «Пропер Авто», 02091, г. Киев, ул. Архитектора Вербицкого, 1. тел.: (044) 562 66 94  
www.proper-auto.com, e-mail: mehmet@proper-auto.com

АНГЛИЙСКИЕ МАСЛА  
И АВТОХИМИЯ Comma



г. Киев, ул. Вербицкого, 1, оф. 6;  
тел./факс: 044 502-53-42;  
mail: buh@eg.com.ua;  
www.commaoil.com.ua  
г. Донецк, пр. Панфилова, 18;  
тел./факс: 062 332 33 22;  
mail: info@tegroupe.donetsk.ua;  
www.tegroupe.com

Формируем дилерскую сеть

OLYMPIA  
OILS OF GERMANY



ООО «Олимпия Ойл»  
Тел./факс: (044) 594-72-10/06

Качественные  
сальники

ФТОРКАУЧУК



Кременчугрезинотехника

- РТИ
- манжеты
- ремкомплекты
- элементы подвески
- пыльники рулевых тяг

Каталог на сайте:  
www.kremen-rti.com.ua

Сбыт: (0536) 700-238

Фильтры Wunder



Тел.: (044) 496-96-90

# Пружины *K-Flex*

от мирового лидера в производстве амортизаторов, компании KYB.

узнайте больше на [www.kyb.ru](http://www.kyb.ru)

- Более 1250 наименований
- Для европейских, японских и российских автомобилей
- До 2-х лет гарантии

*Our Precision, Your Advantage*

**«Юник Трейд» - официальный дистрибьютор KYB**



Компания «Юник Трейд»  
Тел: +38 (0512) 50-02-26  
(многоканальный)  
e-mail: [ut@utr.ua](mailto:ut@utr.ua)  
[www.utr.ua](http://www.utr.ua)

г. Херсон  
тел: +38 (067) 512-33-40  
e-mail: [kherson@utr.ua](mailto:kherson@utr.ua)

г. Луганск  
тел: +38 (067) 511-02-88  
e-mail: [lugansk@utr.ua](mailto:lugansk@utr.ua)

г. Запорожье  
тел: +38 (067) 511-0696  
e-mail: [zaporozhye@utr.ua](mailto:zaporozhye@utr.ua)

г. Харьков  
тел: +38 (067) 511-0127  
e-mail: [kharkov@utr.ua](mailto:kharkov@utr.ua)

г. Кривой Рог  
тел: +38 (067) 512-15-40  
e-mail: [kr\\_rog@utr.ua](mailto:kr_rog@utr.ua)

Филиалы компании «Юник Трейд»

г. Одесса, ул. Атамана Чепиги, 29/1  
тел: +38 (048) 741-16-05, e-mail: [odessa@utr.ua](mailto:odessa@utr.ua)

г. Николаев, ул. Кирова, 238 В  
тел: +38 (0512) 50-10-09, e-mail: [nikolaev@utr.ua](mailto:nikolaev@utr.ua)

# Содержание

## Бизнес

- 2 Новости
- 4 Proper. Когда отношения дороже денег
- 8 Одесские встречи с MOTUL

## Автокомпоненты

- 11 Новости
- 15 Отечественное может быть лучше импортного?
- 16 Тест тормозных колодок в «НАМИ»
- 22 Регенерация по-украински

## Автосервис

- 28 Сервисные концепты: опыт из первых рук

## Масла, смазки, автохимия, автокосметика

- 31 Новости
- 32 Чистота - залог здоровья!
- 33 Синтетическое многообразие

## Технологии

- 37 Новости

## Автосервисное оборудование

- 39 Новости
- 41 Типы шлифмашин
- 43 Ручной инструмент «Арсенал»
- 44 «Мы до сих пор встречаем свои станды, произведенные в начале 90-х»
- 46 CleanBurn: отзывы клиентов

6 · 2010  
**autoExpert**  
для профессионалов автобизнеса

**Главный редактор** Александр Кельм

**Выпускающий редактор** Зоя Украинская

**Журналисты** Евгений Пащенко

Виктор Кондратенко

**Дизайн и верстка** Андрей Пастух

Петр Сичкарь

**Директор по рекламе** Оксана Лещенко

**Ответственный секретарь**

**отдела рекламы** Марина Юдицкая

**Менеджеры по рекламе** Ольга Кармазина

Марина Токарева

Татьяна Яцюк

**Условия размещения рекламы:**

тел.: (044) 493-45-70

www.autoexpert.com.ua

**Журнал выходит ежемесячно**

**Распространяется по всей Украине**

Цена номера — 15, 50 грн.

Общий тираж — 21000 экз.

**Подписной индекс: 90160**

Подписка принимается во всех почтовых отделениях связи. В редакции подписка принимается с любого номера.

**Отдел распространения и подписки:**

Тел.: (044) 576-2-000

Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных материалах. Перепечатка материалов, опубликованных в журнале, допускается только при согласовании с редакцией.

**Учредитель**

ООО «ИЗДАТЕЛЬСТВО «АВТОЭКСПЕРТ»

Свидетельство о перерегистрации

КВ № II753-623ПР от 15.09.2006 г.

**Адрес издателя и редакции:**

Украина, 02088, г. Киев, ул. К. Маркса, 7

e-mail: kelm@ukr.net

www.autoexpert.com.ua, тел.: (044) 493-45-70

**(с) ООО «ИЗДАТЕЛЬСТВО «АВТОЭКСПЕРТ»**

## «Overland World Truck Expedition» посетит Украину

Со 2 по 11 августа 2010 года маршрут команды «Overland World Truck Expedition» будет пролегать по территории Украины. Overland - это развивающийся телевизионный проект, участники которого путешествуют протяженными маршрутами в самые удаленные уголки мира, снимая свои дорожные приключения на видео. Съемки в рамках проекта демонстрируются в популярной передаче на RaiUno, первом канале Государственного телевидения Италии. Путешественники стартовали зимой 1995-1996 гг. и за свою четырнадцатилетнюю историю посетили обе Америки, Европу, Азию и все уголки Африканского континента.



Тринадцатая экспедиция Overland пройдет по территории Италии, Словении, Хорватии, Сербии, Украины, России, Казахстана и Китая. Основной идеей проекта является поддержка инициативы Генеральной ассамблеи ООН, объявившей 2010 год Международным годом сближения культур!

Генеральными спонсорами экспедиции являются компании IVECO, на грузовиках производства которой традиционно путешествуют участники «Overland World Truck Expedition», и «Газпромнефть - смазочные материалы», предоставившая для экстремальных полевых испытаний моторные масла последнего поколения G-Profi из новой линейки смазочных материалов G-Family.



## Строим бизнес вместе

Состоялась презентация обновленной сервисной концепции для сети независимых автосервисных предприятий Украины «PARTNER ELIT AUTOSERVICE». Это совместная программа компании «ELIT-Украина» и ее стратегических партнеров компаний ZF Services GmbH и Robert Bosch Ltd.

Программа «PARTNER ELIT AUTOSERVICE» для независимых СТО – это широкие возможности для бизнеса, постоянный доступ к актуальной технической информации по обслуживанию автомобилей. А также преимущества работы во всеукраинской сети независимых автосервисов: единая маркетинговая поддержка, узнаваемый бренд, продвижение станции среди конечных потребителей – автовладельцев. Согласно с концепцией программы развития сети независимых партнерских СТО «PARTNER ELIT AUTOSERVICE» все автосервисы, которые подписали контракт на участие в проекте, получают статус Original SACHS Service (концепция ZF Services) и статус официального партнера Bosch. Это гарантирует СТО полную поддержку от компаний по продуктам, организации обучений сотрудников, работе с оборудованием и т.п.



## Определены лучшие украинские дилеры масел Neste Oil

Компания «Агро-Союз» подвела итоги ежегодного конкурса на лучшего дилера финских смазочных материалов Neste Oil.

Конкурс проводился в торговой сети «Агро-Союз» с 1 января по 15 июня 2010 г. Главным критерием определения победителей стала общая сумма закупок продукции Neste Oil в данный период.

Пятерка призеров выглядит так:

1. ООО «Оптимикс» (Днепропетровск)
2. ООО «Днепротрактор» (Днепропетровск)
3. ООО «АГРОАВТОСЕРВИС» (Сумы)
4. ЧП Самчук Д.М. (Луцк)
5. ЧП Линник Р.В. (Харьков)

Главным призом для лучшего дилера станет поездка на знаменитый финский этап чемпионата мира по ралли WRC (Neste Oil Rally Finland), который пройдет этим летом в Финляндии. Другие победители конкурса получат ценные призы: LCD-телевизор, GPS-навигатор, цифровые фотоаппараты. Торжественная церемония награждения лучших дилеров Neste Oil состоится в августе в Днепропетровске.

# NESTE OIL

Компания «Агро-Союз» – единственный официальный дистрибьютор финских смазочных материалов Neste Oil в Украине.

## В Украине неоднозначная ситуация с производством автотранспорта

В Украине продолжается падение объемов производства. Так, по итогам 6 месяцев 2010 г. произведено 30 тыс. 989 автотранспортных средств, что составляет 82% от аналогичного показателя прошлого года. Спад производства проходит даже на фоне расширения экспортных поставок. За указанный период выпуск легковых автомобилей составил 27 251 шт., грузовых - 2 624 шт., автобусов - 1 114 шт. Если в секторе большегрузного транспорта и в производстве автобусов наблюдается рост в 2,4 и 2,7 раз соответственно, то объемы производства легковых авто сократились на 25%.

В июне 2010 г. в Украине было произведено 6 тыс. 780 автотранспортных средств, что на 5 единиц меньше чем в мае и это на фоне роста автомобильного рынка в самой Украине. Но отдельные предприятия смогли продемонстрировать положительную динамику. В частности, Черниговский автозавод увеличил производство автобусов в 2,3 раза, корпорация «Богдан» - на 40%, холдинговая компания «АвтоКрАЗ» - на 92%. Кроме того, снова начато производство на херсонском автомобильном заводе «АнтоРус».



### «Т.Л. Авто» - официальный дистрибьютор Монрое

Представительство TENNECO в Украине, СНГ и Израиле сообщает, что компания ООО «Т.Л. Авто» стала официальным дистрибьютором товаров Монрое для легковых автомобилей.

ООО «Т.Л. Групп», включая компании ООО «Т.Л. Авто» и ООО «АТЛ», является одной из компаний-лидеров на автомобильном рынке Украины.

Компания ООО «Т.Л. Групп», являясь корпоративным центром, имеет следующие основные бизнес направления:

- Оптовая дистрибуция шин и дисков, аккумуляторных батарей, запасных частей, масел и автохимии организована через компанию ООО «Т.Л.Авто» с центральным складом в г. Киеве и 30 региональными складами по всей Украине.

- Сеть розничной торговли (PCV/LCV), организована через компанию ООО «АТЛ». Состоит из 60 магазинов и автосервисных центров, включая 20 автосервисных центров под брендом «АТЛ».

- Сеть грузовых сервисов под брендом «ТЛТ». Состоит из 7 сервисных центров по всей территории Украины.

- Логистическая компания ООО «Т.Л. Транс».

В мае 2010 года компания ООО «ТЛ групп», включая компании ООО «Т.Л. Авто» и ООО «АТЛ», вошла в состав одного из крупнейших Европейских Закупочных Союзов - ATR International AG.

## MOTUL на YouTube

В конце мая Компания MOTUL представила новый проект – страничку Motul на Youtube. На ней собраны практически все видеоролики о продукции MOTUL. Также здесь размещены самые интересные сюжеты из чемпионатов мира по различным видам гонок.

Видеоролики, которые находятся на страничке, делятся на несколько тематических блоков. Каждый желающий может зарегистрироваться на страничке. В данный момент канал работает в тестовом режиме.

Добро пожаловать на <http://www.youtube.com/motul>



## Регистрация посетителей выставки AD OPEN 2010

На сайте [www.adopen.ad.ua](http://www.adopen.ad.ua) продолжается регистрация посетителей выставки AD OPEN 2010.

Для регистрации необходимо зарегистрироваться и заполнить анкету посетителя выставки.

**Справка.** В 2008 году Группа Компаний «Autodistribution Украина» представила своим партнерам новый проект – выставку AD OPEN.

AD OPEN – это, в первую очередь, возможность непосредственного общения специалистов и топ-менеджеров всех отраслей automotive after-market Украины с мировыми производителями автозапчастей и аксессуаров. Новейшие разработки, демонстрационные стенды, тематические конференции, площадки для прямых переговоров – все это открывает перед участниками и гостями выставки весь огромный спектр возможностей и услуг, которые представляет Группа Компаний «Autodistribution Украина» на рынке Украины.





# PROPER®

## Когда отношения дороже денег

За торговой маркой Proper не стоит легенда а ля «сделано в Германии». Ее владелец и генеральный директор Мехмет Багтур не скрывая, и даже более того – с гордостью, говорит о том, что большая часть продукции сделана на его родине, в Турции. В его компании «Пропер Авто» нет целого отдела маркетологов и департамента рекламистов, зато есть особое чутье на перспективные направления в бизнесе и особое, редкое в отечественных компаниях отношение к ведению дел: почти как к дружбе.

**В**оговоренное время подъезжаем к офису компании «Пропер Авто» в Киеве на Вербицкого, где в спальном районе обосновался целый квартал с СТО, «шиномонтажками» и складами. Неказистое бетонное здания, дверь на замке. «Мы к Мехмету», – говорим в переговорное устройство кодовую фразу, и попадаем в просторный «шоурум», пестрящий красно-белыми коробками с логотипом Proper.

После обычных приветственных фраз Мехмет Багтур любезно согла-



*Мехмет Багтур, генеральный директор и владелец «Пропер Авто».*



*Айвар Абас Огли, директор по продажам «Пропер Авто».*

шається провести нам екскурсію по складу, показывая диски, ремни, дифференциалы и массу других запчастей. Около 1000 наименований! На всех коробках – Proper, причем, где это возможно, есть штамп на самой детали. Освободившись от таможенных вопросов, подъезжает директор по продажам Айвар Абас Огли, и мы продолжаем беседу уже в кабинете.

**– Господа, скорее всего, мало кто знал вас в то время, когда появились запчасти Proper. Когда и с какими продуктами вы вышли на рынок?**

**Мехмет Багтур:** – Восемь лет назад мы начинали развивать бизнес в Украине с накладок на барабанные тормозные колодки для автобусов «Богдан» и, кстати, уже тогда продавали продукцию исключительно под торговой маркой Proper. До этого в Турции у нас был опыт производства различных запасных частей на ISUZU. Мы брали оригинальную деталь и с помощью коллектива инженеров, наших и со стороны профильного завода-производителя подобных запчастей, разрабатывали аналогичную деталь с заведомо не худшим качеством.

**Айвар Абас Огли:** – Наша компания работает на украинском рынке больше восьми лет. Сейчас уже продаем продукцию также и в Турции, Египте, России, Беларуси, Грузии. Я непосредственно отвечаю за продажи, а Мехмет – за производство, разработку новых продуктов и анализ рынка.

**– По каким критериям вы выбрали направление запчастей к «Богданам»?**

**А.А.:** – В то время как раз заработал черкасский завод, и практичес-

ки сразу сформировалась потребность в запасных частях, которую не мог удовлетворить официальный дистрибьютор. Работа с Японией – это, в первую очередь, время на доставку, а дороги в Украине плохие, техника ломается, и каждый день простоя автобуса выливается в 1000 недополученных гривен. Никто не готов был ждать по полгода, но альтернативы на тот момент не было.

**М.Б.:** – В тот момент к нам в Турцию начали обращаться украинские компании-дистрибьюторы запчастей с просьбами обеспечить поставки тех или иных деталей. Мы просто восполнили недостаток товара на рынке. И так всегда работает биз-

нес: не стоит заниматься теми направлениями, по которым рынок и так переполнен. Нужно искать пустые ниши, в которых твой товар будет востребован.

**– А если сравнить ваши запчасти по цене и качеству с оригинальными?..**

**А.А.:** – Наши запчасти стоят иногда в полтора, а иногда и в три раза дешевле оригинальных, а по качеству как минимум не хуже.

**М.Б.:** – Марка Proper знакома практически всем перевозчикам, у которых в парке «Богданы» и «Эталоны». Они знают наше качество и доверяют ему. К примеру,



*Качество каждой детали Мехмет Багтур гарантирует лично.*

мы достигли высочайшего качества даже в таких позициях как поршневые кольца и тормозные цилиндры. Все-таки, согласитесь, что лучшее доказательство качества продукции – стабильные продажи в течение многих лет.

**А.А.:** – Сейчас мы нашли еще одно новое направление, уже в легковом сегменте, – запчасти к автомобилям Cherry и Geely. И за год достигли успеха. Если почитать Интернет-форумы по автомобилям этих марок, можно найти много восторженных положительных отзывов о наших запчастях. Они долго «ходят», лучше многих марок на рынке Украины. Более того, для повышения комфорта от вождения мы даже принимаем от клиентов пожелания по усовершенствованию конструкции деталей.

**– Что же вы совершенствуете в запчастях к китайским авто?**

**М.Б.:** – Например, клиенты предложили на одну из моделей сделать стойку на 5 см выше. В остальном размеры и крепления совпадают. Реализуя такие пожелания, мы завоевываем симпатию клиентов. Украинцы, купившие китайский автомобиль, чувствуют, как можно сделать его более комфортным и приспособленным к нашим условиям эксплуатации, и мы им в этом помогаем.

**– Как вы планируете развивать продажи запчастей к легковым автомобилям, ведь это совершенно другой рынок?**

**М.Б.:** – Украинский рынок запчастей к легковым авто очень странный – разброс цен слишком большой. Одну и ту же запчасть можно купить за 500 грн и за 1000 грн. Что-

бы прочувствовать рынок и занять в нем свою нишу, помимо оптовых продаж, в ближайшее время мы откроем сеть специализированных розничных магазинов. Ассортимент – запчасти на Cherry, Geely, Daewoo, Chevrolet, а в перспективе – также японские и другие корейские. Наценка будет минимальной – только чтобы окупить расходы на содержание магазина, никакой прибыли на первых порах.

**– Легковые запчасти будут представлены в каких позициях?**

**А.А.:** – Начнем, конечно же, с расходных материалов – ремни, фильтры, колодки. Основное направление – ходовая часть, которая в наших условиях ломается чаще всего. Кузовных деталей или моторной группы не будет.

Естественно, будет моторное масло, которое мы начали завозить в этом году. В будущем расширим линейку трансмиссионными маслами, охлаждающими жидкостями и автохимией.

**– Не бойтесь, что новая марка масла может не выдержать столь сильной конкуренции?**

**М.Б.:** – Бизнес – это всегда риск. Если переживать и не рисковать, то лучше этим вообще не заниматься.

**А.А.:** – Но риски можно минимизировать, поэтому для начала мы договорились с постоянными клиентами по автобусному направлению, взяли у них спецификации и под них завозили первые партии. Но не просто завозили, а в удобных для клиентов канистрах по 10 и 20 литров, которые специально заказали на заводе. Первая – на «Богдан», вторая – на «Эталон». Залил – выбро-

сил. Удобно же! Таким образом, благодаря сервису для клиентов, у нас уже есть стабильный рынок сбыта.

**– На скольких заводах вы заказываете запчасти?**

**М.Б.:** – На данный момент мы работаем почти с 50 заводами. Большинство из тех, где производится основная часть продукции, – в Турции, но есть хорошие предприятия в Индии и Китае, там заказываем некоторые дополнительные позиции. Хотя последнее время Китай поднимает цены, и смысл теряется. Когда разница в цене уменьшается, мне проще заказать в Турции, поскольку там мой родной язык. Там я знаю, как разговаривать с производителем. Логистика проще – максимум через два дня грузовик в Украине.

**– А кто контролирует качество производства на всех 50 заводах?**

**М.Б.:** – Я, все – я. Естественно, первые несколько партий контролируем особо придирчиво. Когда завод зарабатывает определенную репутацию, начинаем доверять. Естественно, бывают ошибки. Был у нас случай, когда завод выпустил партию амортизаторов с бракованным сальником. Мы сразу же отозвали этот товар с рынка. Ни один из клиентов не попросил деньги – все согласились либо на другие амортизаторы, либо на какие-то другие запчасти.

**– А издержки на установку амортизаторов кто компенсирует в этом случае?**

**М.Б.:** – Знаете, никто из клиентов не попросил об этом, наверное, потому, что они хорошо понимают, что



Продукция тщательно маркируется, и не только на упаковке, но и на самих деталях.

я в этом случае теряю гораздо больше на доставке, растаможке и проч. Зато я сначала решаю вопросы с клиентами и лишь потом – свои вопросы с заводом. Но если бы такие претензии были бы – я бы компенсировал и это.

**– Вы как-то испытываете новые позиции?**

**М.Б.:** – Сначала испытания проходят в заводских условиях, после чего мы пробные образцы бесплатно раздаем своим некоторым постоянным клиентам, которые их тестируют в реальных условиях. Если жалоб нет – значит, мы вместе с инженерами поработали успешно.

**– Расскажите, пожалуйста, о продажах прицепной техники – этим вы ведь тоже занимаетесь. Откуда вы завозите и как удается конкурировать с официальными дилерами?**

**А.А.:** – Прицепы и полуприцепы, а также автомобили MAN завозим из Турции, продаем в России и Украине. На новые всю технику распространяется официальная гарантия, она обслуживается на любых СТО по всему миру. Конкурируем не в последнюю очередь за счет цены. У нас настолько хорошие и дружеские отношения с владельцем турецкого завода по производству прицепной

техники, что ни один клиент, обратившийся к нему напрямую, не получит ту же цену, что имеем мы. Более того, потенциального клиента мы обязательно везем на завод, знакомим с производством. Но покупать ему все равно выгоднее у нас.

**– Возвращаясь к вопросу о выборе направлений для развития... Предположим, вы удачно выбрали момент для захода на рынок, когда ощущался реальный дефицит товаров определенной группы. Но сейчас-то такого дефицита, по большому счету, уже нет. У вас есть маркетологи и аналитики, которые хотя бы советуют, куда двигаться, анализируют тенденции?**

**М.Б.:** – Я много езжу по миру и не пропускаю ни одной автомобильной выставки. Из каждой поездки в страну с потенциальным рынком сбыта привожу записи бесед с автомобилистами. При любой возможности стараюсь расспросить людей, на каких они машинах ездят, как часто ремонтируются, что именно выходит из строя и т.д. Кто-то отказывается – и тогда я говорю: «Ок, имеете право». Кто-то уделяет мне пять минут, и я получаю необходимую информацию. Но важно одно: нет ничего дороже и



*Отдельное направление бизнеса «Пропер Авто» - поставка в Украину полуприцепной техники и тягачей MAN.*

правдивее личных впечатлений. Потом, когда рождается какая-то мысль, поднимаю свои записи, изучаю, и делаю выводы. Таким же образом мы сейчас собираемся выйти с новым предложением на российский рынок.

**А.А.:** – Кстати, тот же принцип у нас существует в общении с клиентами и партнерами. Визуальный, личный контакт очень важен. Мы не пытаемся сделать вид, что нам интересно, как у партнера идут дела. Мы просто садимся в автомобиль и едем в гости, независимо от того, на какую сумму у нас оборот с этим клиентом. Отношения в любом случае дороже.

*Беседовали Александр Кельм, Зоя Украинская*

*«Пропер Авто» предоставляет очень широкий ассортимент продукции.*





# Одесские встречи с MOTUL

В начале лета в Одессе прошел технический тренинг по маслам MOTUL для дилеров компании «Владислав»

**Ч**тобы удачно войти в современный рынок (в любой его сфере), недостаточно быть просто хорошим производителем. Обязательно требуются специальные мероприятия, которые должны носить не откровенно рекламный, а информационно-технический характер. По крайней мере, если речь идет о брендах, продукция которых имеет массу технических «изюминок» и преимуществ.

В пользу такого утверждения говорят сразу несколько следствий этих мероприятий:

1. Повышаются технические знания дилеров.
2. Дилеры имеют возможность непосредственного общения с производителем.
3. Производитель имеет возможность непосредственно оценить рынок сбыта.
4. Дилеры узнают «из первых рук» о главных преимуществах продукции.

Именно этот путь был избран

для продвижения торговой марки MOTUL в Украине. Этот бренд представлен в нашей стране с августа 2003 года. Как и в других странах, в Украине MOTUL делает упор не на массовую рекламу, а на спортивные события (являясь партнером спортивных команд), а также на проведение технических тренингов квалифицированными специалистами. Подобные тренинги уже проводились в Днепропетровске, Львове и Донецке. В начале этого лета семинар провели в Одессе.

Одесса была выбрана не случайно. Кроме статуса города-миллионника, Одесса обладает

самым развитым в Украине рынком мотоциклетной техники. Кроме того, здесь каждый год продается и эксплуатируется большое количество водной техники – лодки, яхты, гидроциклы. А MOTUL, как известно, имеет самый широкий ассортимент масел не только для автомобилей, но и для мотоциклов и двигателей водномоторного транспорта.

Семинар в Одессе был организован эксклюзивным дистрибьютором MOTUL в Украине – компанией «Владислав». В прошлые годы, подобные мероприятия проводили специалисты из Западной Европы. Эти тренинги вызывали

## **Арно Лер, Генеральный директор Представительства MOTUL**

*«Мне очень приятно осознавать, что территория поддержки клиентов MOTUL постоянно увеличивается. Вдвойне приятно, что это такие города как Одесса, где я чувствую себя почти как дома. Втройне приятно, что с некоторыми участниками мы познакомились еще на чемпионате MOTUL M1GP. Увидите сами, дальше будет еще лучше».*

живой интерес у дилеров MOTUL в вышеупомянутых городах и проходили при заполненных залах. Но все же существовала одна проблема – языковой барьер. Несмотря на содержательные материалы, тренинги затягивались практически на весь день – время проведения удваивалось из-за перевода на русский язык.

Теперь эта проблема решена! На сегодняшний день появилась возможность привлекать для проведения технических семинаров MOTUL русскоязычного специалиста – технического директора Представительства MOTUL в России Андрея Комлева. Кроме господина Комлева, для проведения семинара в Одессу приехали генеральный директор Представительства Арно Лер и экспорт-менеджер Тимур Хакимов.

Как принято в таких случаях, вначале для гостей была организована интересная и познавательная экскурсия по Одессе. По словам представителей MOTUL, этот необычный приморский город и его богатая событиями история, его колорит оставили очень приятное впечатление. Гостям запомнились исторические места города, его жители, местная кухня и, конечно же, море.

На 2 июня 2010 года было назначено проведение тренинга. Он состоялся в конференц-зале гостиницы «Юность». Прибыли приглашенные дилеры не только из Одессы, но и из Одесской области.

В первой части господин Комлев презентовал бренд MOTUL, рассказал о его 157-летней истории, подчеркнув, что для создания качественных и высокотехнологичных смазочных материалов от производителя требуется не только мощная материально-техническая база, но и огромный опыт, который есть у MOTUL!

Далее, после рассказа об инновациях MOTUL и его деятельности в профессиональном моторспорте, Андрей перешел непосредственно к технической части тренинга. Надо отметить, что в основном на тренинге присутствовали профессионалы, которые не понаслышке знают устройство двигателя и других агрегатов. Андрей Комлев, делясь впечатлениями о проведенном семинаре, был приятно удивлен сте-



пенью подготовленности и технических знаний «одесской публики».

Вместе с тем дилеры узнали много новой и полезной информации не только о самих маслах MOTUL, но и о роли, составе смазочных материалов, о новых стандартах и спецификациях, об экологических нормах. Благодаря этому тренингу дилеры MOTUL стали лучше осознавать роль тех-

или иных продуктов, их применимость и значение стандартов, которыми они обладают.

Учитывая все эти моменты, компания «Владислав» планирует в течение этого года провести еще несколько подобных мероприятий в других крупных городах Украины.

**Дмитрий Салганик**  
бренд-менеджер MOTUL

**Андрей Комлев,**  
**технический директор Представительства MOTUL**

*«Компания Motul проводит большое количество семинаров на территории России и стран СНГ. Уровень подготовки слушателей везде разный, и это накладывает определенные сложности при ведении семинара. Уровень подготовки слушателей в Одессе приятно удивил. Гораздо легче общаться, когда разговор ведется на одном языке, я имею в виду язык технический. Семинар прошел легко и вызвал оживленное обсуждение вопросов, связанных с применением продукции Motul. В целом посещение Одессы оставило только положительные эмоции, благодаря настроению и уровню знаний аудитории».*



## Китайская международная выставка автозапчастей

25-27 сентября в Пекине (Китай) пройдет выставка China International Auto Parts Expo (CIAPE).

Это событие соберет всех ключевых игроков данной индустрии: 1100 компаний-участников и 40000 профессиональных посетителей со всего мира!

При онлайн-регистрации до 31 августа посетители получают бесплатные входные билеты на выставку, бесплатное проживание в отеле на 3 ночи, трансфер от отеля до выставочного центра.

Тематические разделы выставки:

- Двигатели, шасси, кузова, автомобильная электроника, телематика, дизайн салона автомобиля
- Оборудование для создания и ремонта автомобилей
- Оборудование для тестирования и диагностики неполодок, оборудование для чистки, парковочные лоты, смазочные материалы и т.д.
- Тюнинг автомобилей и аксессуары
- Дизайн экстерьера, колеса, шины, электроника, элементы внутреннего дизайна, гоночный тюнинг, масла, тюнинговые бренды
- IT системы управления
- Энергосбережение, новые энергетические системы и продукты
- Сертификационные и финансовые компании, страхование, авто-медиа и т.д.

Ссылка на страницу регистрации – на сайте [www.autoexpert.com.ua](http://www.autoexpert.com.ua)



## ТД «ВЕСТА-МАРКЕТ» отмечен за коммерческий престиж

Торговый Дом «ВЕСТА-МАРКЕТ» удостоен международного приза «За коммерческий престиж» Мадридской издательской группой в сотрудничестве с международной организацией TRADE LEADERS CLUB («Клуб Лидеров Торговли»), которая объединяет 7000 крупнейших коммерческих фирм из 112 стран, зарекомендовавших себя в мировом экономическом пространстве.

Торговый Дом «ВЕСТА-МАРКЕТ» удостоился награды за вклад в развитие экономики, а также за лидирующие позиции в автомобильной отрасли, безупречный сервис и высокое качество предоставляемой продукции.

Также генеральному директору Торгового Дома «ВЕСТА-МАРКЕТ» Леониду Шелестову вручена золотая медаль «За превосходство предпринимательства» в знак специального отличия. <http://www.westa.ua>



## Компания KYB продолжает расти и увеличивать инвестиции в Европе

Корпорация KYB открыла новый завод в Испании. Завод KYB Advanced Manufacturing Spain (KAMS) находится в Лос-Аркосе, рядом с Памплоной.

Проект завода KAMS был одобрен в июне 2008 года. Тестирование первой производственной линии началось в августе 2009 года. А через четыре месяца завод был запущен полностью. Первые поставки амортизаторов были осуществлены для PSA и Audi. Производительность завода в настоящее время – 1 миллион амортизаторов. На заводе работает 70 служащих, и планируется увеличение персонала до 140 человек к 2013 году.

Затраты на покупку земли, постройку завода, и установку производственных линий превысили 20 млн. Евро с учетом местных инвестиций. Хаджиме Сато, Президент KYB Europe, прокомментировал: «Такие инвестиции во время глобального снижения финансирования показывают решимость компании KYB удерживать позицию крупнейшего в мире поставщика амортизаторов на конвейер автопроизводителей и стремление расширить долю присутствия на рынке в Европе».

Теперь компании KYB владеет тремя заводами в Европе с общей годовой производительностью более 20 млн. амортизаторов. Количество сотрудников на этих заводах превышает 800 человек.

Новый завод принес корпорации KYB замечательную возможность поставок передних и задних амортизаторов на конвейер автопроизводителя BMW для новой BMW 5 серии. Это первый проект сотрудничества KYB и BMW в области поставок на конвейер.

Компания KYB, более известная как производитель амортизаторов на конвейер и вторичный рынок, также поставляет другие элементы подвески, включая пружины и защитные комплекты.

## ZF получает большой заказ от CHRYSLER

Группа CHRYSLER становится новым клиентом ZF по 8-ступенчатой автоматической КПП.

Подписанный в начале июня между ZF и CHRYSLER контракт направлен на поставку из Германии новейшей 8-ступенчатой автоматической КПП также разрешает группе CHRYSLER с 2013 года начать производство этой КПП по лицензии в США.

«Для концерна ZF разворачивать производство собственных автоматических трансмиссий в стране, которая по праву является родиной автоматической КПП – это большая честь и почет» – заявил Председатель Правления концерна ZF Нанс-Георг Хертэр.

В самой мобильной стране мира экономия топлива играет возрастающую роль. Именно поэтому применение такой АКПП в автомобилях больших классов оправдано, потому что имеется много резервов для увеличения их экономичности без ущерба комфорту и размеру.

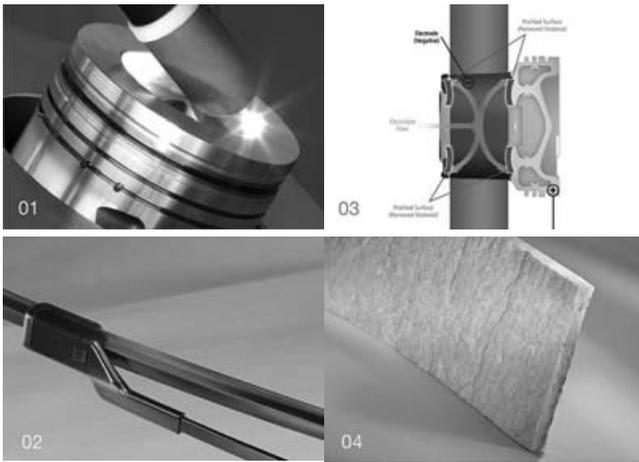
Актуальная 8-ступенчатая КПП от ZF завоевала много призов за инновацию, экономичность, гибкость конструкции. АКПП позволяет снизить расход топлива до 14%, за счет модульного построения устанавливаться в автомобилях различных классов, легко сочетаться с гибридным приводом, размещаемым в ее колоколе.

8-ступенчатая АКП стала дальнейшим развитием 6-ступенчатой КПП, которая на сегодняшний день переступила отметку продаж в 6 миллионов единиц, установленных в автомобилях всего мира. [www.zf.com/ua](http://www.zf.com/ua)

## Federal-Mogul получила награды PACE Award в области автомобилестроения

В конкурсе PACE Award, проводившимся изданием Automotive News среди всех мировых поставщиков запчастей для автомобилей, Federal-Mogul заняла лидирующие позиции. Компания получила три награды «Лучший в классе» за инновационные технологии в области производства поршней, механической обработки запасных частей и создание революционной системы крепления щеток стеклоочистителей. Четвертая технология Federal-Mogul - производство компонентов для салона автомобилей из вторичного картона - вышла в финал конкурса PACE Award. Церемония вручения наград PACE Award прошла 13 апреля в США.

[www.fmnews.com/ru](http://www.fmnews.com/ru)



## Японские радиаторы KOYO – в Украине

С конца июля «Форма Партс» расширила свой ассортимент деталей систем охлаждения и кондиционирования за счет нового поставщика – KooyoRad.

Компания KooyoRad на протяжении более 50 лет является производителем радиаторов на японские автомобили. Около 40 лет компания работала исключительно для японских потребителей, поставляя свою продукцию, как на конвейеры производителей, так и на вторичный рынок.

KooyoRad обладает одним из самых широких ассортиментов для японских автомобилей среди компаний-производителей.

Одна из причин феноменального роста популярности радиаторов и конденсеров производства компании KooyoRad во всем мире – их высочайшее качество исполнения. Помимо обязательной сертификации производств согласно международной системе качества ISO 9001:2000, все заводы компании находятся под строгим контролем по стандартам JTQMS (Japanese Total Quality Management System).

Компания производит следующие типы продукции для серийных авто: медно-латунные соты и пластиковые бачки, алюминиевые соты и пластиковые бачки, полностью алюминиевые радиаторы. Для гоночных автомобилей предлагаются полностью алюминиевые радиаторы 53 и 36 мм толщиной (двухрядные), а также конденсеры.

Ваши преимущества с продукцией KooyoRad:

Вы получаете качественный товар с 18-месячной гарантией и занимаетесь своим бизнесом, а не разборкой гарантийных случаев. Более чем 50-летний

опыт производителя позволяет предлагать и гарантировать последовательность в качестве и стабильности поставок.

Уверенность при установке. Все радиаторы, поставляемые на вторичный рынок, произведены по тем же параметрам, что и для оригинальных конвейеров.

Доверие людей к продукции. Благодаря поставкам на все континенты мира, продукция и сервис KooyoRad оценены и признаны на глобальном уровне.

Форма Партс с удовольствием представляет украинскому потребителю качественные детали системы охлаждения и кондиционирования производства японской компании KooyoRad и желает, чтобы Ваш автомобиль был всегда в хорошей форме!

«Форма Партс», [www.forma-parts.com.ua](http://www.forma-parts.com.ua)



## SACHS представил новые номера амортизаторов

Для SKODA OCTAVIA Combi Tour в дополнение к уже известным амортизаторам серии Super Touring 556 273 и Advantage Vario\* 556 269 с лета 2010 принимаются заказы на амортизатор Advantage 400 029, который, согласно новому каталогу 2010-2011, устанавливается только на автомобили Октавия Комби. Предыдущий номер 556 269 рекомендуется к замене только на автомобилях с кузовом хетчбэк, однако, как показывает практика, прекрасно проявляет себя и на Комби, особенно в условиях эксплуатации с переменной нагрузкой. Новый амортизатор 400 029 менее требователен к качеству дорог и загрузке автомобиля, несколько дешевле и должен предоставить прекрасную альтернативу водителям, требующим от своего автомобиля большей управляемости и энергоемкости подвески.



Также новый амортизатор доступен как BOGE Turbo, под номером 27-K20-S.

Vario\* технология, позволяющая добиться различных параметров жесткости амортизатора в зависимости от загрузки автомобиля. Изменение жесткости достигается увеличением внутреннего диаметра цилиндра и уменьшения усилия амортизации в средней зоне, соответствующей нагрузке «пустого» автомобиля. При изменении веса транспортируемого груза автомобиль «проседает» и шток амортизатора опускается в нижнюю зону, без продольных пазов на поверхности цилиндра, тем самым увеличивается усилие амортизации.

[www.zf.com/ua](http://www.zf.com/ua)

## Новый каталог 2010-2011 по сцеплениям SACHS для легковых автомобилей

Каталог дополнен всеми новыми позициями, добавленными в ассортимент за последние полтора года. Отличительной особенностью ассортимента деталей сцепления SACHS является постоянное увеличение количества доступных для свободного рынка запасных частей двухмассовых маховиков и комплектов сцеплений, в состав которых также входит ДММ а также сцеплений с функцией компенсации износа X-Tend. Двухмассовые маховики SACHS являются продуктом собственной разработки и производства. За последние два года SACHS значительно усилил присутствие своих деталей на конвейерах европейских, азиатских и американских производителей, что нашло свое отражение и в ассортименте, предоставляемом на вторичный рынок.



[www.zf.com/ua](http://www.zf.com/ua)

## Акции от «Автопартс»: защиты картера, коврики, подкрылки теперь дешевле!

Компания «Автопартс» – эксклюзивный представитель продукции торговой марки «Новлайн», предлагает эту продукцию со скидкой 15%!

# АВТО ПАРТС

ДО СПРАВЖНЬОГО ПРИВЧАЄМОСЬ С ДИТИНСТВА!

Защита картера Новлайн – это жесткая стальная или алюминиевая конструкция, удобное надежное крепление и качественная покраска. Качество продукта является следствием тщательного подхода к проектированию и производству. Теперь этот продукт предлагается с 15%-й скидкой!

Оптимальная жесткость, с точки зрения пассивной безопасности водителя и пассажиров, удобство установки защиты и обслуживания автомобиля, отсутствие вибрации на всех режимах работы двигателя, минимальное влияние на температурный режим работы двигателя и выпускной системы, защита подкапотного пространства от попадания грязи, минимальное скрадывание дорожного просвета – это лишь малая часть факторов, учитываемая конструкторами Новлайн при разработке защиты.

Технологические отверстия закрыты пластиковыми крышками, а в местах прилегания защиты к кузову установлены демпфирующие элементы, исключающие вибрацию. Кроме того, защита поставляется упакованной в полиэтиленовый пакет, а крепеж вместе с инструкцией по установке уложены в картонную коробку.

Ковры NOVLINE имеют ряд весомых преимуществ. Имеют изящную форму, повторяющую конфигурацию пола Вашего автомобиля, и высокие бортики, которые эффективно защищают салон от загрязнения и влаги. На переднем коврике водителя имеется специальный язычок, который полностью закрывает площадку отдыха

## Корпорация AMV: расширение ассортимента топливных фильтров HEXEN

Корпорация AMV рада предложить расширившийся ассортимент топливных фильтров от компании HEXEN, основную долю которых составили топливные фильтры для дизельных двигателей, оснащенных современными топливными системами TDCi и CRDi, применяемых в автомобилях европейского и корейского производства. Уникальность этих фильтров состоит в использовании современных многокомпонентных (разных по составу и по пропускной способности) материалов при производстве фильтрующего элемента. Применение фильтрующего элемента Multilayer в фильтрах HEXEN позволило существенно увеличить их очищающую способность, что немаловажно для нашей страны, учитывая низкое качество топлива.

**HEXEN**



[www.amv.ua](http://www.amv.ua)

ноги водителя. Задние коврики надежно соединены перемычкой. В два с лишним раза легче резиновых аналогов, что особенно важно, когда приходится их вытаскивать, а затем снова укладывать после чистки на прежнее место. Легко моются водой, а также с использованием любых чистящих средств. Не твердеют на морозе.

Совершенно лишены резкого, неприятного запаха. Обладают повышенной стойкостью к истиранию, позволяющей долго сохранять эстетичный внешний вид и существенно увеличить срок эксплуатации.

Не усыхают, не коробятся и не размягчаются под воздействием ультрафиолетовых солнечных лучей. Сохраняют свои физико-механические характеристики в самых суровых погодных условиях.

Подкрылки NOVLINE производятся как для отечественных моделей автомобилей, так и для иномарок. Выполнены из высококачественного, экологически чистого пластика. Подкрылки обеспечивают надежную защиту кузова автомобиля от пескоструйного эффекта и негативного влияния, агрессивных антигололедных реагентов.

Пластик обладает более низкой теплопроводностью, чем металл, поэтому в зимний период эксплуатации использование пластиковых подкрылков позволяет лучше защитить колесные ниши от налипания снега и образования наледи.

Подкрылки долговечны, обладают высокой прочностью и сохраняют заданную форму, а также все свои физико-механические характеристики в самых тяжелых климатических условиях (от -50°C до +50°C).

«Автопартс», тел.: (044) 499-18-66 (вн. 74328), моб. тел.: +38 (050) 448-27-19, e-mail: [litvinenko-a@avtoparts.com.ua](mailto:litvinenko-a@avtoparts.com.ua), <http://www.avtoparts.com.ua>



## Расширение ассортимента фильтров MANN

Компания «Владислав» расширила ассортимент фильтров MANN.

C 3220 – Mazda – 2 (DE) 1,3 2007-E; 3 (BK) 1,4 / 1,6 2003-E; 3 (BL) 1,6 2009-E

C 2240 – Honda – Civic VIII 2006 – E; FR-V 2005-E 1,8 16V

C 3880 – Seat – Altea 2004-E; Cordoba III 2002-E; Ibiza IV 2002... / V 2008-E; Leon II 2005-E; Skoda – Fabia I / II; Octavia II

2004-E; Roomster; VW – Caddy III; Golf V / VI; Polo IV / V

CU 22 003 – Subaru – Forester 2,0 2002-08

CU 2418-2 – Renault – Kangoo II 2008-E; Master IV

CUK 2246 – Lexus – GS 300 2000-05, 430; LS 430; RX 300 2000-03; CS 430

WK 824/3 – Hyundai – Accent III 2006-E; Getz 2002-E; ix35; ix55; Matrix; Santa Fe 2006-E; Sonata V 2005-E; Kia – Carens 2006-E; Magentis 2009-E; Rio II 2005-E; Sorento (all Diesel model).



[www.vladislav.ua](http://www.vladislav.ua)

## Federal-Mogul выкладывает в сети брошюры о своих продуктах

В Интернете доступно для скачивания техническое руководство для вкладышей Glyco. Это полезная информация для тех, кто занимается ремонтом двигателей и интересуется возможностями качественно улучшить работу двигателя и продлить срок его службы. В брошюре на русском языке от специалистов компании Federal-Mogul, раскрыты такие моменты как установка подшипников скольжения, их типы, факторы, влияющие на зазор подшипников, а также описание технологий, используемых в производстве. Техническое руководство для ознакомления можно скачать на сайте <http://upload.net.ua>. Номер файла - 100048. На этом же ресурсе находится скорректированный каталог, отображающий расширенный ассортимент деталей подвески Moog (ссылка - [http://upload.net.ua/download.php?file=MOOGPB2010\\_06\\_zip86](http://upload.net.ua/download.php?file=MOOGPB2010_06_zip86)), информация о новых позициях в ассортиментах Beral и Ferodo для грузовых автомобилей - тормозные колодки, датчики износа, аксессуары ([http://upload.net.ua/download.php?file=Beral\\_Ferodo\\_rar71](http://upload.net.ua/download.php?file=Beral_Ferodo_rar71)).

Информацию про новые позиции в ассортименте Ferodo для легковых автомобилей (тормозные колодки, диски, комплекты MaxiKit) можно скачать по адресу [http://upload.net.ua/download.php?file=FE\\_June\\_10\\_Ferodo\\_LV\\_zip27](http://upload.net.ua/download.php?file=FE_June_10_Ferodo_LV_zip27), а технические данные касательно тормозного диска Ferodo DDF1630 - [http://upload.net.ua/download.php?file=Range\\_Technical\\_Release\\_July\\_10\\_Braking\\_Product\\_Ferodo\\_zip68](http://upload.net.ua/download.php?file=Range_Technical_Release_July_10_Braking_Product_Ferodo_zip68). Новая информация об изменении конструкции и расширении применимости тормозных дисков FCR228A и FCR229A находится на файлообменнике <http://us.ua> под номером 40726.

Кроме того, компания Federal-Mogul представила свечу Champion для мотоциклов всемирно известной торговой марки DUCATI. Более подробную информацию о данном продукте можно найти на сайте компа-

нии. Также на сайте компании можно скачать брошюру, в которой подробно описаны те тормозные колодки Ferodo, которые одобрены для поставок в качестве OE для автомобилей VW Group. Кстати, желающие могут ознакомиться с результатами тестирования безопасности колодок Ferodo и убедиться, что они снова оставили конкурентов далеко позади. Результаты испытаний можно найти по ссылке [http://upload.net.ua/download.php?file=100681\\_PRMF1020\\_RU\\_CTL\\_3\\_Pedal\\_Feel\\_v1\\_LR\\_zip90](http://upload.net.ua/download.php?file=100681_PRMF1020_RU_CTL_3_Pedal_Feel_v1_LR_zip90).

Последняя новинка от Federal-Mogul - это новая линейка плоских/бескаркасных щеток стеклоочистителей Champion Easyvision в среднем ценовом сегменте. Основные особенности:

- применение в конструкции щеток новой технологии VGS Technology - спойлер с изменяемой геометрией;
- комбинированная функциональность Direct fit и Retro fit;
- широкое покрытие - 85% автомобильного парка, оснащенного обычными или бескаркасными щетками. Более подробную информацию о новинке можно скачать по адресу [http://upload.net.ua/download.php?file=Federal\\_Mogul\\_rar23](http://upload.net.ua/download.php?file=Federal_Mogul_rar23).

[www.fmnews.com/ru](http://www.fmnews.com/ru)

## Новые комплекты проводов зажигания NGK

Компания NGK Spark Plug Europe включила в свою программу шесть новых комплектов проводов зажигания для автомобилей марок Chrysler, Fiat, Renault и Volkswagen. Все комплекты соответствуют спецификациям оригинальной комплектации автопроизводителей и изготавливаются в соответствии с ISO 3808 и ISO 6856. Кроме того, данные провода зажигания имеют крайне износостойкую внешнюю оболочку из силикона и могут применяться даже при постоянной температуре в подкапотном пространстве до 220°C (класс температуростойкости F). Строение штекера, длина проводов и помехоподавление оптимально подходят для соответствующих автомобилей, так что гарантирован как легкий монтаж, так и их надежная работа.

Шесть новых комплектов проводов могут устанавливаться почти на 40 моделях европейских автомобилей, которые наиболее часто встречаются на дорогах. Например, комплект RC-RN1204 идеально подходит для различных моделей Renault, включая Clio (1.2 л, 43 и 44 кВт), Kangoo (1.2 л, 43 и 44 кВт) и Twingo (1.2 л, 40 и 44 кВт).

Комплекты RC-FT1208 и RC-FT1209 – отличное решение для моделей Fiat Doblo и Panda (1.2 л, 48 кВт) различного года выпуска, а также для Doblo Cargo, Punto, Idea и Lancia Musa (1.2 л, 48 кВт или 1.4 л, 55 и 57 кВт).

Провода из комплекта RC-VW1105 обеспечивают идеальное соединение в VW Fox (1.4 л, 55 кВт), маркировка RC-VW1106 скрывает комплект проводов для VW Transporter (2.8 л, 103 кВт). И, наконец, комплект RC-CR1204 до мельчайших деталей рассчитан для использования в двигателе Chrysler Voyager (3.3 л, 116 кВт).



## Toyota и FWH Europe выводят на рынок автозапчастей бренд – WEEN



В мае компания FWH Europe и корпорация Toyota Tsusho Corp., провели конференцию, посвященную началу реализации совместного проекта по выводу на рынок автокомпонентов торговой марки WEEN. Многолетний опыт работы японской корпорации с производителями автозапчастей для первичной комплектации позволит предоставить потребителю продукцию самого высокого качества, отвечающую жестким техническим требованиям и вопросам безопасности. Презентация проекта в СНГ планируется на август, в рамках Московской международной выставки автозапчастей MIMS-2010.

## Champion – иридиевые свечи для двигателей на альтернативном топливе

Корпорация Federal-Mogul представила иридиевые свечи зажигания Champion для двигателей, работающих на сжиженном газе и биоэтаноле. Новые свечи зажигания обладают превосходными эксплуатационными характеристиками и имеют увеличенный срок службы.

Компания Federal-Mogul первой среди производителей автокомпонентов, еще в 1970-е годы, стала использовать иридий в свечах зажигания Champion. До этого времени подобные технологии применялись только в авиастроении и промышленности. В этот раз при создании свечей зажигания для двигателей, работающих на сжиженном газе и биоэтаноле, инженеры Federal-Mogul использовали основные преимущества иридиевой технологии, в частности повышенную стойкость к эрозии, так как электроды обычных свечей зажигания, устанавливаемых в таких двигателях, в большей степени подвержены эрозии.



Иридиевые свечи зажигания марки Champion имеют иридиевый сверхтонкий центральный электрод и платиновый боковой электрод с V-образной выемкой, что обеспечивает максимальный срок службы свечи и повышенную эрозионную стойкость. Иногда в иридиевых свечах зажигания других брендов боковые электроды изготавливаются из менее прочного драгоценного металла, и это отрицательно сказывается на производительности свечи и сроке ее службы.

В иридиевых свечах зажигания Champion также используется удостоенный награды PACE Award керамический материал SureFire и сплав Heat-Active, которые позволяют поддерживать оптимальные рабочие температуры при различных нагрузках двигателя. (Эта же технология используется в популярной серии свечей зажигания Champion EON).

[www.fmnews.com/ru](http://www.fmnews.com/ru)

## Новинка от Gates – обгонные муфты генератора DriveAlign

Компания Gates дополнила ассортимент своей продукции серией обгонных муфт генератора DriveAlign. Теперь производитель предлагает автомеханикам все необходимое для того, чтобы полностью гарантировать надежность системы ременного привода агрегатов: от поликлиновых ремней и гасителей колебаний коленчатого вала до профессиональных инструментов.

Сегодня почти каждая современная модель автомобиля оборудована обгонной муфтой генератора. Ассортимент обгонных муфт генератора от компании Gates охватывает все основные модели автомобилей, представленные на рынке. В текущем ассортименте представлены 84 позиции обгонных муфт генератора, соответствующих техническим требованиям оригинального оборудования (ОЕ). Следуя своему принципу «единого окна поставки», компания Gates предлагает также комплекты профессиональных инструментов для быстрого и качественного демонтажа или установки этих узлов.



В связи с тем, что обгонная муфта генератора играет ключевую роль в системе ременного привода агрегатов, компания Gates рекомендует выполнять замену этого компонента в ходе любого восстановительного ремонта системы. Кроме того, рекомендуется заменить обгонную муфту в случае установки нового генератора.

Для упрощения поиска деталей все технические данные обгонных муфт генератора DriveAlign внесены в интерактивный интернет-каталог компании Gates [www.gatesautocat.com](http://www.gatesautocat.com).

Корпорация Gates один из ведущих в мире производителей промышленных и автомобильных изделий, систем и компонентов, оперирует в 25 странах. Компания Gates занимается продажами и маркетингом на всех промышленных и транспортных рынках, включая Северную и Южную Америку, Европу, Азию, Австралию и страны Персидского залива. Компания Gates входит в Промышленную и Автомобильную группу Tomkins plc, представленную на фондовой бирже Лондона (ТОМК) и Нью-Йорка (TKS) и с годовым оборотом 5,5 миллиардов \$ в 2008. Tomkins plc имеет больше 33.000 работников по всему миру, обладает прочными рыночными позициями и осуществляет техническое руководство всеми деловыми активными, в которые входят несколько брендов-лидеров в соответствующих им сегментах рынков.

## DENSO расширяет ассортимент салонных фильтров

В ассортименте DENSO Europe BV появилось 37 новых наименований салонных фильтров, обеспечивающих 80 новых вариантов применения для ключевых моделей BMW, Citroen, Fiat, Honda, Hyundai, Nissan, Peugeot, Renault и Volvo. Также в ассортимент добавлены 11 новых вариантов применений для автомобилей Toyota и 7 новых применений для автомобилей Lexus. На сегодняшний день номенклатура салонных фильтров DENSO для вторичного рынка насчитывает 312 наименований продукции.

Программа салонных фильтров DENSO, включая новые позиции, будет доступна в обновлении каталога TecDoc к третьему кварталу 2010.

# Отечественное может быть лучше импортного?



Ситуация на рынке резиновых деталей сложилась такая, что в основном специалисты ограничивают себя общей информацией о производителях, причем зарубежных считают «хорошими», а отечественных – «плохими» по определению. Действительно, большинство украинских заводов попросту «сдались на милость победителя», разрешив повесить на себя ярлык «бракодел», перестав вкладывать в свое развитие и предпочитая «плыть по течению». Другие, более «шустрые», занялись переупаковкой китайского ширпотреба, «похоронив» собственные производства.

**Н**о есть украинские производства, которые не пошли путем «саморазрушения». Например, завод с более чем 20-ти летней историей, построенный «с нуля». И он не только выстоял в трудный период, но и развивает свое производство, привлекая в Украину современные технологии от ведущих брендов, таких как KACO, NOK, Freudenberg. При этом ему удается не отставать от них по уровню работоспособности выпускаемых уплотнений. И хотя марка завода, о котором мы будем сегодня говорить, не гремит по всему миру и не имеет огромного рекламного бюджета, в Украине ее знают с положительной стороны специалисты и владельцы СТО, которые работают о результатах своей работы.

Итак, что же это за продукция, краснеть за которую не придется после ремонта двигателей «Ланос», ВАЗ, ЗАЗ, ГАЗ, ЗМЗ, УМЗ, трансмиссий легковых и грузовых автомобилей, а также сельхозтехники? Выпускающий ее завод – «Кременчугрезинотехника», насчитывает в своем ассортименте более 200 наименований ответственных уплотнений различного назначения, но специализируется именно на производстве сальников для автомобилей. Кроме того, предприятие производит качественные РТИ для системы тормозов и сцепления (ремкомплекты), пыльники наконечников рулевых тяг, сайлент-блоки, раз-

личные теплостойкие и химически стойкие уплотнения из фторкаучука. В основном все это сложные и наиболее ответственные детали из дорогих импортных материалов производства Японии, Германии, США, России.

На страницах сайта компании в сети Интернет, по адресу [www.kremen-rti.com.ua](http://www.kremen-rti.com.ua), специалисты СТО и авто-магазинов найдут для себя массу полезной информации: сравнительные характеристики основных материалов радиальных уплотнений (NBR, ACM, FPM); сведения о том, как правильно проводить монтаж уплотнения; какие бывают виды дефектов, и как по их характеру установить вероятные причины открывшейся течи.

Заказчиками предприятия на рынке первой комплектации являются крупные машиностроительные заводы Украины и СНГ, а на рынке запчастей – прежде всего, ремонтные станции. Продукция распространяется как напрямую, так и через сеть региональных представителей в городах: Харьков, Запорожье, Николаев, Винница. Компания устанавливает прямые связи с заказчиками в регионах, консультирует в отношении материалов и конструкций.

В 2009 году предприятие проводило освоение двигателейных сальников из фторкаучука по запросу непосредственно ОАО «АвтоВАЗ» (РФ) с применением в производственном процессе технологий компании KACO (Германия), а также для автомобилей GM/Daewoo (сборки ЗАО «ЗАЗ», включая популярный в Украине Lanos). Решения «Кременчугрезинотехника» по сальникам двигательной группы, освоенных из фторкаучука по запросу ОАО «АвтоВАЗ», исключают проблемы с регулярными течами аналогичных уплотнений известных российских производителей, устанавливаемых на конвейере.

В процессе освоения предприятие анализирует условия эксплуатации уплотнения и часто применяет материалы более высокого уровня качества и цены, чем это заложено конструктором автомобиля. К примеру, в двигателе 1.5-1.6 л автомобиля «Lanos» предусмотрено применение сальников из силикона – материала, который имеет низкую химическую стойкость и быстро разрушается при контакте с несовместимым маслом. «Кременчугрезинотехника», понимая отечественные реалии обслуживания данных автомобилей, приняло решение освоить их из более дорогостоящего фторкаучука (классификация материала – FPM), гарантируя, таким образом, эксплуатацию не менее 175 тыс. км пробега при оптовой цене комплекта из трех манжет в 49,00 грн с НДС.

Нужно отметить, что детали ЧП «Кременчугрезинотехника» из материалов NBR, ACM и FPM успешно прошли испытания в Германии в испытательном центре компании KACO – европейского лидера в производстве сальников, о чем имеются соответствующие протоколы.

*Предприятие приглашает к сотрудничеству СТО и авто-магазины.*

**«Кременчугрезинотехника»**

тел.: (0536) 700-238

e-mail: [sales@kremen-rti.com.ua](mailto:sales@kremen-rti.com.ua)

[www.kremen-rti.com.ua](http://www.kremen-rti.com.ua)

# Тест тормозных колодок в «НАМИ»

Тестирование продуктов авторитетными научными институтами – лучший способ рассказать о продукте. Ведь любой журналистский или потребительский тест имеет один, но очень серьезный недостаток – субъективность. А цифры – они ведь не врут, если тест проведен в соответствии с выверенной методикой. Сегодня мы представляем вашему вниманию исследование тормозных колодок для автомобилей Hyundai, проведенное специалистами российского института – ГНЦ РФ ФГУП «НАМИ».

**О**bjectом испытаний стали колодки дискового тормоза автомобиля Hyundai трех производителей: Hong Sung Brake Gold, шифр HSB 806E9Z19 Gold; Sungsin Brake, шифр SP P5356 9F290C. Третья колодка – отечественного производства. По этическим соображениям мы не указываем ее названия. Испытанию подверглись четыре колодки каждого вида.

## Цель испытаний

В процессе испытаний определялись фрикционные свойства и износостойкость тормозных колодок, влияние колодок на износ тормозного диска, а также прочность соединения накладки с колодкой согласно ГОСТ Р ИСО 6312.

## Методика испытаний

Испытания по определению фрикционных свойств и износостойкости проводились по методике И 1972.37.101.-55-88, принятой на АвтоВАЗе, на инерционном динамометрическом стенде СТН-НАМИ в натурном узле тормозного механизма автомобиля ВАЗ-2108 со сплошным диском, для чего колодки были доработаны по конфигурации. Полученные результаты сравнивались с результатами испытаний серийных колодок автомобиля ВАЗ-2108.

В процессе испытаний вал с инерционными массами и установленном на нем тормозном диском автомобиля ВАЗ-2108 разгонялись до заданной частоты вращения, после чего затормаживались при заданном тормозном

усилии (давление в рабочем цилиндре тормозного механизма). Характеристики эффективности торможения определялись в виде зависимости среднего тормозного момента от:

- приводного усилия (давления в тормозном цилиндре) при заданной начальной скорости торможения;
- начальной скорости торможения при заданной величине приводного усилия (давления в тормозном цилиндре);
- температуры тормозного диска.

Износостойкость определялась с помощью микрометра в каждом цикле испытаний по уменьшению толщины тормозной колодки в четырех точках, равно расположенных по контуру накладки. Схема замеров износостойкости колодок представлена на рис. 1. В местах замера перед испытаниями на металлическом основании колодок высверливались конусообразные лунки, как показано на рисунке.

Износ тормозного диска определялся изменением его толщины за все время испытаний. Измерение осуществлялось с помощью микрометра в четырех точках, равно расположенных по радиусу трения как показано на рис. 2. Для большей достоверности измерение проводилось три раза.

Прочность клеевого соединения фрикционной накладки с основанием

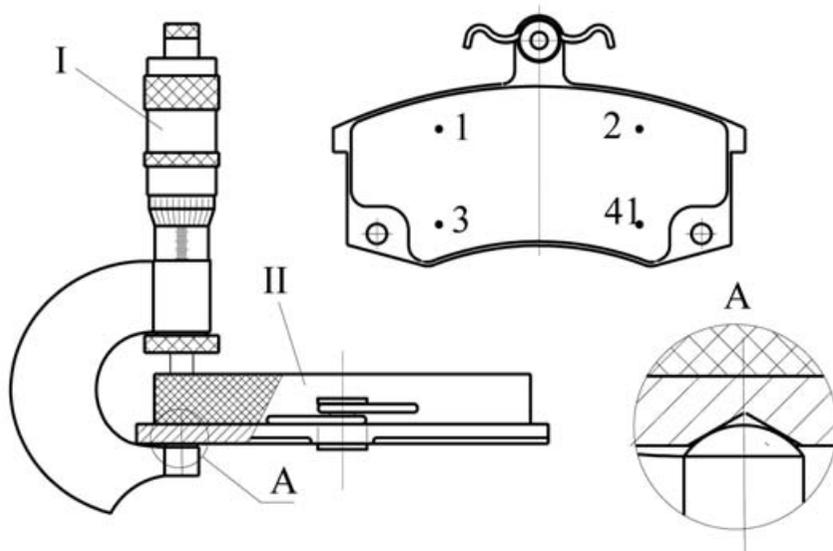


Рис. 1. Схема замеров толщины колодки. I - микрометр; II - колодка; 1, 2, 3, 4 - точки замеров.

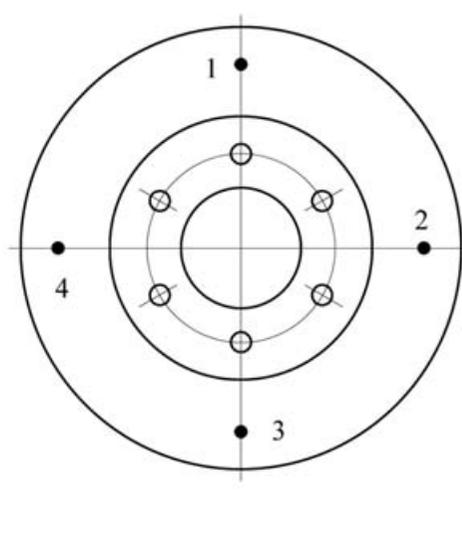


Рис. 2. Схема замеров износа диска. 1, 2, 3, 4 - точки замеров.

колодки на соответствие требованиям Правил ЕЭК ООН №90 определялась на стенде СГП-1 по методике, изложенной в ГОСТ Р ИСО 6312-93 «Метод определения сопротивления сдвигу накладки относительно колодки».

### Принципы испытаний

В процессе испытаний вал с инерционными массами и установленным на нем тормозным диском раскручивается до заданной частоты вращения, после чего затормаживается на заданном тормозном усилии (точнее, давлении в рабочем цилиндре тормозного механизма). Температура тормозных колодок определялась на рабочей поверхности тормозного диска на радиусе трения скользящей термопарой типа «хромель-алюмель» (сплавы никеля с хромом и алюминия).

Подбор инерционной массы осуществлялся согласно рекомендациям АвтоВАЗа, по которым для испытаний тормозного механизма

автомобиля ВАЗ-2108 применяется инерционная масса, равная 4,0 кгс сек/м.

### Программа испытаний

На первом этапе была произведена приработка колодок при температуре диска в зоне контакта с колодкой в начале торможения 100°C, начальной скорости движения автомобиля 100 км/ч и конечной – 0 км/ч, а также при давлении жидкости в приводе P=50 кг/см<sup>2</sup>. После чего замерили толщину колодок.

Для начала проводят цикл из трех испытаний зависимости коэффициента трения от давления в приводе, скорости и температуры. После этих режимов – снова замер толщины колодок.

Следующие два этапа испытания – так называемый цикл FADE, имитирующий спуск автомобиля по горному серпантину. Каждый из этапов состоит из 25 торможений с интервалом в 45 секунд. Схема испы-

таний такова: тормозной диск разогнан до скорости 100 км/ч, после чего осуществлялось торможение до 50 км/ч с постоянным давлением в системе гидропривода 50 кг/см<sup>2</sup>.

По окончании FADE в третий раз замерялась толщина колодок, после чего повторялись первые три испытания.

### Результаты испытаний

Наглядная информация о фрикционных свойствах одной пары из каждого комплекта представленных тормозных колодок представлена на соответствующих графиках.

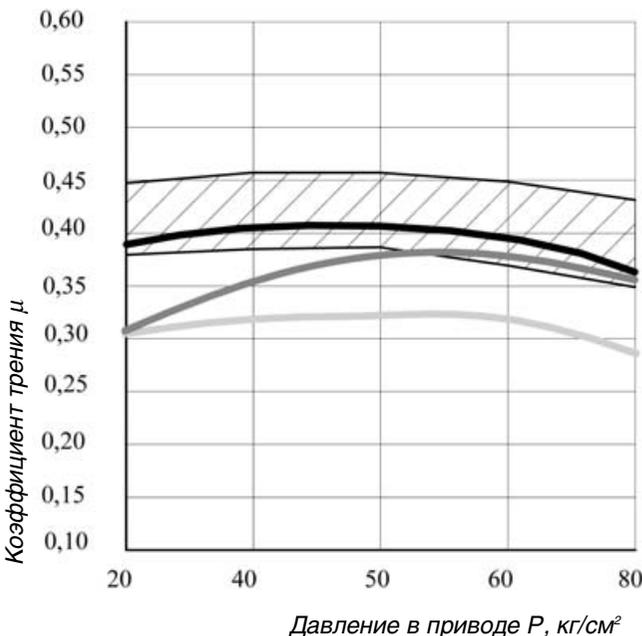
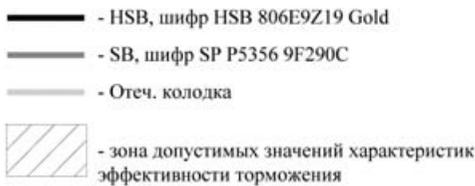
В результате испытаний по п. 4 напрямую определялся тормозной момент.

Износ определялся следующим образом. Вычислялась разница в результатах измерений толщины колодок (абсолютный износ) на каждом этапе испытаний и вычислялась средняя величина износа для внутренней и внешней колодок.

#### Испытание 1.

$T_{нач}=100^{\circ}C$ ;  $V_{н}=100$  км/ч;  $V_{к}=0$  км/ч.

В этом цикле переменная величина - давление в гидроприводе. Лучшими считаются колодки с максимально стабильным коэффициентом трения.



#### Испытание 2.

$T_{нач}=100^{\circ}C$ ;  $V_{к}=0$  км/ч;  $P=50$  кг/см<sup>2</sup>.

Теперь переменной величиной стала скорость, от 40 до 140 км/ч, которая изменялась каждые 20 км. Критерий этого испытания тот же - стабильность коэффициента трения.

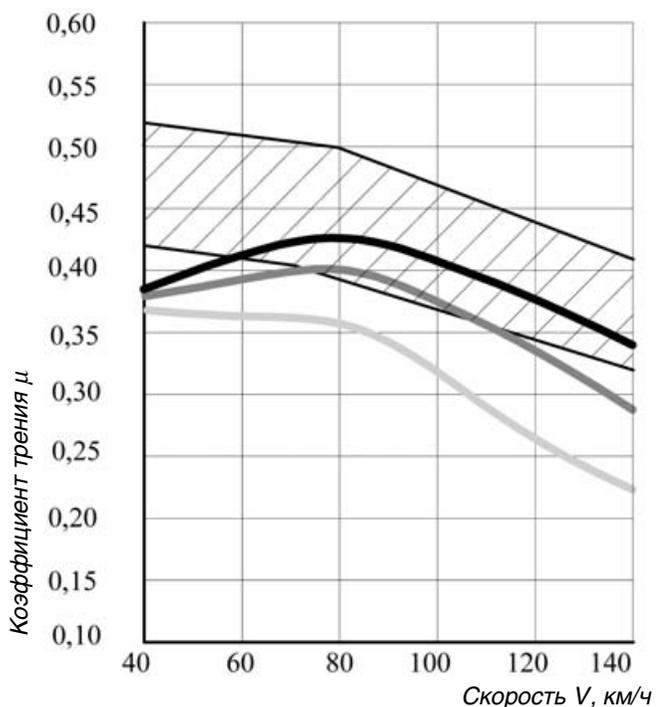
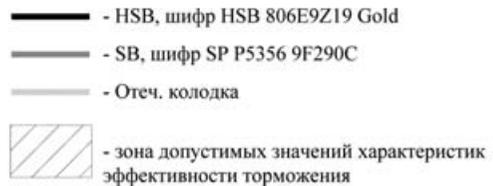


Таблица 1

	Износ колодок, мм				Износ диска, мм	Прочность соединения накладки с колодкой, МПа
	До FADE	На FADE	После FADE	Общий		
Hong Sung	0,30	0,58	0,47	1,35	0,005	7,4...8,4
S/B	0,16	0,53	0,24	0,93	0,010	5,8...7,1
Колодка отечественного производства	0,09	1,73	0,74	2,56	0,009	6,8...7,0

Другая пара из каждого комплекта представленных тормозных колодок использовалась при испытаниях на прочность клеевого соединения фрикционной накладки с основанием колодки. Общие результаты представлены в таблице 1.

**Выводы «НАМИ»**

Эффективность торможения колодок (коэффициент трения) Hong Sung Brake Gold наиболее высокая и наиболее стабильная из всех представленных

колодок на всех режимах торможения. Их износостойкость проходит по нормативам на всех этапах испытаний, и при этом колодки не агрессивны по отношению к тормозному диску.

Колодки Sungsin Brake менее эффективны и менее стабильны на всех режимах испытаний, чем колодки Hong Sung Brake Gold, при этом обладают более высокой износостойкостью, но более агрессивны по отношению к диску.

Колодки отечественного производства наименее эффективны и стабильны из всех представленных на испытания колодок, при этом их износостойкость резко ухудшается при высоких температурах, а по отношению к диску они ведут себя также как колодки Sungsin Brake.

Прочность соединения фрикционной накладки с основанием всех видов колодок обеспечивает выполнение требований Правил ЕЭК ООН №90.

Колодки Hong Sung Brake Gold пригодны для активной манеры вождения, в то время как колодки отечественного производства можно рекомендовать водителям, исповедующим плавную, неагрессивную манеру вождения автомобиля.

*Руководитель лаборатории №5 ИЦПА – С.Н. Батуров, испытатель – М.А. Болтовский*

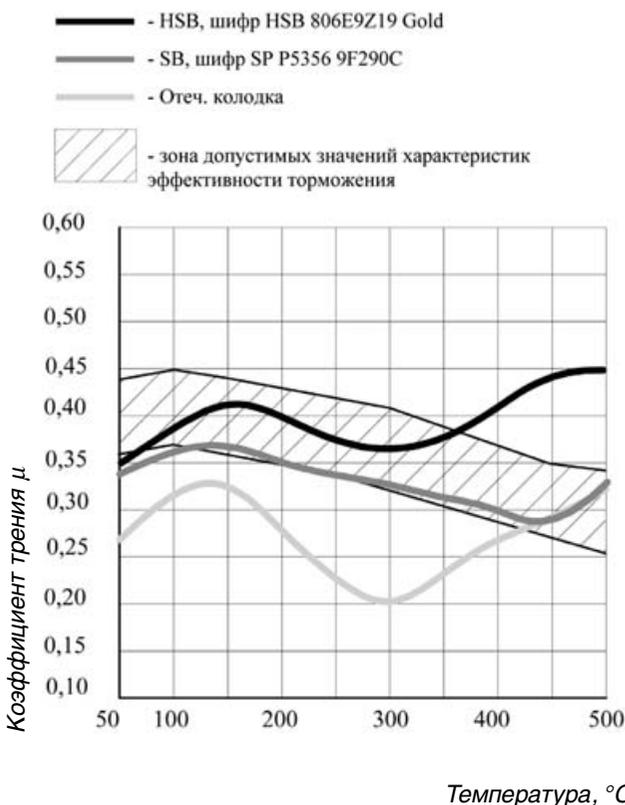
**От редакции**

Результаты испытаний оказались вполне предсказуемыми, с нашей точки зрения, и вполне обоснованными. Хочешь подешевле – пожалуйста, хочешь качественнее – тоже пожалуйста, но стоять это будет чуть дороже. Наиболее «правильные» с точки зрения объективных результатов ко-

лодки Hong Sung Brake Gold стоят недешево, но при этом обеспечивают более высокие характеристики, а значит, цена продукта для конечного потребителя будет чуть выше средней в своем классе. Се ля ви, как говорят французы. И дай Бог нам всем зарабатывать на те товары, которые оправдывают наши ожидания.

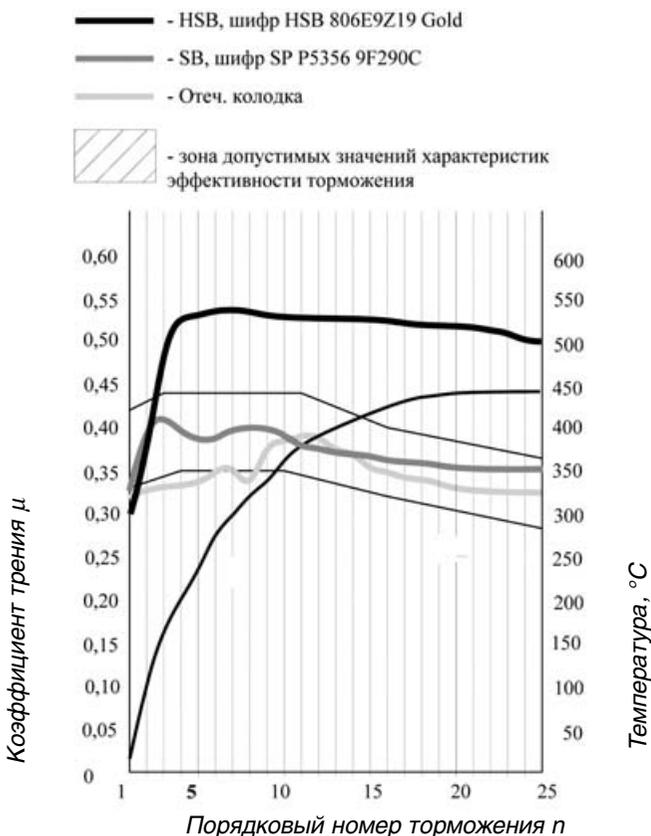
**Испытание 3.**

$V_{нач}=100$  км/ч;  $V_k=50$  км/ч;  $P=50$  кг/см<sup>2</sup>. В этом испытании меняется температура тормозного диска от 50 до 500 градусов.



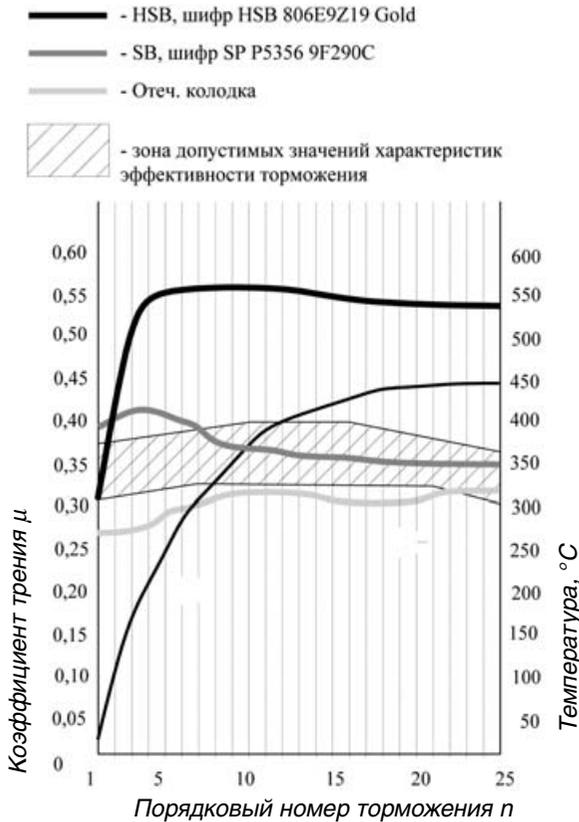
**Испытание 4-1 (FADE, 1-й период).**

$V_N=100$  км/ч;  $V_k=50$  км/ч;  $P=50$  кг/см<sup>2</sup>; время цикла - 45 сек; к-во циклов-25.



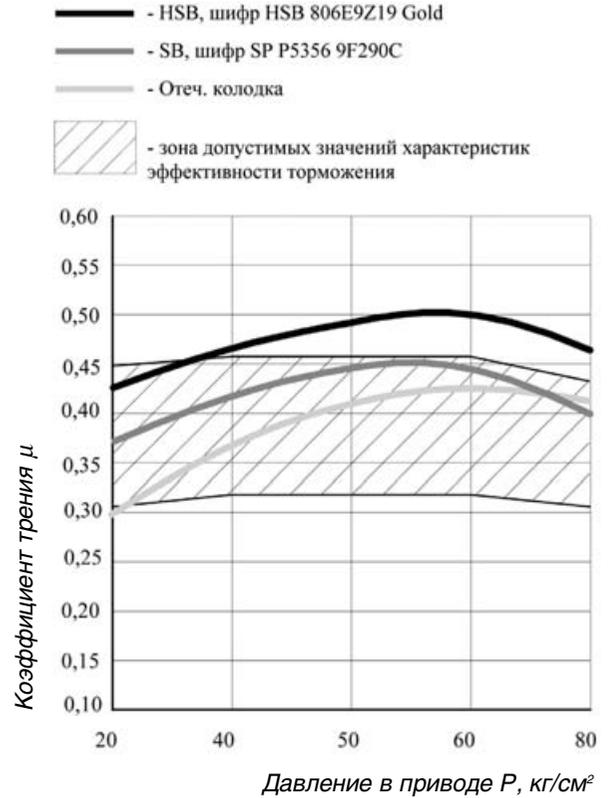
**Испытание 4-2 (FADE, 2-й период).**

$V_H=100$  км/ч;  $V_K=50$  км/ч;  $P=50$  кг/см<sup>2</sup>; время цикла - 45 сек; к-во циклов-25.



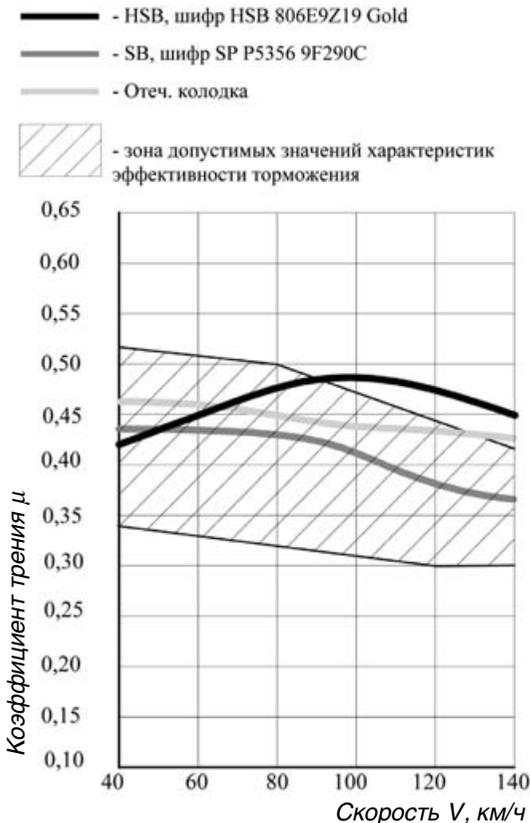
**Испытание 5 (после FADE).**

$T_{нач}=100^{\circ}C$ ;  $V_H=100$  км/ч;  $V_K=0$  км/ч. Измеряется коэффициент трения в зависимости от давления в гидроприводе.



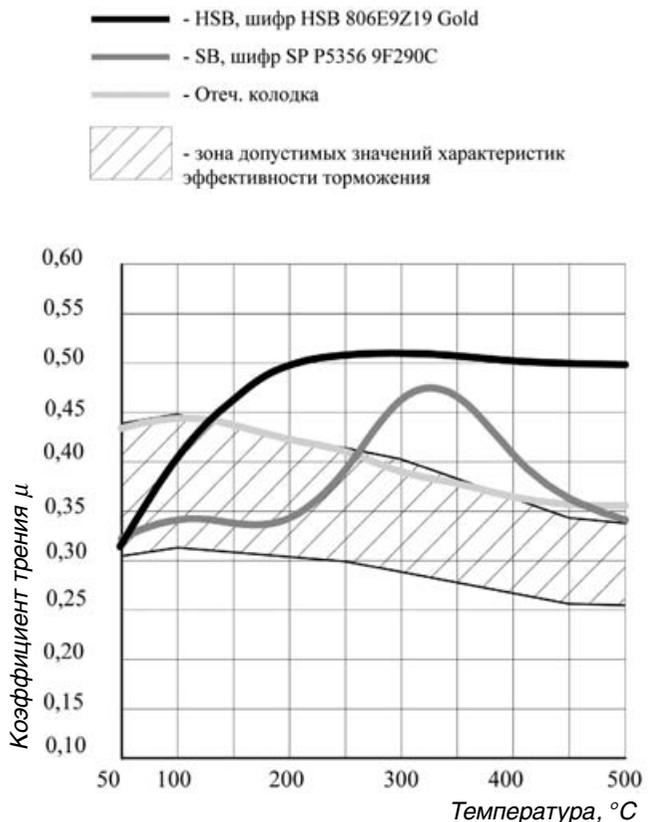
**Испытание 6 (после FADE).**

$T_{нач}=100^{\circ}C$ ;  $V_K=50$  км/ч;  $P=50$  кг/см<sup>2</sup>. Измеряется коэффициент трения в зависимости от изменения скорости.



**Испытание 7 (после FADE).**

$V_{нач}=100$  км/ч;  $V_K=50$  км/ч;  $P=50$  кг/см<sup>2</sup>. Измеряется коэффициент трения в зависимости от температуры.





**SACHS**

ORIGINAL SACHS  
**SERVICE**



# ***Original SACHS Service – ТОЛЬКО ДОВОЛЬНЫЕ КЛИЕНТЫ***

***Дайте новый импульс Вашей СТО. Вы выигрываете от эксклюзивных преимуществ Original SACHS Service:***



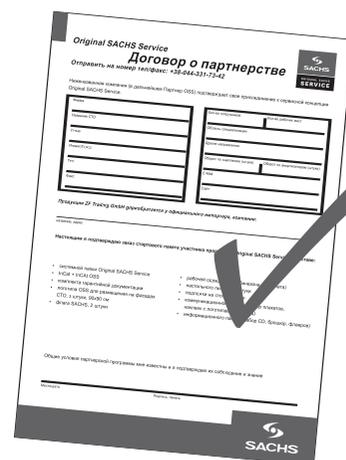
- Ноу-хау продукции торговой марки SACHS
- Инструкции по монтажу
- Эффективные средства, помогающие в сбыте
- Рекламные материалы, сопровождающие любую акцию
- Техническое обучение

Закажите информационный материал о программе OSS прямо сейчас: [info.kiev@zf-services.com.ua](mailto:info.kiev@zf-services.com.ua)

SACHS - торговая марка ZF

# Original SACHS Service – 5 сильных преимуществ авторизованной станции

Дайте новый импульс Вашей СТО! Как авторизованный сервисный партнер OSS Вы выигрываете от эксклюзивных преимуществ Original SACHS Service:



## 1 Ваша системная папка OSS

Ваша папка OSS это, по сути, полное предложение всей программы участника концепта OSS со всеми материалами. Постоянно пополняемая, наглядная, практичная и уникальная.

## 2 Всегда актуальное состояние

В интернете Вы найдете актуальную информацию на портале партнеров OSS. Кроме того, по электронной почте Вы гарантированно получаете все новости по темам папки OSS, новости по ассортименту, предложения по акциям, рекламной продукции и т.д. Это должно сделать Вашу работу с продукцией SACHS интереснее и быстрее.



## 3 Лучший сервис

Мероприятия в рамках OSS позволят Вам выделиться среди конкурентов. А Ваш сервис убеждает своим внешним видом, профессионализмом и знаниями.

## 5 Без конкурентов легче

Благодаря возможности эксклюзивно получать ноу-хау и техническую информацию от производителя, Вы становитесь в состоянии улучшить свои профессиональные знания о продукции, в отличие от конкурентов.

## 4 Долговременная привязанность клиентов

Улучшенный мероприятиями в рамках OSS сервис будет оценен Вашими клиентами! Они станут постоянными и будут рекомендовать Вашу СТО своим друзьям и знакомым.



# Регенерация по-украински

Два года назад компания BOSCH приобрела группу Holger Christiansen, которой в том числе принадлежал завод по восстановлению стартеров во Львовской области (пгт. Краковец). Проведя аудит технологий производства, управления и системы качества, украинское представительство BOSCH пригласило на экскурсию по заводу журналистов деловых и автомобильных изданий.

**И**так, лед тронулся, господа присяжные заседатели! Крупнейший производитель запасных частей и оборудования имеет на территории Украины собственное производство. Пусть не-

большое (4 тыс. м<sup>2</sup> и 180 человек, работающих в 2 смены) и всего лишь по восстановлению стартеров, а не производству новых, но BOSCH есть BOSCH.

Начиная экскурсию, директор за-

вода Макс Мильтерс, отметил, что два года назад она бы началась с цеха демонтажа старых стартеров, однако с приобретением имени BOSCH все изменилось. Теперь первостепенное значение имеет забота о клиентах, и потому осмотр предприятия символично начинается со склада готовой продукции.

Предваряя вопросы журналистов, готовые сорваться при виде коробок с логотипом HELLA, г-н Мильтерс объясняет их происхождение. Поскольку изначально Holger Christiansen выпускала продукцию на все автомобили всех

производителей, в том числе на заказ других производителей автомобильных комплектующих под их собственными марками, сейчас в портфеле завода 50% готовой продукции выходит под маркой BOSCH, а вторая половина, по договоренности, по-прежнему поставляется на независимый рынок под другими марками.

План завода на текущий год составляет 220 тыс. генераторов 570 различных моделей, что почти на 40% больше прошлогоднего. Судя по вывешенному в заводской столовой посланию Макса Мильтерса к рабочим предприятия, повышение качества и количества продукции требует немалых усилий и даже некоторых личных жертв. Так, для выполнения поставленного плана он просит рабочих по возможности отложить ежегодные отпуска, запланированные на лето. Естественно, это решение – дело добровольное и в случае отказа отпуск предоставляется согласно договору.

В целом же на производительность влияет масса факторов. Например, организация технологических процессов. Восстановление не может быть автоматизированным процессом, это традиционно ручной труд со множеством операций. За прошедшие два года в технологической цепочке ненужные операции были исключены, что позволило втрое сократить время на восстановление одного стартера – с 6-ти до 2-х дней (подробности таких нововведений не известны, но на вопрос «Как?» нас отослали к принципу Lean Manufacturing («бережливого производства»), благодаря которому и удалось достигнуть подобных результатов). Таким образом, при том же количестве сотрудников, но с некоторым увеличением набора оборудования выпуск возрос на 60%. Среди негативных факторов – общение с представителями органов власти, которое, по словам г-на Мильтерса отбирает у него в среднем 2 из 5 рабочих дней в неделю. А вот к непредсказуемым можно отнести, к примеру, отключения электроэнергии в ненастную погоду, особенно характерные для западного региона Украины. Пройдя небольшие цеха окраски и тестирования, мы стали



*Даже в 21-м веке регенерация остается ручным трудом. Автоматизация производства практически невозможна.*



*На заводе по-прежнему выпускают продукцию под разными марками, соблюдая договоренности Holger Christiansen с другими поставщиками.*



Готовые к упаковке стартеры прежде проходят этап окраски. По цвету регенерированный стартер BOSCH всегда можно отличить от нового - он черный.

свидетелями именно этого непредсказуемого фактора. Свет пропал, и завод остановился на следующие два часа. Решение этой проблемы – вторая линия электропередач, проложенная с таможни, однако переговоры на этот счет с местной властью пока безрезультатны.

### Как новенький

Что же меняется в неисправном стартере и какова гарантия его последующей работы? Ответ напрашивается сам собой – заменяются лишь неисправные детали, а заводской склад запчастей к стартерам составляет 13 тыс. наименований. В любом случае, независимо от исправности и степени износа, во всех стартерах заменяются щетки, втулки и подшипники. Что касается остальных деталей – чем больше будет оставлено старых, тем дешевле стартер обойдется покупателю. Причем стоимость восстановления считается в среднем по партии, а не на каждую единицу продукции. В итоге восстановленный стартер стоит на 20-30% дешевле нового.

Отличить восстановленный стартер от нового легко. Несмотря на полную очистку всех частей стартера от пригоревшей смазки,

Все соленоиды разбираются, чистятся, тестируются и собираются в соответствии или с улучшением технических характеристик производителя

Обмотки соленоидов тестируются на силу втягивания и токопроводимость

100% подвижные и неподвижные контакты

Новое крепление контакта

Контакты щеток привариваются, а не припаиваются.

100% новые щетки

Щеткодержатель проверяется и, если необходимо, заменяется

Коммутатор шлифуется, обрабатывается и проверяется на износ

Пружины щеток проверяются и, если необходимо, заменяются

Якорь проверяется, выпрямляется, и, если необходимо, шлифуется

Сторонная обмотка проверяется и тестируется сила ее магнитного поля

Косозубая шестерня и вал смазываются соответствующим маслом

Шестерни приводов проверяются и, если необходимо, заменяются. Используются только обработанные шестерни

Стопорные кольца и хомуты проверяются и, если необходимо, заменяются

100% новые втулки, пропитанные маслом, предварительно проверенные на соответствие нормам

Сцепление отцентровывается и замеряется

Все детали, содержащие точки крепления и резьбы, проверяются и, если необходимо, ремонтируются

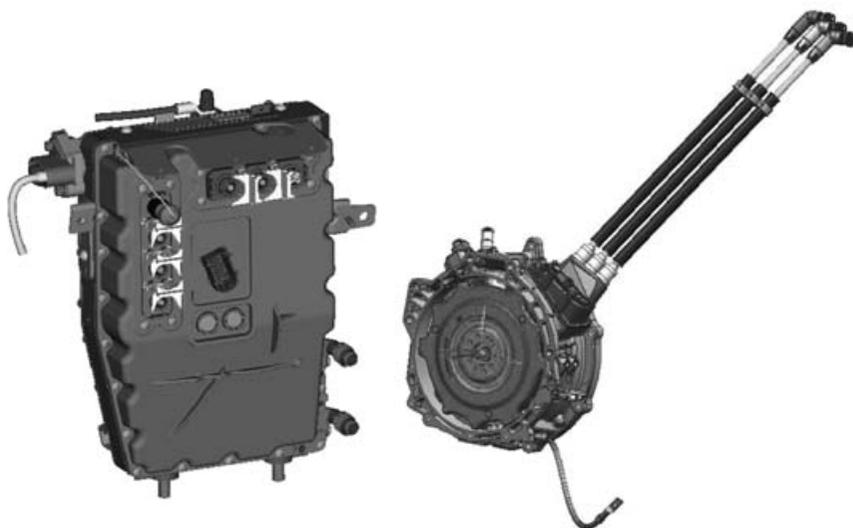
Все штифты вилок и места прилегания смазываются маслом для высокого давления

опилок и другой грязи, наверняка его корпус будет выглядеть не столько привлекательно. По этой причине, а также для лучшего хранения на этом заводе восстановленные стартеры окрашиваются в черный цвет.

Гарантия на восстановленный стартер составляет столько же, сколько и на новый, – три года, поскольку по определению CLEPA (Европейской ассоциации автопоставщиков), «регенерированное устройство обладает такими же функциями и показателями, как новое. Оно производится с соблюдением таких же технических условий и стандартизированного производственного процесса. На регенерированные устройства дается такая же гарантия, как на новые». Для выполнения требований, предъявляемых к качеству выпускаемой продукции, каждый восстановленный на заводе стартер проходит тестирование по 200 параметрам на оборудовании, имитирующем его работу в автомобиле. Конечный показатель брака на заводе составляет 3-4 штуки на 1000 единиц продукции, то есть 0,3%, и при этом вопрос качества на сегодня один из основных, по мнению отдела качества BOSCH, этот показатель должен быть ниже.

В зависимости от модели, не подлежат восстановлению от 2 до 12% поступающих на завод неисправных стартеров. В качестве примера Макс Мильтерс привел стартеры Magneti Marelli с корпусами из листового металла. В этом смысле стартеры грузовых автомобилей более надежны, поскольку их корпуса повредить гораздо сложнее.

Интересен тот факт, что группа Holger Christiansen уже 26 лет зани-



Основные компоненты электроники и двигателей гибридных систем управления BOSCH еще на этапе разработки предусматривают возможность для их регенерации в будущем.

мается регенерацией, и, зная примерный срок «жизни» стартера, можно предположить, что какие-то из этих деталей не один раз прошли через их заводы по восстановлению. Естественно, статистика не ведется, но, по опыту специалистов, один стартер можно восстановить до четырех раз. Дальше его путь, к сожалению, будет лишь в металлолом.

### Экология+экономия

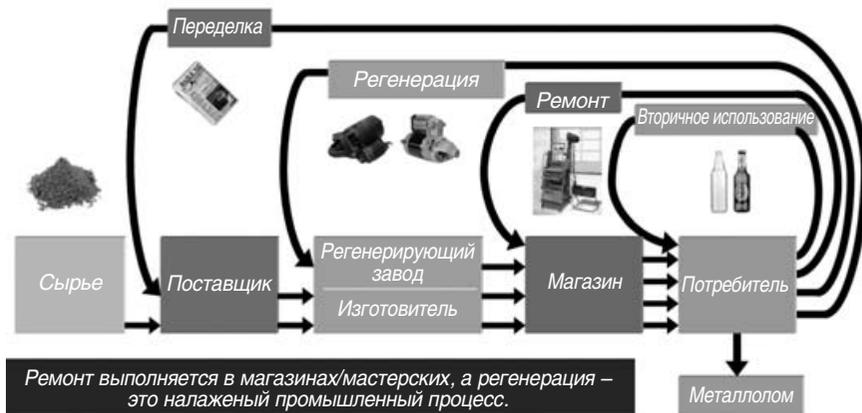
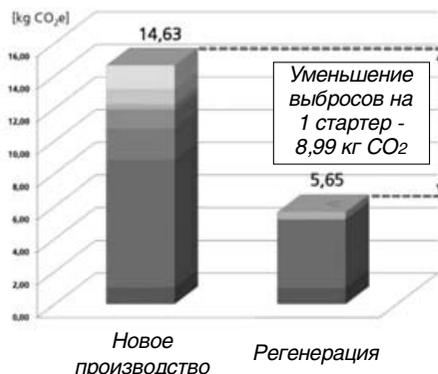
С точки зрения экономии средств и природных ресурсов, а также сохранения окружающей среды, предприятия по восстановлению (регенерации) выполняют важную общественную задачу. Так, снижение выбросов CO<sub>2</sub>, по сравнению с производством новых продуктов, составляет до 60%, львиная доля которых приходится на литейное производство. Уменьшение выбросов CO<sub>2</sub> на 1 стартер – 8,99 кг или 4500 литров,

что равноценно 1800 надутым воздушным шарикам.

С точки зрения материалов, на новый стартер требуется в среднем 3,5 кг, тогда как на восстановление неисправного – всего 0,43 кг. В процессе производства экономится около 56% электроэнергии, хотя затраты на логистику остаются примерно на том же уровне. Таким образом, экономия на основных производственных составляющих регенерации по сравнению с производством может достигать 50%!

В BOSCH гордятся тем фактом, что сокращение выбросов на заводах компании составляет 23 тыс. тонн в год (по данным за 2009 г.), что эквивалентно эффекту от 1800 га леса или энергии, выработанной солнечными батареями размером с 55 футбольных полей.

Казалось бы, преимущества очевидны и грех не использовать возможность поддержать такую иници-





активу. Однако, как ни прискорбно, имея на своей территории подобное предприятие, Украина не участвует в процессе восстановления. Все стартеры поставляются на завод из Дании, туда же отправляется готовая продукция. Сбор неисправных стартеров в Украине не осуществляется. И самое неприятное, что такая схема работы обусловлена вовсе не решением компании-производителя. Это всего лишь одна из «шуток» украинского законодательства.

### Завод на «острове»

100% выпускаемой в Краковце продукции уходит за рубеж, не оставляя нам шансов на участие в программе вторичной переработки и экономии ресурсов. Более того, все восстановленные в Краковце стартеры доступны украинским потребителям лишь в случае ввоза в Украину с центрального склада в Дании, а это означает, что в его стоимость будет заложена ввозная пошлина.

Истоки этого казуса лежат в истории свободных экономических зон, в одной из которых в 2004 году и было построено данное предприятие. Годом позже, с приходом новой власти, СЭЗ исчезли, хотя завод остался в статусе особой зоны вне таможенной территории Украины. На входе – таможенный пост. Таким образом, неисправные стартеры формально ввозятся не на таможенную территорию Украины, а на некий «остров» под названием «Хольгер Кристиансен Продакшн Украина», восстанавливаются и увозятся обратно.

В Украину (как и в другие страны СНГ) ввезти продукцию можно на 90 дней, после чего производитель обязан либо вывезти товар, либо получить за него деньги. Однако в программе BOSCH

Exchange фигурируют не деньги, а товар, да к тому же разный (поступают стартеры разных производителей, а выходит на 50% BOSCH). По словам регионального директора отдела автомобильных запчастей и оборудования BOSCH Олега Рябцева, работать исключительно на украинский рынок – объемы не позволяют, другими словами, просто невыгодно, по сравнению с объемами Европы и мира.

Изменить отечественное законодательство производителю не под силу, потому остается лишь надеяться, что когда-нибудь разум и здравый расчет наших законодателей победит тягу к простым решениям, вроде увеличения сборов в бюджет путем повышения налогов и пошлин. В момент отключения света г-н Мильтерс с улыбкой сказал, что, возможно, теперь проблема второй линии электропередач решится быстрее, подразумевая информацию в СМИ. Нам тоже хочется в это верить, хотя опыт почему-то подсказывает, что и средства массовой информации у нас тоже далеко не всегда в состоянии повлиять на ситуацию. В данном случае – к нашему большому сожалению.

**Зоя Украинская**



<sup>1)</sup> ZF Lenksysteme GmbH (50 % Bosch)

## Новые аккумуляторы JAPAN CARS

«Путь к совершенству – бесконечен» – говорили древние философы. Эти слова и сегодня в полной мере применимы к продукции Крымского Аккумуляторного завода «Укрпроминвест». Яркий тому пример – выпуск на протяжении последних нескольких лет аккумуляторных батарей ТМ «ТИТАН Bi-Force» серии «Japan Cars» емкостью 45 и 70 А/ч. За эти годы владельцы Honda Civic, Mitsubishi Pajero и многих других смогли оценить высокое качество батарей данной серии.

Крымские инженеры при разработке этой серии учли восточную философию внешнего дизайна и внутреннего качества. Узкий и высокий по сравнению со «Стандартным» корпус, изготовлен из морозостойкого и ударопрочного полипропилена. Батареи оснащены сепараторами конвертного типа из микропористого сепаратора типа Glass Fiber, которые надежно защищают электроды от короткого замыкания и улучшают токовые характеристики. Большая пористость пластинчатых электродов повышает коэффициент использования активной массы и запас емкости АКБ. Аккумуляторы поставляются в залитом и полностью заряженном состоянии. Немаловажным фактором является стойкость данных аккумуляторов к недозаряду и длительному бездействию, что характерно для режима езды большинства автолюбителей.

Новыми в облике АКБ стали спрятанные в потай крышки смотровых отверстий. Также появился индикатор заряженности АКБ («глазок»), который помогает автолюбителю в обслуживании аккумулятора. Для удобства транспортирования и монтажа на крышке появились ручки.

Все технические характеристики данных аккумуляторов полностью соответствуют требованиям стандарта JIS, принятого в странах Юго-Восточной Азии и прошли сертификацию по системам УкрСЕПРО и ГОСТ Р. Что касается ассортимента, то он расширен с 2 типоразмеров до 5, емкостью от 35 до 95 А/ч в двух вариантах полярности.

Все новинки серии Japan Cars, а также подробную информацию о продукции Крымского Аккумуляторного завода можно получить на сайте [www.cbp.net.ua](http://www.cbp.net.ua)

## Автомобильные лампы HEXEN – непогода не помеха!

Для повышения безопасности на дорогах, в связи с частыми переменами погодных условий в это время года, отдел технической поддержки и ведущие менеджеры Корпорации AMV рекомендуют автолюбителям использовать лампы ALL WEATHER+30%. В сравнении со стандартными лампами они обеспечивают лучший визуальный комфорт и повышают концентрацию водителя в зоне безопасности – позволяют видеть очертания предметов более контрастно. Автомобильные лампы HEXEN ALL WEATHER+30% значительно эффективней при плохих погодных условиях: в туман, дождь, снегопад. Рекомендуется устанавливать на транспортные средства, которые чаще эксплуатируются в регионах с влажным климатом, а так же при частой езде в темное время суток.



[www.amv.ua](http://www.amv.ua)

## HELLA расширяет линейку светотехники на вторичном рынке

Компания HELLA объявила о начале поставок нового светотехнического оборудования на вторичный рынок. Уже сейчас доступны фары для таких моделей, как Golf VI, BMW 7-Series, и Mercedes A, C и E-Class. Также в линейке HELLA – фары головного света и задние фонари для Opel Insignia. HELLA как поставщик аналогичного оригинального оборудования на конвейер гарантирует надежность, идеальную посадку и долгий срок эксплуатации каждого продукта, поступившего на вторичный рынок.

Благодаря сотрудничеству с другими поставщиками оригинального оборудования, продуктовая линейка светотехнического оборудования за последнее время увеличилась примерно на 30% – до 3000 наименований. Дальнейшее расширение также планируется в 2010 году. Эксперты компании могут предложить своим заказчикам 70%-ное покрытие рынка в Германии и 50%-ное – в остальной Европе. Данные показатели гораздо выше для отдельных брендов. Так, покрытие рынка светотехнического оборудования, например, для Volkswagen, составляет 94% в Германии и 90% – в Европе.



## Противоугонное устройство Zeder

В наступивший сезон отпусков, компания Zeder Украина рада предложить Вам воспользоваться нашими услугами в области защиты автомобиля от угона. Противоугонное устройство Zeder принципиально отличается от других механических устройств тем, что монтируется на рулевой вал автомобиля и блокирует поворот руля.

Блокатор руля является более эффективным в сравнении с замками, устанавливаемыми на коробку передач.

Более подробную информацию об устройстве Zeder, а также пройти процедуру регистрации Вы сможете, посетив нашу страницу в сети Интернет: [www.zeder.com.ua](http://www.zeder.com.ua) (преимущества регистрации подробно описаны на сайте).

ZEDER Украина, тел.: (044) 383-18-83, e-mail: [info@zederlock.com.ua](mailto:info@zederlock.com.ua)



# Сервисные концепты: опыт из первых рук

Bosch Service СТО «Автолайф Центр» с апреля является авторизированным партнером Original SACHS Service



В беседе с директором киевской СТО «Автолайф Центр» Юрием Шатохиным мы выясняли особенности сочетания различных концептов в работе крупной станции техобслуживания.

**– Юрий, как давно вы работаете с каждым из концептов, и насколько они сочетаются?**

– Мы уже восемь лет являемся Бош Авто Сервисом и в этом качестве ориентированы на проведение технического обслуживания автомобилей запасными частями BOSCH. Также обслуживаем и ремонтируем такие сложные электронные системы автомобиля, как системы управления тормозами (ABS, ESP) и двигателем, топливные бензиновые и дизельные системы. Участие в партнерской программе Original SACHS Service дает нам дополнительные возможности для официальной продажи запчастей ходовой части, деталей подвески и рулевого управления. Одна концепция совершенно не противоречит другой, и, получив одобрение от Bosch, мы начали работу в качестве Original SACHS Service. Причем, одним из первых украинских Бош Сервисов в апреле этого года подписали контракт с ZF Services. Таким образом, мы дополнили свое предложение

по обслуживанию автомобилей постгарантийного сегмента, усилив конкурентные преимущества. Когда клиент выбирает между двумя станциями, имеет значение ее статус. А статус это – стандарты обслуживания автомобиля и клиента, которые включают культуру общения, высочайшее качество работ и запчастей, а также гарантию. Кстати, если говорить об уровне специалистов нашей СТО, то 4 года назад два наших сотрудника на конкурсе по замене амортизаторов на автомобиле VW Golf показали лучшее время в Европе – 1,23 минуты! Они и сейчас продолжают работать в нашей компании. Я считаю, что такие конкурсы жизненно необходимы и для продвижения марки SACHS.

**– На фасаде вашей станции нет вывески Original SACHS Service. С чем это связано?**

– Требования компании Bosch не позволяют использовать вывески с другими торговыми марками, у нас очень жесткие требования к оформлению

фасада. Это согласовано с ZF Services. Однако внутри визуализация разрешена, и она у нас есть. Например, в зоне приемки стоят информационные стенды, вывешены сертификаты, и все клиенты оповещаются о том, что теперь мы можем им предложить новые услуги и продукты.

**– Насколько необходима и оправдана работа с подобными концептами, ведь до сих пор вы как-то без них обходились?**

– Обходились, конечно. Как и любые другие станции, мы закупали амортизаторы разных марок у разных поставщиков. В случае выхода амортизаторов из строя клиенты возвращались к нам, и начинались долгие переговоры с поставщиком. С введением программы «Сертифицированный поставщик в сети Бош Сервис» мы начали очень плотно работать с компанией «ELIT-Украина», официальным дилером ZF Services. Она является для нас поставщиком продуктов и бизнес-решений, таких как концепт OSS. Теперь мы уполномочены принимать решения по рекламациям и бесплатно заменять клиентам неисправные амортизаторы.

**– А уже были случаи рекламаций?**

– Нет, конечно. Продукция SACHS не вызывает нареканий, и рекламаций пока не было. Ориентируемся на предыдущий опыт, когда были рекламации по другим брендам.

**– Анализируя предыдущий опыт, вы уже можете сравнить работу в концепте и без него?**

– Системная работа тем и отличается, что ее можно и нужно анализировать. Анализировать несистемную работу раньше не было никакого смысла. Подписали контракт – теперь появился стимул посчитать, сколько мы продаем тех же амортизаторов. Оказалось, что за два месяца с момента подписания контракта продали 60 штук – практически

по 1 амортизатору в день. Неплохой показатель, не правда ли?

Естественно, несмотря на отсутствие рекламаций, наличие 12-месячной гарантии является серьезным психологическим фактором для клиента при выборе марки амортизатора. А для нас – фактором повышения продаж.

Немаловажное значение имеет и техническая поддержка по продуктам – доступ к сайту с базой инструкций по установке и ремонту, семинары и тренинги, образовательные фильмы и т.п.

**– На сайте ZF доступна информация по всем моделям?**

– Наверное, выложить информацию абсолютно по всем моделям в принципе невозможно, но процентов 80 точно есть, особенно самые распространенные. Сейчас мы обратились к украинскому представительству ZF Services с просьбой дополнить базу информацией по тем моделям премиум-сегмента, которые чаще всего заезжают к нам на сервис – уровня Porsche Cayenne. Информация действительно нужна, тем более что на новых дорогих автомобилях устанавливаются самые сложные системы, требующие особых знаний. Это большое преимущество, когда есть к кому обратиться за такой информацией.

**– У вас перед въездом на станцию установлен шок-тестер – это тоже одно из мероприятий в рамках работы концепта?**

– Да, мы буквально сегодня закончили калибровку и в ближайшее время запустим рекламную кампанию. Предложим всем желающим проверку работы амортизаторов на стенде компании ZF. Он будет у нас находиться до конца августа, после



чего перейдет следующей станции в сети Original SACHS Service. Не знаю, что будет дальше – клиенты уже готовы выстроиться в очередь. Народ любит бесплатные услуги, хотя само слово «бесплатно» вызывает у многих некоторое недоверие, начинаются ассоциации типа «бесплатного сыра ...» и т.д. Хочу акцентировать внимание, что акция по проверке состояния амортизаторов для клиентов проводится «СОВЕРШЕННО БЕСПЛАТНО».

**– Существуют ли у партнеров Original SACHS Service какие-то ограничения по работе с продуктами других марок?**

– Данный концепт тем и интересен, что предлагает достаточно демократичные условия работы. Если в ассортименте SACHS нет детали на автомобиль клиента или если клиент принципиально предпочитает другую марку – почему мы должны терять заработок? Мы можем работать с другими марками, но заинтересованы в продажах именно SACHS. Да и клиенты, выбирая между двумя известными марками, все же предпочитают тот продукт, на который есть гарантия.

**– Насколько вы пользуетесь новыми стандартами в организации внутренней работы?**

– Не нужно изобретать велосипед, если до вас это уже сделали. Сейчас мы пользуемся стандартами и правилами, выработанными и проверенными до нас. Это действительно удобно. Постеры, плакаты – все установленной формы. Гарантийные книжки и правила их заполнения, рекомендации по проведению рекламных кампаний – все это есть, только бери и пользуйся. Даже бланк заказа рекламной продукции составлен заранее. Осталось только отметить необходимые позиции и отправить поставщику – через неделю заказ у нас.

**– Скажем прямо, существуют и другие сетевые концепты. Почему вы остановили свой выбор на Original SACHS Service?**

– Редко когда нам поступают предложения от поставщиков. В большинстве случаев инициатива рождается у нас. А дальше, если у компании-поставщика есть активный сотрудник, готовый подхватить нашу идею и обеспечить ее внедрение – мы начинаем проект и успешно его реализуем. Мы работаем с несколькими компаниями-поставщиками запчастей, но такой сотрудник нашлся у «ELIT-Украина» – это Мария Котвицкая. Она курировала проект и обеспечивала его реализацию по всем пунктам – от подписания договора до поставки рекламной продукции. Когда есть конкретный человек, к которому можно обратиться и который готов оперативно отреагировать на твоё предложение или просьбу – многое упрощается



## «Омега-Автопоставка» расширила ассортимент продукцией компании Templin

В начале июля 2010 года компания «Омега-Автопоставка» расширила ассортимент запчастей для грузовиков европейского производства продукцией известной немецкой компании Siegfried Templin GmbH & Co. KG. Компания Templin специализируется на производстве компонентов тормозных систем, подвески, рулевого управления, сцепления, систем управления, оптики и аксессуаров в среднем ценовом сегменте.

Компания Siegfried Templin GmbH & Co., была основана Зигфридом Темплином старшим в 1946 году в г. Коппенбрюгге. В начале деятельности, компания специализировалась по обслуживанию и ремонту сельскохозяйственной техники. С ростом потребностей промышленной сферы было основано собственное производство.

Сегодня компания занимает прочные позиции на как на европейском так и на мировом рынке по поставке запасных частей для грузовых автомобилей. В настоящее время Templin – это партнер в свободной торговле запасными частями для грузовой техники в более чем 70 странах.

Делая основную ставку на производство высококачественной продукции, Templin является также поставщиком оригинальных запасных частей в серийное производство.

В постоянном товарном ассортименте компании Templin представлено более 14 000 наименований запасных частей для грузовиков, спецтехники и автобусов. Это детали подвески, электрооборудование и светотехника, детали тормозной системы, детали рулевого управления, запчасти кабины, запчасти пневмосистемы, опоры двигателя и КПП, сцепления, детали мостов и прицепов, детали двигателя и КПП, а так же огромное количество фильтров и аксессуаров.

Производство опирается на современные компьютерные и измерительные технологии, достижения в области программного обеспечения, которые помогают в реализации и контроле производственных задач. Используемые материалы подвергаются тестированию в собственной лаборатории и, частично, в сертифицированных лабораториях в соответствии с Европейскими стандартами качества.

Качество продукции обеспечивается слаженной работой персонала и нацелено на полное удовлетворение запросов заказчиков, что подтверждается сертификатом ISO 9001-2000.

## Новинка – бюджетные автомобильные аккумуляторы DOCKER

Компания «АИС-Автозапчасти» запускает на рынок бюджетные автомобильные аккумуляторы DOCKER. Аккумуляторные батареи DOCKER разработаны Международной научно-промышленной корпорацией «ВЕСТА» специально по заказу компании «АИС-Автозапчасти».



## «АМ-Технология» предлагает Dinitrol 4941 в новой упаковке от 10 л до 208 л

Известно, что для экономии средств на покупку расходных материалов жидкой консистенции (например, препараты Dinitrol), все-



гда было выгоднее покупать наибольшую тару. Обычно это бочки объемом 208 литров. При этом на практике не для всех СТО это действительно рациональный шаг. Есть в этом и свой парадокс... К примеру, предлагаемый компанией «АМ-Технология» легендарный антикоррозийный материал для днища автомобилей Dinitrol 4941 ранее был доступен только в 208-ой таре. И не раз приходилось объяснять клиенту, что в меньших объемах отпуск этого антикоррозийного материала просто невозможен. Сообщаем, что теперь антикор DIN 4941 доступен также и в упаковках: 10 л, 20 л, 50 л и, естественно, 208 л. Dinitrol 4941 10 л - 42 евро, Dinitrol 4941 20 л - 81 евро, Dinitrol 4941 50 л - 195 евро, Dinitrol 4941 208 л - 750 евро. Забудьте, цена за литр практически не изменяется. Вы можете выбрать удобный для вас вариант тары. Напомним, что антикор Dinitrol 4941 - это материал на битумно-восковой основе. После высыхания образует эластичную пленку, устойчивую к абразивному износу. Используется как в автосервисе так и в производстве и промышленности.

Внимание! «АМ-Технология» продолжает формирование дилерской сети. Для антикорр участков - специальные цены, доставка в регионы.

ООО «АМ-Технология» эксклюзивный представитель торговой марки Dinitrol в Украине.

## Серия открытых технических семинаров КУВ стартовала в Киеве

12.05.2010 состоялся первый открытый технический семинар от представительства КУВ-Europe GmbH. Во время семинара были раскрыты следующие темы: КУВ - Industries. Индустрия гидравлического оборудования; Амортизаторы КУВ. Каталог, ассортимент продукции; Пружины КУВ «K-Flex» – новинка с большим будущим; Квалифицированная работа на сервисе; «КУВ-Сервис». Гарантийная политика компании. Сертификация СТО. Данный технический семинар посетили представители 21 предприятия, в том числе, 7 предприятий, для завершения процедуры авторизации как КУВ-Сервис. Все желающие смогут посетить семинар в других городах:

Винница – 06.09.2010  
Одесса – 08.09.2010  
Николаев – 10.09.2010  
Донецк – 20.09.2010  
Харьков – 22.09.2010  
Днепропетровск – 24.09.2010

Пожалуйста, отметьте дату проведения в Вашем календаре. Желающих посетить семинар просим отправить заявку на регистрацию по электронной почте info@ad.ua не позднее чем за 2 недели до даты проведения семинара в вашем городе. В заявке просим указать контактные данные, название и адрес организации, телефон.

Справки по телефону: (097) 487-08-08. Посещение семинара БЕСПЛАТНОЕ. За 3 (три) дня до мероприятия Вы будете уведомлены о точном месте проведения семинара.

## Акция «В дороге с LIQUI MOLY»

Начиная с июня, по всей территории Украины стартует акция «В дороге с LIQUI MOLY». При покупке 20-ти литровой канистры масла:

- LKW Langzeit-Motoroil FE SAE 5W-30 арт.4600,

- LKW Langzeit-Motoroil SAE 10W-40 арт.4733,

- Top Tec Truck 4050 10W-40 арт.3794,

- LKW Leichtlauf-Motoroil SAE 10W-40 арт.4743,

- THT Super SHPD 15W-40 арт.1121,

- Traktoroil UTTO 10W-30 арт.4749, покупатель получает в подарок дорожный плед, удобо собираемый в компактную подушку. Такой комплект будет полезным в дальней дороге или на даче и даже в качестве накидки. Количество акционных комплектов ограничено, поэтому акция будет продолжаться до окончания пледов на складе. Ищите комплекты в точках розничной торговли, в автомагазинах, фирменных пунктах замены масел и СТО.

Житомирское шоссе, 21 км, Логистический центр «Вест Гейт Логистик», секция 2 F, тел.: (044) 585-43-40, 585-43-39, l\_moly@camion.com.ua, http://camion.com.ua



## Teboil представляет новые масла

Компания Teboil представляет новые масла, разработанные в 2010 году и введенные в производство в Хамина, Финляндия:

1. Teboil 4T Special Motorboat  
SAE 10W40, API SL/CF; NMMA FC-W  
Специальное масло высшего класса для 4-тактных лодочных двигателей  
Teboil Fluid S

Dexron II/IIID/IIIG/IIIH; Ford Mercon, Ford Mercon V; JWS 3309; ATF SP-II, SP-III;

Chrysler ATF+3; ATF+4; ATF 7045E, LA2634, LT 71141, 3403, N402, ETL-8072B;

Audi/VW G-052-025-A2, G-052-162-A1; MB 236.1, -2, -5, -6, -9, -10; Honda ATF-Z1; Mazda ATF-M III, MV; Nissan Matic-D/J/K; Toyota T-III, IV.

Высококачественное полностью синтетическое масло для автоматических трансмиссий, обладает уникальными высоко- и низкотемпературными свойствами, подходит

# TEBOIL

для применения в большей части автоматических трансмиссий нового поколения легковых машин, также может быть использовано в усилителях руля и других объектах, для которых требуется масло для автоматических трансмиссий.

2. Teboil Super HPD ECV

SAE 15W40, API CJ-4, CI-4 Plus, CH-4; ACEA E9, E7; Volvo VDS-4, VDS-3; MB 228.31; MAN 3275; CAT ECF-3, -2, 1-a; Renault Truck RLD-3; Cummins CES 20081; Mack EO-O Premium Plus

Новое моторное масло с базисом специального минерального масла. Предлагаем это масло тем клиентам, средства транспорта которых требуют масла в соответствии с новыми классами: VDS-4 - для новых Вольво начиная с 2009 года; API CJ-4 (CAT ECF-3) для новейших

Катерпилларов и Сису с двигателями Катерпиллара; ACEA E9 находится в рекомендациях Сканиа и в ближайшее время станет требованием многих двигателей Euro 5. В случае разнообразного состава транспортных средств, можно это масло использовать из-за более обширных возможностей его применения.

3. Teboil Super XLD EEV

SAE 10W40, ACEA E7, E6, API: CI-4, Scania LA

Полностью синтетическое масло для дизельных двигателей тяжелых транспортных средств EEV (Enhanced Environmentally Friendly Vehicle), оснащенных развитой системой очистки выхлопных газов.

Масло изготовлено из лучших синтетических базовых масел и новых прогрессивных присадок, содержащих минимальные количества серы, фосфора и сульфатной золы

4. Teboil Wetol W

SAE 80W, SAE 5W-30, API GL-4, Allison C4; Case NH CNH MAT3505 и 3525, Case MS B6, 1206 и 1207; Caterpillar TO-2; Ford ESN-M2C86-C и 134D, John Deere JDM 20C;

MF CMS M 1127 A/B, 1110, 1143 и 1145, FNHA-2-C-200.00, ZF TE-ML 05F, 06K и 17E, VCE WB 101, Kubota UDT Fluid.

Предназначено для трансмиссий и дифференциалов тракторов и машин с так называемыми тормозами в масляной ванне; годится также для эксплуатации зимой в машинах, в которых одно и то же масло применяется для трансмиссии, дифференциала и гидравлической системы.

Представитель Teboil в Украине: «Росэкспорт», тел.: (044) 496-96-90

## У «Омега-Автопоставка» – Egon von Ruville GmbH

Первые поставки продукции Egon von Ruville своим клиентам компания ООО «ТПК «Омега-Автопоставка» начала с 25 июня.

Ruville – крупная, динамично развивающаяся компания из Гамбурга, пакующая продукцию под своей торговой маркой и предлагающая огромный спектр запчастей для автомобилей.

История компании берет начало в 1922 году. С момента основания Ruville позиционировала себя в качестве поставщика деталей двигателя и в короткий срок завоевала признание как компетентный и надежный партнер.

Как правило, производители не всегда обладают полным ассортиментом и способны сделать сбалансированное ценное предложение. Ruville разрешила эту проблему, заключив долгосрочные партнерские соглашения с другими производителями запчастей, благодаря чему имеет возможность предложить максимально широкий ассортимент запасных частей по конкурентно-способным ценам.

Сегодня бренд Ruville охватывает запчасти практически для всех марок и типов транспортных средств.

Ruville обеспечивает высокое качество всего спектра услуг. Сегодня компания не владеет производственными предприятиями, но, устанавливая на поставляемые детали свою торговую марку, она гарантирует качество, достойное европейского потребителя. Продукция RUVILLE сертифицирована в соответствии с ISO 9001:2000.

Сайт компании – <http://www.ruville.de>, он-лайн каталог – <http://toc.ruville.de/>



# Чистота – залог здоровья!

И для кого не секрет, что прогресс не бывает «одиноким» и единичным. Если он затрагивает какую-либо сферу деятельности человека, то распространяется и на другие, имеющие к ней непосредственное отношение. Например, улучшение программного обеспечения компьютера будет неэффективным без улучшения его «железа».

Точно такая же ситуация и в автомобильной промышленности. Двигатели с каждым новым поколением становятся все более мощными, при этом они только прибавляют в экономичности и становятся все более экологически чистыми. Такая тенденция стала возможна во многом благодаря разработке моторных масел последнего поколения.

Если говорить о роли смазочных материалов в современных двигателях, то можно с уверенностью утверждать: масло – это полноценная деталь двигателя, которая должна так же точно «подходить» к агрегату по всем параметрам, как и другие его детали! Более того, от состава и уровня качества масла напрямую зависит влияние мотора на то, чем мы с вами дышим на улицах (выражаясь «человеческим» языком).

«Экологические» моторные масла создаются по новейшим технологиям. Главное в этих технологиях – это строго нормированное со-

держание таких веществ, как фосфор и сера (SAPS). В наше время масла по этому показателю подразделяются на три группы:

1. Full SAPS – ненормированное содержание вышеупомянутых компонентов.

2. Mid SAPS (ACEA: C2 или C3) – нормированное среднее содержание.

3. Low SAPS (ACEA: C1) – нормированное низкое содержание.

Технология №1 характерна для всех моторных масел, которые были разработаны в самом начале 2000-х годов и ранее. Эти масла отличаются высокой устойчивостью к окислению. Но количество серы и фосфора, которое в них содержится, дает излишний осадок в каталитической системе, а также в фильтре DPF (дополнительном фильтре для сажевых частиц), которым сейчас оснащены практически все дизельные автомобили последнего поколения.

Технологии №2 и 3 отличаются строго нормированным содержанием SAPS, благодаря чему могут успешно работать в двигателях последнего поколения, и не только выполнять свои непосредственные функции – охлаждение и смазку двигателя, но и поддерживать работоспособность систем доочистки – фильтров DPF и каталитических нейтрализаторов. Именно за такими маслами будущее – они обладают самыми но-

выми международными стандартами и спецификациями от автопроизводителей.

Среди масел, импортируемых на территорию Украины, пока еще немногие обладают всеми тремя стандартами «С» по ACEA. Ярчайшим примером полного наличия этих стандартов является ассортимент моторных масел MOTUL (Франция). Это относится к 100% синтетике знаменитого французского производителя. Продукты с этими нормативами носят название 8100 X-clean 5W30 и 5W40 (для большинства европейских двигателей) и 8100 Eco-clean 5W30 (для большинства азиатских двигателей).

Благодаря разработке этой линейки масел, MOTUL может предложить масла для любого современного двигателя, соответствующего нормам EURO IV. А для тех моторов, где требования автопроизводителей очень специфичны, у MOTUL есть отдельная линия масел – SPECIFIC.

**Дмитрий Салганик**  
бренд-менеджер компании  
«Владислав»



## Motul Specific 913C 5W-30 – новинка в ассортименте «Владислава»

В ассортименте компании «Владислав» появилось масло Motul Specific 913C 5W-30. Это масло является



100% синтетикой, соответствующей стандарту Ford 913C, который полностью перекрывает более ранние допуски Ford WSS M2C 913A и 913B. Масло содержит в своей основе средний уровень сульфатных примесей, а также серы, фосфора (mid SAPS).

Низкая вязкость Specific 913C 5W-30,



специально предназначена для автомобилей Ford Europe Group (Ford, Landrover, Jaguar, Volvo).

Что касается применимости этого продукта, масло является универсальным для двигателей с любым видом топлива (бензин, турбо дизель с прямым впрыском, сжиженный газ). Также применяется в автомобилях с каталитическим нейтрализатором и фильтром DPF.

Motul Specific 913C 5W-30 соответствует международным стандартам ACEA A1/B1 - A5/B5.

При соблюдении всех правил применения данного продукта, масло Motul Specific 913C 5W-30 рассчитано на стандартный интервал сервисного обслуживания, который рекомендует автопроизводитель.

<http://www.vladislav.ua>

# Синтетическое многообразие



Когда речь заходит о синтетическом моторном масле, обычно подразумевается, что оно произведено на основе полиальфаолефинов – PAO. Однако PAO – лишь одна из существующих разновидностей синтетической базы. Давайте посмотрим, какие еще синтетические продукты предлагают промышленности химики.

**М**аслообразные синтетические жидкости – полимеры или олигомеры, полученные методом синтеза из разных мономеров. Ни одно синтетическое масло не имеет всей совокупности свойств, характерной для минерального масла, но отдельные синтетические масла обладают некоторыми выдающимися эксплуатационными свойствами, превышающими свойства минеральных масел. Например, некоторые синтетические масла имеют особенно высокий индекс вязкости, пониженную температуру застывания, повышенную стойкость к высоким температурам и деформациям сдвига, отличаются пониженной летучестью и горючестью. Эти свойства обеспечивают универсальность применения и продолжительность срока службы. Каждое

синтетическое масло необходимо применять в условиях, позволяющих наилучшим образом использовать его отличительные особенности.

Основной существенный недостаток синтетических масел – они значительно дороже минеральных (в 2 – 3 и более раз). Свойства синтетических масел зависят от химического строения, поэтому это является основным критерием их классификации:

1) углеводородные масла (hydrocarbon oil, HC oil) на основе полиальфаолефинов, изопарафиновых углеводородов и алкилбензола;

2) полиэфирные масла на основе:  
– эфиров двухосновных кислот и первичных спиртов (напр., изооктиловый эфир себациновой кислоты),  
– эфиров полиолов, полифениловых эфиров;

– полигликолевых эфиров (напри-

мер, полиалкиленгликолевый эфир);  
– эфиров фосфорной кислоты;  
3) силиконовые масла;  
4) фторсодержащие эфирные масла.

Синтетические масла внутри каждого класса могут различаться мономерным составом и свойствами. Например, полиальфаолефины получают из бутена, 1-децена и др., молекулы силиконовых жидкостей могут входить звенья диметилсилоксана и/или метилфенилсилоксана. Особенно различаются свойства разных полигликолей и полиэфиров. Поэтому имеет смысл говорить только о самых общих свойствах отдельных видов синтетических масел.

Производители синтетических масел обычно присваивают своим продуктам не химические, а технические наименования. Поэтому по товарным названиям не всегда можно судить о свойствах масел и пригодности к конкретной области применения.

Смешиваемость синтетических масел с минеральными различается и зависит от природы синтетического масла. Ниже приводится обзор свойств наиболее распространенных синтетических масел.

## **Полиальфаолефиновые масла (polyalphaolefin – PAO)**

Распространены широко и составляют более одной третьей всех синтетических масел. Они отличаются универсальными смазочными свойствами, могут работать в широком интервале температур, обладают высоким индексом вязкости и стабильностью свойств на протяжении всего срока службы, не вызывают коррозии металлов, не образуют нагара и отложений, не оказывают отрицательного влияния на материалы прокладок и уплотнителей, хорошо смешиваются с минеральными маслами. PAO масла в основном применяются для производства автомобильных универсальных, всесезонных моторных и трансмиссионных масел, гидравлических жидкостей, а также в качестве индустриального масла для холодильников, компрессоров, других агрегатов, работающих под большой нагрузкой при

повышенной температуре, и как моторное масло для мощных дизельных среднескоростных двигателей судов и тепловозов. ПАО масла – самые дешевые синтетические масла.

За два десятка лет, прошедшие со дня внедрения, рынок ПАО прошел долгий и тернистый путь в борьбе за медленный и устойчивый рост продаж, отражая нападки на обоснование более высоких по сравнению со стандартными маслами затрат. На протяжении последних десяти лет рынок ПАО значительно вырос, сначала в Европе, а затем и в Северной Америке, переживая отдельные периоды двузначного роста. Частично такой рост можно отнести на счет более строгих требований к смазочным веществам, которые действуют в Европе, и которые создали на рынке нишу для синтетических и полусинтетических продуктов.

По мере того, как рос высокодоходный рынок ПАО, некоторые производители базовых масел начали использовать подаваемое сырье с более высоким коэффициентом вязкости группы III (как правило, побочные продукты от производства парафинов) для получения минеральных масел с коэффициентом вязкости, который был бы сходен с коэффициентом ПАО. Эти новые масла группы III не производились из небольших молекул, как традиционные синтетические материалы, но они заполнили эксплу-

атационный пробел, который существовал для большинства продуктов с более низкими затратами. В этой связи многие производители смазочных веществ, в первую очередь в Европе, начали заменять ПАО этими вновь появившимися на рынке базовыми маслами группы III в своих синтетических моторных маслах. Это породило дискуссию в отрасли, производящей смазочные материалы, поскольку некоторые производители синтетических базовых масел и смазочных материалов считали, что только полимеризованные базовые масла это истинные синтетические масла. Наиболее значительной нишей, в рамках которой маслам группы III трудно выдерживать конкуренцию со стороны ПАО, является производство низкотемпературных веществ, таких как арктическая смазка, которая должна иметь исключительно низкую температуру предела текучести.

Существование общей тенденции глобализации требований к смазочным материалам и спецификаций производителей оборудования создают в настоящее время более широкий спрос на базовые масла группы III. Данная тенденция особенно ярко проявилась благодаря решению американского бюро по улучшению деловой практики управления национальной рекламы от 1999 г., которое позволяет считать базовые масла группы III синтетическими.

## Масла алкилированных ароматических соединений (alkylatedaromatics)

Чаще всего применяется алкилбензол (alkylbenzene). На рынок поступают два продукта – алкилбензол, с низким индексом вязкости, который применяется в смеси с нафтовым маслом для получения масел для компрессоров холодильников, и диалкилбензол, с более высоким индексом вязкости, напоминающий парафиновое и полиальфаолефиновое масло, который отличается хорошими низкотемпературными свойствами и применяется для производства арктических масел и моторных масел для двухтактных двигателей.

## Полигликолевые масла (polyglycols – PG, polyalkylene glycols – PAG)

По стандарту DIN 51 502 такие масла сокращенно обозначаются PG. Они также составляют около одной трети всех синтетических масел. Свойства очень разные, в зависимости от исходных мономеров и молекулярной массы. В настоящее время полигликолевые масла применяются в основном как охлаждающие жидкости в системе охлаждения двигателя, при обработке металлов, как тормозные и гидравлические жидкости. PG масла не пригодны в качестве моторных, так как обладают высо-



Маслообразные синтетические жидкости - полимеры или олигомеры, полученные методом синтеза из разных мономеров.

кой коррозионной активностью, особенно в присутствии продуктов сгорания топлива. Большинство применяемых на практике полигликолей не смешиваются с минеральным маслом или смешиваются ограничено. PG масла отличаются рядом положительных свойств: высоким значением индекса вязкости, стойкостью к высокой нагрузке, хорошей антиокислительной и термической стойкостью при введении соответствующих присадок. Особенно ценятся PG масла ввиду низкой воспламеняемости (температура вспышки – выше 220°C) и низкой температуры застывания (ниже – 30°C). Иногда они применяются для смазывания сильно нагруженных передач промышленных машин и для работы при низкой температуре. Ассортимент масел PG довольно широкий.

### **Полиэфирные масла (масла органических сложных эфиров) – polyesters – E**

Эти масла по стандарту DIN 51 502 обозначаются буквой E и составляют большую группу синтетических масел, особенно для реактивной авиа-

ции. В этой области они незаменимы, так как обладают наивысшим индексом вязкости (до 180), низкой температурой застывания (ниже – 50°C), плохой воспламеняемостью и низкой летучестью (давление насыщенного пара около 1 мбар при 205°C). В автомобильной промышленности полиэфирные масла применяются в качестве добавок к минеральным маслам и ПАО, как повышающие индекс вязкости, улучшающие низкотемпературные свойства, а в некоторых случаях, самостоятельно в качестве моторного масла для дизельных двигателей или смазывания передач при низкой температуре.

### **Эфиры фосфорной кислоты (phosphate esters – PH)**

Эти масла по стандарту DIN 51 502 обозначаются PH. Основные преимущества этих масел – они негорючие и в местах интенсивного трения, при высокой температуре, образуют разделяющую, проти-возадирную фосфатную пленку, уменьшающую трение и предохраняющую поверхность деталей от износа и задира. Масла эфиров фосфорной кислоты смешиваются с минеральными и другими синтетическими маслами, поэтому могут применяться как самостоятельные синтетические масла, и как компоненты минерального. Масла эфиров фосфорной кислоты применяются для компрессоров, негорючих гидравлических жидкостей и как противоизносные присадки.

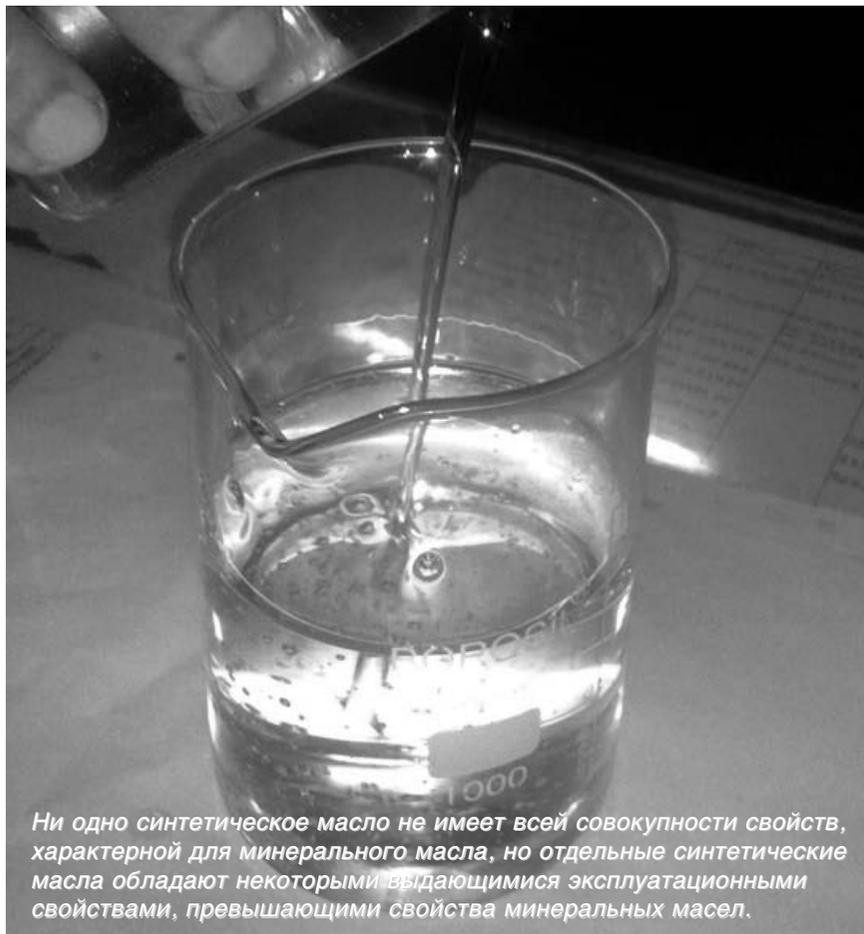
### **Силиконовые масла (silicones – SI)**

Эти масла по стандарту DIN 51 502 обозначаются SI. Они химически инертны и термически стойки (разрушаются при температуре выше 300°C, температура вспышки около 300°C), имеют низкую температуру застывания (ниже – 50°C), незначительную летучесть, наивысший индекс вязкости (около 300) и не вспениваются. Силиконовые масла не обладают хорошими смазывающими свойствами, не смешиваются с минеральными маслами. Применяются как специальные компрессорные масла и гидравлические жидкости и в качестве электроизоляционного масла. Силиконовые масла дорогие, примерно в 10 – 100 раз дороже минерального масла.

### **Фторсодержащие эфирные масла (fluorocarbons – FK)**

Эти масла по стандарту DIN 51 502 обозначаются FK. Основные их преимущества – химическая инертность, негорючесть, высокая стойкость к окислению и к повышенной температуре, очень хорошие диэлектрические свойства. Недостатки – относительно низкий индекс вязкости, высокая температура застывания. Фторсодержащие масла применяются в холодильной технике и в установках, где масло находится в контакте с кислородом или другими агрессивными веществами. Эти масла очень дорогие, в сотни раз дороже минерального масла.

В настоящее время для автомобильных товарных продуктов из большого числа синтетических масел широко применяются только несколько видов. Кроме того, некоторые нефтяные компании имеют оригинальные синтетические масла с очень хорошими характеристиками, которые позволяют представить на рынок исключительные продукты наивысшего качества, превышающие требования самых жестких спецификаций. ■



*Ни одно синтетическое масло не имеет всей совокупности свойств, характерной для минерального масла, но отдельные синтетические масла обладают некоторыми выдающимися эксплуатационными свойствами, превышающими свойства минеральных масел.*

## Как избавиться от скрипа консоли и приборной панели?

Многие СТО в Украине уже нашли ответ на данный вопрос и помогли автовладельцам избавиться от раздражающих скрипов в салоне автомобиля. Решение этой проблемы подсказали специалисты компании 303.

В большинстве случаев, появлению скрипа (писка, шума) приводит отклеивание маленьких подушек (прокладок) в основных местах стыка пластиковых деталей или их неправильное размещение при сборке автомобиля. Для того чтобы решить эту проблему, необходимо демонтировать все пластмассовые детали в шумной области. Затем обработать их средством 303 Aerospace Protectant (хорошо распылив и вытерев насухо) и собрать детали.

ООО «Трансэнерджи», тел.: (044) 529-38-65, (044) 332-26-22, [www.303products.com.ua](http://www.303products.com.ua)



## Новая смазка для тормозных систем Anti Quietsch Paste от LIQUI MOLY

По многочисленным просьбам потребителей, компания «Камион-оил» начала завозить новую пасту для тормозных систем LIQUI MOLY Anti Quietsch Paste (арт.7656), красного цвета.

Отличие этой пасты от синей Anti Quietsch Paste (арт.7585) в отсутствии наполнителей и более жидкой консистенции, что позволяет применять ее практически во всех узлах тормозной системы. в том числе теперь и под пыльником тормозного цилиндра, для смазки поршня и его манжет.

Anti Quietsch Paste (арт.7656) можно также применять для смазки направляющих болтов, противоскрипных пластин, механизмов компенсации износа, втулок направляющих, рычага ручного тормоза и всех резинок. Смазка выдерживает высокие нагрузки, устойчива к воздействию противоледных реагентов и водяных брызг с дорожного полотна. Достаточно эффективно устраняет и предотвращает скрежет и скрип.



## Масла Suprema - в ассортименте «Авто Трейд Компани»

В ассортименте «Авто Трейд Компани» появились масла Suprema.

**Справка.** Марка Suprema совмещает в себе лучшие традиции немецких производителей. В настоящее время продукция компании Suprema производится на основе уникальных технологий двух ведущих немецких заводов: Rowe Mineraloelwerk GmbH и Mineralol-Raffinerie Dollbergen GmbH. Все масла испытаны и одобрены Daimler AG, Porsche, BMW, VAG, Honda, Toyota, Mazda, Mitsubishi, GM, MAN, Volvo, Scania и др. Продукция Suprema отвечает международным требованиям, предъявляемым SAE, API, ACEA, а также ГОСТу.

<http://www.auto-trade-company.com.ua/SUPREMA.rar>



## Motul - новая линейка моторных масел, предназначенных для ретроавтомобилей

Компания Motul сообщает о выходе новой линейки моторных масел, предназначенных для ретроавтомобилей - Classic Oil SAE 30 и Classic Oil SAE 15W50. Ассортимент продукции распространяется на все ретроавтомобили, выпущенные до 1950 года, а также для некоторых более молодых автомобилей, которые были выпущены до 1970 года или позже. Несмотря на кажущуюся простоту двигателей ретроавтомобилей, к моторным маслам на эти агрегаты выдвигаются довольно жесткие требования по качеству. И всем без исключения требованиям соответствуют масла Motul серии Classic Oil. Сегодня коллекционирование ретроавтомобилей в Европе довольно модное занятие и масла серии Classic популярны в среде коллекционеров. Однако в Украине это движение находится в «зачаточном» состоянии и рынок потребителей такого продукта еще не сформирован. Тем не менее, по запросу клиентов масло будет представлено в ассортименте компании «Владислав». По любым техническим вопросам или с заказом обращайтесь к бренд-менеджерам отдела Motul - Александру Грунту или Дмитрию Салганику. [www.vladislav.ua](http://www.vladislav.ua).



## Wolkswagen сделал выбор в пользу продуктов LIQUI MOLY

Всемирно известный производитель автомобилей, компания Volkswagen, рекомендует для обслуживания своих автомобилей продукцию компании LIQUI MOLY, выпускаемую под брендом Techparts. Мексиканское представительство Volkswagen предлагает продукцию компании LIQUI MOLY под собственным брендом Techparts через автосалоны.

«Мы гордимся тем, что Volkswagen включил часть нашего ассортимента в свою программу автохимии», комментирует Эрнст Прост, руководитель компании LIQUI MOLY. «Это сотрудничество в очередной раз доказывает эффективность наших присадок и сервисной продукции. Это очередное подтверждение качества и функциональности продукции LIQUI MOLY, когда один из ведущих производителей автомобилей включает продукцию в список рекомендуемых к использованию», - говорит Эрнст Прост. «Мы доказали, что «немецкое качество» лучше, чем дешевые продукты, которые могут стоить меньше, но и эффект от которых гораздо меньше.



## Volkswagen заинтересовался системой динамического освещения Hella

Hella предложила автопроизводителям систему динамического освещения (Dynamic Light Assist). На данный момент новинкой оборудуются внедорожники Volkswagen Touareg. Разработка от Hella основана на «интеллектуальном» взаимодействии между камерой, расположенной в лобовой части автомобиля, программным обеспечением для обработки видеоданных и последними технологиями в области автомобильного осветительного оборудования. Камера, расположенная на лобовом стекле автомобиля, распознает транспортные средства, идущие впереди, а также транспортные средства на противоположной стороне. На основе полученных данных, специальный затем-



ненный экран цилиндрической формы, расположенный между источником света и проекционной линзой, приводит в движение в определенном направлении и затемняет световой поток таким образом, что другие участники движения всегда находятся вне ослепляющей зоны.

Специалисты компании Hella планируют применять данную технологию и в светодиодных фарах.

## Японцы научились заряжать электрокары за три минуты

Японская компания JFE Engineering, специализирующаяся на разработке технологий в области энергетики, создала устройство, позволяющее заряжать аккумуляторы электромобиля на 50 процентов за три минуты. Об этом сообщает портал autoevolution со ссылкой на пресс-релиз компании.

По завершению разработчиков, подзарядка 70 процентов батареи займет пять минут. Это сопоставимо с тем временем, которое водитель тратит при традиционной заправке автомобиля бензином или дизельным топливом. При этом существующие в настоящий момент на рынке электромобилей технологии заряжают аккумулятор на 80 процентов только за 30 минут.

Как сообщает портал CrunchGear, первые испытания устройства проводились на электрокаре Mitsubishi i-MiEV. После пятиминутной зарядки, автомобиль смог проехать без остановки 80 километров, тогда как на полностью «заправленной» батарее он преодолевает 160 километров.

JFE Engineering представит серийную «подзарядку» в апреле следующего года - тогда первые устройства появятся на электро-«заправках». Однако, в каких странах - не сообщается.

В конце 2009 года компания Nissan представила технологию беспроводной зарядки батарей, которая заряжает электрокар на 80 процентов за 25 минут. Однако «заправить» автомобиль за такое непродолжительное время возможно только на специальных станциях. В домашних условиях, от розетки, на полную подзарядку таких электрокаров, как Nissan Leaf и Chevrolet Volt, уходит восемь часов.

## К 2015 году данные об автомобильном трафике будут использовать более 350 млн. человек

Получение информации о трафике на автомагистралях является одной из важнейших возможностей навигационных сервисов. В агентстве ABI Research предполагают, что количество пользователей, применяющих эти данные, вырастет с 57 млн в 2010 г. до 370 млн в 2015 г.

Как отмечает Доминик Бонте (Dominique Bonte), практический директор по телематике и навигации, пользователи навигационных служб продолжают высоко оценивать полезность информации о трафике, которая позволяет рассчитать наиболее быстрый маршрут с точки зрения загруженности магистралей и точно определить время прибытия.

Крупные «навигационные» бренды, как Nokia (NAVTEQ) и Google, используют обратную связь с клиентской базой, чтобы предоставлять информацию о трафике как часть бесплатных навигационных услуг. В то же время более мелкие вендоры склоняются к предложению данного сервиса в комплекте с продаваемым навигационным устройством или ПО.

Это оказывает давление на независимых провайдеров данных о ситуации на дорогах (INRIX, TrafficCast и ITIS), вынуждая их улучшать точность и снижать цену своих сервисов, а кроме того, постепенно переориентироваться на автомобильный и государственный рынок для компенсации снижения доходов от мобильных и потребительских навигационных услуг.

## Intel разрабатывает «черный ящик» для автомобилей

Компания Intel раскрывает подробности о разработке так называемого «черного ящика», который будет использоваться в автомобиле.

В отличие от своего авиационного аналога, новое устройство для машин будет обладать гораздо большими функциями и возможностями, однако при этом оно может стать и гораздо дороже. Пишущее устройство Intel тестируется на модели Smart fortwo, оснащенной высокоскоростным доступом к Интернету 4G. Помимо записи скорости автомобиля и сведений о не пристегнутых ремнях безопасности, черный ящик способен снимать видео о происходящем в салоне, записывать переговоры, сигналы светофоров, телеметрию и много чего еще.

Компания рассчитывает на инициативу правительства США, которое как раз сейчас думает о том, чтобы сделать «черные ящики» обязательным атрибутом каждого автомобиля. Это вызвано увеличившимся количеством сервисных акций, которые в последнее время случаются в США чуть ли не каждый день.

Однако есть в этом вопросе и много подводных камней. Например, кому будут принадлежать записанные данные, владельцам автомобилей или автопроизводителям? Кто сможет просматривать эти сведения - только эксперты или страховые компании и так далее? Intel надеется быть в числе первых, однако пока вопросы не решены.



## Все электромобили в США обязаны «шуметь»

В США принят закон, согласно которому эксплуатируемые в стране электромобили должны будут в обязательном порядке снабжаться установками «искусственного шума».

Закон инициировало Американское общество слепых. В сопроводительной записке к проекту указывается, что пешеходы с ослабленным или отсутствующим зрением привыкли узнавать о приближении автомобиля по звуку, поэтому практически бесшумный электрокар будет представлять для них значительную опасность.



представлять для них значительную опасность.

В течение 18 месяцев Национальная администрация безопасности дорожного движения США

разработает соответствующий регламент, а автопроизводители начнут внедрять эти системы во все серийные электромобили в течение трех лет. Регламент будет ограничивать не только силу звука, но и его тип - таким образом, установить на свой электрокар нечто вроде индивидуального рингтона не получится.

## Билл Гейтс занялся производством экологических моторов

Председатель совета директоров Microsoft Билл Гейтс и американский инвестор Винод Хосла (один из основателей Sun Microsystems) предоставили 23,5 млн долларов компании EcoMotors, занимающейся созданием уникального сверхэкономичного двигателя внутреннего сгорания.

Как сообщается в пресс-релизе EcoMotors, расположенная в Мичигане компания разрабатывает оппозитный двигатель Орос,



который стоит на 50% меньше традиционного мотора сравнимой мощности за счет использования модульной архитектуры и унификации деталей. Мотор также потребляет на 50% меньше топлива, будь то бензин или дизель, и соответ-



ственно выбрасывает меньше вредных веществ. По утверждению создателей чудо-двигателя, он с одинаковым успехом может применяться в пассажирских и грузовых автомобилях, авиации и судостроении, сельскохозяйственной технике и любых других устройствах, использующих ДВС.

Еще одно достоинство Орос в том, что этот двигатель существенно компактнее и легче традиционных: это открывает новую эру в дизайне и конструировании автомобилей. Автором уникального изобретения является Петер Хофбауэр - бывший главный моторист Volkswagen AG.

## Ремень безопасности для худых и полных

Компания TRW представила адаптивный ремень безопасности с ограничителем нагрузки. Эффективность работы ремней и подушек безопасности во многом зависит от того, насколько эффективно удерживает ремень пассажира при столкновении. Однако большую роль здесь играет и масса пассажира,

так как от его телосложения зависит сила инерции. Ранее система была настроена под максимальный вес пассажиров, т.е. была максимально жесткой. Из-за этого худощавые пассажиры при столкновении автомобиля были подвержены риску получения травм из-за перегрузок.



Однако инженеры корпорации TRW исправили ситуацию, создав конструкцию самонастраивающегося ремня SelfAdaptive Load Limiter (SALL), которая имеет самоадаптирующийся механизм. Принцип его работы достаточно прост и основан на длине ремня. Эта система имеет два рабочих уровня: легких пассажиров она держит слабо, а тяжелых - максимально жестко. Эта технология разработана для пассажиров, которые садятся на заднее сиденье, и уже применяется в автомобилях последнего поколения Mercedes-Benz E-класса.

## Компания BMW разработала X5 из нового материала

Баварский автоконцерн BMW в рамках мероприятия Innovation Days Mobility представил необычный вариант первого поколения кроссовера X5.

Кузов BMW X5 частично изготовлен из пластика, армированного углеволокном, что позволило достичь исключительной прочности и легкости конструкции. В немецкой компании заверили, что новый материал, который называется CFRP, на 50 процентов легче стали, но при этом не уступает ей в прочности. Материал устойчив к всевозможным климатическим условиям и способен поглощать энергию в результате столкновения. Тестовый прототип BMW X5 весит намного меньше стандартной модификации кроссовера первого поколения.

Благодаря тому, что капот, крыша и задняя дверь выполнены из пластика, армированного углеволокном, инженерам баварского концерна удалось снизить массу автомобиля на 200 кг. Информацию о том, появятся ли в продаже облегченная модификация X5 нынешнего поколения, в BMW пока не комментируют.

Напомним, что весной BMW представил рестайлинговую версию X5. В экстерьере BMW X5 2011 модельного года появились новые бамперы, модернизированные головная и задняя оптика. Помимо этого дизайнеры подготовили для немецкого кроссовера линейку новых колесных дисков.

Гамма двигателей обновленного BMW X5 насчитывает четыре мотора: два бензиновых мотора мощностью 302 и 402 л.с. и два дизельных агрегата мощностью 241 и 302 л.с. Все двигатели в стандартной комплектации агрегируются с восьмиступенчатой автоматической коробкой передач.

## «Карсистем Украина» объявляет распродажу инструментов AmPro

Компания «Карсистем Украина» объявляет о начале летней распродажи инструментов AmPro.

Качество, которому доверяют - девиз компании AmPro, основным направлением деятельности которой является производство профессионального слесарно-монтажного, специального автомобильного инструмента. Мы надеемся, что превосходный дизайн, высокое качество и широчайший ассортимент позволят Вам получить истинное удовольствие от работы с продукцией от AmPro.



AmPro - это:

- эксклюзивная марка;
- высокое качество инструмента и сервиса;
- ассортимент более 15000 позиций;
- сбалансированная ценовая политика;
- специальная программа для автосервисов.

ТОВ «Карсистем-Украина», официальный дилер по продаже гаражного оборудования для СТО, Киев, ул. Академика Заболотного, 3-А, моб.: (063) 456-16-50, тел.: (044) 526-48-45, 526-48-44, [www.carsystem.kiev.ua](http://www.carsystem.kiev.ua)

## Акции от компании «Росма»

МК-01 «МИНИ» - стенд для правки и рихтовки кузовов легковых автомобилей всех марок. Система включает в себя стапель (правильная рама), на котором закрепляется автомобиль, к стапелю подсоединяется натяжная стойка с гидромеханической системой насадок и приспособлений, предназначенных для выполнения рихтовочных работ. Конструкция стенда обеспечивает быстрый монтаж поврежденного автомобиля, свободный доступ к важным зонам ремонта и перемещения в нужный участок цеха. Гидромеханическая натяжная стойка, оснащенная поворотным узлом системы «Револьвер» и силовым гидроцилиндром, способна развивать тяговое усилие до 12 тонн в любой точке кузова поврежденного автомобиля. Поперечные балки правильной площадки подвижные, что увеличивает возможности крепления автомобиля.



Стоимость без доставки и пуско-наладки, грн за 1 комплект. с НДС при 100% предоплате - 41 000 грн. (старая цена 48 000 грн.)

Кроме того, компания «Росма» предлагает шиномонтажный участок для обслуживания колес легкового транспорта всего за 72 500 грн (старая цена - 84 240 грн.). В комплект поставки входит:

- 1) Автоматический шиномонтажный станок для колес легкового транспорта.
  - 2) Балансировочный станок для колес легкового транспорта с TFT монитором.
  - 3) Установка для накачки шин азотом.
- <http://www.rosma.net.ua>

## Новое поколение стенда диагностики и очистки форсунок серии S6

В продажу поступило новое 3-е поколение (модель 2010 года) стенда диагностики и очистки канала подачи топлива электроклапанных форсунок серии S6. Стенды этой серии позволяют произвести качественную комплексную диагностику и очистку электроклапанных форсунок.

Данное оборудование работает со всеми типами электроклапанных форсунок. Физический механизм, лежащий в основе применяемой технологии очистки состоит в возникновении парогазовых пузырей в потоке жидкости при резком движении клапана форсунки и последующего схлопывания пузырей под давлением окружающей жидкой среды называемый гидродинамической кавитацией, которая и производит очистку канала подачи топлива форсунки.



Стенд оснащён встроенной системой «Антиудар», предохраняющий посадочное место клапана форсунки от расклепывания, обеспечивая очень мягкую посадку иглы клапана форсунки. Широкие возможности диагностики позволяют имитировать работу двигателя, установить и оценить текущее состояние форсунок. Оборудование сертифицировано в Украине. Гарантия 12 месяцев.

СВ Авто, (056) 780-28-65, 370-12-77, 267-90-05, [www.svauto.com.ua](http://www.svauto.com.ua)

## Инструмент для эластичных ремней

ContiTech выпустила новый универсальный инструмент для установки эластичных клиновых ремней - Conti Uni-Tool Elast. Это универсальное средство для обслуживания практически любых транспортных средств, которое позволяет быстро снять и заменить ремни.

В дополнение к комплекту инструментов ContiUni-ToolElastContiTech теперь также предлагает все эластичные клиновые ремни, которые ранее можно было приобрести только в составе полного комплекта Conti Elast Tool Kit. Инструмент не подходит для натяжения обычных неэластичных ремней.



## Скидка на подъемники Weder - 25%

Компания Weder предлагает подъемник 2-х стоечный Weder 4.2 A (Германия). Покупая сейчас, вы экономите 25%. Подъемник 2-стоечный электрогидравлический с нижней синхронизацией, 2-цилиндровый с тросовым приводом на вторую каретку. Колонны крепятся анкерными болтами к полу, между колоннами устанавливается козух высотой 40 мм.



Имеет ряд преимуществ:

- минимальный клиренс поднимаемых авто - 80 мм (что позволяет поднимать авто с низким спойлером);
- оптимальное - ассиметричное - расположение подхватов позволяет легко фиксировать автомобиль на подъемник;
- надежная система стопорных механизмов, многопозиционные стопорные замки безопасности;
- мощная основа, толщина стали - 15-25 мм.

Грузоподъемность - 4 тонны. Мощность электродвигателя - 2,5 кВт, напряжение питания - 380 В.

Время подъема - 42 с., а высота подъема - 1900 мм. Проездная ширина подъемника - 2650 мм

Weder, (044) 223-31-17, (068) 358-81-95.

Консультируем с 10-00 до 21-00 без выходных

г. Киев, ул. Оранжевая, д. 3, <http://weder.com.ua>

## Акция на весь инструмент Jonnesway от компании Servisto

Компания Servisto проводит акцию на весь инструмент Jonnesway:

- отвертки крестовые, отвертки шлицевые, отвертки силовые, набор отверток от - 1,50\$;
- ключи комбинированные, наборы ключей комбинированных, гаечные ключи - 2,30\$;
- ключи накидные, ключи накидные внешний торкс, ключи стартерные, ключи рожковые, наборы ключей накидных - 40\$;
- ключи динамометрические - 2\$;
- ключи разрезные, ключи карданные, ключи разводные, ключи угловые проходные, ключи Т-образные - 0,30\$;
- угловые шестигранники HEX, TORX, SPLINE, комплекты угловых шестигранников HEX, TORX, SPLINE - 10\$;
- приводы (Воротки), Трещетки, ремкомплекты - 0,10\$;
- удлинители, переходники, карданы - 2\$;
- наборы торцевых головок - 80\$;
- универсальные наборы инструмента - 0,41\$;
- биты и наборы - 6\$;
- покрасочные пистолеты и сменные дюзы к ним - 170\$;
- пневмогайковерты - 40\$;

АВТОСТАР

ВИБИРЕНТ ©

Виробництво та продаж обладнання для СТО та авто-майстерень



м. Черкаси  
вул. Дахновська, 50  
тел./факс: (0472) 33-04-21  
тел.: (0472) 32-09-04  
e-mail: [sirius@avtostar.com.ua](mailto:sirius@avtostar.com.ua)  
[www.avtostar.com.ua](http://www.avtostar.com.ua)

- трещетки, дрели, бормашины, шлифмашины, молотки, ножовки, заклепочники, гвоздезабиватели, кромкогибы - 1\$;



- комплектующие к пневмоинструменту - 40\$;
- фильтр (влагоотделитель), масловлагоотделитель - 10\$;
- шланги полиуретановые спиральные - 5\$;
- шарнирно-губцевый инструмент - 7\$;
- молотки, кувалды, выколотки, зубила, ножовки, ножи - 8\$;
- заклепочный инструмент, инструмент для обжима и зачистки проводов. Скидки до 10%!

[www.servisto.com.ua](http://www.servisto.com.ua)

## Bosch ACS 600/650 по специальным ценам от AV

Компания AV совместно с Bosch предлагает серию приборов Bosch ACS 600/650 с полностью автоматическим режимом работы по специальным ценам. До конца лета прибор ACS 600 можно приобрести по специальной цене 38105 грн. с НДС, а ACS 650 - по цене 41072 грн. с НДС. В цену прибора включена доставка по указанному клиентом адресу.

Приборы, разработанные компанией Bosch, работают полностью автоматически и не нуждаются в ручных отсечных клапанах.



Для более удобного управления и настройки устройства оборудованы уникальным для этого класса оборудования цветным дисплеем 3,5" и меню с поддержкой 29 языков, в том числе и русского. Системы Bosch ACS 600 и ACS 650 открывают автосервисам легкий доступ на высокорентабельный рынок обслуживания систем кондиционирования.

Приборы Bosch ACS 600/650 предназначены для полностью автоматического обслуживания и ремонта систем кондиционирования. Это означает, что оператору достаточно подключить прибор к автомобилю, запустить соответствующую программу, после чего весь процесс (удаление хладагента, масла, заполнение свежим хладагентом, маслом, UV-жидкостью) происходит без вмешательства оператора. О протекании процедуры сигнализируют хорошо различимые звуковые и световые сигналы.

Для работы с системами больших объемов (грузовики, автобусы) ACS 650 оснащается более вместительным резервуаром для хладагента и более мощным вакуумным насосом. Помимо самих приборов, компания AV предлагает дополнительные принадлежности: УФ-приставки для поиска протечек, цифровые термометры и наборы промывочных адаптеров.

За дополнительной информацией обращайтесь к коммерческому директору компании AV Яникову Юрию Валериевичу: тел.: (044) 36-06-777, (06562) 21-777, e-mail: [info@av.org.ua](mailto:info@av.org.ua)

# Типы шлифмашин



«Болгарка», или угловая шлифовальная машинка, первой появилась на отечественном рынке, сразу завоевав популярность благодаря своей функциональности. Однако сегодня с угловой шлифовальной машинкой успешно соседствуют плоскошлифовальные, эксцентриковые, ленточные машины и многие их подвиды. Причем универсального инструмента не существует. Каждая из машин хороша в своем деле. Как выбрать наиболее подходящую? Какие вопросы необходимо задать себе и продавцу и на что обратить внимание при покупке?

**Д**ля всех электроинструментов действует общее правило: основное отличие профессионального инструмента от любительского (бытового) заключается в его богатом моторесурсе и большем времени непрерывной работы. К профессиональному классу инструментов принято относить те, которые предназначены для многосменной работы в интенсивном режиме эксплуатации. Требования к таким машинам выше, соответственно материал, из которого выполнены детали, прочнее, а сама конструкция электроинструмента подразумевает стойкость его к большим нагрузкам. Од-

нако если вы, к примеру, планируете работать этим инструментом от случая к случаю, совершенно ни к чему тратить на профессиональный инструмент. С двадцатью часами работы в месяц с легкостью справятся бытовые модели. Кроме того, их вес и размеры, как правило, меньше, чем у инструментов для специалистов, а значит, пользоваться ими удобнее. Несомненный плюс любительского инструмента – его невысокая цена.

По принципу работы шлифовальные машинки разделяют на плоскошлифовальные, эксцентриковые, ленточные и угловые. У машинок, принадлежащих к перечис-

ленным группам, разные системы шлифовки, благодаря которым они лучше справляются с тем или иным видом работ.

## Плоскошлифовальные машины

Начнем, пожалуй, с самой большой группы. Плоскошлифовальные, или вибрационные машины, названы так из-за плоской подошвы, совершающей возвратно-поступательные движения с маленькой амплитудой, но с очень большой скоростью.

Предназначены эти устройства для окончательной обработки поверхности перед покраской или лакировкой, удаления наплывов краски или лака перед повторной покраской и т.д.

Такие устройства подразделяют на шлифовальные машины с прямоугольной обрабатываемой поверхностью и дельташлифователи. Последние отличаются небольшим размером и вынесенной вперед подошвой, по форме напоминающей основу утюга. Дельташлифовальные машинки легко справляются с обработкой труднодоступных мест и мелких деталей.

При выборе вибрационной шлифовальной машинки рекомендуем обратить внимание на амплитуду движения подошвы. Это одна из важнейших характеристик данного вида инструмента. Чем больше амплитуда, тем быстрее происходит обработка поверхности и тем грубее она будет. Если у машины есть функция регулировки частоты колебаний, то можно устанавливать разные режимы для обработки тех или иных материалов.

Настоятельно рекомендуем выбрать модель, оснащенную встроенным пылесосом. О столь важной детали не стоит забывать, какому бы виду шлифмашин вы ни отдали предпочтение. Дело в том, что образующаяся при шлифовании пыль вредна для здоровья, да и качество шлифовки при отводе пыли значительно возрастет, а износ шлифовальных листов и самой машины будет проходить медленнее.

В качестве абразивного материала на плоскошлифовальных машинках используют шкурку на тканой или нетканой основе. Крепление аб-

разива на подошву машины зависит от её типа. У машин с прямоугольной обрабатываемой поверхностью его осуществляют с помощью зажимов, фиксирующих концы шкурки, либо с помощью липучки. Для дельташлифовальных инструментов применяют исключительно липучку. У каждого вида крепления – свои преимущества и недостатки. Так, машины с зажимным креплением дешевле (к ним проще подобрать расходные материалы), зато крепление липучкой удобнее. Кстати, такая замечательная вещь, как тормоз шлифовальной подошвы, ограничивает ускорение при холостой работе, расширяет ресурс машины и исключает неравномерное шлифование у кромок.

### Эксцентрикковые шлифовальные машины

Прежде чем познакомить вас с принципом их работы, следует упомянуть о таком редко используемом виде шлифовальных машин, как орбитальные. В орбитальных шлифмашинах круглая обрабатываемая поверхность вращается вокруг собственной оси. Однако это недостаточно эффективно. Круглая рабочая поверхность эксцентрикковых машин, помимо вращательных, совершает еще и колебательные движения, совмещая орбитальный и ротационный виды движения. Такая сложная траектория перемещения позволяет производить наиболее равномерное шлифование обрабатываемой криволинейно-выпуклой поверхности при равномерном использовании абразива.

Как и в случае с вибрационными шлифовальными машинами, при выборе эксцентрикковой надо обратить внимание на амплитуду колебаний и мощность. Первая варьируется от 3 до 7 мм, вторая – от 170 до 750 Вт. Чем выше скорость движения рабочей поверхности, тем быстрее происходит обработка и тем грубее шлифовка. Более мощные машины имеют и более высокую производительность. Как и в случае с вибрационными машинами, крепление сменных листов на подошву эксцентрикковых устройств происходит с помощью зажима или липучки.

Избегать нежелательных дефектов и царапин на обрабатываемой поверхности поможет тормозная система, не позволяющая диску с абразивом вращаться вхолостую. Стоит также поинтересоваться, снабже-

на ли машина регулятором скорости. Малые скорости необходимы для грубой обработки и шлифовки окрашенных поверхностей, высокие – для проведения отделочных работ.

Небольшое дополнение: существуют два типа эксцентрикковых шлифмашин. Первые – с рукояткой для ладони, легкие, компактные. Вторые – с классической рукояткой. Если вам предстоит выполнять тонкие delicate работы, лучше отдать предпочтение первым. С их помощью можно шлифовать самые труднодоступные места предметов. А вот машинки с классической ручкой прекрасно справляются с обработкой больших поверхностей.

### Ленточные шлифовальные машины

Главная задача ленточных шлифовальных машин – первичная обработка больших плоских поверхностей (например, удаление старых лакокрасочных покрытий), грубое шлифование, обдирка и выравнивание. Этот инструмент в первую очередь необходим профессионалам, хотя производители выпускают и бытовые модели.

Основным рабочим элементом ленточной шлифмашины является склеенная в бесконечное кольцо лента (шлифованная шкурка) шириной от 65 до 110 мм, вращающаяся на двух концевых роликах. Внешне машина похожа на электрический рубанок. За счет кругового замкнутого вращения ленты данный вид шлифовальных машин отличается самой высокой производительностью, оборотная сторона которой – невысокое качество обработанной поверхности. Поэтому в помощь ленточной разумно приобрести вибрационную или эксцентрикковую машину для окончательной шлифовки изделий.

При выборе ленточной шлифмашины рекомендуем обратить внимание на такие технические характеристики, как скорость движения ленты и возможность ее регулировки, наличие системы плавного пуска и опорной рамки, углового упора и встроенного пылесборника. Скорость движения ленты можно варьировать в пределах от 150 до 400 об/мин. В сочетании с соответствующей мощностью большая скорость движения ленты обеспечивает более высокую производительность (например, для 300 об/мин мощность должна быть не менее 650 Вт). Система плавного пуска ограничи-

вает пусковой ток и позволяет мягко разгонять двигатель, что увеличивает моторесурс инструмента и уменьшает его износ. Опорная рамка облегчает работу с инструментом и особенно полезна для новичков. Ее устанавливают на машину внизу, что дает возможность снимать пласти заданной толщины более точно. Качественно обрабатывать детали помогает угловой упор.

Разновидность ленточных шлифовальных машин – вариошлифователи. Их отличает лишь меньшая рабочая поверхность. Основная задача вариошлифователей – шлифовка углов, кромок и небольших поверхностей.

### Угловые шлифовальные машины

Осталось разобраться с угловыми шлифовальными машинами (болгарками). Из всех шлифмашин это самый универсальный инструмент, так как используют такие машины не только для полировки и шлифовки поверхностей, но и для резки и обработки металла.

Важными характеристиками углошлифовальных машин являются потребляемая мощность и диаметр диска. Их оптимальная величина определяется исходя из потребностей. Скажем для бетон нужно было бы выбирать машинку мощностью около 2000 Вт со скоростью вращения от 6000 об/мин; для шлифовки, полировки и порезки металла подойдут и более простые модели с мощностью 600-1000 Вт и скоростью вращения до 6000 об/мин.

Что касается диаметра диска, то чем он больше, тем глубже можно сделать разрез. По максимальному диаметру отрезного или шлифовального диска угловые шлифмашины делят на три вида: малые (диаметр 115 или 125 мм), средние (диаметр 150, 180 мм) и большие (диаметр 230 мм). Соответственно, различают сферы применения болгарок. Большие и средние машины работают в основном в промышленности, а малые – в других сферах, в основном в быту.

Выбирая углошлифовальную машину, необходимо учитывать, что модели, не имеющие системы регулирования частоты вращения круга, подходят не для всех видов шлифования. Существует большое количество видов дисков для углошлифовальных машин, каждый из которых предназначен для строго определенного типа материалов. ■

# Ручной инструмент

**АРСЕНАЛ**  
HAND TOOLS

Тем, кто умеет работать своими руками и получать от этого удовольствие, марка «Арсенал» известна давно. Первые наборы ручного инструмента этой марки появились еще 8 лет назад.

**Д**обротный, профессионального качества слесарный инструмент заметно выделялся на фоне откровенно слабо продуманной продукции заводов СНГ и импорта из Китая (в последнем случае еще и низкого качества исполнения). С другой стороны, он выгодно контрастировал с недоступными ценниками на преимущественно европейский автоинструмент.

Что же изменилось за прошедшие 8 лет? Во-первых, изменился сам рынок. Большинство марок отечественного и европейского ручного инструмента либо исчезли с рынка, либо перенесли свое производство в Юго-Восточную Азию: более дорогие и качественные марки – в Тайвань, дешевые – в Китай. Во-вторых, произошло четкое разделение на автоинструмент и слесарный инструмент общего назначения.

«Арсенал» был и остается пионером процесса специализации ручного

инструмента на украинском рынке, разделив ассортимент на три основных направления:

1. Арсенал-Auto – автоинструмент, включающий в том числе наборы инструмента ВАЗ, ГАЗ и УАЗ – сочетание торцевых головок, комбинированных ключей, наборов отверток и пр. слесарного инструмента в уникальной комбинации, специально подобранной с учетом специфики конкретной марки автомобиля. Упаковку данной серии отличает традиционный для «Арсенала» зеленый цвет.

2. Арсенал-Special – ручной слесарный инструмент узкоспециализированного назначения. Например, набор для сантехника или набор отверток для электрика. Упаковка серии Арсенал-Special – красного цвета.

3. Арсенал-Universal – наборы отверток разного калибра и формы наконечника, трещоточные и комбинированные ключи, воротки, наборы торцевых головок, пассатижи, молотки и пр. Причем торцевые головки и комбинированные ключи поставляются как в наборах, так и поштучно без упаковки, т.е. россыпью. Остальные

инструменты доступны в комбинациях и индивидуальной упаковке, которую выделяет синий цвет.

«Арсенал» облегчает проблему подбора ручного инструмента и его дальнейшей эксплуатации. Скольким владельцам и слесарям «Жигулей» наборы инструмента ВАЗ сэкономили время дважды – первый раз – при покупке, второй раз – при проведении ремонта? То же можно отнести к наборам инструмента ГАЗ и УАЗ, всему автоинструменту «Арсенал», а также наборам сантехника, электрика и т.д.

И, конечно, «Арсенал» – это качество. Не зря с момента своего рождения, марка предоставляет пожизненную гарантию на всю свою продукцию. Но за прошедшие годы даже среди тех, кто занимается продажей ручного инструмента оптом, найдется немного имевших причину ею воспользоваться.



## «ТД Атака»

г. Киев, ул. Красноткацкая, 59а  
тел.: (044) 503-09-69  
e-mail: ataka-kiev@bigmir.net  
www.arsenaltools.com.ua

## Carman Scan освоил Opel

Уже сегодня владельцы сканеров Carman Scan с 1020 версией по европейским автомобилям имеют возможность воспользоваться специальными дилерскими



функциями для диагностики автомобилей Opel, выпущенных после 2002 года. Программа для Astra-N, Corsa-D, Vectra-C и Signum позволяет сбрасывать память ключей, прописывать но-

вые ключи в память, привязывать новые брелки, а также кодировать модули блоков управления после замены. Для этого пользователю необходимо знать ПИН-код, который, как правило, находится у владельца автомобиля. Например, после ввода ПИН-кода в блок управления рулевой колонкой (СІМ), пользователь Carman Scan может проводить Reset блока управления, конфигурировать высокоскоростную, среднескоростную и низкоскоростную CAN-сети, вводить в память блока механический код ключа иммобилайзера, прописывать VIN в случае замены блока, а также калибровать датчик угла рулевой рейки. Те же операции пользователи могут прово-

дить с блоками двигателя, АБС, трансмиссии (включая Easytronic), подушек безопасности, ІРС, REC (задней электроники) и UEC (верхней электроники).

## Третья версия диагностического инструмента TRW

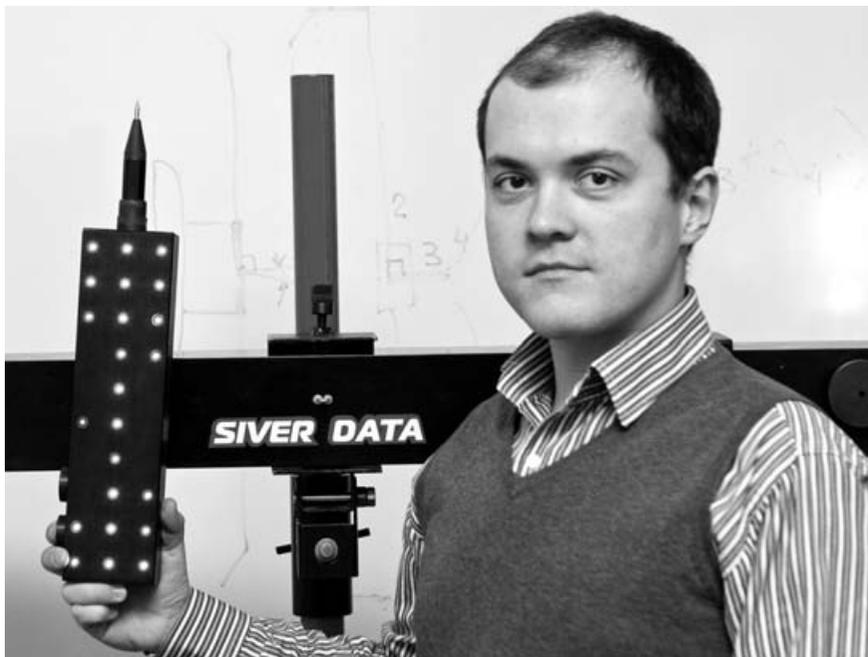
TRW easyscheck - обладатель различных престижных премий по всей Европе в области технического обслуживания. Сегодня стала доступна третья версия устройства TRW easyscheck, с фантастическим спектром из 235 возможностей применения.



Самая последняя версия поставляется клиентам с трехлетним пакетом обновления (в качестве текущего сервиса) через сеть Интернет и может быть загружена напрямую на устройство TRW easyscheck. Возможности применения третьей версии связаны с одиннадцатью производителями автомобилей: Alfa Romeo, Audi (включая электронный стояночный тормоз для Audi S4 и S5), BMW (электронный стояночный тормоз для серии BMW 7, X5 и X6), Fiat, Ford (электронный стояночный тормоз для Mondeo), General Motors (GM), Lancia Land Rover, Mercedes, Renault, Volvo (электронный стояночный тормоз для S80, V70 XC60 и XC70).



# «Мы до сих пор встречаем свои стан­ды, произведенные в начале 90-х»



Рихтовочное оборудование марки SIVER, представленное в Украине компанией «ПЛАНЕТА ОБОРУДОВАНИЯ», выпускается с конца 1980-х гг. На сегодня линейка продукции SIVER включает 6 моделей рихтовочных ступеней и электронную измерительную систему SIVER DATA. Оборудование этой марки отличает высокое качество, огромный запас прочности и соответствие всем требованиям безопасности. Подробнее – в интервью коммерческого директора ЗАО «Сивер» Валерия Рыбака.

## – Какие бренды и модели ступеней поставляет ваша компания?

– Мы производим оборудование для кузовного ремонта уже 20 лет, а наша линейка «СИВЕР» позволяет удовлетворить потребности любого кузовного участка. В нее входят как простые рамные стан­ды для мелкого ремонта в гаражных условиях, так и большие платформенные, используемые для восстановления кузовов после серьезных повреждений. Кроме того, в прошлом году мы приступили к серийному выпуску электронной измерительной системы собственного изобретения.

Серия стан­дов «Сивер А» – это до-

ступный по цене небольшой стан­д рамного типа, предназначенный для удаления мелких повреждений кузова. «Сивер В» – более серьезная модель рамного типа для небольших СТО. «Сивер С» представляет так называемую американскую конструкцию рихтовочного стан­да – это большая широкая платформа с силовыми устройствами в виде башен. «Сивер Е» – наша топовая модель. В ней сочетаются достоинства серии «С» – преимущества силовых устройств башенного типа – с еще более прочной и жесткой платформой размером 5,2х2,1 м, позволяющей закреплять широкую гамму автомобилей: от малолитражек до

легких грузовиков весом до 3,5 т. Наконец, «Сивер Н» – серия напольных стан­дов, которые решают проблему дефицита места и ограниченного бюджета. Основное преимущество таких систем – возможность использования места установки стан­да для слесарных работ при отсутствии кузовных.

В стоимость производимых нами стан­дов уже включена спецоснастка и гидравлические насосы – таким образом, клиенты получают полностью готовую к работе систему для правки кузовов. Конструкция захватов всех стан­дов позволяет использовать адаптеры для автомобилей, не имеющих отбортовку порогов. Наша собственная электронная измерительная система SIVER DATA может применяться в двух основных направлениях: для измерений контрольных размеров кузова поврежденного автомобиля в процессе ремонта, а также для документального освидетельствования состояния кузова автомобиля в случаях, когда невозможно определить визуально, поврежден ли автомобиль.

SIVER DATA – уникальная система, поскольку ни у одного производителя систем для ремонта кузовов не используются видеосистемы для измерений. Она обеспечивает бесконтактное измерение координат мишени-указки в пространстве путем фиксирования ее положения видеосистемами и дальнейшим трехмерным моделированием. Данная технология обеспечивает быстрое и точное (до 1 мм) измерение координат.

Каждый клиент, купивший систему, регистрирует на сайте [www.siver.su](http://www.siver.su) свой личный кабинет, где он получает доступ к постоянно пополняемой базе данных контрольных точек кузовов автомобилей и оперативную поддержку. Более того, любой владелец системы в индивидуальном порядке может получить консультацию от наших инженеров.

Необходимо подчеркнуть, что стоимость нашей электронной измерительной системы на порядок ниже, чем любой известной на рынке.

**– А у нас в Украине измерительная система SIVER DATA уже установлена?**

– Да, буквально полгода назад наш представитель в Украине компания «ПЛАНЕТА ОБОРУДОВАНИЯ» установила такую систему в Донецке. На установку выезжал наш специалист и сервисная служба компании «ПЛАНЕТА ОБОРУДОВАНИЯ». Тут же было произведено обучение персонала работе на оборудовании. Надо сказать, что эту измерительную систему на данном объекте используют со стендом SIVER E.

**– Каковы гарантийный и расчетный сроки эксплуатации вашего оборудования?**

– Гарантия на наше оборудование составляет один год, а на платформу стендов серий «Е» и «С» мы даем пожизненную гарантию. Но нам кажется,

что важным фактором является и послегарантийное обслуживание, ведь «СИВЕР» – производитель, а не просто продавец. Поэтому абсолютно любая часть стенда, требующая замены, у нас всегда есть в наличии. Очевидно, что, покупая такое оборудование, как рихтовочный стенд или измерительная система, жестянщик надеется на поддержку в течение хотя бы нескольких лет. Работая уже два десятилетия, мы до сих пор можем предоставить запчасти на стенды, произведенные в начале 90-х. Это, кстати, ответ на вопрос о расчетном сроке работы – мы до сих пор нередко встречаем такие стенды.

**– Что ваша компания готова предложить автосервисам помимо самого оборудования?**

– Наш двадцатилетний опыт позволяет консультировать клиентов, помо-

гать в выборе стенда. У нас всегда в наличии есть любые аксессуары для ступелей. На нашем сайте есть подробные видео-инструкции по работе с оборудованием. Кроме того, мы всегда готовы изготовить стенды с нестандартными размерами: может быть изменена длина платформы, для работы с высокими автомобилями мы можем сделать удлиненные на 35 см башни, и наоборот, для сервисов с низкими потолками, возможно изготовление стендов с уменьшенной высотой.

Несмотря на то, что наша продукция пользуется спросом на рынке, мы не собираемся почивать на лаврах. В планах нашей компании – создание в самое ближайшее время платформенных стендов с полноразмерным подъемным устройством. Конструкция стенда SIVER E такую возможность нам представляет.

*Более подробную информацию об оборудовании марки SIVER можно узнать в компании «ПЛАНЕТА ОБОРУДОВАНИЯ», а также на сайте компании [www.oborudovanie.in.ua](http://www.oborudovanie.in.ua)*

**«ПЛАНЕТА ОБОРУДОВАНИЯ»**  
г. Киев, ул. Красноткацкая, 59-А  
тел. 044-583-06-46 (многоканальный)  
[www.oborudovanie.in.ua](http://www.oborudovanie.in.ua)



# Внимание: Новая Планета!



**ПЛАНЕТА  
ОБОРУДОВАНИЯ**

**ООО «Планета оборудования»**

Киев, ул. Красноткацкая, 59а  
тел.: 38-044-583-06-46 (многоканальный)  
моб.: 38-067-233-46-59

ХАРЬКОВ	тел.: 099-155-55-80
ДОНЕЦК	тел.: 099-709-29-23
ЛЬВОВ	тел.: 067-674-66-09
ОДЕССА	тел.: 067-402-45-39



# - ОТЗЫВЫ КЛИЕНТОВ

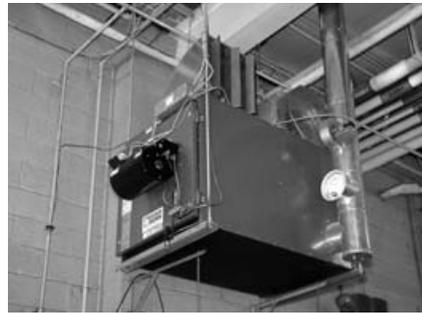
Отопление с помощью оборудования, сжигающего отработанное масло, является весьма эффективным – это факт. Особенно это касается таких больших помещений, как станции техобслуживания автомобилей. А если кто-то сомневается в этом, то в этом вас может переубедит директор СТО «Автопланета» (г. Житомир) Константин Павлов.

**– Константин Владиславович, как давно вы используете оборудование CleanBurn и почему остановили свой выбор на этом типе отопления?**

– Воздухонагреватели отработали у нас уже два сезона, а насчет того почему именно отопление на «отработке» ответу просто – у нас по сути не было другого выхода. Для нас все сошлось в одну точку – мало того, что это выгодно, так еще и варианты с газовым и электрическим отоплением в денежном эквиваленте приобрели просто астрономические масштабы. Так, только проложить к нашей станции газовую магистраль обошлось бы нам в 120 тыс. гривен. Кстати, об оборудовании CleanBurn мы узнали именно из вашего издания, после этого просмотрели массу материалов в Интернете, взвесили все «за» и «против», после чего сделали свой выбор о котором не жалеем.

**– Где и как установлено оборудование?**

– Воздухонагреватель установлен на высоком постаменте в главном рабочем помещении – в большом боксе СТО. Кстати, нас подкупил серьезный подход компании «СВ ДАЛС» к организации дела. После того, как мы договорились о покупке этого оборудования, нам не надо было больше ни о чем заботиться:



мы выслали проект станции, специалисты компании решили где эффективнее всего установить оборудование, после чего оперативно приехала бригада установщиков. Причем им не надо было ничего, даже сварочный аппарат у них свой. Приехали, все сами сделали и уехали. Качественно и профессионально.

**– Какие преимущества вы видите в использовании этого оборудования?**

– Во-первых, это высокая эффективность отопительного оборудования на отработанном масле. Даже в такие холодные зимы, как сейчас, помещение очень быстро прогревается. Если бы не это оборудование не представляю, куда бы я девал всю скапливавшуюся отработку. Да и само оборудование радует – очень надежное и устойчивое к возможному человеческому фактору.

## ЧП «СВ ДАЛС»

г. Черновцы, ул. Русская, 86/3

тел./факс: (0372) 52-75-96

(050) 434-37-75

e-mail: cleanburn@ukr.net

www.cleanburn.com.ua

## РЕМОНТ АВТОСЕРВИСНОГО ОБОРУДОВАНИЯ



02660, КИЕВ

пр-т ОСВОБОДИТЕЛЕЙ, 13

тел.: (044) 599-20-21, (067) 239-40-65

тел./факс: (044) 543-86-65, 223-57-60

e-mail: gar@autotechnik.rel.com

## Обладнання для автосервісу

Офіційний дилер фірми-виробника AUTO  
MOTIV INDUSTRIAL a.s. (Чехія) в Україні

ПП Фірма  
«Альт Індекс»



м. Львів, тел.: (0322) 42-07-39, факс: (032) 299-19-53

www.favoryt.lviv.ua, e-mail: alt\_index@ukr.net

### СТЕНД ВІБРОАКУСТИЧНОЇ ДІАГНОСТИКИ «ДЕЛЬФІН-1М»

Призначений для локалізації джерела сторонніх звуків в технічних пристроях, робота яких супроводжується вібраціями. Можна встановити суть та причини виникнення порушень у бензиновому / дизельному двигуні, а також ходовій частині автомобіля.

Гарантія 3 роки.



### СТЕНД ДЛЯ ДІАГНОСТИКИ ТА ОЧИЩЕННЯ ЕЛЕКТРОКЛАПАННИХ ІНЖЕКТОРІВ «ЦИКЛОН-4», «ЦИКЛОН-4+2», «ЦИКЛОН-4+4»

Застосована авторська, перевірена на практиці технологія: створюються умови для кавітації промивної рідини, мікроскопічні гідроударі руйнують, а промивна рідина вилучає смолисті відкладення у робочому каналі інжектора.

Гарантія 3 роки.

Патент: № 5514 (22) 19.07.2001, (45) 17.12.2001, Бюл. № 11 ТУ У31.6-31531153.001-2001.



ISO 9001:2000  
Система менеджмента  
Сертифікована ОС РУРС  
Номер сертификата:  
08.062.180

**NEW** тел.: (0642) 719-581  
716-380  
(050) 505-75-10

**ЗАТ «Циклон»  
м. Луганськ**

e-mail: info@cyclon.com.ua, www.cyclon.com.ua

**НАШЕ ОБЛАДНАННЯ КУПУЮТЬ ВСІ**

## Линии инструментального контроля БОШ для проведения тех. осмотров



ООО «Гарант Автотехник 2»  
02660, Киев, пр-т Освободителей, 13  
тел./факс: (044) 543-86-65, (044) 223-57-60  
тел.: (044) 599-20-21, e-mail: gar@autotechnik.rel.com

# BERUF-AUTO

тел./факс: (044) 390-11-06  
тел.: (066) 767-24-27, (050) 313-38-15  
(067) 111-11-67, (067) 501-11-55  
e-mail: diachuka@ukr.net, www.beruf-auto.com.ua

**LAUNCH**

Балансировочные станды

**LAUNCH**

Шиномонтажные станды

**AGM**

Обогреватели воздуха

**LESONAL**

Лаборатория по подбору автоэмалей Sikkens и Lesonal

**SECOMAT CHAUFFAGE**

**LAUNCH**

Стенды для регулировки геометрии углов установки колес

**LAUNCH**

Диагностическое оборудование

**FUTURA YOKI**

Покрасочные камеры и посты подготовки

**BLACKHAWK**

Рихтовочные станды

**Оборудование  
производства Китая  
по самым  
низким ценам!!!**



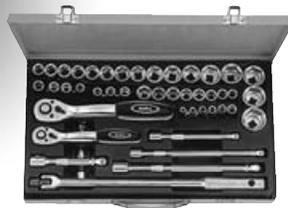
**Сервисная служба - тел.: 050 313 36 17**



## Летняя акция на слесарный инструмент



**Т 47071** Тележка струментальная, пять выдвижных ящиков – **245.77\***



**Т 45427** Набор инструмента слесарного 1/4 + 1/4, бит с аксессуарами в металлическом ящике 60пр. – **55.63\***



**Т 45412** Набор инструмента слесарного 1/2 (8–32 мм) в металлическом ящике 26 пр. – **34.58\***



**Т 45012** Набор инструмента слесарного 1/4 48 пр – **19.02\***



**Т 45701** Набор шестигранных головок 3/4, (19–50 мм) (6 гр) с аксессуарами в 20 пр. – **73.68\***



**Т 75209** Набор инструмента слесарного 3/8 (8–22 мм) с трещоткой, удлинителями, воротком 26 пр – **19.63\***



**Т 45462** Комбинированный набор (1/2, 1/4), ключи, головки, торцов с аксессуарами 70 пр. – **55.99\***



**Т 45680** Комбинированный набор (1/2, 1/4, 3/8), головки, торцов с аксессуарами 136 пр – **94.57\***

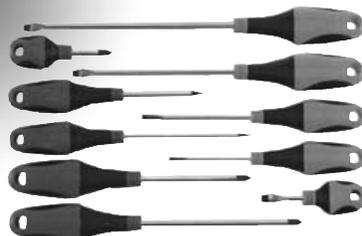


**Т 40187** Ключи комбинированные, рожково-накидные, набор (6–24 мм) 16 шт. в ложементе – **24.73\***

**Т 40188** Ключи комбинированные, рожково-накидные, набор (27–32 мм) 4 шт. в ложементе – **19.10\***



**Т 40693** Ключи накидные, набор (8–19 мм) 6 шт. в ложементе – **14.64\***



**Т 32893** Набор отверток 10 предметов: шлицевые (5 шт.), Philips (5 шт.) – **10.94\***



**Т 28950** Пассатижи, клещи универсальные, кусачки (3 шт.) в ложементе – **13.10\***



**Т 22955** Набор длинных комбинированных торцевых ключей (шар-шестигранник) (1,5–10 мм) 9 шт. – **4.58\***

**Т 22962** Набор длинных торцевых ключей (звездочка) (Т10 – 50 мм) 9 шт – **5.63\***



**Т 28740** Зажимы электрика (кусачки, пассатижи, клещи и т.д.) 5 шт – **10.29\***



**Т 70418** Цепной ключ для демонтажа масляных фильтров – **1.86\***

## ПРЕВРАТИТЕ ОТРАБОТАННЫЕ МАСЛА В ДЕШЕВОЕ И ЧИСТОЕ ТЕПЛО

Энергосберегающие отопительные системы

**CLEAN BURN**  
ENERGY SYSTEMS



- АВТОМАТИЗИРОВАННОЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКИ БЕЗОПАСНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ. СЕРТИФИКАТ УКРЕПРО.
- ТЕПЛОВАЯ МОЩНОСТЬ – ОТ 45 кВт ДО 150 кВт.
- ОБСЛУЖИВАНИЕ – 1 РАЗ В ГОД
- УДОБНОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ ЗА ПРЕДЕЛАМИ РАБОЧЕЙ ЗОНЫ.
- ТОПЛИВО – МОТОРНЫЕ, ТРАНСМИССИОННЫЕ И ГИДРАВЛИЧЕСКИЕ ОТРАБОТАННЫЕ МАСЛА, РАСТИТЕЛЬНОЕ МАСЛО.
- ЛИМИТИРОВАННАЯ ГАРАНТИЯ 10 ЛЕТ.

ЧП «СВ Далс»

моб/менеджер: (067) 372-69-08, моб/офис: (050) 434-37-75  
тел/факс: (0372) 527-596, e-mail: cleanburn@ukr.net,  
www.cleanburn.com.ua



**Шаровые опоры  
и рулевые  
наконечники**

**HOLA**

Обеспечивают надежную работу подвески и рулевого управления в любых дорожных условиях.

### Преимущества шаровых опор и рулевых наконечников HOLA:

- Шаровые пальцы изготавливаются из специальной легированной стали и подвергаются термической обработке, что обеспечивает высокую прочность и долговечность;
- Усилия вырыва шаровых пальцев превосходят европейские стандарты, предъявляемые к данному виду продукции и соответствуют ГОСТ Р 52433-2005;
- Герметичность шарнирного соединения обеспечивается использованием защитного чехла из неопрена, имеющего требуемую эластичность и прочность;
- В комплект поставки входят необходимые крепежные изделия.



Рисунки. Товар сертифікований.

Более подробную информацию Вы можете найти на сайте [www.hola-auto.nl](http://www.hola-auto.nl)



ЗАО «Декорт», г. Киев, ул. Булгакова 16  
Тел. (044) 496-00-60

NEW

4т

**HYDROLIFT 4000**

Новый гидравлический подъемник 4 т  
HYDROLIFT 4000 США  
**продажа в рассрочку**  
067-4071639, 044-3511341  
[www.amtool.ua](http://www.amtool.ua)

**Пожизненная гарантия на инструмент!**

**АРСЕНАЛ  
HAND TOOLS**



02660, Украина, г. Киев  
ул. Красноткацкая 59А, тел.: (044) 503-09-69  
www.arsenaltools.com.ua, ataka-kiev@bigmir.net

**Качественные сальники**

- РТИ
- манжеты
- ремкомплекты
- элементы подвески
- пыльники рулевых тяг



**ФТОРКАУЧУК**

**Представительства:**  
Харьков, Запорожье,  
Винница, Николаев,  
отправляем в регионы

**Каталог на сайте:**  
[www.kremen-rti.com.ua](http://www.kremen-rti.com.ua)

Сбыт: (0536) 700-238

**Кременчугрезинотехника**

**АНГЛИЙСКИЕ МАСЛА  
И АВТОХИМИЯ**



г. Киев, ул. Вербицкого, 1, оф. 6  
тел./факс: 044 502-53-42  
mail: buh@eg.com.ua  
www.commaoil.com.ua

г. Донецк, пр. Панфилова, 18  
тел./факс: 062 332 33 22  
mail: info@tegroupe.donetsk.ua  
www.tegroupe.com



**ООО «Олимпия Ойл»** Тел./факс: (044) 594-72-10/06  
ФОРМИРУЕМ ДИЛЕРСКУЮ СЕТЬ

Таким його бачать усі:

Таким його робить Mobil 1:



www.mobil1.com.ua

**Mobil 1**



Офіційний дистриб'ютор ExxonMobil в Україні  
тел.: 044-207-33-10, www.oil.niko.ua, oil@niko.ua

**ВАШІ НАДІЙНІ  
ПОМІЧНИКИ  
У ПІДБОРІ  
ПЕРСОНАЛУ**



[www.pro-robotu.com.ua](http://www.pro-robotu.com.ua); [www.ladyjob.com.ua](http://www.ladyjob.com.ua);  
[www.rabotaplus.com.ua](http://www.rabotaplus.com.ua)

**Тел.: (044) 493-2217 495-1420**  
**e-mail: job@rabotaplus.kiev.ua**

# automechanika

Виставка автомобільного сервісу

14.–19.9.2010, Франкфурт-на-Майні



## Тут зустрічається весь світ!

Пориньте в метрополію мобільності та відкрийте для себе новинки з таких галузей, як облаштування станцій технічного обслуговування, торгівля деталями та запасними частинами, автомобільні аксесуари та обладнання для заправних станцій та автомобільних мийок.

В 2010 році Франкфурт як і раніше залишатиметься двигуном інновацій та рішень для завтрашнього дня.

В режимі онлайн Ви можете відправитись на виставку вже сьогодні. Пройдіться по напрямкам продукції, яка представлена на виставці Automechanika і закажіть собі онлайн квиток за адресою: [www.automechanika.com](http://www.automechanika.com)

Тел. (044) 48 46 871  
[Messe-frankfurt@pem.com.ua](mailto:Messe-frankfurt@pem.com.ua)

# TÜV и ХАДО – ПРОВЕРИЛИ И ДОВЕРИЛИ

**Концерн ХАДО— единственный из украинских производителей масел и автохимии, чья продукция прошла официальную сертификацию TÜV.**



На вопросы нашего корреспондента отвечает Дмитрий Исаков, руководитель научно-технического департамента Химического концерна ХАДО, кандидат технических наук.

**— ХАДО в Украине знают давно, патентов и допусков у Вашей продукции достаточно. Зачем Вам еще один?**

—ТЮФ это авторитетнейшая негосударственная структура, которая занимается вопросами технического надзора за выпускаемой продукцией (нем. TÜV - Technischer Überwachungs-Verein, — ред.). Сертификат TÜV имеет высшую степень доверия немецких и европейских потребителей и продукту, который прошел сертификацию, автоматически открыта зеленая улица по всему миру. Для потребителя все предельно просто: есть TÜV — значит, продукт можно смело использовать.

**— И как это все происходит на практике?**

— Проводится экспертиза по сути. Например, если обещают, что лампочка должна светить 8 000 часов, то её включают и она действительно должна светить 8 000 часов. То есть по результатам проверки товар должен полностью соответствовать заявленным потребительским каче-

ствам. Так и с нашим продуктом. Заявлено, что гель -ревитализант для двигателей повышает и выравнивает компрессию, увеличивает мощность, уменьшает шум, экономит топливо — вот все эти потребительские свойства и проверялись.

Наша экспертиза проводилась в Техническом испытательном центре на базе университета г. Цвикау, в Тюрингии. Для испытаний специалистами TÜV был подобран автомобиль Mazda 626 (со средним пробегом — порядка 200 000 км). Вначале сняли показатели: компрессия, мощность, расход топлива, токсичность отработавших газов, уровень шума. Затем провели обработку согласно инструкции — гель вносили в маслозаливную горловину в три этапа, по одному тюбику через каждые 100-150 км. пробега. Причем ревитализант был взят непосредственно из торговой сети.

**—Волновались за результаты?**

— Чувствовал бы себя намного спокойней, если бы проводил обработку своими руками. Но по условиям экспертизы это делалось без

нашего участия и реально от нас ничего не зависело. А вот при замере показателей, когда Ральф Клеебуш, технический куратор проекта, начал восторженно цокать языком, стало ясно, что для волнений места нет. А если серьезно, то научно —техническое обоснование процессов ревитализации и 10- летний опыт применения позволяют нам чувствовать себя уверенно при любых испытаниях.

Но вернемся к экспертизе. И в этот раз продукт показал себя отлично. Компрессия во всех цилиндрах поднялась с 12.5 до 14.0 Атм и выровнялась, мощность возросла с 85.5 до 88.0 Квт — больше, чем на 3 лошадиные силы!

Экспертов (европейцы умеют считать деньги!) особенно заинтересовали такие параметры, как экономичность и экологичность. Мы получили почти 6% экономии топлива и значительное сокращение содержания СО и СН в отработавших газах.

**— То есть, весь смысл сертификации — это проверка продукта практикой?**

—Не только. Экспертиза включает также контроль технологии производства. Кроме того, сертификацию нужно ежегодно подтверждать. Будет проверяться уровень контроля качества при производстве и стабиль-



ность химического состава образца продукта, взятого из торговой сети.

### — Немецкая скрупулезность во всей своей красе?!

— TÜV оценивает состоятельность предприятия в целом. Недостаточно просто иметь продукт и деньги. TÜV нельзя купить! Необходимо продемонстрировать все составляющие успешного предприятия: мощное современное производство, наличие научно-технической базы, квалифицированного персонала.

### — Ваша компания сделала себе имя на высокотехнологичных продуктах. Что нового Вы готовите в этой области?

Наши потребители знают, что мы постоянно работаем над совершен-

ствованием продукции и не стоим на месте. Но последний продукт из серии ревитализантов — это настоящий прорыв! С удовольствием презентую Вам 1STAGE — инновационный продукт нового поколения с оптимальной размерностью и концентрацией активированных частиц ревитализанта. Создавался он прежде всего по запросу европейских и американских рынков. Ведь если наш автолюбитель часто сам производит обработку, то на Западе принято пользоваться услугами специалистов. Обычно ревитализация проходит в три этапа, а каждый визит в мастерскую — это деньги. Вот и встала задача — создать препарат, который бы вносился в двигатель однократно. Ответом стал 1STAGE. Один тубик — один этап! Еще одним преимуществом 1STAGE



является его универсальность: состав подходит как для бензиновых, так и для дизельных двигателей.

— Спасибо за беседу, Дмитрий Игоревич, и успехов!

— Спасибо и Вам!

[www.xado.com](http://www.xado.com)



*Региональные союзы TÜV были созданы в Германии в середине позапрошлого столетия для инженерного контроля паровых машин и за 150 лет выросли в мощные компании, занимающиеся техническим аудитом и сертификацией.*

*Важнейшие направления работы TÜV — промышленная экспертиза и транспортная инспекция. Но сегодня эксперты TÜV проверяют все — от ассортимента и цен в магазинах до терминалов аэропортов.*

*А для потребителя аббревиатура TÜV — это безусловный знак качества, причем качества немецкого. Продукт, имеющий этот знак, заслуживает полного и безоговорочного доверия!*

# Приглашает Automechanika!



С 14 по 19 сентября «Мессе Франкфурт» откроет свои двери для посетителей ведущей выставки автомобильной промышленности Automechanika, которая состоится во Франкфурт на Майне, Германия. Среди участников выставки — более 4470 компаний, которые представят свою продукцию на общей площади более 305 000 квадратных метров.

Особенностью этого года станет новый павильон номер 11, в котором разместятся компании,

представляющие лакокрасочные и кузовные технологии.

В юго-западной части выставочного комплекса расположится «Car Wash City», в котором посетители смогут ознакомиться с работой мощных станций и порталов. Идеальным дополнением к ним станет предложение павильонов 1-6 в восточной части выставки, где расположатся экспозиции «Parts & Systems» («Запасные части & Системы») и «Accessories & Tuning» («Аксессуары & Тюнинг»).

Отличительной чертой международной выставки Automechanika была и остается насыщенная деловая программа. В 2010 году она включает в себя:

- конкурс «Innovation Award»
- путеводитель «Green Directory»
- форум «Automechanika Aftermarket Forum»

Выставка Automechanika не только является источником информации на рынке, но также представляет глобальную картину международной промышленности (80% ее участников — иностранные фирмы-экспоненты) и служит платформой для презентации последних инноваций и экологических технологий будущего.

По вопросам участия и посещения выставки Automechanika в Германии и в других странах мира обращайтесь в компа-

### Зачем посещать выставки и участвовать в них:

1. Открыть новые «измерения» для бизнеса.
2. Увидеть оптимальное сочетание продуктовой группы.
3. Понять направления стиля и новые сегменты рынка.
3. Получить доступ к мировому рынку и его тенденциям.
4. Прочувствовать опыт международных организаций.
5. Понять стратегии рынка.
6. Увидеть новые тренды шоу и события.
7. Обменяться опытом.
8. Излучить оптимизм и творческую энергию.
9. Погрузиться в мир идей.
10. Узнать что такое комфортные условия работы на выставках.
11. Зарядиться яркими впечатлениями.
12. Сменить обстановку.

нию «Парус Экспо Медиа» — официальное представительство концерна «Мессе Франкфурт» на территории Украины.

«Парус Экспо Медиа»

тел: (044) 484-68-71

[www.messefrankfurt.com.ua](http://www.messefrankfurt.com.ua)

# TEBOIL

финский специалист по маслам



**TEBOIL** - самый северный производитель смазочных материалов, и не понаслышке знает о трескучих морозах и о том, что от легкости пуска двигателя в безлюдных северных краях может зависеть не просто время прибытия, а иногда и сама жизнь. Мы уверены, что созданные специально для суровых погодных условий смазочные материалы помогут и Вам в любой ситуации.

Центральный офис: Bulevardi 26  
FIN-00120, Helsinki, Тел. +358 204 700 390  
факс + 358 204 700 439, [www.teboil.ru](http://www.teboil.ru)

Дистрибьюторы в Украине:  
ЗАО «Росэкспорт», тел.: +38 (044) 496 96 90 (многокан.)  
[info@rosexport.com.ua](mailto:info@rosexport.com.ua)  
ПИИ «ЛУКОЙЛ-Украина», 04071, г. Киев, ул. Верхний Вал, 68  
тел.: +38 (044) 593-93-12