



Болгарское экономическое чудо

Можно ли превратить маленькое производство в международный холдинг за 20 лет? Реально ли молодой компании по производству автомобильных и промышленных масел и смазок конкурировать с гигантами отрасли? Как сделать качественный продукт дешевле, чем у конкурентов? Ответы на эти и другие вопросы autoExpert получил в болгарском городе Русе.

История «Приста Ойл» похожа на калейдоскоп из шансов, возможностей и перспектив, подкрепленных дальновидными и своевременными решениями. Компания была основана в 1993 году братьями Пламеном и Атанасом Бобоковыми. За скромную сумму они выкупили старенький завод «Спецмаш» в Русе и организовали на его базе производство моноградных гидравлических масел нескольких сортов. И, возможно, бренд Prista никогда и не достиг бы тех позиций на рынке, которые он занимает сейчас, если бы не последующее удачное стечение обстоятельств и серия правильных решений, принятых руководством компании.

Воспользоваться возможностью

До объявления о своем банкротстве в 1995 году нефтеперерабатывающий комплекс «Плама» в городе Плевен, Болгария, был монополистом на болгарском рынке. Это





предприятие с солидной историей располагало широким ассортиментом выпускаемой продукции и занимало значительную долю рынка топлива, мазута, базовых и готовых масел в Болгарии и Восточной Европе. Как и многие заводы-гиганты, «Плама» не сумела адаптироваться к новым рыночным реалиям, дав уникальный шанс новым игрокам. Без крупного производителя рынок превратился в чистый лист, на котором любой мог нарисовать свою картину.

Обанкротившаяся «Плама» выпустила на рынок труда ценнейшие, обладающие необходимыми навыками и опытом кадры. Бывшие ключевые сотрудники нефтеперерабатывающего завода – исполнительный директор, главный инженер, главный технолог, начальник лаборатории, специалист по КИП и автоматике, несколько технологов производства – перешли работать в «Приста Ойл», обеспечив тем самым необходимый кадровый потенциал компании. И «Приста Ойл» рванула вверх.

В течение нескольких лет были заключены контракты на поставку масел и смазок с основными клиентами – от железных дорог до крупнейшей в стране сети АЗС Petrol.

Гибкая и дальновидная политика

Взяв хороший старт, «Приста Ойл» нуждалась в укреплении своих позиций на рынке моторных масел. Чтобы повысить объемы продаж, компании необходимо было заинтересовать владельцев СТО. В середине 2000-х в Болгарии и странах Восточной Европы еще не был широко развит сервис замены масла, автовладельцы сами принимали решение о выборе той или иной марки и сами же меняли масло в своих машинах. В таких условиях владельцам СТО было выгодно продавать продукцию более известных и дорогих марок. При равном проценте прибыли в денежном выражении доход был больше именно с последних. И тогда «Приста Ойл» сбалансировала разницу между закупочной и ре-

комендованной розничной ценами таким образом, чтобы доход владельцев СТО от продажи продукции «Приста Ойл» стал сравним с доходом от продажи дорогих масел. Простое и крайне эффективное решение весьма заинтересовало дилеров и позволило увеличить объемы продаж.

Вся прибыль компании в тот период не изымалась из оборота, а направлялась на развитие производства и закупку нового оборудования. Это был критический момент, и братья использовали его на 100%. На момент банкротства «Пламы» у всех болгарских производителей были равные шансы раскрутить свой бизнес, но никто не сумел им воспользоваться так, как сделали это Бобоковы. В начале 2000-х частью акций «Приста Ойл» владела компания «Техасо», что тоже внесло свой вклад в развитие болгарской марки. Позднее, в середине 2000-х, «Приста Ойл» выкупила проданный пакет акций обратно.

Наши дни

Сегодня в Болгарии более половины пользователей масел и смазок индустриальной сферы, среди которых железнодорожники, шахтеры, ТЭЦ и даже атомная электростанция, используют продукцию «Приста Ойл». Сама компания превратилась в международный холдинг с подразделениями в 9 странах, расположенных на 3 континентах. Частично работу компании контролируют финансовые структуры Евросоюза – 30% акций «Приста Ойл» принадлежат «ADM Capital» и ЕБРР. Команда холдинга насчитывает 500 человек: технических экспертов отдела исследований и разработок, лаборатории, квалифицированных рабочих, инженеров производства, ведущих менеджеров по работе с клиентами и специалистов по обслуживанию клиентов.

Холдингу принадлежат 4 завода и 1 портовый терминал в турецком Измите. Два завода находятся в Болгарии (завод в Русе и завод по производству смазок в Софии), один

Цветомир Анастасов, исполнительный директор «Приста Ойл Холдинг»: «Еще 10 лет назад даже среди болгар было широко распространено мнение о том, что у болгарского бренда моторного масла качество непременно должно быть хуже, чем у широко известного мирового бренда. В борьбе с этим стереотипом руководство предприятия организовало регулярные экскурсии по заводу для владельцев СТО и главных механиков автотранспортных предприятий, демонстрируя его работу и отвечая на возникающие вопросы. Многие считали в то время «Приста Ойл» маленьким предприятием, но это мнение менялось после визита на производство. Когда люди видели, как работает предприятие, какие объемы продукции оно производит и как осуществляется контроль качества выпускаемой продукции, многие вопросы отпадали сами собой. После каждой экскурсии на завод у компании появлялись новые клиенты. Сегодня двери предприятия по-прежнему открыты для каждого потенциального крупного клиента, желающего лично убедиться в качестве производства и уровне контроля качества выпускаемой заводом продукции».



В Болгарии и некоторых странах присутствия холдинга благодаря идейной и финансовой поддержке компании реализовано множество проектов в области культуры, образования, здравоохранения, охраны окружающей среды, сохранении исторического и культурного наследия, спорта, религии и др.



в Турции (Измит) и еще один в Узбекистане (Фергана).

Завод «Приста Ойл» в Русе является первым производственным объектом компании и ее «визитной карточкой». В «Приста Ойл» придерживаются политики открытого производства и демонстрируют работу завода каждому крупному клиенту, потенциальному или состоявшемуся, изъявившему желание ознакомиться с ней лично.

Среди партнеров «Приста Ойл Холдинг» – крупнейшие поставщики нефти и нефтепродуктов, доверившие компании дистрибуцию своей продукции. Так, «Приста Ойл» является дистрибьютором ТМ Техасо (принадлежит концерну Chevron) в Болгарии, Венгрии, Казахстане, Кыргызстане, Румынии, Словакии, Сербии, Таджикистане, Туркменистане, Турции, Узбекистане, Украине, Чехии. Компания владеет правами на использование товарных знаков Texaco, Ursa и Havoline в рекламных и маркетинговых целях.

Одновременно «Приста Ойл» является официальным дистрибьютором Gulf Oil Marine Limited, продвигая ТМ GulfSea на территории Болгарии, Румынии, Турции, Литвы, Латвии, Эстонии и Финляндии. Компания обеспечивает быструю и надежную доставку разливных и фасованных судовых масел до всех портов в регионе.

Производитель нефтепродуктов Ergon Inc. также предоставила «Приста Ойл» роль своего официального дистрибьютора на территории Боснии и Герцеговины, Болгарии, Косово, Македонии, Румынии, Сербии, Черногории.

Присутствие «Приста Ойл» на международном рынке обозначено 45 странами на четырех континентах, и останавливаться на достигнутом компания не планирует. Предприятие продает свою продукцию в таких странах, как Алжир, Венгрия, Грузия, Греция, Ирак, Италия, Катар, Кения, Либия, Марокко, Новая Зеландия, Польша, Румыния, Россия, Сингапур, Тайвань, Тунис, Турция, Чешская Республика, Экваториальная Гвинея и мн.др.

Прямое общение с ключевыми клиентами руководство «Приста Ойл» считает залогом успешного развития деловых отношений. В пределах Болгарии на долю посредников приходится лишь треть продаж. В некоторых странах организованы представительства. Но в ряде случаев без помощи дистрибьюторов не обойтись.

Производство

Производственная мощность завода «Приста Ойл» в городе Русе составляет 107 000 тонн в год. Готовые масла здесь не задерживаются, а сразу отправляются клиентам и дистрибьюторам. Производственный комплекс оснащен 22 промышленными миксерами объемом от 2 до 50 м³. Максимальное количество производственных операций автоматизированы. А информация о процессах и их стадиях выводится на специальное табло в центре управления.



В промышленных миксерах, смешивающих базовые масла и присадки, поддерживается определенная температура и интенсивность перемешивания. Информация о температуре и объеме смешиваемого в миксере масла отображается на специальных датчиках.



На территории хранится относительно небольшое количество базовых масел – порядка 7000 тонн. Основной запас, в районе 24 000 тонн, хранится в терминале в Варне. Присадки приходят в 200-литровых бочках или в цистернах. Базовые масла попадают в производственную зону по трубам.



Управление всеми автоматизированными процессами на заводе осуществляется с одного пульта при помощи специально разработанного для «Приста Ойл» программного обеспечения. Информация о процессах отображается на индикаторном табло.





Производство пластиковой тары очень шумное. Для защиты слуха от издаваемого сжатым воздухом свиста работники и посетители пользуются постоянными или однократными берушами.

Процесс изготовления пластиковой бутылки: нагретая до пастообразного состояния пластиковая масса поступает из промышленного блендера по трубам к формовочной машине. Выдавленный из трубы пластиковый «рукав» обжимается формовочной матрицей, после чего внутрь рукава подается сжатый воздух, придающий бутылке окончательную форму. Матрица сменная, благодаря чему автомат может производить упаковку разного объема. На выходе изделие проверяется на герметичность. В него подается воздух под определенным давлением. Если давление сохраняется в течение нескольких секунд, то готовое изделие уходит на склад. Если давление воздуха в пластиковой бутылке падает или ее разрывает, то автомат отбрасывает ее в брак.

Для своей продукции «Приста Ойл» изготавливает пластиковые бутылки четырех цветов: белого, черного, серебристого и золотистого. Необходимый для производства тары пластик компания получает в гранулированном виде и уже окрашенным в соответствующие цвета. «Приста Ойл» производит тару также и для Private Label (частных марок).



Цех по упаковке продукции «Приста Ойл» в малообъемную тару. Всего здесь 5 линий по упаковке. 4 линии упаковывают масла в разнообъемную тару «Приста Ойл» и еще одна – для упаковки индивидуальных заказов. Одна из линий разливает и упаковывает масла в металлическую малообъемную тару (железные банки). Масла в такой упаковке популярны в африканских и арабских странах.



«База» – всему голова

К выбору базовых масел для своей продукции «Приста Ойл» подходит так же, как и к решению любого вопроса – с максимальной практичностью и соблюдением стандартов качества. Используемые заводом в Русе базовые масла изготовлены, преимущественно, из добытой в средиземноморском бассейне и переработанной на расположенных в Испании, Италии, Греции и Португалии заводах Repsol, ExxonMobil. 3-ю группу базовых масел – гидрокрекинговые базовые масла – «Приста Ойл» закупала у корейской компании S-Oil, но с открытием в Болгарии нефтяного терминала компании Neste Oil выгоднее стало приобретать у финнов. Это обусловлено соображениями экономии и, в конечном счете, сказывается на итоговой стоимости готовой продукции.

Присадки «Приста Ойл» закупает, в основном, у крупнейших мировых поставщиков Lubrizol, Chevron Oronite, Cerpsa, ENI, Afton и Infineum, однако если небольшая компания предлагает интересные условия и выгодную цену, то такое предложение рассматривается и принимается после ряда тестов и экспертиз.

Актуально о базовых маслах

Технологии не стоят на месте. Сегодня изготовление базовых масел (БМ) 2 группы по стоимости почти не отличается от производства БМ 1 группы. Основным изготовителем БМ 2 группы в данный момент являются США, однако европейские нефтеперерабатывающие заводы постепенно перестраивают свое производство под изготовление БМ 2 группы, видя их потенциал и растущий спрос на рынке базовых масел. Активно осваивают их производство и корейские компании, потенциально способные наполнить рынок недорогим и качественным сырьем для изготовления моторных масел.

Другое немаловажное обстоятельство – характеристики БМ 2 группы уже вплотную приблизились к характеристикам БМ группы 3. По сути, у базовых масел 2 группы немного меньше индекс вязкости в сравнении с БМ 3 группы. Другие характеристики такие же, как у группы 3, включая срок службы. И если раньше для изготовления моторного масла 10W-40 нужно было смешать базовые масла 1 и 3 групп в соотношении 70:30, то сейчас его можно изготовить полностью из БМ 2 группы. Поэтому БМ 2 группы постепенно вытесняют БМ 1 группы с рынка автомобильных масел. БМ 1 группы все больше уходят в индустриальный сектор, где из них изготавливают гидравлические, компрессорные, редукторные масла и другие продукты.

К слову о «синтетике»

До середины 90-х годов прошлого века классификация моторных масел была простой и понятной. Минеральные масла изготавливались на основе базового масла, выделенного из сырой нефти и очищенного от различных примесей. Сегодня мы называем такую основу базовым маслом 1 группы. Синтетические моторные масла изготавливали из полиальфаолефинов (ПАО), получаемых путем синтеза органических и элементо-органических соединений из углеводородного сырья. «Полусинтетика» содержала смесь минеральных и синтетических базовых масел в разных пропорциях.

В 1997 году компания Castrol в своем флагманском продукте Castrol Syntec тихо заменила ПАО на другую основу, полученную так называемым методом гидроизомеризации, разработанным компанией Shell. При этом надпись «синтетическое» на упаковке моторного масла осталась без изменений. Один из крупнейших производителей

масел на основе ПАО – компания Mobil Oil – обратилась в Американский национальный совет по вопросам рекламы (NAD) с жалобой на такую маркетинговую политику. Обсуждение длилось два года, но в итоге было принято важное решение: слово «синтетическое» на канистре не означает способ получения, а является лишь термином, описывающим потребительские свойства масла. В этом есть определенный смысл – даже организации вроде SAE или API в своих спецификациях указывают лишь набор качеств, но не происхождение.



Емил Димов, директор производственной группы: «Сегодня подавляющее большинство моторных масел, позиционируемых как полусинтетические, и даже полностью синтетические, являются ничем иным, как гидрокрекинговыми маслами. Это общая тенденция крупнейших производителей масел. Определить, из какого базового сырья сделано масло, по этикетке часто невозможно. Однако выяснить состав моторного масла можно, обратившись к дилеру. «Приста Ойл» сопровождает каждый свой продукт сертификатом безопасности, который содержит информацию о процентном соотношении исходного сырья, минимальном гарантированном содержании компонентов и допусках. Такими документами должна сопровождаться и продукция других компаний-изготовителей масел. Точной формулы в таких бумагах, конечно, не найти, но получить весьма четкое представление о составе масла труда не составит».

«Приста Ойл» классифицирует свои моторные масла следующим образом. «Полусинтетическое масло» – моторное масло на основе БМ 1 и 3 групп, где содержание БМ 3 группы не может быть меньше 30%. «Синтетическое масло» – продукт, изготовленный на основе БМ 3 группы (гидрокрекинговое базовое масло). «Полностью синтетическое масло» – продукт, изготовленный на основе БМ 3 группы с добавлением ПАО в объеме не менее 30%.

Почему именно 30%? Потому что добавки в меньших объемах сегодня не обеспечивают заметного прироста качества продукта. Совершенствование технологических процессов, как уже сказано выше, сглаживает разницу между базовыми маслами 2 и 3, 3 и 4 групп. Соответственно, добавлять базовое масло «старшей» группы в объеме меньше 30% не имеет смысла. Продукт станет дороже, но качественно не изменится.

Причина же отказа от изготовления «полностью синтетических» масел на основе 100% ПАО банальна. Такое масло будет стоить слишком дорого и не позволит продукту свободно конкурировать в наши дни.

Один продукт на все рынки

Не секрет, что некоторые производители вносят определенные коррективы в качество продукции, предоставляемой на различные рынки. «Приста Ойл» не из их числа. Между маслами, купленными в Болгарии, Украине или в Африке не будет никакой разницы. Это один и тот же продукт, изготовленный по одной и той же технологии с соблюдением одних и тех же стандартов качества. «Приста Ойл» рассматривает каждый новый рынок как возможность развития бизнеса в долгосрочной перспективе.

Экспресс-контроль. Как это работает



Албена Василева, начальник отдела исследований и разработок: «Многие серьезные производители моторных масел предоставляют своим клиентам услугу экспресс-контроля работающего масла. Но нужно понимать, что разовая экспертиза не даст полной картины. Не имея информации для сравнения, экспресс-контроль позволит узнать только в каком состоянии масло или смазка находится сейчас. Но сделав несколько тестов в течение рабочего периода масла, можно получить график и спрогнозировать, сколько оно реально может работать, когда оно работает лучше и когда начинается его интенсивное разрушение. Выстроенный на основе этих данных индивидуальный график плановой замены масла позволяет крупным компаниям экономить крупные суммы денежных средств.

«Приста Ойл» своим крупным клиентам предлагает индивидуальные программы для мониторинга качества работы масел и смазок в течение их эксплуатационного периода. Компания снабжает клиентов специальными наборами для проб масла. Взятые пробы клиенты высылают на адрес в Русе. Время между забором пробы и получением ответа оговаривается с каждым клиентом в индивидуальном порядке. Здесь могут играть роль разные факторы: откуда идут пробы, сколько проб и так далее. Если масла высылаются из Америки – это может занять неделю. В Европе это занимает 1-2 дня.

Также клиент может провести внеплановую проверку масел или смазок. Единственное отличие данной процедуры от плановой проверки – необходимость согласовать сроки ее выполнения в частном порядке. Более того, даже не являясь клиентом «Приста Ойл» можно воспользоваться услугами лаборатории в Русе. Но в последнем случае анализы будут выполнены на платной основе согласно официальному прейскуранту».

Почему Prista дешевле

Широко распространенное мнение о том, что сделать продукт дешевле можно лишь за счет снижения уровня его качества, а по-настоящему хорошие вещи просто обязаны стоить дорого, на самом деле является заблуждением. В современном мире существует колоссальное количество способов снизить конечную стоимость продукции, не затрагивая при этом влияющие на ее качество аспекты.

Стоит начать с того, что Болгария является наиболее благоприятной для бизнеса страной Евросоюза. Здесь очень лояльное к бизнесу налоговое законодательство, а размеры налогов значительно ниже, чем в других европейских странах. Таким образом правительство страны привлекает в Болгарию инвестиции и стимулирует развитие бизнеса.

Другой, не менее важный аспект, оказывающий влияние на стоимость продукции Prista oil – это размер заработной платы в отрасли. Традиционно оплата труда работников нефтехимической промышленности весьма высока, но ее размер относителен и зависит от уровня экономического развития государства. Так, зарплаты нефтехимиков в Болгарии в несколько раз ниже, чем оплата труда их коллег, работающих, например, в Германии.

Серьезный вклад в формирование окончательной стоимости продукта вносит географическое положение Болгарии. В портовом городе Варна у «Приста Ойл» расположен терминал, из которого на завод сырье доставляют в железнодорожных цистернах. Последние находятся во владении компанией, что вновь снижает расходы (нет необходимости арендовать тару, компания платит только за пользование железнодорожными путями). Автомобильный транспорт, как самый дорогой, при поставках сырья не используется.

Международная логистическая система компании динамично подстраивается под изменчивые условия рынка. При этом «Приста Ойл» решает возникающие задачи быстро и смело, приобретая необходимые активы или распродавая те из них, необходимость в которых отпала. До 2015 года компания владела терминалом в Одессе, где хранилось закупаемое на украинском НПЗ сырье и импортируемая в нашу страну продукция. В 2015 году необходимость в терминале отпала и он был продан.

В поисках компромиссов

Каждый новый рынок обладает своей спецификой и порой требует определенных «подвижек» со стороны производителя. И в этом отношении «Приста Ойл» является очень гибкой компанией. Если поступивший с рынка особый заказ рентабелен, то есть, может быть выполнен в объеме, покрывающем расходы на его изготовление, то компания не будет затягивать с принятием решения.

Лаборатория

Испытательная лаборатория нефтепродуктов компании «Приста Ойл» – это один из самых современных в Европе центров, располагающий новейшим испытательным, контрольным и измерительным оборудованием. Тут испытываются минеральные масла, смазочно-охлаждающие жидкости, смазки, дизельное и котельное топливо, газойль и др.

Под лабораторию на территории завода отведено двухэтажное здание с рабочей площадью 1000 кв.м, разделенное на 22 отдела по видам испытаний:

- физико-химические;
- классификационные;
- электроизоляционные;
- элементный анализ (спектрометрия);
- инструментальные;
- аналитические;
- термоокислительные испытания масел.

В лаборатории применяются более чем 150 международных и болгарских стандартизированных методов испытаний с калиброванными техническими измерениями и испытаниями. С выходом новых стандартов, требований, появлением новых методов тестирования масел и смазок лаборатория обзаводится необходимыми испытательными стендами.

! Ежегодно в модернизацию лаборатории компания «Приста Ойл» инвестирует **200 тысяч евро!**

Говоря проще, лаборатория «Приста Ойл» – это совершеннейший испытательный центр из когда-либо виденных autoExpert'ом. Здесь могут провести любой тест масла, смазки, антифриза и других продуктов. Услугами этой лаборатории пользуются многие сторонние компании, желающие убедиться в качестве приобретаемых или используемых ими нефтепродуктов. Лабораторию также привлекают в роли независимого эксперта при разрешении спорных ситуаций, возникающих иногда между участниками европейского рынка смазочных материалов.

Какие тесты невозможно сделать в лаборатории? По словам руководителя лаборатории **Павлинки Димовой**, единственное оборудование, которого там нет – это стенда для определения кинематической вязкости масел при температурах выше 150 С°. Необходимость в подобных тестах возникает крайне редко и в отношении очень специфических продуктов: «В таких случаях мы прибегаем к помощи других лабораторий. Все тесты, какие только можно провести с популярными на рынке продуктами, можно провести в лаборатории «Приста Ойл». Лаборатория оснащена настолько хорошо, что сюда обращаются для проведения тестов и анализов из других европейских стран. Она признана лучшей в Болгарии».

Испытательная лаборатория нефтепродуктов, она же «Технологический центр», компании «Приста Ойл» была создана в 1996 г. в качестве обособленного структурного звена компании и аккредитована Болгарской службой аккредитации с 1999 года. С 2003 года она аккредитована согласно требованиям БДС EN ISO IEC 17025 с диапазоном аккредитации на испытание нефтепродуктов: минеральных масел; смазочно-охлаждающих жидкостей; жидкостей для автомобилей; смазок; дизельного и котельного топлива; газойля; минерального терпентина и взятие проб. Испытания продуктов проводятся по показателям в соответствии с требованиями международных, европейских, региональных и национальных документов по стандартизации (ISO, IEC, EN, DIN, ASTM, БДС и др.). Традиционно лаборатория принимает участие в организованных ASTM – Interlaboratory Crosscheck Programs (ILCP) и CHEVRON Laboratory Proficiency Testing Program (LPTP) – межлабораторных программах для профессиональной оценки при проведении испытаний и компетентности персонала.



Отдел физико-химических анализов



Отдел физико-химических анализов

1. Отдельная комната с набором оборудования для испытаний трансформаторных масел.

2. Центрифуга для определения совместимости различных масел и способности их работать вместе. Цель теста – определить, не нарушат ли вещества работу друг друга при смешении (например, при замене одного другим, доливе, смешивании веществ при работе и так далее).

3. Аппарат для определения прочности масляной пленки. С его помощью определяют качество масел и устойчивость вязкости продукта.

4. Стенд для тестирования антизадирных присадок в маслах, работающих при высоких нагрузках.



Отдел спектрометрии

5. Здесь производится анализ проб работающих масел и новых продуктов на предмет содержания различных элементов. Таких аппаратов в лаборатории два: один предназначен для исследований масел, второй – для AdBlue (жидкостей на водной основе).

6. Рентген-спектрометры для определения количества химических элементов и присадок.

7. Инфракрасные спектрометры. С помощью этих спектрометров определяют количественное содержание специфических присадок маслах.

8. Аппарат MVR для испытаний моторных масел в условиях низких температур.





9. Аппарат CCS – симулятор «холодного запуска». Стенд для проверки вязкости моторного масла при температурах -5°C , -35°C .

10. Определение кинематической вязкости масел при определенных температурах.

11. Аппарат для определения плотности масла при различных температурах.

12. Аппарат для определения температуры застывания и текучести масел.

13. Водоотделительный аппарат для определения водоотталкивающих свойств турбинных масел.

14. Оборудование для определения деэмульгирующих свойств масел (способности масла отделяться от воды).

15. Оборудование для определения характеристик вспенивания масла.





16



17

Инструментальные испытания

16. Определение плотности и относительной плотности.

17. Ультрафиолетовый аппарат для спектрального метода анализа масел и AdBlue.

18. Определение содержания воды в маслах.

19. Определение устойчивости к окислению изоляционных (трансформаторных) и базовых масел.

20. Определение плотности и вязкости масла при температурах от -60°C до -105°C .

21. Определение антикоррозионного воздействия антифризов на различные металлы.

22. Определение устойчивости масел к испарению при нагревании.

23. Проверка устойчивости масел к окислению.

24. Определение щелочности испытываемого продукта.



18



19



22



20



23



21



24

Ожидается вскоре

Как говорят в компании, производство любого масла для «Приста Ойл» – это вопрос тиража и сбыта. Компания готова производить любое масло, если сможет его продать. «Приста Ойл» следует тенденциям рынка и быстро реагирует на их изменение. В ближайшем будущем компания планирует начать производство масел 0W-30, 0W-40 для легкового, а также 5W-30 и 5W-40 для грузового транспорта.

Производство в скором времени обзаведется новой универсальной линией для фасовки продукции в тару разного типа. Это позволит сократить время, затрачиваемое сегодня на перенастройку оборудования, и, снова же, оптимизировать расходы.

И, безусловно, «Приста Ойл» всегда рассматривает возможности выхода на новые рынки. По мнению руководства компании, многообещающе выглядят рынки стран Африки и Среднего Востока.

«Приста Ойл» в Украине

Поскольку украинский рынок представляет большой интерес для компании, с 2005 года в Украине работает представительство «Приста Ойл». Его основными задачами есть проведение мониторинга украинского рынка смазочных материалов по отраслям и секторам, развитие сети компаний-дистрибьюторов продукции Prista по каналам сбыта, прямое общение с потенциальными прямыми клиентами, обеспечение клиентов качественным сервисом, увеличение узнаваемости торговой марки на местном рынке, максимальное содействие холдингу в установлении и развитии отношений с местными деловыми кругами.

По итогам 2015 года компания «Приста Ойл» вошла в



Команда «Приста Ойл» в Украине (слева направо): Владимир Левчик, Юлия Сивашенко, Юрий Гайдук.

20-ку ведущих компаний-импортеров смазочных материалов на украинском рынке. Сбалансированное соотношение цены и качества, профессиональный подход в предоставлении клиентам полного комплекса услуг делают торговую марку Prista все более узнаваемой и востребованной среди местных покупателей.

Максим Ефимов, Киев – Русе – Киев



www.prista-oil.com



Представительство «Приста Ойл» в Украине, г. Киев, тел./факс: (044) 594 08 92 (93), info@prista-oil.com