



Presseinformation

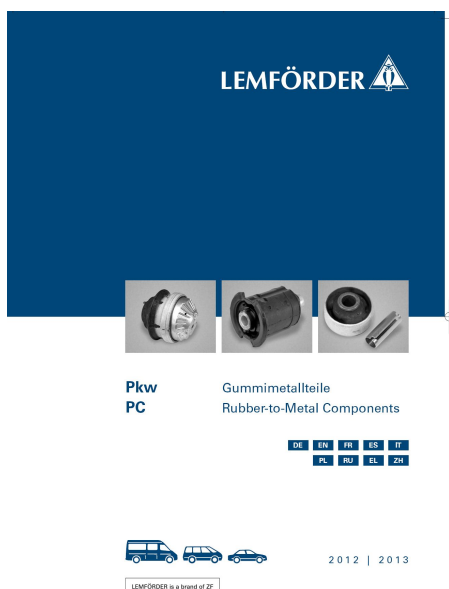
Информация для прессы

стр 1/3, 01.07.2011

Новый каталог резино-металлических деталей LEMFÖRDER 2012-2013 для легковых автомобилей

- 1849 позиций для современных автомобилей
- более 400 новинок, введенных в ассортимент в течение 2010-2011 годов

Первого июля 2011 года издан и представлен дилерской сети ZF Services новый каталог по резинOMETаллическим деталям группы «Подвеска и рулевое управление» торговой марки Lemförder- лидера в разработке и производстве деталей подвески, рулевого управления и резинOMETаллических деталей для легковых и грузовых автомобилей.



В новом каталоге представлено 1849 позиций деталей подвески легковых автомобилей, как самых современных, так и уже снятых с производства. Торговая марка LEMFÖRDER, являющаяся собственностью концерна ZF, заслуженно считается лидером среди аналогичных производителей. Поставки деталей LEMFÖRDER на вторичный рынок осуществляются только через официальных импортеров компании ZF Services- торгово-сервисного дочернего предприятия концерна ZF, отвечающего за поставки всех торговых марок концерна на свободный рынок запасных частей. Особенность каталога- в нем уже даны управляемые опоры двигателя, которые сегодня поставляются для конвейеров Audi и Mercedes Benz только компанией ZF Lemförder.



Для последних моделей Audi A4, A5 и Q5 уже доступны три опоры двигателя с электронной регулировкой. Новая разработка имеет различные характеристики демпфирования в режиме холостого хода и рабочего хода. Изменение жесткости опоры достигается активацией электромагнитного клапана, который управляет потоками рабочей жидкости во внутренних камерах. Опоры с электронной регулировкой уже доступны под торговой маркой LEMFÖRDER под номерами 34740 01, 34742 01 и 34743 01 для двигателей 2.0 TDI, 2.0 TFSI, 2.7 TDI, 1.8 TFSI моделей Audi A4, A5 и Q5 начиная с 2008 года выпуска. Также для моделей Mercedes Benz GLK Lemförder предлагает два номера подобных управляемых опор: 35311 01 и 35040 01.

Резинометаллические детали подвески отвечают за безопасность и комфорт подвески автомобиля.



Являясь упругими «точками крепления» деталей подвески к кузову автомобиля, современные резинометаллические детали обеспечивают бесшумность работы, поглощение вибраций и повышенный комфорт эксплуатации автомобиля. От их состояния в первую очередь зависит отсутствие неприятных шумов в салоне и степень износа сопряженных деталей. Упругие шарниры изготавливаются из различных материалов синтетического и природного происхождения, важнейшим из которых является природный каучук. Свойства деталей определяются набором компонентов исходной смеси и технологией изготовления. Зачастую детали консервируются специальным составом из технического талька или тонким слоем смазок, что позволяет дополнительно защитить поверхность деталей



Presseinformation

Информация для прессы

стр 3/3, 01.07.2011

от вредных факторов, возникающих при эксплуатации детали на автомобиле: нагрузки, агрессивные среды, температурное воздействие.

От своевременной диагностики и замены упругого элемента повдески зависит комфорт эксплуатации автомобиля и состояние агрегатов, рычагов, тяг и прочих несущих элементов кузова и подвески автомобиля.

Контакты для прессы

ZF Services, **Fabiola Wagner**,
Head Office, Corporate Communications
Obere Weiden 12, 97424 Schweinfurt
phone: +49 9721 4756-110; fax: +49 9721 4755-658
e-mail: fabiola.wagner@zf.com

Дополнительная информация ZF Services GmbH:

Андрей Святный

Представительство в Украине
Ул. Николая Гринченко 4В, корпус 2,
03038 Киев
Телефон/ факс: +38-044-459-59-55,
E-mail: info.kiev@zf-services.com.ua
www.zf.com/ua

Концерн ZF является одним из крупнейших мировых изготовителей и поставщиков автомобильной промышленности в области подвески и трансмиссии. В концерне занято около 60000 сотрудников на 125 производственных площадках в 26 странах мира. Группа ZF входит в десятку крупнейших в мире поставщиков автомобильной промышленности.

ZF Services, новое подразделение ZF, объединяет продажу марок концерна Sachs, Lemförder, Voge и ZF Parts на свободном рынке, и сервисное обеспечение продукции после ее продажи для всей группы ZF. Компания, в которой работает 4200 человек, представлена имеет 76 подразделений по продаже и сервису в 36-ти странах мира.

Основная цель компании заключается в консолидации глобального сервисного обеспечения продукции и расширении послепродажного обслуживания новыми продуктами и услугами.

Дополнительная информация, включая фото: www.zf.com/ua