



Технологии дня сегодняшнего

Концерн Orlen – лидер нефтепереработки в центрально-восточной Европе. Одно из его подразделений занимается производством смазочных материалов и технических жидкостей. autoExpert детально ознакомился с компанией Orlen Oil в ее головном офисе в Кракове и посетил производственные мощности в городах Тшебиня и Едличе.



Orlen Oil в мире

Польшу в Украине пока еще не все знают в качестве крупного поставщика смазочных материалов. Однако наш сосед не перестает удивлять — сегодня там успешно развиваются крупные, и что очень важно, современные маслосмесительные заводы. И обеспечивают они маслами и прочими продуктами, в том числе с самыми современными допусками, и большую часть польского рынка, и соседние страны, в том числе и высокоразвитые промышленно, и про остальной мир не забывают.

Детальное знакомство с компанией Orlen Oil началось беседой с ее **президентом Лешком Стоклосо**, работающем в сфере производства и продажи смазочных материалов с 2003 года. Он рассказал о позициях компании в мире смазочных материалов.

Orlen Oil является частью польского нефтеперерабатывающего концерна PKN Orlen, производящего базовые масла, товарные масла и технические жидкости. Компания частично принадлежит государству. Бизнес нефтепереработки — стратегический сегмент для Польши, и компании данной отрасли подчиняются соответствующему министерству. Правда, доля участия государства не обязательно преобладающая. В PKN Orlen, например, государству принадлежит всего лишь 28%. Однако у государства есть так называемая «золотая акция», которая дает право министру на свое усмотрение назначать и снимать с должности главу компании. Тем более, что государство является самым крупным акционером — двое других владеют меньшими пакетами акций, остальное же обращается на бирже.

Первый и самый главный канал сбыта продукции Orlen Oil — дистрибьюторы, следующий — АЗС. Только в Польше это — более 2800 АЗС Orlen, еще столько же в Литве и Германии суммарно. Системно продукты представлены в гипермаркетах.

Компания реализует продукцию с четырех собственных складов — два при заводах в Тшебине и в Едличе, а также в городах Стрыков (возле Лодзя) и Сосновец (возле Катовице). Одним из важнейших дистрибьюторов является компания InterCars, которая с недавнего времени включила в свой ассортимент автомобильные масла.

Главные каналы сбыта моторных масел для грузового сегмента: дистрибьюторы и прямые продажи с собственных складов крупным транспортным фирмам, оптовым базам, логистическим компаниям. Самый крупным корпоративным клиентом в Польше является компания KGHM, занимающаяся добычей и обработкой ценных металлов, которая является 4-й в мире по добыче меди и 1-й по добыче серебра. Ей в основном поставляются гидравлические масла.

Orlen Oil активно наращивает представленность на международном рынке. Сегодня масла масла поставляются в 55 стран. Например, в Германии компания сотрудничает с крупными дистрибьюторами, продукция представлена в сети заправок Star (560 АЗС), владельцем которой является PKN Orlen. А в Чехии Orlen опосредовано контролирует производство чешских масел под маркой Mogul, продающихся в том числе в сетях заправок Benzina, которые являются частью PKN Orlen.

Технологии, конкурирующие с лидерами отрасли

Самое важное в процессе разработки и производства любого высокотехнологичного продукта — специалисты. **Марчин Осика** в сфере производства масел работает более 10-ти лет. Начиная с производства в Тшебине, затем был технологом — именно этот опыт позволяет в течение последних пяти лет эффективно **руководить отделом развития компании**.

Марчин в самом начале разговора акцентирует внимание на то, что в производстве базовых масел очень важна нефть, из которой они производятся. Более того, она всегда должна иметь одни и те же параметры. В Orlen Oil внедрили программу качества Base Oil Interchange, что позволило компании соперничать с мировыми производителями базовых масел, например, с ExxonMobil или Shell.



Leszek Stoklosa, президент компании Orlen Oil.

На эту должность назначен в июне 2016 года. Выпускник Lewis University, США. Окончил программу MBA (маркетинг и финансы). Выпускник постдипломного обучения Европейской высшей школы права и администрации и Гданьского фонда обучения менеджеров. Имеет тринадцатилетний опыт работы в области производства и продажи масел.

— Orlen Oil является лидером польского рынка смазочных материалов для промышленности, а также лидером в сегменте смазок с долей около 40% рынка. В промышленных и гидравлических маслах — около 30% рынка, в моторных маслах для легкового транспорта — также около 30% рынка. Orlen Oil — самый крупный (более 40%) польский производитель и поставщик масел в грузовом сегменте. Компания производит современные высококласные масла, например, Platinum Ultor Optimo и Platinum Ultor Scandiv имеют сертификацию по требованиям CK-4, которые вступили в силу 1 декабря 2016 года. Еще одним подтверждением уровня наших технологий являются поставки масел в гоночную серию 24h series — в ее автомобилях используются моторные масла Platinum производства Orlen Oil.

PKN Orlen — польская нефтегазовая компания, крупнейшая в Польше, и одна из крупнейших в Европе. Занимается добычей, переработкой и продажей нефти и бензина в Польше, Чехии, Германии и странах Балтики. Оборот составляет около 33,8 млрд. долларов США. В PKN Orlen работают более 24 тысяч сотрудников. С сетью более 2800 АЗС Orlen Group является бесспорным лидером на рынке топлива в центрально-восточной Европе. Дочерней компанией с 63% акций является чешская Unipetrol. С апреля 2009 года является 100% владельцем Orlen Lietuva (ранее AB Mazeikiu Nafta). А также является единственным акционером Orlen Deutschland, владеющей сетью АЗС STAR.





Марчин Осика, руководитель отдела развития

Orlen Oil: «Сегодня из базовых масел собственного производства при изготовлении товарных автомобильных масел Orlen Oil использует только базовые масла 1-й группы. Масла 2-й группы производятся только для продажи. Возможность контролировать производство 1-й группы позволяет нам, к примеру, обеспечивать соответствие допуску Mercedes 228.3, который подразумевает очень высокие требования к степени очистки базового масла.

Разработку полных рецептов мы ведем только для масел, создаваемых на основе 1-й группы. Во всех других случаях используются готовые пакеты присадок практически от всех ведущих мировых производителей и сертифицированные базовые масла всех остальных групп, что при соблюдении технологии смешивания полностью обеспечивает соответствие допускам автопроизводителей.

Гамма продуктов компании достаточно широка. В том числе и достаточно новые и технологичные. Например – жидкости ATF Dexron 3G и 3H с допусками ZF и Voith. Есть технологии и для производства CVT жидкостей, однако на тех рынках, где работает Orlen Oil, CVT – пока новая и мало распространенная система, поэтому возможные объемы заказов пока недостаточны, чтобы окупить запуск в производство. Сейчас запускается производство масел вязкости 0W-20, которые будут на 100% изготовлены из базовых масел на основе PAO. Но для производства самых распространенных синтетических масел PAO смешивается с 3-й группой.

Orlen Oil, как и полагается крупному производителю, имеет собственный R&D центр, расположенный при заводе в Едличе. Здесь разрабатываются новые продукты. При заводе в Тшебине есть только аналитическая лаборатория Orlen Laboratorium, где тестируется готовая продукция.

Процесс разработки нового продукта занимает около 6 месяцев. В год R&D центр разрабатывает и улучшает 10-15 продуктов. Все разработки и тестирования проводятся при помощи новейшего оборудования по стандартам ISO, DIN, ASTM. Компания имеет устройства для производства проб масла, например, блендер на 350 литров, полностью автоматизированный сосуд для имитации производства смазки, коллоидную мельницу.

В Orlen Oil считают своей сильной стороной умение производить продукты, специально адаптированные под потребности клиента. Что возможно не только благодаря профессиональному лабораторному оборудованию, но и персоналу, который всегда готов встретить самых суровых клиентов.

Полная модернизация

Между двумя заводами компании есть некоторое разделение по продуктовым линейкам. В Тшебине производятся массовые масла, в Едличе – менее востребованные масла, все смазки, тормозные жидкости, автохимия. В целом же в Тшебине производство акцентировано на моторных маслах, в Едличе – на промышленных. Оба завода были приобретены у государства: в Тшебине в 2002 г., в Едличе – в 2007 г.

После приобретения компания начала активно инвестировать в их развитие. Все производственные мощности в Тшебине подверглись основательной модернизации с 2013-го по 2016-й год: хранилища, трубы, системы смешивания и т.д. Значительные средства вложены в технологию в линии по упаковке и в систему фильтрации готового масла. Последнее очень важно. По уровню очистки, которая производится после блендинга, существует 12 классов, где 1-й – самое чистое масло. На рынке в основном представлены масла 7-го и 8-го классов, Orlen Oil же достигает 3-го и 4-го. Для примера, промышленные масла должны иметь 5-й класс очистки, а авиационные – 3-й класс.

В 2016 г. было завершено инвестирование в мощности по упаковке в Едличе. Полностью автоматическая линия разлива в пластиковую тару производит большие объемы в короткие сроки. Ранее были модернизированы мощности по блендингу.

Как итог – все производственные процессы объединены интегрированной системой управления, соответствующей ISO 9001:2008 и ISO 14001:2004. Orlen Oil имеет сертификат соответствия требованиям системы AQAP 2110:2009.

Смешиваем качественно

Для обеспечения точного соблюдения рецептуры на заводах Orlen Oil используется технология pigging – современная технология очистки труб во избежание смешения разных масел. Ранее для того, чтобы прочистить трубы для прогона другого масла, их просто промывали этим же маслом (на массе производств



в Европе эта технология еще эксплуатируется). Однако этот метод не позволяет полностью удалить остатки предыдущего масла. Pigging – гораздо более эффективная технология, в которой используется специальный скребок, прогоняемый по трубам давлением воздуха.

При смешивании, кроме традиционного метода, используется технология линейного блендинга (in-line blending), при которой смешение масел происходит в трубах, а после уже доводится до кондиции в хранилище при помощи процесса гомогенизации, в ходе которого уменьшается степень неоднородности распределения химических веществ и фаз по всему объему масла.

Линейный блендинг – самая современная технология смешивания, позволяющая снизить затраты на производство и улучшить финальное значение однородности товарного масла.

В производстве масел для мотоциклов серии Platinum Rider используется еще и



технология HTS – High Temperature Stability, которая обеспечивает оптимальные свойства масла при работе в высоких температурных режимах (при спортивных состязаниях и т.д.).

Завод в Тшебине. Самый современный блендинг

Этот завод – более современный из двух заводов Orlen Oil. Здесь производится 80% всей продукции компании – 75 тысяч тонн товарных масел в год, более двухсот видов. Максимальный объем, который позволяют производить мощности – 90-100 тысяч тонн в год. Завод существует с начала 20-го века, здесь происходила только переработка нефтепродуктов. Изначально он принадлежал государству, затем компании Petro Oil, а потом уже Orlen Oil. Производство масел на этом заводе началось в 1968-ом году.

Цистерны с базовыми маслами подъезжают по железнодорожной ветке. Трубы, по которым из хранилищ откачивается масло, теплоизолированы. Блендинг происходит еще в трубах, далее – в основном блоке, а завершается уже в хранилищах готовых продуктов. Весь процесс контролируется компьютерной программой, в которую оператор закладывает необходимые параметры, и система контролирует соблюдение пропорций добавляемых присадок с базовыми маслами. Насосы дозируют объемы выкачиваемых присадок, для взвешивания используются высокоточные системы.

На заводе также есть специальные емкости для «пре-блендинга», они используются для производства масел, технология изготовления которых требует поэтапного смешивания базовых масел с присадками.

Блендинг работает круглосуточно 7 дней в неделю в 3 смены, а разлив (конфекция) – в 2 смены. В смене на блендинге работают 3 человека, поскольку все процессы полностью автоматизированы. В общем на всем заводе работают всего 12 человек в смену.

В зоне разлива и упаковки установлено 5 самых современных линий. Раньше у Orlen Oil была также собственная линия производства тары, но в компании пришли к выводу, что выгоднее закупать тару у сторонних производителей и сфокусироваться на блендинге и разливе.



Артур Бернадчик, руководитель завода в Тшебине:

«Технологию линейного блендинга, как и pigging, мы внедрили в 2013-ом году. Линейный блендинг – новая технология, которая используется еще не всеми производителями. Для Orlen Oil эту систему и ПО к ней спроектировала и изготовила шведско-швейцарская компания ABB, специализирующаяся в области электротехники, энергетического машиностроения и информационных технологий. Технология линейного блендинга позволяет нам значительно ускорить процесс смешивания, улучшить его качество, снизить затраты на производство и значительно снизить температурный режим, при котором происходит смешивание, что достаточно существенно уменьшает энергозатраты. Мы используем и традиционные блендеры, их у нас 5 объемами от 3-х до 25-ти тонн, они используются для производства масел малыми объемами. Но основные объемы производятся при помощи линейного блендинга».





Едличе. Роботы на упаковке

Нашим гидом был **Томаш Щирода, руководитель** завода. Основные производимые здесь продукты – смазки, охлаждающие жидкости, антифризы, жидкости для омывателя стекол. Также здесь производятся небольшими объемами промышленные масла узкой специализации, моторные масла для грузового транспорта также не очень большими объемами, и моторные масла для мотоциклов (линейка Rider).

Линия блендинга масел была модернизирована заменой труб и внедрением технологии очистки труб pigging. Способ смешивания здесь используется традиционный, не линейный. Сектор блендинга работает в три смены. Три блендера по 20 кубометров отправляют смешанное масло в хранилища по 70 кубометров, которые также поддерживают режим смешивания.

Технологии производства смазок в мире не претерпевают значительных изменений. Модернизируется оборудование, но сами технологии остаются традиционными. В главном блендере (контакторе) процесс смешивания смазок происходит под высоким давлением. Еще есть два дополнительных – для производства полуфабрикатов для смазок. Сейчас руководство компании планирует заменить основной блендер для смазок на новый, производства США, но принцип его работы не изменится.

В 2012-ом году был построен новый склад готовой продукции, наличие которого было продиктовано ростом объемов производства. В Едличе производится 16 тысяч тонн масел в год при максимально возможных 40 тоннах, 25 тысяч тонн жидкостей при максимально возможных 30-ти. Также производится 4 тысячи тонн смазок при максимально возможных 6-ти, но увеличить производство до 6 тыс. тонн можно только при условии сокращения ассортимента. Однако потенциально Orlen Oil может нарастить производство всей продукции вдвое, задействовав дополнительные производственные мощности как в Польше, так и за ее пределами.

Главным объектом инвестирования в 2016 году стали современные линии разлива, где все полностью автоматизировано. Каждая бутылка, сходящая с конвейера, проверяется на качество поклейки этикетки, герметичность, взвешивается, а в случае выхода за допустимый лимит веса отбраковывается. На каждой линии в смене работает всего 2 человека. Упаковка на паллеты проводится роботом без участия человека.

Проверка автоспортом

Принадлежащий Orlen Oil бренд Platinum уже в течение многих лет поддерживает гоночную команду Orlen Team во время самых популярных и сложных автомобильных состязаний в мире. Это, прежде всего, ралли Dakar, а также серия Porsche GT3 Cup, в которой Orlen Oil является спонсором всей серии заездов, разыгрывающихся на европейских трассах.

Для Orlen Oil, как и для других производителей автомобильной продукции, спонсорская поддержка автоспорта – это не просто маркетинговое мероприятие. В первую очередь участие в жизни гоночных команд позволяет на практике в самых экстремальных условиях протестировать продукцию с целью совершенствования ее рецептур и технологий производства.

Рост продаж в Украине

По словам **Томаша Ситко, регионального менеджера по продажам**, в последние годы в Украине наблюдается рост интереса к продукции Orlen Oil. Марка на украинском рынке официально продается уже более 17 лет, к тому же в Украине работает представительство PKN Orlen, которое также представляет интересы и Orlen Oil. Первым дистрибьютором еще в 1999 году стала компания «ЛОКО» (Львов), а на сегодняшний момент у компании появилось еще два партнера – WOG (Киев) и «Дон-Терминал» (Харьков).

В сети WOG – более 500 АЗС в Украине, на 100 из которых уже представлена продукция Orlen Oil. В компании WOG также создали собственный отдел дистрибуции смазочных материалов.

Продукты Orlen Oil предоставлены также на других АЗС – ОККО, КЛО. На АЗС ОККО они продаются уже под брендом ОККО, а на этикетке значится производителем Orlen Oil. Традиционно для любых марок масел объемы продаж на АЗС не так велики, но представленность продукции на АЗС значительно увеличивает узнаваемость бренда в целом.

Продукция представлена также в сети супермаркетов «Эпицентр» и Leroy Merlin.

Дистрибьюторы активно поставляют продукцию крупным транспортным и промышленным компаниям. Сейчас в компании нацелены на развитие в сегменте легковых автомобилей, где самый важный фактор – узнаваемость бренда.

С каждым дистрибьютором компания работает индивидуально. Для партнеров регулярно проводятся циклы обучений, часто с посещением производства. Для всех дистрибьюторов Orlen Oil регулярно проводит конкурсы с призовыми путешествиями в лучшие места и на лучшие мероприятия на планете.

Польский феномен

В завершение хочется особо подчеркнуть, что подходы к разработке продуктов, технологии, производственные процессы и практически все оборудование у Orlen Oil находятся на уровне лучших мировых стандартов. Как обеспечивать высокое качество при таком «энерговооружении» – понятно.

Однако Польша сегодня – страна с не самыми низкими зарплатами. Как же обеспечить при этом конкурентные цены?

В Orlen Oil мы увидели ответ – высочайшим уровнем автоматизации, что существенно снизило общие затраты на персонал и к тому же минимизировало влияние человеческого фактора на качество продукции.

Многие об этом говорят, а в Orlen Oil – сделали.

Александр Кельм

Киев – Краков – Тшебиня – Едличе – Киев

Официальные дистрибьюторы Orlen Oil в Украине:

- «ЛОКО», г. Львов, тел. (032) 240-17-94, www.loko.com.ua
- «WOG», г. Киев, тел. (044) 587-99-99, www.wog.ua
- «Дон-Терминал», г. Харьков
тел. (095) 145-20-05, www.donterminal.com.ua

