

[#02/2016]

# Philips. Автомобильное освещение

Русский



ПОИСК

OK

## Каталог Автомобили

- ▶ Легковые автомобили
- ▶ Автобусы и грузовые автомобили
- ▶ Мотоциклы
- ▶ Ксеноновые автолампы
- ▶ Светодиодные и коллекционные фары

## Узнайте о бренде больше

- ▶ Бренд
- ▶ Технология

**NARVA немецкая компания,  
специализирующаяся на производстве  
осветительного оборудования  
для автомобилей.**



**СКАЧАТЬ  
Каталог NARVA 2016  
ЗДЕСЬ**



**Какое световое решение  
подойдет Вам?**



**До 90% больше видимости  
Range Power 90**



**Найти местного дилера  
местного дилера**

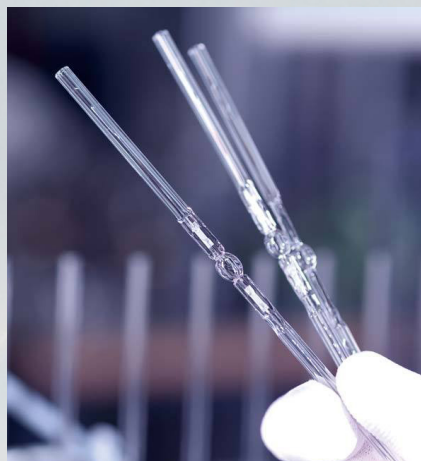


Автомобильные новости



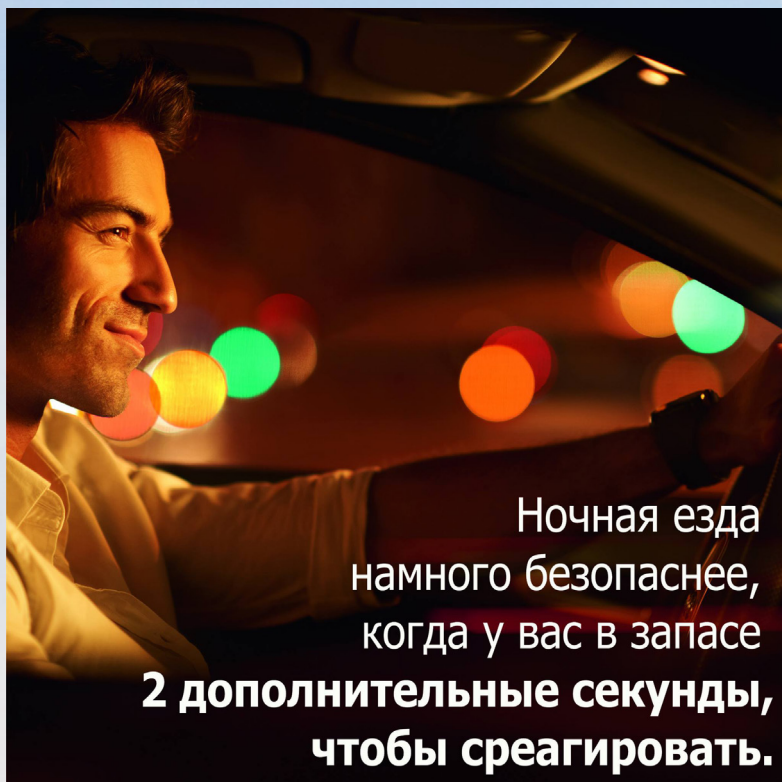
Автомобильные лампы NARVA –  
качественное освещение в  
новом облике





## **ЕЩЕ ОДНА ПРИЧИНА НИКОГДА НЕ ПОКУПАТЬ ПОДДЕЛЬНЫЕ ИЛИ НИЗКОКАЧЕСТВЕННЫЕ КСЕНОНОВЫЕ ЛАМПЫ!!!**

Ксеноновая лампа имеет две колбы: во внутренней «заключён» ксенон, а во внешней – обычный воздух. Задача наружной колбы – фильтрация ультрафиолета. В поддельных или низкокачественных ксеноновых лампах внешняя колба-фильтр – зачастую имитация, поэтому такие лампы сильно вредят пластику фар.



Ночная езда  
намного безопаснее,  
когда у вас в запасе  
**2 дополнительные секунды,**  
**чтобы среагировать.**

Автомобильные лампы Philips X-tremeVision +130% помогают вам видеть дальше, реагировать быстрее, ездить безопаснее.



Реакция полиции на самостоятельно установленные сертифицированные дневные ходовые огни.

[www.philips.com/original](http://www.philips.com/original)



ID: U0V6SL212P



Друзья! В последнее время участились случаи приобретения автомобилистами контрафактных ксеноновых ламп, которые не чистые на руку продавцы позиционируют как оригинальную продукцию.

Мы активно вовлечены в процесс защиты своих клиентов от низкокачественных подделок, которые могут повредить автомобиль или нанести личный физический ущерб. Поэтому еще раз хотим акцентировать ваше внимание на признаки, по которым можно с лёгкостью отличить оригинальную ксеноновую лампу от подделки.

Проверка подлинности лампы производится в два этапа.

Визуальная проверка

На каждой упаковке ксеноновой лампы находится сертификат подлинности. Данный сертификат состоит из уникального кода безопасности, а также специального поля с перемещающимся кодом из одной буквы (рис 1). При хорошем освещении, если смотреть на сторону упаковки с сертификатом подлинности под разными углами, буква будет «перемещаться» вверх или вниз. Буква в специальном поле должна совпадать с последней буквой кода безопасности.

Онлайн-проверка

Завершить проверку можно в сети интернет, сделав для этого всего несколько шагов. С помощью мобильного телефона, планшета или ПК зайдите на сайт [www.philips.com/original](http://www.philips.com/original) и выполните следующие действия:

1. Введите указанный на этикетке идентификационный код (код находится между кодом безопасности и QR-кодом (Рис.2)).
2. Введите уникальный код безопасности. Введите код еще раз, чтобы убедиться в правильности его написания. Если правильно введенный код отклонен, вероятно, приобретенное вами изделие не является подлинным.



## АВТОМОБИЛЬНЫЕ ЛАМПЫ NARVA – КАЧЕСТВЕННОЕ ОСВЕЩЕНИЕ В НОВОМ ОБЛИКЕ

В 2016 году бренд NARVA отмечает 60 лет с момента выпуска первой автомобильной лампы. За эти годы автолампы из немецкого города Плауэн завоевали репутацию надёжных и инновационных источников света и сегодня узнаваемы во всём мире. Наряду с юбилеем, 2016 год ознаменовался для компании ребрендингом и стартом полноценной онлайн поддержки бренда для пользователей сети интернет. Обновления коснулись логотипа, который дополнился слоганом «Традиции света», а также всех упаковок ламп. Теперь все картонные и блистерные типы упаковок украшены новым логотипом, знаком качества и схематическим изображением дороги, уходящей за горизонт.

### MADE IN GERMANY

История торговой марки NARVA началась в 1948 году с организации фирмы под названием «VEB Glühlampenwerk Plauen», специализирующейся на световых приборах общего освещения. Сам бренд NARVA был зарегистрирован в 1957 году, в основу его названия легли первые буквы (на немецком языке) названий процессов и материалов, применяемых в изготовлении источников света: аргона, азота и вакуума. Спустя 12 лет свет увидели первые галогенные лампы, а еще через пять лет, в 1974 году, инженеры компании создали и запустили в серию первые галогенные лампы из кварцевого стекла с цоколем H4. К 1982 году технологические процессы на производстве были перенастроены под использование тугоплавкого стекла. Сегодня технологию прочного тугоплавкого стекла

немецкая фирма применяет в качестве альтернативы более дорогому кварцевому стеклу. При этом колбы для автоламп производятся на собственном стекольном заводе Narva по особой технологии, разработанной инженерами компании. Благодаря данному подходу, фирме удалось сделать стоимость автомобильных источников света более доступной. А по качеству, надёжности и сроку службы они фактически не уступают продуктам признанных лидеров, как Osram, Philips или GE. Так, все лампы NARVA удовлетворяют требованиям директив ЕЭК, а также имеют сертификаты ISO. Качество продукции обеспечивают следующие моменты:

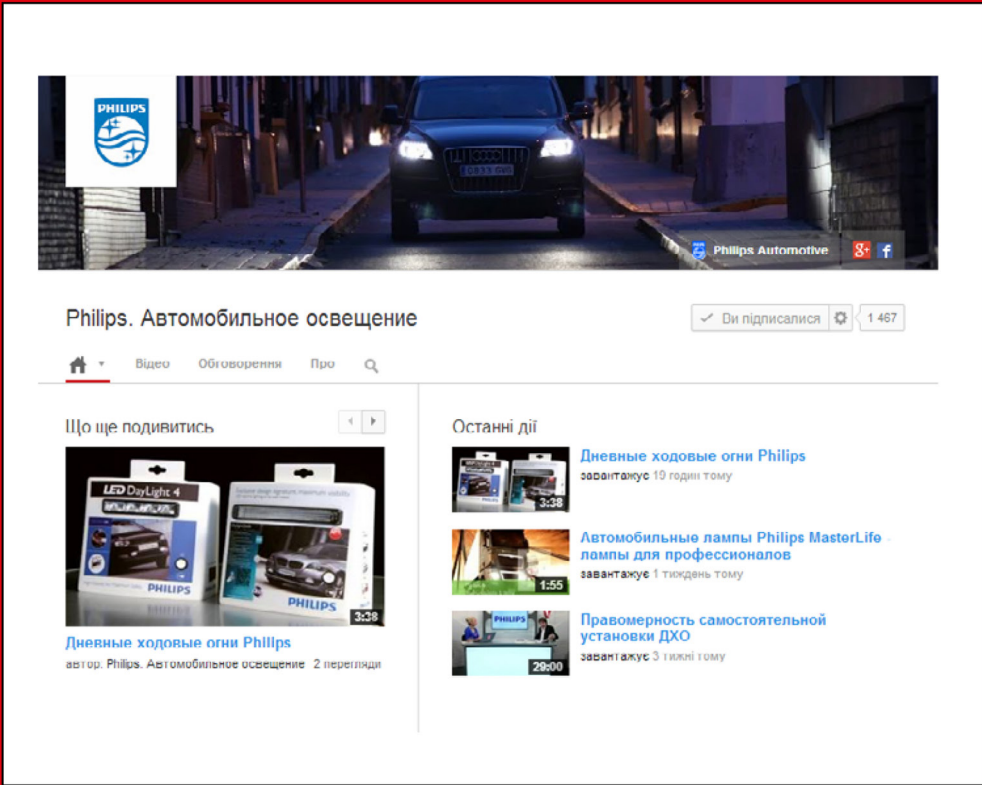
- Регулярное тестирование ламп в соответствии с требованиями международных стандартов сертификации (ISO 9001 ISO/TS 16949, DIN EN ISO 14001, директива ЕЭК № 37).
- Продукция и процессы выдержаны в соответствии с критериями, предъявляемыми к производителям комплексного оборудования.
- Внутренние стандарты высокого качества.
- Немецкий бренд ведущего производителя с более чем 65-летним опытом.
- Постоянные инвестиции в продукцию и процессы.

### ОБНОВЛЕНИЕ ДИЗАЙНА – ШАГ НАВСТРЕЧУ НОВЫМ ОТКРЫТИЯМ

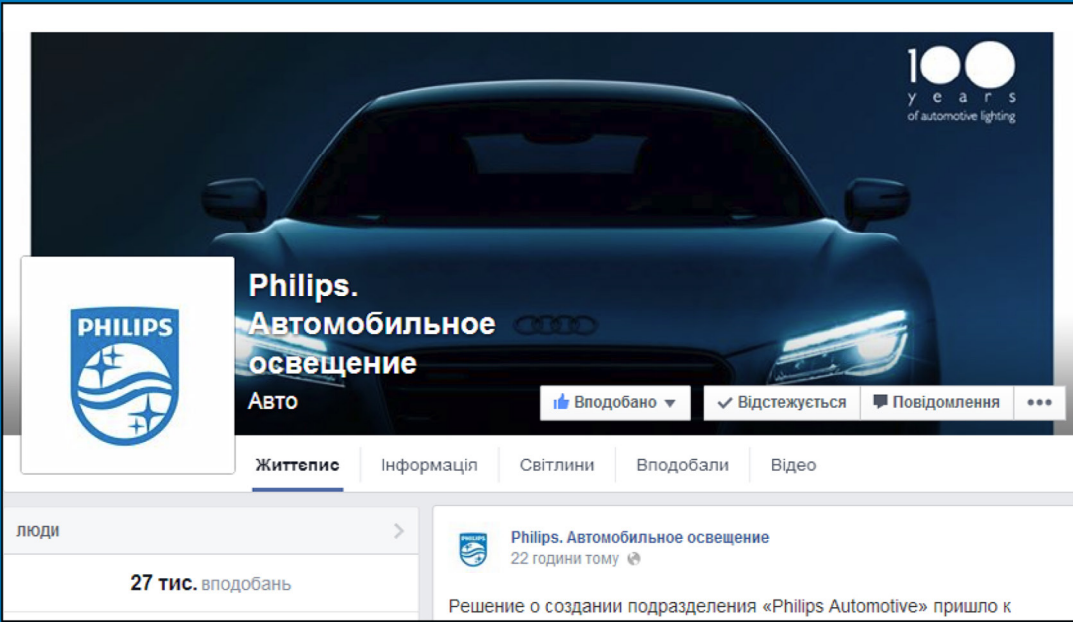


Бренд NARVA стойко ассоциируется у покупателей с качеством, однако, проводя ребрендинг, в компании решили еще сильнее подчеркнуть принадлежность продукции NARVA к когорте немецких брендов, которые славятся непревзойдённым качеством. Одним из элементов обновлённого логотипа стал слоган «Традиции света», который понятен в международном масштабе и отсылает к долгой истории успеха компании. Более того, логотип перенял три цвета немецкого флага. Они отражают основные ценности бренда: немецкое наследие и давние традиции в качестве эксперта в освещении.





# ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К НАМ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ!



**PHILIPS**