

Бизнес

Пора перестать
тушить check engine

Автокомпоненты

Подделки. Пираты
кореского моря

Оборудование для СТО

Выбираем подъемник
для СТО

Масла, автохимия

Проверка масла.
На защите металла

Сделано в Германии

*Немецкое качество
для вашего автомобиля!*



DBV

Читайте статью об испытании масла DBV 5W-40 на странице 36

Весь спектр автомобильных и промышленных масел
ООО «Индустрия масел», г. Киев, ул. М. Расковой, 2-а, оф. 803, тел. (044) 377-74-41



У вас возникли проблемы с турбиной?



Компания «ТУРБОБОСС» - лауреат конкурса "Золотая фортуна" и национального бизнес-рейтинга "Лидер отрасли 2012"

Сколько времени ремонтируется турбина?

Основа ремонта - это комплектация турбины.

У нас большой склад новых фирменных запчастей.

Поэтому ремонт может занять минимум времени:

- Разборка турбины - 15 минут
- Мойка - 15 минут
- Измерение исходных размеров - 15 минут
- Правка и шлифовка - 15 минут
- Балансировка - 15-20 минут
- Сборка - 20 минут
- Проверка на стенде - 15 минут
- Настройка клапана - 10 минут

Итого: 2 часа!

Это не фантастика, а реальность!

Хотите проверить? Ждем Вас с радостью. Вы можете присутствовать при ремонте и видеть весь цикл проверки и настройки на стенде.

Некоторые правила о выборе фирмы по ремонту турбин:

1. Исследуйте рынок услуг по ремонту турбин.
 2. Узнайте цену и сроки выполнения ремонта.
Турбину можно отремонтировать в течение одного дня!
 3. Чем фирма может подтвердить качество выполняемых работ - Вы платите деньги, и должны знать - за сертифицированное изделие или подделку...
 4. Посетите, по возможности, фирму и убедитесь в наличии сертифицированного оборудования.
 5. Располагает ли компания новыми комплектующими.
 6. Можете ли Вы присутствовать при ремонте и настройке турбокомпрессора.
 7. Выдается ли сертификат с характеристиками турбокомпрессора и гарантийный талон.
 8. Ознакомьтесь с условиями установки, запуска, обкатки и эксплуатации турбины.
 9. Вы должны получить компетентные ответы на все вопросы.
- Только после этого можно доверять фирме!**

- Мы принимаем в ремонт не только турбину. Важно знать, почему у Вас возникли проблемы с ней. Для этого нами разработана эксклюзивная методика диагностики реального состояния цилиндропоршневой группы автомобиля в динамике.
- Наш опыт ремонта турбокомпрессоров - более 12 лет. Выполняем самые сложные механические работы по ремонту, тюнингу и модернизации с использованием самых современных технологий и материалов.
- При ремонте используются новые материалы, которые позволяют увеличить срок службы турбокомпрессора.
- Мы предлагаем только новые комплектующие к турбинам!
- Ремонтируем турбины всех типов, в том числе для грузовых автомобилей, сельхозтехники, водных мотоциклов.
- Ремонтируем самые безнадежные турбины для автоспорта.

У нас установлено сертифицированное в Евросоюзе по ISO 1940 оборудование 2012 года. Оно позволяет:

- Диагностировать турбины.
- Настраивать и тестировать системы управления турбинами.
- Настраивать и тестировать клапаны управления турбиной на стендах, которые являются единственными в Украине.
- Проверять на оборотах до 200000 об/мин с выдачей сертификата образца ЕС!
- Продаем новые турбины с тестированной проверкой и сертификатом ЕС. В наличии имеется обменный фонд восстановленных турбокомпрессоров. Турбины есть в наличии и под заказ.
- Гарантия от 1 до 5 лет без ограничения пробега!



TURBOBOSS

г. Киев, пр-т А.Вернадского, 36-а
тел.: (044) 422-95-01, 422-95-02, (067) 760-16-55, (050) 987-78-01
e-mail: viktor_bondar@online.ua, www.turboboss.ua



гарантована якість оригіналу

Вижимні підшипники

Ролики додаткового
обладнання

Ремкомплект для
важелів автомобіля

Гальмівні диски з
інтегрованим
підшипником

Шків
колінчастого
валу

Підшипники КПП

Ролики ГРМ
та їх комплекти

Підшипники опори
амортизатора
та їх комплекти

Підшипники
кондиціонера

Підшипники
ступиці колеса

01/2012 - © NTN-SNR 2012 - Photos : Pedro Studio Photo



АВТОТЕХНІКС
ЗАПАСНІ ЧАСТИНИ & СЕРВІС

NTN®



www.autotechnics.com
www.ntn-snr.com

Two brands, One group, One strategy



ОБОРУДОВАНИЕ

И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ АВТОСЕРВИСА



X-431 Master

Мультимарочный автомобильный сканер

TOPTUL

THE MARK OF PROFESSIONAL TOOLS

LAUNCH

TORIN

BRIGHT

G.I.KRAFT



ВСЕ СПЕКТР ОБОРУДОВАНИЯ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ИНСТРУМЕНТА ДЛЯ АВТОСЕРВИСА

Компания "Гранд Инструмент"

0-800-508-044, (067) 888-00-44

г. Харьков, пр. Победы 46,
г. Киев, пр. Краснозвездный 196 Б
г. Киев, ул. Луговая 9,

www.grandinstrument.com



Содержание:

Бизнес

- 2 Пора перестать тушить check engine
- 7 Комфорт в автомобиле в любое время года
- 8 Специализована выставка автозапчастин і обладнання для фахівців та спеціалістів СТО
- 10 «ДиМед» на выставке «АВТОМЕХАНИКА СТАМБУЛ 2013»
- 12 Игра в СТО
- 14 Партнерская программа для СТО
- 16 Технические семинары ZF

Автокомпоненты

- 18 Пираты корейского моря
- 24 ERA запчастей оригинального качества
- 26 Грязные развлечения

Кузовной ремонт

- 27 Распродажа красок PROFIX
- 28 Я в полировщики пойду – пусть меня научат!
- 29 Разновидности полиролей

Масла, автохимия

- 30 Тест масел 10W40 API SL и SM в НИИ «МАСМА»
- 36 На защите металла
- 39 Новости

Оборудование для СТО

- 40 Выбираем подъемник для СТО
- 42 Директор СТО «Фаворит авто» Иван Крупа: «Clean Burn очень выгоден при наличии своей отработки»
- 43 Ghibli. Итальянский темперамент в уборке автомобилей
- 44 Мобильная станция техконтроля от Unimetal
- 45 АКЦИЯ на комплекты 3D стендов развал-схождения Bosch FWA

Грузовой сервис

- 46 Олег Панасюк, инженер по ремонту компании «ТрансСервис1»: «Мы выбрали Eberspacher»
- 48 Механик СТО компании «ЭкспрессТранс 2000» Игорь Позняк: «У JaiTest самое оптимальное соотношение цена/качество»

Журнал «автоЭксперт. Рынок автосервиса» № 3 2013

Главный редактор – Александр Кельм. Верстка: Андрей Пастух. Журналисты: Максим Белановский, Марина Мандзюк, Зоя Украинская. Директор по рекламе – Оксана Лещенко. Менеджеры по рекламе: Марина Порхун, Татьяна Яцюк. Тираж – 10 000 экз. Распространяется по всей Украине адресной рассылкой и по подписке. Подписка производится только через редакцию. Цена номера – 30,00 грн. Учредитель – Лещенко О.В. Свидетельство о регистрации КВ № 18555-73550Р от 01.11.2011 г. Издатель – ООО «АВТОЭКСПЕРТ ИНФОРМ». Почтовый адрес издателя: Украина, 02088, г. Киев, а/я 61. Телефоны: (044) 493-45-70, 495-17-33, e-mail: kelm@ukr.net. Веб-сайт: www.autoexpert.com.ua. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных материалах. Перепечатка материалов допускается только при согласовании с редакцией.

Спеццена на комплект от Sicam

Компания «Ам-технология» - официальный представитель Sicam в Украине, представляет уникальную цену на комплект шиномонтажного оборудования от Sicam. В комплект входит шиномонтажный станок FALCO AL 520 и балансировочный стенд SBM 135 A.

FALCO AL 520 - двухскоростной автоматический шиномонтажный станок для колес от 10" до 23", позволяющий работать с литыми дисками на 20" без специальных приспособлений. Две скорости вращения дают возможность качественного шиномонтажа сложных шин. Шиномонтажная стойка с пневмопроводом и двумя рабочими положениями, откидывающаяся с помощью педали. Вертикальная регулировка положения монтажной головки осуществляется вручную.



SBM 135 A - автоматический электронный балансировочный стенд 2D «ALUEASY» с ЖК-дисплеем для колес от 10" до 26". Предназначен для колес легковых и легких грузовых автомобилей. Автоматический ввод двух параметров диска. Система «ALUEASY» - автоматическое измерение диаметра и расстояния до предполагаемого места крепления грузика. Программы балансировки: стандартная динамическая, 5 программ ALU, 5 статических программ (для колес мотоциклов, легковых автомобилей с установкой самоклеющихся или грузиков со скобой), 2 программы ALU для колес PAX, возможность выбора программы разделения грузиков, программа оптимизации статического дисбаланса. В комплекте: три конуса, клещи для снятия/установки грузиков, линейка, кронциркуль.

В стоимость включено: доставка + обучение + шефмонтаж.

Справка

Производство шиномонтажного оборудования Sicam началось в 1975 году в итальянском городке Кореджо. Спустя 35 лет компания стала одним из лидеров на рынке автосервисного оборудования. В 2007 году Sicam присоединилась к Bosch Group и продолжает успешную работу, производя 22 000 аппаратов в год.



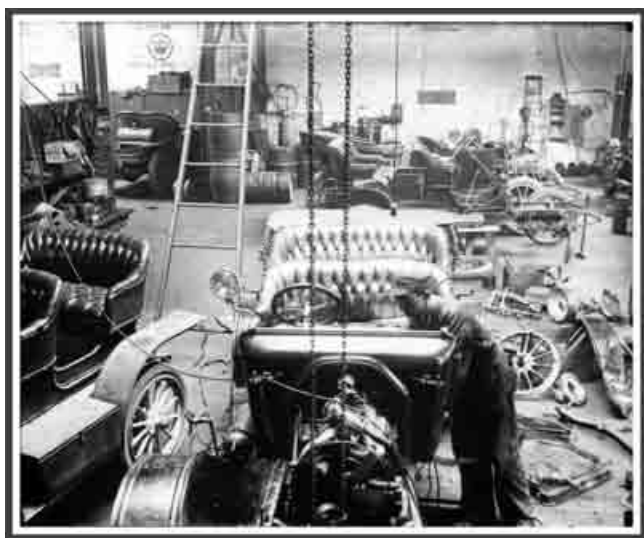
ООО «АМ-Технология»

г. Киев, ул. Семьи Сосниных, 9
тел.: (044) 501-40-33
www.amtech.com.ua

Пора перестать тушить **check engine**



Рынок отечественного независимого автосервиса давно созрел к созданию ассоциации. Подобные объединения существуют в США и Европе несколько десятков лет. Именно поэтому независимый сервис развивается в мире столь стремительно и обладает большими правами и преимуществами. Будет ли будущее отечественных независимых автоуслуг таким же радужным или на ближайшие 20-30 лет так и останется в «европерспективе» наверняка не знает никто. Но попытки объединить отрасль продолжаются.



Западный автосервис начала XX в...

**«Нимфа», туды ее в качель,
разве товар даёт?**

*Гробовых дел мастер Безенчук
(«Двенадцать стульев» Ильф и Петров)*

Начнем по порядку. Автосервис делится на авторизованный (дилерский) и независимый. Авторизованный - это сервис, который авторизован производителем и сетью его дилеров. Независимый - соответственно тот, который не зависит от производителя автомобиля и развивается самостоятельно. Независимый автосервис успешно развивается во всех странах, но условия, в которых он существует, разнятся. Несмотря на то, что европейцы или американцы обладают куда более большей платежеспособностью, чем мы, и их кризис - понятие весьма относительное, в своей массе они



...и отечественный начала XXI века.

также пользуются услугами неавторизованного сервиса. Дилерский сервис подразумевает оригинальные запчасти, брендрование под конкретными марками, франшизу, контракты на объем продукции и услуг. Независимый сервис может не подразумевать ничего из этого, а может включать любое правило на свое усмотрение. Так как запчасти, поставляемые на конвейер, изготавливают производители запчастей, они заинтересованы и в сбыте продукции под своей торговой маркой, и в том, чтобы рынок недилерского сервиса развивался. Поэтому сегмент независимого сервиса на рынках развитых стран неуклонно растет. Авторизованный сервис хоть и выглядит презентабельно и мощно, но своей дилерской сетью просто не в силах охватить весь автомобильный парк страны, даже каждый своей отдельно взятой торговой марки. Кроме того, люди просто не хотят при-

вязываться к оригинальному сервису ввиду его дороговизны, неуниверсальности, перегруженности, низкому качеству услуг за подобные деньги, привязанности к гарантии. Поэтому дилеры вынуждены искать пути привлечения новых клиентов и удержания существующих путем грамотной рекламной и ценовой политики. Дилерский сервис не близорук, поэтому его активность нацелена не только на сегодняшний день, но и на несколько шагов вперед. Так, осознавая, что дороговизна обслуживания и запчастей отпугивает клиентов послегарантийного обслуживания, дилеры понижают цены до 30-40%. Подобные условия, акции, скидки тщательно прорабатываются маркетологами. Допустим, известны случаи, когда для того, чтобы привлечь автомобили старше 5 лет в авторизованный сервис, дилеры одной марки всей Восточной Европы объединялись для совместных закупок запчастей. Закупочная цена при таких объемах значительно понижалась, а продавцы могли даже при существенном понижении розничной цены рассчитывать на неплохую прибыль. При этом цена на топовые позиции оригинальных запчастей специально приравнивалась к цене лицензионных аналогов, предлагаемых на независимом рынке. Тем самым привлекаются клиенты, которые никогда бы не приехали в дилерский сервис на обслуживание. Независимый сектор сервиса всегда получает лишь ту часть рынка, которую упускает или не хочет объять авторизованный его конкурент. У дилеров автопроизводителя всегда больше возможностей, информации, взаимодействия. Подобных маркетинговых, экономических выверенных действий, которые строят дальновидную политику, крайне не хватает независимому автосервису, а количество подобных акций у официальных СТО только растет.

- Никогда, никогда Воробьянинов не протягивал руку!

- Так протянете ноги, старый дуралей!

Киса и Ося

(«Двенадцать стульев» Ильф и Петров)

Неразвитость независимого сервиса обусловлена его неорганизованностью и разобщенностью, отсутствием необходимой квалификации и знаний для оказания профессиональных услуг и для того, чтобы

давать ответы на глобальные проблемы. Независимые предприятия автосервиса на сегодняшний день не объединяет ничего, даже идея. Руководители сервисов, зажатые со всех сторон государственным регулированием, налогами, контролирующими органами, конкуренцией, в объединении усматривают очередную обман. Как представитель СМИ могу отметить совершенную закрытость многих сервисов даже к прессе, которые усматривают в этом происки конкурентов и не желают сболтнуть лишнего. Деятельность частных сервисов никак не защищена, их интересы все больше ущемляются, а общая ситуация и на рынке, и в стране в целом продолжает усугубляться. Что не может быть для всех нас новостью.

Разобщенность в сфере автосервиса - лишь выражение общей разочарованности людей и их нежелание принимать участия в какой бы то ни было общественной деятельности. Люди, в своей массе, отчаялись и субъективно заведомо считают, что создание любого рода организаций - это попытка втянуть граждан в очередную аферу. И таким образом любая акция, любое объединение не приобретает массового характера. Поэтому для того, чтобы люди захотели вступить в ряды небезразличных, инициативных, думающих и действующих участников ассоциации - необходимо, чтобы они поверили в это. А западный опыт создания подобных организаций показывает, что влияние и эффективность ассоциации напрямую зависит от того, насколько она многочисленна и инициативна. Для того, чтобы создать массовость, наверняка нужна просветительская деятельность по подготовке к ассоциации, ее структуре, направлениям деятельности. Ведь ее создание и инициатива не должна быть захвачена очередными бизнес-структурами, корпорациями, отдельными участниками, преследующими лишь свои интересы. По общему глубокому убеждению многих специалистов, автосервису жизненно важна ассоциация-профсоюз для того, чтобы выжить и решать проблемы своей жизнедеятельности. Для этого ассоциация должна быть открытой, ее деятельность и членство быть доступными для рядового ее участника. Это если не обеспечит, то хотя бы не будет препятствовать массовому притоку автосервисников в ассоциацию. Если независимые автопредприятия и все заинтересован-



Применяемый инструмент и оборудование играют большую роль в конечном качестве сервиса.



Независимый сервис получает лишь ту часть рынка, которую отдает ему дилерский собрат.

ные не предпримут усилий по изменению ситуации и налаживанию диалога с государственными структурами, большинство сервисов могут оказаться на пороге закрытия. Это может произойти по причине введения закона о сертификации уже в ближайшее время. Подобный опыт имеет Россия: с принятием закона о сертификации большинство независимых сервисов, не имея возможности его выполнить, ушли в тень или прекратили деятельность. Это одна сторона медали.

Обратная ее сторона - независимому автосервису мешает не только авторизованный автосервис, но и «кустарный» или «гаражный» сервис. Именно он обваливает рынок, портит репутацию независимым СТО, не имеет никакой квалификации, часто не платит налогов и т.д. Т.е., независимый автосервис через создание ассоциации должен ввести самокритику, поставить планку, ниже которой он не должен опускаться. Только приняв правила игры можно требовать всех игроков их придерживаться. И все необходимые регуляторы, принятые ассоциацией, закрепить законодательно, чтобы обеспечить регулирование деятельности в правовом поле и избавить себя от конкуренции в неравных условиях. Пока что ни законодательно, ни на уровне самосознания не происходит таких изменений. Подобный опыт существует во многих странах мира, с единственной разницей того, что люди пришли к осознанию важности участия в этих организациях. И не простой оплаты членских взносов, а инициативного участия, где каждый член ассоциации имеет право быть услышанным, имеет право вносить предложения и добиваться защиты своих прав.

Создание ассоциации большинства участников рынка просто жизненно необходимо для защиты интересов всей отрасли. Допустим, в сфере автодилеров особняком держатся и курируют свои интересы т.н. отечественные производители. Почему так называемые? Потому что по заверениям Олега Назаренко, возглавляющего ассоциацию автодилеров ВААИД, в мировом реестре автопроизводителей не значится выпуск украинских автомобилей. Поэтому даже дилеры объединились в борьбе против других дилеров, именующих себя отечественными производителями, имеющих преференции и существенно теснящих весь рынок. Кто организованнее и сильнее, тот лоббирует свой бизнес законами, которые ущемляют других участников рынка. Точно то же происходит, прямо или косвенно, с независимыми автосервисными предприятиями. И другой ситуации не будет. Существует только один рынок, поле которого делится на части.

Я всегда руководствовался принципом, что лучше потерять деньги, чем доверие!

Роберт Бош

Несмотря на попытки, украинские независимые автосервисы за 22 года так и не объединились. Но периодически осуществляются попытки создания такого союза. На фоне всех перечисленных обстоятельств, одной инициативной группой было принято решение создать 15 марта сего года первое заседание Клуба Директоров Автосервиса (хотя справедливости ради отметим, что оно не является первым). Программа заседания



ВОЛЬТАЖ
УКРАИНА

оптовая продажа автозапчастей

www.voltag.com.ua



Специалист по
электрическим компонентам

Стартеры • Генераторы
Комплектующие



TRANSPOL

MOBILETRON
AUTOMOTIVE ELECTRONICS



UNIPOINT

KRAUF

NTN

СНГ CARGO



NSK

WAV

ORME



Valeo

KBC
BEARINGS

UTM

FAG

Prestolite
electric

MESSMER

QAD
AUTOMOTIVE PARTS & SERVICES



BOSCH
Винаходиження для життя



DENSO

MAGNETI
MARELLI

HITACHI

Visteon

г. Киев, ул. Ивана Федорова, 32, тел./факс (044) 594 40 04 (многоканальный)



АВТОЗАПЧАСТИ ДЛЯ КОРЕЙСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ

Официальный дистрибьютор ведущих корейских производителей автозапчастей

MANDO

Амортизаторы

Samsung Brake

Тормозные колодки

HAN

Фильтры, детали двигателя,
подвески и тормозной системы

VULIM TECH

Детали подвески

PHG

Резино-металлические
детали подвески

DRB

Ремни

PHC Valeo

Элементы сцепления, ролики,
в/в провода, тормозные диски, помпы



Профессионализм в бизнесе автомобильных запчастей
ООО "КИК АВТО", тел.: (044) 200-40-97, info@kikauto.com.ua, www.kikauto.com.ua

HAN
Han Autoparts Network

СПЕЦИАЛИСТ В ЗАПАСНЫХ ЧАСТЯХ ДЛЯ КОРЕЙСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ



Эксклюзивный дистрибьютор HAN в Украине
ООО "КИК АВТО", тел.: (044) 200-40-97, info@kikauto.com.ua, www.kikauto.com.ua

была поделена на различные информационные блоки. Само заседание объединило специалистов, известных деятелей, спикеров, но объединило ли оно людей, непосредственно представляющих независимый автосервис? Ведь планируемое объединение - это объединение независимых сервисов и специалистов с целью всестороннего выявления проблем, достижения общих целей, удовлетворения общих потребностей.

Осмелюсь не разделить всеобщего оптимизма по поводу события и возгласов «лед тронулся!». Не хочется прослыть тем, кто ругает всех и вся, но попробуем взглянуть на происходящее без излишней иронии и скепсиса, а с позиции конструктивной критики, без которой невозможно нормальное развитие. Возможно, многие удивятся критике в эпоху всеобщей толерантности и, прочтя эту статью, тут же обзовут ее бульварщиной. Но во все времена существовали критики, скажем, в литературе, которые задавали стандарты и ревностно следили, чтобы они не опускались, как это произошло в современности. Отчасти благодаря этому мы имеем вечные произведения своих же классиков, по сравнению с которыми ни один современный автор ни в Украине, ни в России до сих пор не написал ничего стоящего.

Каждое целевое мероприятие имеет определенные задачи. Например, выставки представляют продавцов для увеличения продаж и продвижения товаров, тренинги нужны для обучения, форумы, семинары - для подачи информации и совместного обсуждения. Клуб подразумевает собой организацию по интересам. И если это не закрытый клуб, как например клуб любителей покера, клуб миллионеров и т.п., то его целью по обыкновению не является зарабатывание денег. Целью клуба является объединение людей по интересам на общественных началах. Отличным примером тому служит появление и функционирование автоклубов по всему миру и в Украине в частности. В этих объединениях не преследуется никакой финансовой выгоды не на словах, а на деле. Их даже не объединяет идея защищать свои интересы, они просто собираются, потому что находят эти совместные интересы в любви к одной марке автомобиля. Именно поэтому их объединение массово и успешно. Для объединения автосервиса не столь важно, насколько именитые люди возглавят будущую ассоциацию, а важно, насколько они способны по-настоящему объединить большинство представителей независимого автосервиса.

Профильные объединения развитых стран создавались представителями независимого сервиса для защиты общих интересов. Созданные сетевые автосервисы возникали, приспосабливаясь к условиям рынка, а не диктуя их. Это происходило со всеувеличивающимся влиянием независимого сервиса в общем и каждого его представителя в отдельности. Дистрибьюторы и даже производители автозапчастей взаимодействуют с ними и идут на уступки, вырабатывают совместные решения, концепции. В результате на сегодняшний день это привело к тому, что ассоциации независимого сервиса каждой из стран ЕС имеют законодательную инициативу. То есть выдвинутая ими идея, принятая в национальной ассоциации, будет рассмотрена в Брюсселе и отразится на принятии общих норм и законодательных регулирований в Евро-

пе. Целью принятия названных законов является либерализация конкурентной среды в области дистрибуции и послепродажного обслуживания. Регламенты регулируют не только деятельность, но и отношения субъектов, не позволяя никому из них монополизировать рынок. Такие усилия уже привели к принятию блока освобождающих регулирований, т.н. норм GVO - регламентах ЕС BER 1400/2002 и BER 461/2010. Они произвели настоящую революцию в структуре европейского автосервиса. Так, например, нормативные акты ввели в официальную терминологию понятие OE запчастей и ввели в оборот понятие - запчасти равноценного качества. Евронормы позволяют ремонтировать новые автомобили не только оригинальными запчастями, но и отвечающими OE стандартам, а также в независимых сервисах. При этом автомобиль не теряет гарантии. Это дает независимым сервисам широчайшие возможности для деятельности. Положения принимаются ЕвроКомиссией на основании поданных ей данных, просьб от национальных ассоциаций автосервиса, производителей запчастей и т.п. Все это достаточно сильный стимул для развития и согласования наших законодательных инициатив и стандартов, особенно в перспективе ассоциированного членства в ЕС. Но... На сегодняшний день не сближают нас с Европой не только неквалифицированные и не знакомые с европейскими законами владельцы независимого автосервиса, но и дистрибьюторы, дилеры автозапчастей, которым сближение также должно быть выгодно. Ведь каждый из глобальных операторов на рынке автокомплектующих хотел бы открыть и расширить сети своих СТО и продавать не только запчасти, но и нести свои фирменные концепции обслуживания автомобилей. Но, почему-то, каждый из них ждет часа, когда поколение сервисменов поменяется само собой и настанет новая эра сервиса.

Отечественный независимый автосервис самостоятельно никак не созреет к объединению, поэтому его пытаются объединить под чьей-то эгидой. На собрании КДА велось множество разговоров о том, что сейчас происходит в Европе и о том, как это хорошо. Но дает ли это хоть какой-нибудь маломальский ответ на существующую сегодня ситуацию в Украине? Все выступающие говорили о том, чем он занимается, по большому счету, каждый из них говорил о своей деятельности. Их пригласили - они выступали. Но осмелюсь заметить, что число выступающих было лишь в три раза меньше чем число аудитории! Вопрос все же больше к организаторам - к кому был направлен этот спич и какая преследовалась цель? Ведь с самого начала организаторы должны были знать, зачем они собирают людей - учить или вырабатывать совместные решения. В результате не было ни того, ни другого. В конце лишь объявили о необходимости ассоциации... О чем говорили еще задолго до собрания КДА все те же люди. О том, что в действительности волнует рядового автосервисника, дали поговорить им между собой лишь последние пару часов.

Заявленное собрание, которое в очередной раз должно привести к созданию ассоциации, походило на обыкновенный семинар. Но подобные семинары проходят на специализированных выставках совершенно бесплатно! Если стояла цель научить людей управлению независи-

мого СТО, то она не была раскрыта вообще. Если же стояла цель создать всеукраинскую ассоциацию, то каким образом и во имя чего она должна объединиться? Поднимались лишь вопросы статистики, европейского законодательства, развития сетей - что совершенно не отражает злободневной картины происходящего на отечественном рынке. Все спикеры предлагали равняться на Запад и никто не может это оспорить. Но несут ли западные тренды в своем подходе сами специалисты, действительно ли они предлагают решение вопросов и отражают их глубинную суть в том, что предлагают?

Разговоры из разряда - там хорошо, где нас нет, ведутся в нашей стране всегда. И ликбез о Западе не лишний. Но не в таких масштабах и не так рафинированно. Сложилось впечатление, что никто не сопоставляет никакую прогрессивную концепцию с отечественными реалиями. Не было сказано ничего о том, как соотносятся технологии, успешно практикуемые в Европе, с отечественным пониманием конкуренции, существующей на рынке контрабандой, подделками продук-

ции, коррупции на всех уровнях и т.д. Поэтому осталось совершенно непонятным - чем специалисты хотят привлечь рядового руководителя автосервиса и вообще - нужен ли он им? Автосервис задается практическими вопросами - кто виноват и что делать, и ждет четкого ответа. Поэтому разговоры о том, сколько автомобилей заезжает в Европе на СТО и как там развиваются независимые сервисы, были совершенно оторваны от реальности. Что на сегодняшний день предлагает КДА? Зачем состоялось первое заседание, а вслед за ним первое ознакомительное? Какие вопросы, рассматриваемые там, были проработаны и какие пути их решения были намечены? Насколько происходящее на заседании было близко среднему владельцу СТО в Украине, а не Германии, Франции или даже России? Вопросы намного больше, чем ответов, поэтому статья получилась в таком тоне.

Ассоциация, на мой взгляд, - это орган, который должен научить работать весь бизнес aftermarket в целом - от мастерских, оказывающих сервис, до дистрибьюторов запчастей и даже импортеров автомобилей, создающих свои правила игры на рынке с другой стороны.

Согласие - есть продукт при полном непротивлении сторон.

Монтер Мечников
(«Двенадцать стульев» Ильф и Петров)

Когда в автомобиле загорается check engine, это значит, что существует проблема, требующая расшифровки и устранения ее причины. На что ряд людей или не обращают внимания, или, выясняя причину, просто «тушат» чек. Лампочка перестает сигнализировать, но сама проблема никуда не исчезает, и ее игнорирование может привести к необратимым последствиям. Независимому автосервису в масштабах страны и каждому отдельному его представителю пора перестать тушить check, который сигнализирует о неполадках уже очень давно.

Александр Кельм





Подготовьте свой автомобиль к весне!

Чувствуйте себя уверенно вместе с SACHS.



Начало весны – время менять покрышки и проверить подвеску! Используйте эту возможность, ведь только исправные амортизаторы гарантируют безопасность движения и оптимальный контакт с дорогой. Амортизаторы SACHS – многократно испытанный продукт в оригинальном конвейерном качестве, готов работать для Вас в самых трудных условиях.

Наслаждайтесь дорогой. Каждым ее поворотом. Километр за километром, невзирая на качество дорожного покрытия.

SACHS - торговая марка ZF

Надежность автомобиля.
С чего всё начинается?



Батареи VARTA® снабжают необходимой энергией всю современную электронику в Вашем автомобиле. Прогрессивная технология PowerFrame® обеспечивает превосходные пусковые характеристики, возможность быстрой подзарядки и более долгий срок службы батареи. Все ведущие автопроизводители доверяют VARTA. Вы также можете нам доверять.

Узнайте больше на www.varta-automotive.com

Всё начинается с  **VARTA®**



Комфорт в автомобиле в любое время года

Сервисный центр «Герук и К» – лидер в решении проблем климатизации любого автотранспорта

15 летний опыт - лучшая гарантия качества сервисного обслуживания

У Вас возникли проблемы с отопителем?

- установка автономных отопителей немецких производителей Webasto, Eberspächer
- компьютерная диагностика всех марок отопителей
- ремонт отопителей оригинальными запасными частями Webasto, Eberspächer
- гарантийное и постгарантийное обслуживание
- шеф-монтаж и обучение специалистов установке и ремонту автономных отопителей, кондиционеров



Источники тепла в автомобиле и их преимущества

Воздушные отопители

- быстрое нагревание воздуха в салоне без запуска двигателя
- низкое потребление электроэнергии
- низкий расход топлива
- плавное регулирование температуры
- система безопасности и комфорт водителя

Жидкостные отопители

- двойная польза: предварительно прогретое внутреннее пространство «плюс» прогретый мотор
- распределение теплого воздуха через собственные воздушные каналы автомобиля
- дистанционное управление с мобильного телефона
- система диагностики и самоконтроля

Автомобильные люки Webasto для дооборудования

- комфорт и свежая атмосфера в салоне
- выгодная цена
- современный дизайн
- удобство управления
- качество с гарантией
- шеф-монтаж и обучение специалистов по установкам

Подготовка автомобиля к летнему сезону

- установка, обслуживание и ремонт автокондиционеров на автомобили отечественного и зарубежного производства
- установка, обслуживание и ремонт автомобильных холодильных установок
- автономные кондиционеры для коммерческого транспорта
- кондиционеры для спецавтомобилей и сельхозтехники
- крышные кондиционеры для микроавтобусов
- антибактериальная обработка систем кондиционирования



Сервисный центр ООО «Герук и К»

г. Черкассы, ул. Сурикова, 12/3, тел.: (0472) 710-800, 710-801, сервис: (0472) 504-024, (098) 661-61-61



Спеціалізована виставка
автозапчастин
та обладнання для СТО

Спеціалізована виставка автозапчастин і обладнання для фахівців та спеціалістів СТО



Відвідувачі зможуть поспілкуватися безпосередньо із професіоналами ринку, що представляють продукцію своїх брендів.



Автомеханіків та власників СТО запросять обов'язково завітати на експозиції професійного ручного інструменту та обладнання для СТО, де будуть представлені продукти провідних виробників.

Inter Cars Ukraine запрошує фахівців та спеціалістів автомобільної галузі 25 травня 2013 року на 2 Targi Inter Cars Ukraine - виставку запасних частин, інструментів та обладнання для СТО. Як і минулого разу, Inter Cars Ukraine буде приймати гостей на території Логістичного Центру компанії за адресою: Київська обл., с. Горенка, вул. Садова, 20 (7 км від м. Київ).

Виставка 2 Targi Inter Cars Ukraine надає чудову можливість гостям ознайомитись з найновішими технологіями в світі автозапчастин в атмосфері інноваційних та екологічних рішень. Відвідувачі зможуть поспілкуватися безпосередньо із професіоналами ринку, що представляють продукцію своїх брендів: Robert Bosch LTD, ZF Friedrichshafen AG, Febi, MAHLE Aftermarket GmbH, DENSO, Delphi Poland SA, Lumag Sp.z.oo, TOB «HIKO Трейдінг» (Mobil), FOMAR BORG AUTOMOTIVE SA, Magneti Marelli Aftermarket, Tenneco, NRF, C.E.I., Shaeffler, EVR, Federal Mogul, WIX, Contitech, TRW, Comma та інші. Автомеханіків та власників СТО обов'язково запросять завітати на експозиції професійного ручного інструменту та обладнання для СТО, де будуть представлені продукти провідних виробників: TOPTUL, SEALEY, EVERT, AUTOBOSS, Bosch.

Прагнення до інновацій, бажання бути попереду і надавати найкращий сервіс та кращий продукт своїм клієнтам - саме це рухає успішним бізнесом. Але без знань, досвіду та підтримки з боку фахівців та експертів досягнути успіхів вкрай важко. Тому традиційно наші постачальники та експерти безкоштовно навчатимуть відвідувачів, представляючи найсучасніші рішення і технологічні досягнення. Кожен відвідувач буде мати можливість вибору теми технічного навчання або семінару.

Окрім виставки та семінарів, наші гості зможуть також ознайомитись зі структурою та організацією процесів



Виставка 2 Targi Inter Cars Ukraine

25 травня 2013 р. Вхід безкоштовний
Від станції метро «Академмістечко» буде
курсувати спеціальний автобус:

- ст. м. «Академмістечко» – «Inter Cars Ukraine»:
10:30, 11:30, 12:30
- «Inter Cars Ukraine» - ст. м. «Академмістечко»:
20:00, 21:00

у роботі Логістичного Центру Inter Cars Ukraine. Усі бажаючі зможуть стати учасниками захопливої та пізнавальної екскурсії по головному складу Inter Cars Ukraine.

Особливою рисою спеціалізованих виставок Targi Inter Cars Ukraine є по-домашньому невимушена та привітна атмосфера, без краваток та офіційностей. Тому організатори докладають усіх зусиль, щоб ваше спілкування із представниками виробників запчастин та обмін досвідом були не лише корисними та пізнавальними, але й приємними та незабутніми.

Для відвідувачів розроблена надзвичайно цікава розважальна програма, а також шоу та концертна програма за участю зірок естради. Гості виставки зможуть прийняти участь у різноманітних тематичних конкурсах та вікторинах від ведучих, насолоджуватись виступами джамперів, музичних виконавців, конкурсом міс INTER CARS та ультрафіолет-шоу. Можна буде навіть «виміряти» та оцінити свої радість, енергію та інші емоції під час перебування на експо за допомогою спеціального «сканеру емоцій». А запам'ятати яскраві спогади допоможуть виїзна фотолабораторія (репортажні знімки гостей протягом всього заходу вивішуються на спеціальний стенд, де всі бажаючі зможуть забрати своє фото) та спеціальна «аура-фотокімната» (фотограф не тільки зробить для всіх бажаючих знімки аури, але й пояснить, що означає колір і форма енергетичного тіла гостя).

Для гостей виставки також буде працювати літне кафе з барбекю-баром та спеціальний виїзний бар з органічними і кисневими коктейлями, де відвідувачі зможуть смачно пообідати та перепочити.

Сподіваємося, що спеціалізована виставка 2 Targi Inter Cars Ukraine цього року буде пізнавальною, яскравою і цікавою, та залишить у кожного із гостей багато приємних спогадів, позитивного настрою та незабутніх вражень.

www.intercars.com.ua



Традиційно відвідувачам буде запропоновано безкоштовне навчання на чолі з нашими постачальниками і експертами, які представляють найсучасніші рішення і технологічні досягнення. Кожен відвідувач буде мати можливість вибору теми технічного навчання або семінару.



Усі бажаючі зможуть стати учасниками захоплюючої та пізнавальної екскурсії по головному складу Inter Cars Ukraine.



Особливою рисою виставок Targi Inter Cars Ukraine є по-домашньому невимушена та привітна атмосфера, без краваток та офіційностей, яку доповнюють цікава розважальна програма, а також шоу та концертна програма за участю зірок естради.



«ДиМед» на выставке «АВТОМЕХАНИКА СТАМБУЛ 2013»

Сотрудники фирмы «ДиМед» Игорь Манойло и Дмитрий Шамровский в очередной раз приняли участие в Выставке «АВТОМЕХАНИКА СТАМБУЛ 2013», которая раз в два года традиционно проводится в столице Турции и собирает посетителей со всего мира. Рассказывает Дмитрий Шамровский.





«Нами были продемонстрированы модификации уже известных и завоевавших популярность во всем мире приспособлений для разборки инжекторов и насосов системы COMMON RAIL.

Также мы показали новинки собственной разработки - Универсальное шестиканальное приспособление-фиксатор инжекторов COMMON RAIL для тестирования на любых стендах и модификацию такого же одноканального приспособления, адаптированного для установки на стенд BOSCH EPS 200.

Несколько неожиданно для нас наибольший интерес посетителей вызвала другая наша новинка - Универсальный Станок для разборки Рядных ТНВД.

Дело в том, что в нашей стране Рядные ТНВД считаются уже устаревшими, поэтому мы не ожидали столько положительных откликов на эту разработку, прототип которой мы используем у себя в Сервисном Центре АВТОДИЗЕЛЬ уже более 10-ти лет, но на международной выставке решили показать только в этом году.

Оказалось, что в мире имеется множество регионов, где Рядные ТНВД по-прежнему являются самыми популярными системами дизельного впрыска.

В процессе разборки и сборки эти насосы следует разворачивать к мастеру или валом (передней частью), или регулятором (задней частью), или любой из боковых сторон, фиксировать штуцерами высокого давления вверх или вниз.



Так как эти насосы немало весят - до 25-30 кг, и являются очень громоздкими, то выполнять операции по их разборке не просто трудно, а действительно тяжело.

Дополнительным неудобством является то, что в процессе разборки из Рядного ТНВД выливается 1,5-2 литра отработанного масла вперемешку с соляжкой, которые обычно оказываются на ботинках и брюках мастера и на полу топливного цеха.

Поэтому представленная нами технология крепления таких насосов, позволяющая легко вращать их вокруг вертикальной оси, переворачивать вокруг горизонтальной, при этом прочно фиксируя ТНВД в любом необходимом и удобном для работы положении, вызвала такой интерес у специалистов из Северной Африки, Индии, Ближнего и Среднего Востока, Южной Америки.

Такие аксессуары Станка Рядных ТНВД как съемный нержавеющий контейнер для сбора грязного масла и рычаг с набором насадок для демонтажа пружин и толкателей плунжеров также очень порадовали наших посетителей.

Стамбульская выставка получилась успешной, а мы уже готовимся к «АВТОМЕХАНИКА MIMS 2013», которая пройдет в конце августа в Москве».

ООО «ДиМед»

г. Днепропетровск, тел. (0562) 33-33-23, -88, -99
e-mail: dimed@denso.dp.ua, www.dimed.com.ua



Игра в СТО

В конце марта в Киеве состоялся интерактивный тренинг «Менеджмент автосервиса», организованный компанией Bosch. В нем приняли участие руководители СТО сети Бош Авто Сервис. Особенность данного образовательного мероприятия заключается в том, что оно проходит в формате деловой игры. Как играли в «монополию» представители СТО, подсмотрел autoExpert.



Тренинг «Менеджмент автосервиса» был разработан в 2012 году и является этапом долгосрочного проекта Bosch Service Excellence (руководство по ведению бизнеса СТО для участников сети Bosch Service), рассчитанного на 11 автономных последовательных курсов обучения. В процессе обучения участники моделируют реальные ситуации и создают идеальный автосервис, где управляют виртуальными денежными потоками и формируют Матрицу Дюпона для определения эффективности бизнеса.

Мы видели, с каким «скрипом» начальники СТО принимали решения – увольнять сотрудников или нет. К сожалению, большинство увольняло, но уже через несколько виртуальных лет им приходилось привлекать новых работников, тратить на их обучение и повышение квалификации. А те «начальники», которые сохранили рабочие места, в итоге развивались быстрее – покупали новое оборудование и привлекали к работе имеющихся опытных сотрудников. «Как показывает практика, наличие опытного персонала дает устойчивость СТО. В смоделированной преподавателем ситуации мы предпочли потратить на зарплате сотрудников, но сохранить устойчивость», – рассказывает директор Бош Авто Сервис «Лидер» (г. Кривой Рог) Игорь Целинко.

«Материал, преподнесенный в игровой форме, всегда запоминается лучше. К тому же, такой подход уводит участников от стереотипного поведения на тренингах. Увлекаясь, они по-новому смотрят на привычные задачи и находят оптимальное решение», – комментирует журналу autoExpert Кирилл Яковлев, тренер Bosch.

Беспроектный бизнес

Модели являются примерами, с помощью которых можно воспроизвести сложные ситуации в упрощенной форме. Участники с помощью дидактического метода проходят опытное обучение. Без каких-либо реальных финансовых последствий управленцы СТО проверяют различные идеи, чтобы в итоге найти наиболее выгодный вариант. Задачей тренинга является повышение финансовой грамотности и определение новых путей развития бизнеса в сфере автосервиса.

К примеру, в смоделированной ситуации руково-



Кирилл Яковлев, тренер Bosch, разъясняет директорам Бош Авто Сервис и Бош Дизель Сервис тонкости ведения бизнеса.

дителям СТО необходимо расширить перечень услуг станции. Так, предлагается в счет заемных в банке средств купить на выбор: стенд для измерения углов установки колес (развал-схождение), малярный пост или вложить деньги в обслуживание электроавтомобилей. Естественно, последнее предложение не является актуальным для нашей страны, поэтому предприниматели чаще выбирали между первыми двумя предложениями. Обосновав свой выбор перед виртуальным банком в лице тренера Кирилла Яковлева, СТО продолжает развиваться.

«Такое обучение дает не просто общие знания, но и конкретные навыки. В ежедневной работе столько внимания уделяешь нюансам, что иногда теряешь из виду картину целиком. Тренинг помог отойти от рутины и оценить ситуацию комплексно. В итоге я уже наметил для себя план действий, которые помогут улучшить рабочий процесс», – отмечает участник тренинга, директор Бош Дизель Сервис «Авторитм» (г. Львов) Михаил Телюк.

Европа в глубинке

Образовательные мероприятия – один из ключевых аспектов концепции Бош Авто Сервис, которая также предусматривает возможность для СТО получать современное оборудование, программное обеспечение, качественные запчасти и техническую поддержку.

«Сотрудничество с Bosch дает нашим партнерам ряд неоспоримых преимуществ. И речь идет не только о технологиях и концепциях, но также и о повышении квалификации. Программа учебного центра Bosch позволяет получить полный набор знаний, необходимых современным механикам, менеджерам и руководителям СТО. Наши тренинги не просто помогают каждому конкретному автосервису, но влияют на развитие отрасли в целом. Благодаря образовательным курсам Bosch украинские СТО выходят на европейский уровень, как по ассортименту услуг, так и по уровню обслуживания клиентов и управлению бизнесом», – говорит Александр Лизун, региональный руководитель отдела по развитию автосервисных концепций Bosch в России, Украине, Белоруссии.

Директор Бош Авто Сервис «Лидер» Игорь Целинко подтвердил нам, что после вступления в сеть Бош Авто Сервис уровень дохода и услуг существенно вырос. Сотрудники СТО получили новый моральный стимул – соответствовать высоким требованиям партнера с мировым именем. Мало того, постоянный контроль соблюдения стандартов обслуживания со стороны компании Bosch держит в «тонусе» не только специалистов станции, но и руководящий состав. То есть, станция Бош Авто Сервис в городе Кривой Рог обслуживает клиентов на таком же уровне, как станция Бош Авто Сервис в Киеве, Берлине, Москве, Владивостоке и т.д.. «Сотрудничество с компанией дало нам ряд преимуществ перед конкурентами – нам легче заполучить корпоративных клиентов, которым нужно качественное и своевременное обслуживание, безналичный расчет и гарантия», – резюмирует Игорь Целинко.

Смелое решение

Вступив в сеть Бош Авто Сервис, станция соглашается со всеми правилами компании. Так, торговля запчастями, обслуживание автомобилей, общение с клиентами по телефону, приемка автомобиля и т.д. – все должно соответствовать единым стандартам компании Bosch. Контроль над соблюдением всех требований осуществляется методом «тайный покупатель». Как правило, это происходит следующим образом: на СТО приезжает автомобиль с пятью неисправностями, четыре из которых простые, а одна серьезная. Сотрудники станции должны выявить все неисправности. Если СТО с первого раза не удалось пройти проверку, то дается 9 месяцев на работу над ошибками. Последующая проверка станет решающей. В случае ее не прохождения, станция лишается права носить имя Бош Авто Сервис. «Наша станция одна из крупнейших и давних партнеров Бош Авто Сервис. Порой мы сами настаиваем на том, чтобы к нам «заехал» тайный покупатель. В прошлом году их было четыре. Такое пристальное внимание сразу же сказалось на уровне обслуживания клиентов – каждый автомобиль осматривался с особой тщательностью», – говорит Игорь Целинко.



«Игроки» монополии от Бош, глядя сверху на схему станции, планируют дальнейшее развитие виртуального предприятия.



Так выглядит Бош Авто Сервис «Лидер» в Кривом Роге. С появлением вывески Bosch Service приток клиентов на станцию увеличился.

Занимаем места

Бош Авто Сервис является крупнейшей национальной сетью, объединяющей независимые СТО. 90 станций в 23 областях Украины предоставляют сервис европейского уровня. Сеть динамично развивается – только в 2012 году к ней присоединились 19 СТО.

Стоит заметить, что не каждая станция сможет войти в сеть Бош Авто Сервис. К примеру, две рядом стоящих СТО не смогут одновременно работать под флагами Bosch. А учитывая динамичное развитие сети, обновление вывески на соседней станции – дело времени. ■



Партнерская программа для СТО



Крупнейший мировой производитель автомобильных комплектующих - концерн ZF Friedrichshafen AG, в лице своего торгового-сервисного предприятия для работы на свободном рынке запасных частей ZF Services, в 2008 году приступил к реализации партнерской программы для СТО - сервисного концепта OSS (Original Sachs Service). Каждая станция сервисного обслуживания может заручиться поддержкой ZF Services в работе с торговой маркой Sachs, тем самым повысить свой статус в конкурентной среде и уровень обслуживания клиентов. Редакция autoExpert выяснила, чем же OSS так хорош для рядовой СТО.

На сегодняшний день в 34 городах Украины уже более 150 СТО являются партнерами Original Sachs Service. Только в одной столице 32 станции имеют статус OSS. В целом, в крупных городах присутствует по 2-3 СТО, предоставляющих данную услугу. Мало того, даже в небольших городах - Чернигов, Ужгород, Ровно, Прилуки и т.д. - можно встретить СТО с бело-голубой вывеской «Original Sachs Service».

Претенденты на OSS

Стать партнером Original Sachs Service может любая СТО, которая соответствует минимальным требованиям поставщика деталей и компании-импортера: станция должна быть оборудована минимум четырьмя рабочими местами (три подьемниками, стендом регулировки схо-

да-развала колес, мотор-тестером), иметь опыт работы с продукцией (амортизаторами и сцеплениями Sachs) с определенным поставщиком - официальным импортером Sachs, и доступом в интернет.

Для завязывания «отношений» необходимо связаться с одним из официальных дилеров концерна ZF Friedrichshafen AG в Украине. Практически каждый из них имеет сегодня отдел или выделенного специалиста, отвечающего за реализацию программ поддержки независимых станций. Затем представитель СТО заполняет регистрационную анкету OSS, дополняя данные фоторядом внутреннего и внешнего оснащения СТО. После согласования с представителем ZF Services намерений СТО о вступлении в сеть OSS подписывается трехсторонний договор с фиксацией ежегодной или поквар-

тальной закупки и установки продукции Sachs, приобретенной у импортера. СТО получает право предоставлять полную (12 месяцев) или ограниченную гарантию (с документированием причин сокращения гарантийного срока) конечному потребителю и стартовый пакет для оформления СТО.

Стартовый пакет

Так, каждая СТО, являющаяся партнером OSS, выделяется на фоне других станций фирменным внешним оформлением: на видном месте фасада обязательно должен быть размещен указатель или, по желанию партнера, лайт-бокс OSS, флаги Sachs, флаера и постеры о продукции, ассортименте, предоставлении гарантии т.д. Сотрудники станции будут одеты в брендированные комбинезоны. Вся эта стандартизированная атрибутика должна стать символом принадлежности СТО к узкому кругу избранных станций, где обслуживание клиентов и установка продукции Sachs стоит в приоритете и на высоком уровне.

Помимо внешнего оформления станции сотрудники СТО получают подробные учебные плакаты по обслуживанию сцепления и амортизаторов Sachs, компакт-диски «Sachs Сервис-форум» и «Уверенность в пути с Sachs», а также пакет гарантийной документации. Например, покупая амортизаторы Sachs, клиент получает годовую гарантию и персональную гарантийную книжку с фиксацией установки, периодом гарантии и гарантийных условиях.

Дополнительным преимуществом для персонала СТО является возможность посещать технические семинары,



Гарантийная книжка Sachs.



которые на регулярной основе проводят технические специалисты ZF Services не только из Украины, но и из Германии.

Каждый специалист СТО, проходящий обучение, повышает не только свой профессиональный опыт, но и качество обслуживания автомобилей, что, несомненно, положительно сказывается на имидже СТО.

На практике

Журналисты autoExpert опросили несколько СТО, являющихся партнерами Original Sachs Service. Все владельцы станций отмечают удобство сотрудничества с ZF Services. Так, любая сложность, связанная с установкой или обслуживанием какого-либо узла, оперативно решается. Если специалисты ZF Services не могут сами ответить на какой-то вопрос, то запрос сразу же отправляется в Германию в материнскую компанию. Оттуда возвращается исчерпывающий ответ, позволяющий решить проблему.

Что же касается гарантийных обязательств, то, например, при установке 2-х амортизаторов клиент получает 12 месяцев гарантии. И даже если наступает гарантийный случай практически к концу срока, клиент может быть уверен, что амортизаторы будут заменены. При этом опрошенные нами владельцы СТО отмечают низкое количество рекламаций - не более 0,5% от



установленных амортизаторов.

Если СТО принимает решение о приеме рекламации клиента, такой случай принимается безоговорочно представителем производителя продукции Sachs. Партнеры потом разберутся, почему в действительности амортизатор вышел из строя, но для клиента, установившего изделие по всем правилам на авторизованной СТО и с заполненной гарантийной книжкой, рекламация означает: «Извините, мы поменяем Ваши амортизаторы в ближайшее удобное для Вас время». Тесный контакт Представительства и СТО позволяет совместно развивать объем доступных на русском языке инструкций по установке амортизаторов и сцеплений, дополнять их техническими бюллетенями и при необходимости сообщать в головную компанию об особенностях эксплуатации автомобилей и рыночной среде, улучшая сервис вокруг продукции для СТО-партнера и конечного потребителя. Концерн ZF Friedrichshafen AG гаран-



OSS имеют возможность бесплатно воспользоваться передвижным shock-tester Sachs в промо-целях.

тирует качество всех запчастей, устанавливаемых на СТО OSS.

Одно другому не мешает

«Дружба» с Original Sachs Service не ограничивает СТО в заключении подобных контрактов с другими поставщиками, если только это не программы прямых конкурентов. Так, никто не запрещает станции, имеющей статус OSS, заключить договор, например, с компанией, сертифицированным поставщиком Bosch - по авторизации в программе Bosch Modul. Сегодня ZF и Bosch совместно привлекают свободные СТО к сотрудничеству. Уровень знаний, необходимых для ремонта современного автомобиля, растет прямо пропорционально росту сложности автомобиля как такового и уровню его оснащения всевозможными системами безопасности, комфорта, коммуникации и т.д. ZF и Bosch являются теми компаниями, которые разрабатывают и изготавливают самые современные решения для автомобилей всего мира, и поэтому они крайне заинтересованы в передаче своего опыта и ноу-хау из первых рук непосредственно сервисменам. Так, Original Sachs Service ориентирован на помощь в продаже и установке амортизаторов, сцепления и деталей подвески и рулевого управления, а Bosch Modul - на обслуживание автомобилей в области электроники, диагностики, тормозных систем по единому стандарту и с помощью оборудования и запасных частей Bosch. ■

Представительство ZF Friedrichshafen AG, ZF Services в Украине, приглашает СТО легковых автомобилей к сотрудничеству в мире запасных частей Sachs, Lemfoerder, Boge и ZF Parts.



Технические специалисты ZF Services не только из Украины, но и из Германии проводят технические семинары на регулярной основе.

Технические семинары ZF

Двухмассовые маховики и многорычажная подвеска



Вальдемар Шульц объясняет и демонстрирует удобство специнструмента при работе с ДММ.

Концерн ZF Friedrichshafen AG, бессменный флагман во флотилии производителей автозапчастей, продолжает очередную серию технических семинаров по Украине. 2 и 3 апреля 2013 г. в Донецке состоялись семинары, посвященные двухмассовым маховикам и нюансам работы с ходовой частью у автомобилей с многорычажной подвеской. ZF Services - подразделение, отвечающее за рынок aftermarket, проводит семинары в Украине уже не первый год.

Специально для этого из г. Швайнфурт приехал технический специалист ZF Services Вальдемар Шульц. Принимающей стороной выступила СТО Bosch Car Service «Алмар», которая одновременно является дилером Suzuki в Донецке. Очень по-европейски выглядело то, что брендированный одним производителем сервис организовывал на своей территории семинар другого. Бросается в глаза иной взгляд на развитие и конкуренцию - совершенно глобальный, неупрежденный и открытый.

Прибыв на место проведения семинара на час раньше, я немало удивился еще одному маркетинговому ходу ZF Services: Вальдемар отлично владеет русским. Компания готовит специалистов для разных рынков, которые знают язык и ментальность и могут свободно на равных общаться с целевой аудиторией. Вальдемар Шульц является сервисным инженером ZF Services

и проводит семинары по всей Восточной Европе, Прибалтике и Финляндии (там преподает на английском). Семинар собрал порядка 30 человек преимущественно из восточных областей страны. Учитывая отсутствие современного технического образования в сфере автосервиса в Украине, событие такого масштаба с привлечением специалиста из Германии, к тому же бесплатно, должно было вызвать ажиотаж. Но, к сожалению, рядовой отечественный работник сервиса, научившийся ремонту на своих собственных ошибках и во многом до сих пор не имея правильного представления о сервисе, страдает самоправедностью. Хотя ежедневно в той или иной мере явно и тайно «грешит» в своей работе. «Тайным грехам» или ошибкам в сервисе, которые допускаются по не-

знанию, было посвящено много времени на семинаре.

Семинар прошел на высочайшем идейно-организационном уровне. Стороны активно обменивались мнениями, немецкий инженер старался донести информацию, советуясь с аудиторией, узнавая особенности автомобильного сленга и применения в Украине технологий ремонта, уровень осведомленности мастеров. Так отдельной темой велась дискуссия вокруг замены деталей сцепления: стоит ли менять детали по отдельности или комплектом, и какой ресурс работы у двухмассовых маховиков (ДММ). ZF как один из самых больших в мире разработчиков и поставщиков на конвейер деталей сцепления и ДММ, рекомендует замену сцепления комплектом вместе с ДММ. Это обусловлено тем, что современные маховики неразборные и неисправность не всегда удастся диагностировать, а также определенным ресурсом детали, который условно рассчитан на одну замену сцепления. Рассматривались основные неисправности современных маховиков, способы их обнаружения, конструкционные особенности, типичные ошибки и т.д. Дополнительно освещались особенности сцепления с компенсацией износа Xtend.

Следующий теоретический блок был посвящен многорычажной подвеске и особенностям регулировки кривой схождения. Это величина, которую механики зачастую не регулируют и не учитывают. Углы регулировки кривой схождения не показываются в стандартных настройках оборудования, используемого для регулировки углов развала-схождения. На семинаре рассматривалась возможность определения необходимых значений без электронного оборудования. Рассматривались также особенности применения специнструмента в работе с ДММ и ходовой. В практической части тренинга работу с его помощью можно было видеть воочию и принять в ней непосредственное участие. Использовали специальный съемник для крепежного болта

Двухмассовые маховики Sachs для конвейера и вторичного рынка автозапчастей выпускаются на одной и той же линии.



Применение специнструмента при работе с закипевшими болтами в ходовой.



Каждый желающий на семинаре мог опробовать специнструмент в деле.

верхних рычагов и устройство для правильной ориентации друг с другом амортизационной стойки, опоры и пружины.

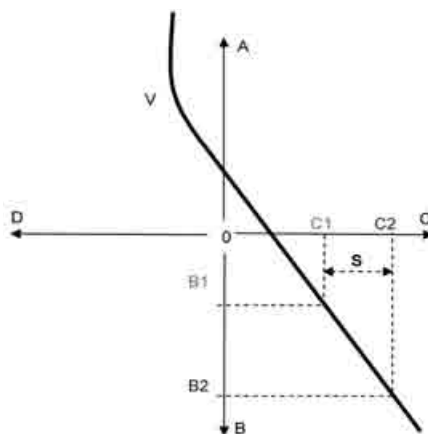
Информацию, которой охотно делится технический специалист непосредственного разработчика деталей на конвейер автопроизводителей, точно не найти в интернете. Семинары продолжают во многих городах страны, полный список можно найти на сайте www.zf.com/ua. Хотелось бы пожелать семинарам как можно большей посещаемости - отечественный автосервис нуждается в обновлении и достоверной информации из первых рук. Тем более, что ZF Services дарит каждому участнику приятный сюрприз для СТО, а двадцатке наиболее активно посещающих семинары в подарок - флаги и комбинезоны.

Максим Белановский

Подробные технические комментарии читайте в следующих выпусках журнала

Определение кривой схождения

Схождение колеса меняется в зависимости от величины его «пути» вверх или вниз при разгоне и торможении. Возникающее при этом отличное от постоянного значения схождение называют «предварительным»



- A = Сжатие (торможение)
- B = Растяжение (разгон)
- C = Схождение 1 / поз. развал [min]
- D = Схождение 2 / отр. развал [min]
- V = кривая схождения
- S = константа схождения
- B1 = схождение без нагрузки
- B2 = схождение в точке + 75 мм от полного контакта (VW 3B5)
- C1 = значение схождения 1 в точке B1
- C2 = значение схождения в точке B2

Константа схождения и кривая схождения

При колебании кузова вверх и вниз, в зависимости от приложенного на него усилия (от неровностей дороги, при прохождении поворотов, разгоне или торможении) возникает изменение схождения передних колес. Возникновение изменений схождения передних колес помогает повысить безопасность езды. Во время ускорения нагрузка уменьшается и при этом передняя подвеска разгружается. Колеса «уходят» одновременно и одинаково внутрь, к продольной оси автомобиля. Во время торможения передняя часть автомобиля нагружается силами инерции, опускается вниз, и колеса «уходят» от продольной оси автомобиля. Это способствует эффективному торможению автомобиля. Кривая, на которой лежат точки изменения траектории движения шарового шарнира рычага и шарнира рулевого наконечника при нагруз-

ке передней подвески, называется кривой предварительного схождения. Задачей механика на стенде регулировки геометрии колес является определить константу схождения «S» как разность между значениями схождения, измеренными в нормальном положении автомобиля и в приподнятом положении без потери колесами контакта с опорой. При этом номинальные значения сравниваются с реальными, которые отображаются на мониторе. Подъем передней ходовой части имитирует разгон, и высота подъема индивидуальна для каждого автомобиля. У моделей Skoda константа схождения измеряется только на модели Superb первого поколения, которая является единственной моделью, оснащенной передней осью с трапецевидной подвеской, разработанной для платформы В пятого поколения.



Кадр из фильма «Пираты Карибского моря»

Пираты корейского моря



– Дмитрий, какие товарные группы подделывают больше всего?

– В основном подделке подвергаются товары самого большого товарооборота: фильтра, типичные элементы ходовой – наконечники, шаровые, амортизаторы, подшипники ступиц. Подделка должна быть экономически целесообразна для тех, кто ее производит, и должна буквально раствориться в море типичных изделий. Потому подделывают то, что подлежит частой замене, то, что типично и недорого в изготовлении. И наоборот, - не

Конец XX в. возродил, казалось, канувшее в лету понятие пиратства. И это не только дань нашумевшему фильму о Карибском море или современным разбойникам у берегов Сомали. Пиратство преследует любой товар, приобретающий массовую популярность. Мы в свою очередь совершим наглядную экскурсию в пиратство, свирепствующее в корейском море автозапчастей с Дмитрием Кавунником, владельцем «KIAPARTS».

подделывают дешевые и мелкие детали, крупногабаритные, высокотехнологичные. Никогда не встречал поддельных салыников, наверняка их подделывать просто невыгодно: ведь в Корее оригинальные салыники стоят в среднем 40-50 центов. Также не встречается контрафакта каких-либо сложных в изготовлении деталей, электроники, сложных агрегатов (как рулевые рейки или детали кузова, двигателя). Хотя, встречаются настоящие компрессоры кондиционеров, а кузовные детали могут быть китайского производства, но откровенного контрафакта я не встречал. И дело не в том, есть или нет подделка товара вообще, возможно в Китае есть еще много всего, но оно в силу тех или иных причин не попадает на отечественный рынок. Для того, чтобы товар попал в страну, кому-то нужно заниматься его распространением, ввозом, хранением, логистикой. Для каждого из этапов нужна серьезная организация процессов:

для хранения нужны склады, особенно для крупногабаритных вещей, нужна сеть распространения и т.д. Современные подделки нередко уже практически не имеют внешних отличий: упаковка, оформление, голограммы – все отлично подобрано и внешне очень похоже на оригинал. И если не вскрывать упаковку и не докапываться до мелочей, то даже специалисту бывает невозможно внешне определить подлинность товара. Поэтому на сегодня единственный способ обезопаситься – это наличие надежного поставщика.

– Как специалист Вы могли бы поделиться знаниями – что отличает оригинал от подделки?

– Я думаю, как раз знания – это первое, что отличает оригинал от подделки. Только осведомленный может рассуждать уверенно, незнающий может лишь гадать. Отличия товара мы можем рассмотреть на наглядных примерах. Возьмем совершенно типичные детали:

фильтр салона, наконечник рулевой тяги и подшипник ступицы – и сравним их исполнение в оригинале и поддельной копии.

Сравним масляные фильтры. При том, что визуально можно ничего не определить: и упаковка, и сам фильтр визуально похожи – начинка совершенно разная. Очень сильно отличается качество фильтровальной бумаги и пружинный клапан. Чем грозит установка некачественного масляного фильтра, я думаю, не стоит подробно описывать.

Теперь сравним два фильтра салона. Люди с отечественной ментальностью уже в основной массе усвоили принцип работы масляного фильтра, но о фильтре салона часто думают, как об излишестве. Распространено мнение, что для фильтрации достаточно туда хоть что-нибудь положить.

Прежде всего, хотелось бы сказать о том, зачем стоит выбирать качественный оригинальный фильтр, и благодаря чему он становится эффективным. Вся его эффективность и его функциональная часть заключены в фильтровальной бумаге. При всей кажущейся на первый взгляд простоте, требования к фильтровальной бумаге предъявляются очень и очень высокие. Ведь бытующее мнение, что салонный фильтр – это барьер от листьев и больших механических частиц ошибочно. Фильтр салона должен защищать от пыли, пыльцы, микрочастицы которых не улавливает глаз. Поэтому даже при полной внешней идентичности, качество фильтра салона зависит от параметров, которые невозможно увидеть. Единственной гарантией качества является уверенность в оригинальности фильтра, а это в свою очередь может прогантировать только надежный поставщик. Такая логическая цепочка получается.

Посмотрим на имеющийся у нас поддельный фильтр. Как говорил Остап Бендер – «при современном развитии печатного дела на Западе не составляет труда напечатать поддельные документы», поэтому с фильтром и подавно справятся. Но все таки те, кто делают контрафакт, ленивы и экономят на себестоимости, поэтому



Даже при абсолютном внешнем сходстве оригинальный масляный фильтр всегда отличается качеством бумаги и клапаном.

чаще всего отличия есть. Внешне упаковка салонного фильтра Kia идеально похожа. Точно такого же типа упаковки у нас не оказалось, поэтому мы взяли фильтр под таким же номером, но упакованный по-другому. Ведь различие все равно можно увидеть лишь в самом исполнении фильтра. На подлинном фильтре есть оригинальные значки и указано направление фильтрации, чего нету на копии. Также подделка не упакована в целлофановый пакетик. Это, по сути, и все внешние отличия. Зато качественные отличия колоссальные. Стрелочки указывают направление фильтрации, что имеет большое значение в фильтрах салона. Если игнорировать направление фильтрации и установить фильтр наоборот, то это нарушит весь принцип фильтрации воздуха салона. Также качественный салонный фильтр предусматривает антибактериальную пропитку и специальный электрический заряд, что притягивает и удерживает микрочастицы и не дает им распространяться. Без вакуумной упаковки фильтр преждевременно теряет такие свойства и имеет обратный эффект образования бактерий и спор грибов.

Посмотрим на детали ходовой, например, на наконечники. На упаковке сразу бросается в глаза распространенный след контрафакта – неправильное название.

На этикетке с наконечником написано, что это ступица заднего колеса. Естественно, тем, кто не владеет английским, недоступно и то, что написано. Идем дальше: по всему телу самого наконечника облущилась краска, и в металле видны повреждения. Это говорит и о низком качестве металла, и о несоблюдении технологии покраски. Скорее всего, деталь крашена не порошковой, а обыкновенной черной краской, поэтому сразу же отлетает. Наконечник из металла, который сминается под нагрузкой, просто недопустимо ставить на автомобиль! Это не то что уменьшит ресурс детали, а попросту потенциально аварийно! Отличительной чертой оригинального наконечника или шаровой является качественная завальцовка нижней части и надпись производителя на ней. Чаще всего там маркировано CTR, ILJIN или HMC (HYUNDAI MOTOR COMPANY). На поддельном наконечнике надписи не оказалось. Точно то же касается шаровых опор и рулевых тяг. Раньше была возможность отслеживать подлинность товара по цветовым меткам на запчастях, сейчас китайцы повторяют и их.

Подделки настигают также наиболее известных производителей лицензий. Они есть у NGK, Mando, CTR и второй линии производства Mobis – BESFITS.



Внешний вид фильтра не вызывает нареканий. Однако его рабочие характеристики остаются загадкой...



При беглом взгляде на упаковку оригинального и поддельного наконечника, кажется что они похожи. Но если присмотреться, то обнаружится отсутствие голограммы и неправильное название.



На днище под шаровым шарниром должна быть выбита надпись производителя, у подделки стоит неизвестная аббревиатура.



Визуально на «липовом» наконечнике бросается в глаза отсутствие цветной метки, облущенная краска и даже повреждения на корпусе.

– Как Mobis защищает от подделок?

– Mobis постоянно изменяет упаковку, наклеивает голограммы, штампует оригинальные значки на самой продукции и т.п. (подробно об этом в предыдущем номере autoExpert – ред.). Совсем недавно начали наносить оригинальные номера непосредственно на каждую упаковку (раньше номер печатался на наклейке). Это дорогостоящий и трудоемкий способ, поэтому очень осложняет подделку, так как теперь на каждую деталь – своя упаковка. Все эти действия производителя очень помогают отличать оригинальную продукцию от подделки.

– Обладаете ли Вы информацией, насколько распространены подделки Kia&Hyundai в Украине?

– Я довольно неплохо осведомлен об украинском рынке. Я часто и много езжу по Украине и имею сведения из всех регионов страны. Конечно, я не занимаюсь отслеживанием того, как контрафакт попадает в страну, как он распространяется, но на счет самой продукции расскажу. Прежде всего, стоит поднять вопрос не как, а почему подделки попадают в Украину? Ведь, допустим, в развитых странах такой товар если и встречается, то в совершенно мизерных, несоизмеримых с нашими масштабами количествах. Конечно же, в этих странах есть множество законов, обязывающих проходить сертификацию, экологические, качественные исследования, и эти законы реально действуют. Но вопрос не только в этом. Очень много зависит от ментальности людей. В нашей ментальности заложена тяга к дешевизне, что называется «все хотят «на шару». Этот предрассудок развивался во всем обществе очень много лет – сэкономить на покупке, не задумываясь о качестве. С одной стороны естественно, что люди всегда ищут дешевле. Но с другой стороны ненормально, когда они не готовы проверять – обманывают ли их. И покупатели, и продавцы, зачастую, готовы поверить на слово. Людям попросту лень разбираться, хорошее или плохое, настоящее или поддельное, им хочется как можно скорее закончить сделку, чтобы одним заработать, другим

приобрести. На мой взгляд, именно в этом обстоит самая большая проблема с контрафактом в Украине – он затребован, потому что дешево стоит. Все остальное никого не волнует.

– Есть ли подделки в Корее или это все же прерогатива китайцев?

– В Корее ситуация особая. Во-первых, китайских производителей вообще стараются не допускать на внутренний рынок, опять же, это регулируется на государственном уровне. А во-вторых, корейцы воспитаны на оригинальных запчастях и не очень гонятся за чем-то еще. Это тоже ментальность – выработанная привычка благодаря той среде, в которой живут корейцы. Китайские товары все же встречаются на корейском рынке, но это в основном несущественная мелочевка. Китайских автозапчастей, к примеру, я вообще не встречал. Даже если они будут – их попросту не воспримет общество. Несмотря на то, что чеболи (финансовые корпорации) поглощают другие мелкие и средние производства, они не препятствуют их распространению, развитию, направлению деятельности.

– Вы считаете, что наличие производства влияет на существование контрафакта?

– Думаю да. Вообще, нужно еще раз отметить, что промышленность в Корее развита очень сильно. Допустим, в сфере судостроения и судоремонта Южная Корея – мировой лидер. Будучи там, я общался со многими иностранцами, которым дешевле и выгоднее приплыть в Корею и отремонтировать судно там, чем делать это на родине. Даже множество российских судов ремонтируется на корейских верфях.

Развитая промышленность и отличает Корею от Украины. Этот фактор имеет решающее значение в отсутствии пиратских подделок. Все очень наглядно: когда в стране поддерживают производство, на рынке присутствует качественный товар, когда в стране развивается только торговля – продают все, что могут продать. Тут целая логическая цепочка, влекущая одно за другим. Когда



На упаковке все те же происки «пиратства»: несуществующий номер и надпись, гласящая, что внутри лежит ролик ремня ГРМ.



На оригинальном подшипнике выбит производитель KBC. На «копии» оригинала указан неизвестный DAD.



в государстве есть свои производители – это стимулирует экономику, государство становится заинтересованным отстаивать их интересы, рынок и люди, которые его наполняют, начинают руководствоваться правилами качества. Начинают появляться государственные регуляторы и внегласные правила, которые действуют на рынке. Например, внегласная поддержка отечественного производителя всеми участниками рынка и продавцами и покупателями. Это то, что есть в Корее и во многих развитых странах. Когда же нет никакой поддержки и регуляторов, связанных с местным производством, а есть только вопрос цены, тогда, соответственно, рынок перенасыщен товаром посредственного, а зачастую и откровенно плохого качества.

– Какие еще причины могут породить такое явление на рынке?

– Хаос на рынке приводит к тому, что оригинал и контрафакт перемешиваются и распространяются повсеместно и зачастую через одни и те же каналы сбыта. И различить, что есть что, в массе товара не могут даже продавцы.

Но при этом распространяется уверенное мнение, что оригинальные запчасти могут стоить на уровне дешевых аналогов.

Каждое явление нужно исследовать и анализировать причины того, почему оно существует. Как формируется цена товара? Любой нормальный произ-



Реклама Mobis - наглядный пример того, как оригинальные запчасти невидимо увеличивают возможности авто и обеспечивают повышение класса и безопасности.

Контрафакт

Оригинал



Контрафакт

Оригинал



водитель заинтересован продавать свой товар, и соотносит его цену с ценой на рынке. Производитель, ориентированный на современные западные рынки, предъявляет требования к экологичности, проходит сертификации по допускам качества, организации производства, инвестирует в новые разработки, технологии. Тем же, кто подделывает продукцию или делает ее низкокачественной, все эти вещи неведомы. Подделки чаще всего не соответствуют допускам и нормам, по которым должны изготавливаться детали. Соответственно, себестоимость такой продукции мизерная, и конечная цена будет самой дешевой. Поэтому нужно говорить и о том, что внешняя схожесть сама по себе ничего не значит. Насколько я понимаю, контрафакт может ввозиться двумя способами – людьми, непосредственно занимающимися такими запчастями, и предпринимателями, которые в массе импортируемых запчастей завозят и контрафакт в том числе, по незнанию. Есть случаи, когда подделка обнаруживается вместе с импортируемым оригинальным товаром из Кореи.

– На Ваш взгляд, что может быть эффективным в борьбе с подделками?

– Хотелось бы снова подчеркнуть, что распространение контрафакта в основном возможно бла-

годаря самому рынку, людям, которые участвуют в этом. Неважно – осознанно или неосознанно, но продавцы на рынке торгуют такими запчастями.

На мой взгляд, самое неблагоприятное дело – это когда людей откровенно обманывают и убеждают в том, что оригинал дорогой, поэтому альтернативой могут быть дешевая продукция или контрафакт. Тем самым, создавая рекламу и формируя общественное мнение «за» дешевую некачественную продукцию. Я принципиально никогда не соглашусь с этим. Именно поэтому занимаюсь оригинальными запчастями либо лицензией достойного качества.

– То есть, по Вашему мнению, торговцы и склоняют рынок в сторону контрафакта?

– В той или иной мере в этом участвует большая часть торгующих. И эти действия совершенно неадекватны. Давайте попробуем взглянуть глубже на проблему. Весь цивилизованный мир отказывается от дешевой продукции не просто так. Это взвешенная политика и позиция всего общества – производить и потреблять качественные вещи, которые соответственно стоят немного дороже. Именно в этом диалоге разных сторон и рождаются рыночные отношения. Это то, к чему нашему обществу необходимо стремиться.

Рыночные отношения подразумевают не просто продажу или

ремонт, но целый комплекс, именуемый сервисом. Наступает время сервиса, когда обе стороны заинтересованы в качественном оказании услуг, сопровождающем продажей. И продавцу, и покупателю выгодно постоянное сотрудничество. Но для этого покупатель должен быть уверен в продавце, в его репутации, надежности, в том, что его не обманывают. Продавец, в свою очередь, должен создать условия и быть честным во взаимоотношениях с покупателем. Иначе покупатели будут искать другого продавца.

Поэтому я бы не путал рыночные и «базарные» отношения. «Базарные отношения» – это когда продавец заинтересован во что бы то ни стало продать. И тут срабатывает старый советский принцип – продавец за прилавком заработает, только если обманет. Такое отношение вредит самому продавцу.

– В таком случае как участники рынка, такие люди как мы с Вами, могут способствовать изменениям?

– Украинский рынок нуждается в информированности, чтобы благодаря этому выходить на другой уровень. Я убежден, что для этого сначала должна поменяться ментальность людей, появиться иное восприятие сервиса, повыситься уровень знаний, тогда появится современный подход. Ведь когда отношение к процессу автосервиса по старинке и его цель – не сделать хорошо, а сделать дешевле, то иногда все сводится к абсурду, как мы рассматривали на примере с фильтрами салонов. Все из-за простого непонимания, что современные запчасти, современный автосервис – это тщательно продуманные технологии, целые концепции, а не внешний вид или цветная коробочка.

То, что человек всегда хочет заплатить меньше – это нормальное человеческое стремление. Но достигать цели удешевления можно по-разному. Продавать дешевую некачественную продукцию – это один путь. И он не сулит ничего хорошего. Путь цивилизованного современного общества – это создание услуги качественного обслужи-

живания, прибегая к которой, и продавец, и покупатель могут получить скидку при постоянном пользовании или большой покупке. Сервис – это комплексная услуга, которая должна быть основана на качестве и на гарантиях продавца. Тогда клиент становится постоянным.

Чрезмерная экономия и нездоровая тяга отремонтироваться дешево приводит к тому, что, в конечном счете, клиент переплачивает. Не всегда это можно сразу увидеть явно, но, если вдуматься, то все станет очевидным: некачественные фильтры приводят к преждевременному капремонту двигателя и возможной утечке масла, дешевые колодки выводят из строя диски, детали ходовой влияют на безопасность и на работу более крупных узлов подвески и т.д.

С контрафактом нужно бороться системно, в этом должны участвовать государство, производители, дистрибьюторы и сами покупатели. Легче всего переложить ответственность на кого-то: покупатели на продавцов, продавцы на государство и производителя. Но мне кажется, изменения будут происходить тогда, когда каждый будет работать над собой, над своим окружающим миром, территорией, восприятием. Если каждый будет понимать, что он своими действиями способствует распространению позитивных процессов, формирует общественное мнение и будет делать правильно, выбирать качество, то тогда все будет меняться. И наоборот, пока люди выбирают «дешевку», до тех пор они живут в дешевом некачественном мире – он окружает их со всех сторон.



– Это похоже на философию.

– Восток – и есть философия, особое мировосприятие, из-за которого эта часть света всегда была загадочной и могущественной. Корея выбрала философию качества, и поэтому все государство и каждый отдельно взятый человек чувствует себя великолепно. Именно потому, что эту философию качества исповедует все общество, повысились стандарты жизни в целом для всех людей. Китай, допустим, пошел по пути дешевой рабочей силы и дешевых товаров. В результате Китай имеет огромный экономический потенциал, но рядовой китаец живет плохо, бедно. То есть, социальные стандарты Китая при этом

не сильно выросли. Хотя и в Китае есть качественные мировые производства, но и люди там имеют высокую квалификацию и получают хорошую зарплату. Восточная философия, осознаем мы это или нет, влияет и пронизывает даже производство автозапчастей.

P.s.

После интервью вспомнилось лишь одна фраза – высказывание писателя Сергея Довлатова, который говорил о загадках советской души из-за океана: «Мы без конца проклинаем товарища Сталина, и, разумеется, за дело. Но все же я хочу спросить – кто написал четыре миллиона доносов?»

Максим Белановский

На заметку: Именно от качества фильтровальной бумаги зависит качество любого фильтра. Технологии изготовления фильтровальной бумаги весьма специфичны и дорогостоящи, и развивались в течении 150 лет, поэтому мировых производителей такой бумаги всего несколько. Самыми известными являются Ahlstrom и Hollingsworth & Vose, они же и поставляют бумагу всем именитым производителям фильтров. Качественный салонный фильтр способен отсеивать частицы величиной в 0,5 мкм (толщина человеческого волоса 70 мкм). Для обеспечения такой тонкости очистки вместе с технологией бумаги, основанной на глубокой фильтрации, используется электростатический заряд, который притягивает микрочастицы. Кроме пыли это позволяет задерживать сажу, пыльцу растений,

споры, грибок и бактерии. Чтобы препятствовать их распространению, фильтр должен быть обработан антибактериальной пропиткой. Добавление активированного угля позволяет нейтрализовать неприятные запахи, окись азота, озон, формальдегиды, токсичные газы, высокая концентрация которых в воздухе может приводить к повышенной усталости, тошноте, головной боли и хроническим заболеваниям. Как видно из описания, большинство действенных механизмов салонного фильтра, таких как качество бумаги, антибактериальная пропитка, электростатический заряд – невозможно визуально проверить. При этом именитые производители рекомендуют замену фильтров через год, вне зависимости от пробега, в связи с утерей заряда и антибактериальной пропитки.

ERA запчасти оригинального качества



Бурное развитие автомобилестроения в Италии в XX в. привело к резкому росту числа производителей запчастей. Многие из них вышли на международные рынки и обрели всемирную известность и надежную репутацию. Не исключение в этом списке и производители различных деталей электрики. Большинство из них, предлагая специфические запчасти как, например, подрулевые переключатели или комплектующие стартеров и генераторов, известны лишь в узких кругах специалистов. Одной из таких незаслуженно скрывааемых в тени компаний является итальянская ERA S.p.A.

ERA – аббревиатура от Elettro Rappresentanze Autocomponenti (представительство деталей электрики). Компания была основана



в 1983 году в г. Монкальери недалеко от Турина для дистрибуции оригинальной продукции Sipea (датчики, реле, подрулевые переключатели и т.д.) и Efel (стартеры и генераторы) как в Италии, так и за ее пределами. В 1989 году ERA вместе с Sipea осуществляет слияние с корпорацией TRW. Это дает компании выход на международные рынки и огромный толчок в развитии. А уже в 1999 году ERA S.p.A. становится независимой. Деятельность компании заключается в отборе поставщиков на рынке aftermarket в сфере электрики и распространении их продукции через свои дилерские сети или под своей торговой маркой. Компания представлена более чем в 70 странах мира и имеет огромную сеть дистрибуции товара. С 2007 году итальянская компания владеет немецкой торговой маркой Messmer (стартеры, генераторы). Продукция под собственной торговой маркой ERA тщательно отбирается у разных поставщиков по всему миру.

Для этого у компании есть своя современная лаборатория качества, прошедшая сертификацию по системе ISO 9001:2000. Наличие обширных каталогов с данными о технических параметрах и применимости 3/4 и агрегатов, постоянные маркетинговые исследования позволили представить ТМ ERA и ТМ Messmer в каталоге TecDoc. Это был серьезный шаг к увеличению продаж, потому как общеизвестно, что у производителей электрики существуют проблемы с каталожными данными. ERA предлагает широкий выбор электрических и электронных компонентов для легковых и грузовых транспортных средств. Более чем 120 наименований продукции, представленных 13 категориями и соответствующими каталогами, устанавливаемыми на большинство европейских и азиатских автомобилей. ERA предлагает детальные кроссировки запасных частей и агрегатов для более чем 1000 моделей легковых и грузовых транспортных средств 88 производителей международного автопрома. Основными брендами в товарном портфеле ERA являются торговые марки ERA, Messmer, Zen, ZM, Ghibaudi Mario, ORME. О них и пойдет речь ниже.

Бразильский след

Бразильские компании ZEN и ZM расположены в г. Бруски в штате Санта-Катарина, который является самым европейским в стране. Большая часть населения региона – потомки португальских, немецких и итальянских эмигрантов, что, естественно, сказалось на его развитии. Отсюда просматриваются современные торговые связи компаний с Италией.

ZEN



ZEN была основана в 1960 году в Сан-Паулу братьями Нельсоном и Иларио Зен, студентами технического колледжа, как небольшая компания, занимающаяся радиодетальями. Но визитной карточкой компании было суждено стать обгонным муфтам для стартеров ДВС, производство которых было начато в 1963 году. На сегодня ZEN является мировым лидером в производстве обгонных муфт (в простонародье именуемых бендиксами). В 1973 году компания в связи с ростом



производства перенесла свои мощности в г. Бруски, а отсчет экспортной истории марки начинается с 1976 году Компания ZEN имеет уже более чем 25-летний опыт поставок деталей на автосборочные конвейеры. Продукция поставляется как в первичную комплектацию Ford, GM, Mercedes, так и сотрудничает с Bosch, Lucas-TVS, Prestolite, Visteon, Magnetti Marelli, Valeo, Remy, Johnson Electric и др. В ассортименте ZEN – приводы стартеров (бендикс), обгонные муфты, корпуса, шкивы генераторов и многие другие комплектующие стартеров и генераторов, входящие в основное направление деятельности компании. Особенностью является изготовление высокотехнологичных инерционных шкивов генератора. На сегодняшний день есть всего лишь 2-3 компании в мире, которые могут похвастаться их производством. В дополнение к этому ZEN производит натяжители цепи, гидравлические приводы сцепления, различные холодноштампованные детали.

Благодаря неизменно высокому качеству продукции, постоянным инновационным процессам в производстве и умеренной ценовой политике, продукция ZEN зарекомендовала себя как достойная альтернатива оригинальной продукции на вторичном рынке автотехники всего мира.

ZEN сертифицирован ISO 9001, ISO 14001 и ISO TS 16949, что подтверждает организацию производства и качества продукции на уровне оригинального. В 2009 году ZEN получил сертификат «Приоритетный Поставщик Bosch». Спустя 50 лет со дня основания братья Зен до сих пор принимают активное участие в деятельности своего детища. В работе организации задействованы больше 1000 человек. Торговая марка официально представлена в более 60 странах мира.

ZM



Бразильская компания ZM была основана 25 апреля 1983 году как производитель втягивающих реле стартеров. На сегодня компания является одним из мировых лидеров в этом сегменте. С развитием технологий, завое-

ванием новых рынков и консолидацией бренда за рубежом ZM расширила свой производственный ассортимент колесными болтами, гайками и специфической холоднокованой продукцией. Годовая производственная мощность компании составляет более 5 млн. единиц продукции, и это только по втягивающим реле стартеров. Продукция поставляется приблизительно в равных долях по 30% на конвейер, внутренний рынок и экспорт. Официальный экспорт осуществляется в более чем 30 стран мира.

ZM придает важное значение такому фактору, как качество. Производство сертифицировано по международным нормам ISO 9001 и ISO 14001. Благодаря инвестиционным вложениям в развитие технологий, постоянному обучению персонала и систематическому обновлению программного обеспечения, компания вышла на высокий уровень качества, сравнимый с оригинальным. При этом цена товаров более чем конкурентоспособна.

ZM получил специальную награду «Лучший поставщик холоднокованых деталей» от концерна ZF Friedrichshafen AG, который ежегодно отмечает поставщиков со всего мира за их вклад в развитие сектора автомобильных комплектующих.



Итальянские братья Ghibaudi Mario



Данная компания основана в 1927 году Mario Ghibaudi, отцом сегодняшнего руководителя компании. Несмотря на первоначальную идею создания организации как производителя деталей стартера и ШРУСов, в 1960 году было принято решение производить детали исключительно для стартеров, как более прибыльной товарной группы. С 1967 по 1980 гг. компания увеличивает мощности в Италии и открывает представительства во Франции и Испании. В 2000-х гг. были куплены TM Elauto и Cosma, в связи с чем существенно расширен ассортимент выпускаемой продукции. На сегодняшний день выпускается большой ассортимент деталей стартеров/генераторов, свечи накала, подрулевые переключатели, катушки зажигания, MAF сенсоры, клапаны EGR и т.д. Производство прошло международные сертификации по системе ISO 9001 и ISO 14001 и отличается высочайшим качеством продукции, что и способствовало завоеванию Ghibaudi Mario всемирного признания.

ORME



Компания была основана в 1963 году как мастерская по ремонту генераторов и стартеров на окраине Пармы. Следующим шагом было начало производства небольших комплектующих к данным агрегатам. ORME сегодня – это огромное производственное объединение с территорией 4000 м², которое имеет 7 распределительных центров в Италии и 1 во Франции. В производстве применяются передовые технологии, и вся продукция проходит неизменные тесты контроля качества. Ассортимент продукции насчитывает более чем 1600 различных артикулов для европейских, японских транспортных средств и автомобилей. ORME присвоена аккредитация ISO 9002 и вскоре повышена до 9001:2000. Продукция предлагается на экспорт во многих странах мира.

«Вольтаж Украина»

официальный дистрибьютор «ERA S.p.A.» (Италия)
г. Киев, ул. Ивана Федорова, 32
тел./факс +38 (044) 594-40-04
www.voltag.com.ua



**NEW BLACK WATER
«EVOLUTION»**



**MEGA
MAYHEM**



**MONSTER
MAYHEM**



**ITP UNVEILS ALL-
NEW TURF TAMERS**

Грязные развлечения



Компания ITP зарекомендовала себя как лучший партнер и поставщик на первичную комплектацию на квадроциклы Arctic Cat, Polaris, Can-am. Прочный боковой слой новых покрышек выдерживает все препятствия на внедорожной трассе, а большой ассортимент дает возможность подобрать оптимальные шины для любых условий трассы.

В Украине официальным представителем «штатовской» резины и дисков является компания «Интершина», которая обеспечивает любителей покорения бездорожья качественными колесами. Сегодня компания предлагает ряд новинок, которые уже доступны для требовательных потребителей.

Покрышка NEW BLACK WATER «EVOLUTION»

Универсальная 8-слойная радиальная шина была специально разработана под различные требования. Ее уникальный ненаправленный рисунок протектора обеспечивает внушительные тяговые характеристики при сохранении плавности хода и точное, сбалансированное управление. Специальный состав протектора «Tough Tread» при-

зван противостоять износу, тем самым увеличивая срок службы шины. Эксклюзивная технология «Sidewall Armor™» защищает уязвимые боковые части покрышки от проколов и порезов. NEW BLACK WATER «EVOLUTION» предлагается в восьми распространенных размерах: 25x9R-12, 25x11R-12, 26x9R-12, 26x11R-12, 27x9R-12, 27x11R-12, 27x9R-14 и 27x11R-14.

Покрышка «MEGA MAYHEM»

Данная шина предназначена для замены износившихся покрышек, поставляемых с квадроциклами с конвейера. Она взяла в себя все характеристики «конвейерной» шины. Помимо этого «MEGA MAYHEM» имеет и свои новшества. Так, еще более агрессивный дизайн 1,5-дюймового протектора позволяет ехать там, где другие покрышки «не работают». Однако, несмотря на такие отличия, «младший брат» сохраняет все семейные ценности - уникальный рисунок протектора стойко ведет себя на жестких поверхностях, а легкий 6-слойный каркас дает возможность в полной мере реализовать ускорение, торможение и управляемость квадроцикла. Шина

представлена в восьми типоразмерах: 27x9-12, 27x11-12, 27x9-14, 27x11-14, 28x9-12, 28x11-12, 28x9-14 и 28x11-14.

Покрышка «MONSTER MAYHEM»

30-дюймовые шины с 1,75-дюймовыми «когтями». ДНК этой покрышки взято у предков - шин «ITP Mayhem» и «Mega Mayhem», что дает ей возможность спокойно преодолевать любые преграды. У этой шины, как и у «MEGA MAYHEM», 6-слойный корт, который обеспечивает отличное управление, динамику разгона и торможения. Как и другие шины этой породы - «ITP Mayhem» и «Mega Mayhem» обладают сверхвысокой выносливостью. Стоит просто взглянуть на характерный протектор, чтобы сделать соответствующие выводы о покрышке. В настоящее время шины доступны в двух размерах: для передней оси - 30x9-14 и 30x10-14 - для задней.

Покрышка «ITP UNVEILS ALL-NEW TURF TAMERS»

Классические шины, сделанные, как и вся продукция ITP, в США. Стоит отметить, что данная модель является современным представителем поколения Turf Tamer. Грунтозацепы шины имеют собственные канавы, которые обеспечивают высокий уровень сцепления на рыхлых суглинистых поверхностях трека. Специальный резиновый сплав повышает износостойкость шины. Покрышки представлены в размере 18x10-8.

Диски «SS216» и «SS316»

Легкосплавные литые алюминиевые диски от компании ITP призваны обеспечить высокую выносливость колеса. Каждый диск способен нести вес около 500 кг. Черные вставки с защитным прозрачным лаком модели «SS216» подчеркивают большие возможности диска. А фирменная крышка ступицы с аббревиатурой SS напоминает любознательным взглядом о принадлежности колеса к премиальной линейке. Девиз модели «SS316» - «Сила может быть сексуальной». Выносливость колеса отлично сочетается с элегантным спортивным дизайном. Диски размерностью 12x7 и 14x7 подойдут для большинства квадроциклов.



ООО «Интершина»

г. Луганск, тел./факс:
(0642) 50-84-60, (0642) 50-85-44
(0642) 49-35-84, (0642) 49-35-73
(063) 332-00-82, (066) 537-00-82
e-mail: intershina0@gmail.com
www.itpatv.com.ua



MOBIHEL®

Advanced Car Refinishing

www.mobihel-helios.si
www.mobihel.ua

ЭКСКЛЮЗИВНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ КУЗОВНЫХ ЦЕНТРОВ



ЦЕНА/КАЧЕСТВО, ПРОВЕРЕННЫЕ ВРЕМЕНЕМ



КОМПАНИЯ
ПРОГРЕСС

Дилерская сеть и доставка по всей Украине
Телефон горячей линии: +38 (095) 239-40-04

HG
HELIOS Group



Защитные материалы для автомобилей



**Официальный дистрибьютор в Украине продукции
Serwo Automotive – ООО «Карсистем Украина»**

03187, г. Киев, ул. Академика Заболотного, 3-А, тел./факс: (044) 526-48-44, 526-48-45
e-mail: carsystem@kw.com.ua, www.carsystem.kiev.ua

Дилер по Западной Украине - АвтоМаркет, г. Луцк, тел: (0332) 75-60-03, e-mail: AutoMarket-lutsk@ukr.net



UNIMETAL Sp. z o.o.

PL, Złotów, ul. Kujańska 10

тел +48 665 049 000

тел/факс +48 67 263 30 80

eksport@unimetal.pl

www.unimetal.pl

Контакт на русском языке!

Диагностические Линии Uniline Quantum



От хорошей цены до самых высоких технологий покраски автомобилей



- Материалы **Sikkens** предназначены для СТО, которые уделяют большое внимание скорости и качеству ремонтов.
- Наиболее прогрессивные разработки в первую очередь реализуются в этой системе.
- Использование материалов **Sikkens** позволяет участвовать в программе «5-и летняя гарантия» от AkzoNobel.
- Оптимальный технологический процесс, постоянные программы обучения персонала, технические возможности материалов, все это поможет максимально повысить прибыльность кузовного участка, использующего **Sikkens**.

LESONAL

- При неизменно высоком качестве, присущем только системам топ-уровня, материалы **Lesonal** предлагаются по
- стоимости, сопоставимой с материалами среднего ценового диапазона.
- С помощью материалов **Lesonal** возможно решать любые задачи, возникающие при ремонтной покраске.
- Система позволяет сделать ремонт быстро, качественно и недорого.
- **Lesonal** с успехом применяется как на авторизованных, так и на независимых станциях технического обслуживания.



- Материалы **Dynacoat** получили широкое распространение благодаря отличной цене.
- Все продукты имеют не только высокое качество, но и удобную расфасовку. Наличие готовых цветов на распространяемые в регионе модели автомобилей так же способствует повышению интереса к продуктам **Dynacoat** в розничной торговле.
- Система подбора цвета, позволяющая приготовить цвет практически на любой автомобиль, отлично зарекомендовала себя в работе на СТО.
- «Антикризисное» решение для кузовных участков и торговых точек.

ООО «Фарбы» - лакокрасочные материалы для покраски автомобиля. Материалы 3М

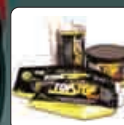
08112, Украина, г. Киев, Киево-Святошинский район, с. Мила, ул. Комарова, корп. 23-Б
Тел.: (067) 464-30-36, (044) 390-11-06, 390-11-07, факс (044) 390-11-08, www.farby.net.ua

U-POL

Лакофарбові матеріали та засоби для кузовного ремонту автомобіля

58004, м. Чернівці, вул. Маршала Рибалко, 3-В
ТОВ «Колір Р-М»
Тел.: (0372) 52-06-84, (050) 513-71-96

69000, м. Запоріжжя, вул. Глісерна, 8
ТОВ «Десна плюс»
Тел.: (061) 289-55-74, (067) 562-21-27





КІАPARTS

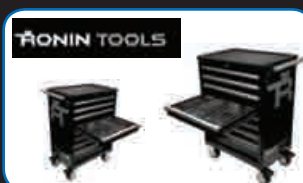
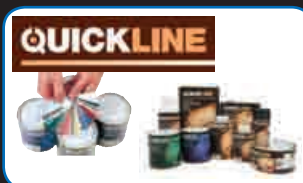
Запчастини опт і роздріб



(067) 531-25-25, (067) 793-00-00, (095) 735-00-21, www.kiaparts.com.ua (on-line наявність на складі)



Все для кузовного ремонту



г. Киев, пр-т Науки, 33-А, тел./факс: (044) 524-24-48, 524-24-10
info@spektr-plus.com.ua, www.spektr-plus.com.ua

Распродажа красок PROFIX



В связи с тем, что компания «Спектр Плюс» перешла на новое направление красок более высокого качества Max Meuer, прекращается деятельность по польской торговой марке Profix и проводится полная распродажа остатков по минимальным ценам.

Распродажа готовых цветов от Profix

CP77-OPEL474 - Casablancaweiss 1л - 77,00 грн.
CP77-VWLY3D - Tornadorot 1л - 143,00 грн.
CP77-1265 - Светло-серая 1л - 77,00 грн.
CP99-230 - 230 LADA ЖЕМЧУГ PROFIX CP-99 1-K BASE 2:1 - 96,14 грн.
CP99-MB269 - 269 MB AVANT GARD GRUEN PROFIX CP-99 1-K BASE 2:1 - 110,00 грн.
CP99-SEAT479 - 479 SEAT AZUL ORLY PROFIX CP-99 1-K BASE 2:1 (1 л) Синий металлик - 115,61 грн.
CP99-DAE51U - 51U DAE GOLDEN YELLOW PROFIX CP-99 1-K BASE 2:1 - 143,00 грн.
CP99-DAE60F - 60F DAE PROFIX CP-99 1-K BASE 2:1 - 96,14 грн.
CP99-DAE61U - 61U DAE MOON-STONE BEIGE PROFIX CP-99 1-

K BASE 2:1 - 96,14 грн.
CP99-DAE67U - 67U DAE GOLDISH BEIGE PROFIX CP-99 1-K BASE 2:1 - 115,61 грн.
CP99-DAE81U - 81U DAE STREAM-LINE GREY PROFIX CP-99 1-K BASE 2:1 - 96,14 грн.
CP99-VWLB6T - LB6T VW TUERKIS PROFIX CP-99 1-K BASE 2:1 - 96,14 грн.
CP99-OPEL262 - OPEL262 - 115,61 грн.
CP99-VWLY9Y - Satinschwarz 1л - 96,14 грн.

Распродажа компонентов базовой краски для системы подбора CP-99 MIX

CP99MIX-203 - 202,18 грн.
CP99MIX-208 - 202,18 грн.
CP99MIX-209 - 202,18 грн.
CP99MIX-224 - 202,18 грн.
CP99MIX-311 - 202,18 грн.
CP99MIX-318 - 202,18 грн.
CP99MIX-320 - 202,18 грн.

CP99MIX-322 - 202,18 грн.
CP99MIX-323 - 202,18 грн.
CP99MIX-328-350 - 707,63 грн.
CP99MIX-329-350 - 707,63 грн.
CP99MIX-500 - 202,18 грн.
CP99MIX-502 - 202,18 грн.
CP99MIX-503 - 202,18 грн.
CP99MIX-600 - 202,18 грн.
CP99MIX-602 - 202,18 грн.
CP99MIX-662 - 202,18 грн.
CP99MIX-702-350 - 707,63 грн.
CP99MIX-804 - 202,18 грн.
CP99MIX-808 - 202,18 грн.
CP99MIX-810 - 202,18 грн.
CP99MIX-825 - 202,18 грн.
CP99MIX-831 - 302,94 грн.
CP99MIX-832 - 302,94 грн.
CP99MIX-834 - 259,82 грн.
CP99MIX-836 - 259,82 грн.
CP99MIX-837 - 302,94 грн.
CP99MIX-838 - 302,94 грн.
CP99MIX-839 - 302,94 грн.
CP99MIX-844 - 302,94 грн.
CP99MIX-846 - 302,94 грн.
CP99MIX-852 - 302,94 грн.
CP99MIX-853 - 202,18 грн.
CP99MIX-853-350 - 707,30 грн.
CP99MIX-855 - 302,94 грн.
CP99MIX-858 - 302,94 грн.
CP99MIX-861 - 242,22 грн.
CP99MIX-863-350 - 707,19 грн.
CP99MIX-864 - 302,94 грн.
CP99MIX-865 - 302,94 грн.
CP99MIX-866 - 242,22 грн.
CP99MIX-867 - 242,22 грн.
CP99MIX-868-350 - 814,00 грн.
CP99MIX-870 - 242,22 грн.
CP99MIX-873-350 - 707,41 грн.
CP99MIX-873 - 202,18 грн.
CP99MIX-883-350 - 707,41 грн.
CP99MIX - Black Plus - 279,62 грн.

Распродажа акриловой краски Profix

CP88-200 (3,5л) - 620,29 грн.
CP88-203 (3,5л) - 620,29 грн.
CP88-404 (3,5л) - 620,29 грн.
CP88-600 (3,5л) - 620,29 грн.
CP88-602 (3,5л) - 620,29 грн.
CP88-662 (3,5л) - 620,29 грн.
CP88-700 (3,5л) - 620,29 грн.
CP88-702 (3,5л) - 620,29 грн.

СПЕКТР

Компания «Спектр Плюс»

г. Киев, пр-т Науки, 33-А, тел. (044) 524-24-48, факс (044) 524-24-10
www.spektr-plus.com.ua, info@spektr-plus.com.ua

Я в полировщики пойду – пусть меня научат!



В условиях существующей конкуренции на отечественном рынке фору имеют лишь те сервисы, которые выполняют работы в срок, по современным технологиям и имеют широкий ассортимент предлагаемых услуг. В малярно-кузовных услугах неотъемлемой частью является профессиональная полировка автомобиля. Но пока что далеко не все сервисы, оказывающие услуги покраски, предоставляют качественную полировку.

Дефекты ЛКП есть на каждом автомобиле, даже если это не сразу бросается в глаза. Каждое посещение автоматической мойки, езда по пересеченной местности, различные осадки, перепады температур, ветки, ежедневный контакт при открывании дверей, посадке в салон и еще множество факторов влияют на сохранность и вид ЛКП. Особенно это заметно на черном цвете. Неглубокие дефекты, не превышающие толщину лакового покрытия, могут быть устранены с помощью полировки.

Это общеизвестно, вопрос лишь в том, насколько профессионально будет выполнена эта работа.

В последнее время все чаще полировка ассоциируется с натиранием авто до блеска, не вдаваясь в особенности метода. На самом деле – это целый комплекс работ по восстановлению лакового слоя до первоначального состояния. И выполнить ее качественно за один раз невозможно.

Полировка делится на подготовку, восстановительную полировку и защитную полировку. Перед началом необходимо полностью оценить состояние ЛКП. После этого обработать самые явные дефекты с помощью микроабразивной шкурки. Здесь решающую роль играет правильный выбор абразива, чтобы не снять больший слой лака, чем это необходимо, и не «пропилить» лак. В случае «пропила» деталь однозначно подлежит перекраске. В результате обработки должна получиться равномерно заматованная поверхность, без царапин и дефек-

тов в лаковом покрытии. В работе пользуются абразивом градации Р2500 либо Р3000. При обнаружении крупных инородных частиц и подтеков лака в ЛКП они удаляются с помощью специальных лезвий или абразивов более крупной градации, например Р1000.

Далее следует восстановительная полировка с применением абразивной пасты. С ее помощью с лакокрасочного покрытия удаляют неглубокие царапины, потертости и помутнения. Она также применяется для снятия так называемого оксидированного слоя, который с годами образуется на поверхности ЛКП в результате воздействия ультрафиолета, всевозможных химических веществ, противогололедных реагентов. Оксидированный слой выражается наличием помутнения ЛКП в виде пятен и слоев. Этот этап полировки является самым трудоемким и затратным.

Абразивные пасты наносятся полировальной машинкой на разных скоростях с применением порошковых полировальников разной жесткости. Сначала наносят пасту с так называемым первым номером (самый грубый абразив в этих пастах). Полировальная паста является собой жирную основу, в которой содержится абразив. Именно от размера этого абразива и зависит предназначение пасты. Чтобы перебить риск от наждачной бумаги, используемой при подготовке кузова, необходимо воспользоваться пастой номер 1 (у производителя 3М это паста 50417 с зеленым колпачком). За счёт абразивных частиц при высоких оборотах происходит нагревание лака и его полировка. Жирная основа предотвращает быстрое спиливание лака. После полной обработки всего кузова лак уже начинает блестеть, становится глянцевым. Но при этом остается риска от абразивной пасты. От этого избавляет обработка пастой номер два (у 3М это паста с желтым колпачком). При работе с ней используется более мягкий полировальник. В результате получается покрытие без риска от пасты, но с повсеместны-

Восстановительная полировка представляет собой механическое снятие слоя поверхности абразивными пастами толщиной около 5 мкм (в зависимости от зернистости). Толщина современного качественного заводского лакокрасочного покрытия составляет около 100-150 мкм, поэтому в запасе имеется как минимум около 10-20 полировок без нарушения его целостности. Поэтому рекомендуется выяснять толщину ЛКП перед началом полировки.

ми голограммами, особенно явных в черном цвете. Для устранения голограмм применяется антиголограммная паста.

Последним этапом является защитная полировка. Она осуществляется пастами для защиты блеска. Нередко именно эти составы на основе восков и силиконов применяются без предварительной подготовки для полировки кузова. Само по себе это создает недостаточный и краткосрочный эффект. Необходимо знать, что свойства полиролей во многом зависят от компонентов, входящих в состав полировальной пасты. Защитные полироли на основе восков и силиконов легко удаляются. После двух-трех посещений мойки такую полировку придется выполнять повторно. Полимерные полироли намного долговечнее не в ущерб качеству.

Как и любая другая работа с кузовом и ЛКП автомобиля, полировка - очень ответственное мероприятие. Ошибки, неточности подбора материалов, несоблюдение технологий могут привести к переделыванию



До и после применения полировки. Эффект очевиден.

работы, а иногда и к перекрашиванию кузова. Самый важный и ответственный этап во всем процессе работ - подготовка абразивом. При кажущейся внешней простоте, полировка таит множество тонкостей

в типичных действиях. Так, при работе с машинкой на высоких оборотах, лак на ребрах полируемой поверхности протирается очень быстро и незаметно. Поэтому очень важны изменяемые режимы скоростей у полировочной машины.

Развитие технологий ЛКМ и применение керамических лаков, мягких OEM лаков в японских автомобилях требуют особенно тщательного отношения. Такие немаловажные факторы как обклеивание ручек автомобиля (если они не снимаются), обработка возле фар, в труднодоступных местах и пр. требуют обучения и применения навыков на практике. Все это и многое другое любой желающий может освоить в обучении от компании «Автосмайл». Обучение основано на индивидуальном подходе и не подразумевает групповых занятий. Большинство времени отведено практическому применению полученных знаний.

Компания «Автосмайл»

г. Одесса, тел. (097) 772-76-80
e-mail: autosmile.training@gmail.com
www.autosmile.com.ua

Разновидности полиролей

Каждый из типов используемых профессионалами полиролей обладает особенными характеристиками. Полимерные полироли обеспечивают максимальную долговечность защитного покрытия. Этот тип является наиболее перспективным, именно он обеспечивает длительную и надежную защиту практически от всех внешних воздействий, в том числе от выгорания на солнце и дорожной соли. Самой последней разработкой является нано-полироль. Принципиальным ее отличием

от других средств является способность взаимодействовать с лакокрасочным покрытием автомобиля на молекулярном уровне. Ее состав состоит из нано-частиц, которые наиболее бережно удаляют окисленный слой и практически не разрушают окрашенную поверхность. Покрытие, которое обеспечивает нано-полировка, называют нано-лаком. Это лак образуется в результате взаимодействия нано-полиролей с лакокрасочным покрытием автомобиля и является настолько проч-

ным, что способен противостоять любому механическому воздействию в течение нескольких лет и не разрушаться. Особое внимание стоит уделять выбору именно той полиролей, которая применяется для той или иной окраски. Например, для авто черного цвета необходима именно черная полироль. Черная полироль по определению не может быть универсальной, так как имеет отличные характеристики от цветной.

Одним из наиболее популярных видов полиролей является жидкая полироль. Эта полироль абсолютно безопасна даже при длительном использовании, но, в основном, она применяется на горизонтальных поверхностях. Эффективной в большинстве случаев будет и восковая полироль, созданная на основе восков, полимеров и очистителей. Максимально проста в использовании, она практически всегда приводит к ожидаемому результату. Совсем недавно японские производители представили полироль «жидкое стекло». Цель этой полиролей - покрыть кузов незаметным тонким слоем стекла, которое обезопасит его от внешних воздействий и сохранит блеск. ■



Каждый из типов полиролей обладает особенными характеристиками.

Тест масел

10W-40 API SL и SM в НИИ «МАСМА»



Как выбирали

Выбор полусинтетических масел на рынке сейчас очень разнообразный, поэтому для теста пришлось делать трудный выбор среди нескольких десятков брендов. В итоге под прицел попали: дорогие масла именитых западных производителей – Mobil Super, Castrol Magnatec, Shell Helix, корейский продукт ZIC A+, производимое в Прибалтике Mannol Classic, группа российских масел – ЛУКОЙЛ Люкс, ТНК Магnum Супер, Sibi Motor (Газпромнефть) и единственный представитель Украины – харьковский GROM-EX Ultra.

Все испытуемые по классификации API соответствуют классу SL,

кроме Mannol, Shell и ZIC, которые соответствуют более высокому классу SM.

Эти образцы были выбраны для того, чтобы оценить насколько сильно отличаются синтетические и полусинтетические масла по своим эксплуатационным свойствам.

Все масла позиционируются соответствующими классификации API, но не все имеют официальную лицензию, которая подтверждает прохождение всего комплекса моторных испытаний по требованиям API. Мы проверили, какие масла лицензированы на сайте американского института нефти www.eolcs.api.org и можем сказать, что там мы не обнаружили Mannol Classic, Sibi Motor и GROM-EX.

Как исследовали

Все испытуемые были доставлены в испытательный центр НИИ «МАСМА», который является одним из самых авторитетных учреждений в сфере исследований масел в нашей стране. Все образцы предоставлялись на тест обезличенными, в одинаковой таре и под условными номерами.

Процесс тестирования масел сложный и длительный. Вначале измеряются базовые физико-химические свойства, такие как кинематическая вязкость при 100 и 40 градусах Цельсия, индекс вязкости, щелочное и кислотное числа, температура вспышки в открытом тигле, зольность, массовая доля части активных элементов, коррозионность, испаряемость масла, плотность, склонность к пенообразованию, динамическая вязкость и моющие свойства. Если хотя бы один из этих параметров не соответствует значениям для этого класса, значит, это либо подделка, либо заводской брак. К счастью, оказалось, что все купленные нами образцы – кондиционные, поскольку ни одного нарушения не было выявлено.

Физико-химические исследования важны, но они не дают ответа на самый главный вопрос – как поведут себя масла в реальном двигателе? Ответ дают исследовательские методы тестирования, призванные определить эксплуатационные свойства масел. Доставленные в лабораторию образцы подверглись испытаниям на термостабильность (имитирует реальную работу масла в двигателе и показывает стойкость моторного масла к образованию кислот и смол при высокой температуре). Также эксперты протестировали испытуемых на трибологические свойства, проведенных на четырехшариковой машине трения. Данный параметр характеризует противозносные свойства масел. Но обо всем по порядку, причём уделим основное внимание только самым важным показателям.

Физико-химические свойства

Кинематическая вязкость при 100°C

В соответствии с классификацией SAE для класса вязкости 40 требования следующие: вязкость должна находиться в интервале от 12,5 до 16,3 мм²/с. Все масла имеют приблизительно одинаковую вязкость, соответствующую данному классу.

Индекс вязкости

Рассчитывается на основании вязкости масла при 100°C и 40°C. Этот показатель необходим для оценки способности масла обеспечивать необходимые вязкостно-температурные свойства как при низкой, так и при высокой температуре. Общий принцип – чем больше, тем лучше. Кстати, по данному показателю косвенно можно судить и о пусковых свойствах. Этот показатель очень чувствителен, соответственно даже при незначительном изменении вязкости масла при 100°C индекс вязкости изменяется значительно. Высокий индекс вязкости некоторых масел (у Shell Helix, ZIC A+, у которых индекс оказался выше остальных – 167 единиц), по мнению экспертов, скорее всего, обусловлен использованием синтетической базы при приготовлении масла, что обусловлено требованиями API SM, и сразу отражается и на стоимости масла. Это также подтверждается данными по испаряемости по HOAK (6 и 6,2 % соответственно). Среди остальных участников удивил Лукойл Люкс (154 единицы) – это больше, чем у всех остальных «отечественных» участников, и одинаково с Castrol Magnates. Следствие – более низкая температура проворачивания коленчатого вала. В дальнейшем это подтвердила и очень низкая температура застывания у Лукойла.

Щелочное число

Показывает потенциальное содержание моюще-диспергирующих присадок в базовом масле. И вновь все масла показали очень приличные результаты, что может означать, что качество присадок у всех одинаково высокое. Лидер номинации – Shell Helix с результатом 9,5 (напоминаем, это более высокий класс SM), на втором – Mobil Super, а замыкают тройку лидеров вновь «наши» – ТНК Магнум Супер (7,5)

и Лукойл Люкс (7)! При этом последний образец уже во втором показателе обходит импортные аналоги.

Данный показатель особенно важен при работе на топливе с высоким содержанием серы, т.к. щелочные моюще-диспергирующие присадки, помимо всего прочего, нейтрализуют кислоты, образующиеся в процессе сгорания высокосернистого топлива. Поэтому в условиях постоянного использования высокосернистого топлива особенно важно, чтобы щелочное число моторного масла было высоким.

Температура застывания

Очень важный показатель для наших довольно суровых зим. Чем ниже температура застывания, тем лучше заводится мотор на морозе. В лидерах – российские масла Лукойл Люкс и Sibi Motor (-38°C). У остальных температура тоже не подкачала – ниже минус 31 никто не опустился. Но нужно помнить, что температура застывания – это условный показатель, который отличается от реальной возможности запустить двигатель. При этом не стоит забывать, что пусковые свойства масла также оцениваются на имитаторе проворачивания коленвала (CCS). Данный прибор измеряет динамиче-



скую вязкость масла при низкой температуре. Чем ниже это значение, тем проще двигателю запуститься в холодное время. Подробнее об этом мы поговорим дальше.

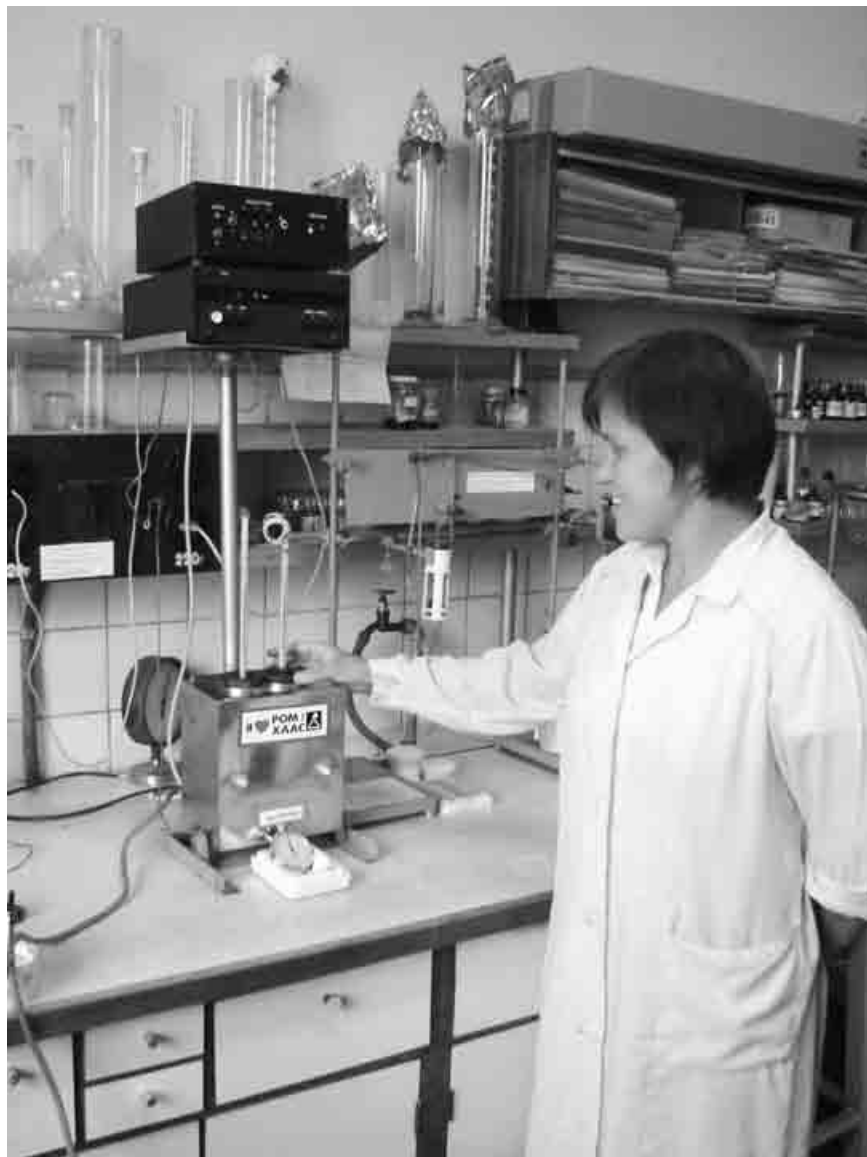
Зольность масла

Данный параметр указывает на долю присадок в общем объеме масла, и в определенной мере от этого зависит степень нагарообразования. Все образцы уложились в норматив в районе одного процента.

Массовая доля активных элементов

– кальций – позволяет оценить количество моюще-диспергирую-





щих присадок в масле.

– цинк – является активным элементом противоизносных присадок. Некоторые современные присадки изготавливаются без использования цинка, либо с меньшим его содержанием.

– фосфор – также является активным элементом противоизносных присадок.

По этому показателю все испытываемые показали разные результаты, что обуславливается тем, что для производства разных масел используются присадки различных производителей. Соответственно, при одинаковом уровне эксплуатационных свойств состав присадок может быть различен.

Коррозионность на пластинках из свинца

Скорость коррозии приблизи-

тельно одинакова, при этом она немного выше у Лукойла, ТНК, GROM-EX и Mobil.

Индукционный период осадкообразования

Касательно осадка, то все масла показали примерно одинаковый хороший результат. То же касается и нейтрализационной эффективности. А вот прирост вязкости разнился, и довольно значительно. Этот показатель позволяет косвенно оценить увеличение вязкости масла вследствие протекания в нём термоокислительных процессов. И здесь два представителя класса SM «отыгрались» – у Shell Helix и Mannol Classic прирост оказался всего 24-50%. При этом у их коллеги по классу SM ZIC A+ показатели были, как и у остальных участников класса SL – 153%. А «героем» стал украинский

GROM-EX Ultra – у него прирост вязкости составил 44% и занял второе почётное место после Shell Helix!

Моющие свойства по ПЗВ

Все масла показали результат в пределах нормы – после окончания испытания нагар и отложения на поршне при испытании всех масел практически отсутствовали.

Испаряемость или «потери на угар»

Все масла обладают довольно низкой испаряемостью. Выделяются синтетические масла Shell и ZIC, а также Castrol. При этом хотелось бы отметить, что расход масла на угар напрямую зависит от его испаряемости. Высокая испаряемость не является показателем низкого качества масла, так же, как не является показателем высокого качества масла низкая испаряемость. Разные масла производятся на основе разных базовых масел. Одни масла синтетические – в процессе эксплуатации необходимость доливать масло практически отсутствует. Для других масел может потребоваться долить немного масла в процессе эксплуатации. Это нормально. При этом не стоит забывать, что синтетическое масло, имеющее тот же уровень эксплуатационных свойств, будет значительно дороже полусинтетического масла. Выбор всегда остается за покупателем.

Динамическая вязкость на имитаторе проворачивания коленвала (CCS) при -25°C позволяет оценить пусковые свойства масла. Для вязкости 10W она должна быть не выше 7000 мПа/с при -25°C. Все масла соответствуют этим требованиям, а значит, - двигатели будут нормально запускаться практически в любой мороз.

Исследовательские методы

Термоокислительная стабильность

Это показатель, оценивающий стойкость моторного масла к образованию кислот и смол при высокой температуре. При данных исследованиях производится окисление тонкой пленки масла под действием высокой температуры (250°C). Данный метод позволяет оценить стойкость масла к окислению при высоких температурах

Масло	SL	SL	SL	SL	SM	SL	SM	SM	SL
	ЛУКОЙЛ ЛЮКС	СИБИ Мотор	ТНК МАГNUM СУПЕР	Мобил Супер	Шелл Хеликс	Кастрол Магнатек	Зик А+	Маннол Классик	GROM- EX Ultra
Кинематическая вязкость 100 (мм²/с)	13,12	14,1	13,63	14,92	14,7	14,32	14,45	15,9	12,63
Кинематическая вязкость 40 (мм²/с)	94,83	94,83	93,3	95,03	92,18	95,94	90	106,41	99,57
Индекс вязкости	154	153	148	165	167	154	167	160	150
Щелочное число (ISO)(мгКОН/1 г масла)	7,88	7,58	9,18	8,64	11,85	8,09	8,04	7,04	7,09
Щелочное число (ГОСТ)(мгКОН/1 г масла)	7	6,39	7,23	7,5	9,5	6,88	6,44	6,5	6,85
Кислотное число, %	2,09	2,07	1,95	2,94	2,15	2,37	1,67	2,366	1,74
Температура вспышки, определяемая в открытом тигле, °С	213	208	218	214	218	220	230	215	220
Температура застывания, °С	-38	-38	-36	-35	-37	-31	-35	-35	-33
Зольность, %	1	1	1,12	1,25	1,05	0,99	0,84	0,97	1,07
Мех примеси	отс	отс	отс	отс	отс	отс	отс	отс	отс
Массовая доля воды, %	отс	отс	отс	отс	отс	отс	отс	отс	отс
Плотность при t 20°C, кг/м³	868	875	837	874	870	861	846	861	888
Массовая доля активных элементов									
Кальций	0,246	0,21	0,29	0,245	0,281	0,213	0,185	0,192	0,252
Цинк	0,117	0,132	0,188	0,193	0,104	0,099	0,086	0,163	0,098
Фосфор	0,105	0,114	0,104	0,169	0,096	0,092	0,08	0,14	0,083
Азот	0,07	0,07	0,12	0,113	0,198	0,1	0,13	0,05	0,025
Коррозионность на пластинках из свинца, г/м²	4	0,6	3,8	2,5	0,15	1,5	0,45	1	3,3
Стабильность по (ИПО) в течение 50 час									
Массовая доля осадка, %	0,26	0,24	0,23	0,16	0,18	0,16	0,19	0,2	0,34
Прирост вязкости, %	105	110	83	97	24	153	153	50	44
Прирост кислотного числа, %	192	187	177	95	128	100	140	155	240
Нейтрализационная эффективность растворенных кислотных продуктов, %	65	62	71	74	81	77	77	77	62
Снижение диспертирующей способности, %	0	0	0	0	0	0	0	0	10
Моющие свойства по ПЗВ, балл	1	0	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
Испаряемость по методу НОАК, %	9,1	10,3	10	10,2	6	7,3	6,2	8,4	8,5
Вязкость динамическая, определенная на имитаторе холодной прокрутки (CCS) при -25°C, мПа/с	6600	6200	6350	6400	6200	6800	6400	6350	6600
Термоокислительная стабильность по Папок, мин.	29	20	29	23	60	35	48	26	25
Трибологические характеристики на ЧШМ при 20±5°C									
Критическая нагрузка, (Рк), Н	1304	1420	1394	1304	1236	1236	1471	1470	1304
Нагрузка сваривания (Рз), Н	1961	2450	1961	1961	1961	2324	1961	2450	1961
Индекс задира	489	471	490	490	470	472	474	981	489
Диаметр пятная износа, мм	0,54	0,54	0,56	0,56	0,54	0,52	0,5	0,52	0,56
Склонность к пенообразованию/стабильность, см³, при:									
24°C	0/0	0/0	0/0	0/0	0/0	0/0	0/0	0/0	0/0
94°C	0/0	0/0	0/0	0/0	0/0	0/0	0/0	5/0	0/0
24°C	0/0	0/0	0/0	0/0	0/0	0/0	0/0	0/0	0/0
Цена за канистру (4 л.) в рознице, грн.	138	144	155	255	238	260	188	216	105

в камере сгорания, когда оно находится на стенках цилиндров, т.к. толщина пленки масла в данном исследовании соизмерима с толщиной пленки масла в двигателе.

Методика такова: в процессе работы масло меняет свои основные свойства, а также в нем накапливаются продукты окисления, которые способствуют коррозии деталей двигателя, лако- и нагарообразованию и ускоряют износ резиновых уплотнителей. Параметры замеряются до и после окисления, и по их изменению оцениваются эксплуатационные свойства масла. Чем дольше масло противостоит окислению и чем меньше количество образовавшегося лака, тем дольше масло может работать в двигателе.

В лидеры выбились масла класса SM Shell Helix и ZIC A+ – соответственно 60 и 48 минут. Затем идёт Castrol Magnatec (35 минут!!!!), и, с небольшим отставанием, – вновь Лукойл Люкс и ТНК Магnum (29 минут). А вот Mannol Classic, заявленный как класс SM, сплховал – всего 26 минут. И в конце списка – Sibi Motor с 20-ю минутами.

Трибологические характеристики на ЧШМ

Испытания производились на четырёхшариковой машине трения, основная задача – определить кри-

тическую нагрузку, т.е. стойкость масляной пленки и измерить диаметр пятна износа, которое позволяет оценить противоизносные свойства масла. Результаты оказались предсказуемо хорошими у всех участников. В частности, диаметр пятна износа для всех масел практически идентичен, следовательно, противоизносные свойства всех масел практически одинаковые. Критическая нагрузка необходима для оценки способности масла предотвращать износ при сверхкритических нагрузках. В двигателе единственное место, где присутствуют такие нагрузки – это пара «кулачок-толкатель». Для всех остальных деталей и узлов трения способность масла противостоять износу оценивается по диаметру пятна износа.

Выводы

И что же в сухом остатке? На самом деле, вывод оказался удивительным – российские масла практически не уступают европейским, а в некоторых параметрах и превосходят их. Другими словами, стереотип о том, что российские масла предназначены для российских автомобилей, оказался полностью опровергнут цифрами. Помимо прочего, российские масла также имеют официальные допуски и одобре-

ния, позволяющие заливать их в автомобили на гарантии.

К тому же и с местами производства масел сейчас полная путаница. Стремясь снизить издержки, европейские производители переносят свои производственные площадки в Турцию, Польшу, Литву, РФ (например, завод Shell открыли в России) и другие страны, в то время, как ряд российских производителей делает серьезные шаги для выхода на международный рынок. Например, компания ЛУКОЙЛ поставляет масла для украинского рынка со своего завода в Румынии.

Так что налицо мировая интеграция, в рамках которой большинство масляных компаний покупают пакеты присадок у одних и тех же производителей, и отличия тут минимальны. Но качество моторного масла определяется не только пакетом присадок, но и уровнем свойств базовых масел. И здесь мировая интеграция тоже вносит свои коррективы. Российские компании активно экспортируют базовые масла в Европу, и наоборот – часть синтетических импортных базовых масел, необходимых для производства современных синтетических и полусинтетических продуктов, импортируют из Европы.

Так откуда же взяться разнице? Но на самом деле разница





есть, и состоит она в цене вопроса. «Раскрученные иностранцы» Mobil, Shell, Castrol стоят в среднем на 100 грн. дороже российских визави. Безусловно, тут важна не столько цена, сколько соотношение цены и качества. И в этом разрезе очень порадовали российские производители – их продукция имеет высокое качество за весьма умеренную цену и эти масла можно без опаски использовать в любой иномарке. И немаловажно, что они ко всему прочему адаптированы к местным условиям эксплуатации, таким как низкие температуры и плохое качество топлива.

А ценовая политика украинского производителя на фоне качественных показателей масла GROM-EX Ultra и вовсе вызывает восхищение. Вот это реальная борьба за рынок!

**Институт
потребительских экспертиз**

От редакции в продолжение темы...

Тест моторных масел, проведенный Институтом потребительских экспертиз, вызывает, безусловно, реальный интерес и у владельцев автомобилей, и у профессионалов украинского рынка автосервиса. Во-первых, он выполнен на высоком профессиональном уровне. А во-вторых – это особенно интересно ввиду отсутствия в Украине вообще каких-либо системных действий в этом направлении. Тем временем работники автосервиса и торговли автотоварами умело пользуются вакуумом, а автолюбители рассчитываются кошельком за все псевдопрофессиональные рекомендации.

Возвращаясь к оценке качества масел, хочется все же отметить, что для полноценного анализа качества моторных масел, а тем более для их сравнения, необходимо оценивать также их эксплуатационные свойства. В настоящее время наилучшим способом оценки пригодности масел признан метод сравнения анализов исходного (свежего) масла и отработанного. Но ресурсные испытания масел – очень дорогостоящие, в Украине в специализированных лабораториях различных институтов они не проводятся из-за отсутствия необходимых испытательных стендов. Чего

нельзя сказать об отечественных производителях, многие из которых позволяют тратить финансовые ресурсы на подобные испытания в собственных лабораториях.

Тем не менее, сравнительный анализ только физико-химических свойств исходных (свежих) моторных масел различных производителей, описанный в статье, позволяет прогнозировать поведение и работоспособность масел в реальных условиях эксплуатации и сделать правильные выводы о качестве продуктов.

Как мы видим также из статьи, основной вывод авторов испытаний заключается в том, что российские, а также украинские моторные масла показали достаточно хорошие физико-химические свойства и выглядели достойно в конкуренции с именитыми зарубежными продуктами. Если смотреть на вещи профессионально и без предвзятости, то это совершенно не удивительно, ведь как российские, так и украинские производители уже давно сделали ставку на высокотехнологичные пакеты присадок к моторным маслам ведущих мировых производителей, таких, как Infineum, Lubrizol, Afton Chemical и др. А в качестве базовых масел применяют не только собственные (российские) минеральные базы, а

используют современные гидрокрекинговые и даже синтетические базовые масла импортного производства, что позволяет получать моторные масла высоких классификаций и хорошего качества.

Да, отечественным моторным маслам пока не хватает допусков производителей автомобилей, т.к. получение даже одного самого простенького допуска на масло – это настолько дорогое удовольствие, что окупается оно только при мировых поставках. Но зато и цена, особенно у наших отечественных масел, существенно ниже импортных при конкурентном качестве продуктов.

Проведенные испытания показали, что при реализации современных мировых разработок в производстве смазочных материалов, при соблюдении технологии их производства и при жестком контроле за качеством продукции отечественные моторные масла могут составить серьезную конкуренцию импортным продуктам.

В заключение анонсируем, что наша редакция провела несколько ресурсных испытаний пока еще только импортных моторных масел в двигателях своих редакционных автомобилей. Переворачивайте страницу – и знакомьтесь с результатами одного из них.



На защите металла

Каков должен быть интервал замены масла в конкретном двигателе? Над этим работают не только производители автомобилей и специалисты по смазочным материалам. Такие вопросы все чаще задают и автовладельцы. Мы решили проверить заявления продавцов масел, подойдя к этому вопросу профессионально. Нашими помощниками стали автомобиль Subaru Forester и масло DBV 5W-40.

Специалисты по смазочным материалам считают, что 80% износа двигателя приходится на последние 20% срока службы масла. Поэтому основной задачей является определение момента, когда необходимо слить моторное масло, заменить фильтры и залить новое масло.

За рубежом крупные потребители смазочных материалов, как правило, имеют лабораторное оборудование для оценки качества масел в процессе работы. Но даже там большинство потребителей смазоч-

ных материалов все еще оценивают степень срабатываемости моторного масла визуально по состоянию двигателя. Обычно это происходит при внеплановых техосмотрах, в процессе устранения мелких неисправностей или во время капитальных техосмотров или ремонтов.

В настоящее время наилучшим способом оценки пригодности масел признан метод сравнения анализов исходного масла и отработанного.

Итак, моторное масло DBV 5W-40 было залито в атмосферный бензиновый двигатель объемом 2,0 литра

автомобиля Subaru Forester 2007 года выпуска с пробегом 211 тыс. км. Предварительно двигатель промыли таким же маслом в течение 700 км и заменили фильтр.

Рекомендуемый интервал замены масла для этого автомобиля - 10 тыс. км. После пробега в 12 тыс. км масло слили и проанализировали в лаборатории, аккредитованной в системе УкрСЕПРО. Результаты испытаний представлены ниже в таблице.

Что и зачем измеряли

Как уже говорили, по анализам физико-химических показателей свежего и отработанного масел можно оценить качество моторного масла и степень его срабатывания, а также получить достаточно полную картину его работы в двигателе.

Основными показателями, по которым можно оценить степень срабатывания моторного масла и состояние двигателя являются:

№ п/п	Наименование показателей	Единица измерений	Результат испытаний масел SAE 5W40		Метод испытаний
			Исходное**	отработанное	
1	Вязкость кинематическая - при 100°C - при 40°C	мм²/с	13,79 88,74	12,25 -	ДСТУ ГОСТ 33-2003
2	Индекс вязкости		171	-	ДСТУ ГОСТ 25371:2006
3	Температура вспышки в открытом тигле	°C	223	196*	ГОСТ 4333-87
4	Щелочное число	мгКОН/г	9,29	6,63	ISO 3771:2011
5	Кислотное число	мгКОН/г	-	3,01	ГОСТ 11362-76
6	Температура застывания	°C	Минус 36	-	
7	Массовая часть активных элементов	%			ГОСТ 13538-68
	- кальций		0,297	0,246	ГОСТ 13538-68
	- цинк		0,129	0,106	ГОСТ 13538-68
	- железо		-	0,00135 (1,35±0,3)·10 ⁻³	по методу Лурье Ю.Ю. «Аналитическая химия промышленных сточных вод» Москва, Химия, 1984г
	- медь		-	0,000292 (2,92±0,1)·10 ⁻⁴	

* Начиная с температуры 140°C и до температуры 190°C - в масле образовывались пузырьки, наблюдалось образование легкого дыма.

** Показатели свежего моторного масла приведены из протокола сертификационных испытаний масла DBV 5W-40 №29-12 от 09.02.2012 г, проведенного в УкрНИИ НП «МАСМА».

- содержание активных элементов (кальция, цинка);
- вязкость;
- щелочное число;
- кислотное число;
- содержание железа, меди и других металлов в отработанном масле;
- температура вспышки.

По основным показателям можно оценить работоспособность и качество моторного масла. По падению щелочного и росту кислотного числа, температуре вспышки, изменению вязкости, содержанию в отработанном масле железа, меди и других металлов можно оценить степень срабатываемости масла и косвенно оценить состояние двигателя. Возможно также использование дополнительных методов анализа, но за доступностью и информативностью именно эти показатели дают наиболее полную картину качества моторного масла.

Комментарии к результатам испытаний

1. Скорость и эффективность подачи масла к узлам двигателя зависит от вязкости моторного масла. Снижение вязкости указывает на срабатываемость вязкостных присадок или на попадание в масло большого количества воды и топлива. Увеличение же вязкости происходит при соединении между собой окисленных молекул под влиянием высокой температуры или при

повышенном образовании шлама (для дизельных двигателей - за счет образования сажи) под действием прорыва картерных газов с остатками топлива и воды. Масло подлежит замене, если его вязкость снизилась более чем на 25%, или возросла более чем на 35%, или вышла за пределы заявленного класса вязкости. Для масел класса вязкости SAE 5W-40 высокотемпературная кинематическая вязкость при температуре 100°C должна находиться в пределах 12,5 - <16,3 мм²/с (сСт) (см. классификацию SAE J300).

Кинематическая вязкость отработанного моторного масла снизилась по сравнению с исходными данными на 11,17%. Вязкость хотя и вышла за пределы заявленного класса, но снизилась незначительно (менее 25%). По этому показателю отработанное моторное масло не нуждается в замене.

2. Индекс вязкости исходного масла достаточно высокий. Для минеральных масел индекс вязкости должен быть не ниже 110-120; для полусинтетических - не ниже 120-150, для синтетических - не ниже 150. (См. Украинские и зарубежные стандарты и рекомендации).

Хороший индекс вязкости исходного моторного масла

DBV 5W-40 указывает на стабильность вязкости при колебаниях (изменениях) температуры и соответствует значению индекса вязкости для синтетических моторных масел.

По совокупности значений вязкости, индекса вязкости и температуры застывания можно подтвердить, что испытываемое свежее моторное масло относится к классу вязкости SAE 5W-40.

3. Основными присадками в моторном масле являются моюще-диспергирующие, которые нейтрализуют и удерживают во взвешенном состоянии различные шлам и тем самым препятствуют закоксованности, смоло-, саже- и лакообразованию различных узлов двигателя. Количество моюще-диспергирующих присадок в любом масле оценивается величиной щелочного числа. Чем больше щелочное число, тем лучше двигатель защищен от коррозии, тем большее количество загрязнений может нейтрализовать и удерживать в взвешенном состоянии масло. Тем самым оно препятствует накоплению в двигателе нагара, шлама, лаков и разных осадков. Хотя нужно учитывать тот факт, что избыток щелочности оказывает отрицательное влияние на противоизносные и противозадирные свойства ма-

сел; поэтому существует оптимум щелочного числа: для бензиновых масел значение щелочного числа не должно превышать 10-11 мг КОН/г продукта.

На сегодняшний день реализуется тенденция к снижению щелочного числа в моторных маслах за счет более высоких требований к качеству топлива и применения беззольных присадок, не содержащих металлы. Масла с пониженным содержанием серы, фосфора и сульфатной зольности относятся к маслам Low SAPS. Для таких масел щелочное число может находиться в пределах 4,5-7,5 мгКОН/г.

При работе масла в двигателе щелочное число постоянно и неминуемо снижается. Такое снижение имеет свою границу, при достижении которой считается, что масло утратило свою работоспособность и отработало свой лимит. Считается, что при снижении щелочного числа приблизительно на 50% от исходного значения масло следует заменить. (Справочник «Моторные масла. Состав, свойства, классификация, применение», Санкт-Петербург, 2000 г.).

При снижении щелочного числа за счет накопления в моторном масле кислых продуктов окисления соответственно растет кислотное число. Увеличение значения кислотного числа в сравнении с исходным (исходное кислотное число моторных масел составляет примерно 2-3 мг КОН/г продукта) также указывает на уровень срабатываемости масла. При равенстве щелочного и кислотного чисел моторное масло также считается сработавшимся и подлежит замене.

Щелочное число свежего моторного масла составляет 9,29 мг КОН/г продукта. Щелочное число отработанного моторного масла снизилось на 28,63% по сравнению с исходным значением. Щелочное число хотя и снизилось, но все еще достаточно высокое. По этому показателю масло не нуждается в замене.

Значение кислотного числа практически соответствует кислотному числу свежего моторного масла. По показателю «кислотное число» масло не нуждается в замене.

Данное отработанное масло сработалось не полностью, имеет достаточно высокий запас щелочности, еще способно нейтрализовать кислые продукты, образующиеся

при работе двигателя, и защищать его от нагаров и отложений.

4. Оценить антиокислительные, противоизносные и антифрикционные свойства моторного масла можно по содержанию в нем кальция, магния и цинка (тенденции по снижению в моторных маслах содержания фосфора делает этот показатель не важным). Масло для легковых автомобилей должно содержать цинка не менее 0,05-0,07% (для масел Low SAPS содержание цинка не должно превышать 0,09%), а количество кальция не должно быть меньше 0,12%. Масла для дизельных двигателей с высокими противоизносными, антиокислительными и моющими свойствами должны содержать цинка не менее 0,10%, а количество кальция должно быть не меньше 0,19-0,2%.

Кроме того, содержание кальция и цинка в исходном масле должно соответствовать их содержанию в отработанном. Т.к. независимо от условий эксплуатации содержание активных элементов практически не изменяется (они постоянно присутствуют в масле даже при смене химической формы). По разнице активных элементов в исходном и отработанном маслах можно говорить об идентичности масел, оценить доливы другим маслом и использование посторонних продуктов.

По содержанию кальция и цинка свежее и отработанное масла соответствуют маслам с высокими эксплуатационными свойствами.

5. По содержанию алюминия (Al), кремния (Si), железа (Fe), меди (Cu), хрома (Cr), свинца (Pb) и других металлов можно оценить степень загрязнения масла продуктами изнашивания и косвенно оценить состояние двигателя.

С целью снижения стоимости испытаний в испытуемом образце отработанного моторного масла определяли только содержание железа и меди. По величине содержания железа и меди в масле можно также оценить необходимость замены моторного масла и его противоизносные свойства. При выходе из строя двигателя в масле резко возрастает содержание железа (цилиндропоршневая группа и коленвал) и меди (втулки, подшипники скольжения), которые являются основными нагруженными элементами деталей двигателя. При содержании в мотор-

ном масле железа более 0,010% (для дизельных двигателей) и 0,060% (для бензиновых двигателей), а меди более 0,0050% масло необходимо менять (справочник «Автомобильные масла» А.К. Караулов, Н.Н. Худолый Киев, 2000 г.; Уильям Гергель / Компания «Лубризол» / Периодичность замены дизельных масел).

В отработанном моторном масле содержание железа и меди намного ниже нормы, что указывает на хорошее состояние двигателя и незначительный износ в процессе эксплуатации на масле DBV 5W-40.

6. По значению температуры вспышки отработанного моторного масла можно судить о наличии в отработанном масле топлива, антифриза и воды. Потрескивание при определении вспышки указывает на наличие воды, снижение температуры вспышки и кипение масла в процессе определения температуры вспышки указывает на наличие топлива и воды в образце, образование пены и дыма при определении температуры вспышки указывает на попадание антифриза. Наличие воды, антифриза и топлива в масле не допускается.

При определении температуры вспышки отработанного моторного масла потрескивания и вспенивания не наблюдалось. В диапазоне температур 160-190°C при определении температуры вспышки масло дымилось и наблюдалось образование пузырьков, что естественно при определении температуры вспышки. Масло с таким значением температуры вспышки может и дальше работать в двигателе.

Резюме

Как видим из результатов испытаний моторного масла DBV 5W-40, отработанное масло по всем показателям не нуждается в замене и сохранило запас эксплуатационных свойств даже при пробеге в 12 тыс. км. Масло по-прежнему работоспособно и может выполнять свои основные функции. А низкое содержание железа и меди в отработанном моторном масле говорит как о хорошем состоянии двигателя, так и о том, что масло DBV 5W-40 прекрасно защищало двигатель от износа и повреждений.

Александр Кельм



ООО «Индустрия масел» официальный представитель DBV

г. Киев, ул. Марины Расковой, 2-а, оф. 803
тел.: (044) 377-74-41, 377-74-42



10W-60 DBV

полностью синтетическое моторное масло
Разработано для использования в бензиновых и дизельных двигателях легковых автомобилей. Создано для того, чтобы гарантировать соответствующую защиту двигателей, работающих в режимах повышенных нагрузок. **API:** SL/CF. **Допуски:** BMW Spezial Ol, MB 229 1, Porsche Hochleistungsol, VW Norm 501/01/505/01, и др. **Тара:** 208 л, 60 л, 5 л, 4 л, 1 л.



0W-40 DBV

полностью синтетическое моторное масло
Предназначено для использования во всех бензиновых и дизельных двигателях. **API:** SJ(EC) /CF. **ACEA:** A3/B3/B4. **Допуски:** BMW Spezial Ol, Daihatsu, Ford SSM-2C-9011A + ESE-M2C101C, GM, Honda, Mazda, Mitsubishi, MB 229.1 + 229.3, Nissan, Porsche, Toyota, VW 502.00 / 505.00. **Тара:** 5 л, 1 л.



5W-40 DBV

синтетическое моторное масло последнего поколения

Масло для бензиновых и дизельных двигателей с великолепными антифрикционными качествами. Произведено из базовых масел HC-синтеза (гидрокрекинг). Особенно рекомендуется как всесезонное и универсальное в качестве оптимального сорта масла.

API: SM/CF +EC. **ACEA:** A3/B3/B4-04. **Допуски:** BMW LongLife-98, Opel GM-LL-B-258, Porsche, VW 502.00 / 505.00, Mercedes Benz 229.3. **Тара:** 5 л, 1 л.



5W-30 DBV-LL SAPS Super Universal

Моторное масло для использования в легковых автомобилях с современными бензиновыми и дизельными двигателями. Разработано на основе присадок с низкой зольностью. Предназначено для двигателей с сажевым фильтром. Отвечает всем требованиям производителей немецкой автомобильной индустрии. **ACEA:** A3/B4-04/C3. **Допуски:** BMW LongLife-04, VW 504.00 / 507.00, Mercedes Benz 229.31 и 229.51. **Тара:** 5 л, 1 л.



10W-40 DBV

универсальное моторное масло

Маловязкое моторное масло на основе базовых масел HC-синтеза (гидрокрекинг). Подходит для бензиновых и дизельных двигателей с турбонаддувом и без. **API:** SL/CF. **ACEA:** A3/B3/B4. **Допуски:** Mercedes Benz 229.1; VW 500.00 / 505.00. **Тара:** 60 л, 20 л, 5 л, 1 л.



15W-40 DBV

всесезонное моторное масло

При разработке особое внимание было уделено вопросам обеспечения высокой производительности в бензиновых и дизельных двигателях. В отличие от стандартного масла класса SAE 15W-40, предлагает гораздо более высокую вязкость при температуре свыше 100 °C для лучшей защиты в условиях экстремальных нагрузок, которые часто происходят летом и в странах с теплым климатом. **API:** SL/CF. **ACEA:** A3/B3/B4. **Допуски:** Mercedes Benz 229.1; VW 500.00 / 505.00. **Тара:** 208 л, 60 л, 20 л, 5 л.



2-Taktol

масло для 2-тактных двигателей

Полусинтетическое масло, разработано специально для смазки двухтактных бензиновых двигателей с воздушным охлаждением, работающих на высоких скоростях и/или в условиях максимальной нагрузки. Подходит для смазки двухтактных двигателей с водяным охлаждением. **API:** TC; TSC-1(TA); TSC-3(TC). JASO FC, ISO-L-EGD raucharm. **Тара:** 60 л, 20 л, 1 литр, 0.1 л.



10W-40 SAPS

для двигателей с сажевыми фильтрами

Специально разработано для оборудованных сажевым фильтром дизельных двигателей грузовых автомобилей, круглогодично работающих в тяжелых условиях эксплуатации. Отлично подходит для использования в двигателях Евро-4 в сочетании с дизельным топливом с низким содержанием серы. 10W-40 SAPS подходит и для использования в EGR-двигателях без сажевого фильтра. **API:** CF-4/CG-4/CI-4/CH-4. **ACEA:** E6-08/E7-08/E9-08. **Допуски:** CATERPILLAR-1-a, Deutz DQC III-05, MAN M3277/3477, MB228.1/228.51, MTU Type 3, Renault RXD, RGD, RLD-3, SCANIA LDF-2, VOLVO VDS-III/IV. **Тара:** 208 л, 60 л, 20 л, 5 л.



15W-40 SHPD

всесезонное минеральное масло

Разработано специально для использования в дизельных двигателях с турбонаддувом. В отличие от стандартных масел класса SAE 15W-40 обладает более высокой вязкостью при температуре 100°C, что обеспечивает большую безопасность в экстремальных условиях - летом и в южных странах.

API: CD-plus (SHPD)/CF/CF-4/CG-4/CH-4CI-4(SL). **ACEA:** A3-02/B3-04/B4-04/E3/E5/E7. **Допуски:** CATERPILLAR TO2, Cummins 20071/72/76/77/78, MTU Type 2, KHD SHPD, Mack EO-M Plus, MAN M3275, MB 228.3, VW 505 00, VOLVO VDS-2, RVI R(enault) L(ong) D(rain) RLD-2, DHD-1, SAURER Spez. 5452 und DAF, SCANIA (Extended Drain), ZF TE-ML 07C/04C. **Тара:** 208 л, 60 л, 20 л.



GL-5 SAE 80W-90 LS

гипоидное трансмиссионное масло

Масло для главных передач заднего моста и дифференциалов повышенного трения. **API:** GL5 + LS (Limited Slip) / MIL-L-2105 D. SAE: 80W-90; SAE 90. **Допуски:** ZF TE-ML.05C, 12C. **Тара:** 208 л, 60 л, 20 л.



HLP ISO VG 46

гидравлическое масло

Произведено на основе рафинированных базовых масел и присадок для предотвращения коррозии, износа и трения. Содержит активные ингредиенты, которые обеспечивают чистоту гидравлической системы на протяжении всего срока ее эксплуатации. Это многоцелевое масло для работы тяжело нагруженных механизмов. Повышает производительность в смешанных условиях трения. **Допуски:** DIN 51524 Teil 2, DIN 51517 Teil 3. **Тара:** 208 л, 60 л, 20 л.



Масло для автоматических трансмиссий Dexron II D (универсальное)

Масло для автоматических трансмиссий Dexron II D (универсальное) предназначено для использования в различных системах и предлагает опытным пользователям целый ряд преимуществ. **API:** SF/CD. **CCMC:** D4; PD2; G4. **Допуски:** Type A Suffix A, Dexron IID/IIIC, Type C, Type Allison C3, FORD Type M2C-33F/G, M2C-138 CJ, Ford Type M2C-166H, SQM-9010A. **Тара:** 208 л, 60 л, 20 л, 5 л, 1 л.



Смазка для подшипников качения

DIN 51502: KP2 K-30

Универсальная литий-кальциевая смазка для смазывания подшипников качения и скольжения при высоких температурах и экстремальных нагрузках. Кроме присадок для защиты от коррозии и окисления в ее состав входит присадка, обеспечивающая оптимальные свойства смазки даже при проникновении 20% воды. Диапазон рабочих температур: от -30°C до +130°C.

PRISTA®

Колесо:

Prista Lithium EP2
Prista LiMo

Мост:

Prista Lithium EP2

Тормозная система:

Prista DOT-3 & DOT-4

Гидроусилитель руля:

Prista ATF
Prista ATF Dexron III

Система охлаждения:

Prista Antifreeze LONG LIFE

Дифференциал:

Prista EP
Prista EP/LS

Трансмиссия**Механическая:**

Prista EP
Prista GL-4

Автоматическая:

Prista ATF
Prista ATF Dexron III

Колесные подшипники:

Prista Lithium EP2
Prista LiMo

Двигатель:

Prista SHPD
Prista SHPD VDS 3
Prista UHPD
Prista Ultra TD
Prista Turbo Diesel
Prista Super Diesel

ООО «Приста Ойл», г. Киев, ул. Набережно-Крещатицкая, 10-А

тел./факс: (044) 594-08-92/93, e-mail: info@prista-oil.com.ua, web: www.prista-oil.com

МАЛЯРНО-КУЗОВНЫЕ КОМПЛЕКСЫ



- ПРОЕКТИРОВАНИЕ
- РАСЧЁТ
- ОСНАЩЕНИЕ



ООО «ТОП ЛАК УКРАИНА»

Киев, ул. Северо-Сырецкая, 3

(044) 239 98 60, 239 98 58

toplacua@toplacua.com.ua

www.toplac.com.ua



Полусинтетические масла LUXE

Многоцелевые полусинтетические масла LUXE производятся из высококачественного базового масла, синтетического компонента и сбалансированного пакета присадок в соответствии международными стандартами и последними требованиями автомобилестроения. Линейка полусинтетических масел представлена широким ассортиментом масел для бензиновых и дизельных двигателей, включая специальные масла и масла с дополнительными присадками.

ПРЕИМУЩЕСТВА:

- благодаря эффективной композиции присадок полусинтетические масла LUXE надежно защищают детали двигателя от износа, коррозии, окисления при любых условиях эксплуатации;
- увеличивают мощность двигателя за счет снижения гидродинамических потерь и потерь на трение;
- обеспечивают легкий пуск при низких температурах;
- обладают пониженной летучестью, а также пониженной склонностью к образованию высокотемпературных отложений и пенообразованию;
- отличные антиокислительные и диспергирующие свойства обеспечивают чистоту и повышенный срок эксплуатации двигателя;
- одобрены международными производителями автомобильной техники и лицензированы Американским институтом нефти.

Официальный Дистрибьютор в Украине **ООО «Делфин Дистрибьюшен Украина»**

Тел.: +38(0462)68-88-49 www.delfingroup.ua



www.agrinol.com.ua

МАСЛА СМАЗКИ АВТОХИМИЯ



КАЧЕСТВО ПРЕЖДЕ ВСЕГО!

Региональные представители:

АР Крым: г. Симферополь, ул. Узловя, 20, тел.: (0652)50-07-64.

Винницкая обл.: г. Винница, ул. Баженова, 24, тел.: (0432) 57 54 62; г. Винница, ул. Гонты, 39А, тел.: (0432) 55-23-15.

Волинская обл.: г. Луцк, ул. Вахтанговая, 10, тел.: (0332)24-35-55; Луцкий район, с. Змеинец, ул. Лескова, тел.: (0332) 28-25-82.

Днепропетровская обл.: г. Днепропетровск, ул. Комиссара Крылова, 5, тел.: (0562) 27-14-96; г. Кривой Рог, ул. Лозуватская, 116Б, тел.: (0564) 04-10-68.

Донецкая обл.: г. Донецк, ул. 60-летия СССР, 43А, тел.: (062) 203-04-00; г. Донецк, ул. Постышева, 122/22, тел.: (062) 213-20-91; г. Горловка, ул. Мамедова, 22, тел.: (050) 426-06-63; г. Макеевка, ул. П. Тычины 1, тел.: (06153) 60-613.

Житомирская обл.: г. Житомир, ул. Баранова, 74, тел.: (0412) 42-73-89; г. Житомир, ул. Баранова, 77, тел.: (0412)42-79-24.

Запорожская обл.: г. Запорожье, ул. Стартовая, 3А, тел.: (0612) 68-84-47; г. Запорожье, ул. Базовая, 9А, тел/факс (061) 228-62-83.

Ивано-Франковская обл.: г. Ивано-Франковск, ул. Шота Руставели, 77, тел.: (0412) 42-79-24.

Киевская обл.: г. Киев, пр-т Воссоединения, 7а, оф. 615, тел.: (044) 224-63-39; г. Киев, ул. Святошинска 20, тел.: (044) 450-07-45; г. Вышгород, ул. Ватутина, 69Б, тел.: (044) 492-30-80.

Кировоградская обл.: г. Кировоград, ул. Автолюбителей, 2, тел.: (0522) 36-50-03.

Луганская обл.: г. Луганск, тел.: (050) 456-80-72; -(58); -(82).

Львовская обл.: г. Львов, ул. Ковельская, 109 Б, тел.: (032) 242-43-86; г. Львов, ул. Промышленная, 50/52, тел.: (032) 242-15-81.

Николаевская обл.: г. Николаев, ул. Самойловича, 32/1, тел.: (099) 178-92-47; г. Николаев, ул. Кирова, 244, тел.: (0512) 58-13-34.

Одесская обл.: 8-й км, Санкт-Петербургское шоссе, админ. здание, корп. 2, тел.: (048) 738-05-03; Овидиопольский район, п. Молодежное,

ул. Железнодорожная, 7, тел.: (0482)39-06-97.

Полтавская обл.: г. Полтава, ул. Серёгина, 11, тел.: (0532) 50-89-78; г. Кременчуг, ул. Яроморочная, 42, оф.2, тел.: (0536) 74 18 20.

Ровенская обл.: г. Ровно, ул. кн. Владимира, 112а, тел.: (066) 039-52-66; пгт. Клеваний, ул. Космонавтов, 9, тел.: (0362) 27-11-90.

Тернопольская обл.: г. Тернополь, ул. Промышленная, 20, тел.: (0352) 52-77-84.

Харьковская обл.: г. Харьков, ул. Магнитогорская 1, тел.: (050) 421-20-01; г. Харьков, ул. Плитковая, 14А, тел.: (057) 752-48-18.

Хмельницкая обл.: г. Хмельницкий, ул. Трудовая, 5/2, тел.: (0382) 63-14-44.

Черкасская обл.: г. Черкассы, ул. Смелянская, 127, тел.: (0472) 63-37-04.

Черниговская обл.: г. Чернигов, ул. Любечская, 179, тел.: (04622) 5-81-13.

Черновицкая обл.: г. Черновцы, ул. Главная, 246, тел.: (0372) 57-31-70; г. Черновцы, ул. Коломыйская, 2Д, тел.: (0372) 57-07-13.



Rallye-Erfahrung. Deutsche Qualität Garantiert.*

* Раллийный опыт. НЕМЕЦКОЕ КАЧЕСТВО ГАРАНТИРОВАНО.



Ралли дает бесценный опыт обслуживания техники при экстремальных нагрузках в любых условиях — пыль жарких пустынь, полярный холод, горные серпантины. Раллийный опыт — основа успеха автомобильных масел Wolver. Этот опыт полезен при создании всех серийных и уникальных масел, производимых в Германии под брендом Wolver.

Символ бренда Wolver — волк, стремительный хищник, живущий повсеместно от Арктики и до Африки. Холодная зима, жаркое лето, плохие дороги и топливо не мешают маслу Wolver уверенно смазывать и сохранять Вашу технику. Каждый день. В каждой точке.

Wolver Lab GmbH, Deutschland

Автомобильные масла и смазки Wolver® доступны в торговых сетях Ашан, Авто-Аптека, Дорожная карта, Омга-Автопоставка и др. Официальный дистрибьютор ООО «СП ЮКОИЛ». www.yukoil.com

WWW.WOLVERLAB.DE

YUKO® – европейский бренд автомобильных масел

Один из самых инновационных производителей Восточной Европы - завод технических масел и смазок «СП Юкойл» - запускает линейку автомобильных масел под новой торговой маркой «YUKO», которая пришла на смену использовавшейся до сих пор марке «Юкойл». Запуск новой торговой марки обусловлен растущей экспортной географией компании.

Представленный ассортимент YUKO позволяет удовлетворить возросшие потребности современных автомобилистов, гарантируя высокий уровень качества. Благодаря использованию в маслах YUKO комплексных присадок компании Lubrizol обеспечиваются оптимальные противоизносные, моющие и антикоррозионные характеристики масел.

Компания «Юкойл» первой среди отечественных производителей предлагает масла в канистрах с многостраничной этикеткой, изготовленной по технологии «Peel-Off», предоставляя потребителю информацию о продукте на 7 языках.

Ассортимент ТМ «YUKO» представлен более чем 200 разновидностями смазочных материалов. Продукция компании сегодня поставляется в 16 стран, в том числе, в страны Европейского Союза, Азии, Африки и СНГ.

Запуск новой торговой марки отражает стратегию развития компании, в основе которой лежит стремление к выпуску инновационной продукции самого высокого качества, соответствующей требованиям потребителей в странах Европейского союза. Потому слоган торговой марки YUKO - «Lubricating Europe», что в переводе на русский означает - «Смазывая механизмы Европы».

В связи с продолжающейся процедурой ребрендинга в течение нескольких месяцев в местах продаж могут одновременно присутствовать одинаковые продукты под брендами «YUKO» и «YUKOIL», которые отличаются исключительно внешним видом, но не качеством.

www.yukoil.com



Масла KIXX получили допуск от General Motors



Торговая марка KIXX в очередной раз подтвердила уровень качества моторных масел собственного производства.

Так, в январе 2013 года, моторное масло KIXX G1 5W-30 от GS Caltex получило допуск GM dexos1 от General Motors. Данный факт является подтверждением того, что KIXX 5W-30 полностью соответствуют требованиям и мировым стандартам качества, предъявляемым к маслам, рекомендованным к использованию в автомобилях, производства одного из миро-

вых лидеров концерна General Motors. Полученный сертификат распространяется на все страны, в которых реализуется продукция торговой марки KIXX.

С полным перечнем продукции, которая одобрена Dexos, можно ознакомиться на официальном сайте www.gmdexos.com.



ООО "Смарт Ойл Групп"

Официальный представитель KIXX в Украине
Киев, Дегтяревская ул., 62, оф. 51
тел.: (044) 500-62-00, 224-59-58
www.kixx.com.ua

АГРИНОЛ «TAXI Motor oil 10W40» – новое масло для газовых двигателей

Все более популярным становится перевод автомобиля на газовое топливо. Основными причинами этого явления можно назвать более высокий уровень экономичности по сравнению с бензиновыми и дизельными аналогами, более низкую стоимость газа, чем бензина. Моторное масло для газовых двигателей АГРИНОЛ «TAXI Motor oil 10W40» разработано специально для автомобилей, переведенных на газовое топливо (LPG), работающих в тяжелейшем режиме такси: «старт-стоп», когда в ожидании клиента их двигатели часами работают на холостом ходу. Для масла это гораздо хуже, чем движение по автострате.

Большое значение для таких двигателей имеет тот факт, что газ не смывает

масло и не разжижает его, а это значительно увеличивает срок службы мотора. Однако, при использовании газа в качестве альтернативного топлива, в системе происходит выделение большого количества воды вместе с отработанными газами, поэтому моторное масло для газовых двигателей АГРИНОЛ «TAXI Motor oil 10W40» устойчиво к обводнению, влиянию окислов азота и содержит адаптированный пакет присадок, содержащий меньшее количество металлорганических присадок. Специальное масло АГРИНОЛ «TAXI Motor oil 10W40» позволит двигателю автомобиля раскрыться в полную силу.

«Агринол», тел.: (06153) 60-600
www.agrinol.com.ua





Выбираем подъемник для СТО

Автомобильные подъемники. О них рассказано и написано немало. Но до сих пор самостоятельный выбор подъемника для СТО, автосервиса либо частного гаража вызывает у клиентов затруднения. Компания «Гранд Инструмент», являясь крупнейшим поставщиком оборудования в Украине, предоставит несколько советов по выбору подъемников для покупателей.

Начнем с разновидностей наиболее распространенных на украинском рынке подъемников LAUNCH. Лидирующую позицию среди подъемников разных типов занимают 2-стоечные подъемники. Это обусловлено многими факторами: ценовым, конструктивным, и другими техническими особенностями.

Опишем 2-стоечные подъемники LAUNCH. Две колонны с гидроцилиндрами и гидронасосом, соединенные между собой снизу (нижняя синхронизация) или сверху (верхняя синхронизация) тросами и гидрошлангами - называются 2-стоечным электрогидравлическим подъемником.

При выборе 2-стоечного подъемника необходимо прежде всего руководствоваться высотой помещения. Если высота помещения ниже, чем 3,85 м, то выбор станет за подъемником с нижней синхронизацией. Синхронизация - это соединение двух стоек гидрошлангами и тросами, обеспечивающими

одновременный синхронный подъем кареток, подхватывающих автомобиль (чтобы не было перекосов при подъеме и опускании). При высоте помещения 3,85 м и выше, можно выбрать модель подъемника с верхней синхронизацией, получив при этом «чистый» пол (без соединительного порога) и более устойчивую конструкцию.

Также к техническим отличиям 2-стоечных подъемников LAUNCH можно отнести способы управления: подъемники с ручным управлением (механическая разблокировка) и подъемники с автоматическим управлением (электромагнитная разблокировка). При поднятии автомобиля на всех подъемниках срабатывает аварийная блокировка от самопроизвольного опускания подъемника - это одна из мер безопасности. На этих защитных стопорах и проводятся все ремонтные работы с автомобилями, находящимися на подъемнике. Для того, чтобы опустить автомобиль, необходимо его немного приподнять с фиксаторов - снять

с блокировки (вручную за троса **или** автоматически с пульта) и опустить автомобиль. На подъемниках LAUNCH европейской серии SBA, SCA операции подъема, опускания и снятия с блокировки проходят с пульта управления. На подъемниках LAUNCH серии SB, SC подъем и опускание автомобиля производится управлением с двигателя, снятие с блокировки - вручную с помощью тросов на каретках.

Когда решен вопрос с габаритами помещения и моделью подъемника, рассматривается вопрос





о месте установки: расстояние от стен или других объектов и состояние пола. Для установки подъемника должен быть специальным образом подготовлен бетонный пол (в соответствии с техническим заданием). Крепление подъемников производится анкерами, которые идут в комплекте.

Для гидронасоса используется

гидравлическое масло вязкостью N32, объем 10л. Также должно быть обеспечено стабильное питание 220 V или 380 V, в зависимости от модели. Подъемники LAUNCH идут грузоподъемностью 3.5 т, 4.0 т, 4.5 т и 5.0 т.

Также большой популярностью пользуются 4-стоечные подъемники LAUNCH, которые в основном используются для выполнения операций по регулировке развала-схождения колес. 4-стоечные подъемники LAUNCH производят грузоподъемностью 4.0 т и 5.5 т. Они продаются как в базовой комплектации, так и в комплектации под развал-схождение. Такой подъемник будет укомплектован пневмогидравлической траверсой, передними поворотными кругами и задними подвижными платформами. Все это значительно облегчает операции по проведению работ по регулировке «развала-схождения» колес.

Являясь официальным дистрибьютором, компания «Гранд Инструмент» подписала договор с поставщиками и изготовителями продукции, о том, что обязуется не оказывать никакой информационной и технической поддержки оборуду-

ванию, которое попало в Украину каким-либо незаконным способом. Каждая единица продукции имеет свой серийный номер, который сверяется с базой данных серийных номеров поставщика, и если выясняется, что оборудование не официально ввезено в страну, компания не имеет права осуществлять по нему какую-либо поддержку.

Поэтому рекомендуем покупать продукцию только у официальных дистрибьюторов, имеющих соответствующие сертификаты! Так как покупая оборудование официально, вы приобретаете не только само изделие, но и законное право, при необходимости, обратиться за информационной и технической поддержкой.



Телефоны горячей линии
компании «Гранд Инструмент»:
0-800-508-044, 050-808-00-66

Харьков, пр-т Победы, 46
тел.: (057) 337-13-35
(067) 888-00-44
(066) 888-00-44

Киев, пр. Красноезвездный, 196-Б
тел.: (044)233-04-83
(050)133-98-14
(067)236-31-41

Киев, ул. Луговая, 9
тел.: (044) 362-09-47
(096) 881-81-88
(067) 449-47-78

Донецк, ул. Куйбышева, 109
тел.: (062) 203-85-17
(050) 147-71-15

Львов, ул. Зеленая, 256-А
(Авторынок
«Зеленый Круг»)
тел.: (067) 315-91-17
(096) 609-95-05
(096) 667-13-13



Директор СТО «Фаворит авто» Иван Крупа:

«Clean Burn очень выгоден при наличии своей отработки»



Стандартный комплект поставки воздухонагревателя Clean Burn включает в себя воздухонагреватель, горелку, дозирующий масляный насос для подачи топлива, запорный клапан (кран), систему фильтров, регулятор тяги, термостат, контролирующей температуру в отапливаемом помещении

Журнал autoExpert продолжает собирать отзывы владельцев СТО, которые отапливают свои помещения котлами Clean Burn от фирмы «СВ Далс». В этот раз мы разговаривали с директором белоцерковской СТО (Киевская обл.) «Фаворит авто» – Иваном Крупой.

Производственные площади

Наша СТО занимается заменой масел и ремонтом ходовой. Также у нас есть автомагазин. Мы ремонтируем легковые автомобили и микроавтобусы, а масла меняем еще и на грузовиках.

Все помещения – два бокса, офис и магазин – обогревают два котла Clean Burn. Один из них воздушный – отапливает помещение площадью около 120 кв. м при высоте потолка под 4 метра, а второй – жидкотопливный, на него приходится 600 кв. м при средней высоте помещения 4 м. Он подключен к водяной системе отопления здания.

Почему именно Clean Burn

До Clean Burn у нас был твердотоп-

ливный котел. Тогда наша СТО еще не была такой большой, и мощности того котла нам хватало. Однако, когда мы расширились и стало понятно, что у нас есть много отработки, решили использовать другой тип котла – работающий на отработанном масле. С разницей в полгода мы приобрели оба котла. Замечу, что твердотопливный котел требовал к себе внимания – нужно было постоянно подбрасывать дрова или уголь. А с Clean Burn таких проблем нет. Тот котел, который подключен к водяной системе отопления, вообще не требует к себе внимания – мы его не выключаем. А воздушный нужно только включить в начале смены и выключить после окончания рабочего дня. Да, один раз в месяц мы чистим оба котла, но эта

процедура не требует особых навыков. Один раз в сезон приезжают специалисты из фирмы «СВ Далс» для технического обслуживания котлов. Это нам обходится приблизительно в 2500 грн за оба котла.

Ценная отработка

Расход отработанного масла у нас в среднем за сезон – около 120 л в сутки. Но это – «питание» двух котлов, которые в совокупности отапливают около 3 000 кубометров помещения. Может быть это нормально для таких площадей, но за сезон уходит около 20 000 литров отработанного масла. Топливо мы собираем круглый год и храним в бочках.

Советы покупателям

Прежде чем устанавливать какой-либо котел, нужно посчитать. Так, если у СТО есть возможность собирать достаточное количество отработанного масла, то котел Clean Burn будет хорошей альтернативой твердотопливным конкурентам. Отопление за счет электроэнергии и газа требует анализа. Сейчас есть котлы, работающие на твердом топливе с автоматической подачей. То есть один раз загрузил – и можно не вмешиваться в его работу. Но и в таком случае нужно все внимательно считать. Сейчас у нас намечается очередное расширение станции, и какой будет следующий котел, мы еще не решили.

Представитель Clean Burn в Украине ЧП «СВ Далс»

г. Черновцы, ул. Русская, 86/3
тел./факс: (0372) 52-75-96
моб.: (050) 434-37-75
e-mail: cleanburn@ukr.net
www.cleanburn.com.ua

ПРЕВРАТИТЕ ОТРАБОТАННЫЕ МАСЛА В ДЕШЕВОЕ И ЧИСТОЕ ТЕПЛО

Энергосберегающие отопительные системы

CLEAN BURN
ENERGY SYSTEMS



- АВТОМАТИЗИРОВАННОЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКИ БЕЗОПАСНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ. СЕРТИФИКАТ УКРЕПРО.
- ТЕПЛОВАЯ МОЩНОСТЬ – ОТ 45 кВт ДО 150 кВт.
- ОБСЛУЖИВАНИЕ – 1 РАЗ В ГОД
- УДОБНОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ ЗА ПРЕДЕЛАМИ РАБОЧЕЙ ЗОНЫ.
- ТОПЛИВО – МОТОРНЫЕ, ТРАНСМИССИОННЫЕ И ГИДРАВЛИЧЕСКИЕ ОТРАБОТАННЫЕ МАСЛА, РАСТИТЕЛЬНОЕ МАСЛО.
- ЛИМИТИРОВАННАЯ ГАРАНТИЯ 10 ЛЕТ.

ЧП «СВ Далс»

моб/менеджер: (067) 3726908, моб/офис: (050) 4343775
тел/факс: (0372) 527596, email: cleanburn@ukr.net,
www.cleanburn.com.ua



MODENA
EQUIPMENT
23 000 грн.

FLYING
13 500 грн.

16 800 грн.

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ СТО



НА СКЛАДЕ В КИЕВЕ

тел.: (044) 536-04-90; факс: (044) 536-04-88

WWW.STANKOM.COM

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ РЕМОНТА ДВИГАТЕЛЕЙ



PT 1200



T 8125

Качественное оборудование из Европы



Подъемники
четырёхстоечные



Подъемники
двухстоечные



Рихтовочные
стенды



Пресса



Шинномонтажные
стенды



Балансировочные
стенды



Стенды
развал-схождения



Заправки
кондиционеров



Оборудование для диагностики
грузовых автомобилей



Мультимарочные
сканера

ООО "Планета Оборудования"

Киев, ул. Красноткацкая 59а
тел.: +38-044-583-06-46 (многоканальный)
моб.: +38-067-233-46-59
<http://oborudovanie.in.ua/>

г. Харьков, тел.: +38-057-720-32-40; +38-099-155-55-80
г. Донецк, тел.: +38-062-306-47-88; +38-099-709-29-23
г. Львов, тел.: +38-067-674-66-09
г. Одесса, тел.: +38-067-233-46-59
г. Днепрпетровск, тел.: +38-056-233-54-23

Пылеслагиососы и экстракторы для автомоек и СТО



Екоkemika
LIFE WATER CARE

ООО «Екокемика Украина» – эксклюзивный представитель **Ghibli** в Украине
г. Киев, ул. Предславинская, 34-Б, тел./факс: (044) 379-29-64
info@ekokemika.com.ua, www.ekokemika.com.ua



DIMED®

тел./факс: +38 /0562/
33-33-23, 33-33-88, 33-33-99
e-mail: dimed@denso.dp.ua
www.dimed.com.ua

Дизель сервис под ключ



Официальный дистрибьютор в Украине:



BOSCH



Итальянский темперамент в уборке автомобилей

Эта история о том, как энтузиазм и пылливый ум одного итальянского механика и неунывающего романтика, желающего изменить мир и сделать его удобнее и красивей, совершили революцию в подходе к уборке салонов автомобилей.

Шестидесятые годы в Италии были годами экономического бума, когда семьи массово приобретали автомобили, телевизоры и всевозможную бытовую технику - электрические утюги, стиральные машины, пылесосы. Подобная техника фантастически преобразовала рутинную домашнюю жизнь женщины. Эта техника нуждалась в обслуживании и ремонте. Этим и занимался Луиджи Бесостри, наш герой, в провинции Павия. Он знал технику «на ты» и был настоящим виртуозом в обращении с ней.

Но истинной страстью Луиджи были автомобили. Ему нравилось, когда автомобиль был ухожен, начищен и блестел, и ему очень хотелось, чтобы уход за автомобилем можно было облегчить, как это произошло у домохозяек. Именно поэтому он решил сделать надежный и мощный пылесос, который мог бы заинтересовать автомойки и автомастерские. Луиджи был искусным механиком и в 1968 г. самостоятельно создал свои первые модели «61» с самодельным электрическим двигателем, который работал как часы. Новинка стала популярной и успешно прижилась на рынке. С тех пор вся семья Бесостри начала заниматься автомобильными и промышленными пылесосами. Их семейное дело стало настолько успешным, что о продукции семейного бизнеса вскоре узнали далеко за пределами Италии.

Развитие компании можно наглядно проследить по ее росту. Начиная с индивидуальной сборки в конце 60-х гг. в небольшой собственной мастерской, уже через 10 лет производство претерпело существенную модернизацию и расширение. Были построены новые производственные мощности, внедрены первые крупномасштабные установки для промышленного литья пластмассы, используемой при изготовлении пылесосов

в г. Дорно. Несмотря на то, что Ghibli на тот момент уже вышла на международный рынок и ее производство существенно возросло, количество сотрудников насчитывало всего лишь 20 человек, что является показателем эффективности и высокой степени организации производства. Территория производства возросла с конца 70-х гг. с 2000 кв.м до 40000 кв.м и дополнительно еще 2000 кв.м офисов сегодня. Свое 40-летие в 2008 г. Ghibli отметила на первой строчке в секторе оборудования для профессиональной уборки.

Постоянное развитие бизнеса и опыт производства профессиональной уборочной техники под собственной торговой маркой и под торговыми марками своих партнеров дали компании Ghibli возможность стать крупнейшим игроком в сегменте производства и продажи профессиональных, промышленных и бытовых пылесосов. Корпоративная цель организации осталась неизменной - сосредоточенность на качестве по лучшей цене, инновации и непоколебимая надежность. Именно поэтому продукция успешно зарекомендовала себя более чем в 40 странах мира.

Нужно отметить, что история возникновения и развития компании Ghibli неразрывно связана с людьми, которые ее основали и развивали, и регионом, который является поистине необычайным. Про Италию говорят, что люди там рождаются, чтобы отдыхать, поэтому любую деятельность итальянцы стремятся превратить в разновидность отдыха. А если речь идет о Ломбардии - регионе, на территории которого находится провинция Павия, то это поистине дух и сердце Италии. Ломбардия является самым густонаселенным в Италии регионом, что способствует деловой активности, ведь 25% ВВП Италии поступает именно



отсюда. Компания Ghibli несет в себе характер, ценности и менталитет жителей Ломеллины, коммуны на территории Ломбардии.

Ghibli сегодня - сильная, уважаемая и надежная компания, основанная на принципах постоянного внимания к качеству, контролю и инновациям. К первоначальной линии профессиональных пылесосов компания Ghibli добавила широкий ряд однодисковых машин и, сравнительно недавно, ассортимент был пополнен линией поломоетных машин, являющихся действительно универсальным оборудованием для ухода и очистки большинства видов поверхностей. Ориентация на международные рынки, являющаяся приоритетом с начала функционирования компании, сегодня нашла свое отражение в растущем числе ее зарубежных филиалов.

Сегодня более чем когда-либо Ghibli может экспортировать по всему миру превосходство итальянских предпринимательских традиций.

ООО «Экокемика Украина»

эксклюзивный представитель

Ghibli в Украине

г. Киев, ул. Предславинская, 34-Б

тел./факс: (044) 379-29-64

e-mail: info@ekokemika.com.ua

www.ekokemika.com.ua



Мобильная станция техконтроля от Unimetal

Компания Unimetal предлагает клиентам мобильный пункт технического диагностирования **Quantum Mobile**:

- для легковых автомобилей с нагрузкой на ось до 4 т,
- для грузовых автомобилей с нагрузкой на ось до 18 т,
- универсальный вариант для легковых и грузовых автомобилей.

Мобильная линия – это альтернатива стационарной станции в случае, когда по каким-либо причинам отсутствует возможность разместить линию технического контроля в помещении, а также это оборудование дает возможность проведения дорожного контроля.

Линия Quantum Mobile является

синонимом новейших тенденций в современной автодиагностике. Это интегрированная с компьютером и функциональная автодиагностическая линия, которая является идеальным решением для тех, кто нуждается в диагностическом тестировании люфтов подвески и рулевого управления, схождения колес, тормозных систем ТС всех типов, в том числе легковых, фургонов, грузовых, автобусов, прицепов и мотоциклов в полевых условиях.

Отличия линии Quantum Mobile:

- состоит из отдельных модулей. Существует возможность свободной конфигурации и регулировки длины наездных рампы;
- быстрое и простое обслужива-

ние благодаря интуитивному графическому интерфейсу 3D программы Quantum;

- управление линией при помощи планшета;
 - очень простая установка;
 - не требует заглубления в фундамент;
 - степень защиты IP54;
 - легкая алюминиевая конструкция.
- В базовый состав линии входят:
- блок управления (ноутбук, планшет, преобразователь для работы с компьютером, программное обеспечение Quantum, принтер);
 - модуль роликового стенда;
 - модуль наездной рампы;
 - транспортный комплект.

Аксессуары:

- модуль люфт-детектора;
- система взвешивания;
- самозагрузочная система;
- компрессор.

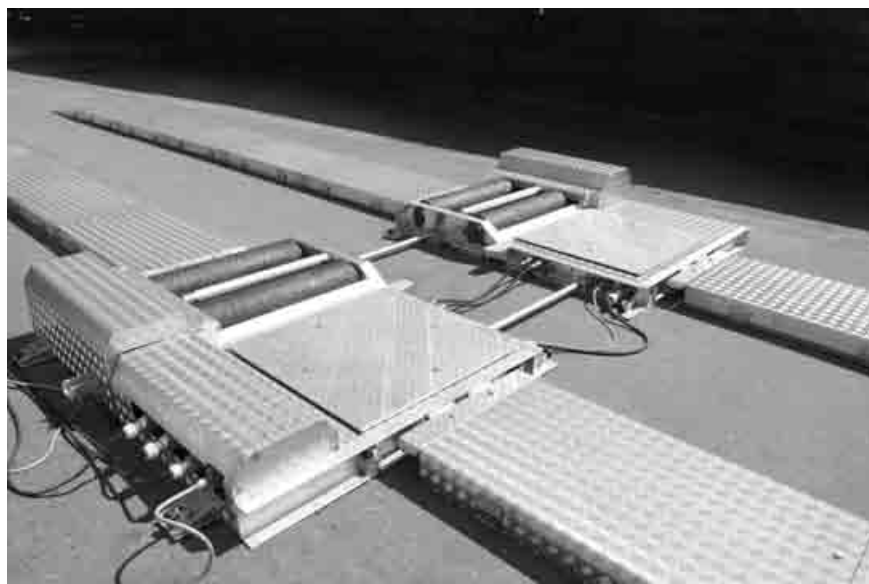
Дополнительно можно оборудовать линию Quantum Mobile в необходимое для государственного технического контроля оборудование.

Официальный дистрибьютор в Украине Unimetal – компания «Западприбор»

Полное описание всех линий вы найдете на сайте www.unimetal.pl UNIMETAL Sp. z o.o.

Польша, Злотов, тел. +48 665 049 000
e-mail: eksport@unimetal.pl
Skype: unimetal50

Звоните! Вам ответят русскоязычные специалисты!



SIA'2013



29 МАЯ • MAY – 2 ИЮНЯ • JUNE

21-й
КИЕВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ АВТОСАЛОН
Украина • Киев • МВЦ

The 21st
KYIV INTERNATIONAL MOTOR SHOW
IEC • Kyiv • Ukraine



УкрАвтопром

PREMIER EXPO



ПРЕМЬЕР ЭКСПО
tel. +38 044 496 86 45
e-mail: sia@pe.com.ua

WWW.SIA-MOTORSHOW.COM.UA



ДІАС-ТУРБО

Офіційний представник
ТУРБОКОМПРЕСОРИ

Провідних світових виробників для легкових та вантажних автомобілів всіх типів

СКЛАД ТУРБІН:

**ПРОДАЖ, ОБМІН, РЕМОНТ ЗА ТЕХНОЛОГІЄЮ
ЗАВОДІВ-ВИРОБНИКІВ, ТУРБО ДЛЯ ТЮНІНГА**

02160, м. Київ, вул. Каунаська, 13

тел.: (044) 389-15-94, (050) 331-15-94, (095) 347-77-71, т./ф.: 503-73-36

www.saabzauto.ru; e-mail: dias-turboua@yandex.ru

Оборудование для ремонта шин легковых
и грузовых автомобилей UNI-TROL (Польша)



Универсальный
балансировочный
станок для колес
грузовых автомобилей

TROLL 2162

- диаметр диска - 10"-26"
- вес шины - до 200 кг
- частота вращения вала - 120 об/мин.
- 8 методов балансировки
- пневмотормоз в месте установки груза

Украина, г. Одесса, ул. Бугаевская, 35, офис 110
тел. 048 738 07 57, тел. Факс 048 738 03 05
www.forward-odessa.com.ua
e-mail: forward-odessa@ukr.net



Multibrand diagnostics

jaltest

**МУЛЬТИБРЕНДОВАЯ ДИАГНОСТИКА
НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ**

ДЛЯ КОММЕРЧЕСКОГО ТРАНСПОРТА

ПОДДЕРЖКА, СЕРВИС и ОБУЧЕНИЕ

ВКЛЮЧЕНА БАЗА ДАННЫХ

**ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ
на УКРАИНЕ**

ТОВ "НВП "Изотоп Прибор Сервіс"

г. Киев, ул. Семашко, 13, оф. 408 (044) 233-4681 e-mail: izotop@zeos.net
www.truck-elektronik.com.ua www.jaltest-diagnostics.com

ЭТО ДЕЛАЮТ ВСЕ, НО ТОЛЬКО МЫ ЗНАЕМ КАК

ОБЛАДНАННЯ для СТО та АВТОСЕРВІСУ ПІДЙІМАЧІ ВІД ВИРОБНИКА

ТОВ «РіалСервіс»
18000, м. Черкаси, вул. Одесская 50, оф. 301
(067) 9801970
(0472) 384202
(0672) 4706222
e-mail: realservice@ukr.net
www.realservice.ck.ua

Оборудование для ремонта шин легковых
и грузовых автомобилей UNI-TROL (Польша)

Шиномонтажный станок JANKA K+K автомат два технороллера 10"-24" - внешнее крепление 12"-26" - внутреннее крепление

Украина, г. Одесса, ул. Бугаевская, 35, офис 110
тел. 048 738 07 57, тел. Факс 048 738 03 05
www.forward-odessa.com.ua
e-mail: forward-odessa@ukr.net

Оборудование для диагностики

AUTOBOSS®



Профессионалы выбирают **AUTOBOSS®**

Официальный эксклюзивный дистрибьютор
в Украине – компания ООО «РВС-Центр»
Тел.: +38 (044) 360-83-35, (067) 736-30-06
www.rvs-center.com.ua, www.autoboss.co.ua

АКЦИЯ на комплекты 3D стенов развал-схождения Bosch FWA

При покупке одного из комплектов FWA 4630, вы получаете специальную акционную цену.

В комплект поставки входит:

- Передвижная стойка, модуль высокоскоростной передачи данных, персональный компьютер, монитор

19", принтер, база данных более чем 25 000 автомобилей от 60 производителей, 2 измерительных датчика, 4 стандартные мишени для автомобилей со стандартной колесной базой до 3 400 мм, фиксатор руля, фиксатор педали тормоза;



BOSCH

- Набор кабелей для 4-х стоечного подъемника (длина 12 м);
- Универсальные колесные адаптеры (до 21") - 4 шт. или универсальные магнитные колесные адаптеры - 4 шт.;
- Поворотная плита алюминиевая - 2 шт.;
- Проставка поворотной плиты - 4 шт.;
- Кронштейн для крепления измерительного датчика к платформе подъемника - 2 шт.

Предлагается 2 комплекта:

№1 - комплект со стандартными универсальными держателями мишеней - 178 400 грн.

№2 - комплект с быстросъемными магнитными держателями мишеней - 182 300 грн.

Предложение действительно с 1.04.2013 по 31.07.2013.

ООО «Гарант-Автотехник-2»

г. Киев, пр-т Освободителей, 13
тел.: (044) 543-86-65, 233-57-60
(067) 983-98-18

BERUF-AUTO

тел./факс: (044) 390-11-06, тел.: (066) 767-24-27
(050) 313-38-15, (067) 111-11-67, (067) 501-11-55

e-mail: diachuka@ukr.net

www.beruf-auto.com.ua, www.beruf-auto.prom.ua



Балансировочные
стенды

FUTURA YOKI



Покрасочные
камеры
и посты
подготовки



Подъемники



Рихтовочные стенды



Обогреватели
воздуха

SECOMAT
CHAUFFAGE



Стенды для
регуливки
геометрии углов
установки колес



Диагностическое
оборудование



Лаборатория по
подбору
автоэмалей
Sikkens и Lesonal

Оборудование
производства Китая
по самым
низким ценам!!!



Сервисная служба - тел.: 050 313 36 17

Олег Панасюк, инженер по ремонту компании «Транс-Сервис-1»:

«Мы выбрали Eberspächer»



Жидкостный отопитель
Hydronic M D12 24V

«Базар большой - пойдя, выбери». Так заканчивается юмористическая история про хохла и еврея, которые в безлюдной пустыне друг с другом обменивались салом и золотом. Рынок отопителей в Украине чем-то напоминает пустыню - международным автоперевозчикам приходится выбирать между двумя производителями. Журнал autoExpert поинтересовался у одного из крупнейших автотранспортных перевозчиков страны, компании «Транс-Сервис-1» какими отопителями оборудованы их грузовики.

- Олег, чем занимается ваша компания и каков размер автопарка?

- Мы предоставляем услуги автотранспортных перевозок в Украине, странах Европы и СНГ. Автопарк насчитывает без малого шесть сотен специализированных автомобилей: автоцистерны, самосвалы, тентованные полуприцепы и рефрижераторы.

- На предприятии более сотни автоцистерн, перевозящих пищевые жидкости и масла, многие из которых в холод-

ную пору необходимо держать в тепле. Как происходит обогрев емкостей?

- Эти цистерны сконструированы по типу термоса, и за внешней обшивкой есть полость, в которую вмонтирован трубопровод отопительной системы. А уже за этим контуром находится непосредственно сама емкость. К контуру подключается отопитель, который и поддерживает необходимую температуру. Наши цистерны отапливаются с помощью отопителей Eberspächer Hydronic M D12 24V.

- Известно, что автомобили для международных перевозок в Европу должны оборудоваться салонными отопителями. Как происходит выбор нужного обогревателя, и где они устанавливаются в вашем случае - на заводе или на СТО в Украине?

- Действительно, стоянка на территории Европы с включенным двигателем запрещена. Поэтому «дальнобойщиков» тамошнее законодательство обязывает отапливать кабины автономными устройствами. Все наши автопоезда оснащены отопителями Eberspächer, их устанавливают прямо на заводе. Конечно, в случае автомобилей б/у можно устанавливать отопитель на СТО, но мы покупаем новые автомобили в заводской комплектации.

- С чем связан такой выбор? По сути это два уважаемых бренда, которые славятся своей надежностью и долговечностью.

- Самые первые наши автопоезда комплектовались только отопителями марки Webasto. Но, спустя время, автопарк «омолодился», и на новой технике установлены Eberspächer. Сегодня отопители этой марки установлены и на тягачах, и на цистернах с подогревом. Нужно отметить, что как со всякой техникой, с ними есть проблемы, но они совершенно незначительны, поэтому пока что нет предпосылок менять производителя.

- Ваша компания имеет свою СТО. Почему вы не устанавливаете новые отопители сами?

- Да, на СТО мы занимаемся установкой отопителей, но это происходит на клиентских автомобилях, которые по какой-то причине не имеют автономного отопителя. Мы же не видим смысла покупать новый грузовик без отопителя. Посудите сами, в таком случае у нас возникает ряд сложностей - нужно купить отопитель, протянуть проводку, подключиться к топливной системе. То есть появляется призрачная экономия и много работы для СТО.

- Весь наш разговор касается только воздушных отопителей, которые нужны для обогрева кабины. Но еще же есть автономные жидкостные отопители для подогрева двигателей. Такие есть на ваших грузовиках?

- Нет, «гидрониками» наши тягачи не оборудованы - нет смысла. Логистический центр «Транс-Сервис-1» планирует поездки так, что автомобили не простаивают, и, можно сказать, даже зимой не успевают остыть. Поэтому холодный старт им не присущ, и предпусковые отопители им не нужны.

- Есть ли нюансы эксплуатации отопителей на не совсем качественном дизельном топливе?

- Да, зимнее использование отопителей требует решения определенных задач. Так, из-за низкого качества ДТ нередко образуется нагар в камере сгорания, что влияет на межсервисный интервал отопителей. Нам пришлось пойти на хитрость - для отопителей на наших машинах установлена отдельная топливная емкость. В нее заливается коктейль, состоящий из дизельного топлива и небольшой части керосина или бензина.

- Случаются ли поломки отопителей Eberspächer в гарантийный период?

- Иногда. Слабое место у них - циркуляционный насос - почему-то в нем без каких-либо причин трес-



Воздушный отопитель
Airtronic B5D5

кается крыльчатка. Но это случается нечасто - за последний год было всего несколько случаев. Еще есть моменты, связанные с подачей топлива, но это больше зависит от качества топлива - бывает, забиваются фильтры, сеточки и т.д. Но это все касается жидкостных отопителей, которые стоят на цистернах. С воздушными отопителями проблемы возникают редко.

- Вопрос к вам как к транспортникам: грузовики какого бренда вы предпочитаете?

- У нас есть грузовики MAN и DAF. Последних - большинство. Мы ими довольны. Они очень надежные. По сути это европейский «камаз». Может быть, они дороже при покупке, но эти средства отбиваются во время обслуживания и на экономии топлива.

Беседовал **Александр Кельм**

О компании «Транс-Сервис-1»

Транспортная компания, основанная в 2003 году для перевозки жидких пищевых продуктов, насыпных и паллетных грузов специализированными автоцистернами, тентованными полуприцепами и самосвалами. Предприятие перевозит грузы по Украине и в международном сообщении, а также, используя танк-контейнеры, осуществляет мультимодальные перевозки.

За короткий промежуток времени компания стала лидером транспортных перевозок на территории Украины, а со временем - перевозок в страны Европы и СНГ. Высокое качество услуг, надежность, ответственность, наличие GPS на автомобилях дает возможность заказчику всегда контролировать местонахождение груза - все это является гарантом сохранности качества перевозимой продукции.

Свою деятельность «Транс-Сервис-1» осуществляет на основании соответствующих лицензий, полученных в установленном порядке. На каждую отдельную перевозку оформляется страхование ответственности перевозчика (CMR-страхование), поэтому клиент может быть полностью спокоен за сохранность груза в течение всего времени перевозки.



ООО «Эберспехер Украина»

представительство компании Eberspächer Climate Control Systems GmbH & Co. KG (Германия) на территории Украины

г. Киев, ул. Червонопрапорная, 28
тел./факс: (044) 527-68-05
(067) 995-16-95
e-mail: eberspaecher-ua@ukr.net

Региональные представители Eberspächer в Украине:

ООО «Теплокомфорт Плюс»

Киев, ул. Маршала Гречка, 10, оф. 3
тел.: (044) 449-30-74
(098) 430-66-33
www.teploxlod.com.ua

ООО «КАМ»

Харьков, пр-т. 50 лет СССР, 29-А
тел.: (0572) 51-77-49
(095) 359-64-19, (095) 359-64-21
www.kam.com.ua

ЧП «Моторное ателье»

Ровно, ул. Курчатова, 34
тел.: (0362) 62-99-35, (067) 382-17-34
(067) 382-17-38
www.motorka.com.ua

ООО «Еврокул»

Днепропетровск, ул. Кирова 100-А
тел.: (095) 792-03-22
(093) 101-29-46

ООО «Юнитранс ЛТД»

Одесса, ул. Гайдара, 13
тел.: (0482) 34-35-47, 37-03-29
www.motorka.com.ua

ООО «Евротехсервис»

Донецк, ул. Экономическая, 34
тел.: (062) 345-29-97
(062) 345-29-90
(050) 600-77-35
www.tehlux.gorod.dn.ua

Механик СТО компании «Экспресс-Транс 2000» Игорь Позняк:

«У JalTest самое оптимальное соотношение цена/качество»



Украинская компания «Изотоп Прибор Сервис», продавец мультибрендового диагностического комплекса JalTest, в начале года провела в Одессе всеукраинский семинар по диагностике грузовых автомобилей. О пользе этого мероприятия журналу autoExpert рассказал механик компании «Экспресс-Транс 2000» Игорь Позняк из Чернигова:

— Наша компания занимается ремонтом и обслуживанием собственного автопарка, который состоит из грузовиков европейского производства. Год назад было принято решение о покупке нового диагностического оборудования. Мне пришлось выбирать между приборами разных производителей. В итоге остановился на JalTest, который приобрели в полной комплектации со всеми переходниками, кабелями и т.д. Сразу же на два года купили лицензию для обновления базы данных автомоби-

лей и нового программного обеспечения. Отмечу, что после анализа рынка диагностического оборудования выяснилось, что у JalTest как никакого другого прибора оптимальное соотношение «цена-качество».

Этот прибор очень удобен в эксплуатации — он полностью русифицирован, в нем есть все параметры работы автомобиля. Прибором JalTest можно перепрограммировать блоки управления системами автомобиля. При этом, если специалист непосредственно вносит изменения

в программу работы блоков управления, в системе отображается, каким конкретно прибором, на какой СТО вносились эти изменения.

Про обучение

— За десять дней обучения, которое проводилось на территории дилерской станции SCANIA, нам дали огромный пласт полезной информации. Ее было так много, что переварить все за один раз оказалось очень сложно. Благо, преподаватель всегда доступен в телефонном режиме, и на любые возникающие у меня вопросы дает исчерпывающий ответ. То есть, один на один с прибором я не остаюсь. Поразил высокий уровень знаний преподавателя — он отвечал на любые вопросы специалистов. Так, каждый день после практических занятий и после того, когда обучающиеся переварили полученную информацию, преподаватель «отражал» наши уточняющие вопросы.

Семинар состоял из теоретической и практической части. Радует, что больше времени уделялось практике. Так, на СТО постоянно приезжали автомобили для диагностики и ремонта, на которых, собственно, нам и демонстрировали функции прибора.

Больше количество участников семинара — специалисты высокого уровня подготовки. Это позволило мне обсудить с опытными коллегами различные рабочие моменты, связанные с ремонтом грузовиков.

Обновленный JalTest

Обучение проводилось на базе новой версии прибора JalTest с обновлениями, которые еще пока не доступны в продаже. О многих функциях прибора некоторые специалисты даже не знали — настолько он функционален. Присутствующие отметили возможности прибора тогда, когда пришлось диагностировать прицеп, который не смогли диагностировать на других станциях другими приборами.



ТОВ "КАРГО-ТЕК"

Головний офіс:

м. Київ, вул. Автозаводська, 18
Тел.: +38 0 (44) 451-41-75
Моб.: +38 0 (67) 230-25-08

Рівненська філія:

м. Рівне, вул. Дворецька, 120-А
Тел.: +38 0 (362) 62-85-50
Моб.: +38 0 (67) 230-34-20

Дніпропетровська філія:

м. Дніпропетровськ, вул. Братів Бестужевих, 10
Тел.: +38 0 (56) 371-52-70
Моб.: +38 0 (67) 401-91-10

Одеська філія:

м. Одеса, вул. Дальницька, 25
Тел.: +38 0 (48) 730-90-11
Моб.: +38 0 (67) 214-54-55

Львівська філія:

м. Львів, вул. Рудницька, 14-А
Тел.: +38 0 (32) 245-88-65
Моб.: +38 0 (67) 727-27-70

**Елементи пневматики і гальмівної системи
до вантажних автомобілів, причепів та автобусів**

РЕМКОМПЛЕКТИ КРАНІВ, КЛАПАНІВ, ЕНЕРГОАКУМУЛЯТОРІВ І ПГУ.



FIRMA U.N.P.
WACH-MOT

www.kargo-tek.com.ua

SAV-Diesel

Для профессионалов

**Ремонт
элементов
топливной
аппаратуры**

SAV DIESEL

Украина, Киев, ул.Фрунзе, 47

(067) 788-33-39 Алексей, (067) 396-99-65 Александр

E-Mail: savdiesel@gmail.com, www.sav-diesel.com.ua

Сервис MAN, IVECO, DAF

- Все виды услуг по ремонту грузовых автомобилей, полуприцепов и микроавтобусов.



- Продажа автомобилей MAN.



ООО «СИА Транс»

Донецкая обл., г. Ясиноватая, пер. Светлый, 20
тел./факс: (06236) 4-26-13, сервис: (050) 478-60-62
отдел запчастей: (050) 347-46-61
www.manservice.dn.ua, info@manservice.dn.ua

АВТОМАГАЗИН



Magnum
Premium
Midlum
Mascot

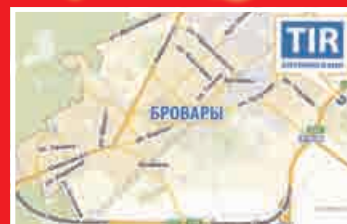
Бровары, Окружная дорога-1, 28-й км. трассы Киев-Чернигов
(территория «Райсельхозхимии»), 1-й этаж

тел.: +38 (050) 452-41-30
+38 (067) 127-64-47
+38 (04594) 6-00-73

пн-пт: 9:30-18:00
сб: 9:30-15:00
вс: телефон



- з/ч в наличии и под заказ
- з/ч оригинальные и адаптивные
- большой выбор, оптимальные цены





ТРАКСПАРТС Україна Лтд

DAF Parts Dealer™

Генеральний імпортер
в Україні запасних частин

«DAF Truck N.V.»

08290, Київська обл.

сmt. Гостомель

вул. Чапаєва, 1к

тел.: (04597) 95-061

95-062, 95-063

факс: (04597) 95-070

www.tpua.com.ua

e-mail: info@tpua.com.ua



PACCAR
PARTS

TRP
Truck & Trailer Parts

DAF

Зустрінемо літо разом!

ТРАНСПОРТНЕ ХОЛОДИЛЬНЕ ОБЛАДНАННЯ:

- ★ ХОЛОДИЛЬНІ УСТАНОВКИ для перевезення термочутливої продукції
- ★ КОНДИЦІОНЕРИ для автобусів і мікроавтобусів



м. Київ: лівий берег - (044) 560 89 80 / 84, правий берег (044) 585 21 46 / 48

e-mail: office@thermo-king.kiev.ua, www.thermo-king.kiev.ua

а також: Вінниця, Дніпропетровськ, Донецьк, Кіровоград, Львів, Мелітополь, Одеса, Рівне, Сімферополь, Харків



U K R A I N E

2Targi IC

спеціалізована виставка
автозапчастин
та обладнання для СТО

Тільки
для
професіоналів

25 травня 2013 року

Київська обл., с. Горенка, вул. Садова, 20 (7 км від м. Київ)

inter cars
ЗАПЧАСТИНИ ДО АВТОМОБІЛІВ





GOETZE®

СНИЖЕНИЕ РАСХОДА МАСЛА ДО 50%



automechanika
greendirectory



Маслосъемное кольцо Goetze LKZ® – это патентованное двухэлементное кольцо уникальной конструкции со ступенчатым профилем рабочей кромки.

Расход масла может быть сокращен до 50% благодаря уменьшению потерь на трение и снижению напряжений внутри цилиндра.

Кольца LKZ® подходят для новейших дизельных двигателей и бензиновых двигателей с непосредственным впрыском топлива, если они использовались в качестве первичных комплектующих.



PRMG1207-RU

СНИЖЕНИЕ СОДЕРЖАНИЯ УГЛЕРОДА -
СНИЖЕНИЕ ВРЕДНЫХ ВЫБРОСОВ



**FEDERAL
MOGUL**



GLYCO

GOETZE

Niiral

Payen

www.fmecat.eu