

autoExpert

Р ы н о к а в т о б и з н е с а

Бизнес

**Международные университеты
Дмитрия Шамровского**

Автокомпоненты

Запчасти по-корейски

Оборудование для СТО

Автомойка без сбоев



**Подготовьте свой автомобиль к весне!
Чувствуйте себя уверенно
вместе с SACHS.**



Начало весны – время менять покрышки и проверить подвеску! Используйте эту возможность, ведь только исправные амортизаторы гарантируют безопасность движения и оптимальный контакт с дорогой. Амортизаторы SACHS – многократно испытанный продукт в оригинальном конвейерном качестве, готов работать для Вас в самых трудных условиях. Наслаждайтесь дорогой. Каждым ее поворотом. Километр за километром, невзирая на качество дорожного покрытия.

SACHS - торговая марка ZF

www.zf.com/ua

SACHS



У вас возникли проблемы с турбиной?



Компания «ТУРБОБОСС»

является лидером по ремонту турбин

- Мы принимаем в ремонт не только турбину. Важно знать, почему у Вас возникли проблемы с ней. Для этого нами разработана эксклюзивная методика диагностики реального состояния цилиндропоршневой группы автомобиля в динамике.
- Наш опыт ремонта турбокомпрессоров – более 12 лет. Выполняем самые сложные механические работы по ремонту, тюнингу и модернизации с использованием самых современных технологий и материалов.
- При ремонте используются новые материалы, которые позволяют увеличить срок службы турбокомпрессора.
- Мы предлагаем только новые комплектующие к турбинам!
- Ремонтируем турбины всех типов, в том числе для грузовых автомобилей, сельхозтехники, водных мотоциклов.
- Ремонтируем самые безнадёжные турбины для автоспорта.

Сколько времени ремонтируется турбина?

Основа ремонта – это комплектация турбины.

У нас большой склад новых фирменных запчастей.

Поэтому ремонт может занять минимум времени:

- Разборка турбины - 15 минут
- Мойка - 15 минут
- Измерение исходных размеров - 15 минут
- Правка и шлифовка - 15 минут
- Балансировка - 15-20 минут
- Сборка - 20 минут
- Проверка на стенде - 15 минут
- Настройка клапана - 10 минут

Итого: 2 часа!

Это не фантастика, а реальность!

Хотите проверить? Ждем Вас с радостью. Вы можете присутствовать при ремонте и видеть весь цикл проверки и настройки на стенде.

У нас установлено сертифицированное

в Евросоюзе по ISO 1940 оборудование 2012 года.

Оно позволяет:

- Диагностировать турбины.
- Настраивать и тестировать электронные системы управления турбинами.
- Настраивать и тестировать клапаны управления турбиной на стендах, которые являются единственными в Украине.
- Проверять на оборотах до 200000 об/мин с выдачей сертификата образца ЕС!
- Продаем новые турбины с тестированной проверкой и сертификатом ЕС. В наличии имеется обменный фонд восстановленных турбокомпрессоров. Турбины есть в наличии и под заказ.
- Гарантия от 1 до 5 лет без ограничения пробега!

Некоторые правила о выборе фирмы по ремонту турбин:

1. Исследуйте рынок услуг по ремонту турбин.
 2. Узнайте цену и сроки выполнения ремонта.
Турбину можно отремонтировать в течение одного дня!
 3. Чем фирма может подтвердить качество выполняемых работ – Вы платите деньги, и должны знать – за сертифицированное изделие или подделку...
 4. Посетите, по возможности, фирму и убедитесь в наличии сертифицированного оборудования.
 5. Располагает ли компания новыми комплектующими.
 6. Можете ли Вы присутствовать при ремонте и настройке турбокомпрессора.
 7. Выдается ли сертификат с характеристиками турбокомпрессора и гарантийный талон.
 8. Ознакомьтесь с условиями установки, запуска, обкатки и эксплуатации турбины.
 9. Вы должны получить компетентные ответы на все вопросы.
- Только после этого можно доверять фирме!**



TURBOBOSS

г. Киев, пр-т А.Вернадского, 36-а

тел.: (044) 422-95-01, 422-95-02, (067) 760-16-55, (050) 987-78-01

e-mail: viktor_bondar@online.ua, www.turboboss.ua



гарантована якість оригіналу

Вижимні підшипники

Ролики додаткового
обладнання

Ремкомплект для
важелів автомобіля

Гальмівні диски з
інтегрованим
підшипником

Шків
колінчастого
валу

Підшипники КПП

Ролики ГРМ
та їх комплекти

Підшипники опори
амортизатора
та їх комплекти

Підшипники
кондиціонера

Підшипники
ступиці колеса

01/2012 - © NTN-SNR 2012 - Photos : Pedro Studio Photo



АВТОТЕХНІКС
ЗАПАСНІ ЧАСТИНИ & СЕРВІС

NTN®



www.autotechnics.com
www.ntn-snr.com

Two brands, One group, One strategy



ОБОРУДОВАНИЕ

И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ АВТОСЕРВИСА



ВСЕ СПЕКТР ОБОРУДОВАНИЯ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ИНСТРУМЕНТА ДЛЯ АВТОСЕРВИСА

Компания "Гранд Инструмент"

0-800-508-044, (067) 888-00-44

г. Харьков, пр. Победы 46,
г. Киев, пр. Краснозвездный 196 Б
г. Киев, ул. Луговая 9,

www.grandinstrument.com



Содержание:

Бизнес

- 2 Международные университеты Дмитрия Шамровского
- 7 Сеть «Бош Авто Сервис» продолжает динамично развиваться
- 8 Технические семинары ZF Services

Автокомпоненты

- 10 Запчасти по-корейски
- 16 Водяные насосы ANNEX. Выход на рынок Украины
- 17 Комфорт в автомобиле в любое время года
- 18 Mercedes-Benz выбирает подшипники NTN-SNR
- 20 125 лет работы батарей VARTA
- 23 Mobiletron. Стремление к совершенству
- 24 Увеличиваем дорожный просвет
- 25 Правильный подбор электроагрегатов
- 27 WIX. Филтрация будущего

Колеса, шины

- 26 Легкосплавные диски DBV - немецкие гарантии в Украине

Кузовной ремонт

- 28 Новинка на рынке Украины - одношаговая полировальная паста Colad One Step Ready
- 29 SERWO. Средства защиты салона автомобиля
- 30 Критерии оценки авторемонтных окрасочных систем
- 33 Профессиональное обучение покраске с улыбкой
- 34 «Glasurit 90 ряд». История 20 лет успеха
- 35 Продвижение новых лаков Dynacoat в Украине

Масла, автохимия

- 36 Специализированные смазки и аэрозоли VMD

Оборудование для СТО

- 37 Новые омологации оборудования SICE
- 38 Виктор Шашук, директор «Гарант-Автотехник-2»: «При правильной эксплуатации и обслуживании оборудование работает более 10 лет»
- 41 Юрий Березовский: «600 кв.м. на одном котле»
- 42 Автомойка без сбоев
- 44 «Гранд Инструмент»: Автосервис на все СТО

Грузовой сервис

- 46 Bosch сокращает расход топлива и количество вредных выбросов
- 47 Владимир Лесных: «JalTest действительно лучший»
- 48 Технологические особенности обслуживания пневморессор

Журнал «автоЭксперт. Рынок автосервиса» № 2 2013

Главный редактор – Александр Кельм. Верстка: Андрей Пастух. Журналисты: Максим Белановский, Наталья Коваленко, Иван Терентьев. Директор по рекламе – Оксана Лещенко. Менеджеры по рекламе: Марина Порхун, Татьяна Яцюк, Юлия Сквелецкая. Тираж – 10 000 экз. Распространяется по всей Украине адресной рассылкой и по подписке. Подписка производится только через редакцию. Цена номера – 30,00 грн. Учредитель – Лещенко О.В. Свидетельство о регистрации КВ № 18555-73550Р от 01.11.2011 г. Издатель – ООО «АВТОЭКСПЕРТ ИНФОРМ». Почтовый адрес издателя: Украина, 02088, г. Киев, а/я 61. Телефоны: (044) 493-45-70, 495-17-33, e-mail: kelm@ukr.net. Веб-сайт: www.autoexpert.com.ua. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных материалах. Перепечатка материалов допускается только при согласовании с редакцией.

Sicam обновил модельный ряд балансировочных станков

ООО «АМ-Технология», официальный представитель Sicam в Украине, объявляет об обновлении ряда балансировочных станков:

• SBM 165 A - стенд балансировочный цифровой с ЖК-дисплеем, автомат 2D, ALUEASY.

Электронный балансировочный стенд для колес легковых и легких грузовых автомобилей. Автоматический ввод двух параметров диска. Система ALUEASY - автоматическое измерение диаметра и расстояния до предполагаемого места крепления грузика. Программы балансировки: стандартная динамическая, 5 программ ALU, 5 статических программ (для колес мотоциклов, легковых автомобилей с установкой самоклеющихся или грузиков со скобой), 2 программы ALU для колес PAX, возможность выбора программы разделения грузиков, программа оптимизации статического дисбаланса. В комплекте: три конуса, клещи для снятия/установки грузиков, линейка, кронциркуль:



Двигатель 230 В, 50/60 Гц, 0,5 кВт

Ø дисков колес, дюйм - 10" - 26"

Ширина колеса, дюйм - 1" - 21"

Макс. Ø колеса, мм - 1200

Макс. вес колеса, кг - 70

• SBM V660 A - стенд балансировочный с 19" TFT-монитором, автомат 2D, ALUEASY.

Электронный балансировочный стенд для колес легковых и легких грузовых автомобилей. Автоматический ввод двух параметров диска. Система ALUEASY - автоматическое измерение диаметра и расстояния до предполагаемого места крепления грузика. Программы балансировки: стандартная динамическая, 5 программ ALU, 5 статических программ (для колес мотоциклов, легковых автомобилей с установкой самоклеющихся или грузиков со скобой), 2 программы ALU для колес PAX, возможность выбора программы разделения грузиков, программа оптимизации статического дисбаланса. В комплекте: три конуса, клещи для снятия/установки грузиков, линейка, кронциркуль.

Двигатель 230 В, 50/60 Гц, 0,7 кВт

Ø дисков колес, дюйм - 10" - 26"

Ширина колеса, дюйм - 1" - 21"

Макс. Ø колеса, мм - 1200

Макс. вес колеса, кг - 70

Справка: Производство шиномонтажного оборудования Sicam началось в 1975 году в итальянском городке Кореджо. Спустя 35 лет компания стала одним из лидеров на рынке автосервисного оборудования. В 2007 году Sicam присоединилась к Bosch Group и продолжает успешную работу, производя 22 000 аппаратов в год.



ООО «АМ-Технология»

г. Киев, ул. Семьи Сосниных, 9

тел.: (044) 501-40-33

сайт: www.amtech.com.ua

Международные университеты Дмитрия Шамровского



Отечественный рынок очень интересно реагирует на отсутствие в Украине возможностей для подготовки специалистов в сфере сервиса и ремонта современных автомобилей. Студенты престижных технических вузов продолжают изучать автомобильные древности, вроде двигателей ЯМЗ, и получают дипломы, с которыми очень трудно куда-нибудь устроиться. Дело тут не в безработице, а в отсутствии надлежащей подготовки таких «инженеров-историков» для работы по специаль-

ности в нынешних условиях. Впрочем, эта ситуация характерна для стран всего СНГ. Но специалисты по-прежнему нужны, причем не «широкого», а иногда очень узкого, конкретного профиля - например, по ремонту современной топливной аппаратуры. В Украине они есть, но откуда они берутся? Многих из них обучил создатель и руководитель днепропетровских предприятий - дистрибьюторской компании «ДиМед» и сервисного центра «АвтоДизель» Дмитрий Шамровский.

100 сервисов «под ключ»

Прежде чем говорить о том, как и почему в компании «ДиМед» занялись подготовкой специалистов в сфере современной автомобильной топливной аппаратуры, следует напомнить, кто такой Дмитрий Александрович Шамровский.

По специальности он - инженер-конструктор межконтинентальных баллистических ракет. Поскольку после распада СССР ракеты остались в России, а их конструкторы - в Украине, бывший ракетчик занялся ремонтом автомобильной топливной аппаратуры. Благодаря серьезной технической подготовке, полученной на «секретном» физико-техническом факультете Днепропетровского университета, а также своему исключительному упорству и трудолюбию, Дмитрий Шамровский сумел создать систему, универсальную технологическую структуру в одном из самых сложных разделов автосервиса - в ремонте дизельной топливной аппаратуры.

Эта структура состоит из двух предприятий - сервисного центра «АвтоДизель», и дистрибьюторской компании «ДиМед». Сервисный центр может взять в работу любой бренд, и на сегодняшний день является одним из самых современных предприятий по ремонту топливной аппаратуры на всем постсоветском пространстве. А Denso и Bosch делегировали компании «ДиМед» полномочия официального представителя и дилера по продаже своего оборудования.

Ныне сервисный центр «АвтоДизель» имеет высшую степень (А-класса) авторизации компании Denso и отвечает перед ней за развитие сервисных сетей в Украине и Молдове. ООО «АвтоДизель» также является постоянным участником выставки «Автомеханика» во Франкфурте, на которой демонстрирует собственные технические разработки и технологии ремонта.

Освоив ремонт современной топливной аппаратуры, предприятия Дмитрия Шамровского перешли также к реализации оборудования (стендов, оснастки), соб-



ственных технических разработок, и организации современных дизель-сервисов «под ключ» для других компаний. И не только в Украине. Первый дизель-сервис был открыт в Риге еще в 1999 году. В общей сложности на территории СНГ (прежде всего в Украине и РФ) уже работает свыше сотни дизель-сервисов, организованных и обустроенных с подачи Дмитрия Шамровского. Такая деятельность - пример настоящего международного сотрудничества, очень полезного и серьезного.

Семинары без кавычек

Итак, сервис сдан «под ключ». А кто на нем будет работать? Вестарбайтеры из Германии? Это вряд ли. То есть вместе с поставками стендов и техническим сопровождением одновременно надо было решать и кадровые проблемы создаваемых предприятий. Потому что никто не купит оборудование, на котором некому работать.

Подобная деятельность Дмитрию Шамровскому не в новинку. Еще на стадии освоения ремонта топливной аппаратуры к нему приезжали поднабраться опыта ме-





ханики из России, Прибалтики, Средней Азии, Кавказа. Отказа не было никому, потому что в свое время Дмитрию Александровичу точно так же помогал турецкий предприниматель Мехмет Озбек, которого он считает своим наставником в автобизнесе.

Ныне обучающие процессы на базе ООО «АвтоДизель» поставлены на системном уровне. Уже несколько лет они проводятся в виде семинаров, инициатором и исполнителем которых является Дмитрий Александрович. Семинары проводятся с периодичностью раз в три-четыре месяца. Количество участников ограничено вместимостью учебного класса - 18 человек, поэтому желающим попасть на них иногда приходится постоять в очереди до следующего набора. Каждый семинар длится пять дней, студенты обеспечиваются питанием, транспортом, гостиницей.

Интересен состав слушателей. Вот, например, «география» последнего семинара: Новокузнецк, Славянск, Воронеж, Ростов-на-Дону, Челябинск, Владивосток, Екатеринбург, Тбилиси, Киев, Львов, Ивано-Франковск, Ровно, Черновцы, Сумы, Минск, Кишинев. Впечатляет!

То есть это семинары действительно международного уровня, безо всяких кавычек.

Учеба без прогульщиков

- Дмитрий Александрович, в чем суть ваших семинаров? Какие знания и о чем получают ваши студенты?

- Потребности наших слушателей весьма разнообразны, поэтому и мы преследуем разные цели. Например, к нам приезжают предприниматели, которые хотят или планируют открыть дизель-сервис в своем регионе. Их интересует конъюнктура рынка, особенности такого бизнеса, им надо взвесить свои возможности, оценить риски и перспективы. Руководителей уже существующих предприятий могут интересовать вопросы технического переоснащения, целесообразности приобретения тех или иных стандов, различного оборудования. Слесари хотят знать подробности выполнения ремонтных операций, приобрести новые практические навыки.

Однако ремонт дизельной топливной аппаратуры является самым сложным в ремонте автомобиля вообще, и есть вещи, которые необходимо знать всем, кто причастен к этому процессу. Поэтому занятия начинаются с краткого курса по эволюции систем дизельного впрыска, и освоения базовых понятий. Когда человек начинает понимать, почему форсунка устроена именно так, а не иначе, он осознает суть новых конструктивных изменений, проблематику топливной системы. Отсюда - осмысление сути технологических и ремонтных операций, процессов, которые происходят на контрольно-испытательных стендах. Если человек понимает, что происходит в топливной системе на самом деле, он сможет избежать дорогостоящих ошибок и правильно выстроить всю свою работу.

Важным разделом обучения является ознакомление слушателей с различными контрольно-измерительными системами для топливной аппаратуры (стендами) от разных производителей, их достоинствами и недостатками, которые, кстати, бывают и явными, и скрытыми. Если стенд, несмотря на его дороговизну, фактически не может обеспечить ваших реальных потребностей, вы не сможете сделать необходимые ремонтные операции, поэтому с самого начала надо уметь выбрать его правильно. Для полноты информации мы привлекаем к участию в семинарах представителей ведущих производителей такой аппаратуры.

Я считаю, что учебно-методическое обеспечение на-

ших семинаров более чем достаточно, и каждое слово теории мы можем одновременно проиллюстрировать практической работой, примером. А на практике, как известно, возникают самые неожиданные вопросы. Мы тут же можем дать на них исчерпывающие ответы, потому что у нас для этого есть все - от форсунок в разрезе до полного производственного цикла обслуживания и ремонта самой современной топливной аппаратуры. Вот именно эту комплексность и предельную насыщенность обучающего процесса я считаю главным достоинством наших семинаров. Убежден, что ни один вуз или техникум не сможет потягаться с нами в этом плане. Они слишком инертны, не говоря уже об отсутствии материально-технической базы для такого обучения.

Кроме того, в обучающую программу мы последовательно включаем все новинки в сфере оборудования, и конструкции топливной аппаратуры. Поэтому у нас есть студенты, которые посещают наши семинары регулярно. Да и вообще следует заметить, что наши слушатели идут к нам за знаниями, которые им необходимы. Прогульчиков у нас нет.

- Расскажите подробнее о программе семинаров.

- Наша учебная программа посвящена главным образом вопросам ремонта и обслуживания топливных систем Common Rail от разных производителей - Denso, Bosch, Siemens, Delphi. Но чтобы усвоить их суть, надо понять специфику всех процессов, происходящих в сфере развития, эксплуатации и обслуживания топливной аппаратуры. Они тесно взаимосвязаны, и фрагментарные знания делу не помогут.

Если говорить конкретно, то на последнем семинаре нами был продемонстрирован новейший стенд Bosch EPS 708 с полным набором аксессуаров для электромагнитных и пьезоэлектрических инжекторов, а также легковых и грузовых CR насосов; мы показали стенд C-MAX 3000 с новой функцией C2-и кодирования инжекторов Delphi; новый стапель для рядных ТНВД всех типов; обсудили возможности стенда Hartridge AVM-2pc; продемонстрировали работу контроллера (кстати, собственного производства «ДиМеД») для тестирования CR насосов.

Поскольку извлечение из головки блока заклинивших инжекторов является серьезной ремонтной проблемой, также мы продемонстрировали работу различных гидро- и виброремонтов.

В теоретической части семинара мы рассказали о конструктивных особенностях многодырчатых распылителей, электромагнитных и пьезоэлектрических инжекторов, насосов Common Rail Denso, Siemens, Bosch, Delphi.



На практических занятиях наши слушатели ознакомились с технологией ремонта электромагнитных инжекторов Bosch и Delphi, особенностями проверки и ремонта инжекторов Denso и Siemens, технологиями стендовых испытаний насосов Common Rail, а также с порядком демонтажа заклинивших инжекторов.

Конечно, освещалась и масса других ежеминутно возникающих вопросов.

- Являются ли эти семинары Вашим очередным бизнес-проектом?

- Это не бизнес-проект. Бизнеса нам хватает и по основной работе - обустройству дизель-сервисов «под ключ». Но наше главное дело зависит от того, насколько эффективным будет внедрение современных ремонтных и сервисных технологий в системе автомобильного транспорта в целом - и в Украине, и в СНГ. Желающих приобщиться хоть отбавляй, но для этого на местах должен быть подготовленный персонал, от слесаря до руководителя. Конечно, обучением такого рода занимаемся не только мы. Подобные семинары проводят и дилеры ведущих производителей оборудования.

Однако не следует забывать, что их задача - продать свои стенды и технологии. А наша цель - обустроить самодостаточный, современный, экономичный, прибыльный, и, по возможности, - универсальный дизель-сервис для конкретного автопредприятия, компании, коллектива. Это разные вещи. Поэтому обучающие семинары - лишь необходимая часть нашей основной деятельности.

- Как долго, по Вашему мнению, будет ощущаться потребность в таких семинарах?

- В обозримом будущем она будет только возрастать.



В заключение приведем несколько отзывов участников семинара.



Юрий Дмитриев, сотрудник представительства компании Bosch, г. Москва: «Наше участие в семинарах Дмитрия Шамровского становится традиционным, и мы выражаем благодарность Дмитрию Александровичу за возможность общения и обмена информацией с нашими фактическими и потенциальными партнерами».

Сергей Жарнов, слесарь топливной аппаратуры, г. Ростов-на-Дону:

«Наше предприятие, дизельный центр Bosch «Росдизельсервиса», обслуживает южный регион России. Это около 2 тыс. заказов ежегодно. На семинаре я впервые, меня сюда командировало предприятие. Впечатления очень хорошие. Дмитрий Шамровский в своем деле - профессор. Объем новой и полезной информации очень значителен. Лично меня, прежде всего, интересовали особенности работы на стенде Bosch EPS 708, и специфика устройства пьезофорсунок. Но на семинаре я получил гораздо больше».



Иван Денисов, г. Ровно: «На семинаре я в третий раз. Первое участие в семинаре было «разведкой» - организовывая свой дизель-сервис, я хотел получить информацию о рынке и особенностях работы в этой сфере. Затем наша компания купила стенд C-MAX 3000, оснаст-



ку. Теперь ездим в Днепропетровск для повышения квалификации. Занятия здесь - это практическое руководство по самым насущным проблемам топливной аппаратуры. У Дмитрия Александровича можно получить исчерпывающий ответы на любые технические вопросы».

Владимир Снигурский, «DNS сервис», г. Ки-

ев: «Я - руководитель участка топливной аппаратуры. На семинаре впервые. Приехал потому, что в моей работе был довольно длительный перерыв, и возникла необходимость восполнить накопившиеся информационные пробелы. С Дмитрием Александровичем знаком более двух лет, хотя услышал о нем гораздо раньше. Многие, подобно Дмитрию Александровичу, начинали сервисы по топливной аппаратуре с нуля, однако он одним из первых ознакомился с европейским опытом ее ремонта и обслуживания, собрал много уникальной информации, отслеживает все новинки, и одним из первых узнает, что появилось или в ближайшем будущем появится на рынке.



Впечатление от семинара очень хорошее - информация актуальная, качественная, подкреплена практическими занятиями, активным общением со специалистами предприятия. Такую информацию в Интернете найти не то что трудно, а порой и просто невозможно. К тому же для этого надо хорошо знать английский язык и соответствующую терминологию.

Многие производители оборудования хвалят только лучшее, что в нем есть. А вот сведения о нюансах практической работы, о его недостатках или ограниченности технических возможностей можно узнать лишь от практиков, таких, как Дмитрий Шамровский. Но подобных людей в Украине - единицы, и не каждый из них, в отличие от Дмитрия Александровича, станет делиться сведениями.

Сами по себе такие семинары в Украине, можно сказать, явление уникальное. Одним из их достоинств, помимо информационной насыщенности и отличного методического обеспечения, я бы назвал возможность общения с коллегами, приехавшими отовсюду. У всех опыт разный в том смысле, что автомобили эксплуатируются и обслуживаются в самых разных условиях, и неполадки топливной аппаратуры возникают порой просто невообразимые. Обмен такой информацией очень полезен, а кроме того, после семинара общение не прекращается - появляются знакомства, контакты, потом можно просто позвонить коллеге и посоветоваться. Это позволяет определиться во многих вопросах, избежать неприятностей.

Я считаю, что такое обучение полезно не только для участников семинара. Ведь оно отражается на обслуживании и ремонте автомобильного транспорта в целом, повышает его ремонтпригодность, экономичность, эффективность».

Сергей Пархомов

Фото автора и компании «ДиМед»

ООО «ДиМед»

г. Днепропетровск, тел. (0562) 33-33-23, -88, -99
e-mail: dimed@denso.dp.ua, www.dimed.com.ua



тел./факс: +38 /0562/
33-33-23, 33-33-88, 33-33-99
e-mail: dimed@denso.dp.ua
www.dimed.com.ua

Дизель сервис под ключ



Официальный дистрибьютор в Украине:



BOSCH



Совершенство автомобиля.
С чего всё начинается?

Реклама

Батареи VARTA® Start-Stop и VARTA Start-Stop Plus специально разработаны для автомобилей следующего поколения. Наши аккумуляторы позволяют максимально использовать все современные опции автомобиля, обеспечивая их бесперебойную работу. Все ведущие автопроизводители доверяют VARTA. Вы также можете нам доверять.

Воспользуйтесь преимуществами технологий будущего и обращайтесь к нам уже сегодня: www.varta-automotive.com



Всё начинается с  **VARTA®**

Johnson
Controls



АВТОЗАПЧАСТИ ДЛЯ КОРЕЙСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ

Официальный дистрибьютор ведущих корейских производителей автозапчастей

MANDO

Амортизаторы

SamsungBrake

Тормозные колодки

HAN

Фильтры, детали двигателя,
подвески и тормозной системы

YUJIN TECH

Детали подвески

PHE

Резино-металлические
детали подвески

DRB

Ремни

PHC Valpro

Элементы сцепления, ролики,
в/в провода, тормозные диски, помпы



Профессионализм в бизнесе автомобильных запчастей
ООО "КИК АВТО", тел.: (044) 200-40-97, info@kikauto.com.ua, www.kikauto.com.ua



СПЕЦИАЛИСТ В ЗАПАСНЫХ ЧАСТЯХ ДЛЯ КОРЕЙСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ



Эксклюзивный дистрибьютор HAN в Украине
ООО "КИК АВТО", тел.: (044) 200-40-97, info@kikauto.com.ua, www.kikauto.com.ua



Сеть «Босх Авто Сервис» продолжает динамично развиваться

Крупнейшая сеть СТО Украины - «Босх Авто Сервис» - стала еще больше. В 2012 году к ней присоединились 19 СТО, при этом в 9 городах Украины сертифицированные станции открылись впервые. Среди них такие населенные пункты, как Тернополь, Алушта, Керчь, Миргород и другие.

На сегодняшний день в Украине работают 90 «Босх Сервисов», предоставляя качественный сервис европейского уровня в шаговой доступности от дома.

Особого внимания заслуживает активное развитие дизельного направления. Компания Bosch, как основатель и мировой эксперт в данном сегменте, обладает крупнейшей в Украине специализированной сетью «Босх Дизель Сервис», которая включает 15 СТО. Три из них открылись в прошлом году, сделав тем самым квалифицированное обслуживание дизельных авто еще более доступным.

«Мы выдвигаем высокие требования к СТО, желающим стать частью сети. Присоединяясь к сети «Босх Сервис», наши партнеры становятся частью мирового бренда с богатой историей. Авторизованные станции техобслуживания

получают все необходимые запчасти, оборудование и программное обеспечение из одних рук. Кроме того, компания Bosch предоставляет возможность онлайн техподдержки и заботится о развитии персонала - работники СТО повышают свою квалификацию и получают дополнительные навыки в Учебном центре», - комментирует Александр Лизун, региональный руководитель отдела по развитию автосервисных концепций в России, Украине, Беларуси.

Кроме того, Александр Лизун добавляет, что бизнес автосервисов-партнеров активно развивается. Только в минувшем году в 3х городах владельцы авторизованных станций приняли решение открыть второй «Босх Авто Сервис» в своем городе.

Возможность пройти комплексную диагностику, осуществить ремонт различной степени сложности, а также приобрести необходимые запчасти от мирового лидера в сфере автомобильных технологий являются отличительными характеристиками станций «Босх Сервис». Кроме того, компания заботится о постоянном обновлении линейки оборудования и соответствующего программного обеспечения, что в соче-

тании с релевантным ценовым предложением и широкой сетью делает «Босх Авто Сервис» выгодным решением для владельцев постгарантийных авто.

В 2013-м компания Bosch намерена продолжать развитие сети, и планируется, что до конца года количество сертифицированных сервисов перевалит за сотню.

Подробнее узнать о том, как стать участником сети «Босх Сервис», а также найти ближайший к своему дому автосервис возможно на сайте www.boschservice.com.ua.

«Босх Авто Сервис» осуществляет техническое обслуживание, диагностику и ремонт легковых автомобилей и микроавтобусов.

«Босх Дизель Сервис» специализируется на обслуживании и ремонте всех традиционных компонентов систем дизельного впрыска. Среди возможностей сервиса - диагностика дизельных систем на автомобиле, монтаж/демонтаж компонентов.

«Босх Дизель Центр» занимается обслуживанием и ремонтом традиционных и современных систем дизельного впрыска на легковых и грузовых автомобилях. В перечне услуг - диагностика дизельных систем, монтаж/демонтаж компонентов. ■

Технические семинары ZF Services

Компания ZF Services начинает серию технических семинаров для работников универсальных СТО.

Известно, что, несмотря на постоянную работу с различными марками автомобилей, работник сервиса допускает ряд ошибок, которые потом могут обернуться потерей клиента, ведь большинство неполадок проявляется из-за простого незнания нюансов.

Обычный пример: если во время ремонта подвески на автомобиле VW Passat B5 не была выполнена процедура по предварительному схождению колес, клиент вернется на СТО через 10 мин, так как его автомобиль будет «носить» уже на 50 км/час! К сожалению, большинство работников независимых СТО об этом не знают и «решают» проблему переустановкой запчастей от другого производителя. Как результат, вы теряете клиента, так как недовольный клиент едет на фирменное СТО.

Поэтому главной целью семинаров является повышение квалификации сервисменов. В рамках семинара будут проговорены все нюансы, а также предоставлено много другой полезной информации.

Семинар бесплатный.

Ниже приведен полный список тем, которые будут рассматриваться на предстоящих семинарах.

Уровень 1: теоретическая часть

1. Амортизаторы:

- Назначение, обзор конструкций, ассортимент и предложение для вторичного рынка
- Повреждения при установке и эксплуатации, основные причины рекламаций
- Опоры стоек и амортизаторов, сервисные комплекты и их применение

2. Сцепления:

- Назначение, обзор конструкций, ассортимент и предложение для вторичного рынка
- Сцепления Xtend: назначение и устройство, причины повреждений и диагностика
- Двухмассовый маховик: назначение и устройство, причины повреждений и диагностика

3. Подвеска:

- Типы современных подвесок
- Ассортимент и предложение для вторичного рынка

- Устройство многорычажной подвески VAG B5, особенности ремонта

4. Системы рулевого управления:

- Гидравлическая рулевая рейка, принцип работы, диагностика
- Электромеханическая рулевая рейка, принцип работы, особенности установки и настройки

5. Общие темы:

- Взгляд на ZF
- Новинки ассортимента
- Сервисные концепты Original Sachs Service/Boge Service
- Доступная техническая документация

Уровень 2: практическая часть с немецким тренером

Дирк Фукс:

1. Системы рулевого управления:

- Типы современных подвесок, назначение рулевого управления
- Устройство и принцип работы гидравлической рулевой рейки, причины повреждений и диагностика
- Устройство и принцип работы электромеханической рулевой рейки, 3 поколения рулевых реек, замена и регулировка (на примере VW Passat)

2. Двухмассовый маховик:

- Назначение и устройство, причины выхода из строя
- Влияние работы топливной системы на работу ДММ диагностика (на примере VW Passat)
- Влияние работы стартера на работу ДММ (на примере VW Passat)

Вальдемар Шульц:

1. Сцепление:

- Сцепления Xtend: назначение и устройство, причины повреждений и диагностика
- Двухмассовый маховик: назначение и устройство, причины повреждений и диагностика
- Работа со спец. инструментом Klann (на примере модуля для Mercedes-Benz)

2. Подвеска:

- Особенности ремонта и регулировки современных многорычажных подвесок
- Устройство многорычажной подвески VAG B5 Замена



на элементов подвески VAG B5 с использованием спец. инструмента Klapp

• Особенности регулировки кривой схождения (на примере автомобиля с многорычажной подвеской)

Являясь ведущим мировым поставщиком на конвейер, концерн ZF Friedrichshafen AG обладает обширным ноу-хау в области разработок и технологий. Эти знания ZF и предлагает своим партнерам по всем регионам в рамках обучающей программы.

Целевая группа

Семинары ориентированы на автомехаников, техников и персонал по сбыту.

Преимущества для СТО

Посещая обучения ZF, каждый специалист СТО зарабатывает баллы, которые дают возможность получить полезные подарки именно для вашей СТО.

- 20 СТО, набравших максимальное количество баллов за посещение семинаров, по итогу года получают - 4 комбинезона + 2 флага
- 30 следующих СТО, набравших максимальное количество баллов за посещение семинаров, по итогу года получают - 2 комбинезона + 1 флаг

Условия начисления баллов для СТО:

- посещение 1-го уровня - 1 сотрудник от СТО + 1 балл
- посещение 2-го уровня - 1 сотрудник от СТО + 2 балла
- Приезд из другого города + 1 балл

Баллы суммируются в течение всего года на основании заполненных анкетных данных сотрудниками вашей СТО. Рассылка подарков состоится в ноябре 2013 года.

Регистрация

Если у вас есть желание принять участие в одном или нескольких модулях, вы можете запросить информацию о датах и местах проведения у вашего поставщика автозапчастей. Участие в семинарах ZF - бесплатно.

Сертификат

Ваше участие в отдельных модулях будет подтверждено свидетельством/сертификатом о прохождении курса. После участия во всех модулях участник сможет получить «Сертификат технического эксперта».

За дополнительной информацией можно обратиться по телефону **+380 (44) 499-59-54**

ZF Friedrichshafen AG

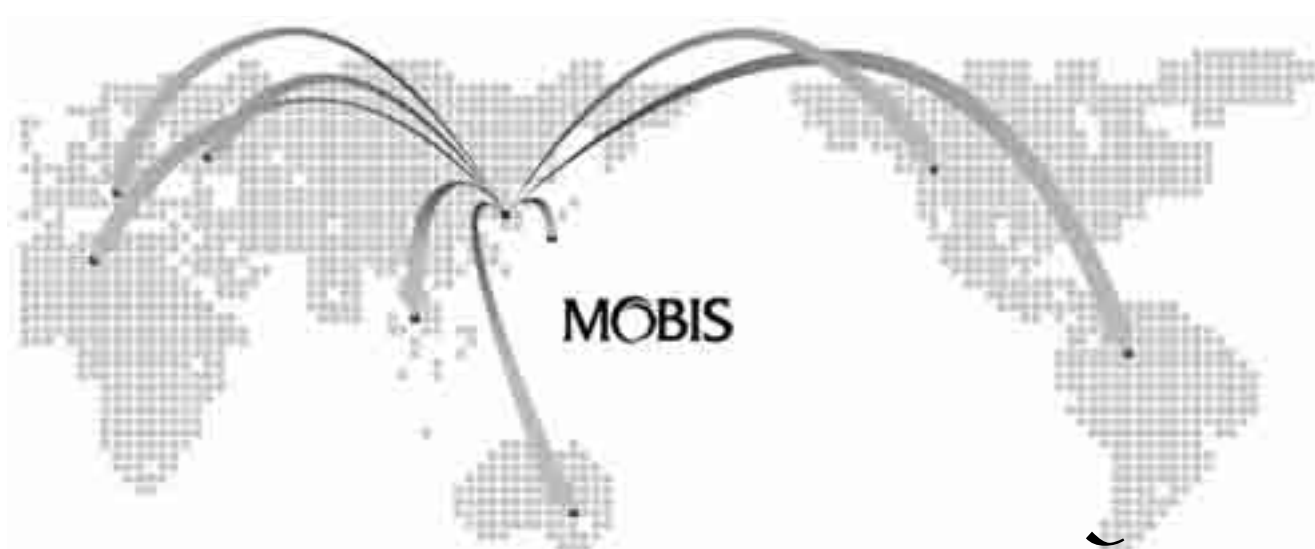
ZF Services

Киев, ул. Н. Гринченко, 4, корпус В, офис 2
г. Киев, Украина, 03680, www.zf.com/ua

Программа обучений ZF-2013:

Неделя	Дата проведения	Уровень	Город	Время проведения обучения
12	20.03.2013	1	Донецк	16:00-20:00
12	21.03.2013	1	Луганск	16:00-20:00
13	26.03.2013	1	Кременчуг	16:00-20:00
13	28.03.2013	1	Днепропетровск	16:00-20:00
13	27.03.2013	1	Черкасы	16:00-20:00
13	28.03.2013	1	Кировоград	16:00-20:00
14	02.04.2013	2	Донецк, В. Шульц	10:00-17:00
14	03.04.2013	2	Донецк, В. Шульц	10:00-17:00
15	09.04.2013	1	Харьков	16:00-20:00
15	10.04.2013	1	Суммы	16:00-20:00
15	11.04.2013	1	Полтава	16:00-20:00
16	16.04.2013	1	Ужгород	16:00-20:00
20	16.05.2013	1	Ровно	16:00-20:00
20	14.05.2013	1	Луцк	16:00-20:00
20	15.05.2013	1	Одесса	16:00-20:00
20	16.05.2013	1	Николаев	16:00-20:00
22	28.05.2013	1	Запорожье	16:00-20:00
22	30.05.2013	1	Симферополь	16:00-20:00
22	31.05.2013	1	Симферополь	16:00-20:00
23	04.06.2013	1	Винница	16:00-20:00
23	03.-07.06.13	1	УЗБЕКИСТАН	
24	11.06.2013	1	Житомир	16:00-20:00
24	11.06.2013	1	Ивано-Франковск	16:00-20:00
24	12.06.2013	1	Черновцы	16:00-20:00
24	13.06.2013	1	Чернигов	16:00-20:00
26	25.06.2013	1	Тернополь	16:00-20:00
26	26.06.2013	1	Хмельницкий	16:00-20:00
26	25.06.2013	2	Минск, Д.Фукс	10:00-17:00
26	26.06.2013	2	Минск, Д.Фукс	10:00-17:00
26	24.-28.06.13	1	КИРГИЗИЯ	
28	10.07.2013	2	Львов, Д.Фукс	10:00-17:00
28	11.07.2013	2	Львов, Д.Фукс	10:00-17:00
31	29.07-02.08.13	2	Кишинев, В.Шульц	10:00-17:00
37	09.-13.09.13	2	КАВКАЗ	
40	30.09-04.10.13	1	ТРАК, БЕЛАРУСЬ	
41	07-11.10.13	2	ТРАК, Киев, В.Шульц	
42	14-19.10.13	1	ТРАК, Полтава, Харьков	
43	21-25.10.13	2	ТРАК, Донецк, Д.Фукс	
44	28-01.11.13	1	ТРАК, Днепропетровск	
45	04-08.11.13	1	ТРАК, Одесса	
46	11-15.11.13	2	ТРАК, Хмельницкий, Львов, В. Шульц	





ЗАПЧАСТИ ПО-КОРЕЙСКИ



Учитывая противоречивость и разрозненность информации на отечественном рынке поставок автозапчастей, предлагаем материал, посвященный автозапчастям корейского происхождения. В статье мы затронем вопросы, связанные с оригинальной продукцией Kia&Hyundai и лицензионными комплектующими. Ведь у большинства корейских производителей деталей нет широкой известности в Украине, а оригинальные запчасти таят множество нюансов. Неосведомленность оставляет возможности недобросовестным продавцам для злоупотребления доверием потребителей. Более того – сами продавцы часто не знают деталей о предлагаемом товаре. Чтобы прояснить ситуацию, autoExpert пригласил специалиста в сфере корейских запчастей – Дмитрия Кавунника, владельца компании «KIAPARTS», которая импортирует запчасти Kia&Hyundai непосредственно из Кореи.

– Думаю, у большинства людей возникает вопрос – что является собой MOBIS: это и есть оригинал Kia/Hyundai или его равноценный лицензионный заменитель? Существует ли разница между запчастями Kia/Hyundai и MOBIS?

– MOBIS – это объединение, принадлежащее Kia&Hyundai, которое является официальным производителем оригинальных запчастей на территории Южной Кореи для автомобилей данных марок. Также MOBIS отбирает производителей деталей для поставки на конвейер. Экспортные запчасти под оригинальным брендом Kia&Hyundai не имеют надписи MOBIS. На внутренний корейский рынок «оригинала» поставляются те же запчасти, но уже с надписью MOBIS, с оригинальными значками Kia&Hyundai и голограммой под индивидуальным номером. А вот в китайских подделках под «оригинал» часто

стоит одинаковый номер на всех голограммах или же она отсутствует вообще. Хотя в последнее время подделки бывают настолько похожи на оригинал, что сразу разобраться очень сложно. Контрафакт может попадаться даже у не проверенных поставщиков с рынка Кореи. Бывает даже работники автомагазинов не знают, как отличить оригинальную запчасть MOBIS от не оригинальной. Из-за некоторых нюансов, которые можно так сказать, создал сам производитель. Существует два вида продукции, маркированной логотипом MOBIS: оригинальные запчасти со значками Kia&Hyundai и запчасти в aftermarket под брендом Besf1ts без оригинальных значков. Второе – не подделка, но и не оригинал – это лицензионный аналог, естественно, качество детали чуть ниже. Процент продаж Besf1ts на внутренний корейский рынок очень незначителен. Существует также продукция Product Line-2. Товар предна-

значен для не гарантийных машин и тоже не является оригиналом – его можно определить по символу «S», стоящему впереди оригинального номера. Product Line-2 поставляется официальным дилерам Kia&Hyundai как более дешёвая альтернатива оригиналу для установки на не гарантийные автомобили. Продавцы же, часто по собственному незнанию или умышленно, продают всю продукцию как оригинальную. Естественно, что цены на них отличаются, потому что отличается качество. Многие руководствуются правилом – «человек хочет так думать, не нужно его разубеждать». Но точно так же можно продавать подделки, и человек будет думать, что покупает стоящую вещь.

– Почему различается цвет упаковки оригинальной продукции Kia/Hyundai?

– С упаковками очень интересная ситуация. Упаковок существует вели-

кое множество: одни поставляются на внутренний рынок, другие – на внешний рынок, а также производитель регулярно меняет дизайн для защиты от подделки, и поэтому на складах запчастей со временем скапливается большое множество разновидностей упаковки. Самыми распространенными типами мелкой паковки, пожалуй, являются упаковки четырех типов:

1. С надписью на английском «Genuine Parts» и эмблемой Kia – упаковка красного цвета;
2. С надписью на английском «Genuine Parts» и эмблемой Hyundai – упаковка синего цвета;
3. Серебристая упаковка и надписями Kia и Hyundai на наклейке. Эта упаковка появилась в 2011-2012 г. и применяется для универсальных по применимости запчастей в автомобилях Kia&Hyundai (масляные фильтры, ролики и.т.п.);
4. Синяя упаковка с надписями на корейском и значками Kia и Hyundai с внутрикорейского рынка.

Иногда товар упакован в обыкновенный полиэтилен или серые коробки с оригинальными наклейками.

Для того, чтобы ориентироваться в продукции, необходимо запомнить такую догму: если вы покупаете запчасть с внутрикорейского рынка с иероглифами, она должна быть с номерной голограммой, а на упаковке обязательно должны быть значки Kia&Hyundai. Не важно – значки напечатаны вместе или отдельно, главное чтобы они были.

Независимо от того, упакованы ли детали в коробку Kia или Hyundai, предназначены ли они для разных рынков – они производятся с одинаково высокими стандартами качества. Mobis делает различие во внешнем виде продукции, поставляемой на разные рынки: Hyundai – синий и Kia – красный цвет упаковки, и объединенная для обоих брендов серебристая упаковка – для европейского рынка, синяя объединенная Kia&Hyundai - для корейского рынка.

Когда серебристая упаковка была введена на европейский рынок – это было первое отклонение от традиционных фирменных цветов: синего и красного. Чтобы автолюбители не пугались при покупке запчастей, на упаковке написана такая фраза: «The Real Deal Advantages of Genuine Don't take the fake», что в переводе означает: «Это реальное преимущество. Сделка подлинная. Не надо принимать за подделку.»

В ноябре 2012 г. Mobis снова обно-



4 самых распространенных упаковки оригинальной продукции Kia&Hyundai: синяя упаковка Hyundai, красная упаковка Kia и две объединенные упаковки обеих марок - серая и синяя.



Product line 2 - продукция, поставляемая как аналог для ремонта негарантийных автомобилей в дилерской сети.



Подпись на новой упаковке в стиле американских вестернов: «Сделка подлинная. Товар настоящий. Не принимайте за подделку».



Под одинаковым номером у Kia и Hyundai лежат одинаковые детали

вил упаковку. Kia получила белую, а Hyundai - синюю упаковку с большим количеством иконок по периметру. Большинство складов в Украине пока ещё не получали такой товар. В общей сложности насчитывается до 7 видов решения упаковок. Все они - оригинальные. Это не значит ничего определенного, это лишь значит, что компания развивается и предостерегается от подделок.

– Известный факт, что производитель автомобиля не производит запчастей, а лишь собирает из них автомобиль. Какие производители попадают в оригинальной упаковке Kia/Hyundai?

– Производителя запчасти можно узнать, только если его клеймо стоит на самой детали. Но чаще всего на оригинальной запчасти стоят оригинальные значки. Это связано с тем, что между производителем и сборочным конвейером зачастую существуют договоренности, по которым часто запрещено размещать информацию на оригинальных запчастях. Это логично, так как иногда линия для производства оригинальной запчасти и aftermarket одна и та же, отличается только маркировка. Но на запчасти можно иногда увидеть дополнительную информацию, допустим, страну производителя. Возьмем для примера ролик ГРМ. Не имеет значения, деталь ли это Kia или Hyundai. Маркировка производителя отсутствует, есть надпись «made in France». Если судить по надписям на оригинальных запчастях, то большинство запчастей импортируется из Германии, Франции, Японии и, немного меньше, из США. Из США поставляются специфические запчасти к полноприводным автомобилям, в основном изначально нацеленным на американский рынок. Франция является поставщиком некоторых деталей на дизельные двигатели малых объемов. Остальные страны не имеют какого-либо значительного вклада в автопром Kia/Hyundai. Из этого можно сделать вывод, что корейцы отбирают лучшее, что есть в мире.

Но бывают исключения, когда производитель ставит свое клеймо рядом с оригинальным значком. Видно на примере масляного фильтра. Рядом с оригинальным номером есть номер и маркировка Mahle. Но, как ни парадоксально, клиенту дешевле купить у нас оригинальный фильтр, чем, где бы то ни было, он купит Mahle.

– Наверняка, Корея не исключение, и тоже частично производит кое-что в Китае?

– Корея не сотрудничает с Китаем. Хотя китайское производство дешевле, корейцы защищают свои производственные мощности и не допускают, по возможности, китайцев на свой рынок. В этом плане отличается и ценообразование. Предположим, что китайская запчасть стоит условно 10 у.е., а корейская будет стоить 20 у.е. внутри страны. На экспорт та же корейская деталь оценится в 12 у.е. На внутреннем рынке достаточно большая наценка. К примеру, автомобили в Корее не намного дешевле, чем у нас. Несмотря на то, что есть заводы MOBIS и в Китае, запчастей их производства я не встречал. Они работают исключительно на сборочный конвейер и, возможно, на внутренний рынок Китая. Точно так же, как заводы в Турции, России, Словакии и т.д. Единственное, что китайского можно встретить на корейском рынке, – это товар других именитых производителей, имеющих производство в Китае и импортирующих продукцию в Корею. Например, всемирно известные ремни Gates.

– Как обстоят дела с качеством товара? Местный сотрудник сервиса мало знает о корейских лицензированных производителях, расскажите о них.

– В основном, цены на корейские оригинальные запчасти процентов на 20 больше цен «лицензии». Исключений не так много. Я приверженец такого подхода – если оригинальные запчасти ненамного отличаются в цене, зачем заменять их лицензионными? В этом я придерживаюсь политики внутреннего рынка Кореи. Там неоригинальные запчасти пользуются очень небольшим спросом. В самой Корее «лицензия» производится, но в ряде случаев не поставляется на внутренний рынок. Некоторые бренды производят свою продукцию исключительно на экспорт. Многие – на экспорт в страны третьего мира. Поэтому часто то, что попадает на наш рынок, совершенно низкого качества.

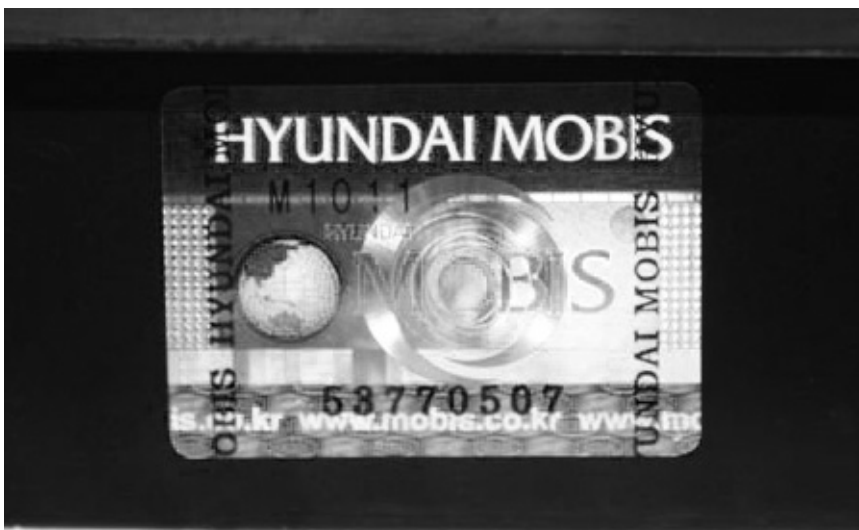
Но все же при таком обилии автопроизводителей должны быть и качественные лицензионные поставщики запчастей. Уже зарекомендованными и широко известными у нас являются производители Valeo PNC,



Завод Mobis в Алабаме, США



Новая упаковка, презентованная в июне 2012 года.



Оригинальная продукция чаще всего с голограммой под индивидуальным номером.



На оригинальной запчасти иногда можно увидеть номер производителя.



OE запчасть made in Slovakia.

NGK, GMB. Поэтому, мне кажется, не стоит о них говорить подробно.

Например, продукция Mando поставляется на конвейер Kia&Hyundai. Mando – самый большой производитель амортизаторов в Корее. В производственной программе компании есть также комплектующие рулевых и тормозных систем. Ещё Mando является первичным поставщиком и разработчиком систем кондиционирования в Kia&Hyundai.

Огромным производственным объединением в сфере подвески и рулевых элементов является CTR. Корпорация давно вышла за пределы страны и является поставщиком не только на корейские автомобили, но и на американские и европейские.

Самым именитым производителем тормозных компонентов является Sangsin. Они в подавляющем большинстве поставляются в первичной комплектации с завода про-

изводителя. Очень часто, вскрыв оригинальную упаковку, можно увидеть на колодке маркировку SBK (SangsIn Brake).

Синонимами качества компонентов системы кондиционирования являются компании HCC (Halla) и Doowon.

Поставки на конвейер подшипников поделили между собой компании ILJIN – около 50%, KBC – около 30% и 20% остальные компании, включая SKF.

Наряду с Valeo, автомобили с завода комплектует Seco – второй по величине производитель сцепления в Корее.

Нельзя не упомянуть такого гиганта как Dongil или сокращенно – DRB. Компания производит ремни и является поставщиком всех корейских автопроизводителей, и известна по всему миру.

Из производителей резинотехники хотелось бы отметить произведе-

ля PH, представляющего хорошее качество за разумные деньги.

Но не стоит забывать, что о качестве OE деталей беспокоятся гораздо больше, чем о деталях, идущих на рынок вторичных запчастей. Ведь производителю запчастей подвести потребителя не так критично, как подвести целый автомобильный завод. Хотя бы из соображений того, что рядовой потребитель не даст тех проблем и убытков, которые может обеспечить завод, уличив производителя в низком качестве деталей и разорвав многомиллионный контракт. Ко всему этому, запчасти, поступающие на сборочный конвейер завода, проверяются на самой сборочной линии. Покупая оригинал, вы не переплачиваете лишние деньги – вы гарантируете свою безопасность.

– Предоставляет ли поставщик свой сертификат при поставках запчастей?

– Специально сертификаты предоставляются только при огромных поставках одного бренда. А по сути, это скорее по требованию. Корейцы предоставляют сертификат корейской торгово-промышленной палаты, которая гарантирует идентичность и качество продукции. Но опять же, бренд не обязательно покупать у прямого дилера, можно купить продукцию у его представителя в другом регионе Кореи. Дилерские права внутри Кореи – очень субъективное понятие. Так как в одном контейнере поставляется большое количество различных брендов, нет смысла требовать пачку сертификатов, берётся только один, са-



Габаритные детали упаковываются в неокрашенную картонную коробку, но обязательно с OE номерами.

мый главный и независимый сертификат в Корейской Торгово-промышленной палате. Тем более, что в Украине требуется своя сертификация в УКРСЕПРО и корейская, сама по себе, не играет никакой роли.

– Специалист в области запчастей привыкает верить программе по подбору. В оригинальных программах запчастей, чем свежее версия, тем больше вероятность того, что одна и та же запчасть имеет новый номер. Но, насколько мне известно, в Kia/Hyundai иногда количество замен бывает очень большим. Откуда берутся эти замены?

– Да, действительно, номера иногда меняются по истечении времени, кроме того, у корейцев бывают абсолютно идентичные запчасти, стоящие на разных автомобилях. Само собой, что производитель присваивает им разные номера. Так, допустим, в колодках есть до 20 аналогов с разными номерами. Колодки на Tucson, Magentis, Sonata – одинаковые. Все эти замены есть в нашей электронной базе на сайте www.kia-parts.com.ua. Наши менеджеры ежедневно проделывают огромную работу, обновляя эту информацию вручную. В результате мы имеем уникальную информацию, помогающую систематизировать бизнес.

– Какая есть альтернатива запчастям, которые конструктивно несовершенны в корейских автомобилях? Скажем амортизаторы Hyundai Accent, Kia Cerato?

– Kia&Hyundai тщательно следит за качеством выпускаемой продукции. Ситуация с амортизаторами наверняка вызвана тем, что корейцы просто не учли состояние наших дорог при конструировании подвески.

Но в таких случаях предлагаются варианты запчастей улучшенного качества, маркируемые QQH или QQQ, и запчасти, которые конструктивно усовершенствованы – с маркировкой FFF. Как пример – задние амортизаторы Hyundai Solaris: люди жалуются на излишнюю мягкость в работе амортизаторов. Для этого производитель усовершенствовал амортизатор для наших дорог, и продаётся эта стойка в сборе за минимальные деньги (номера заканчиваются символами FFF). С той же целью в заднем амортизаторе с подкачкой на Hyundai Santa Fe появился пыльник отдельно – до этого он был в сборе с амортизатором. У Hyundai Getz при замене амортизаторов может появиться стук в месте крепления уже не новой опоры, но, применив специальные оригинальные шайбы, которые есть у нас в наличии, этого можно избежать.

Впрочем, большинство изменений в конструкции и применяемых материалах происходят без ведома складов по продаже запчастей. Просто старый номер меняется на новый: допустим в конце номера добавляется единица или двойка и т.д. Это может быть связано не только с усовершенствованием, но и заказом завода этой запчасти у другого поставщика на конвейер.

Хотя работнику автомагазина или СТО всё знать просто невозможно, так как информация постоянно обновляется. А работая с нами ему не придется самостоятельно решать вопросы такого плана, замены прописаны у нас на сайте. В отличие от не специализированных складов, у нас ведётся мониторинг слабых мест автомобилей марки Kia&Hyundai. И мы держим в наличии максимум необходимых деталей на распространенные и самые новые марки автомобилей. Большинство из этих запчастей невозможно купить в мультибрендо-



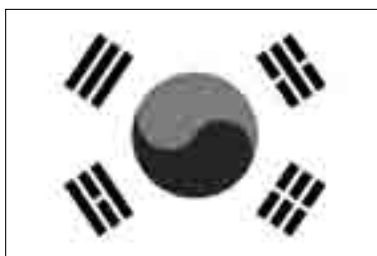
Реклама Mobis: Против течения с неправильными запчастями

вых компаниях широкого профиля. К тому же все наши менеджеры – профессионалы, они всегда помогут и подскажут, а отдел логистики ежедневно общается с Кореей и получает свежайшую информацию обо всех изменениях.

Максим Белановский

Продолжение читайте в следующих выпусках autoExpert

Аббревиатуры OE, OEM, OES - международно-принятые нормы обозначения качества и происхождения запчастей. OE/OES - обозначение оригинальной запчасти. OEM (original equipment manufacturer) - OE детали под логотипом и в упаковке непосредственного их производителя. Понятие OEM quality или OEM standards приравнивает запчасть по качеству, но по сути не является оригинальной запчастью.



Известные корейские производители автозапчастей.



Водяные насосы ANNEX Выход на рынок Украины

Компания Annex-Technik - известная немецкая компания с более чем 60 летней историей. В ближайшем будущем, благодаря сотрудничеству с давним партнером - немецкой оптовой компанией A-Z Autobedarf, продукция Annex-Technik будет представляться на рынке Украины. В связи с этим мы задали пару вопросов представителям этих компаний - Эдит Бёрзинг и Юргену Германнсдёрферу - для выяснения нюансов их сотрудничества и поставок на рынок Украины.



Эдит Бёрзинг,
руководитель компа-
нии Annex-Technik

– Госпожа Бёрзинг, расскажите, чем занимается ваша компания, так как украинский рынок пока очень мало знаком с вашей продукцией.

– Немецкая компания Annex-Technik производит оригинальные водяные насосы первоклассного качества для автомобильной отрасли. Продукты торговой марки ANNEX – это топ-качество, конкурентные цены, превосходный клиентский сервис, а также маркетинговая поддержка.

– Где расположены производственные мощности?

– В Германии. Мы используем только продукцию собственного производства, полностью отказавшись от дополнительных закупок из других стран. Это философия нашей компании. Мы считаем, что лучше выпустить меньше продукции, но ее качество должно быть первоклассным. Кроме того, благодаря тому, что завод расположен в нашей стране, мы осуществляем 100% контроль всех без исключения производственных процессов, начиная с заготовок материала, заканчивая упаковкой готовой продукции. Таким образом мы можем гарантировать высшее качество наших товаров.

– Каков уровень цен на продукцию ANNEX?

– Вы удивитесь, цена более чем доступная. Среди производителей с высоким уровнем качества в нашем ценовом сегменте предложение нашей компании наиболее выгодное.

– Почему компания с такими богатыми традициями недостаточно известна в Восточной Европе?

– В Западной Европе нашу марку знают, а в Восточной Европе мы пока не сильно известны, это верно. Просто до этого времени мы не считали, что Восточный регион является

целевым рынком сбыта для нашей компании. Сегодня принято решение совместно с нашим эксклюзивным партнером в Украине – компанией A-Z Autobedarf из Зарстедта – предложить рынку Украины весь спектр водяных насосов ANNEX. Это будет взаимовыгодное сотрудничество. Опыт и контакты A-Z Autobedarf плюс наша продукция – такое сочетание должно принести пользу всем, включая украинских клиентов, которые уже есть у нашего партнера.



– Компания A-Z Autobedarf – известный поставщик автозапчастей в страны Восточной и Центральной Европы, в том числе и в Украину. Какое у Вас впечатление сложилось о нашем рынке?

– Украина довольно интересная страна с большим потенциалом. Площадь страны составляет более 600 тысяч кв.км и более 45 миллионов населения, что довольно внушительно. Несмотря на то, что экспорт в Украину мы начали осуществлять не так давно, у нас уже имеется ряд оптовых клиентов. Время, когда украинцы ездили преимущественно на российских и украинских автомобилях, давно прошло. Число автомобилей и западноевропейского, и азиатского производства достаточно велико, и их число постоянно растет. Благодаря нашим украинским партнерам по бизнесу, которые достаточно профессиональные, а также открытые и дружелюбные, даже тот факт, что Украина расположена не в Еврозоне, не является помехой для эффективного сотрудничества ввиду налаженным взаимоотношениям с экспедиционными компаниями и таможней.



Юрген Германнсдёр-
фер, владелец компа-
нии A-Z Autobedarf
Germany

– Какие автозапчасти вы экспортируете в Украину?

– Почти все быстро изнашиваемые части для автомобилей, особенно детали подвески.

– Вы объявили о начале экспорта в Украину продукции ANNEX, известной в Европе своими высокими стандартами качества. Как Вы считаете, много украинских потребителей готовы платить за действительно качественный продукт?

– Уверен, что да. В Украине увеличился процент клиентов, которые понимают, что качество товара довольно быстро окупается.

– Можно ли сказать, что данный факт станет хорошим условием для начала продаж водяных насосов ANNEX у нас в стране?

– Да, потому что я считаю, что водяные насосы ANNEX довольно интересная продукция. История компании насчитывает более 65 лет, и это один из немногих производителей водяных насосов, которые по сей день сохранились на территории Германии. А так как данная продукция пока не представлялась в Украине, у украинских оптовых компаний есть возможность стать дилерами на территории Украины. В связи с этим A-Z Autobedarf ищет торговых партнеров. Компаниям, которые заинтересованы в сотрудничестве, нужно просто связаться с руководителем по экспорту A-Z Autobedarf для получения соответствующей информации.



Эксклюзивный экспортёр для Украины
A-Z Autobedarf, Kathe-Paulus-Strasse, 10
D-31157 Sarstedt, Germany, www.azautobedarf.de

Руководитель по экспорту - Николай Шабанов
тел.: +49 5066 7780
e-mail: shabanov@azautobedarf.de



Комфорт в автомобиле в любое время года

Сервисный центр «Герук и К» – лидер в решении проблем климатизации любого автотранспорта

15 летний опыт - лучшая гарантия качества сервисного обслуживания

У Вас возникли проблемы с отопителем?

- установка автономных отопителей немецких производителей Webasto, Eberspächer
- компьютерная диагностика всех марок отопителей
- ремонт отопителей оригинальными запасными частями Webasto, Eberspächer
- гарантийное и постгарантийное обслуживание
- шеф-монтаж и обучение специалистов установке и ремонту автономных отопителей, кондиционеров



Источники тепла в автомобиле и их преимущества

Воздушные отопители

- быстрое нагревание воздуха в салоне без запуска двигателя
- низкое потребление электроэнергии
- низкий расход топлива
- плавное регулирование температуры
- система безопасности и комфорт водителя

Жидкостные отопители

- двойная польза: предварительно прогретое внутреннее пространство «плюс» прогретый мотор
- распределение теплого воздуха через собственные воздушные каналы автомобиля
- дистанционное управление с мобильного телефона
- система диагностики и самоконтроля

Автомобильные люки Webasto для дооборудования

- комфорт и свежая атмосфера в салоне
- выгодная цена
- современный дизайн
- удобство управления
- качество с гарантией
- шеф-монтаж и обучение специалистов по установкам

Подготовка автомобиля к летнему сезону

- установка, обслуживание и ремонт автокондиционеров на автомобили отечественного и зарубежного производства
- установка, обслуживание и ремонт автомобильных холодильных установок
- автономные кондиционеры для коммерческого транспорта
- кондиционеры для спецавтомобилей и сельхозтехники
- крышные кондиционеры для микроавтобусов
- антибактериальная обработка систем кондиционирования



Сервисный центр ООО «Герук и К»

г. Черкассы, ул. Сурикова, 12/3, тел.: (0472) 710-800, 710-801, сервис: (0472) 504-024, (098) 661-61-61



Mercedes-Benz выбирает подшипники



Компания NTN-SNR, образовавшаяся в результате слияния японской корпорации NTN и французского производителя подшипников SNR Roulements, является на сегодняшний день частью одного из крупнейших международных холдингов, который занимает третье место в мире по производству подшипников.

Представляя европейскую и азиатскую культуры, компания предлагает своим клиентам оригинальные ступичные подшипники, ролики ГРМ, подшипники КПП и подвески как для европейских (Mercedes-Benz, AUDI, BMW, VW Group, Opel и др.), так и для японских автомобилей (Toyota, Nissan, Honda, Suzuki, Subaru, Mitsubishi и др.).



Леонид Нерезов, руководитель автомобильного департамента NTN-SNR в России и Украине.

Компания NTN-SNR гордится своим сотрудничеством с ведущими немецкими автомобильными компаниями. На сегодняшний день фирма поставляет на конвейер Mercedes-Benz в процентном выражении по модели:

- A** – 100% задних ступичных подшипников;
- B, E, SL, SLK** – 100% задних фланцевых ступичных подшипников;
- C, S** – 40-70% задних ступичных подшипников.

Почему немецкие и японские автомобильные бренды выбирают подшипники NTN-SNR для своих новых моделей?

Эту ситуацию прокомментировал Леонид Нерезов, руководитель автомобильного департамента NTN-SNR в России и Украине: «Слияние предприятий позволило нам объединить наши усилия и дополнить работу друг друга. Важным преимуществом является то, что мы теперь можем говорить с клиентами от единого лица и предлагать им более широкий ассортимент для европейского и японского автопарка. Что касается вторичного рынка автозапчастей, то нашими основными преимуществами, по сравнению с конкурентами, являются гибкая ценовая политика и постоянное наличие подшипников на складе. Одним из дистрибьюторов NTN-SNR в Украине является компания Автотехникс (AD Украина)».

NTN-SNR в цифрах

67 заводов по всему миру
 Торговый оборот: 4,94 млрд. евро
 Центры НИОКР: 23 в Европе, США и Японии
 Численность штата: 20 800 человек



ASB (Active Sensor Bearing, что означает в переводе с английского языка «подшипник с активным датчиком»).



Другими важными преимуществами, которые определяют выбор в пользу NTN-SNR, являются:

- использование стали, отвечающей высоким стандартам и контролю качества;
- соответствующая потребностям подшипника смазка, обладающая свойствами сохранять свое положение в пространстве, что предохраняет деталь при любом положении;
- особые типы геометрии уплотнения, защищающие от попадания взвешенных частиц извне;
- высокая точность производства за счет использования нескольких классов точности тел качения для одной серии подшипника.

Доказательством высочайшего качества продукции является показатель брака - всего 4 единицы брака на 1 000 000 продукции.

Европейский эталон

Компанию NTN-SNR выбирают в качестве партнера, потому что она известна своей разработкой концепции ASB (Active Sensor Bearing, что означает в переводе с английского языка «подшипник с активным датчиком»). NTN-SNR запатентовала эту технологию в 1997 году, и с тех пор эта технология стала мировым стандартом. По сути,



это подшипник колеса с магнитной лентой-датчиком. Данная технология обеспечивает работу всех интеллектуальных систем автомобиля, например ABS и ESP. Сегодня все новые автомобили оснащены этой системой.

Основными преимуществами подшипника ASB являются:

- возможность измерения скорости вращения колеса при скоростях близких или равных нулю;
- уменьшение габаритов и веса ступичного узла;
- упрощение монтажа и установки подшипника.

Расширенный ассортимент

Каждый год фирма расширяет свой ассортимент более чем на 500 наименований в различных группах товара. В данный момент в ассортимент NTN-SNR входит 5000 наименований, например в ассортимент «колёса» входят голые подшипники, ступицы в сборе и их ремкомплекты, тормозные диски с интегрированными подшипниками. Что касается ассортимента по роликам ГПМ, то в его список входят ролики натяжители, гидравлические ролики, обводные ролики, шкивы генератора, коленчатого вала, демпфера, ремкомплекты ГПМ, ролики дополнительного навесного оборудования и их ремкомплекты, ремкомплекты водяных насосов. NTN-SNR также производит оригинальные опорно-упорные подшипники, подшипники коробки передач, выжимные подшипники сцепления и подшипники компрессора кондиционера.

Разработка и освоение инноваций - залог успеха в завоевании рынков. Компания NTN-SNR выделяет 5% от суммы своего годового оборота на инновационные исследования и технические разработки. Работой в этом направлении заняты 400 сотрудников Центра научных исследований и опытно-конструкторских разработок в г. Аннеси. NTN-SNR по праву считается производителем-новатором: ее «умные подшипники» и достижения в области мехатроники - это действительно «последнее слово техники».

www.ntn-snr.com

Знаете ли вы, что благодаря подшипникам NTN-SNR был установлен рекорд скорости движения поездов - 574 км/час?



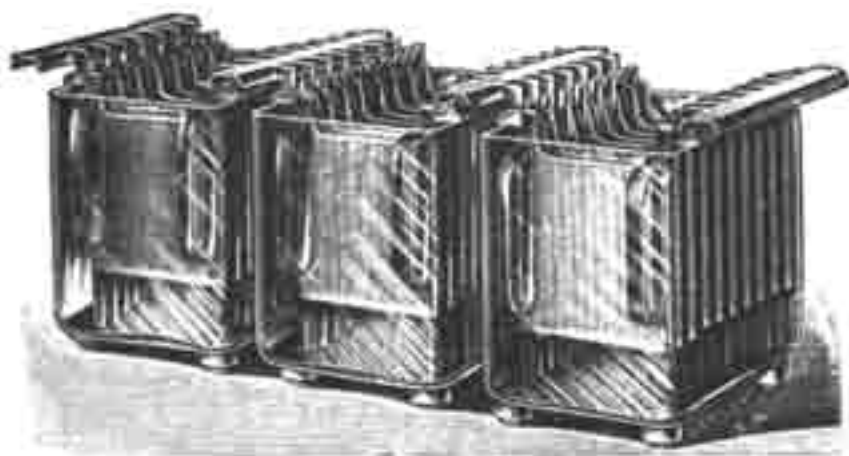
125 лет работы батарей VARTA

Как и все великие бренды, VARTA имеет свою историю, которая пишется вот уже 125 лет. Параллельно компании развивались и стартерные батареи. Теперь же, в наше время, VARTA и автомобильные аккумуляторы - слова синонимы. Журнал autoExpert обратился к архивам компании и выяснил, с чего начиналась VARTA.

Историю компании VARTA можно было бы начать так: для производства небольших свинцовых аккумуляторов предпринимателем Адольфом Мюллером в 1904 году была основана компания VARTA Accumulatoren-GmbH. Однако возникает вопрос - куда делись недостающие 19 лет истории? Все просто - прежде чем называться привычным для нас именем, компания сменила не одно название.

Все началось с батареи

Свинцово-кислотная батарея была разработана в 1859 году французским физиком Гастоном Планте. Другой французский физик, Генри Тюдор, улучшил показатели батареи в 7-9 раз, изменив форму свинцовых электродов - вместо спиралеобразной формы была сделана плоская. Также была изменена компоновка укладки электродов и форма батареи - раньше это был вертикальный туб, а с подачи Тюдора стала привычная для нас сегодня прямоугольная коробка. Показа-



С 1860 года форма аккумуляторов не менялась - конструкция батареи разработки французского физика Генри Тюдора.



Аккумуляторы VARTA на Северном полюсе. Первое серьезное испытание для продукции компании Адольфа Мюллера.



1936 год. Батареи VARTA обеспечивают электроэнергией системы воздушного судна люкс-класса - дирижабль «Гинденбург».



Нил Армстронг делает первые снимки луны на фотоаппарат, оснащенный батареями VARTA.

тели батареи были улучшены за счет применения более толстых электродов с рифленой поверхностью, окрашенной оксидом свинца. Аккумуляторы Генри Тюдора были эффективнее и надежнее по сравнению с другими аккумуляторами - они заряжались значительно быстрее других, а срок хранения батарей доходил до 25 лет. Справедливости ради стоит заметить, что с тех пор конструкция батареи особо не изменилась.

В 1887 году Адольф Мюллер занялся производством термостатов. Но, узнав о разработках Планте и Тюдора, он заинтересовался аккумуляторной темой. В связи с этим в том же году Мюллер основал компанию, занимающуюся продажей аккумуляторных батарей Tudor на территории Германии - «Accumulatoren-Fabrik Tudorschen Systems Busche & Muller OHG». Первые аккумуляторы, выпущенные компанией, имели срок службы 16 лет. В 1888 году Мюллер заключил договор с Тюдором и получил исключительное право на использование технологий и продажу батарей в центральной и восточной Европе, а также в Скандинавских странах.

В 1890 году компания Адольфа Мюллера получает инвестиции от компаний AEG и Siemens AG. Де-

ло в том, что изначально эти компании пытались сами организовать производство батарей, но из-за недостатка технологий им пришлось скооперироваться с Мюллером. К этому времени будущая VARTA получила название AFA. Как любому талантливому предпринимателю, Мюллеру, владеющему технологиями и имевшему существенные финансы, ничего не оставалось, как с еще большим рвением усовершенствовать аккумуляторы, увеличивать объемы и бизнес. Уже в 1900 году для производства батарей компания приобретает 11 предприятий по всему миру, открывает свои представительства и ведет экспансию на местных рынках. А через 4 года для производства небольших свинцовых аккумуляторов рождается нынешнее имя компании - VARTA Accumulatoren-GmbH.

Так началась история аккумуляторных батарей VARTA.

Первопроходцы

В 1893-96 годах компания на деле доказывает свое превосходство. Именно ее батареи обеспечили необходимой электроэнергией Норвежскую 4-летнюю экспедицию на Северный полюс, кстати, установившей абсолют-

ный мировой рекорд как первая экспедиция в те края, из которой все члены команды вернулись живыми. От аккумуляторов требовалась бесперебойное питание осветительных приборов во время полярных ночей.

В 1904 году компания выполняет заказ по разработке и производству аккумуляторного комплекса для первых подводных лодок Германии. Учитывая, что лодка в подводном положении требует надежного снабжения электроэнергией, такое доверие к компании со стороны военных стоит многого.

Затем, в 1936 году, в истории компании был печально известный цеппелин «Гинденбург». Аккумуляторы VARTA питали электроэнергией необходимые системы воздушного судна. К слову сказать, на то время «Гинденбург» был наибольшим дирижаблем в мире. Он курсировал через Атлантический океан между Европой и Америкой. Эксперты государственных комиссий Германии и США по крушению дирижабля не выявили причастность батарей VARTA к гибели корабля.

Но самым грандиозным событием в жизни VARTA стала высадка на луну в 1969 году вместе с Нилом Армстронгом - его фотоаппарат, снимающий поверхность



История развития VARTA в логотипах - это только десятая часть всех графических обозначений за более чем вековую историю компании.



Подразделение VARTA по производству стартерных батарей было продано компании Johnson Controls - ведущему производителю автомобильных комплектующих в мире.

спутника Земли, питался именно от батарей VARTA.

Сегодня компания VARTA снова в передовиках - ее батареями

комплектуется большинство новых автомобилей, выпущенных в Европе, она разработала батареи для системы Start-Stop, которой к 2015 году будут оснащаться около 75% новых автомобилей, выпущенных в Европе.

Под крылом лидера

В 2002 году международная диверсифицированная компания Johnson Controls, лидер во многих промышленных отраслях, приобретает компанию VARTA Automotive Battery. Спустя шесть лет, в 2008 году, Johnson Controls становится мировым лидером в производстве литий-ионных батарей для первичной комплектации гибридных транспортных средств и электромобилей. К 2012 году доля рынка компании в свинцово-кислотных батареях составляет 36%. За год компания произвела и реализовала более 130 млн. батарей VARTA,

из которых 4,3 млн. батарей Start-Stop проданы в Европе.

История VARTA с самого основания сопровождается не только инновационными технологиями, а и удачной предпринимательской деятельностью. Так, руководство компании, добиваясь самых сложных заказов - экспедиция на полюс, полет в космос и т.д. - ставило перед инженерами новые задачи, которые, как показала история, они успешно решали.

Иван Терентьев



Хронометраж развития бренда VARTA через призму стартерных батарей

1887 год - Адольф Мюллер в городе Хаген (Германия) основал компанию «Accumulatoren-Fabrik Tudorschen Systems Busche&Muller OHG».

1889 год - компания переименована в «Accumulatoren Fabrik Tudorschen Systems Muller&Einbeck OHG».

1890 год - у компании снова меняется название - «Accumulatoren-Fabrik Aktiengesellschaft AFA». Сокращенно - AFA. Компании «AEG» и «Siemens AG» вкладывают свои средства в компанию «AFA»



1893-96 год - батареи AFA обеспечили Норвежскую полярную экспедицию доктора зоологии Фригьольфа Нансена на Северный полюс необходимой электроэнергией. Батареи работали при температуре близкой к -50°C.

1900 год - компания приобрела 11 предприятий по всему миру и расширила свою деятельность.

1904 год - для производства небольших свинцовых аккумуляторов Адольфом Мюллером основана компания VARTA

Accumulatoren-GmbH (аббревиатура Vertrieb, Aufladung, Reparatur Transportabler Akkumulatoren - распространение, зарядка и восстановление портативных элементов питания).



Тогда же была выпущен первый аккумуляторный комплекс для оснащения подводных лодок.

1936 год - дирижабль «Гинденбург» оснащен батареями VARTA.

1938 год - запущен завод по производству аккумуляторов в городе Ганновер.

1962 год - компания AFA и ее дочерние компании переименовываются в VARTA.

1966 год - недалеко от Франкфурта-на-Майне VARTA AG основывает крупнейший европейский научно-исследовательский центр батарей.

1969 год - батареи VARTA «высадились» на луну вместе с Нилом Армстронгом.

1970 год - начало производства щелочных аккумуляторов.

1986 год - VARTA AG выступает в качестве холдинговой компании. VARTA Batterie AG и VARTA-Plastic GmbH являются дочерними компаниями. VARTA Batterie AG состоит из трех частей: промышленные аккумуляторы; стартерные аккумуляторы; батареи для устройств.

2002 год - подразделение VARTA по производству стартерных батарей было продано компании Johnson Controls (США).

2009 год - Volkswagen AG и VARTA Microbattery GmbH организовали совместное исследовательское предприятие VOLKSWAGEN VARTA Microbattery GmbH&Co.KG для разработки литий-ионных батарей для электрических автомобилей.

2012 год - VARTA празднует 125 лет.

2013 год - начинается новая эра VARTA.



Адольф Мюллер, предприниматель, основатель и вдохновитель компании VARTA.

SIA'2013



29 МАЯ • MAY – 2 ИЮНЯ • JUNE

21-й
КИЕВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ АВТОСАЛОН
Украина • Киев • МВЦ

The 21st
KYIV INTERNATIONAL MOTOR SHOW
IEC • Kyiv • Ukraine



УкрАвтопром

PREMIER 

ПРЕМЬЕР ЭКСПО
tel. +38 044 496 86 45
e-mail: sia@pe.com.ua

WWW.SIA-MOTORSHOW.COM.UA



ВОЛЬТАЖ
УКРАИНА

оптовая продажа автозапчастей

www.voltaj.com.ua



MOBILETRON™
AUTOMOTIVE ELECTRONICS

Стремление к совершенству

Стартеры • Генераторы
Комплектующие



TRANSPOL



UNIPOINT

KRAUF

NTN

CARGO



NSK

WAY

ORME



Valeo

KBC
BEARINGS

FAG

UTM ELECTRIC

Prestolite

MESSMER

QAD



BOSCH
Винахождение для жизни



DENSO

MAGNETI
MARELLI

HITACHI

Visteon

г. Киев, ул. Ивана Федорова, 32, тел./факс (044) 594 40 04 (многоканальный)

MOBILETRON™
 AUTOMOTIVE ELECTRONICS

Стремление к совершенству



Mobiletron Electronics Co., Ltd является самым известным производителем автомобильной электроники в Азии. Тайванская компания предлагает наиболее полный ассортимент продукции по сравнению с другими производителями, а благодаря неизменно высокому качеству, Mobiletron удерживает лидерские позиции на рынке автоэлектрики уже более 30 лет.

Компания Mobiletron основана в 1982 году на Тайване. Стартовый капитал компании составлял 30 000 долларов, а штат сотрудников состоял всего из двух человек. Основным направлением деятельности компании было выбрано производство автомобильных электрокомпонентов. С 1987 года Mobiletron начинает освоение рынка Северной Америки. В этот регион компания реализовывает свою продукцию под брендом Regitar. В погоне за оптимизацией стоимости конечного продукта Mobiletron в 1995 году заканчивает строительство нового завода в Китае, а в 2007 году открывает представительство в Бразилии.

Сегодня Mobiletron является ведущим производителем в Азии в секторе автомобильных комплектующих к системам зажигания и генерации электрической энергии, продолжая поддерживать высокое качество продукции на фоне конкурентов. Штат сотрудников составляет около 2 000 человек, а клиентское портфолио состоит из ведущих компаний в различных сферах.

Невозможно быть представленным во всем мире, поставляя свою продукцию в более чем 100 стран мира,

пренебрегая общепринятыми стандартами качества как конечной продукции, так производственного процесса. Поэтому вполне логичным была сертификация производства в соответствии со всеми мировыми требованиями качества: 1993 – ISO9002; 1997 – QS9000/ISO9001; 2000 – ISO14001; 2006 – TS16949, TQM – Всеобщее управление качеством, RoHS, ELV – соответствие требованиям директивы по транспортным средствам с выработанным ресурсом 2000/53/EC, WEEE – соответствие требованиям по утилизации электронного и электрического оборудования, и т.д.

Являясь частью корпорации More Group, центральный офис которой находится в Тайване, Mobiletron имеет свои представительства (офисы и склады) также в Китае, США, Бразилии и Великобритании.

Главный европейский офис Mobiletron расположен в Великобритании. На складе поддерживается постоянное наличие более 1500 наименований товаров, с возможностью их доставки по всей Европе в течение 72 часов после заказа клиентом. Понимая всю ответственность перед клиентом, компания также активно развивает собственную сервисную службу.

За годы работы компания стала одной из наиболее успешных не только в Тайване, а и в мире, и сегодня производит более 1 800 видов продукции, охватывая большинство марок и моделей авто, которые представлены на рынке.

Девиз компании – The pursuit of excellence («Стремление к совершенству»), что значит постоянную работу над улучшением качества продукции и предоставляемых услуг. Компания постоянно развивает новые сферы деятельности и расширяет ассортимент продукции. Более того, у клиентов есть возможность самим предлагать добавить в каталоги новую продукцию, которой, по их мнению, не хватает в ассортименте Mobiletron.

Всемирную известность корпорация Mobiletron приобрела благодаря качеству и высоким технологическим характеристикам такой продукции, как **диоды генератора, диодные мосты генератора, реле-регуляторы генератора, щеткодержатели генератора, датчики давления воздуха ДВС, датчики расхода воздуха ДВС, датчики положения коленчатого вала ДВС, датчики Холла, катушки зажигания, коммутаторы системы зажигания, лямбда-зонды**. Данная продукция надежна и, что не маловажно, приемлема в цене – именно эти качества сделали ее популярными во многих странах мира, в том числе и в Украине.

Вся продукция тщательно тестируется с использованием современных технологий перед тем, как она станет доступной потребителю. Все позиции производятся исключительно на заводах, расположенных в Тайване и Китае.

На протяжении многих лет Mobiletron не раз становился лауреатом многочисленных международных наград за профессионализм и качество, включая «Национальную награду за качество» (1995, 1997, 1998 г.), «Награда за лучший дизайн» (1997 г.), «награда Автотроник за инновации» (1997 г.) и многих других.

Результатом многолетней активной деятельности на рынке и внимания к своему клиенту есть тот факт, что Mobiletron Electronics Ltd является поставщиком оригинальных частей для Delco Remy, Hitachi, Mitsubishi Motors, а также OEM-производителей, таких как Bosch, Volkswagen, Peugeot, Ford, Valeo and General Motors и многих других. ■



Увеличиваем дорожный просвет

Главной проблемой для автомобилистов нашей страны является ужасное состояние дорожных покрытий практически по всей территории Украины. В то время как европейский автопром выпускает модели с заниженной подвеской для лучшего сцепления с дорогой, отечественный автолюбитель ищет возможности увеличить дорожный просвет, причем порой на все тех же европейских автомобилях, так как машина цепляется днищем об асфальт.

Одним из способов уберечь ходовую часть автомобиля, помимо замены пружин, является установка «проставок». «Проставки» могут быть установлены как на задние, так и на передние стойки авто. Приподняв кузов автомобиля на 2-3 см, шанс зацепиться днищем в очередной яме значительно снизится.

«Проставки» устанавливают между чашками самой стойки и кузовом. Как результат - езда с полностью загруженным (а часто и перегруженным) автомобилем с установленными «проставками» не сопровождается постоянными пробоями задней подвески и чирканьем задних колес по подкрылкам. Еще одним аргументом «за» поднятие автомобиля является возвращение положения его кузова в исходное состояние.

Рекомендации специалистов, а также опыт позволяет утверждать, что при установке «проставок» 20-30 мм сохраняется вся геометрия «развал-схождения» колесных пар, прекрасно работают шрусы, шаровые опоры и рулевые тяги. Незначительное повышение центра тяжести автомобиля сказывается только на предельно высоких скоростях - более 200 км/час.

Установка «проставок» повышает клиренс минимум на 20 мм и значительно улучшает проходимость автомобиля даже в нагруженном состоянии, также происходит и уход от эффекта «кивка» в случае экстренного торможения.

Комплект «проставок» для увеличения дорожного клиренса от компании «Прага» охватывает ассортиментный ряд многих моделей, включая отечественные автомобили. Недавно ассортимент был существенно расширен и теперь покрывает до 80-90% всех видов иномарок.

Компания «Прага» занимается индивидуальным производством «проставок» под конкретную модель автомобиля с применением уникальной технологии. Материал изготовления «проставок» для передних стоек - высокопрочный алюминиевый сплав АК-12, для задних - сталь, композитный полимер. В качестве изоляционного слоя детали покрываются полимерной порошковой краской.

Региональные представительства «Прага» расположены по всей Украине, кроме того, ведется работа и с российскими клиентами.



ПТФ «Прага»

г. Симферополь
ул. Жени Дерюгиной, 9
тел/факс: (0652) 61-69-04

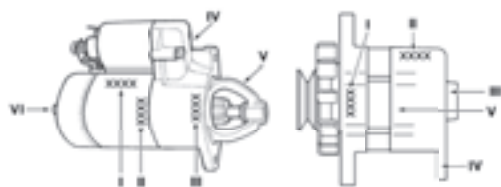
(099) 502-24-58, (097) 676-24-45

(050) 937-88-01, (096) 253-90-70

e-mail: pragma@home.cris.net

shpindel@ukr.net, www.pragma.org.ua

Правильный подбор электроагрегатов



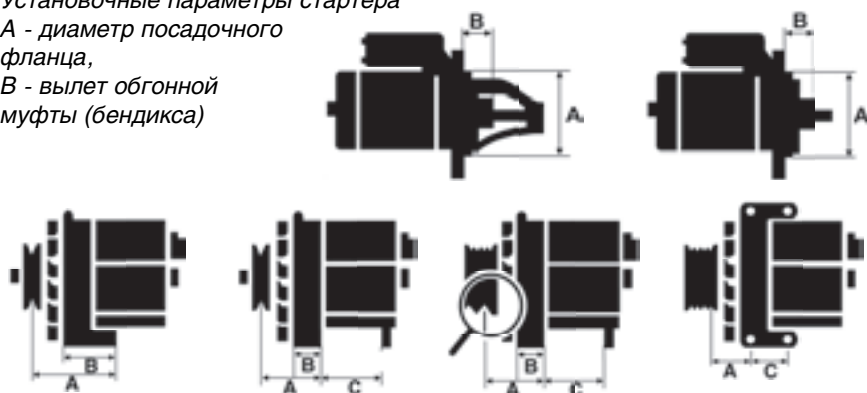
Месторасположение информации на стартере и генераторе

Установочные параметры стартера

A - диаметр посадочного

фланца,

B - вылет обгонной муфты (бендикса)



Установочные параметры генератора

A - вылет шкива, B - ширина основной крепежной обоймы,

C - межцентровое расстояние между крепежными элементами

Каталожный способ подбора, практикуемый во всех автомобильных запчастях, не единственный применяемый при поиске стартеров/генераторов. КATALOGИ в этом сегменте очень часто упускают замены из коммерческих соображений или огромного объема информации, который не успевают обработать.

Для правильного подбора агрегата нужно выяснить специализированную информацию, указанную на корпусе (рис.1). Но электроагрегаты эксплуатируются в таких тяжелых условиях, что информация на корпу-

се или табличке часто становится недоступной, и идентифицировать стартер/генератор в каталоге невозможно. Альтернативный способ подбора агрегатов незаменим для спецтехники, погрузчиков, редких автомобилей - когда информация ограничена или механизм редкий. Этот способ подбора агрегатов и отдельных деталей не считается «кулибинством», потому что механизм полностью соответствует заданным параметрам и обеспечивает работоспособность системы в целом. Поэтому на такие агрегаты распространяется та же гарантия, что и на запчасти, указанные в каталоге.

Существуют основные критерии подбора электроагрегатов «вручную». Прежде всего, должно быть точное соответствие расположения крепежных отверстий. Мощность агрегата, выражаемая в амперах у генераторов и киловаттах у стартеров, должна быть не ниже исходного значения, но может быть выше его. Агрегат должен быть визуально похож на заменяемый и их основные размеры должны быть идентичны, чтобы обеспечить безопасную надежную работу и не мешать работе других механизмов.

Основными размерами для стартера являются (рис.1): А - ди-

аметр посадочного фланца, В - вылет обгонной муфты (бендикса). Для замены стартера также необходимо соответствие диаметра зубчатки, количества зубьев бендикса и его вращение.

В генераторах различают параметры (рис. 2): А - вылет шкива, В - ширина основной крепежной обоймы, С - межцентровое расстояние между крепежными элементами. Новый шкив должен соответствовать установленному изначально или может быть переустановлен при отсутствии повреждений.

Решающее значение имеет разъем подключения генератора и взаимозаменяемость реле регулятора.

Для того, чтобы добиться полной идентичности при замене такого ответственного механизма как стартер или генератор, необходимо досконально знать механизм его работы. Технологические особенности, заложенные производителем при изготовлении той или иной детали, в механизме не всегда заметны явно, но их несоответствие может стать причиной неполадок, некорректной работы агрегата, неполного срока службы. Например, при подборе стартера редко учитываются разные модули зубьев бендикса, а их несоответствие может привести к загрызанию на маховике или чересчур шумной работе. Поэтому не стоит доверять подбор стартеров/генераторов непроверенным или недостаточно подкованным технически специалистам. Лучшую консультацию может дать лишь специалист, имеющий доступ к производственному процессу и обладающий первичной информацией о конструктивных особенностях и применяемых технологиях. С недавних пор польский производитель стартерно-генераторной группы Interstarter открыл свое представительство в Украине. Interstarter - неоднократный участник и призер международных автосервисных выставок, таких как ТТМ (Польша), ReMaTec (Голландия), Automechanika (Германия).

Компания «Шарлотта»

Эксклюзивный и авторизованный
представитель Interstarter
в Украине

Киев, пр-т Победы, 87

тел.: (044) 222-99-21, (096) 970-33-54

Справка: Компания «Шарлотта» является официальным и эксклюзивным представителем Interstarter в Украине. Торговая марка впервые представлена на отечественном рынке в 2012 году. Ассортимент продукции охватывает легковые, грузовые автомобили, спецтехнику. На сегодняшний день склад компании насчитывает более 400 единиц стартеров/генераторов и продолжает расти. На всю продукцию распространяется 3-х месячная гарантия с момента установки. Более подробная информация на сайте www.startera.com.ua

Легкосплавные диски Немецкие гарантии в Украине



Основные преимущества дисков DBV

- Online версия программы подбора дисков DBV по маркам автомобиля. В ней реализована возможность визуально оценивать диски непосредственно на автомобиле. На конкретную модель автомобиля программа отсортiroвывает только те диски, которые предусмотрены по размеру производственной программой. При этом можно виртуально изменять радиус и цвет диска и наглядно оценивать, как это сочетается с цветом автомобиля;
- Каждая модель диска имеет сертификат качества TUV. Увидеть и скачать сертификат на английском или немецком языках можно в online программе по подбору;
- На диски распространяется 2-х годовичная гарантия. Гарантия распространяется на целостность диска, сохранность лакокрасочного покрытия на период гарантийного термина при условии правильной эксплуатации;
- В подтверждение гарантийных обязательств компания DBV застраховала легкосплавные диски на весь период их гарантийного срока эксплуатации. DBV гарантирует выплату материального ущерба до 100 000 евро, если будет установлено, что неисправности в автомобиле или ДТП произошли по вине некачественных дисков. Общий эквивалент страхового фонда, обеспечивающего страховые выплаты в связи с нанесением ущерба здоровью, материального и производственного ущерба, составляет 7,5 миллионов евро;
- Все диски DBV отвечают OEM качеству, потому как поставляются в сети дистрибьюторов в Европе как оригинальные запчасти;
- Диски DBV обеспечивают отличное соотношение цена/качество.



Немецкая компания DBV Wurzburg известна не только своими автомобильными маслами. Начиная с 1994 г. компания является одним из самых крупных дистрибьюторов дисков и шин всех мировых производителей на территории Германии и стран ЕС. А с 1997 г. DBV инвестирует в производство дисков совместно с французским производителем Sudrad, поставляющим диски на конвейер Peugeot в первичную комплектацию. Вскоре, накопив достаточно опыта, DBV осваивает самостоятельное производство легкосплавных дисков.

Качество продукции контролируется европейскими специалистами непосредственно на заводе-изготовителе. Каждая модель производственной программы имеет немецкий сертификат соответствия качества TUV и двухгодичную гарантию. Вся продукция проходит несколько стадий визуального контроля, испытаний на специальных стендах, заводскую балансировку. Поэтому строгие стандарты качества, предъявляемые к своей продукции, позволяют DBV не только продавать диски на территории Европы, а и производить продукцию оригинального качества. Это означает, что компания DBV производит не всем известную replica, что в переводе значит копия, а является первичным поставщиком дисков автомобиля. Компании доверяют

поставлять под своей торговой маркой такие автогиганты как Chevrolet, Hyundai, Kia, Fiat, Mitsubishi, Suzuki, Subaru.

На центральном складе в Германии постоянно представлено около 50 000 единиц легкосплавных дисков. Интересным можно отметить и то, что диски, которые предлагает компания DBV, можно различить на предназначенные для зимних условий и для теплого времени года. Диски, предназначенные для зимы, маркированы символом «снежинка». При их изготовлении используются особые добавки в металл и специальные составы краски. Но это совсем не значит, что к «летним» дискам предъявляются недостаточные требования качества. Наоборот - это значит, что к дискам, эксплуатируемым зимой, требования ужесточаются в связи с взаимодействием колеса с агрессивной средой, солями, окислителями и частыми перепадами температуры.

Компания «Индустрия масел» является официальным и эксклюзивным представителем всей продукции торговой марки DBV Wurzburg на Украине. По этой причине на всю продукцию распространяются те же условия, что и при покупке в Германии: качество изделий, гарантия, страховка от ущерба третьему лицу. Таких условий не предлагает ни один производитель легкосплавных дисков на территории Украины.

Официальный и эксклюзивный дистрибьютор торговой марки DBV на территории Украины
ООО «Индустрия масел»
г. Киев, ул. М. Расковой, 2-А
Тел.: (044) 377-74-41, 377-74-42

Комплект дисков в ПОДАРОК

Разыгрывается комплект дисков "MAURITIUS"

Серия KIA №479210



Если Ваше водительское удостоверение **совпало с серией и номером** комплекта дисков, Вы получаете комплект **в ПОДАРОК!**

Если у Вас совпали серия и 5 первых цифр - получаете скидку 15% на любой комплект из нашего каталога!

Копию водительских прав просьба отправить на эл. почту: office@i-oil.com.ua

По желанию победителя мы можем поменять разыгрываемый комплект на любой другой из нашего каталога.

С НАЧАЛОМ ВЕСНЫ ВАС,
дорогие автолюбители.

Инфо на сайте: www.i-oil.com.ua

*Весь комплект подарочного диска, от 1 грн.

**ВНИМАНИЕ
КОНКУРС!**

WIX
FILTERS

**ЗАОХОЧУЄМО ВСІХ УЧАСНИКІВ НА
ДОДАТКОВІ НАГОРОДИ:
ФОТОКОНКУРС!**

АКЦІЯ!

ЗБИРАЙТЕ АКЦІЙНІ НАКЛЕЙКИ

**Головний приз – 10 путівок
Подорож до Сполучених
Штатів Америки**

І ДЕСЯТКИ ПРИЗІВ - ГАРАНТОВАНО!

**ДЕТАЛЬНІШЕ НА
WWW.WIX.UA**

**Час проведення акції:
Від 01.03. до 31.07.2013**

МАСЛЯНІ
ФІЛЬТРИ
МАЮТЬ ПС
2
НАКЛЕЙКИ

ФІЛЬТР ДО
ВАНТАЖІВКИ МАС
2
НАКЛЕЙКИ

WIX
 FILTERS

Фильтрация будущего



Нововведения всегда были движущей силой компании WIX Filters. Уже в 1954 ее инженеры создали и запатентовали первый в мире масляный фильтр баночного типа Spin-on filter, который за короткое время стал самым популярным фильтром во всем мире. Сегодня компания совместно с производителями автомобилей проектирует решения, которые будут применены в двигателях будущего.

Над разработками трудятся инженеры заводов WIX, размещенных по всему миру. Европейский отдел WIX, или WIX-FILTRON, является важнейшим после США проекторно-испытательным центром. Здесь к разработкам подходят комплексно - начиная с этапа проектирования и производства опытных образцов, исследований в лаборатории, заканчивая испытаниями в реальных условиях.

Качество и цена

После изобретения масляного фильтра типа Spin-onfilter, следующими инновациями в масштабе всей фильтрационной промышленности являются технологии «SpinFlow» а также фильтры серии «EcoLast», то есть продукты, которые в два раза увеличивают жизнеспособность моторного масла.

«EcoLast» фильтры, благодаря своей уникальной конструкции, и особенно - примененным специальным, запатентованным фильтрационным элементом, в состоянии нейтрализовать кислоты, возникающие в процессе деградации масла, продлевая, таким образом, более чем в два раза период его эксплуатации (понимаемый как пробег транспортного средства).

Невзирая на то, что стоимость продукта «EcoLast» выше по сравнению

со стандартным фильтром, в конечном итоге его применение дает значительную экономию - в два раза реже замена масла без ущерба для двигателя, это вдвое меньше издержки на само масло, а также на необходимое сервисное обслуживание при его замене. Вдобавок транспортное средство (фильтры «EcoLast» главным образом имеют применение в сегменте грузовых транспортных средств и тяжелых машин) имеет меньше простоев, а значит, может приносить больше прибыли для своего владельца.

WIX для украинских водителей

В октябре 2005 года основатели-представители компании Wix-Filtron Poland и международный автомобильный концерн Affinia Group заложили новое производство, аналогов которого на сегодня в Украине нет, и которое дополнило число заводов концерна, производящих продукцию WIX, до 15.

В 2007 году открыто представительство «WIX-FILTRON Украина», основным видом деятельности которого является не только производство определенной части ассортимента фильтров (220 индексов), но и реализация полного ассортимента (более 7000 индексов) воздушных, топливных, масляных, гидравлических и промышленных фильтров WIX к автомобилям иност-

ранных и отечественных марок (как легковым, так и грузовым), а также сельхозтехники.

В городе Красилов Хмельницкой области находится построенный с нуля завод, соответствующий всем европейским стандартам. На данный момент в компании «WIX-FILTRON Украина» работает около 150 человек. Специалисты и старшие специалисты прошли обучение и периодически стажировались на заводе WIX-FILTRON в Польше и на главном заводе WIX в Северной Каролине, США.

Общая площадь земельного участка «WIX-FILTRON Украина» составляет около 3,5 га, и она рассчитана на расширение возможностей производства и строительство новых корпусов. Производственный корпус - это около 6000 м² производственных мощностей с логистическим центром прямых поставок к дистрибьюторам по всей Украине и странам Западной Европы.

Для производимой продукции используются только самые качественные составляющие: в частности, бумага от Hollingsworth & Vose, Ahlstrom, Neenah Gessner, металл от ArcelorMittal (Польша) и Mi-king (Чехия). Продукция, которая изготавливается на предприятии в Украине, предназначена как для продажи в Украине, так и для экспорта, что свидетельствует о ее высоком качестве.

В 2008 году продукция «WIX-FILTRON Украина» в финале Всеукраинского конкурса качества продукции (товаров, работ, услуг) «100 лучших товаров Украины» стала Лауреатом в номинации «Продукция производственно-технического назначения». А в 2009 году «Викс Филтрон» внедрил систему управления качеством и получил Сертификат ISO 9001:2008.

Качество продукции WIX подтверждает статус поставщика фильтров для оригинального оборудования и оригинальной комплектации для таких компаний, как Chrysler, Fiat, Ford, Jaguar, Land Rover, Lotus, Rover, Nissan, Opel, Saab, Subaru, Suzuki, Toyota и Volkswagen Group., а в сегменте тяжелой промышленности - для Agco, Bombardier, Case, New Holland, Caterpillar, Freightliner, Hydac, John Deere, Massey-Ferguson, Nissan Industrial, Waukesha, Yale.

www.wix.ua, e-mail: ukraine@wix.ua

Новинка на рынке Украины – одношаговая полировальная паста Colad One Step Ready



«Спектр Плюс»

официальный
представитель
Е.М.М. в Украине
г. Киев, пр-т Науки, 33-А
тел.: (044) 524-24-48
факс: (044) 524-24-10
www.spektr-plus.com.ua
info@spektr-plus.com.ua

Спектр

«Спектр Плюс», официальный представитель Е.М.М. в Украине, представляет новинку высочайшего качества от торговой марки Colad: полировальную систему будущего - One Step Ready.

Полировальная система One Step Ready осуществляет весь процесс полирования, от шлифовки для удаления царапин до сияющего блеска, благодаря микрочастицам, которые уменьшаются в процессе полировки. Не образует пыли, которая обычно остаётся после полировки. Не содержит растворителей. Не содержит никаких видов воска. Не требует применения контрольного спрея.

Один полировальный состав для всех видов окрашенных поверхностей. Всегда превосходный результат. Экономит время. Минимальные потери полировального материала. Паста рекомендуется для использования с электрическими или пневматическими машинками, но также может быть использована для ручной обработки.

Просто и эффективно: один полировальный круг и один полировальный материал. Наилучший результат при использовании шлифовальных кругов HAMACH (Medium, Hard).

Также применяется в деревообрабатывающей индустрии.

Один шаг - и поверхность без царапин, с изумительным блеском!

О компании-производителе

Компания **Е.М.М. International B.V.** является производителем и дистрибьютором широкого спектра товаров повседневного пользования, которые главным образом применяются на автомобильном рынке и используются при декоративной покраске, судостроении, производителями комплектного оборудования и сервисными центрами.

Е.М.М. специализируется на инновационных и качественных продуктах, которые поставляются под торговыми марками **Colad** и **Hamach**. Производственные объекты компании расположены по всему миру. Главным офисом является Европейский Центр Продаж, который находится в Zwolle, Нидерланды. Дочерние компании расположены в Бельгии, Германии, Франции, Испании, Италии, Польше, Великобритании и Швеции.

Во всем мире продукция **Colad** и **Hamach** используется более чем в 120 различных странах от Японии до Мексики и от Австралии до Финляндии.



ДІАС-ТУРБО

Офіційний представник
ТУРБОКОМПРЕСОРИ

Провідних світових виробників для легкових та вантажних автомобілів всіх типів

СКЛАД ТУРБІН:

**ПРОДАЖ, ОБМІН, РЕМОНТ ЗА ТЕХНОЛОГІЄЮ
ЗАВОДІВ-ВИРОБНИКІВ, ТУРБО ДЛЯ ТЮНІНГА**

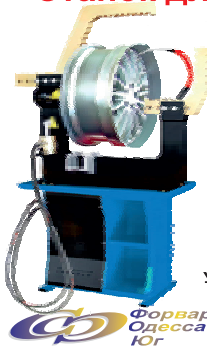
02160, м. Київ, вул. Каунаска, 13

тел.: (044) 389-15-94, (050) 331-15-94, (095) 347-77-71, т./ф.: 503-73-36

www.saabzauto.ru; e-mail: dias-turboua@yandex.ru

Оборудование для ремонта шин легковых
и грузовых автомобилей UNI-TROL (Польша)

Станок для правки дисков PO 14S



предназначен для правки стальных и
алюминиевых дисков диаметром до 24".
Диски ремонтируются гидравлическим
цилиндром с подходящими рабочими
насадками разных форм.

вес - 165 кг
макс. давление гидронасоса - 160 бар
питание 380 В/50 Гц
усилие правки 45 кН

Украина, г. Одесса, ул. Бугаевская, 35, офис 110
тел. 048 738 07 57, тел. Факс 048 738 03 05
www.forward-odessa.com.ua
e-mail: forward-odessa@ukr.net

Оборудование UNI-TROL (Польша)

КЛЕПАЛЬНАЯ МАШИНА PUN-1



Устройство предназначено для
клёпки тормозных накладок грузовых
автомобилей с помощью стальных,
латунных, медных трубчатых заклёпок
или полно-алюминиевых заклёпок.

Пневматический серводвигатель
управляемый педалью.

Украина, г. Одесса, ул. Бугаевская, 35, офис 110
тел. 048 738 07 57, тел. Факс 048 738 03 05
www.forward-odessa.com.ua
e-mail: forward-odessa@ukr.net



Сервис MAN, IVECO, DAF

- Все виды услуг по ремонту
грузовых автомобилей,
полуприцепов и
микроавтобусов.
- Продажа
автомобилей MAN.



ООО «СИА Транс»

Донецкая обл., г. Ясиноватая, пер. Светлый, 20
тел./факс: (06236) 4-26-13, сервис: (050) 478-60-62
отдел запчастей: (050) 347-46-61
www.manservice.dn.ua, info@manservice.dn.ua



Все для кузовного ремонта



г. Киев, пр-т Науки, 33-А, тел./факс: (044) 524-24-48, 524-24-10
info@spektr-plus.com.ua, www.spektr-plus.com.ua



Защитные материалы для автомобилей



**Официальный дистрибьютор в Украине продукции
Serwo Automotive – ООО «Карсистем Украина»**

03187, г. Киев, ул. Академика Заболотного, 3-А, тел./факс: (044) 526-48-44, 526-48-45
e-mail: carsystem@kw.com.ua, www.carsystem.kiev.ua

Дилер по Западной Украине - АвтоМаркет, г. Луцк, тел: (0332) 75-60-03, e-mail: AutoMarket-lutsk@ukr.net



Средства защиты салона автомобиля

При производстве различного рода авторемонтных работ для обеспечения полной защиты салона автомобиля от всевозможных загрязнений возникает необходимость в маскировке салона с помощью укрывочных материалов. Использование со-

временных средств защиты салона сегодня не роскошь, а объективная необходимость, которая дает возможность не только сохранить в чистоте элементы салона автомобиля, но и показать высокий уровень сервиса и тем самым значительно повысить престиж авторемонтного предприятия перед уже имеющимися и потенциальными клиентами.

Средства защиты салона, как и любые другие материалы, в зависимости от своего назначения, должны соответствовать определенным требованиям. Так как это материалы в основном на пленочной основе, то и требования соответствующие: высокая разрывоустойчивость и эластичность, термостойкость, удобство в применении, прочность крепления, презентабельный внешний вид. Ну а одним из основных показателей любого материала является оптимальное соотношение цены и качества.

ООО «Карсистем Украина» представляет на украинском рынке широкий ассортимент продукции немецкой компании SERWO – одного из европейских лидеров по производству материалов, как для внешней маскировки автомобиля, так и для защиты салона. Это защитные укрывочные пленки для кузовных и окрасочных цехов, накидки на сиденья, чехлы на рулевое колесо, коврики на пол. Все материалы имеют высокое качество и соответствуют самым взыскательным требованиям.

Накидки на сиденья:

- Antislip - из высококачественного разрывоустойчивого полиэтилена толщиной 16 мк, сверхэластичные; благодаря особой двухсторонней структуре плотно прилегают внутренней стороной к поверхности сиденья и не скользят по нему, в то время как внешняя сторона имеет гладкую поверхность и не липнет к одежде.
 - Extra – из белого разрывоустойчивого полиэтилена толщиной 13 мк;
 - Economis - вариант из полиэтилена толщиной 10 мк;
- По желанию клиента могут поставаться с логотипами известных компаний-производителей автомобилей и/или с логотипом заказчика.

Защитные коврики, пакеты для колес, чехлы и пленки для защиты рулевого колеса, стояночного тормоза и ручки переключения передач:

- Коврики напольные: бумажные впитывающие и специальные двухслойные Paperplast, состоящих из верхнего впитывающего бумажного слоя и нижнего слоя из полиэтиленовой пленки, что полностью исключает попадание влаги на пол автомобиля.
- Чехлы с резинкой и стрейчевая пленка для защиты рулевого колеса от загрязнений и повреждений.
- Пакеты для колес из белого и цветного полиэтилена обеспечат чистоту и улучшат ваш клиентский сервис после замены колес.
- Укрывочные наборы «5 в 1», включающие в себя накидку на сиденье, чехол на рулевое колесо, коврик на пол, чехлы на ручку переключения передач и стояночный тормоз, который обеспечивает полную защиту салона автомобиля при производстве различных авторемонтных работ.



«Карсистем Украина» – официальный представитель Serwo в Украине
Киев, ул. Академика Заболотного, 3-А, тел.: (044) 526-48-45, 526-48-44, www.carsystem.kiev.ua
Дилер по Западной Украине – «АвтоМаркет», г. Луцк, тел. (0332) 75-60-03



Критерии оценки авторемонтных окрасочных систем

Покрасочные работы - дело очень хлопотное и капитальное, поэтому требует дифференцированного подхода к различным ситуациям. Работа же маляра - ориентироваться, как эффективней применить продукцию в каждом отдельно взятом случае. Чтобы обеспечить это, ассортимент продукции производителя должен быть понятным и обширным. Поэтому производители красок выпускают не только краски, но и всю гамму совместимых авторемонтных материалов, т.е. авторемонтные окрасочные системы. Окрасочная система должна обязательно включать в себя шпатлевки, грунты, краски, лаки, отвердители, разбавители, обезжириватели и целую группу всевозможных добавок, облегчающих процесс качественного ремонта.

У специалистов, связанных с малярно-кузовными работами, встает вопрос о применении тех или иных ЛКМ. Выбор чаще всего делается однажды и надолго. Каждый человек стремится в своей сущности к стабильности, а для мастера стабильность поставщика - залог успешности его работы. Ведь качество ремонта в разной степени зависит от тщательности выполненных подготовительных работ и от качества применяемых ЛКМ.

Мастера, работающие с ЛКМ ежедневно, по опыту знают, что при сравнении авторемонтных систем между собой следует иметь в виду широкий спектр критериев и постоянную динамику развития товаров. Обновления производственной линейки у разных торговых марок не происходят синхронно, характеристики продукции отличаются иногда не так значительно, и провести полный сравнительный анализ рынка очень сложно. Выбор же мастера происходит не на основании детального, тщательного сравнения. Субъективный выбор маляра зависит от его привычек, перенятого опыта при обучении, рекомендации коллег и харизматичности торгового представителя той или иной торговой марки красок. Ну и, конечно же, немаловажным фактором является известность, узнаваемость торговой марки, агрессивность ее рекламной компании. Неизменно работает слоган «реклама - двигатель торговли». Покупают больше ту марку, которая больше тратит на рекламу. Мастера привыкают к продукции определенного производителя, знают его особенности, перенимая мнение о товаре от коллег, от торгового представителя и из рекламы. Вместе с позитивным мнением о своем продукте часто распространяется негативное мнение о других производителях. Поэтому иногда, даже взяв на пробу другую окрасочную систему, маляр, изначально имея пред-

убеждение и не зная ее особенностей, получает неутешительный результат и навсегда ставит на ней клише. Но к выбору производителя ЛКМ стоит относиться так же серьезно, как к выбору партнера по бизнесу. И в том, и в другом случае специалист рассчитывает на слаженную командную работу без подвохов и неожиданностей.

Чтобы разобраться в существующей обширной базе производителей и поставщиков ЛКМ и выбрать наиболее подходящего, необходимо определить наиболее важные параметры их оценки. Оценить достоинства той или иной системы можно по следующим критериям:

1. Окрасочная система должна включать весь ассортимент необходимых авторемонтных материалов, позволяющий производить качественный ремонт:

- максимально быстро (материалы с минимальным количеством нанесений, возможность работы «мокрым по мокрому», HS-материалы и т.п.),
- в разных температурных режимах (наличие быстрых, медленных и средних растворителей и отвердителей).

2. Окрасочная система должна позволить восстановить внешний вид автомобиля до уровня оригинала (подбор цвета независимо от сложности цвета оригинальной краски).

3. Окрасочная система должна обеспечивать защитные свойства покрытия (от коррозии, от выгорания краски, от химических и механических воздействий) с достаточным сроком гарантии покрытия.

4. Окрасочная система должна динамически развиваться, как по ассортименту, так и по качественным характе-



ридикам, и должна быть способна своевременно предложить рынку актуальные продукты.

5. Окрашенная система должна поддерживаться надежным производителем и импортером.

Все авторемонтные окрасочные системы, удовлетворяющие перечисленным критериям, относятся к системам высшего и среднего сегмента.

Каждая авторемонтная окрасочная система высшего сегмента хороша по-своему. Каждая система обладает своими особенностями в технологии использования и требует от потребителя знаний этих особенностей.

Титаны мировой химической индустрии тратят огромные средства на развитие новой продукции, ее испытание, рекламу. Их продукция, в силу ее высокой технологичности, производится в развитых странах, с применением дорогой рабочей силы, энергоносителей, высокой платой за землю и экологию. Рекомендации автопроизводителя ремонтировать его автомобили краской того или иного бренда, кроме заслуженной репутации, также стоят немалых денег. Из всех этих факторов складывается конечная цена на продукцию.

В условиях современных информационных технологий новые разработки лидеров быстро становятся доступными для других изготовителей, которые при минимальных затратах создают более дешевые аналоги. Практика применения передовых современных технологий в своем производстве за последние 30-40 лет вывела в мировые лидеры не только производителей компонентов или автомобилей, а и экономики некоторых стран в целом. Опыт таких развитых стран как Япония и Южная Корея, например, показывает эффективность такого метода. Ведь эти страны долгое время практиковали не изобретение ноу-хау, а использование чужих, но самых современных открытий и технологий, применяемых флагманами мировой индустрии. В результате их продукция теснит давно, казалось бы, поделенные и устоявшиеся европейские и американские рынки. Все это оправдано, при условии, что продукция компании не откровенная подделка, а заявленные технологии применяются на самом деле.

Менее дорогие, но не менее технологичные окрасочные системы очень похожи друг на друга как по принципам построения торговой политики, так и по ассортименту продукции, его свойствам.

Небольшие малярные мастерские, не имея возможности создать собственную базу для подбора красок, осуществляют подбор в магазинах-лабораториях. Этим достигается удешевление стоимости ремонта, но не обеспечивается гарантия качества подбора, так как ответственность за подбор, технологии перекладывается на третьих лиц. Покупка различных ремонтных материалов, ЛКМ разных торговых марок на авторынках, разных торговых точках может приводить к неутешительным результатам. Но часто для маляра, работающего в отечественных реалиях, первым и насущным вопросом стоит вопрос цены. Именно цена - самый важный критерий, который запрашивает конечный потребитель и сам мастер. Поэтому, до того, чтобы приобрести весь ремонтный комплект торговой марки одного выбранного производителя, не доходит.

Экономика ремонта

Упрощенно стоимость ремонта формируется из цены и количества рабочего времени маляра, а так, же из стоимости ремонтных материалов и возможности клиента. Следовательно, при установленной цене ремонта, маляр балансирует между стоимостью материалов и собственным заработком. Как след-



ствие, маляр выбирает более дешевые материалы.

Современные авторемонтные системы высшего сегмента - весьма дорогостоящи. В связи с огромным спросом на более дешевые материалы именитые производители выпускают «дочерние» системы, которые становятся более доступными, а следовательно массовыми.

Выбор авторемонтной системы и его экономическая обоснованность не может рассматриваться на основании рекомендаций, узнаваемости и личных предпочтений. Экономическая обоснованность - также не такое простое понятие, чтобы сделать вывод на основании цены нескольких распространенных видов продукции и неплохом их качестве. Соотношение цена/качество и экономическая обоснованность складывается из целого ряда критериев, которые влияют на конечную стоимость, удобность, надежность производителя авторемонтной системы. Это похоже на сравнение характеристик бегунов на короткие дистанции и марафонцев. У первых решающее значение играют скорость, взрывная сила, ускорение, которым они достигают моментального результата. Но все, казалось бы, явные преимущества уходят на задний план для эффективности бега на дальние дистанции. В марафоне, как и в бизнесе, только грамотная стратегия, умеренное соотношение всех выгодных сторон и реалий существующей ситуации приводит к успеху. Погоня за быстрым, эффективным результатом, случается, приводит к тому, что марафонец сходит с дистанции. Бизнес нередко ошибочно воспринимается как стометровка, на самом же деле - это забег длиною в жизнь.

Рассмотрим характеристики и экономическую обоснованность одной из популярных авторемонтных систем - систему TM MOBIHEL, принадлежащей Helios group.

Исследовательская деятельность и новые разработки ведутся на основании практики проведения ремонтных работ и собранного опыта. Многолетняя практика показывает, что система MOBIHEL достаточно удобна в работе СТО, ассортиментом покрытий (красок и лаков) и цветовой гаммой обеспечивает весь спектр автомобилей, позволяет давать длительные гарантии на ремонт и является, без преувеличения, самой экономически выгодной системой среди лакокрасочных систем высшего сегмента.

Почему авторемонтный рынок выбирает MOBIHEL?

Интенсивно увеличивающиеся объемы потребления материалов MOBIHEL на фоне сокращения группы алкидных красок объективно показали востребованность украинского рынка в материалах нового поколения: это акрилы, двух-, трех-слойные базовые системы, материалы премиум сегмента.

Ассортимент MOBIHEL включает в себя обязатель-

ный для каждой уважающей себя линейки авторемонтных ЛКМ перечень материалов:

- Шпатлёвки.
- Грунты: первичные, вторичные, универсальные.
- Средства для дополнительной защиты кузова.
- Готовые эмали алкидного (более 60 цветов), акрилового качества (более 60 цветов).
- Готовые базовые эмали с эффектом металлика, перламутра и ксираллика (сложные полупрозрачные пигменты с повышенным блеском). Более 160 цветов.
- Серия Prestige line. Трёхслойные цвета-хамелеоны.
- Системы компьютерного подбора цветов: грунты (чёрно-белые), алкидные, акриловые и базовые эмали.
- Бесцветные лаки.
- Добавки.
- Широкий выбор сезонных материалов зима/лето.
- Материалы премиум сегмента.

Все материалы MOBIHEL разработаны по европейским нормам и стандартам и содержат только допустимый минимум летучих органических растворителей (VOC).

С большинством материалов MOBIHEL отечественный потребитель знаком на практике. Наш ассортимент готовых цветов самый большой в Украине! А наши краски известны и успешно продаются практически в каждом специализированном магазине.

Однако подробнее остановимся на самом интересном: подборе красок и на премиум сегменте.

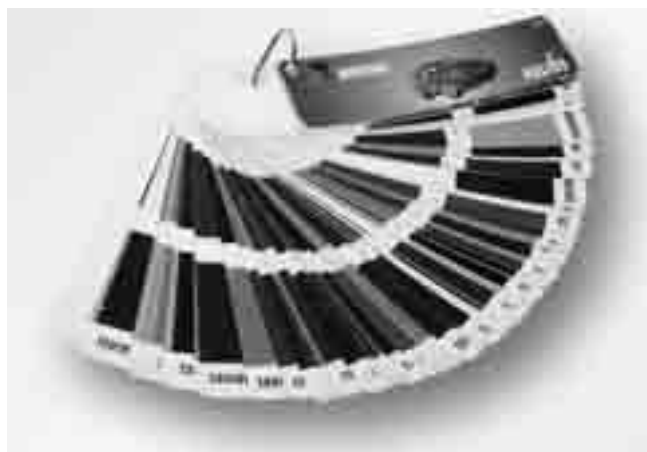
Любая лаборатория MOBIHEL оснащена:

- Установкой для гомогенного перемешивания миксов (пигментных компонентов)
- Электронными весами Sartorius (Германия)
- Миксами: алкидными (11 миксов + сиккатив), акриловыми (17 миксов), базовыми (73 микса). Ассортимент миксов постоянно растёт и пополняется.
- Колорбоксом - архивом цветовых эталонов (не литография)
- Набором автомобилеориентированных вееров (под заказ).
- Программой расчёта рецептур с функцией корректировки и возможности создания собственной базы.
- Рекламным и обучающим материалом.
- Сервис и обучение: обучение в нашем Учебном Центре (г. Запорожье). Так же наш колорист-инструктор всегда поможет нужным советом и дельной подсказкой.

Премиум сегмент. Это ряд грунтов, лаков и специальных добавок.

1. **MOBIHEL 2K HS вторичная грунтовка 3:1 WW low VOC.** Глянцевый толстослойный грунт с отличным растеканием. Не требует шлифовки. Делает возможным нанесение краски уже через 20-30 мин/20°C.

2. **MOBIHEL 2K HS 2:1 лак бесцветный DH low**



VOC. Толстослойный **HS лак с отличным растеканием**, удобен в работе.

3. **MOBIHEL 2K 2:1 бесцветный лак FG стойкий к царапанию («anti scratch»).** Возможно Вы слышали про так называемый «керамический лак». Почему его так назвали? После высыхания он твердый, как стекло. Наш лак-аналог «керамическому лаку». После своего полного высыхания он не царапается ветками, ногтями, устойчив к камням и прочему механическому воздействию.

4. **MOBIHEL 2K бесцветный лак 2:1 V5.** Лак, разработанный под американский рынок. Он ультрапрозрачный и не требует разбавления.

5. **Серия Prestige line** - трёхслойные цвета-хамелеоны. Продаются только по предварительному заказу.

6. **Новинка 2013 года.** Новый тип миксов для подбора красок - **порошковые пигменты.** Используются в приготовлении цвета для автомобилей представительского премиум класса.

Ориентируясь на европейский образец организации сервиса, украинский рынок медленно, но неуклонно меняется в лучшую сторону. Правила Европейского кузовного ремонта предполагают обязательную сертификацию малярных мастерских, при которых наличие MIX-системы (системы подбора красок) является обязательным. При беглом взгляде кажется, что организация собственного подбора при сервисе экономически неоправдана. Но если посмотреть на вопрос глубже, то станет очевидным обратное. Владелец магазина авторемонтных материалов получает значительную прибыль от торговли красками из-за достаточной разницы между оптовыми и розничными ценами, имеет больший оборот за счет более широкого ассортимента материалов, имеет более высокий имидж.

Владелец СТО, установив у себя оборудование для подбора красок Mobihel, приобретает целый ряд преимуществ:

- экономию времени маляра на поездки за краской и материалами (при средней стоимости 1-го рабочего часа маляра 100 гривен, в месяц экономится на поездках до 200 Евро);
- наличие всего перечня ремонтных материалов «под рукой» в любое время суток. Избегание задержек в ремонте из-за нехватки красок, лаков и пр., особенно в режиме исправления ошибок;
- избегание конфликтов с лабораториями по поводу красок и материалов;
- экономию материалов - не нужно перестраховываться и покупать больше;
- значительный заработок на материалах (анализ стоимости ремонта показывает, что, используя 12 литров базовой краски и сопутствующие материалы, отремонтировав 60- 80 деталей и сэкономив на поездках за краской, можно заработать в месяц от 1200 до 2200 Евро).
- высокий имидж СТО.

Благодаря вышеперечисленному, авторемонтная система MOBIHEL, присутствующая на мировом рынке уже более 25 лет и по праву завоевавшая доверие специалистов более чем в 50 странах мира, на сегодняшний день - оптимальный выбор украинского рынка кузовного ремонта.



MOBIHEL®
Advanced Car Refinishing

HG
HELIOS Group

Компания «Прогресс»

тел. (061) 213-85-92, www.mobihel.ua



MOBIHEL®

Advanced Car Refinishing

www.mobihel-helios.si
www.mobihel.ua

ЭКСКЛЮЗИВНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ КУЗОВНЫХ ЦЕНТРОВ



ЦЕНА/КАЧЕСТВО, ПРОВЕРЕННЫЕ ВРЕМЕНЕМ



КОМПАНИЯ
ПРОГРЕСС

Дилерская сеть и доставка по всей Украине
Телефон горячей линии: +38 (095) 239-40-04

HG
HELIOS Group

- Вигідні тарифи.
- Гарантовані строки доставки.
- Страхування вантажу.
- Доставка до 12.00 дня.
- Працюємо 6 днів на тиждень*.
- Дистанційне оформлення заявок на відправку.

0 800 3 000 25

Головний офіс (057) 714-41-49
office@vasha-poshta.com.ua
www.vasha-poshta.com.ua

* – крім святкових та неробочих днів.

Експрес-доставка автозапчастин та інших вантажів



Обслуговуємо ринки автозапчастин

Маємо представництво:

м. Харків, Авторинок «Лоск», маг. П-13, тел. 067-571-61-31

1 Біла Церква	вул. Привокзальна, 10	067-541-33-74	21 Полтава	вул. М. Бірюзова, 81В	067-541-32-82
2 Вінниця	вул. К. Маркса, 42	067-541-33-75	22 Рівне	вул. Біла, 83	067-541-33-87
3 Дніпропетровськ	вул. Артема, 94К	067-541-32-52	23 Сімферополь	вул. Артилерійський, 90	067-541-36-38
4 Донецьк	вул. Куїнджі, 111	067-541-28-56	24 Суми	вул. Чернігівська, 5	067-541-36-34
5 Житомир	вул. Котовського, 91	067-541-33-89	25 Тернопіль	вул. Збаразька, 16 «Галант»	067-541-33-78
6 Запоріжжя	вул. Рекордна, 20А	067-541-28-37	26 Тернопіль-2	вул. Микулинецька, 64	067-572-67-15
7 Івано-Франківськ	вул. Курінного Чорноти, 10	067-541-33-80	27 Ужгород	вул. Генерала Свободи, 9Б	067-541-33-84
8 Київ	вул. Полярна, 14	067-541-33-90	28 Умань	вул. Старицького, 5	067-573-65-15
9 Кіровоград	вул. Євгенія Маланюка, 11	067-541-28-95	29 Харків-1	вул. Військова, 22	067-541-33-72
10 Ковель	вул. Залізнична, 5	067-572-67-11	30 Харків-2	Авторинок «Лоск», маг. П-13	067-571-61-31
11 Кременчук	вул. 60 років Жовтня, 172	067-541-28-93	31 Харків-3	Ринок «Барабашово», вул. О. Стасової, 17, за будинком «АБК»	067-574-73-54
12 Кривий Ріг	вул. Дніпропетровське шосе, 15	067-541-28-92	32 Херсон	вул. Полякова, 27	067-541-35-85
13 Луганськ	вул. Акумуляторна, 1Г	067-541-27-17	33 Хмельницький	пер. Козацький, 33/2	067-541-33-76
14 Луцьк	вул. Карпенка Карого 7, скл. 4-5	067-541-33-86	34 Хуст	вул. Івана Франка, 185	067-574-81-91
15 Львів	вул. Хімічна, 4	067-541-33-85	35 Черкаси	вул. Громова, 146/5	067-541-33-98
16 Маріуполь	вул. Земська, 54	067-541-32-12	36 Чернігів	вул. Щорса, 62А	067-571-77-56
17 Миколаїв	вул. Херсонське шосе, 96/1	067-541-28-38	37 Чернівці	вул. Гагаріна, 40	067-541-33-79
18 Мукачево	вул. Кооперативна, 50	067-541-33-82	38 Чернівці-2	вул. Калинівська, 13, 4-й сектор, контейнер 616	067-541-33-79
19 Одеса-1	вул. Середня, 15	067-541-28-08			
20 Одеса-2	Ринок 7-й км «Харківський майданчик», напроти 230 магазину	067-571-05-95			



Профессиональное обучение покраске с улыбкой

С развитием интернета информация стала общедоступной. Но это не касается профессионального образования, которое нуждается в квалифицированном преподавателе. В Украине на сегодняшний день отсутствует профессиональное обучение специалистов автосервиса на современном уровне. Существующая система профессионально-технического и даже высшего образования совершенно устарела и оторвана от реальности. Единственное современное профильное образование начинают предлагать специалисты, сами овладевшие мастерством и небезразличные к судьбе отечественного автосервиса.

Одним из таких объединений специалистов является компания «Автосмайл». Одесская компания, переняв знания и современные технологии у профессионалов из США и объединив опыт отечественных мастеров под своим началом, создала уникальные обучающие курсы малярно-кузовного направления. Методика курсов разработана для индивидуальной подачи, чтобы навыки были максимально освоены. Предлагаются различные направления обучения, в зависимости от потребностей и квалификации мастера: подготовка под покраску, покраска автомобиля, подбор краски, полировка. Также существует курс по прогрессивной американской методике удаления вмятин без покраски (PDR), который переворачивает все устоявшиеся принципы работы с повреждениями кузова автомобиля. Лейтмотивом создания обучающих программ было желание воспитать поколение мастеров новой формации, мыслящих современными качественными мерками и работающих с кузовом автомобиля в соответствии с мировыми технологиями.

Постсоветская сфера автосервиса, в своем большинстве не задается вопросами соответствия современным тенденциям в области технологий и красит как проще или как привыкли.

Поэтому практикуется устаревший способ покраски «в стык». На Западе давно и повсеместно практикуется покраска «в переход». И с развитием ЛКМ покраска устаревшим способом становится все более неосуществимой.

Что означает и зачем нужна покраска методом перехода? Переход позволяет скрыть неточности при попадании в цвет и несоответствие размещения мелких частичек в краске, таких как металлик и перламутр. Покраска в переход - это набор приемов, позволяющих совместить новое и старое ЛКП, чтобы обеспечить плавный переход цветов. В результате создается покрытие, которое выглядит однородно и практически незаметно для глаза совмещает старый и новый оттенок цвета. Старое покрытие отличается от нового и краской и лаком, поэтому существуют переходы по краске и по лаку.

При покраске автомобиля возникает множество вопросов, практических тонкостей, нестандартных ситуаций, ответить на которые и призван данный курс. Как избежать потёков лака, как раскидать зерно, какое должно быть давление на входе краскопульта, во сколько слоёв красить и как подбирать факел в каждой конкретной ситуации - эти и многие другие вопросы тре-

буют практических ответов. Например, форма факела может меняться в зависимости от покрасочной поверхности: одна форма применяется на плоских участках, другая - на труднодоступных изгибах, таких как посадочное место противотуманок или вентиляционных решеток в бампере. Такие особенности необходимо перенимать у специалиста исключительно через практику.

Кроме самой покраски немаловажными аспектами является обеспечение покрасочного процесса, поддержание норм чистоты, применение хорошего оборудования и материалов. При этом никто не застрахован от непредвиденных обстоятельств, поэтому в курсе рассматривается не только, как избежать ошибок и правильно все организовать, но и как грамотно исправить их с минимальными затратами и усилиями.

Курс обучения покраске предусматривает наличие достаточного количества теории, но основное значение уделяется практике, чтобы освоить и закрепить пройденный материал.

Ученики практикуются в покрасочной камере с использованием краскопультов самого высокого качества (SATA или Walcom). Компания «Автосмайл» оказывает содействие в приобретении любого необходимого оборудования. Для того, чтобы добиться необходимого соотношения цена/качество, специалисты компании проводят консультации с учеником и выясняют особенности его работы (город, поток автомобилей, фокус группа клиентов и т.д.).

На сегодняшний день подобные курсы в Украине - не роскошь, а осознанная необходимость.

Компания «Автосмайл»

г. Одесса, тел.: (097) 772-76-60
autosmile.training@gmail.com
www.autosmile.com.ua

«Glasurit 90 ряд»:

технология покраски на водной основе История 20 лет успеха



Технология покраски автомобилей на водной основе «Glasurit 90 ряд» была впервые представлена на мировом рынке в далеком 1992 году. Спустя 20 лет «Glasurit 90 ряд» продолжает соответствовать современным требованиям, предъявляемым к автомобильным лакокрасочным покрытиям, продолжая оставаться наиболее успешной в мире технологией авторемонтной покраски на водной основе. Взгляд на ключевые моменты этой истории успеха позволяет понять, почему технология «Glasurit 90 ряд» настолько популярна.

Просто, экономично и надежно

Когда фирма Glasurit запустила в производство линейку продуктов «90 ряд», отрасль отнеслась к этому весьма скептически. Но преимущества, которые привнесла технология «Glasurit 90 ряд», быстро развеяли все сомнения. Прежде всего, технология на водной основе подготовила индустрию покраски автомобилей к будущему, а также сделала процесс покраски автомобиля намного безопаснее для окружающей среды и для человека. Благодаря низкому уровню содержания растворителя в своем составе, технология «Glasurit 90 ряд» уже с момента своего появления на рынке освободила малярно-кузовные комплексы от многих проблем, связанных с соответствием VOC-нормам (нормы по допустимому содержанию растворителя в лакокрасочных материалах).

Технология «Glasurit 90 ряд» заработала себе мировое имя благодаря сочетанию простоты и надежности процесса нанесения с высокой степенью экономичности и превосходным качеством покрытия. Короткие интервалы нанесения материала и проветривания между технологическими шагами, и как результат - минимальное время работы покрасочной

камеры, значительно ускорили весь процесс покраски и повысили эффективность процесса; в то же время превосходная укрывающая способность позволила сделать расход материала минимальным.

При этом техника нанесения «Glasurit 90 ряд» осталась такой же, как и при работе с технологией покраски на основе растворителя, без необходимости изменения основного технологического оборудования, что позволяет сделать процесс перехода на «Glasurit 90 ряд» быстрым и простым. Поскольку, «Glasurit 90 ряд» является частью рациональной системы покраски Glasurit RATIO Aqua, которая подразумевает минимальное количество технологических шагов и простые формулы смешивания, ежедневная работа маляра или колориста значительно облегчилась.

Широкая цветовая гамма и невероятная точность цветов

Систему авторемонтных покрытий «Glasurit 90 ряд» даже после стольких лет на рынке выделяет невероятная точность цветопередачи, что является результатом идеального взаимодействия между технологией покраски и фирменной системой подбора цвета - Glasurit Color Profi System. Интегрированная система Color Profi System позволяет просто, быстро и надежно воспроизвести более чем 164 000 оттенков автомобильных лакокрасочных покрытий, используемых в автомобильной промышленности - от классических до современных моделей авто. Поэтому «Glasurit 90 ряд» гарантирует идеальное решение для любого автомобиля и каждого цветового оттенка.

Для того чтобы отвечать самым современным требованиям, предъявляемым малярно-кузовными комплексами к системам покраски премиум сегмента, Glasurit продолжает непрерывно работать над инновациями



ООО «Топ Лак Украина»

Официальный импортёр Glasurit в Украине
г. Киев, ул. Северо-Сырецкая, 3
Тел./факс: (044) 239-98-58/59/60, 205-34-02
toplacua@toplacua.com.ua
www.toplac.com.ua



ПРЕВОСХОДНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.
БЕЗУПРЕЧНЫЙ СЕРВИС.
...GLASURIT

Материалы • Оборудование • Обучение • Консультирование • Сервис

МАЛЯРНО-КУЗОВНЫЕ КОМПЛЕКСЫ



- ПРОЕКТИРОВАНИЕ
- РАСЧЁТ
- ОСНАЩЕНИЕ



ООО «ТОП ЛАК УКРАИНА»

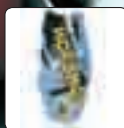
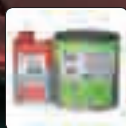
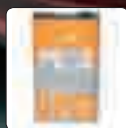
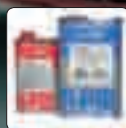
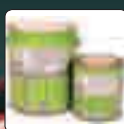
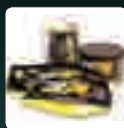
Киев, ул. Северо-Сырецкая, 3
(044) 239 98 60, 239 98 58
toplacua@toplacua.com.ua
www.toplac.com.ua

U-POL

Лакофарбові матеріали та засоби для кузовного ремонту автомобіля

58004, м. Чернівці, вул. Маршала Рибалко, 3-В
ТОВ «Колір Р-М»
Тел.: (0372) 52-06-34, (050) 513-71-96

69000, м. Запоріжжя, вул. Глісерна, 8
ТОВ «Десна плюс»
Тел.: (061) 289-55-74, (067) 562-21-27



CAR-O-LINER®

Your safety - our mission



ООО «Топ Лак Украина» – Официальный импортер Car-O-Liner в Украине
Украина, г. Киев, ул. Северо-Сирецкая, 3, тел./факс: (044) 239-98-58 (-59, -60); 205-34-02
e-mail: toplacua@toplacua.com.ua, www.toplac.com.ua

SPEED – универсальный стенд для быстрого ремонта мелких повреждений кузова

(По статистике около 80% повреждений автомобилей – мелкие)

- Эргономичный дизайн
- Идеальный доступ к автомобилю
- Все операции на одном месте
- Минимальное время ремонта
- Быстрая окупаемость



Продажа • Установка • Обучение • Сервис

От хорошей цены до самых высоких технологий покраски автомобилей



LESONAL



- Материалы **Sikkens** предназначены для СТО, которые уделяют большое внимание скорости и качеству ремонтов.
- Наиболее прогрессивные разработки в первую очередь реализуются в этой системе.
- Использование материалов **Sikkens** позволяет участвовать в программе «5-и летняя гарантия» от AkzoNobel.
- Оптимальный технологический процесс, постоянные программы обучения персонала, технические возможности материалов, все это поможет максимально повысить прибыльность кузовного участка, использующего **Sikkens**.
- При неизменно высоком качестве, присущем только системам топ-уровня, материалы **Lesonal** предлагаются по стоимости, сопоставимой с материалами среднего ценового диапазона.
- С помощью материалов **Lesonal** возможно решать любые задачи, возникающие при ремонтной покраске.
- Система позволяет сделать ремонт быстро, качественно и недорого.
- **Lesonal** с успехом применяется как на авторизованных, так и на независимых станциях технического обслуживания.
- Материалы **Dynacoat** получили широкое распространение благодаря отличной цене.
- Все продукты имеют не только высокое качество, но и удобную расфасовку. Наличие готовых цветов на распространенные в регионе модели автомобилей так же способствует повышению интереса к продуктам **Dynacoat** в розничной торговле.
- Система подбора цвета, позволяющая приготовить цвет практически на любой автомобиль, отлично зарекомендовала себя в работе на СТО.
- «Антикризисное» решение для кузовных участков и торговых точек.

ООО «Фарбы» - лакокрасочные материалы для покраски автомобиля. Материалы 3М

08112, Украина, г. Киев, Киево-Святошинский район, с. Мила, ул. Комарова, корп. 23-Б
Тел.: (067) 464-30-36, (044) 390-11-06, 390-11-07, факс (044) 390-11-08, www.farby.net.ua



и улучшениями. Например, перечень базовых красок Glasurit постоянно расширяется для того, чтобы обеспечивать точное соответствие самым последним цветовым оттенкам различных типов лакокрасочных покрытий: акрил, металлик, перламутр, а также покрытия со специальными эффектами.

Постоянное совершенствование

Изобретая новые разнообразные продукты и добавки, Glasurit гарантирует, что малярно-кузовные комплексы могут использовать «Glasurit 90 ряд» в соответствии со своими персональными требованиями.

Пример 1: в регионах с жарким климатом или для покраски больших панелей лак для смешивания 90-М 4 (медленный) и связующая добавка 93-Е 3 (медленная) предотвращают слишком быстрое высыхание краски.

Пример 2: для простых и безупречных ремонтов с применением метода «перехода» Glasurit разработал специальный продукт - лак для переходов 90-М 50.

Пример 3: с помощью системы для окраски внутренних поверхностей Interior Color System, такие области как багажное отделение или подкапотное пространство могут быть окрашены максимально быстро, сохраняя качество Glasurit. Благодаря двум добавкам: 90-IC 440 и 93-IC 330, нанесение лакокрасочного покрытия сокращается до нанесения только слоя краски (без дополнительной необходимости вскрытия поверхности прозрачным лаком).

Кроме того, «Glasurit 90 ряд» можно использовать для покраски коммерческих автомобилей (CV). Используя технологию «Glasurit 90 ряд CV», малярно-кузовные комплексы, занимающиеся покраской, например, автобусов или кабин грузовых автомобилей, также могут получить все преимущества, предлагаемые технологией «Glasurit 90 ряд» такие как: простота, надежность и экономичность работы с самой высокой точностью цветоподбора и отличным качеством лакокрасочного покрытия.

Таким образом, со своим премиум концептом технология «Glasurit 90 ряд» за 20 лет выросла до мирового лидера. И с каждым днем количество поклонников этой технологии только увеличивается.



ООО «Топ Лак Украина»

Тел.: +38 (044) 239-98-60

239-98-58, 205-34-01

toplacua@toplacua.com.ua

www.toplac.com.ua, www.glasurit.ua

Продвижение новых лаков Dynacoat в Украине



ООО «Фарбы», официальный представитель Dynacoat в Украине, провел первый обучающий семинар по новой линейке лаков в Виннице. Цель обучающих семинаров, запланированных во всех областях Украины, - донести исчерпывающую информацию о продукте и его применении до специалистов отрасли. Продукция Dynacoat пользуется

большим спросом в Украине из-за отличного соотношения цены и качества. В частности, лаки компании занимают большую часть отечественного рынка. С появлением новинок компания планирует увеличить свое присутствие на рынке. Бренд Dynacoat принадлежит компании Akzo Nobel, которая славится высочайшим качеством и прогрессивными разработками в сфере лакокрасочных покрытий.

Новинки линейки лаков представленные на семинарах:

Clear 1000 Standart

Универсальный двухкомпонентный лак для стандартного применения.

Обеспечивает надежную защиту и позволяет достичь показателей OEM качества покрытия. Многоцелевая система подходит для всех видов ремонта и условий применения благодаря ряду отвердителей и разбавителей. Лак

сочетает в себе отличный внешний вид, короткое время высыхания (20 мин при 60°C) и хорошую полируемость.

Clear 3000 Fast

Очень быстрая сушка лака, идеально подходит для локального ремонта.

Двухкомпонентный лак, обладающий свойствами быстрого высыхания и отличным внешним видом. Отлично подходит для локального ремонта и окраске небольших элементов. Может использоваться как в покрасочной камере, так и вне ее. Скорость высыхания просто невероятная - от пыли в течение 15 минут при 20°C, готовность к полировке уже через 3 часа.

Clear 5000 High Gloss

Лак высшего класса, выделяется благодаря своей отличной текучести и блестящему внешнему виду.

Многофункциональный лак, подходит для окраски как небольших поверхностей, так и для полной окраски кузова автомобиля. В сочетании с различными отвердителями и растворителями можно выбрать систему лака, подходящую для любых видов нанесения и объемов работ. Лак легок в нанесении, обладает великолепными свойствами разлива, идеальным внешним видом и безупречным блеском.

ООО «Фарбы»

официальный импортер лакокрасочных покрытий AkzoNobel (Akzo Nobel)

Киево-Святошинский район,

с. Мила, ул. Комарова, корп. 23-Б

тел.: (067) 464-30-36, 390-11-06/07

www.farby.net.ua

Специализированные смазки и аэрозоли



Один из ведущих производителей продукции для технического обслуживания и ремонта автомобилей в аэрозольной упаковке - итальянская компания VMD Italia -предлагает сегодня на украинском рынке инновационные продукты. В число наиболее популярных на сегодняшний день входят такие продукты как смазка-разблокиратор, смазка силиконовая, смазка консистентная с дисульфидом молибдена, литиевая смазка и цинковый спрей. В данной статье опишем некоторые из них подробнее.

VMD48 - проникающая смазка-разблокиратор

Универсальная проникающая и разблокирующая смазка (так называемый «жидкий ключ») в аэрозольной упаковке легко проникает в мельчайшие зазоры и отверстия. Предназначена для облегчения разблокирования и демонтажа заржавевших и окислившихся резьбовых соединений. Обеспечивает смазку трущихся поверхностей и соединений. Убирает неприятные скрипы и шумы, уменьшает трение.

Смазка предотвращает коррозию металлических поверхностей, может применяться для ухода за электрическими компонентами, кабельными соединениями, реле, разъемами и т.п. Вытесняет влагу из электрических соединений и предотвращает образование токов утечки и короткие замыкания. Обеспечивает уход за резиновыми элементами салона и предотвращает их примерзание в зимнее время, создавая на поверхности устойчивую защитную пленку.

VMD15 - смазка консистентная с дисульфидом молибдена

Универсальная водостойкая высокотемпературная пластичная смазка с добавлением дисульфида молибдена. Предназначена для работы в условиях больших механических нагрузок, при экстремальных давлениях и высоких температурах (свойства остаются неизменными при тем-

пературе от -20°C до $+390^{\circ}\text{C}$). Дисульфид молибдена гарантирует хорошую смазку и предотвращает заклинивание и повреждение при перегреве поверхностей. Смазывающая способность сохраняется на протяжении очень длительного времени. При нанесении смазки дисульфид молибдена образует прочную тонкую пленку, которая сохраняется даже при полном отсутствии смазки.

Применяется для монтажа механических деталей и соединений, технического обслуживания, ремонтных работ автомобилей. В том числе, для смазывания ШРУС, высоконагруженных подшипников, рулевых тяг, шлицевых валов, резьбовых соединений и направляющих, рулевых приводов и других тяжело-нагруженных, скользящих частей, соединений шасси автомобилей.

VMD27 - литиевая смазка

Смазка литиевая для смазывания подшипников качения и скольжения различных узлов и механизмов, карданных крестовин при высоких механических нагрузках, а также средних и высоких температурах. Благодаря литиевому комплексу обладает высокой температурной стабильностью и отличной водостойкостью, обеспечивает отличную пыле- и влагозащиту. Содержит специальные ингибиторы, защищающие детали от износа и коррозии.

Применяется в качестве универсальной смазки для узлов и механизмов (цепей, зубчатых передач, подшипников качения и скольжения, шарниров, направляющих, шлицевых соединений). Используется в узлах, для которых предусмотрена закладка смазки на весь срок эксплуатации. Продукт не содержит силикона и характеризуется превосходными смазывающими свойствами, стабильной вязкостью и отличной проникающей способностью. Сохраняет свои свойства при температурах от -20°C до $+190^{\circ}\text{C}$.

VMD49 - цинковый спрей светлый

Спрей для холодной оцинковки металла светлого оттенка. Защитное антикоррозионное средство на основе сверхчистых пигментов цинка в пластинчатой форме. Содержит 99% высокоочищенного цинка для обработки поверхностей в качестве внешнего покрытия, а также антикоррозионной грунтовки для дальнейшего окрашивания. Образует быстросохнущий износостойчивый защитный слой из мельчайших пластин цинка, обеспечивающий надежную химическую защиту. Обладает высокой адгезией, устойчив к температурам до $+500^{\circ}\text{C}$. Защищает от воздействия атмосферы, коррозии, соли и воды.

Используется для всех видов кузовных и ремонтных работ для восстановления поврежденного слоя и внешнего вида защитного покрытия оцинкованных поверхностей и защиты от коррозии при сверлении отверстий, порезке, сварке в металлических конструкциях, воздушных системах, кондиционерах, холодильниках и т.д., для покрытий, которые подвергаются воздействию погодных условий. Позволяет проводить точечную сварку, обладает хорошей электрической проводимостью. Толщина слоя при одном проходе после высыхания: ~ 40 мкм. Время высыхания перед использованием: 15-30 мин.



ООО «Экокемика Украина» –

единственный дилер VMD в Украине

г. Киев, ул. Предславинская, 34-Б

тел./факс: (044) 379-29-64

info@ekokemika.com.ua

www.ekokemika.com.ua, www.vmditalia.com

Новые допуски для моторных масел



Компания Delfin Group постоянно совершенствует качество своей продукции, поэтому товары под торговыми марками Delfin Group неизменно получают высокую оценку у международного экспертного сообщества.

В декабре 2012 года сразу несколько видов моторных масел TM LUXE получили одобрения от концерна Daimler AG и включены в перечень MB-Approval, что является признанием высокого качества смазочных материалов LUXE:

- Синтетическое моторное масло LUXE EXTRA 5W-40 SM/CF одобрено по требованиям спецификации MB 229.3;

- Полусинтетическое моторное масло LUXE HIT SAE 10W-40 API SL/CF – спецификации MB 229.1;

- Полусинтетическое дизельное масло LUXE DIESEL SAE 10W-40 API CI-4 – спецификации MB 228.3.

Напомним, что Daimler AG – это один из ведущих мировых автопроизводителей, пятый по величине автоконцерн в мире. Получение допусков от концерна Daimler AG – это подтверждение не толь-



ко качества, но и международного авторитета продукта. Перечень продуктов LUXE, одобренных концерном, опубликован на официальном сайте Daimler AG по адресу: <http://bevo.mercedes-benz.com/>

Кроме этого, одним из приоритетных направлений в этой области является получение допусков от международных производителей техники, оборудования и компонентов. К примеру, в январе 2012 года компания CUMMINS подтвердила соответствие моторного масла LUXE DIESEL 15W-40 CI-4/SL

спецификациям CES 20077 и 20078 и рекомендовала его для применения в выпускаемых ей двигателях.

Компания Cummins Inc. является одним из крупнейших в мире производителей дизельных двигателей, которыми комплектуются такие известные марки грузовых автомобилей и автобусов, как: IVECO, Dodge, Ikarus, Камаз, ГАЗ и другие. Соответствие спецификациям от Cummins Inc. – это подтверждение высокого уровня качества дизельного масла Luxe 15W-40 CI-4/SL.

Компания Delfin Group планирует продолжать практику подтверждения выпускаемой продукции на международном уровне, как среди производителей автомобилей, так и среди производителей техники и оборудования.



Официальный дистрибьютор:

**ООО «Делфин
Дистрибьюшн Украина»**

тел.: (0462) 68-88-49
www.delfingroup.ua



www.ekokemika.com.ua www.vmditalia.com

АЭРОЗОЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ ДЛЯ ТЕХНИЧЕСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ И РЕМОНТА АВТОМОБИЛЕЙ

«Экокемика Украина» - официальный представитель торговой марки VMD в Украине

г. Киев, ул. Предславинская, 34-Б
тел./факс: +38044 379 29 64
info@ekokemika.com.ua



Качественное оборудование из Европы



Подъемники
четырёхстоечные



Подъемники
двухстоечные



Гидравлические
стенды



Пресса



Гидравлический
стенд



Гидравлические
стенды



Стенды
развал-схождения



Заправочные
станции компрессоров



Оборудование для диагностики
групповых автомобилей



Мультиязычные
сканеры

ООО "Планета Оборудования"

Киев, ул. Красоткавская 59а
тел.: +38-044-583-06-16 (многоканальный)
моб.: +38-067-233-48-54
<http://oborudovanie.in.ua/>

г. Харьков, тел.: +38-057-720-32-40; +38-099-155-55-80
г. Донецк, тел.: +38-062-306-47-88; +38-099-709-29-23
г. Львов, тел.: +38-067-674-66-09
г. Одесса, тел.: +38-067-233-48-54
г. Днепропетровск, тел.: +38-056-233-54-23

МЫ ЗА ЧИСТЫЙ МИР!



**Агрегат
Ресурс**

Компания Агрегат-ресурс –
Лидер в производстве аппаратов высокого
давления в Украине!

оборудование для
уборки, чистки, мойки

Автоматические
портальные мойки
производства
AQUARAMA, Италия

Техника
для клининга
производства
Portotecnica, Италия

Аппараты высокого
давления для мойки
и очистки производства
Агрегат Ресурс

Системы очистки
и рециркуляции воды
производства
Агрегат Ресурс



Днепропетровск
ул. Лесопарковая, 7-А
тел./факс: (056) 375-49-49
(056) 371-01-22

Киев
ул. Семьи Хохловых, 11/2
тел./факс: (044) 391-03-60
(044) 360-04-24

Одесса
ул. Б. Арнаутская, 18
тел./факс: (048) 785-08-49

www.agregat-resurs.com

Новые омологации оборудования SICE

Продукция SICE получила омологации на оборудование для шиномонтажного участка автосервиса от таких известных производителей, как Volkswagen, BMW, Mercedes-Benz.

Шиномонтажные станки моделей VAS 6200A, 6316A, VAS 6587 - это высокотехнологичные разработки фабрики, которые отвечают высо-

ким стандартам качества. Ассортимент оборудования включает в себя только лучшие технологические решения, к которым предъявляются строгие требования ведущих автомобильных производителей. Оборудование SICE характеризует долговечность, технологичность и эстетический вид.

«Планета Оборудования» являет-

ся эксклюзивным дистрибьютором шиномонтажных станков фабрики SICE на территории Украины.

Справка: Компания SICE была основана в 1964 году в Италии, и на сегодняшний день занимает лидирующую позицию на мировом рынке оборудования для автосервиса.

Постоянный поиск новых решений позволяет компании быть всегда впереди по реализации оборудования для автосервиса, которое является одним из лучших в этом секторе рынка. SICE - одна из самых компетентных фабрик, которая занимается проектированием шиномонтажного и балансировочного оборудования. Продукция компании SICE предназначена для шиномонтажных сервисов, гаражей, заправочных станций и СТО.

ООО «Планета Оборудования»

Киев, ул. Красноткацкая, 59-А

тел.: (044) 583-06-46

(многоканальный)

моб: (067) 233-46-59

e-mail: office@planetukr.com.ua



BERUF-AUTO

тел./факс: (044) 390-11-06, тел.: (066) 767-24-27
(050) 313-38-15, (067) 111-11-67, (067) 501-11-55

e-mail: diachuka@ukr.net

www.beruf-auto.com.ua, www.beruf-auto.prom.ua

LAUNCH

Балансировочные станды

LAUNCH

Шиномонтажные станды

LAUNCH

Обогреватели воздуха

SECOMAT CHAUFFAGE

Обогреватели воздуха

LAUNCH

Стенды для регулировки геометрии углов установки колес

LAUNCH

Лаборатория по подбору автоэмалей Sikkens и Lesonal

FUTURA YOKI

Покрасочные камеры и посты подготовки

BLACKHAWK

Рихтовочные станды

LAUNCH

Диагностическое оборудование

**Оборудование
производства Китая
по самым
низким ценам!!!**



Сервисная служба - тел.: 050 313 36 17

Виктор Шашук, директор «Гарант-Автотехник-2»: «При правильной эксплуатации и обслуживании оборудование работает более 10 лет»



Даже самое качественное оборудование рано или поздно может сломаться, что равнозначно потере прибыли, так как на время ремонта приостанавливается предоставление услуг. Однако специалистов в области сервисного обслуживания не так уж много – компании-продавцы оборудования зачастую не оказывают подобных услуг. «Гарант-Автотехник-2» продает оборудование и предоставляет сервисную поддержку для СТО уже по всей территории Украины более 10 лет. Об условиях эксплуатации оборудования на СТО и основных причинах поломок мы поговорили с директором компании Виктором Шашуком.

– Виктор Владимирович, расскажите о деятельности вашей компании.

– «Гарант-Автотехник-2» работает на рынке Украины с 2002 года. То есть, вот уже более 10 лет мы предоставляем сервисную поддержку оборудования для СТО, в частности для оборудования немецких компаний Beissbarth и Bosch. Качество продукции Beissbarth и Bosch широко известно во всем мире, в том числе и в Украине. Данное оборудование соответствует всем мировым нормам, а также отечественным ГОСТам. За прошедшие 10 лет ра-

боты было продано достаточно много оборудования, которое теперь требует обслуживания.

– Какой в среднем срок эксплуатации оборудования Beissbarth?

– Это довольно условное понятие, так как оборудование может ломаться само по себе, либо же вследствие действий человека. Кроме того, все зависит от типа оборудования. Например, если говорить о стендах «развал-схождение», то при нормальной эксплуатации их можно использовать длительное время, так

как при измерении электронные компоненты не изнашиваются. Главное вовремя калибровать стенд.

– Как часто на СТО проводят калибровку?

– Программа стенда «развал-схождение» написана таким образом, что раз в год или после прохождения 1,5 тыс. автомобилей, появляется сервисное сообщение «Необходимо провести калибровку». После появления сообщения, если на станции нет калибровочного оборудования, вызывают наших специалистов.

Помимо плановых калибровок, эти стенды очень чувствительны к механическим повреждениям. При падении у датчика нарушается точность, и даже малейший изгиб корпуса сказывается на измерении. Кроме того, стенды «развал-схождение» чувствительны к перепадам напряжения, что часто бывает в нашей стране. В результате чего измерительные камеры и платы могут выходить из строя. Раньше все эти детали подлежали замене, сейчас до 60% измерительных плат мы можем отремонтировать, так как обычно – это дефект на программном уровне, который можно устранить.

– В ассортименте Beissbarth присутствует другое оборудование – в частности, балансировочные стенды. С какими проблемами при их эксплуатации чаще всего Вам приходится сталкиваться?

– Проблемы с этим видом станций возникают, как правило, в эксплуатации оборудования, которое было выпущено до 2004 года. Причина кроется в том, что в старых моделях установлено недостаточно программ для балансировки. В то время не было такого изобилия колес, дисков и т.д., было несколько стандартных программ для балансировки, особенно это относилось к клеющимся грузам. Современное балансировочное оборудование позволяет определить место наклейки груза, как в том месте, где мы хотим его наклеить, так и где позволяет диск. На старых же

балансировках четко прописана программа, в каком месте должен быть наклеен груз и относительно этого места высчитывался дисбаланс.

– Какая участь стенов старых моделей, ведь их продано было достаточно много?

– Да, стенов со старыми программами было продано достаточно, однако пользователи поняли, что, как и куда надо клеить грузы, что добавлять. Так как оборудование качественное, оно почти не ломается, а часть программ, которые заложены в стенд, специалист может дополнить своим опытом.

– Этот вариант подходит для опытных специалистов, а что в таком случае делать молодому сотруднику без опыта?

– Если человек хочет научиться, он научится.

– Какой стандартный тип износа у балансировок, и какая ваша роль в их ремонте?

– В балансировках Beissbarth чаще всего изнашивается фланец, на котором крепится колесо. Срок его эксплуатации 3-5 лет в зависимости от интенсивности работы, после чего он тоже подлежит замене, потому что при износе фланца нарушается центровка колеса, соответственно дисбаланс измеряется неверно. Подшипники изнашиваются очень редко. Но если износились подшипники, то поменять их в наших условиях невозможно, потому что опоры, на которых установлен вал, имеют специальные пропилы и особую жесткость, они устанавливаются только на заводе, благодаря чему измеряется дисбаланс и определяется вес. Бывали случаи, когда

работники сервиса пытались сами «перепресовывать» подшипники, но потом все равно поменяли вал в сборе и работают дальше.

Кроме того, как и в стендах «развал-схождение», в балансировочных стендах установлен измерительный прибор, который время от времени нужно калибровать.

– Если в стендах «развал-схождение» о необходимости калибровки сигнализирует программа, то, как дела обстоят с балансировками – клиенты заказывают эту процедуру?

– Обычно раз в сезон. Хотя чаще всего звонят, когда после балансировки нескольких машин «поехал» возврат. По графику мало кто работает, в основном вызовы идут только тогда, когда появляется проблема. Мы пытались внедрить плановое обслуживание и заключить договора с СТО: они платят абонплату, мы приезжаем каждый месяц, проводим осмотр и затем, согласно возникшей проблеме, договариваемся, какие работы будут выполнены. Но большинство СТО в нашей стране пока к этому не готовы.

– В ассортименте Beissbarth присутствуют шиномонтажные стенды. Какой у них срок эксплуатации?

– В шиномонтажных стендах наиболее нагруженные детали – монтажный стол и зажимные «кулачки». Они изготовлены из высококачественного металла, но туда постоянно попадают абразивные вещества и приводят к постепенному износу. Поэтому в среднем срок износа стенда составляет 5-7 лет. После чего увеличиваются люфты, и оборудование работает уже не настолько

качественно. В данном случае выход – замена стола, либо замена шиномонтажного стенда полностью. Хотя, опять таки, все зависит от количества колес, которые проходят через этот стенд.

– Получается, что отремонтировать шиномонтажный стенд невозможно?

– Все возможно, но, как правило, люди просто продают старый шиномонтажный стенд и покупают новый. Это происходит потому, что все СТО пытаются развиваться и обновлять оборудование. Например, шиномонтажный стенд был куплен 5 лет назад. За это время были наработаны клиенты, у которых, в свою очередь, появились автомобили с увеличенным диаметром колес. Старые модели шиномонтажных стенов имели ограничение на диапазон захвата до 20 дюймов. Сейчас для полноценной работы СТО необходимо иметь стеноды с диапазоном не менее 24 дюйма. Соответственно старые стеноды надо обновлять, так как все знают, что ремонт колеса 16 дюймов и 22 дюйма – это разная цена. Конечно, владельцы СТО не хотят упускать таких клиентов.

– Получается, что после того, как шиномонтажный стенд заменили, и старый продали, то все – его не чинят?

– Почему же? Старое оборудование могут закупать люди из небольших СТО в регионах. И если они хотят содержать оборудование в нормальном состоянии, то они обращаются к нам. Работа для нас есть всегда. На «шиномонтаже» установлено много пневмоцилиндров, имеющие резиновые уплотнения и манжеты, они также требуют обслужи-



вания – чтобы не было утечек сжатого воздуха. На этот случай есть ремкомплекты: старые детали меняются и люди работают дальше.

В принципе это оборудование надежное, а ломается зачастую потому, что эксплуатируется без понимания и не в тех условиях, которые прописаны производителем.

– Какое еще оборудование вы ремонтируете?

– Тормозные станды Beissbarth – проводим калибровку и предоставляем сервисное обслуживание. Хотя после отмены техосмотра многие о них забыли. Ранее, когда надо были акты проверки, очень часто мы выезжали с УкрЦСМ, а сейчас даже затрудняюсь полно ответить, в каких целях люди их используют. Также обслуживаем станды заправки кондиционеров – проводим калибровочные работы, сервисное обслуживание, чистки, замену фильтров, замену масел через каждые 150 кг фреона, проходящего через стэнд.

– Данную операцию можно провести самому?

– Все можно сделать самому, но профессионалы, которые занимаются автосервисом и хотят, чтобы их оборудование работало полноценно, понимают, что за обслуживанием лучше обращаться к компаниям, у которых было куплено оборудование.

– Занимаетесь ли обслуживанием других марок помимо Beissbarth?

– С 2008 года наша компания является официальным дилером и сервисным центром Bosch,

и у нас расширился фронт работ: добавились станды «развал-схождения» Bosch, станды заправки кондиционеров, шиномонтажные и балансировочные станды, диагностические приборы серий FSA и KTS, дизельные станды, станды по обслуживанию АКБ.

Для корректной работы стандов «развал-схождение» и «диагностики» KTS и FSA требуется своевременное обновление программного обеспечения. Раньше мы выезжали для этого, а с прошлого года нами была введена услуга обновления при помощи удаленного доступа через интернет. Таким образом эта услуга потеряла затраты на перемещение, и тем самым снизилась ее стоимость. Часто предоставляем консультации по телефону.

Кроме того, мы занимаемся обслуживанием и ремонтом подъемников Nussbaum, Zipro. Для подъемников, как и для любой другой продукции, главное – это смазка и чистка винтов, смазка подшипников, визуальный осмотр. Хотя для обслуживания подъемников вызывают только крупные компании, а все остальные часто не проводят смазку и работают, пока оборудование не сломается.

– Какой процент СТО находится полностью на вашем обслуживании?

– СТО, которые бы проводили обслуживание только у нас, нет. Да мы и не стремимся. Но наши клиенты есть от Симферополя до Ужгорода, и от Харькова до Луцка. Большая часть дилерских СТО Volkswagen находится на нашем обслуживании.

– Это ваша прямая обязанность – их обслуживать, или они сами решают, к кому обращаться?

– Так как мы являемся официальными дилером и сервисным центром Beissbarth и Bosch, то многие официальные СТО за обслуживанием техники обращаются именно к нам. Но чем дальше, тем больше люди стараются произвести обслуживание с минимальными финансовыми потерями. Пытаются обслуживать сами, хотя потом все равно придется вызывать квалифицированных специалистов.

– Что вы можете посоветовать для правильной эксплуатации оборудования? Ведь часто – затянул с ремонтом, потом платишь в разы дороже.

– У каждого бывали такие примеры. Например, в тех же подъемниках, если проводить своевременное обслуживание, то они могут работать 10 и более лет без замены деталей. Если этого не делать, то через 2-3 года придется многое менять. Помните – у каждого оборудования есть руководство по эксплуатации от производителя, и если ему следовать, то оно будет работать долго и надежно. Наши люди почему-то считают, что если купили оборудование за 15 000 – 20 000 тыс. долларов, то оно должно работать, не требуя затрат. Так не бывает.

Беседовал Александр Кельм

ООО «Гарант-Автотехник 2»
г. Киев, пр-т Освободителей, 13
тел/факс (044) 543-86-65
тел. (044) 223-57-60, (067) 983-98-18





Rallye-Erfahrung. Deutsche Qualität Garantiert.*

* Раллийный опыт. НЕМЕЦКОЕ КАЧЕСТВО ГАРАНТИРОВАНО.



Ралли дает бесценный опыт обслуживания техники при экстремальных нагрузках в любых условиях — пыль жарких пустынь, полярный холод, горные серпантины. Раллийный опыт — основа успеха автомобильных масел Wolver. Этот опыт полезен при создании всех серийных и уникальных масел, производимых в Германии под брендом Wolver.

Символ бренда Wolver — волк, стремительный хищник, живущий повсеместно от Арктики и до Африки. Холодная зима, жаркое лето, плохие дороги и топливо не помешают маслу Wolver уверенно смазывать и сохранять Вашу технику. Каждый день. В каждой точке.

Wolver Lab GmbH, Deutschland

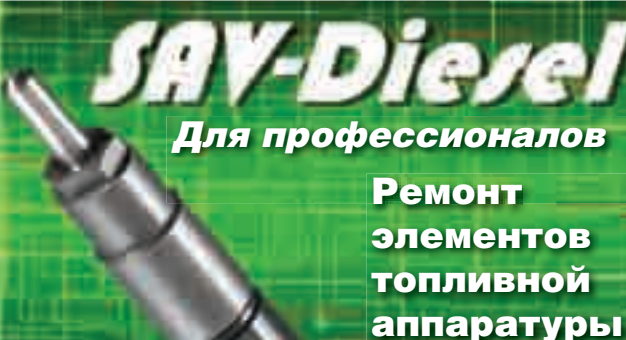
Автомобильные масла и смазки Wolver® доступны в торговых сетях Ашан, Авто-Аптека, Дорожная карта, Омега-Автопоставка и др. Официальный дистрибьютор ООО «СП ЮКОЙЛ». www.yukoil.com

WWW.WOLVERLAB.DE



**ОБЛАДНАННЯ
для СТО
та АВТОСЕРВІСУ
ПІДЙМАЧІ ВІД
ВИРОБНИКА**

ТОВ «РіалСервіс»
18000, м. Черкаси, вул. Одесская 50, оф. 301
(067) 9801970
(0472) 384202
(067) 4706222
e-mail: realservice@ukr.net
www.realservice.ck.ua



SAV-Diesel
Для профессионалов

**Ремонт
элементов
топливной
аппаратуры**

SAV DIESEL
Украина, Киев, ул.Фрунзе, 47
(067) 788-33-39 Алексей, (067) 396-99-65 Александр
E-Mail: savdiesel@gmail.com, www.sav-diesel.com.ua



www.nussbaum.av.ua

Nussbaum

Made in Germany

98100, м. Феодосія, вул. Українська, 31, тел.: (06562) 21-777
факс: (06562) 31-598; тел.: (044) 36-06-777; e-mail: info@av.org.ua

www.av.ua



MODENA
23 000 грн.

FLYING
13 500 грн.

16 800 грн.

**ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ СТО
НА СКЛАДЕ В КИЕВЕ**

WWW.STANKOM.COM

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ РЕМОНТА ДВИГАТЕЛЕЙ

PT 1200

T 8125

**ПРЕВРАТИТЕ ОТРАБОТАННЫЕ МАСЛА
В ДЕШЕВОЕ И ЧИСТОЕ ТЕПЛО**

Энергосберегающие отопительные системы

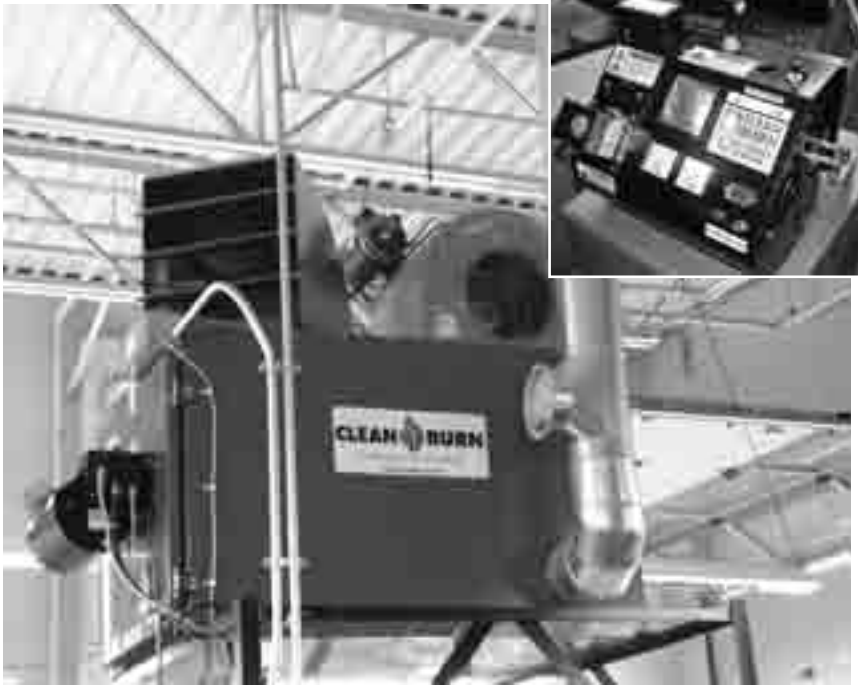
CLEAN BURN
ENERGY SYSTEMS



- АВТОМАТИЗИРОВАННОЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКИ БЕЗОПАСНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ. СЕРТИФИКАТ УКРЕПРО.
- ТЕПЛОВАЯ МОЩНОСТЬ – ОТ 45 кВт ДО 150 кВт.
- ОБСЛУЖИВАНИЕ – 1 РАЗ В ГОД
- УДОБНОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ ЗА ПРЕДЕЛАМИ РАБОЧЕЙ ЗОНЫ.
- ТОПЛИВО – МОТОРНЫЕ, ТРАНСМИССИОННЫЕ И ГИДРАВЛИЧЕСКИЕ ОТРАБОТАННЫЕ МАСЛА, РАСТИТЕЛЬНОЕ МАСЛО.
- ЛИМИТИРОВАННАЯ ГАРАНТИЯ 10 ЛЕТ.

ЧП «СВ Далс»
моб/менеджер: (067) 3726908, моб/офис: (050) 4343775
тел/факс: (0372) 527596, email: cleanburn@ukr.net,
www.cleanburn.com.ua

Главный инженер «Укрспецавтобаза №1» Юрий Березовский: «600 кв.м. на одном котле»



Обслуживание и сервис

Проводить сервисное обслуживание котла нужно раз в год перед началом сезона или после наработки определенного количества часов. Первый раз мы обслуживали котел своими силами – его простое устройство позволяет это делать. Но в следующие разы все же обращались к специалистам из компании «СВ-Далс». Дело в том, что только специалисты могут точно настроить подачу топлива, чтобы горение проходило равномерно. Необходимость квалифицированного сервиса, наверное, единственный небольшой недостаток данного оборудования, ведь компания-продавец находится в Черновцах, а наша станция расположена под Киевом.

Что касается эксплуатации котла, то все просто. Наш сотрудник прошел специализированные курсы, после чего смог уверенно «подходить» к данной технике. На самом деле там нет ничего сложного, ведь котел работает автономно. Только перед его запуском необходимо подать сжатый воздух. Отмечу, что наш сотрудник не сидит возле котла круглосуточно – он занимается своими рабочими делами, но в случае необходимости может контролировать работу аппарата.

Отработка

Как я уже сказал ранее – отработка у нас своя. В нашем распоряжении 13 грузовиков. Полученного с них топлива достаточно для сезонного отопления помещений. Хранение топлива не вызывает никаких проблем. Есть отдельное помещение, где находится бочка с отработанным маслом. Когда нужно, она доставляется к месту дислокации котла. То есть, проблем с пожарной инспекцией насчет хранения отработки у нас нет.

Представитель Clean Burn в Украине ЧП «СВ Далс»

г. Черновцы, ул. Русская, 86/3
тел./факс: (0372) 52-75-96
моб.: (050) 434-37-75
e-mail: cleanburn@ukr.net
www.cleanburn.com.ua

Отопление производственных площадей всегда было актуальным вопросом для тех, кто занимается обслуживанием автомобилей. В случае, когда речь идет о станциях техобслуживания, идеальным решением проблемы может стать котел, работающий на отработанном масле. Наше издание постоянно публикует мнения тех, кто поставил у себя в цеху отопительное оборудование Clean Burn от фирмы «СВ-Далс». Сегодня своими впечатлениями от работы этой техники делится Юрий Березовский, главный инженер предприятия «Укрспецавтобаза №1», г. Киев.

Почему Clean Burn

Наша станция занимается обслуживанием грузовиков. Отработанное масло – бесплатное топливо для нашего котла. Замечу, что всего в нашей организации три котла, из которых два жидкостных. Оба отапливают административные помещения, где есть разводка теплотрассы. Помещение СТО, площадью 600 кв.м. и высотой потолка 3,5 м, отапливает воздушный котел фирмы Clean Burn СВ 5000. Он был куплен еще в 2007 году в компании «СВ-Далс» в Черновцах. Продавцы сами занимались его установкой. В целом мы

довольны этим оборудованием. Потребление топлива составляет около 12-13 л в смену, в зависимости от температуры на улице. Теплый воздушный поток равномерно распределяется по всей территории СТО.

Почему выбрали именно Clean Burn, сказать не могу, так как его устанавливали до моего прихода в компанию. Но по своему опыту могу сказать, что такой вид отопления достаточно экономичный. Посудите сами, для обогрева помещений СТО воздушным котлом не нужно прокладывать систему отопления – трубы и батареи. Не нужно тратить на дорогостоящее сырье – газ или электричество. Даже по сравнению с твердотопливными котлами – «печь» на отработанном масле существенно экономнее. А учитывая то, что у нас топливо свое, то мы греемся, по сути, бесплатно.

Воздухонагреватель СВ-5000 самый мощный из модельного ряда Clean Burn, работающий на отработанных маслах. Ни один другой воздухонагреватель не является настолько надежным при извлечении тепла из отработанного масла. Модель СВ-5000 мощностью 146 кВт, наиболее подходит для больших сервисов с большим количеством постов для обслуживания автомобилей.

Автомойка без сбоев



Как снизить затраты на содержание мойки и при этом не потерять в качестве, знают в «Агрегат-Ресурс». Несколько лет назад они сконструировали аппарат высокого давления (АВД), отвечающий отечественным реалиям рынка – при относительно низкой стоимости он работает на уровне ведущих европейских аппаратов, дешев в обслуживании, выдерживает режимы беспощадной эксплуатации, а владелец обеспечен надежным сервисом. Мы задали владельцам АВД от «Агрегат-Ресурс» вопросы по поводу содержания аппарата.

Наши собеседники:

Александр Литвин

владелец сети одесских автомоек

Сергей Змиевский

владелец двух автомоек в г. Одесса

Игорь Коноп

сотрудник одесского представительства компании «Наша ряба»

Александр Сычев

администратор херсонской автомойки

? Как выбирали АВД?

Александр Литвин: «Однажды к нам пришел представитель «Агрегат-Ресурс» и переубедил нас. Мы очень внимательно осмотрели их оборудование перед покупкой. Понравился совсем другой подход к устройству аппарата. Если в KARCHER используется косая шайба, то здесь – кривошипно-шатунная группа. Обороты в два раза меньше, а значит, и ресурс в два раза больше».

Сергей Змиевский: «Пять лет назад, имея богатый опыт использования импортной техники и выбирая из нескольких брендов, в том числе признанных лидеров рынка – немецких и итальянских аппаратов, остановил свой выбор на технике «Агрегат-Ресурс», и совсем об этом не жалею».

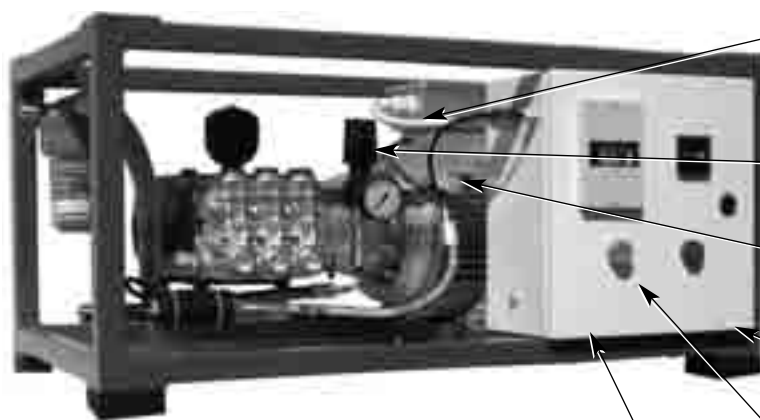
Игорь Коноп: «При проектировании мойки специалисты из компании «Агрегат-Ресурс» предложили установить оборудование своего производства. Акцент был сделан на качестве аппаратов высокого давления, адаптированных к отечественным условиям эксплуатации. Убеждали тем, что все комплектующие АВД – итальянского производства, которые, к слову сказать, используются в лучших агрегатах итальянских брендов. Под словом «адаптация» подразумевались простота обслуживания, доступность узлов и агрегатов, усиление некоторых частей и усовершенствование конструкции опоры помпы. Таким образом, за улучшенный «итальянский» АВД мы заплатили приемлемую сумму».

Александр Сычев: «Изначально наша мойка строилась под использование оборудования от компании «Агрегат-Ресурс». Я не участвовал в выборе АВД, так как выбор был сделан еще до моего прихода на предприятие. Но агрегаты монтировались уже при мне. На первый взгляд я не нашел в них ничего плохого. Ранее мне приходилось сталкиваться с другими АВД различных зарубежных производителей, что дало мне возможность оценить наши аппараты высокого давления. Замечу, что это была первая мойка в Херсоне, построенная под такие аппараты».

? В каком режиме вы эксплуатируете АВД от «Агрегат-Ресурс»?

Александр Литвин: «У нас три мойки, две по четыре поста и одна на пять. На всех точках используются АВД производства «Агрегат-Ресурс». Жизнь показала, что это наиболее удачный и удобный вариант. Наши АВД дают давление на два поста сразу – это выгодней для нашего бизнеса. Хотя сам аппарат в таком случае выходит чуть дороже. С АВД «Агрегат-Ресурс» я работаю уже несколько лет. Эксплуатируем согласно инструкций производителя, поэтому никаких поломок за это время у нас не было».

Сергей Змиевский: «Перед тем, как поставить себе это оборудование, я общался с теми, кто его эксплуатирует. Получив позитивные отзывы, в итоге отдал предпочтение наиболее распространенным на юге Укра-



Помпа промышленного уровня. Трех-плунжерная кривошипно-шатунная с керамическими гильзами обладает повышенным ресурсом работы.

Демпфер - гасит гидроудары в магистрали высокого давления

Перепускной клапан с регулировкой давления в диапазоне от 20 до максимума 150 бар

Возможно изготовление рамы из нержавеющей стали

Система отключения аппарата по таймеру, спустя 20 секунд

Подключение пультов дистанционного управления (безопасное напряжение 24В)

Технические характеристики серии AP900/2

Давление	бар	200
Производительность	л/ч	900
Мощность	кВт	5,5
Напряжение	В	380
Максимальная температура воды на входе	°C	60

ины агрегатам – AP1300/2 (200 бар 1260 л/ч). Меня не смущает, что это техника украинского производства – дело в том, что компания «Агрегат-Ресурс» правильно подбирает комплект автоматики к насосу и правильно рассчитывает соотношение мощности электродвигателя с мощностью насоса, что никто не умеет делать в Украине настолько грамотно, как они».

Игорь Коноп: «За рабочий день необходимо обслужить 40 грузовиков. При этом работа не растягивается равномерно на весь день, а делится на утренние и вечерние процедуры. Такой график заставляет работать аппарат высокого давления в усиленном режиме дважды в сутки. При таком режиме эксплуатации за три года работы мойки не было ни одной существенной поломки агрегата – помпа, блок управления, опоры конструкции – все работает нормально».

Александр Сычев: «У нас используется три АВД для обеспечения шести моечных постов. Мы работаем 12 часов в сутки. Каждый пост пропускает в среднем 10-13 автомобилей за смену, в зависимости от погоды и времени года. Каждый агрегат работает по 2-15 минут с каждой машиной. В час пик наши АВД работают с большой нагрузкой».

❓ Сложно ли обслуживать АВД, купленные в «Агрегат-Ресурс»?

Александр Литвин: «Любая техника требует планового обслуживания. Регулярность определяется наработанными моточасами – на аппаратах стоят счетчики. Мы обслуживаем сами – аппараты достаточно простые по конструкции, позволяют иметь ко всему легкий доступ, а потому расходные материалы поменять или провести мелкий ремонт не сложно. Запчасти не дорогие, особенно, если сравнивать с ремонтом других аппаратов высокого давления. Отрадно, что никогда не было проблем с сервисом».

Сергей Змиевский: «После долгих скитаний по брендовым сервисным центрам, в которых часто дорогие и долгие ремонты, и при этом не всегда честные, я понял, что выгодней покупать запчасти и нанимать слесаря, который при тебе их установит, не

вывозя оборудование с автомойки, поскольку оборудование «Агрегат-Ресурс» не требует каких-то специальных инструментов и навыков для его ремонта. Все комплектующие и запчасти к технике, производимой компанией «Агрегат-Ресурс», в два, а то и в три раза дешевле, чем у известных брендов».

Игорь Коноп: «Как и АВД любого другого производителя, этот агрегат нуждается в сервисном обслуживании – замене масла, расходников и т.д. Его простая конструкция позволяет делать сервисные работы самостоятельно, но для этого нужен человек, который «не боится» техники. Мы предпочитаем обращаться за помощью в компанию «Агрегат-Ресурс» – они их производят, значит, разбираются в их устройстве лучше других. Но все равно, сознание тешит тот факт, что в случае необходимости обслужить агрегат мы сможем и сами. С другими производителями АВД такой «номер» может не пройти».

Александр Сычев: «Первые два года наши АВД обслуживались только специалистами из «Агрегат-Ресурс». Они приезжали к нам со своими комплектующими раз в сезон и проводили сервисный ремонт (это несмотря на то, что в нашем городе нет представительства компании, сервисники приезжали либо из Днепропетровска, либо из Одессы). Что немаловажно, компания-производитель оперативно реагирует на наши запросы касательно замены или ремонта вышедших из строя деталей. Мы отправляли деталь по почте в представительство, а оттуда на следующий день приходила новая или отремонтированная деталь. Спустя два года мы стали сами обслуживать аппараты, ведь в их конструкции – за что спасибо проектировщикам, – все доступно и открыто. Любой специалист, хоть немного понимающий в технике, способен самостоятельно провести сервисное обслуживание. Но при этом, мы покупаем комплектующие только в «Агрегат-Ресурс».

ЧП «Агрегат-Ресурс»

Днепропетровск
тел.: (056) 375-49-49, (056) 371-01-22
Одесса, тел.: (048) 785-08-49
Киев, тел.: (044) 391-03-60, 360-04-24
www.agregat-resurs.com



«Гранд Инструмент»

Автосервис на все СТО



Компания «Гранд Инструмент» - лидер в Украине по поставкам оборудования и профессионального инструмента для автосервиса. Об актуальных предложениях для украинского автосервиса рассказывает начальник отдела продаж компании Роман Федоренко.

Компания «Гранд Инструмент» основана в 2004 году. За это время стала эксклюзивным дистрибьютором и партнером в мире известных торговых марок **TORTUL, LAUNCH, BRIGHT, G.I.KRAFT GERMANY, TORIN, TRISCO, SCANMATIK**, что подтверждается соответствующими сертификатами.

Благодаря широкому ассортименту, «Гранд Инструмент» может из одних рук укомплектовать современную станцию технического обслуживания - от маленькой отвертки и ключа до автомобильного подъемника и современных диагностических приборов, предложить инструмент для частного использования, а также предоставить консультацию специалистов. А выбирать есть из чего - в ассортименте компании насчитывается бо-

лее 6,5 тысяч наименований. Для гаражного и диагностического оборудования важна не только известность марки и надежность, но и послепродажный сервис. Так как «Гранд Инструмент» является эксклюзивным дистрибьютором вышеуказанных торговых марок, в ее структуре имеется собственный высокотехнологичный сервисный центр, что позволяет быстро и качественно производить гарантийное и послегарантийное обслуживание оборудования.

Компания предлагает широкий ассортимент продукции, постоянное ее наличие на складе в необходимом количестве, гибкую систему скидок постоянным клиентам и возможность доставки по всей территории Украины.

Приняв линию развития на приближение к покупателю, «Гранд Инструмент» открыла сеть магазинов «Ключ на все СТО» во многих городах Украины: в Киеве, Харькове, Днепропетровске, Донецке, Кировограде, Полтаве и Краматорске. Также развита крупная дилерская сеть по Украине. Сервис компании «Гранд Инструмент» гарантирует не только на словах, но и на деле, а в магазинах «Ключ на все СТО» можно не только получить консультацию, но и увидеть товар вживую.

Оборудование для СТО представлено в ассортименте компании марками LAUNCH и BRIGHT, которые являются известными производителями диагностических приборов для автомобилей, а также оборудования для шиномонтажа. LAUNCH является мировым лидером по производству мультимарочного диагностического оборудования и постоянно обновляет модельный ряд своей продукции. LAUNCH экспортирует в страны всех континентов автомобильные подъемники, шиномонтажные и балансировочные станки, инфракрасные сушки, установки для диагностики и чистки форсунок, оборудование для обслуживания кондиционеров и АКПП, стелды регулировки «развала-схождения» и т.д.

Диагностическое оборудование в ассортименте «Гранд Инструмент» представлено также торговой маркой SCANMATIK. Это оборудование предназначено для диагностики автомобилей американского, европейского, японского и российского производства. Адаптер способен работать со всеми протоколами и шинами данных стандарта OBDII (ISO-9141-2, ISO-14230-2 / KWP2000, SAE J1850 VPW/PWM, ISO-15765-4 CAN). Программа включает в себя модули





OBD2, ВАЗ/СeАЗ, ГАЗ/УАЗ/Иж/ЗАЗ, Daewoo/Chevrolet, BYD. Программное обеспечение постоянно совершенствуется и скачивается с сайта производителя.

Ни одна СТО не может обойтись без качественного профессионального инструмента. «Гранд Инструмент» представляет профессиональный инструмент TOPTUL, который производится из первоклассных сплавов хром-ванадия или хром-молибдена. В процессе производства подвергается специальной термической обработке и проходит многоступенчатый контроль качества. В отличие от многих марок из Тайваня, марка TOPTUL полностью выпускается именно компанией ROTAR MACHINERY INDUSTRIAL CO. на своих заводах, что даёт возможность контролировать качество на всех этапах производства. Гаечные ключи TOPTUL обладают высокими показателями прочности. Крутящий момент, который можно приложить к гаечным ключам TOPTUL, превышает стандарты DIN и ANSI минимум в 1,6 раза. Специально разработанная конфигурация граней позволяет достичь максимальной площади контакта ключа с флангами детали, а не с ее углами. Стенка накидной части гаечного ключа TOPTUL (торцевой головки), в отличие от ключей других марок, тонкая, и в то же время, благодаря конструктивным особенностям, может выдерживать также минимум на 60% больше регламентиро-

емого стандартом DIN приложенного крутящего момента. Тонкая стенка также позволяет работать гаечным ключом в труднодоступных местах и в ограниченном пространстве.

Ремонт современного автомобиля уже невозможен без специального инструмента, различных съемников и приспособлений. Специнструмент представлен в компании торговой маркой TOPTUL, которому нет равных по ассортименту - номенклатура составляет порядка 5 тыс. единиц. Кроме того, имеются специальные приспособления для обслуживания автомобилей Mercedes-Benz, BMW, Volkswagen, Audi и других.

Ассортимент гидравлического оборудования представлен маркой TORIN. Это подкатные, бутылочные, пневмогидравлические домкраты и прессы, вулканизаторы и рихтовочные приспособления, стойки для трансмиссий и стенды для обслуживания ДВС.

Компания «Гранд Инструмент» в рамках дистрибьюторских взаимоотношений подписала договора с поставщиками-изготовителями продукции о том, что обязуется не оказывать никакой информационной и технической поддержки оборудованию, которое попало на Украину каким-либо незаконным способом. Каждая единица продукции имеет свой серийный номер, который сверяется с базой данных серийных номеров поставщика, и если

выясняется, что оборудование ввезено в страну не официально, компания не имеет права осуществлять по нему какую-либо поддержку.

Поэтому рекомендуем покупать продукцию только у официальных дистрибьюторов, имеющих соответствующие сертификаты. Так как покупая оборудование официально, вы приобретаете не только само изделие, но и законное право при необходимости обратиться за информационной и технической поддержкой.

Телефоны горячей линии

компании «Гранд Инструмент»:
0-800-508-044, 050-808-00-66

Харьков, пр-т Победы, 46

тел.: (057) 337-13-35

(067) 888-00-44

(066) 888-00-44

Киев, пр. Краснозвездный, 196-Б

тел.: (044) 233-04-83

(050) 133-98-14

(067) 236-31-41

Киев, ул. Луговая, 9

тел.: (044) 362-09-47

(096) 881-81-88

(067) 449-47-78

Донецк, ул. Куйбышева, 109

тел.: (062) 203-85-17

(050) 147-71-15

Львов, ул. Зеленая, 256-А

(Авторынок

«Зеленый Круг»)

тел.: (067) 315-91-17

(096) 609-95-05

(096) 667-13-13



Bosch сокращает расход топлива и количество вредных выбросов коммерческого транспорта с помощью инновационной системы Eco.Logicmotion



Приоритеты современных разработок для коммерческого транспорта - снижение вредных выбросов и минимизация затрат владельцев автопарков. Для решения этих задач компания Bosch разработала инновационную систему помощи водителю - Eco.Logicmotion. Используя дополнительные навигационные данные, в частности, информацию о спусках, подъемах и поворотах, через которые должен пройти автомобиль, Eco.Logicmotion оптимизирует работу двигателя и трансмиссии. В итоге удается достичь снижения как расхода топлива, так и выбросов CO₂.

Интеллектуальный датчик для более экономичного вождения

Инженеры подразделения Bosch Car Multimedia разработали специальное оборудование, которое, благодаря четкому разделению прикладного ПО и операционной системы, совместно с программным обеспечением автомобиля и учитывает заводские алгоритмы сокращения расхода топлива и выбросов CO₂. Таким образом, Eco.Logicmotion выступает в качестве интеллектуального датчика для оптимизации стратегии вождения.

Bosch начал серийное производство инновационной системы «Интеллектуальное управление транс-

миссией» вместе с Mercedes-Benz Trucks. Система устанавливается на новые автомобили Actros с конца лета 2012 года. Bosch поставляет оборудование, программную платформу и систему «электронный горизонт», а компания Mercedes-Benz - соответствующее прикладное ПО.

Создание динамичного «электронного горизонта»

На основе цифровой карты система создает трехмерную модель пространства, в которую включена информация о спусках, подъемах и поворотах. Эта модель в сочетании с точными данными о местоположении транспортного средства, полученными с помощью GPS, дает подробное представление о характере местности. Эта инновация под названием «электронный горизонт» значительно превосходит по своим возможностям такие системы ближнего действия, как радары или видеодатчики.

Расчет стратегии для экологичного вождения

Основываясь на информации, полученной от системы «электронного горизонта», и текущих параметрах движения транспортного средства, программное обеспечение определяет наиболее экологичную стратегию вождения. На практике это вы-

глядит так: «электронный горизонт» рассчитывает оптимальную скорость и выбирает передачу, соответствующую участку пути впереди; эта информация сравнивается с текущими параметрами движения и передается на блоки управления двигателем и трансмиссией автомобиля в качестве инструкции. В итоге транспортное средство набирает скорость там, где это необходимо, или, например, избегает лишних переключений передач незадолго до вершины холма.

Средняя экономия топлива - 3%

Обширное исследование, проведенное Bosch в реальных условиях, демонстрирует удивительный потенциал этой технологии. Согласно полученным данным, использование Eco.Logicmotion позволяет снизить расход топлива в среднем на 3%, в зависимости от сложности маршрута. Именно такой результат показывают автомобили на немецких автобанах и хайвэях. Соответственно, количество выбросов CO₂ также может быть значительно уменьшено. Но главное - это минимизация финансовых затрат. К примеру, 40-тонный грузовик с высоким среднегодовым пробегом, при нынешних ценах на топливо, снизив расход даже на 1%, сможет сэкономить около 650 евро в год!

Таким образом, новая разработка от Bosch решает две главные задачи - снижение затрат на топливо и уменьшение выбросов загрязняющих веществ. Система быстро окупается как на отдельных транспортных средствах, так и будучи установленной во всем автопарке. Кроме того, данное оборудование и программное обеспечение может быть использовано инженерами Bosch и в других сферах: в управлении отоплением, электробатареями, а также гибридными системами. Благодаря интеллектуальным технологиям, разработанным для решения специальных задач, коммерческий транспорт в будущем станет еще чище и экономичнее. ■

PRISTA®

Колесо:

Prista Lithium EP2
Prista LiMo

Мост:

Prista Lithium EP2

Тормозная система:

Prista DOT-3 & DOT-4

Гидроусилитель руля:

Prista ATF
Prista ATF Dexron III

Система охлаждения:

Prista Antifreeze LONG LIFE

Дифференциал:

Prista EP
Prista EP/LS

Трансмиссия**Механическая:**

Prista EP
Prista GL-4

Автоматическая:

Prista ATF
Prista ATF Dexron III

Колесные подшипники:

Prista Lithium EP2
Prista LiMo

Двигатель:

Prista SHPD
Prista SHPD VDS 3
Prista UHPD
Prista Ultra TD
Prista Turbo Diesel
Prista Super Diesel

ООО «Приста Ойл», г. Киев, ул. Набережно-Крещатицкая, 10-А

тел./факс: (044) 594-08-92/93, e-mail: info@prista-oil.com.ua, web: www.prista-oil.com

АВТОМАГАЗИН

TIR



Magnum
Premium
Midlum
Mascot

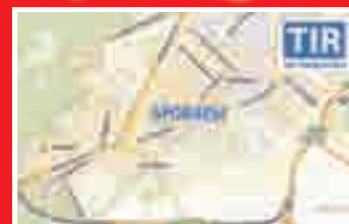
Бровары, Окружная дорога-1, 28-й км. трассы Киев-Чернигов
(территория «Райсельхозхимии»), 1-й этаж

тел.: +38 (050) 452-41-30
+38 (067) 127-64-47
+38 (04594) 6-00-73

пн-пт: 9:30-18:00
сб: 9:30-15:00
вс: телефон



- 3/4 в наличии и под заказ
- 3/4 оригинальные и адаптивные
- большой выбор, оптимальные цены





ТОВ "КАРГО-ТЕК"

Розподільчий офіс:

м. Київ, вул. Автомагістраль, 14
Тел.: +38 0 (04) 481-41-79
Моб.: +38 0 (07) 250-25-08

Розподільчий офіс:

м. Рівне, вул. Діброва, 320-А
Тел.: +38 0 (383) 82-40-99
Моб.: +38 0 (07) 230-94-20

Ділерсько-сервісний офіс:

м. Дніпропетровськ, вул. Боніве Інструменти, 18
Тел.: +38 0 (56) 321-52-70
Моб.: +38 0 (07) 401-91-35

Офісний офіс:

м. Львів, вул. Далекополя, 25
Тел.: +38 0 (09) 730-95-11
Моб.: +38 0 (07) 214-54-55

Розподільчий офіс:

м. Львів, вул. Радичівська, 14-Б
Тел.: +38 0 (32) 245-88-05
Моб.: +38 0 (07) 727-22-70

Елементи пневматичної та гальмівної систем
до вантажних автомобілів, причепів та автобусів

ПНЕВМОРЕСОРЫ



Увага, Акція!
з 15.03.13 по 01.11.13
умови діяння на сайті

Поставки на конвеєр МАЗ Білорусія, Невпрен-технологія,
2 РОКИ ГАРАНТІЇ



www.kargo-tek.com.ua



jaltest



МУЛЬТИБРЕНДОВАЯ ДИАГНОСТИКА НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

ДЛЯ КОММЕРЧЕСКОГО ТРАНСПОРТА

ПОДДЕРЖКА, СЕРВИС И ОБУЧЕНИЕ

ВКЛЮЧЕНА БАЗА ДАННЫХ



ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ

НА УКРАИНЕ

ТОВ "ІНВІ" "Інвент Прибор Сервіс"

г. Київ, 5-А Солом'янка, 11, к.п. 408, (044) 213-8881, e-mail: info@invit.com.ua

www.truck-electronic.com.ua

www.jaltest-diagnostic.com

ТЕО ДІАГНОЗ ВІСЬ НИ ТОКАТО-НИ ШІАЕМ ВІСЬ



Інтертрансгруп

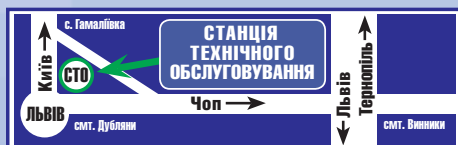
www.intertrans.com.ua

Подорожчів про компанію на сайті www.autoexpert.com.ua

Станція технічного обслуговування

автобусів, мікроавтобусів,
тягачів, причепів та напівпричепів

- Професійний ремонт дизельної апаратури Bosch
- Діагностика бортових систем автомобілів
- Діагностика пневматичних систем WABCO
- Ремонт вузлів та агрегатів будь-якої складності
- Реставрація автозапчастин



Львівська обл., с. Гамаліївка, вул. Київська, 1
тел.: (032) 277-78-02/16, (050) 445-41-74

Автомагазин

- Реалізація запасних частин різного асортименту та сприяння у їх підборі
- Гнучка система знижок

CONTITECH®



Webasto

PAGID

WABCO

BOSCH

BEHR

KOLBENSCHMIDT



LEMFÖRDER

KNORR-BREMSE

SACHS

VICTOR REINZ

Haldex



Львівська обл., с. Гамаліївка, вул. Київська, 1
тел.: (032) 277-78-13, (097) 031-27-08

Відновлення шин методом



"ХОЛОДНОГО" ВІДНОВЛЕННЯ СУЦІЛЬНИМ КІЛЬЦЕМ

за технологією MARANGONI

м. Львів, вул. Грузинська, 30, тел.: (032) 245-15-63, (067) 728-68-04

Консультант по диагностическому оборудованию Владимир Лесных:

«JalTest действительно лучший»

Ремонт и обслуживание современных грузовиков требует от мастеров не только знания и понимая устройства систем автомобиля, но и наличие «толкового» диагностического оборудования. На монобрендовых станциях такая проблема отчасти решена - производитель снабжает фирменные СТО необходимыми приборами. Когда же речь идет о мультибрендовых станциях, которые не останавливаются на ремонте автомобилей одного бренда, то от универсальности диагностического прибора напрямую зависит скорость обслуживания и доход предприятия. Отечественная компания «Изотоп Прибор Сервис», предлагает мультибрендовый диагностический комплекс JalTest. Мало того, покупая прибор специалисты станции получают доступ к обучающим семинарам, где профессионалы в ремонте грузовиков делятся тонкостями работы. Как проходил недавний всеукраинский семинар в Одессе нам рассказал «ученик», консультант по диагностическому оборудованию Владимир Лесных.

Я занимаюсь продажей различного диагностического оборудования как для легковых автомобилей, так и для грузовых. Также провожу обучения на СТО по темам впрыска, чип-тюнинга и т.д. Мне пришлось посетить обучающий семинар по прибору JalTest, чтобы в дальнейшем я мог консультировать своих клиентов перед покупкой оборудования. На семинаре довольно непредвзято сравнивался прибор JalTest со своим ближайшим конкурентом. Кстати, по отзывам моих коллег, у которых есть оба этих прибора, могу сказать, что все отмечают следующее – конкурент прибора JalTest при базовой стоимости около 46 000 грн. на протяжении службы продолжает «вытягивать» из владельца деньги. Так, на прибор уже было дополнительно потрачена сумма в несколько раз больше стоимости самого устройства. Мало того, если владелец данного прибора несколько лет не покупал обновление, то после, при его покупке, за каждый год насчитывается штраф в размере 1500 грн. В JalTest такого нет.

О самом обучении

Я новичок в грузовой тематике, поэтому мне обучение давалось сложно. Отмечу, что на семинаре присутствовали специалисты по уровню подготовки не ниже среднего. И что я заметил: многие из них, до начала обучения считали себя опытными, знающими мастерами в области диагностики грузовиков. Однако, послушав преподавателя, они поняли, что их уровень подготовки далек от совершенства. То есть, уровень преподавателя очень высокий.



О приборе JalTest: на семинаре был представлен абсолютно новый прибор с обновлениями, которые еще пока даже не доступны для общего пользования. О некоторых способностях прибора многие специалисты даже не догадывались – настолько в нем много различных функций. К примеру, на станцию, где проводилось обучение, привезли прицеп, который не могли диагностировать на других станциях ни одним прибором. JalTest его элементарно прочитал, выявил все неисправности и т.д.

Отмечу, что это обучение в основном состоит из практических задач. Все вопросы, возникающие при обучении во время практики, разбираются – ученики задают интересные вопросы преподавателю. Не было ни одного вопроса, на который у того не нашлось квалифицированного ответа.

Подопытные

Обучение проводилось на фирменной СТО автомобилей SCANIA в течении 10 дней. В рамках «живой» очереди поступали автомобили на диагностику. Показательным примером высокой квалификации преподавателя и больших возможностей сканера JalTest, была диагностика одного грузовика SCANIA. Все, кто до этого его диагностировал, в том числе и на дилерской станции, в один голос заявляли, что нужно менять форсунки. Преподаватель с помощью прибора провел операцию по продувке форсунок, после чего автомобиль заработал в штатном режиме. Улыбка на лице водителя SCANIA «не вмещалась» в проем лобового стекла.

Диагностируем бесплатно

В сентябре состоится еще один обучающий семинар, на который могут приехать все желающие продиагностировать свой автомобиль. Это бесплатная услуга. Требования к грузовикам одно – они должны по нормам выбросов соответствовать экологическим стандартам Евро 3-5.

Технологические особенности обслуживания пневморессор



Одним из элементов пневмоподвески грузовика являются пневморессоры, наполненные воздухом. Количеством воздуха и степенью наполнения подушки управляет электрический блок через электромагнитные клапаны в зависимости от нагрузки на ось.

Чтобы предотвратить выход из строя пневморессоры в дороге, необходимо осмотреть ее и обратить внимание на следующее:

- на резиновой части подушки не должно быть трещин;
- стакан подушки должен плотно с ней соединяться;
- стакан подушки не должен иметь трещин и сколов;
- стакан подушки необходимо периодически очищать от продуктов износа;
- не допускается попадание жидкостей и масел на пневморессоры;
- целостность пневмотрубок, идущих к пневморессоре.

Также хочется отметить, что причинами износа подушек могут быть чрезмерное растяжение вследствие отсутствия ограничения хода оси (неправильно настроенное пневмооборудование, нерабочие амортизаторы). Элементы пневморессоры могут пострадать от попадания на них различного рода смазок и масел, что приводит к окислению и коррозии. Также же не стоит забывать о естественном износе пневморессор в результате длительной эксплуатации автомобиля в различных условиях.

Несколько советов по замене пневморессор:

- Перед заменой подушек убедитесь в том, что транспортное средство зафиксировано неподвижно, и выпустите воздух из пневмосистемы. При необходимости установите высоту рамы подпорками – клиренс уменьшится. Зажигание должно быть выключено.
- Сначала открутите все воздушные трубки (не допускайте загрязнения внутри трубок), затем открутите все детали, которые крепятся между пневморессорой и рамой, после чего открутите все крепления между пневморессорой и осью;
- Демонтируйте пневморессору, осмотрите посадочное место и очистите его от загрязнений. Если вы меняете только чулок пневморессоры без плиты (поддона) – ос-

мотрите стакан на наличие повреждений. При износе – замените. Убедитесь в отсутствии попадания смазок и масел на подушку. При наличии – устраните.

- Используя только новые болты и гайки, закрепите подушку на раме, потом на оси. После этого подключите воздушные трубки к пневморессоре и уберите все подпоры.
- Накачайте пневморессоры и убедитесь в правильности монтажа. Проверьте, чтобы не было утечек воздуха, и чулок пневморессоры не терся о другие детали. ■

Крупнейшим производителем в Польше пневморессор для автобусов и грузового транспорта является предприятие TIP-TOPOL, выпускающее пневморессоры под торговой маркой **Neotec**. Основанное в 1988 году с целью комплексного обслуживания шиномонтажных сервисов, сегодня предприятие достигло уровня, когда 90% выпускаемой продукции поставляется на экспорт. Пневморессоры поставляются как на первичный рынок - на конвейеры ряда заводов, так и на вторичный - эксплуатирующим и ремонтным организациям.

На предприятии имеется собственная лаборатория контроля качества исходного сырья и готовой продукции. Испытания показали, что пневморессоры **Neotec** не теряют рабочих характеристик даже после 5 000 000 рабочих циклов.

В настоящее время TIP-TOPOL может предложить около 300 позиций пневморессор, востребованных на рынке. Ассортимент постоянно расширяется. На все пневморессоры **Neotec** распространяется гарантия сроком до 2 лет.



С 15.03.13 по 01.11.2013 компания «Карго-Тек», официальный дистрибьютор Neotec в Украине, проводит акцию для покупателей пневморессор. Детально об условиях - на сайте www.kargo-tek.com.ua.

ООО «Карго-Тек», официальный дистрибьютор Neotec в Украине, г. Киев, ул. Автозаводская, 18
тел. (044) 451-41-75, факс (044) 224-60-58



ТРАКСПАРТС Україна Лтд

DAF Parts Dealer™

Генеральний імпортер
в Україні запасних частин

«DAF Truck N.V.»

08290, Київська обл.

сmt. Гостомель

вул. Чапаєва, 1к

тел.: (04597) 95-061

95-062, 95-063

факс: (04597) 95-070

www.tpua.com.ua

e-mail: info@tpua.com.ua

PACCAR
PARTS

TRD
Truck & Trailer Parts

DAF

ЗНИЖЕНО ЦІНИ
до -20%

driven by quality



www.agrinol.com.ua

МАСЛА
СМАЗКИ
АВТОХІМІЯ



КАЧЕСТВО ПРЕЖДЕ ВСЕГО!

Региональные представители:

АР Крым: г. Симферополь, ул. Узловая, 20, тел.: (0652) 50-07-64.

Винницкая обл.: г. Винница, ул. Баженова, 24, тел.: (0432) 57 54 62;
г. Винница, ул. Гонты, 39А, тел.: (0432) 55-23-15.

Волинская обл.: г. Луцк, ул. Вахтанговая, 10, тел.: (0332) 24-35-55;
Луцкий район, с. Змеинец, ул. Лескова, тел.: (0332) 28-25-82.

Днепропетровская обл.: г. Днепропетровск, ул. Комиссара Крылова, 5,
тел.: (0562) 27-14-96; г. Кривой Рог, ул. Лозуватская, 116Б,
тел.: (0564) 04-10-68.

Донецкая обл.: г. Донецк, ул. 60-летия СССР, 43А, тел.: (062) 203-04-00;
г. Донецк, ул. Постышева, 122/22, тел.: (062) 213-20-91; г. Горловка,
ул. Мамедова, 22, тел.: (050) 426-06-63; г. Макеевка, ул. П. Тычины 1,
тел.: (06153) 60-613.

Житомирская обл.: г. Житомир, ул. Баранова, 74, тел.: (0412) 42-73-89;
г. Житомир, ул. Баранова, 77, тел.: (0412) 42-79-24.

Запорожская обл.: г. Запорожье, ул. Стартовая, 3А, тел.: (0612) 68-84-47;
г. Запорожье, ул. Базовая, 9А, тел./факс (061) 228-62-83.

Ивано-Франковская обл.: г. Ивано-Франковск, ул. Шота Руставели, 77,
тел.: (0412) 42-79-24.

Київська обл.: г. Киев, пр-т Воссоєдіння, 7а, оф. 615,
тел.: (044) 224-63-39; г. Киев, ул. Святошинська 20, тел.: (044) 450-07-45;
г. Вышгород, ул. Ватутина, 69Б, тел.: (044) 492-30-80.

Кировоградская обл.: г. Кировоград, ул. Автолюбителей, 2,
тел.: (0522) 36-50-03.

Луганская обл.: г. Луганск, тел.: (050) 456-80-72; -(58); -(82).

Львовская обл.: г. Львов, ул. Ковельская, 109 Б, тел.: (032) 242-43-86;
г. Львов, ул. Промышленная, 50/52, тел.: (032) 242-15-81.

Николаевская обл.: г. Николаев, ул. Самойловича, 32/1,
тел.: (099) 178-92-47; г. Николаев, ул. Кирова, 244, тел.: (0512) 58-13-34.

Одесская обл.: 8-й км, Санкт-Петербургское шоссе, админ. здание,
корп. 2, тел.: (048) 738-05-03; Овидиопольский район, п. Молодежное,

ул. Железнодорожная, 7, тел.: (0482) 39-06-97.

Полтавская обл.: г. Полтава, ул. Серёгина, 11, тел.: (0532) 50-89-78;
г. Кременчуг, ул. Ямгородная, 42, оф. 2, тел.: (0536) 74 18 20.

Ровенская обл.: г. Ровно, ул. кн. Владимира, 112а, тел.: (066) 039-52-66;
пгт. Клевань, ул. Космонавтов, 9, тел.: (0362) 27-11-90.

Тернопольская обл.: г. Тернополь, ул. Промышленная, 20,
тел.: (0352) 52-77-84.

Харьковская обл.: г. Харьков, ул. Магнитогорская 1,
тел.: (050) 421-20-01; г. Харьков, ул. Плитковая, 14А, тел.: (057) 752-48-18.

Хмельницкая обл.: г. Хмельницкий, ул. Трудовая, 5/2,
тел.: (0382) 63-14-44.

Черкасская обл.: г. Черкассы, ул. Смелянская, 127, тел.: (0472) 63-37-04.

Черниговская обл.: г. Чернигов, ул. Любечская, 179,
тел.: (04622) 5-81-13.

Черновицкая обл.: г. Черновцы, ул. Главная, 246, тел.: (0372) 57-31-70;
г. Черновцы, ул. Коломыйская, 2Д, тел.: (0372) 57-07-13.



GOETZE®

СНИЖЕНИЕ РАСХОДА МАСЛА ДО 50%



automechanika
greendirectory



Маслосъемное кольцо Goetze LKZ® – это патентованное двухэлементное кольцо уникальной конструкции со ступенчатым профилем рабочей кромки.

Расход масла может быть сокращен до 50% благодаря уменьшению потерь на трение и снижению напряжений внутри цилиндра.

Кольца LKZ® подходят для новейших дизельных двигателей и бензиновых двигателей с непосредственным впрыском топлива, если они использовались в качестве первичных комплектующих.



СНИЖЕНИЕ СОДЕРЖАНИЯ УГЛЕРОДА -
СНИЖЕНИЕ ВРЕДНЫХ ВЫБРОСОВ



**FEDERAL
MOGUL**



GLYCO

GOETZE

Niiral

Payen

www.fmecat.eu