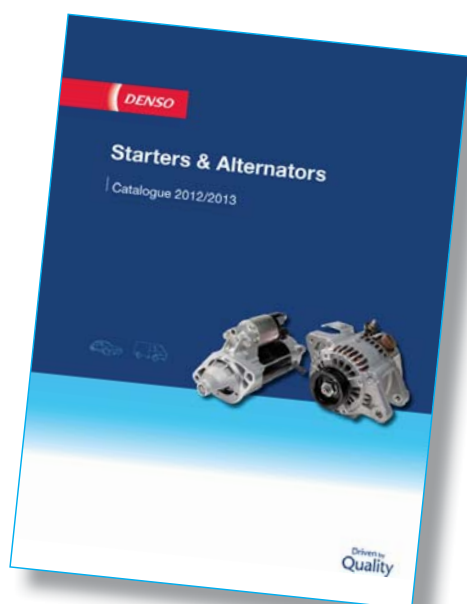


Стартеры системы «стоп-старт»

Стартеры систем «стоп-старт» VW и генераторы для BMW представлены в новом каталоге.



> Volkswagen Sharan 1.4 TSI с технологией Bluetmotion



> Новый каталог стартеров и генераторов DENSO

DENSO Европа впервые представляет стартер для систем «стоп-старт» в рамках расширения программы стартеров и генераторов для рынка автозапчастей.

Новый каталог стартеров и генераторов DENSO 2012/13 (DESA12-0001) дополнен 12 новыми вариантами применения для стартеров и 20 новыми применениями для генераторов. Новые применения генераторов включают BMW 1 и 3 серии (E81, E87, E82, E90, E91, E92 и E93), а новые применения стартеров включают Audi A3 (03/2010 года), Seat Altea / Altea XL (04/2010 года), Skoda Roomster 1.2 TDI (03/2010 года), Volkswagen Sharan (2010 года), Caddy (08/2010 года) и Touareg (01/2010 года). DENSO также с гордостью представляет новый стартер для системы «стоп-старт» автомобилей Volkswagen Bluetmotion, в том числе для моделей Alhambra 1.4TSI и 1.4TSI Sharan. В общей сложности программа стартеров и генераторов включает 230 позиций для 3 287 вариантов применения.

«Мы постоянно расширяем и обновляем наш ассортимент, добавляя больше новых позиций именно для современных экологических автомобилей, – объясняет Брайан Вейн, продукт менеджер DENSO – Ежегодно мы получаем от дистрибьюторов запросы по стартерам

Меню

> Следуйте по ссылкам

В этом выпуске...

- > Технология «стоп-старт»
- > Партнерство с торговыми группами
- > Обучение онлайн
- > Присоединяйтесь к DENSO на MIMS в Москве и на Automechanika во Франкфурте
- > Мероприятия DENSO в Москве и в Новосибирске
- > Бизнес-тренинг для лучших дистрибьюторов DENSO прошел в Турции
- > Ближе к клиентам в Польше
- > Двадцать лет с DENSO
- > Результаты года и цели корпорации DENSO
- > DENSO приобрела завод Fujitsu
- > Последние инновации

и генераторам в большем объеме, чем на любой другой продукт. И мы ожидаем, что спрос на «стоп-старт» системы будет расти, так как требования к экономии топлива и уровню выбросов CO2 стали более строгими. Последние дополнения к ассортименту стартеров и генераторов предназначены для удовлетворения этой потребности».

Полная информация о программе стартеров и генераторов DENSO доступна по адресу www.denso-am.ru, в Q1/2012 версии TecDoc или у представителя DENSO.

Система стоп-старт

Знакомство с системами «СТОП-СТАРТ» и стартерами



> TS-стартер



> PE-стартер

DENSO работает над технологией «стоп-старт» с 1980-х годов, а в 1999 году запускает массовое производство.

Система «стоп-старт» автоматически заглушает двигатель, когда автомобиль стоит на светофоре или останавливается по другой причине, и плавно перезапускает его при необходимости начать движение. Когда речь идет о перезапуске двигателя, время запуска приобретает критическое значение для водителя.

Для того чтобы запустить двигатель, стартер сдвигает приводную шестерню и входит в зацепление с венцом маховика, чтобы передать крутящий момент от стартера к двигателю. В обычных «стоп-старт» системах стартер имеет механизм, который одновременно сдвигает приводную шестерню и подает питание на электродвигатель. При этом он не осуществляет пере-

запуск, если вал двигателя еще вращается или в процессе остановки двигателя после того как автомобиль остановился.

Специально для систем «стоп-старт» компанией DENSO был разработан инновационный стартер со сдвоенным соленоидом, использующий первый в мире механизм раздельного управления перемещением ведущей шестерни вперед и вращением двигателя, который обеспечивает быстрый перезапуск даже при вращающемся двигателе. В зависимости от характеристик транспортного средства, данная технология позволяет снизить расход топлива на 3-5%. Будущее развитие технологии систем «стоп-старт» DENSO позволит увеличить это значение до 7% и более, в зависимости от общего системного подхода к ее использованию в транспортном средстве.

Обзор технологий стартеров DENSO для рынка запчастей

Стартер с увеличенным количеством пусков (АЕ-стартер)

АЕ-стартер использует технологии стартеров с длительным сроком службы, снижающих расход топлива приблизительно на 3-5%, в зависимости от объема двигателя. Для систем «стоп-старт» этот стартер представляет собой самое простое для внедрения решение, не требующее отдельных элементов управления или изменений в конструкции двигателя.

Стартер со сдвоенным соленоидом (TS-стартер)

TS-стартер обеспечивает меньшее время запуска, чем АЕ-стартер и имеет больший потенциал по экономии топлива, особенно в сочетании с другими технологиями, например, остановкой двигателя при движении транспортного средства по инерции. Этот стартер может входить в зацепление с вращающимся маховиком, а также использует технологию длительного срока службы АЕ-стартера. Легко интегрируется в двигатель, но требует изменений программного обеспечения блока управления двигателем, чтобы управлять механизмом сдвоенного соленоида.

Стартер постоянного зацепления (РЕ-стартер)

Разработан совместно с Toyota Motor Corp. для использования в автомобилях Toyota, в таких моделях как Auris и Yaris.

Стартер постоянного зацепления обеспечивает наиболее быстрый и самый бесшумный перезапуск из всех стоп-старт систем, и обладает повышенным потенциалом экономии топлива. У него есть двойной резиновый амортизатор и муфта для предотвращения проворота в обратную сторону, что существенно снижает уровень шума.

В этой системе шестерни стартера и маховика постоянно находятся в зацеплении, поэтому конструкция лишена проблем динамического зацепления и выхода из зацепления.

DENSO в партнерстве с торговыми группами

Сотрудничество с торговыми группами – важный фактор для развития DENSO Европа.

Основа успеха

За последние три года компания DENSO значительно упрочила отношения с группами AD International, ATR, GROUPAUTO, Nordic Forum и Temot International, создав прочную основу для своей стратегии предоставления продукции DENSO через торговые группы еще большему числу дистрибьюторов по всей Европе.

Основываясь на успехе этой стратегии, DENSO заключило соглашения с национальными торговыми группами, в числе которых GROUPAUTO UK, а также продлило соглашения с GROUP AUTO Russia и AD Russia.

Соглашения с международными и национальными торговыми группами оптимизируют зону дистрибуции DENSO в Европе и, что наиболее важно, обеспечивают участников этих групп прямым доступом к расширяющемуся ассортименту DENSO.

Поддержание успеха

Партнерские отношения с торговыми группами уже оказали сильное влияние на деятельность DENSO на рынке автозапчастей. Например, в течение трех лет



> Первый общеевропейский семинар DENSO представил достижения компании в сфере сотрудничества с клиентами и участниками торговых групп

спрос на детали системы кондиционирования DENSO со стороны участников торговых групп удваивался каждый год.

Основываясь на этих достижениях, DENSO реализует программы по поддержке расширения ассортимента, стремясь облегчить доступ участникам торговых групп к новым линейкам товаров, таким как детали системы управления двигателем и свечи зажигания ТТ.

Будущий рост

Компания DENSO намерена и дальше увеличивать дистрибуцию запчастей оригинального качества на рынке авто-

запчастей Европы, помогая клиентам в расширении их бизнеса.

Ключевыми задачами на текущий год являются информирование новых участников торговых групп о преимуществах продукции DENSO, а также предоставление членам торговых групп, которые уже являются клиентами DENSO, полного предложения по продукции.

Для получения дополнительной информации об ассортименте и возможностях для участников торговых групп обращайтесь к вашему региональному представителю DENSO.

Передовые разработки DENSO



> Новая система кондиционирования DENSO

Корпорация DENSO разработала первую в мире автомобильную систему кондиционирования, позволяющую охлаждать или нагревать не весь салон автомобиля, а только зону водителя.

Выпуск новой системы климат-контроля, позволяющей охлаждать или нагревать одну из трех зон: место водителя, место пассажира переднего сиденья или всё заднее сиденье, уже стартовал в Японии и других странах. Новая система кондиционирования, помимо явного удобства, отличается ещё и экономией –

не обязательно тратить топливо на обогрев незадействованных зон.

Об этом говорит Акио Шикамура, старший исполнительный директор департамента термических систем: «С новой системой кондиционирования нагрев или охлаждение может быть отключен на свободных местах, а когда заняты несколько мест, для каждого может быть настроена своя комфортная температура. Экономия энергии, если система работает только на место водителя, составит 20% в год».

Обучение онлайн

Высочайший уровень сервиса и поддержки клиентов сегодня важны как никогда, поскольку покупатель ожидает получить больше, чем просто качественный продукт. Команда DENSO в Великобритании убеждена, что экспертные советы, понимание технических процессов и проведение тренингов предоставляют дополнительные преимущества.

Решение задачи по предоставлению дополнительных услуг клиентам привело к созданию новой образовательной онлайн платформы – DENSO E-learning, – предоставляющей клиентам DENSO большие, чем когда-либо, возможности для обучения.

Программа E-learning предлагает краткие, структурированные образовательные материалы для дистрибьюторов по каждой из групп продукции

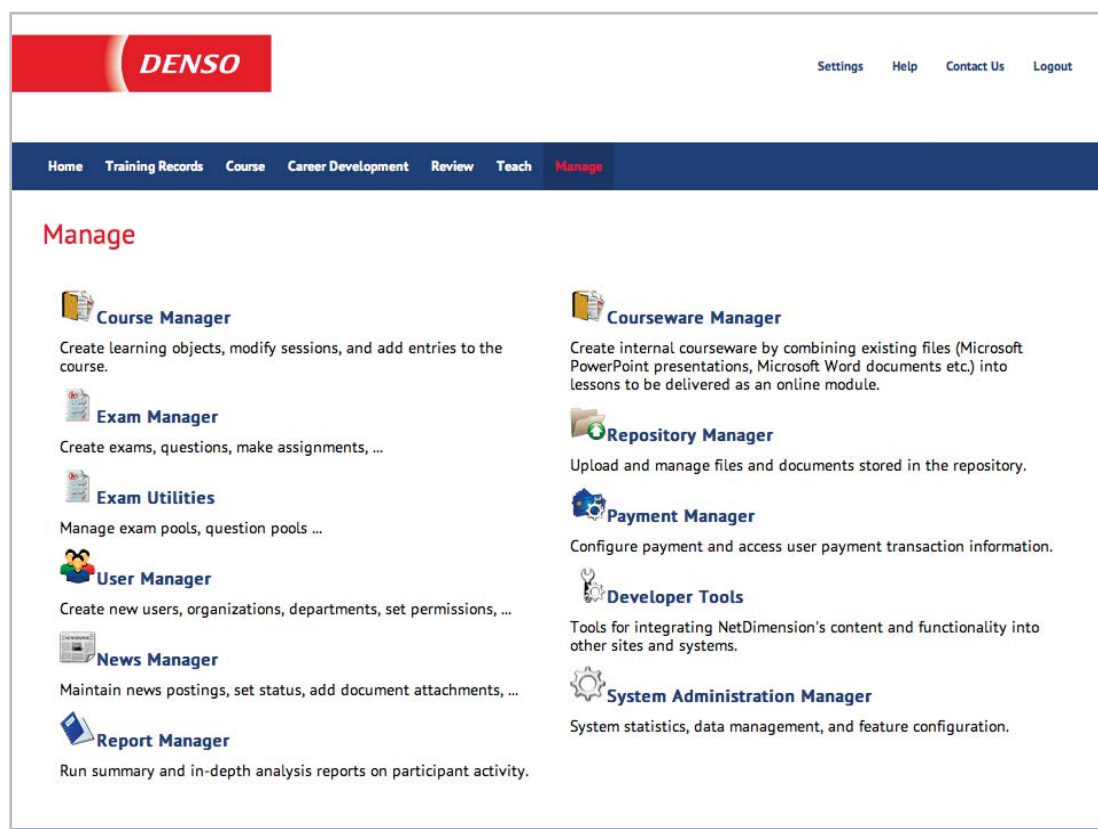
DENSO. Программа разработана не только для получения новой информации, но и для оценки уровня знаний сотрудников внутри компании. Предлагаемые тесты помогают выявить и устранить любые пробелы в знаниях – как в продажах, так и в технических вопросах. А это значит, что дистрибьюторы теперь смогут продавать запчасти DENSO более эффективно.

Такая программа будет одинаково полезна как для консультантов по подбору автозапчастей, так и руководителей филиалов. Эти знания не только повышают интерес к продукции DENSO, но и расширяют возможности для продаж другой продукции.

E-learning – это эффективное решение и идеальный тренинговый инструмент для дистрибьюторов, требующий минимум затрат времени.

Преимущества E-Learning

- Углубление знаний сотрудников о продукции DENSO.
- Структурированный образовательный курс.
- Увеличение потенциала продаж смежной продукции.
- Не требует больших временных и финансовых затрат.
- Неограниченное число участников.
- Эффективная оценка уровня знаний.



Присоединяйтесь к DENSO на MIMS!



> Сенсорная панель DENSO

Павильон 2, Зал 1, Стенд B412



powered by:
automechanika
MOSCOW

Компания DENSO, мировой лидер в разработке и производстве автомобильных компонентов и систем, уже в четвертый раз принимает участие в крупнейшей в России выставке – MIMS powered by Automechanika Moscow.

В этом году 16 ежегодная выставка MIMS пройдет с 27 по 30 августа в Экспоцентре на Красной Пресне.

Представители российского и европейского офисов DENSO готовы обсудить с вами любые вопросы, наши технические специалисты и продакт-менеджеры познакомят посетителей выставки с последними новинками и расширением ассортимента для рынка автозапчастей и ответят на все вопросы, касающиеся технических характеристик автокомпонентов DENSO.

Внимание: в данный момент формируется график встреч на стенде DENSO. Чтобы зафиксировать определенное время для встречи, пожалуйста, отправьте заявку на электронную почту amsales@denso.ru или свяжитесь с представителем DENSO в вашем регионе.

DENSO Европа на осенней выставке во Франкфурте

Новейшие разработки компании DENSO будут продемонстрированы на выставке Automechanika 2012, которая пройдет во Франкфурте с 11 по 16 сентября.

Выставка Automechanika – это самая важная выставка для рынка автозапчастей. Выставка проходит раз в два года и охватывает практически все области индустрии автозапчастей: детали и системы, ремонт и техническое обслуживание, IT и менеджмент, автосервисы и мойки автомобилей, а также аксессуары и тюнинг, именно поэтому участие в выставке столь важно для DENSO Aftermarket.

В этом году на стенде компании, как обычно, будет представлен постоянно расширяющийся ассортимент автозапчастей DENSO оригинального качества. Технические эксперты DENSO с удовольствием ответят на вопросы об ассортименте и продуктах DENSO высшего качества.

Мы ждем вас во Франкфурте на выставке – стенд E61, зал 3.0.

Чтобы записаться на встречу на Automechanika 2012, заранее свяжитесь с представителем DENSO в своем регионе или воспользуйтесь почтой marketing@denso.nl.

automechanika



Счастливое плавание с DENSO

В Москве на речном теплоходе River Palace прошел 9-ый ежегодный семинар DENSO для дистрибьюторов.



> Алексей Клыков, менеджер DENSO Россия (слева), Стив Ричардсон, директор по продажам DENSO Европа

Шикарный белоснежный двухпалубный лайнер стал местом проведения семинара не случайно. Как Москва выглядит с воды совершенно иначе, так и семинар позволил представителям компаний-дистрибьюторов взглянуть на воз-

можности продуктовых линеек DENSO под новым углом.

Пока за панорамными окнами сменяли друг друга главные достопримечательности Москвы, внутри кипело оживленное обсуждение: проходила презентация

результатов минувшего года и планов на будущее компании DENSO в Европе и России, обсуждались маркетинговые акции 2011-12 годов.

Затем, после кофе брейка, участников семинара познакомили с логистикой и планами поставок на примере свечей зажигания DENSO. А после изысканного обеда была представлена стратегия DENSO по ремонту дизеля и систем кондиционирования. Также представители компании уделили особое внимание двум ключевым и относительно новым для DENSO регионам – Сибири и Дальнему Востоку. Завершил деловую часть вечера форум «Развитие ассортимента DENSO 2020». Неформальная часть встречи продолжилась фуршетом. Любуясь на вечернюю Москву, партнеры компании DENSO делились оптимистичными планами на будущее, неразрывно связанное с DENSO.

Десант DENSO в Турции

32 лучших менеджера компаний-дистрибьюторов DENSO приняли участие в «МАССОВОМ DENSOТИРОВАНИИ» в Турции.

Весна, когда вся природа готовится к будущему плодотворному сезону, отличное время для обновления. Особенно важно оказаться в такой момент в особенном месте. Этой весной местом обновления для лучших специалистов автобизнеса, работающих в компаниях-дистрибьюторах DENSO, стал пятизвездочный отель сети Rixos, расположенный на самом берегу моря, недалеко от Кемера.

Компании, набравшие наибольшее количество баллов в проходившей зимой акции DENSOmania, выбрали своих лучших представителей для этого путешествия. 32 профессионала со всех уголков страны, от Владивостока до Санкт-Петербурга, перенесли на несколько дней в другую страну не для того, чтобы сидеть и скучать на пляже

или в баре. Они приехали ради действий.

Их не разочаровали. Уже 23 апреля, через день после прилета, специалистов ждал эксклюзивный бизнес-тренинг, с элементами деловой ролевой игры с видеоанализом и последующим обсуждением. Конечно, было не просто удивить уже готовых профессионалов, но бизнес-тренеру, которого компания DENSO пригласила из Москвы, это удалось. Участники разбились на несколько игровых групп и имитировали различные рабочие ситуации. Несмотря на первоначальные сомнения, абсолютно все участники активно включились в игру и быстро вжились в свои новые роли. Весь процесс бизнес-игры был заснят на видео, которое затем было показано участникам. В ходе просмотра были разобраны ошибки, выделены правиль-



ные действия, и выбрана самая активная команда – команда победителей, которая получила приз – катание на картинге.

Оставшиеся дни были посвящены отдыху. 24 апреля участники совершили поездку на Тахталы с посещением знаменитой горы Олимпос. А 25 апреля состоялся прощальный гала-ужин, который закрепил теплые деловые отношения в дружной семье DENSO.

Компания DENSO понимает, что самая крепкая основа для бизнеса – это хорошие, теплые личные отношения, постоянное профессиональное развитие и позитивный настрой. Именно поэтому планируется еще не одно подобное мероприятие.

Ближе к клиентам в Польше

DENSO продолжает укреплять позиции в Польше – в мае команда DENSO Европа провела семинар и приняла участие в выставке MotoProfil.

22 мая представители ведущих компаний-дистрибьюторов DENSO в Польше познакомились с финансовыми планами корпорации на среднесрочный период.

В ходе семинара была проведена серия презентаций, рассказывающих о планах компании DENSO, регионах, где присутствие бренда будет активно нарастать, маркетинговых стратегиях и расширении продуктовых программ. Особое внимание, конечно же, было уделено рынку автозапчастей в Польше, его перспективам и новым продуктам, которые компания DENSO выводит на рынок.

26 и 27 мая более 800 клиентов посетили стенд DENSO на выставке ProfiAuto. На выставке, организованной дистрибьютором DENSO компанией MotoProfil, посетители могли ознакомиться с



> Слева направо: Сотрудники DENSO Кжиштоф Фабисиак, Арлетт Аугустин, Збигнев Руба и Адам Барски

широким ассортиментом продукции DENSO для рынка автозапчастей: свечи зажигания, свечи накаливания, щетки стеклоочистителя, салонные фильтры, кислородные датчики, компрессоры, стартеры и генераторы, радиаторы и конденсаторы.

Специалисты получили каталоги DENSO и ответы на все интересующие их вопросы, а также посетили тренинг, посвященный компрессорам системы кондиционирования, который провел торговый представитель DENSO в Польше Адам Гертруда.

Двадцать лет с DENSO

Израильская компания B.M. Spark Plugs Limited празднует двадцатилетие в качестве дистрибьютора DENSO.

Один из ведущих дистрибьюторов продукции DENSO в Израиле отметил в июне двадцатилетие сотрудничества с компанией DENSO.

Ави Балаиш, президент компании B.M. Spark Plugs Limited, посещая офис

DENSO в городе Вейсп, Нидерланды, сказал: «Работать с DENSO в течение последних 20 лет было очень приятно. На мой взгляд, по качеству запасные части DENSO превосходят любой другой бренд. А служба поддержки клиентов

неизменно проявляет предупредительность, дружелюбие и профессионализм. Мы хотели бы поблагодарить персонал DENSO Европа за то, что наша компания действительно чувствует себя частью семьи DENSO. Я горжусь нашим длительным партнерством и предвкушаю годы успеха в будущем».

Рольф Тапперман, менеджер отдела экспортных продаж и поддержки клиентов на рынке автозапчастей DENSO Европа, добавил: «В 1992 году, когда господин Балаиш начал продавать в Израиле свечи зажигания DENSO, осведомленность местных жителей о нашей продукции была очень низкой. С тех пор наше успешное партнерство привело к существенному росту спроса, наша доля на израильском рынке свечей зажигания достигла 30%. Компания B.M. Spark Plugs Limited в настоящее время может предложить своим клиентам все продуктовые линейки DENSO и играет ключевую роль в продвижении бренда DENSO на израильском рынке автозапчастей».



> Слева направо: Ральф ван Делден, Стив Ричардсон, Рольф Тапперман, Эрик Шутц, г-жа Балаиш, Ави Балаиш, Линда Хайсман, Тео Раппольдт, Рамон Мерс,

Корпорация DENSO представляет финансовые результаты года

Корпорация DENSO представляет результаты минувшего финансового года, который завершился 31 марта 2012 года. Основные цифры:

- Консолидированный чистый объем продаж составил 3 154,6 миллиарда йен (28,7 миллиардов евро), что на 0,7% превышает показатели прошлого года.
- Консолидированная операционная прибыль составила 160,7 миллиардов йен (1,5 миллиарда евро), что на 14,7% меньше чем в прошлом году.
- Консолидированная чистая прибыль составила 89,3 миллиарда йен (813,3 миллиона евро), что на 37,6% меньше чем в прошлом году.

В целом, по DENSO Европа, несмотря на увеличение экспорта автомобилей европейских производителей, существенное снижение обменного курса и

укрепления йены привело к снижению продаж на 387 200 000 000 иен (3,5 миллиарда евро), что на 3,5% хуже, чем в прошлом году. По всему ассортименту продукции операционная прибыль составила 6,4 миллиарда йен (58,3 миллиона евро), что на 41,6% меньше по сравнению с предыдущим годом.

Стив Ричардсон, директор по продажам DENSO Европа, комментирует: «Наша деятельность на рынке запчастей в Европе продолжает набирать обороты за последние двенадцать месяцев, несмотря на общие результаты. Например, мы приобрели 50 новых клиентов и предприняли первые важные шаги на Балканах, приняв на работу торгового представителя в Боснии. Мы также заключили крупные международные соглашения с ключевыми игроками индустрии – торговыми группами AD International и Temot International,



> Штаб-квартира корпорации DENSO в г. Кария, Айти, Япония

в дополнение к уже существующим соглашениям с ATR, GROUPAUTO и Nordic Forum. В новом финансовом году DENSO Европа сконцентрирует внимание на росте и развитии, несмотря на ограничения, вызванные непростыми экономическими условиями на значимых рынках».

Курс йены, используемый в расчетах, 1 евро = 109,8 йен.

Четкие цели корпорации DENSO

Расширение деятельности DENSO на рынке автозапчастей является самостоятельным направлением международной политики DENSO в среднесрочной перспективе.

Корпорация DENSO объявила о целях и задачах на ближайшее время (март 2013 – март 2016).

Основные цели корпорации – продолжение разработок инновационной продукции, развитие международного сотрудничества внутри корпорации DENSO по всему миру и ускорение деятельности для достижения поставленных задач.

DENSO Европа активно участвует в решении этих трех основных стратегических задач и будет заниматься расширением своей деятельности на рынке запчастей, а также разработкой новых направлений деятельности, помимо сферы автозапчастей. Кроме того, компания будет и дальше укреплять свои отношения с производителями автомобилей и разрабатывать продукцию, которая делает автомобили более привлекательными для конечного потребителя.

Среднесрочная международная политика корпорации DENSO

1. Стратегия расширения бизнеса, обеспечивающая рост в ближайшие годы, предполагает выполнение следующих тактических задач:

- (1) Укрепление отношений с производителями автомобилей и расширение бизнеса на развивающихся рынках.
- (2) Разработка продукции, которая делает автомобили более привлекательными для покупателей.
- (3) Расширение деятельности на рынке автозапчастей и разработка новых, «неавтомобильных» направлений деятельности.

2. Развитие благодаря дальнейшей разработке инновационных продуктов:

- (1) Улучшение условий для создания инновационной продукции.
- (2) Создание единой системы закупок, производства и поставок; позволит снизить издержки и приобрести дополнительное ценовое конкурентное преимущество.

3. Укрепление внутрикорпоративного сотрудничества:

- (1) Упрочение основ для слаженной работы 120 000 сотрудников корпорации DENSO.
- (2) Улучшение корпоративного климата, способствующее повышению эффективности работы сотрудников.

Сибирское золото DENSO

Компания DENSO впервые приняла участие в выставке АвтоСиб – крупнейшей региональной выставке автокомпонентов и автосервиса, которая проходила с 6 по 9 июня 2012 года в Новосибирске. Дебют DENSO увенчался успехом – компания получила золотую медаль в номинации «Инновации в автомобильном бизнесе».

Команда DENSO блестяще справилась со своей задачей – по результатам опроса 95% посетителей стенда хотели бы в

дальнейшем принимать участие в семинарах DENSO.

За время выставки небольшой стенд посетили более 200 человек. Команда DENSO Сибирь познакомила специалистов с продуктами DENSO и новинками ассортимента, такими как катушки зажигания и датчики массового расхода воздуха.

Две очаровательные промо-девушки DENSO помогали посетителям заполнять

анкеты, затем все анкеты приняли участие в розыгрыше ценного приза. По итогам розыгрыша приз – видеорегистратор – достался Владимиру Леошко, директору магазина «Катод».

Команда DENSO также не осталась без награды. В категории «Инновации в автомобильном бизнесе» компания DENSO получила золотую медаль, которая еще раз подтвердила инновационный характер продукции DENSO.



> Промо-девушка DENSO помогает посетителю заполнить анкету



> Промо-девушки DENSO с (слева направо) Сергеем Ведуто, специалистом по продажам DENSO, Игорем Плотниковым, главой Новосибирского отделения DENSO, и Алексеем Клыковым, менеджером DENSO Россия

Приобретения DENSO: завод Fujitsu

Корпорация DENSO и Fujitsu Semiconductor Limited подписали соглашение по передаче завода Iwate (Япония) в собственность DENSO. Процедура, включающая передачу земли, строений, оборудования и перевод работников, будет завершена к 1 октября 2012 года. После этого завод станет дочерним предприятием DENSO и будет обеспечивать деятельность двух заводов по производству полупроводников,

расположенных в префектуре Айчи (Айти), Япония.

С развитием технологий, направленных на повышение топливной эффективности и снижения выбросов, а также с увеличивающейся потребностью в современных системах безопасности, возрастает необходимость в производстве более разнообразных полупроводниковых компонентов. Новое дочернее предприятие DENSO будет производить

современные высококачественные полупроводники, чтобы отвечать потребностям клиентов.

Продукция, которая в настоящее время производится на заводе Iwate, будет также выпускаться на новом дочернем предприятии DENSO и поставляться клиентам Fujitsu Semiconductor с соблюдением тех же высоких стандартов качества, доставки и сервиса.

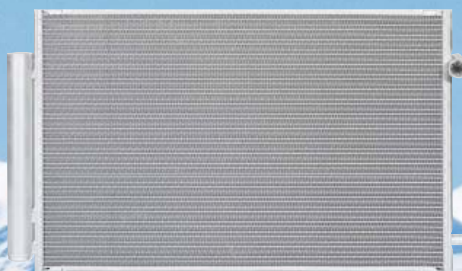
Последние инновации

DENSO – пионер в области оборудования для охлаждения автомобиля

Корпорация DENSO разработала новый компактный автомобильный конденсор, повышающий топливную эффективность и дающий производителям автомобилей больше свободного пространства в моторном отсеке. По сравнению с обычными моделями, новый конденсор DENSO с внутренним оребрением труб (Global Inner-fin Condenser – GIC) компактнее на 30%.

Компания DENSO разработала этот высокопроизводительный конденсор в ответ на появившийся среди мировых автопроизводителей спрос на снижение потребления топлива и увеличение подкапотного пространства. Чтобы повысить эффективность, DENSO сосредоточила внимание на увеличении эффективности теплоотвода, что стало возможным благодаря конструкции деталей GIC, в частности, труб и ребер.

Для более эффективного распространения тепла в трубах, размер внутренних ребер был уменьшен, а частота ребер в каждой трубе была максимально увеличена, что расширило теплопередающую поверхность на 20%.



> Новый конденсор DENSO



> Новый, более тонкий конденсор DENSO (слева) и обычный конденсор

Кроме того, несмотря на малый размер сечения трубок, емкость увеличилась на 25% по сравнению с традиционными моделями. Благодаря этому по трубкам может проходить еще больший объем охлаждающего вещества без увеличения потребления энергии. Эта новая разработка создает условия для появления в будущем новых, более экологически чистых охлаждающих веществ.

DENSO также усовершенствовала процесс теплоотвода в GIC, увеличив количество пластин в ребрах на 30% на единицу площади. Несмотря на увеличение числа пластин, размер ребер остался прежним.

В сочетании эти две инновации привели к уменьшению размеров GIC с 16 мм до 11 мм. А значит GIC на 30% меньше традиционных конденсоров.

В настоящее время GIC устанавливается на автомобиль Toyota Corolla, выпуск которого начат в Японии в мае. DENSO стремится в будущем сделать новый конденсор подходящим для более широкого спектра автомобилей, а также продолжать разрабатывать другие компактные и более эффективные продукты для автопроизводителей всего мира.