

АВТОМОБИЛЬНАЯ Покраска

№ 7`2010

Журнал для практиков автосервиса



СЕТЬ СОВРЕМЕННЫХ СТАНЦИЙ КУЗОВНОГО РЕМОНТА

Несколько причин, почему стоит выбирать станции сети «Кузов»:

- 🚗 Выполнение всего спектра кузовных работ.
- 🚗 Высокое качество ремонта.
- 🚗 Внимательное отношение к каждому клиенту.
- 🚗 Оптимальные цены.

СТО сети «Кузов»:

ТАНДЕМ-АВТО

Киев, пр-т Воздухофлотский, 64
Тел. (044) 501 30 80

ИНТЕРКРЕДЕНС

Киев, ул. Курневская, 21
Тел.факс (044) 468 63 52



Компания ЕВРОПРОЕКТ приглашает вступить в сеть!

Киев: 03680, ул. Пшеничная, 8. Тел.: (044) 594 19 43/44/45, моб.: (067) 532 40 41

Nexa Autocolor™

Инновационные технологии ремонтной окраски

Когда ведущие авторемонтные предприятия ищут лучшее решение, они в итоге выбирают Nexa Autocolor.

Репутация бренда базируется на постоянной разработке новаторских решений, способствующих развитию и повышению конкурентоспособности бизнеса наших клиентов.

Nexa Autocolor – это двигатель прогресса в области ремонтной окраски. Добро пожаловать в мир наших технологий!

ООО «Рефиниш Украина»

официальный импортер Nexa Autocolor в Украине
г. Киев, ул. Плодовая, 1; тел.: (044) 220-12-56

www.refinish.com.ua

Reoflex®

МАТЕРІАЛИ ДЛЯ АВТОРЕМОНТА

- лаки
- грунти
- шпатлевки
- вспомогательные материалы

Формируем
дилерскую
сеть



ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
ЭКОПОЛ-Украина

г. Черкассы, ул. Цветочная, 4
тел./факс: (0472) 55-52-75
e-mail: office@ecopol.com.ua
www.ecopol.ru



Барви ШВИДКОСТІ

Мистецтво відновлення

Для справжнього майстра

- Комп'ютерний підбір фарб VIKa за технологією DuPont та готові емалі VIKa виробництва Росії
- Абразиви, поліролі та інструменти MIRKA (Фінляндія)
- Фарборозпилювачі та обладнання SAGOLA (Іспанія)
- Матеріали для маскування та двосторонні стрічки IKS (Німеччина)
- Шпатлівки, грунти, лаки ORBAY (Туреччина)

Якість від початку до кінця

Vika SAGOLA

MIRKA

ORBAY

IKS

KLEBETECHNIK



04176, м. Київ, вул. Електриків, 26, тел.: (044) 425-46-81, факс: (044) 425-46-79
e-mail: info@barvyshvydkosti.com www.barvyshvydkosti.com

Новая жизнь в первозданном цвете -

в зеркале современных
технологий авторемонта!



Только настоящий Мастер способен создать шедевр.

Еще труднее шедевр воссоздать, для такой работы недостаточно быть просто Мастером с соответствующими знаниями и навыками - необходимо умение чувствовать первоначальный замысел, видеть душу творения.

Материалы и технологии MaxMeyer дают специалистам в области окраски уверенность в безупречном результате вне зависимости от вида и сложности ремонта. Во-первых, наши технологии оттачивались годами, и материалы самые современные, а во-вторых, и это самое главное - мы создали все условия, чтобы Мастеру было легко найти индивидуальный подход к каждому автомобилю!

ООО «Барвы-Украина»

03028, г. Киев, пр. Науки, 33-А, тел.: (044) 524-24-48, факс: (044) 524-24-10, info@maxmeyer.com.ua, www.maxmeyer.com.ua

Бизнес

- 2 Олег Щербаков, начальник отдела продаж ООО «Фарбы»:
«Слову «клиенты» я предпочитаю «партнеры»
- 4 Александр Береснев, директор «Европроект Украина»:
«Условия деятельности СТО постоянно ужесточаются»

Покраска

- 6 Краски, умеющие дружить
- 10 Встречаем лидера. Nexa Autocolor уже в Украине
- 11 Авторемонтные материалы Reoflex: европейское качество
по выгодной цене

Колористика

- 12 Быстрый и точный поиск нужного цвета

Кузовные детали

- 13 Оригинал «рулит»?

Оборудование

- 16 Новый краскопульт SATAjet 4000 B - сделано для лучших!
- 18 Долой вмятины! Профессиональный инструмент PDR

Энциклопедия

- 19 Тактика и стратегия ремонта стекол

Технологии

- 24 Убираем «голограмму»



Spies Hecker обновил каталог сопутствующих цветов Color Index Specials



Каталог содержит цвета для бамперов и подкапотного пространства/салона. Обычно информация о цвете лакокрасочного покрытия представлена на табличке с цветовым кодом, имеющейся на кузове автомобиля. Иначе обстоят дела с сопутствующими цветами для пластиков, внешних и внутренних структурных поверхностей - информация по ним просто отсутствует. Кроме того, часто встречаются покрытия с полуматовыми, матовыми и структурными эффектами, что представляет трудность при окраске. Новый цветовой каталог Color Index Specials от Spies Hecker позволяет преодолеть эту трудность. Он содержит более 1466 цветных образцов с информацией по каждому цвету, в том числе по покрытиям с различными эффектами, что позволяет точно подбирать цвет для бампера, корпуса зеркала, балок крыши, декоративных накладок и решетки радиатора. Новый цветовой каталог также ускоряет процесс

цветоподбора при окраске внутренних поверхностей автомобиля. Color Index Specials разделен на две части. Первая: 599 цветов для бамперов, отсортированные по производителю и коду цвета производителя. Вторая часть: 867 цветов для подкапотного пространства/салона, отсортированных в хроматическом порядке (по цветовой группе). "Таким образом, искомым цветом будет легко найден", - рассказывает Дитмар Вегнер, эксперт-колорист Spies Hecker GMBH. Новый цветовой каталог Color Index Specials поставляется в металлическом настенном шкафу и является отличным дополнением к стандартной цветовой документации для заводских покрытий.

Защита от окрасочного тумана

C.A.R.FIT выводит на рынок новинку для малярных цехов - прозрачное водорастворимое средство для защиты стен окрасочных камер от пыли и окрасочного тумана. Оно легко наносится, может укрывать предыдущее покрытие, смывается водой. Продукт (артикул 3-400-0010) фасуется по 10 литров.

Олег Щербаков, начальник отдела продаж ООО «Фарбы»: «Слову «клиенты» я предпочитаю «партнеры»



Рынок кузовного ремонта изменчив и непостоянен. Сейчас каждый автосервис ставит перед собой задачу выживать и получать прибыль. Возможно, в нашем интервью с начальником отдела продаж компании ООО «Фарбы» Олегом Щербаковым вы сможете найти ответы на ряд вопросов, которые поднимает нынешнее непростое время.

– Олег Анатольевич, чем ваша компания выделяется среди поставщиков ЛКМ?

– Игроков на рынке достаточно много, но у компании «Фарбы» есть черты, которые отличают ее от прочих фирм. Наш ассортимент построен таким образом, чтобы охватить весь рынок автомобильной покраски. Поэтому в нашем портфеле брендов есть как дорогие марки, так и эконом-варианты. Это дает возможность сотрудничать с малярными предприятиями любого масштаба – начиная от гаражного мастера, красящего десяток автомобилей в год, до крупного кузовного цеха.

– Масштаб у «гаражника» и малярного цеха разный. И вопрос не только в цене краски. Что Вы можете предложить кроме большого ассортимента в широком ценовом диапазоне?

– Действительно, требования у различных организаций существенно отличаются (кроме того, что всем без исключения от поставщика нужна надежность и исполнительность). Но, помимо этого, очень важна информация, которой мы можем поделиться во время оказания

дополнительных услуг. Ведь компания «Фарбы» является официальным дистрибьютором концерна Akzo Nobel, соответственно, мы получаем самые актуальные данные. Не будем забывать, что авторемонтный сектор в нашей стране перенимает технологии и концепции ведения бизнеса у западных стран. Это позволяет нашему поставщику прогнозировать следующие витки в развитии украинского бизнеса, оглядываясь на свой опыт в сопредельных государствах, и «вооружать» нас теми решениями и технологиями, которые будут востребованы уже сегодня. Далее информацию доводим до сведения дилеров на специальных семинарах, оперируя четкими цифрами.

– Помимо повышения информированности дилеров, какие еще услуги может предоставить ваша компания?

– К примеру, тем СТО, которые еще не обзавелись кузовным участком, мы можем оказать консалтинговую помощь в проектировании такого участка. Причем для начала даем ответ на вопрос: а нужна ли «малярка» данной станции или ее сооружение нерентабельно? Если же наличие кузовного участка оправдано, следует просчитать, какова должна быть его пропускная способность исходя из потребительского потенциала региона. Нет смысла ставить пять покрасочных камер, если загрузка будет не больше нескольких автомобилей в неделю.

При проектировании мы предлагаем схемы оптимального размещения оборудования в помещении СТО. Ведь от этого зависит производительность: скажем, если неудобно разместить бак для окрасочной камеры, работники будут тратить лишние 10 минут в день для его наполнения топливом. Простым умножением можем подсчитать, сколько полезного времени было потеряно за год, и сколько за эти часы можно было покрасить автомобилей. Еще немного математики, и получаем сумму недополученной прибыли. В общем, мы стараемся учесть все тонкости – от экономики на правильном размещении осветительных приборов до особенностей вентиляции.



– Но ведь аналогичные расчеты могут проводить и поставщики оборудования, зачем обращаться к дистрибьютору ЛКМ?

– Есть ряд моментов, которые продавцы оборудования выпускают из виду при планировании. Они, конечно, грамотно размещают камеры, подъемники и прочие устройства (ведь они сильно заинтересованы, чтобы оборудование работало так, как надо). Однако о не менее важных вещах, например, об отстойнике для ожидающих запчастей автомобилей, чаще всего забывают, ведь такая площадка напрямую не связана с работой оборудования. Нас же интересуют все стороны функционирования предприятия в целом.

– В чем же состоит этот интерес?

– Естественно, наши консультации – это не благотворительность. Логика такова: мы оказываем автосервису помощь, которая позволяет повысить продуктивность труда, сделать СТО более привлекательной для клиента и, в конечном счете, повысить рентабельность автосервиса. Это, в свою очередь, влияет на объем закупок материалов и репутацию бренда, и, соответственно, увеличивает нашу прибыль. Поэтому слову «клиенты» я предпочитаю «партнеры», ведь наше благополучие зависит друг от друга.

– Кроме планирования нового участка, какие еще услуги Вы можете предложить?

– Аудит существующего малярного предприятия. Всегда можно найти пути повышения эффективности, развиваться нужно постоянно. Отмечу, что к нам обращаются не только наши партнеры.

– Думаем, об обучении можно не спрашивать...

– Смотря, что вкладывается в это понятие. Ведь если разобраться, то любой продавец, так или иначе, обучает покупателя. Даже рыночный торговец объясняет, сколько сохнет шпаклевка и в какой пропорции нужно добавить отвердитель, на что можно или нельзя ее наносить. Выдача инструкции к материалу – это тоже обучение. Но если объединить всю техническую информацию в одно целое и построить техпроцесс – это совсем другой уровень. Собственно, в этом и заключается наше обучение: выжимать максимум из каждого метра кузовного участка. И те материалы, которые мы предлагаем, служат той же цели. Хороший пример – марка Sikkens. Как вам лак, который сохнет за 9 минут при 60°C? Это не просто экономия нескольких рабочих минут. Подобные продукты позволяют СТО по-новому взглянуть на перечень предоставляемых услуг.

– Какие существенные изменения могут вызвать те ремонтные материалы, которые предлагает ваша компания?

– Сейчас на рынке совсем другие требования. Конкуренция после кризиса стала гораздо сильнее, и выживают сильнейшие. Еще не так давно факт наличия у станции окрасочной камеры поднимал ее на голову выше конкурентов, независимо от квалификации персонала. На самом деле, нынешняя борьба – нормальное явление, в отличие от банальной нехватки кузовных станций на фоне стремительно «раздувшегося» автопарка, что позволяло получить прибыли откровенно слабым с профессиональной точки зрения мастерским. Теперь же автосервис должен предоставлять



AkzoNobel

Tomorrow's Answers Today

«Ответы на завтрашние вопросы сегодня» – таков девиз компании Akzo Nobel, партнера ООО «Фарбы».

услуги на другом качественном уровне, и к тому же расширять их перечень. Система быстрого кузовного ремонта от Sikkens как раз и призвана обеспечить СТО дополнительной работой.

– Думаем, что не каждый ремонт можно произвести так оперативно...

– Речь идет об устранении так называемых парковочных повреждений – сколов, царапин и т.д. Многие автовладельцы считают, что устранение царапины – дело долгое, автомобиль придется оставлять в мастерской на пару дней. А в нашем случае речь идет о том, что автомобиль уже находится в боксе по другому поводу (диагностика, плановое ТО), и владелец морально готов ждать час или два. Естественно, что предложение устранить повреждение и привести внешний вид в норму в это же время придется по душе.

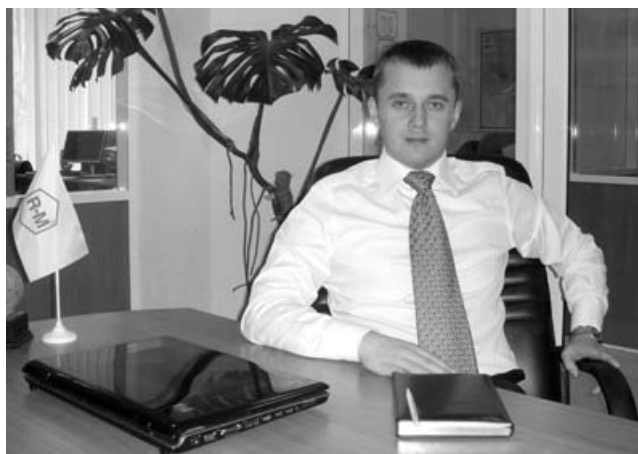
– А качество покрытия, нанесенного методом быстрого ремонта, не уступает «классическому»?

– Конечно нет. Скорость достигнута за счет свойств инновационных материалов, а не методом упрощения существующих технологий.

Беседовал Виктор Кондратенко



Александр Береснев, директор «Европроект Украина»: «Условия деятельности СТО постоянно ужесточаются»



Принято считать, что самые последние тенденции и направления развития можно увидеть на выставках. И это касается не только громких премьер концепт-каров или долгожданных новинок. Для бизнес-среды не менее интересны новые предложения всех игроков рынка, презентации их программ, новые подходы в работе с партнерами. Такой значимой площадкой для автомобильной и автосервисной отрасли в Украине традиционно считается Киевский автосалон SIA, который в этом году отметил свое «совершеннолетие». Среди более 400 экспонентов автосалона особое внимание привлекла презентация нового проекта «Кузов», о сути которого более подробно рассказал коммерческий директор компании «Европроект Украина» Александр Береснев.

— Прежде всего, я хочу отметить, что наше начинание — создание сети сертифицированных СТО под брендом «Кузов» — не стоит считать каким-то революционным. Если мы обратимся к западноевропейскому автосервисному рынку, то найдем далеко не один пример успешных автосервисных сетей, которые объединяют сотни предприятий. Что их отличает? Постоянно высокое качество услуг, хорошо организованный сервис, внимательный и приветливый персонал, высокая ответственность перед клиентом... То есть все те черты, которые привлекают, например, меня как автовладельца. Мы прошли определенный путь становления в авторемонтном сегменте, за годы работы с автосервисными станциями успели изучить многообразие всех

факторов, которые влияют на работу автосервиса и пришли к модели идеального СТО, где все они учтены и сбалансированы.

— Можете дать определение, что такое стандарт «Кузов»?

— Стандарт сети станций кузовного ремонта «Кузов» — упорядоченный набор требований — технических, технологических, административных, кадровых и пр., соблюдение которых направлено на создание и развитие производительного и эффективного предприятия в сфере кузовного ремонта для обеспечения максимальной потребительской удовлетворенности.

— Для кого он создавался и какова его цель?

— Глобально стандарт «Кузов» призван решить те проблемы в автосервисном секторе, которые сейчас тормозят развитие рынка. Какую ситуацию мы сейчас наблюдаем? Нестабильность, надвигающийся кризис по неплатежам со стороны страхового рынка, автовладельцу сложно определиться с выбором автосервиса, а необходимость пройти все согласования процедуры по согласованию стоимости и проведению работ, понятно, оптимизма никак не прибавляет... Редко где в Украине можно найти хорошо загруженный сервис, большинство работают на минимуме своей производительности, страховые компании также имеют целый ряд вопросов к автосервису — начиная от документооборота и заканчивая стоимостью нормо-часа. Перечислить можно еще пару десятков актуальных проблем, но если обобщить, то нашей деятельности не хватает упорядоченности, которая бы позволила эффективно развиваться каждому участнику этого непростого взаимодействия. Стандарт «Кузов» ориентирован на то, чтобы вокруг конкретного видения того, как должен действовать автосервис, стремиться к максимальному удовлетворению и клиента-автовладельца, и приносить реальную коммерческую выгоду автосервису, и налаживать эффективное взаимодействие со страховым бизнесом и поставщиками.

Единый стандарт деятельности позволит добиться максимального качества ремонта благодаря проверенным технологиям, материалам и программам обучения персонала, обеспечит эффективность производства и позволит снизить себестоимость ремонтов. Кроме того, это весомый аргумент в привлечении клиентов и корпоративных заказчиков.

— Какие СТО могут быть участниками сети «Кузов»? По каким критериям вы определяете, сможет ли автосервис отвечать необходимым требованиям?

— Это несколько групп критериев, которые описывают ту или иную сторону организации предприятия.



Например, в отношении штата должны соблюдаться такие критерии, как обязательное тестирование уровня знаний и навыков с последующим проведением обучающих программ и тренингов. Квалификация и опыт должны позволять выполнять самые сложные работы, должны соблюдаться нормы по охране здоровья и безопасности труда. Оснащение необходимым оборудованием, организация процессов на предприятии, обеспечение запчастями, маркетинг, – все глобальные вопросы учтены в перечне критериев. Чтобы определить, соответствует ли станция стандарту «Кузов» и может ли быть сертифицирована, консультант по оптимизации производства проводит экспресс-аудит и готовит заключение. По критериям, которые не удовлетворяют условия, предлагается программа оптимизации.

– Если мы говорим о действующей станции, которая уже прошла какой-то путь становления и развития, упорядочила процессы, наладила работу с поставщиками материалов и оборудования, работает со страховыми, то какие выгоды стандарт «Кузов» может принести в таком случае?

– Хочу обратить внимание на тот факт, что стандарт – это прежде всего комплексное развитие СТО, которое охватывает не только конкретную задачу, например, постановку технологии, но и весь спектр вопросов. Так, работа начинается с проведения комплексного аудита, который помогает выявить узкие места, рассчитать максимальную производительность, определить мероприятия, которые необходимы для ее достижения. Затем мы активно работаем с другими участниками рынка, например, привлекаем партнеров для построения эффективного взаимодействия со страховыми компаниями. Да, большинство СТО имеют договора со страховыми, но эффективно ли они работают? На рынке множество предложений по материалам и оборудованию, но соответствуют ли навыки и квалификация специалистов необходимому уровню для работы с ними? Сегодня критично встает проблема загрузки, понимая это, мы направляем максимум усилий как на работу с корпоративными заказчиками, так и предлагая маркетинговые инструменты, которые могли бы привлечь на станции автовладельцев. Это единичные примеры того, где мы видим востребованность своего подхода. Каждое предприятие отличает ряд особенностей, говорить о том, что именно мы предлагаем на предприятии уместно тогда, когда проведен первый аудит и составлена программа оптимизации.

Программа сопровождения СТО, сертифицированного по стандарту «Кузов», включает в себя аудит процессов предприятия, оптимизацию рабочих потоков

и содействие в работе с другими участниками рынка, техническую поддержку и внедрение специальных программ, например, технологии быстрых ремонтов. Кроме того, мы предлагаем маркетинговое сопровождение, что особенно актуально сегодня.

– Вступление в сеть «Кузов», возможно, сопряжено с вопросом индивидуального брендинга, ведь каждое предприятие стремится иметь свое запоминающееся лицо, а на имидж предприятия затрачиваются годы усилий...

– Каждое предприятие сети сохраняет свою независимость и самостоятельность. Говоря о стандарте «Кузов» как едином для всех, мы подразумеваем прежде всего единый стандарт работы, что обеспечивает постоянно высокий уровень сервиса. Впрочем, мы также можем предложить владельцам автосервиса и инвесторам не только работать по стандарту «Кузов», но и под брендом «Кузов». В этом случае наш партнер может получить максимум от реализуемых в рамках сети маркетинговых программ. Одно дело, если отдельное предприятие занимается продвижением своего имени среди клиентов, в условиях ограниченной территории и доступных для этого средств, совсем другое – когда над именем работает каждое предприятие в каждом регионе, а маркетинг реализуется в национальном масштабе.

– Скажите, какие результаты по развитию сети на территории Украины уже достигнуты и какие планы?

– За первые месяцы развития сети две станции перешли на работу по стандарту «Кузов». Есть стойкий интерес к проекту со стороны предприятий в областных центрах, созданы партнерские связи с компаниями, которые работают в сфере моторного страхования. В ближайшей перспективе планируется привлечение в сеть 24-х станций кузовного ремонта по всей территории Украины. Кроме того, мы будем также расширять и перечень услуг и программ, предлагаемых для реализации в сети. Например, сейчас мы активно развиваем online-инструмент оперативного сопровождения СТО paintshopconsult, в будущем, надеюсь, сможем предложить своим партнерам эффективное программное обеспечение, проведем программы по привлечению клиентов.

– Пожелаем вашему проекту активного развития.

Компания «Европроект Украина»

г.Киев ул. Пшеничная, 8

Тел/факс: (044) 594-19-43/44/45, моб: (067) 532-40-41



MaxMeyer

C A R R E F I N I S H

Краски, умеющие дружить

Говорят, вещи хранят частицу души своих творцов. А еще утверждают, что предметы отражают черты характера и наклонности их создателей. С этим не поспоришь, особенно когда в адрес неодушевленных предметов слышишь «ласковый» или «угрюмый», «уверенный» или «строптивый», «добрый» или «неблагодарный»... Такими отнюдь не техническими терминами награждают понравившиеся или наоборот нелюбимые деяния люди человеческих.

В этой статье читатель познакомится с системой лакокрасочных материалов, которую профессионалы порой одушевляют, называя «дружелюбной», да и новички, попробовав на деле, относятся к ней, как к будущему верному другу. Словом, в систему материалов MaxMeyer вложена душа, поэтому ее свойства чем-то неуловимо напоминают характер того щенка, что изображен на фирменном знаке производителя.

Акт знакомства не подразумевает погружения в детали. При первой встрече обычно обращают внимание только на главные характеристики. Но для начала надо бы определить, какие же свойства лакокрасочной системы в наши дни рынок считает наиболее важными.

Еще совсем недавно большинство дистрибьюторов главными достоинствами лакокрасочных систем считали стабильность, большой технологический и научно-технический потенциал фирмы-производителя, серьезные инвестиции в разработку и производство, достаточный для выполнения основных видов ремонта ассортимент, высокое качество продуктов и отличное соотношение цена/качество. Это заключение можно сделать хотя бы из того факта, что подавляющее большинство проспектов фирм и презентационных статей, сопровождающих выход продуктов на рынок, построены согласно приведенным выше тезисам.

Можно было бы и статью про эту систему материалов среднего ценового диапазона написать по тому же плану. Тем более что перечисленные выше «анкетные данные» у продуктов MaxMeyer выше всяких похвал. Но после введения ОСАГО и развития других форм страхования рынок сильно изменился. Сегодня он хочет видеть в качестве основных другие характеристики системы.

Одна из самых главных особенностей современного рынка заключается в том, что в продаже уже нет некачественных лакокрасочных материалов. Опыт показывает, что если какая-либо компания попытается предложить что-то непотребное, то жизнь ее будет очень недолгой. Рынок лакокрасочных материалов давно сегментирован, качество самих материалов — тоже.

Как утверждают профессионалы, качество подавляющей части лакокрасочных продуктов вполне соответствует тому уровню, которого ожидают от них боль-

шинство специалистов, работающих в том или ином сегменте рынка, и которое предполагают получить после ремонта владельцы автомобилей. Задача каждого производителя оправдать эти ожидания, а еще лучше – быть на шаг впереди.

Естественно, качественными показателями у материалов MaxMeyer все в порядке. В противном случае фирма, созданная в самом центре промышленной Европы, не смогла бы просуществовать 110 лет, имея несколько десятков именитых конкурентов. В Западной Европе MaxMeyer предоставляет 5-летнюю гарантию на лакокрасочное покрытие, восстановленное по собственной технологии. Большое значение имеет также и множество положительных отзывов от ведущих заводов автомобильного и транспортного машиностроения.

Другой особенностью современного рынка с некоторых пор стало то, что для многих руководителей ремонтных предприятий «цена банки краски» перестала быть основным критерием при выборе материалов (очевидно, что производители легко могут снизить цену банки краски, добавив в нее побольше растворителя, но сколько же слоев при этом нужно будет нанести?!). Соответственно, соотношение цена/качество тоже отошло на второй план.

Акцент в оценке систем лакокрасочных материалов теперь перенесен на другое. Главными показателями становится полная стоимость ремонта, выполненного по определенной технологии и с использованием конкретных материалов, а также пропускная способность ремонтного предприятия. Руководители сервисов научились оценивать эти показатели очень точно (на самом деле научили и заставили оценивать страховые компании), включая в калькуляцию все влияющие на стоимость работ факторы, вплоть до разницы в цене солярки для нагрева ОСК при том или ином способе ремонта.

Поэтому потребителям лакокрасочной системы сегодня нужны другие характеристики, а именно высокая продуктивность, технологическая гибкость и «дружелюбность» при издержках в пределах допустимых страховыми компаниями величин. Именно этими свойствами в полной мере обладает система материалов MaxMeyer. Ее гибкость и высокая продуктивность «заложены» как в характеристики отдельных продуктов, так и в полный предлагаемый рынку ассортимент.

Объем ассортимента полнокровен и самодостаточен. Он включает в себя все, что необходимо настоящему профессионалу. Гамма материалов MaxMeyer примерно в три раза больше, чем у других систем того же ценового уровня. При таком количестве продуктов сказать о каждом из них в одной статье хотя бы несколько слов нет никакой возможности. Поэтому придется поступить иначе – несколько подробнее рассказать о некоторых покрывных материалах и ряде продуктов, объединенных в функциональные системы, а из всех остальных материалов выбрать один-два типичных представителя из каждой группы.

Краски

Наиболее востребованы в нашей стране базовое покрытие и акриловые эмали.

- MaxiCar HS – система базовых красок с высоким сухим остатком для двух- и трехстадийных покрытий. Универсальность и гибкость системы покрытий позволяет оптимально использовать продукт как при традиционном разбавлении (1:1), так и при использовании

разбавителя Premium UHS в пропорции 2:1. При последнем способе разведения покрытие во многих случаях можно наносить в один слой.

- DuralitCar – это универсальный набор высоконаполненных акриловых эмалей, предназначенных для окраски легковых автомобилей. Покрытие, созданное с помощью этих материалов, обладает превосходным блеском, и даже в сложных климатических условиях долго сохраняет отличный внешний вид. Эмаль легко наносится, стойка к усадке, и быстро полируется. Благодаря большому набору отвердителей и разбавителей автоэмаль может с успехом использоваться для окраски в любых климатических условиях.

Рецептура цветовых формул, разработанная MaxMeyer, обеспечивает возможность точного подбора цвета. Колеровать эти краски легко. Влияние пигментов на конечный результат предсказуемо и хорошо описано в цветовой документации. Уровень цветовой поддержки отделочных покрытий обеспечивается качественной цветовой документацией. Так, например, колор-бокс Selevariant содержит тысячи пластин, цвет которых идентичен оттенкам автомобилей, выпускаемых во всем мире. Покрытие этих пластин представляет собой реальное напыление красок MaxMeyer, цвет которых составлен по формулам компании. Компания гарантирует, что все новые цвета будут включены в документацию еще до того, как машины, окрашенные



такими красками, появятся на дорогах, а обновление, происходящее три раза в год, позволит оперативно получать новые формулы в каждом сервисе.

Большой размер пластин, классификация по кодам автопроизводителей и удобный дизайн бокса способствуют быстрому поиску нужного цвета.

Лаки

В арсенале MaxMeyer много лаков различного назначения. Вот только некоторые из них:

- **Maxilack** – простой в использовании экономичный 2К акриловый лак, пригодный для большинства видов ремонта.

- **Superlack MS** – 2К акриловый лак средней наполненности. Он быстро сохнет, обладает отличной атмосферостойкостью и исключительным блеском. Применяется со всеми типами двухстадийных (базовых) покрытий и для всех видов ремонта – от точечного, до полной окраски всего автомобиля.

- **Max Clear HS New** – высоконаполненный быстросохнущий лак с отличным розливом. С помощью него можно создать покрытие высокой твердости и блеска.

- **HP Clear** – высоконаполненный быстросохнущий «высокопроизводительный» лак, образующий твердое легко полируемое покрытие с отличным блеском. Он используется при подкраске и точечном ремонте в тех случаях, когда за минимальный срок,

отведенный для выполнения работ, требуется достичь максимальной твердости и качества покрытия.

- **UHS Clear** – 2К сверхвысоконаполненный прозрачный лак с низким содержанием летучих органических соединений специально разработан для обеспечения строгих экологических норм Западной Европы. Лак быстро сохнет, образует твердую пленку и обладает превосходным блеском.

Грунтовки

Каталог продуктов MaxMeyer содержит почти полтора десятка грунтовок. С их помощью можно профессионально выполнить подготовку под окраску поверхностей любого вида и материала. Практически ко всем продуктам можно применить термин – универсальный.

Приведем только два примера универсальности и гибкости свойств грунтовок. Двухкомпонентный толсто пленочный акриловый грунт-наполнитель **Top Filler HS 5:1** может использоваться как наполнитель с высоким сухим остатком или как нешлифуемый изолятор со средним сухим остатком. А при соответствующем разведении его можно применять в качестве тонируемой подложки. А универсальный грунт **HP Epoxy Primer** может использоваться даже для ремонта алюминиевых поверхностей, заводских порошковых лаков, а также старинных автомобилей. Его допускается наносить поверх полиэфирной шпатлевки, а непосредственно на этот грунт без какого-либо ущерба для блеска может быть нанесено отделочное покрытие.

Шпатлевки

В систему материалов MaxMeyer входят шесть недорогих, но тем не менее, высококачественных шпатлевок. Вот только одна из них – **Stopper 3800** –

универсальная полиэфирная шпатлевка, обладающая хорошей адгезией ко всем типам подложек, включая сталь, алюминий, оцинкованный металл и стеклопластик. Компоненты шпатлевки легко смешиваются, тестообразная смесь просто наносится даже на очень сложные геометрические формы кузовных деталей, а после высыхания становится одним из лучших продуктов в своей категории по легкости шлифования, а также отсутствию пористости, оконтуривания.

MaxMeyer HP System – система материалов для быстрого ремонта

Не секрет, что основным условием развития автосервиса стала способность наращивать скорость выполнения работ, поддерживая при этом высокий уровень качества. Для достижения этой цели MaxMeyer разработал высокопродуктивную линию материалов **HP System**, позволяющую совместить производительность и высокое качество. Производительность складывается из множества факторов. Скорость ремонта, как в эстафете, набирается на каждом этапе.

Первый шаг увеличения продуктивности – использование практичного, быстросохнущего, обладающего хорошим розливом **HP-праймера**, который выпускается в виде аэрозоли. Нанесение его занимает не более минуты – экономия времени по сравнению с традиционными материалами 20 минут.

Вторым шагом применения высокопродуктивной системы является грунт-наполнитель. Сам по себе он большого сокращения времени на выполнении этой операции не дает, но во многих случаях позволяет снизить число слоев краски, а это реальная экономия труда и материалов. Достигается это тем, что грунт выпускается в двух вариантах: светло-серый и темно-серый. Их можно смешивать между собой, руководствуясь документацией MaxMeyer, для получения тонированной подложки, обеспечивающей минимальное количество слоев того или иного цвета краски. После нанесения и сушки базового покрытия **MaxiCar HS** завершает процесс ремонта супербыстросохнущий лак **HP Clear**. При использовании набора материалов **HP System** маляр по сравнению с ремонтом традиционными продуктами может сэкономить почти час рабочего времени.

Plastic Made Easy – система материалов для ремонта пластмассовых деталей

Ассортимент продуктов MaxMeyer включает еще набор продуктов **Plastic Made Easy**, выделенный в отдельную законченную функциональную систему для ремонта покрытия пластиковых деталей и может и успешно применяться как для точечного и местного ремонта, так и для полной окраски новой детали. При всесторонних испытаниях система показала отличные результаты независимо от вида пластика, на которое покрытие было нанесено.

Plastic Made Easy:

- Очиститель-антистатик, который



используется для удаления следов грязи, смазок, масел, силикона, воска и других трудновыводимых загрязнителей. Кроме того, он предотвращает осаждение пыли во время дальнейшей обработки из-за образования статического электричества и при этом не разрушает полимер пластика.

- Однокомпонентный адгезионный грунт-праймер. Это ключевой продукт в системе. Он выпускается в аэрозольной упаковке, которая позволяет сократить время нанесения и сэкономить материал.

- Грунт-наполнитель, выполненный на основе эластомерных смол, обладающих пластифицирующим эффектом.

- Дополнительные продукты: текстурная добавка (бывает двух видов – грубая и тонкая), с помощью которой можно получить поверхность с текстурой, характерной для заводского покрытия; матовый лак, паста Mat, позволяющая создать матовую поверхность отделочных покрытий.

На этом описание компонентов системы придется приостановить, хотя в ассортименте присутствует еще масса интересных продуктов, в том числе серия водных красок.

Приведенные примеры позволяют читателю оценить эффективность системы, ее универсальность и простоту нанесения. Ассортимент продуктов MaxMeyer настолько велик, что можно подобрать оптимальную систему для любого конкретного случая.

Мало сказать, что в каталоге включены необходимые материалы для выполнения различных видов ремонта,

там есть все, что нужно настоящему профессионалу. Каждый специалист, работающий сегодня с любой лакокрасочной системой высшего дивизиона, может выбрать из этого моря продуктов материалы-аналоги тех, которыми он работает сегодня.

Переход на материалы MaxMeyer обычно проходит безболезненно, большинству предприятий, работающих с другой системой, не нужно даже модернизировать технологию ремонта; отдельному мастеру не придется менять своих привычек. Все это – еще одно проявление дружелюбности MaxMeyer, которая позволяет и профессионалам, не меняя навыков, выполнять ремонт «страховых» автомобилей, а новичкам приобрести к качественным материалам. Кроме того, продуктивность и дешевизна материалов помогут увеличить пропускную способность сервиса и уложиться в жесткие рамки страховых нормативов.

Распространению системы способствует маркетинговая политика корпорации PPG Industries (в которую MaxMeyer входит с 1997 года), благодаря чему здесь эти материалы продаются дешевле, чем в Западной Европе.

Александр Шубин

ООО «Барви-Украина»

официальный импортер MaxMeyer в Украине

03028, г. Киев, пр. Науки, 33-А

тел.: (044) 524-24-48, факс: (044) 524-24-10

info@maxmeyer.com.ua, www.maxmeyer.com.ua



Встречаем лидера Nexa Autocolor уже в Украине



Пока большинство операторов рынка ЛКМ с трудом пытаются приспособиться к новым, посткризисным, условиям, молодая компания «Рефиниш Украина» захватывает новые рубежи, выводя на украинский рынок европейского лидера ремонтной окраски – материалы Nexa Autocolor (Великобритания) от концерна PPG.

Впрочем, назвав «Рефиниш Украина» молодой компанией, мы погорячились. Ведь официальная дата основания фирмы и опыт работы ее персонала – понятия, лежащие в разных плоскостях. Руководство «Рефиниш Украина» собрало команду опытных профессионалов: каждый сотрудник, будь то менеджер по продажам или технолог, проработал в сфере продажи ремонтных ЛКМ не один год.

Хорошо, а как же те наработки, которые может дать только длительное присутствие на рынке? Тут стоит отметить, что с началом кризиса многие договоренности, заключенные до периода финансовой нестабильности, стали просто невыгодны всем сторонам – как поставщику ремонтных материалов, так и его клиенту. И теперь компании вынуждены тянуть за собой «гирию» в виде последствий тех решений, уже не соответствующих нынешней ситуации. «Рефиниш Украина» лишена подобных проблем: страте-

гия фирмы базируется на четком понимании сегодняшних потребностей рынка. Если же рассматривать «молодость» этого предприятия с точки зрения финансовой стабильности и построения логистической цепочки, то оба этих вопроса решены с помощью партнера «Рефиниш Украина» – компании «Силта Колор», крупнейшего поставщика ЛКМ и владельца сети колор-студий по всей территории Украины.

Теперь давайте перейдем к главному – предложению, которое делает «Рефиниш Украина» малярным участникам СТО. Ремонтные материалы Nexa Autocolor без преувеличения можно назвать европейской легендой. Эта торговая марка настолько прочно заняла лидирующие позиции во многих странах, что конкуренты не могут «подвинуть» ее уже много лет. Ведь трудно бороться с производителем, который разрабатывает львиную долю новых технологий в производстве авторемонтных ЛКМ. И это не преувеличение: например, первое коммерческое использование материалов на водной основе предложила именно Nexa Autocolor еще 30 лет назад! Сейчас малярам доступно уже третье поколение Aquabase Plus, линейки продуктов на водной основе. Эти «водные» краски сочетают длительные сроки хранения и высокую стабильность с удобством использования. Продумано все – начиная от высокоточного цветового подбора и заканчивая системой ускоренной сушки.

Конечно, в рамках одной статьи нереально рассказать обо всех технологиях, разработанных Nexa Autocolor, проблематично даже перечислить весь ассортимент (а он широк – грунты, шпатлевки, растворители, отвердители и т.д.). Но зато можно отметить общий для всех технологических новинок момент: их создание направлено на увеличение прибыльности малярного предприятия. Ведь даже самая замечательная идея не имеет ценности в кузовном ремонте, если она не приносит практических результатов, как то: сокращение времени, удешевление или упрощение процедуры ремонта. Что касается Nexa Autocolor, то все новые технологии отрабатываются до мелочей и малярному участку предлагается готовое решение.

Давайте подведем итог: что мы имеем в «сухом остатке»? Финансово стабильного поставщика, «вооруженного» командой профессионалов и инновационным брендом, который безоговорочно лидирует на европейских рынках. Какие еще слагаемые нужны для успешного партнерства?



ООО «Рефиниш Украина»

официальный импортер Nexa Autocolor в Украине
г. Киев, ул. Плодовая, 1, тел.: (044) 220-12-56
www.refinish.com.ua



Авторемонтные материалы Reoflex: европейское качество по выгодной цене

Компания «ЭКОПОЛ-Украина», представитель российской химической компании «ЭКОПОЛ», выводит на украинский рынок серию продуктов для профессионального кузовного ремонта под торговой маркой Reoflex.

Материалы Reoflex за 5 лет в России успели получить признание профессионалов – мастеров на СТО и частных маляров, которые тщательно сравнивали продукцию отечественного производителя с аналогичной импортной, до сих пор практически безраздельно господствовавшей на рынке. Создавалась продукция в сотрудничестве с ведущими европейскими научными центрами корпораций Bayer, BASF, Akzo Nobel.

В результате вердикт тысяч авторемонтников практически единодушен: качество – на уровне широко используемых европейских марок, а цены – значительно ниже, что позволяет сэкономить на ремонте без потерь. Сейчас же возможность удешевить кузовные работы, сохранив высокое качество, появилась и у специалистов в Украине.

Авторемонтная линейка Reoflex включает грунты для различных поверхностей (автомобильная сталь, оцинковка, алюминий, различные пластики), прозрачные лаки, грунты-выравниватели, шпатлевки, а также вспомогательные материалы. Все авторемонтные материалы предназначены для восстановления заводского покрытия легкового, а также коммерческого автотранспорта (грузовая и спецтехника, автобусы и т.п.) и одобрены к использованию рядом крупных автопроизводителей.

Материалы «в лицах»

В компании ожидают, что украинские мастера особенно оценят быстросохнущий двухкомпонентный акриловый грунт-выравниватель с антикоррозионными

свойствами 2K акриловый грунт HS Primer Surfacер 4+1 (прямо на металл), который возможно наносить методом «мокрый по мокрому» под акриловые, базовые или алкидные эмали без первичного грунта. Также линейка грунтов-выравнивателей представлена серией плюсовых грунтов 3+1, 4+1, 5+1. Антикоррозионные грунты представлены тремя позициями – фосфатирующим грунтом Washprimer, 1K быстросохнущим антикоррозионным грунтом, двухкомпонентным эпоксидным выравнивающим грунтом EP Primer 4+1. Серию грунтов завершают однокомпонентный грунт для автопластиков Plastic Primer (усилитель адгезии) и двухкомпонентный грунт 5+1 (Plastic Plus) с выравнивающими свойствами. Дополняют линейку материалов четыре вида полиэфирных шпатлевок: универсальная UPE Putty Multi, мелкодисперсная UPE Putty Soft, с алюминием – UPE Putty Alumet, со стекловолокном – UPE Putty Glass fiber. Все шпатлевки также применяются и для ремонта пластиковых изделий. Представлена и линейка акриловых лаков – HS, MS и быстросохнущий MS Clear «Express», применимый как для ремонта отдельных участков, так и для полного ремонта кузова. Также имеется серия вспомогательных материалов.

Мастеру на заметку

При работе с лакокрасочными материалами очень важной составляющей является тщательное соблюдение технологии. Специалисты компании «ЭКОПОЛ-Украина» обучают желающих специфике работы с материалами Reoflex на специальных семинарах, а также обеспечивают постоянную технологическую поддержку своих клиентов. Компания открыта для сотрудничества. ООО «ЭКОПОЛ-Украина» формирует дилерскую сеть.

На ваши вопросы ответят здесь:

ООО «ЭКОПОЛ-Украина»

Черкассы, ул. Цветочная, 4

тел.: (0472) 555 275

e-mail: office@ecopol.com.ua

www.ecopol.ru

Быстрый и точный поиск нужного цвета



Точное определение нужного цвета – обязательное условие для качественной ремонтной окраски. Компания Standox помогает своим партнерам по бизнесу разобраться во всем многообразии цветовых оттенков, предлагая самое современное оборудование для цветоподбора.

Цветоподбор – одна из самых важных и ответственных задач, стоящих перед специалистами малярно-кузовного цеха. Сроки, отводимые на ремонт автомобиля, невелики, поэтому специалисты все чаще прибегают к помощи электронных инструментов для быстрого и безошибочного определения цвета. Широкий ассортимент инструментов для определения цвета облегчает процесс цветоподбора. Компьютерная программа Standwin, предлагаемая компанией Standox, – это электронный инструмент для поиска цветового оттенка, обеспечивающий доступ ко всем имеющимся формулам смешивания, а также предлагающий советы по корректировке полученных результатов. Главный элемент в новой версии программы – это цветной цифровой дисплей. После ввода данных о производителе, модели и годе выпуска автомобиля, на экран будут выведены все возможные подходящие цветовые оттенки. Цвет реалистично отображается на цветных карточках под разным углом зрения. Очень полезен пункт меню «Информация о цвете». В нем вы найдете всю информацию об отдельных производителях, например, списки кодов, цвета новых моделей, размещение табличек с информацией по коду цвета на кузове автомобиля, актуальные формулы для смешивания и практические инструкции по применению. Наконец, в разделе «Рекомендации по определению цвета» можно будет найти сведения по наиболее часто используемым ме-

тодам. Программа Standwin имеет модульную структуру и предлагает специалистам широкие возможности по оптимизации процессов ремонтного окрашивания.

Измерение цветового оттенка прямо на кузове автомобиля

В связи с постоянно увеличивающимся количеством автомобильных цветов и их оттенков, все большую популярность приобретают электронные инструменты измерения такие, например, как спектрофотометр Genius, который предлагает компания Standox. Это устройство позволяет надежно идентифицировать цвет даже при полном отсутствии данных об автопроизводителе. Для этого достаточно приложить спектрофотометр к кузову автомобиля на участок покрытия, который предварительно очищен от загрязнений и отполирован. Считанные данные программа Standwin сверит с базой данных, содержащей около 250 000 формул, а на экран будет выведена готовая формула для смешивания.

Новые инструменты для определения цвета

Компания Standox предлагает новую уникальную технологию, которая делает поиск цвета в Интернете еще более простым и быстрым. Возможность выбора среди большого количества цветовых формул, сортировка по моделям автомобилей и другим поисковым критериям, а также отображение цветовых оттенков на цветном мониторе делают программу важным вспомогательным средством для определения цвета. Услуга онлайн-поиска цветового оттенка доступна на сайте компании www.standex.com.

При ремонте заводских окрашенных элементов кузова нужный цвет можно найти в основном по коду производителя. Для навесных деталей сделать это гораздо сложнее. Новая цветовая картотека (колор-бокс) включает в себя 1 485 цветных вееров большого формата и помогает в поиске цветовых оттенков навесных деталей и элементов внутренней отделки.

Новый плакат Standohyd Colormix – также представляет собой полезное вспомогательное средство, которое для удобства можно повесить на стену в цветовой лаборатории. Плакат выполнен на двух языках (немецком и английском) и содержит все миксы Standox, используемые для смешивания, включая их положение на цветовом круге и наиболее важные характеристики.



ЧП «Азимут Флайт»

Днепропетровск, п. Опытный
ул. Научная, 1, оф. 206, тел.: (056) 378-51-03



Оригинал «рулит»?

Когда приходится сталкиваться с ремонтом кузова заменой детали, наверняка встает вопрос: какую запчасть покупать взамен? Обычно приходится выбирать из трех вариантов: OEM, «неоригинал» и «с разборки». Теперь давайте рассмотрим вопрос более подробно, а также разберем все плюсы и минусы каждого варианта.

Давайте разберемся с понятием «оригинальная запчасть». Оно пришло к нам из Германии. В немецком профессиональном языке укрепились фразы Original Teile (оригинальная часть) и Ident Teile (часть, идентичная оригинальной), - то есть все остальные запчасти). В английском языке используется понятие Genuine Parts - подлинные части. Когда говорят «фирменная» или «родная» деталь - обычно имеют в виду именно оригинальную. Но не всегда. «Фирменный» - попросту

относящийся к какой-либо фирме. Поэтому запчасть, которую вам продают как «фирменную», не обязательно является оригинальной.

Первые годы выпуска модели абсолютно все доступные запчасти для нее - оригинальные. Автопроизводитель А заключает с подрядчиком Б договор о производстве, скажем, масляных фильтров



для нужд конвейера и дилерской сети. Пока действует договор - производство организации Б находится под пристальным вниманием автопроизводителя А. Все изделия проходят жесткий контроль как качества, так и на соответствие техническим условиям (ТУ). Если А и Б вдруг перестают находить общий язык в вопросах цены и качества - поставщику Б быстро находят замену.

Спустя некоторое время, обычно от 3 до 5 лет с начала производства энной модели автомобиля, фирма Б получает право продавать эти же фильтры не только в качестве комплектации для конвейера и в запчасти для дилерской сети, но и на вторичный рынок, который специалисты называют афтермаркетом (aftermarket). Причем под собственным брэндом производителя автокомпонентов. Таким образом появляются неоригинальные запчасти.

Самым высоким качеством обладает комплектующие для конвейерной сборки. Они же - оригинальные запчасти, продаваемые официальными дилерами автопроизводителей. Качество «оригинала» совместно контролируется соответствующими службами как производителя автокомпонентов, так и самого автомобильного концерна. Такой контроль - комплекс дорогостоящих мероприятий. По истечении нескольких лет после снятия автомобиля с конвейера, автопроизводитель может изменить ТУ на выпуск ряда востребованных дилерской сетью наименований деталей, что может повлечь за собой как привлечение других производителей запчастей, так и изменение некоторых технических характеристик таких деталей. Так, например, если в 90-е годы на конвейерах VAG устанавливались стальные тройники-разветвители системы охлаждения, то сейчас в оригинальные запчасти поставляются пластмассовые. Или радиаторы отопителя для автомобилей Opel Vectra A - если в 90-е они поставлялись на конвейер, выполненные из латуни, то сейчас в запчасти идут алюминиевые радиаторы, с уменьшенной площадью теплоотдачи. В условиях теплой европейской зимы это не критично, чего не скажешь о нашем климате.

Чем старше автомобиль, тем шире предложение запчастей на рынке. Связано это с тем, что число производителей запчастей увеличивается многократно. В момент дебюта модели выпускаются только оригинальные детали. Впоследствии, кроме оригинала в упаковке автопроизводителя, вы можете купить деталь от OEM в его собственной упаковке или деталь от третьего поставщика, который никогда не поставлял продукцию на конвейер, а выкупил оборудование и документацию у OEM после того, как данное оборудование было полностью амортизировано и продавалось за бесценок. Таким образом, например, появились многие турецкие и китайские производители запчастей.

Варианты?

Новая оригинальная деталь, чем не удачный выбор? Все просто как полосатая палочка гаишника. Плюсы очевидны. Сделана из «того же материала», что и кузов, подлежащего ремонту автомобиля. Если предполагается оцинковка, то, будьте уверены, она там есть.



Что нам предлагает рынок «неоригинала»? Различные варианты китайских, испанских, итальянских и многих других производителей. Большинство из этих фирм специализируются на изготовлении данной продукции уже многие годы. Но, практически всегда, при установке, с неоригинальными запчастями, приходится изрядно помучиться, подгоняя зазоры, распиливая посадочные отверстия и все в таком духе, чтобы устанавливаемая деталь встала на место как «родная». Это, наверное, один из главных минусов.

Когда ремонтируемый автомобиль достаточно «юн и свеж», а также стоит немалых денег, то конечно это, пожалуй, единственный выход, несмотря на дурную цену покупаемой детали. Это один единственный, но жирный минус.

Для ремонта, уже вдоволь поевдившего авто, этот единственный минус, пожалуй, перекроет все плюсы. Иногда стоимость оригинальной запчасти может составить весьма большой кусок от рыночной цены всего автомобиля.

Если первый вариант нам все-таки не подходит, то начинаем рассматривать второй, скажем наиболее «гуманный» вариант с точки зрения нашего кошелька и «жабы». Что нам предлагает рынок? Различные варианты китайских, испанских, итальянских и многих





Еще один вариант - найти нужную деталь на разборке. Но, следует заметить, что оригинальная деталь, даже уже «очень» не новая, может по цене переплюнуть своего нового китайского собрата. В покупке бэушной детали есть некая целесообразность, при условии, что деталь до этого не побывала в ремонте. Если на ней не «родная» краска, а тем более присутствуют следы ремонта (что хорошо заметно с обратной стороны крыльев или внутри дверей), то такая покупка нам не нужна!

других производителей. Иногда очень даже приличного качества. И, соответственно, в разы дешевле оригинальных.

Большинство из этих фирм специализируются на изготовлении данной продукции уже многие годы. Но, практически всегда, при установке, с неоригинальными запчастями, приходится изрядно помучиться, подгоняя зазоры, распиливая посадочные отверстия и все в таком духе, чтобы устанавливаемая деталь встала на место как «родная». Это, наверное, один из главных минусов.

Второй минус, это, несомненно, отсутствие должного покрытия, например оцинковки металла, идущего на оригинальной детали. Но, в принципе, все эти проблемы решаются умелыми и профессиональными действиями кузовщика и маляра. Ну и конечно, существенная разница в стоимости, по сравнению с оригиналом, решает все сомнения в пользу китайского товара.

Если конечно и хочется, и колет, следует рассмотреть третий вариант - найти нужную деталь на разборке. Но, следует заметить, что оригинальная деталь, даже уже «очень» не новая, может по цене переплюнуть своего нового китайского собрата.

В покупке бэушной детали все же есть некая целесообразность, конечно, при условии, что деталь до этого не побывала в ремонте. Если на ней не «род-

ная» краска, а тем более присутствуют следы ремонта (что хорошо заметно с обратной стороны крыльев или внутри дверей), то такая покупка нам не нужна! Поверьте на слово, лучше приобрести новую неоригинальную деталь, чем потом долго раскаиваться в необдуманной покупке. Последствия установки детали, побывавшей в ремонте, иногда могут быть весьма плачевны. Вполне вероятно, что, при новой покраске будет вспучивать старую краску, может полопаться шпаклевка и всякие другие казусы. В общем, головная боль и душевные страдания.

Теперь делаем несложный вывод исходя из обстоятельств. Если ремонтируемый автомобиль относительно нов и дорог, то, несомненно, ставим оригинал. В остальных случаях выбираем из двух оставшихся вариантов. Предпочтение, конечно, следует отдать хоть и не новым, но все-таки оригинальным деталям.

В общем, это правило касается не только кузовных деталей, но и всего остального. Например, бампера: не было случая, чтобы неоригинальный бампер встал на место без проблем. Обязательно приходилось что-то подпиливать, где-то греть, а потом все это натягивать или притягивать. Решать, конечно, вам, мы только попытались разобраться в этом вопросе.

Павел Иванов





Новый краскопульт SATAjet 4000 B – сделано для лучших!

По случаю проведения выставки Automechanika 2010, компания SATA представляет самое последнее поколение окрасочных пистолетов: SATAjet 4000 B, которые сменят успешную модель SATAjet 3000 B.

SATAjet 4000 B сразу же привлекает внимание своим особенным современным дизайном и компактными размерами.

Эргономика

Новая, изогнутая ручка SATAjet 4000 B была спроектирована так, чтобы идеально лежать в руке. Низкий центр тяжести улучшает сбалансированность пистолета, таким образом, уменьшая напряжение запястья до минимума. Вес SATAjet 4000 B был уменьшен на 15 % по сравнению с предыдущей моделью. Со встроенным цифровым манометром и сменным бачком RPS, этот окрасочный пистолет становится самым легким в своем классе.

Элементы управления также выполнены в новом дизайне. Благодаря своему улучшенному профилю, их легко регулировать даже в перчатках. Дизайн круглого/плоского регулятора распыла был также полностью изменен: для перехода из открытого положения в закрытое требуется всего четверть оборота. Факел распыла теперь можно точно настроить с линейным эффектом в зависимости от формы окрашиваемого объекта – для безопасного и еще более удобного нанесения краски.

Новая концепция дюзы

С новой моделью SATAjet 4000 B, каждая система красок может наноситься безопасно и превосходно; окрашивание становится совершенством. Новый пистолет для окраски со своим чрезвычайно равномерным и плавным факелом распыла равномерно наносит материал на объект, в результате получаем покрытие высшего класса. Точность подбора цвета, идеальный блеск и равномерное распределение краски сразу очевидны. Как результат, любой, кто попробовал работать с SATAjet 4000 B, никогда больше не захочет расставаться с ним. Рекомендованное входное давление пистолета версии RP было еще уменьшено, теперь диапазон составляет от 2 до максимум 2.2 бара. Дополнительно, новая концепция дюзы позволяет снизить уровень шума до 50%.

Конечно же, SATAjet 4000 B полностью соответствует строгим нормам VOC, с коэффициентом переноса, значительно превышающим 65%. В зависимости от материала, режима работы, техники нанесения и доступного объема сжатого воздуха, маляр может выбрать между



«Супер Экономной» HVLP версией с низким давлением или «Супер Быстрой» RP версией с оптимизированной технологией высокого давления. Во время выхода на рынок, SATAjet 4000 B будет доступен в комплектации со следующими дюзами: версии RP с размерами 1.2 / 1.2 W / 1.3 и 1.4 и HVLP-версиями с размерами WSB / 1.3 / 1.3 C / 1.4 и 1.5.

Легкая очистка и обслуживание

Как и предыдущая модель пистолета, SATAjet 4000 B имеет блестящую, легко очищаемую хромированную поверхность. В процессе разработки, особое внимание было уделено плавности каналов для прохода материала. Теперь они выполнены без углов и насечек. Более того, новая герметизация сопла краскораспылителя дополнительно облегчает работу по очистке.

Модель SATAjet 4000 B также оснащена защитным элементом на спусковой клавише, который защищает иглу от попадания, избыточно распыленного материала, внутрь окрасочного пистолета, что продлевает срок службы иглы. Более того, само уплотняющиеся элементы на игле и воздушном клапане минимизируют необходимость в затратных по времени текущих ремонтах.

Надежное соединение бачка (Quick Cup Connector) со штифтом для быстрой и чистой замены бачка было улучшено для обеспечения еще лучших условий использования системы съемных бачков RPS. Для экономии времени в процессе разборки и очистки краскопульты, резьба воздушного колпака была укорочена.

Воздушный колпак выполнен из прочной хромированной латуни, а сопло краскораспылителя и окрасочная игла изготовлены из нержавеющей стали. Наряду с устойчивой



к коррозии хромированной поверхностью штампованного корпуса, краскораспылитель SATAjet 4000B чрезвычайно прочен и защищен от проникновения воды.

Сделано в Германии

Краскопульты SATA разработаны и произведены исключительно в Германии. Каждый этап процесса производства проходит строгий контроль качества на месте. Высокоточные компоненты собираются с предельным вниманием, в то время как каждый сопловой комплект настраивается вручную. С краскопультом SATAjet 4000 B маляр достигает великолепного покрытия!

Возможность заказать новый SATAjet 4000 B в Украине появится ориентировочно в октябре 2010 года. Дополнительную информацию по продуктам SATA можно узнать у официального представителя SATA в Украине – **ООО «Топ Лак Украина».**

ООО «Топ Лак Украина»

Украина, г. Киев, ул. Северо-Сырецкая, 3
тел./факс: (044) 239-98-60, 239-98-58; 205-34-01
e-mail: toplacua@toplacua.com.ua
www.toplac.com.ua, www.glasurit.in.ua

Waxoyl Hardwax - профессиональная антикоррозионная защита автомобиля

Для защиты днища и колесных арок автомобиля швейцарская фирма **Waxoyl AG** предлагает мастику **Hardwax**, основанную на смеси модифицированных парафинов и битумных компонентов с ингибиторами коррозии. После нанесения **Waxoyl Hardwax** на обрабатываемую поверхность, образуется пленка, которая оптимально сочетает механическую прочность, абразивную стойкость и эластичность. Это означает, что она не трескается при упругих деформациях кузова (например, дорожные ухабы) и противостоит «пескоструйке» наших дорог. Кроме того, небольшие повреждения пленки могут затягиваться – на такое способны лишь современные высокотехнологичные материалы. Также пленка **Waxoyl Hardwax** обладает отменной морозо- и теплостойкостью, поэтому обработанный автомобиль может эксплуатироваться даже в экстремальных температурных условиях.

Интересно, что в отличие от двухслойных технологий других фирм, **Waxoyl Hardwax** наносится в один слой толщиной около 80 мкм. Кроме того, он легче: его плотность 0,85 г/мл. Отсюда следует важный вывод: **Waxoyl Hardwax** подходит не только для первичной, но и для вторичной антикоррозионной обработки автомобиля. «Пирог» на днище получается не слишком толстым, что исключает отслаивание пленки под собственным весом. **Waxoyl Hardwax** очень экономичен в использовании и предлагается в емкостях от 5 л (!), в отличие от ана-

логичных продуктов, представленных на рынке.

Waxoyl Hardwax – полностью экологичный продукт, содержание вредных веществ гораздо ниже ПДК. А экологическая безопасность материала – это здоровье рабочего персонала и клиента, чей автомобиль был обработан.

Основные свойства **Waxoyl Hardwax**:

- состав на восковой основе защищает днище от воздействия грязи, щебня, соли;
- битум входящий в состав материала, придает ему механическую прочность;
- обладает отличной адгезионной способностью;
- не трескается при низкой температуре не стекает при высокой. Пленка остается эластичной;
- прост в применении, быстро наносится;
- капли материала, случайно попавшие на лакокрасочную поверхность, легко удаляются «уайт-спиритом»;
- дополняет профессиональную обработку скрытых полостей материалом **Waxoyl Professional 120-4**;
- материал экологически безопасный. Содержание вредных веществ гораздо ниже ПДК.

Дополнительную информацию по этому и другим продуктам **Waxoyl** можно получить у специалистов ООО «Топ Лак Украина».



ООО «Топ Лак Украина» –

официальный импортер Waxoyl в Украине

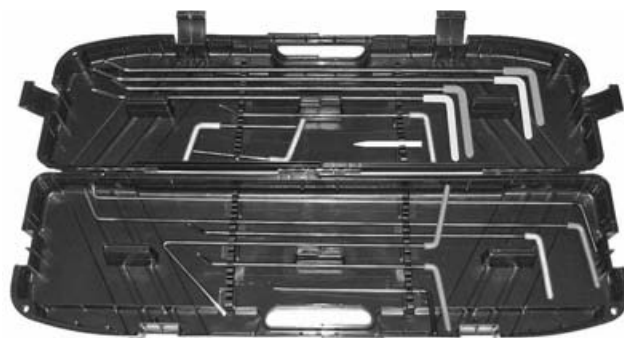
Украина, г. Киев, ул. Северо-Сырецкая, 3
тел./факс: (044) 239-98-60, 239-98-58; 205-34-01
e-mail: toplacua@toplacua.com.ua
www.toplac.com.ua, www.waxoyl.com



что исключает отслаивание пленки под собственным весом. **Waxoyl Hardwax** очень экономичен в использовании и предлагается в емкостях от 5 л (!), в отличие от ана-

Долой вмятины!

Профессиональный инструмент PDR



В этом номере продолжим беседу о беспокрасочном искусстве – PDR (Paintless Dent Repair). Любому мастеру понятно, что достигнуть желаемого результата без специального инструмента сложно, а в случае с беспокрасочным удалением вмятин – невозможно. СТО «PDR» является официальным поставщиком всех необходимых приспособлений для тонкого «лечения» кузова.

Как мы уже писали, работая над вмятиной, мастер манипулирует специальными инструментами и делает «массирующие» движения с обратной стороны детали. Особые лампы освещения позволяют ему видеть наружную сторону вмятины, а внутреннюю мастер прощупывает инструментом и определяет направ-

ление и силу необходимых движений. Инструмент для PDR произведен в США и представляет собой набор рычагов различной длины, толщины и формы, которые дают возможность работать даже с труднодоступными участками кузова.

Естественно, что для разных кузовных панелей требуется свой, особый, инструмент. Поэтому СТО «PDR» предлагает как различные комплекты (количество инструментов от 3 до 50 единиц), так и отдельные приспособления. Также стоит обратить внимание на аксессуары, облегчающие кропотливую работу над вмятинами: к ним относятся разные фиксаторы, клины, фиксаторы рычагов для работы на крыше автомобиля, подставки для инструмента, портативные лампы и многое другое. Кроме того, можно приобрести клеевые системы и комплектующие, необходимые для некоторых видов работ по технологии Paintless Dent Repair.

Напомним, что СТО «PDR» не просто продает инструмент, но и учит правильно с ним работать. Именно для этого существуют практические тренинги в учебном центре СТО «PDR». В течение тридцатидневного курса подготовки по технологии ремонта вмятин без покраски мастер разъяснит, в ситуациях применять тот или иной инструмент.

СТО «PDR»

г. Киев, ул. Большая Окружная, 4
тел.: (067) 406-64-54, (050) 699-83-07
www.pdr.com.ua





Тактика и стратегия ремонта стекол

Основная задача ремонтно-восстановительных работ автостекол заключается в механическом восстановлении поврежденного участка при помощи полимера (адгезионной смолы) и последующей полимеризации восстановленной области для стабилизации структуры материала и улучшения внешнего вида отремонтированного участка.

При правильном проведении ремонтных работ и соблюдении всех приведенных в данной статье рекомендаций, улучшение внешнего вида дефекта лобового стекла составляет не менее 70 – 95% (в зависимости размера и сложности повреждения).

Заметим, что ни одна из представленных на современном рынке систем для ремонта и восстановления дефектов лобового стекла не может гарантировать 100% визуального восстановления поврежденной поверхности. Таким образом, если вы рассчитываете на улучшение внешнего вида поврежденной поверхности более чем на 80 – 95%, то сле-

дует серьезно подумать о полной замене поврежденного лобового стекла. Все ремонтно-восстановительные работы представляют собой определенный компромисс. Помните, что основная причина для восстановления поврежденного стекла – это обеспечение его прочности и продление срока службы, а визуальное улучшение внешнего вида должно рассматриваться скорее как дополнительное преимущество ремонтно-восстановительной системы.

Строение

В зависимости от строения и предназначения, все стандартные автомобильные стекла можно разделить на два основных типа – закаленное стекло (усиленная конструкция) и многослойное ламинированное стекло. В салоне автомобиля закаленное стекло монтируется на заднем окне и боковых окнах, а многослойное стекло используется для переднего ветрового окна.

Закаленное стекло состоит из единичного конструкционного слоя, обработанного при производстве таким образом, чтобы полностью разрушаться под воздействием сильного удара, что значительно снижает риск для пассажиров при аварии. Благодаря специальной обработке, повреждение даже самой незначительной части закаленного стекла приводит к снижению стабильно-

сти всей структуры и распаду конструкции на множество мельчайших осколков. Данные технические характеристики закаленного стекла исключают любую возможность для его восстановления при повреждении.

В отличие от закаленного стекла, незначительные дефекты многослойного стекла могут быть восстановлены со значительным улучшением внешнего вида поврежденной поверхности. Многослойное стекло состоит из двух стеклянных панелей, соединенных специальным техническим слоем из пластика PVB (поливинилбутираль). Таким образом, многослойное стекло можно условно разделить на внутренний, внешний и промежуточный слой.

Как правило, дефекты лобового стекла касаются только внешнего слоя. В отдельных случаях осколок камня пробивает два слоя, повреждая внутреннюю структуру лобового стекла. К сожалению, дефект лобового стекла, распространяющийся на оба слоя, исправить очень сложно. Единственная возможность для проведения ремонтно-восстановительных работ в таком случае – это демонтаж стекла, проведение полного восстановления и повторная установка, но такая процедура сложна и проводится довольно редко. Наиболее распространенный дефект лобового стекла – это повреждение внешнего слоя при ударе о поверхность осколков щебня и других предметов.

Идентификация повреждения

Как мы уже упоминали, лобовое стекло является не цельной, а многослойной конструкцией, состоящей из двух стеклянных панелей, соединенных слоем специального технического пластика. Наружная стеклянная панель получила название внешнего стекла, а расположенная в салоне автомобиля панель называется внутренним стеклом.

К сожалению, не все дефекты лобового стекла касаются только наружной панели. Промежуточный слой или внутренняя панель могут быть повреждены даже в тех случаях, когда точка приложения силы при ударе расположена на внешней стороне стекла. Иногда при ударе острого камня по лобовому стеклу на внешней панели остается только небольшой скол от удара, а на внутренней стороне стекла появляются обширные трещины. Такой дефект встречается не часто, но следует помнить, что при появлении трещин на внутренней панели для проведения ремонтных работ лобовое стекло

придется демонтировать с транспортного средства.

Для определения точного месторасположения дефекта, достаточно провести довольно простой тест – приложите наконечник карбидного стержня к радиальной трещине дефекта. Рассмотрите точку контакта стержня и поврежденной поверхности под всеми возможными углами, удерживая стержень в одном и том же положении по отношению к плоскости стекла. Если при изменении угла рассматривания наконечник стержня отклоняется или углубляется в структуру стекла, то это означает, что дефект затронул и поверхность внутреннего слоя. Если при изменении угла рассматривания наконечник не перемещается и расстояние между ним и дефектом не изменяется, то это означает, что повреждена только наружная панель. После того, как вы убедились, что дефект расположен на внешней панели, можно приступать к ремонтно-восстановительным работам.

Перед тем, как начать...

Перед проведением ремонтных работ стекло должно быть тщательно очищено от пыли и других загрязнений. Если сухой чистки недостаточно, рекомендуется использовать моющие средства для стеклянных поверхностей, но при этом важно следить, чтобы влага не попала на поврежденный участок. Во избежание попадания влаги в трещину следует увлажнять моющую салфетку, а не лобовое стекло, и тщательно просушивать поверхность.

Также важно помнить, что перед нанесением полимера из трещины или скола необходимо полностью удалить воздух и обеспечить отсутствие воздушных включений в заполненном участке. Если воздух будет не полностью удален из повреждения, то это значительно снизит адгезионные характеристики полимера при восстановлении и обработке данного участка, и окажет негативное влияние на общий вид отремонтированной поверхности.

Температурная обработка рабочей поверхности

Температурная обработка лобового стекла при проведении восстановительных работ помогает в значительной мере ускорить процесс заполнения трещин полимером. Большинство технических специалистов предпочитают нагревать рабочую поверхность при работе со всеми типами дефектов. Однако при проведении температурной обработки рабочей поверхности следует соблюдать несколько основных правил:

- при нагревании рабочей поверхности при помощи спичек или зажигалки следите за тем, чтобы поверхность лобового стекла нагревалась до температуры, не превышающей стандартную тепловую нагрузку от прямых солнечных лучей в жаркий день. Перегрев лобового стекла может привести к растрескиванию и другим серьезным повреждениям. Кроме этого, при перегреве, внутренний пластиковый слой в структуре стекла становится нестабильным, что может привести к расслоению рабочей поверхности;

- для нагревания места проведения восстановительных работ следует поднести зажженную спичку или зажигалку к поверхности и удерживать в течение нескольких секунд, после чего сразу же проверить рабочую поверхность на уровень нагрева. Проверяйте



температуру рабочей поверхности, прикасаясь к стеклу обратной стороной ладони, так вы сможете более точно определить характеристики распространения тепла по стеклу;

- помните, что после нагревания поверхности и заполнения всех трещин полимером, приступать к процедуре конечной обработки полимера можно только после охлаждения поверхности до нормальной комнатной температуры. Проводить обработку полимера для застывания в разогретом состоянии строго запрещено. В разогретом состоянии микротрещины сложных повреждений, например, лучевидных трещин, значительно расширяются. Оценить ход заполнения полимером всех трещин в таком состоянии очень сложно, поэтому преждевременное проведение операции полимеризации смолы может привести к неудовлетворительному конечному результату;

- при проведении работ в холодном помещении нагревайте стекло постепенно, подносите источник огня на 1-2 секунды к поверхности, после чего делайте небольшую паузу для нормального распространения тепла и температурной компенсации;

- для охлаждения лобового стекла можно использовать технический спирт. Втирая его в рабочую поверхность с внутренней стороны стекла, вы значительно облегчаете его охлаждение.

- при нагревании внутреннего стекла часто образуется остаточный углерод, поэтому при проведении таких работ нужно иметь под рукой чистую салфетку для чистки рабочей поверхности;

Мы рассмотрели негативное влияние искусственного нагревания на структуру стекла, но часто лобовое стекло повреждается под влиянием избыточного естественного тепла или дефекты появляются в тот момент, когда лобовое стекло в значительной мере разогрето под влиянием температуры окружающей среды. При естественном перегреве лобового стекла ремонтные работы могут в значительной мере осложниться, так как приступать к заполнению трещины на раскаленном стекле без предварительного охлаждения недопустимо. Для проведения ремонтных работ в таких условиях необходимо соблюдать следующие предписания:

- заполните ручной пульверизатор смесью из технического спирта и воды (50% на 50%). Лучше всего приготовить данную смесь заранее и хранить пульверизатор в салоне автомобиля;

- поставьте автомобиль в тенистое место и откройте все стекла для продувки салона;

- заклейте место повреждения небольшим кусочком прозрачной клейкой ленты, чтобы защитить данную область от попадания влаги и пыли;

- распылите смесь из пульверизатора на поверхности лобового стекла (используйте мелкий фильтр). Подождите несколько секунд и снова повторите процедуру. Повторяйте эту процедуру до тех пор, пока стекло не охладится до нормальной температуры. После того, как поверхность стекла охладилась, поместите полотенце на поврежденное место, чтобы предотвратить его повторное нагревание и приступайте к стандартным ремонтно-восстановительным работам.



Ремонтные работы при низких температурах

При проведении ремонтных работ по восстановлению дефектов лобового стекла при очень низких температурах рекомендуется соблюдать следующие правила:

- при проведении ремонта вне помещения, следует предварительно разогреть емкость с полимером.

- до начала ремонтно-восстановительных работ необходимо включить мотор автомобиля и активировать систему обогрева лобового стекла;

- лучше всего проводить ремонт в помещении, так как ремонтные работы вне помещения при очень низких температурах займут в 2-4 раза больше времени, чем стандартный процесс в закрытом помещении.

Ремонт длинных трещин

На ремонте различных видов трещин мы подробнее остановимся в следующем номере. В этом материале расскажем особенности восстановления длинной одиночной трещины. Основную трудность представляет собой зауженное окончание, заполнить которое полимером довольно сложно. Для того чтобы тщательно заполнить такой тонкий и узкий раскол необходимо соблюдать следующие рекомендации:

Для начала следует снять давление, образующееся на конце такой трещины, разместив в этом месте миниатюрный круглый скол. Круглый скол должен быть расположен на расстоянии примерно 0,6 см от конца трещины и точно по центру ее вероятной траектории. При необходимости трещину можно расширить вплоть до круглого скола, для этого нужно слегка надавить на внешнюю или внутреннюю сторону лобового стекла. При этом важно проследить, чтобы трещина прошла точно по центру круглого скола. Данный технический метод используется не только для снятия напряжения с конца трещины, но и для облегчения заполнения трещины полимером. Этот метод намного проще обычного сверления, при котором вы легко можете повредить внутренний слой лобового стекла.

После проведения данной операции можно приступать к ремонтно-восстановительным работам. Принцип заполнения одиночного раскола несколько отличается от методов восстановления стандартных повреждений лобового стекла. В отличие от стандартной операции с неподвижно размещенным инжектором, в данном случае инжектор должен скользить вдоль рабочей поверхности для полного заполнения раскола. Для обеспечения легкого скольжения следует использовать технический вазелин или крем на основе вазелина.

Перед нанесением вазелина тщательно исследуйте месторасположение раскола и определите, с какой стороны вам будет удобнее начинать и в каком направлении продвигаться. После этого можно начинать наносить тонкий слой вазелина на рабочую поверхность для закрепления монтажного моста. Будьте осторожны и следите за тем, чтобы вазелин не попал в трещину, в противном случае это в значительной степени осложнит ремонтные работы и окажет негативное влияние на конечный результат.

Отделите инжектор от моста, установите мост на лобовом стекле в месте расположения дефекта, закрепите присоску и осторожно продвигайте мост по выбран-

ной вам траектории над одиночным расколом. После того как вы убедились, что конструкция движется плавно и без сбоев, можно приступать к основным работам.

Закрепите инжектор над круглым сколом и плотно прижмите к поврежденной поверхности согласно основным предписаниям при проведении стандартной процедуры ремонта.

Поместите плотный полимер в цилиндр инжектора и с помощью поршня инжектора проведите рабочий цикл по заполнению круглого скола в вакуумном режиме и режиме рабочего давления. Продолжайте работу в циклическом режиме до тех пор, пока круглый скол не будет полностью заполнен полимером.

Тактика скольжения

После заполнения круглого скола полимером, ослабьте давление поршня в инжекторе и плавно переместите мостовую перемычку с инжектором вдоль раскола, на расстояние примерно 0,5 см от круглого скола. Вновь создайте давление в инжекторе и переместите инжектор (скольжением моста по стеклу) в исходную позицию для заполнения раскола по всей длине. Для оптимального заполнения раскола можно слегка нагреть поврежденное место или осторожно надавить пальцем с внутренней стороны лобового стекла.

Тщательно следите за заполнением раскола – как только область под инжектором будет заполнена, продолжайте осторожно продвигать инжектор вдоль повреждения. Перемещайте конструкцию не слишком быстро, важно, чтобы слой полимера не прерывался.

Начальная стадия заполнения раскола является не только самой важной, но и наиболее продолжительной. В некоторых случаях вам придется несколько раз переделывать первый участок трещины, пока вы не добьетесь полного заполнения раскола полимером. Как правило, после этого трещина заполняется без особых трудностей, но начальный этап (первые несколько сантиметров) занимают 75% от общего времени и усилий. После успешного заполнения начального отрезка раскола, последующая часть будет заполнена в течение нескольких минут.

После того, как вы приблизитесь к круглому сколу на конце повреждения на 5-7.5 см, переместите инжектор назад к точке старта. Когда инжектор будет проходить над уже заполненными областями, осторожно прижмите его к рабочей поверхности. Кроме этого, слегка нажмите пальцем на стекло с внутренней стороны на расстоянии примерно 5 см от круглого скола. Помните, что давление в области расположения круглого скола с внутренней стороны полностью исключено!

При нажатии на стекло с внешней стороны, слой полимера, заполнивший раскол, слегка поднимется и выступит из углубления. Продолжая слегка надавливать на стекло, подождите, пока полимер не потечет, иногда это занимает несколько секунд, как только поток полимера коснется поверхности, прекратите давление на стекло и переместите инжектор по основной траектории вдоль раскола. Повторяйте эту процедуру до тех пор, пока полимер не остановится на расстоянии 5-7.5 см от круглого скола. После этого, полимер должен свободно выходить из инжектора. Повторяйте эту процедуру до тех пор, пока раскол не будет полностью заполнен.

При работе с одиночными длинными трещинами реко-

мендуется заклеивать светопроницаемыми пластинками отдельные участки длиной 5-7 см, уже заполненные полимером, таким образом вы предотвратите попадание воздуха в уже заполненные области и значительно сократите необходимое для ремонтных работ время.

После того, как раскол полностью заполнен полимером, можно приступать к конечной обработке рабочей области. Время полимеризации, необходимое для полного затвердевания полимера, зависит от мощности светового источника и технических характеристик повреждения. Однако в большинстве случаев можно руководствоваться следующим принципом – естественный солнечный свет приводит к затвердеванию полимера после 3-4 минут обработки, при работе с искусственными источниками света следует интервал полимеризации составляет от 5 до 6 минут для полного затвердевания.

После того, как полимер затвердел, можно снять клейкую ленту и осторожно удалить излишки полимера с восстановленной поверхности.

Тактика постепенного заполнения

Этот метод предпочтительнее для трещин до 10 см в длину. В данном случае, не нужно передвигать мост по стеклу, достаточно наносить пипеткой по капле полимера последовательно по всей длине трещины в направлении от инжектора, по мере заполнения трещины полимером. Лучше немного подогреть стекло – только не перегревайте его. На каждые 2-3 сантиметра заполненной трещины накладывайте пластинки. Для достижения максимального результата при восстановлении дефектов лобового

стекла следует соблюдать следующие правила.

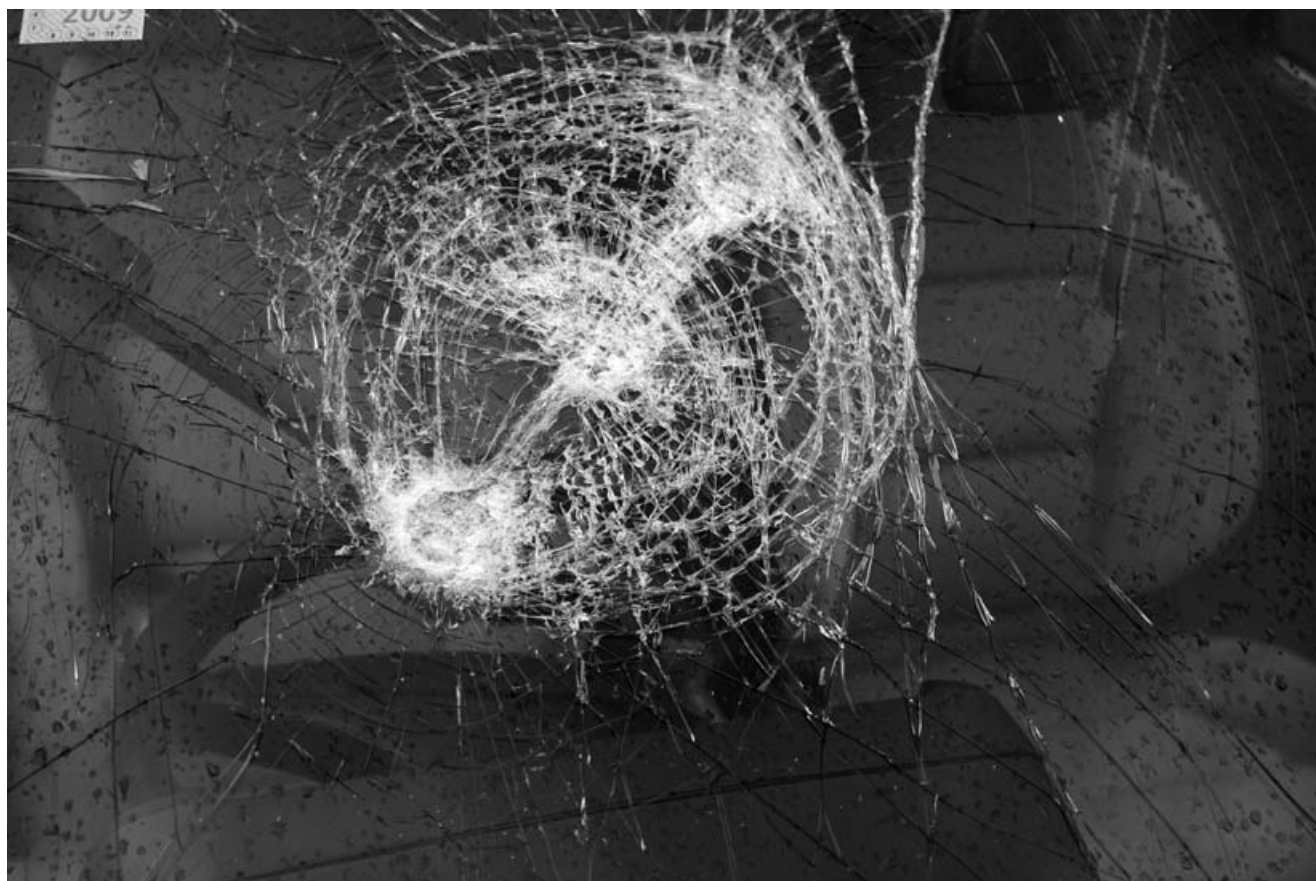
1. Для того чтобы точно рассчитать объем полимера, необходимый для заполнения трещины, и сократить расходы, рекомендуем руководствоваться следующим правилом: 1 капля полимера на 2.5 см заполняемой поверхности + 1 капля дополнительно для трещин нормальной длины или + 2 капли для трещин длиной более 25 см.

2. Перемещайте устройство вдоль заполняемого раскола, удерживая конструкцию не за инжектор, а за мостовую переемычку. Перемещение конструкции с опорой на инжектор может привести к падению давления и утечке полимера.

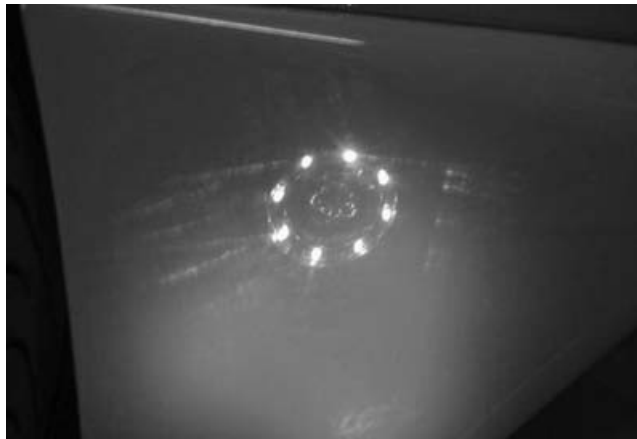
3. При размещении инжектора помните, что излишнее давление на стекло может также привести к нарушению распределения полимера. В идеальном случае инжектор должен быть прикручен достаточно плотно, чтобы исключить утечку полимера и после этого прижат к стеклу не более, чем на пол-поворота дополнительно.

4. При заполнении длинных одиночных расколов необходимо продвигаться вдоль повреждения достаточно медленно, даже в том случае, если полимер выходит из инжектора без затруднений. Лучше руководствоваться следующим правилом – заполнять не более 7.5 см в минуту, более быстрый поток приведет к снижению качества конечного результата. Если ремонтно-восстановительные работы проводятся вне помещения, необходимо защитить инжектор и восстанавливаемую поверхность от попадания солнечного света и преждевременного затвердевания.

*По материалам компании InSafe
Продолжение следует*



Убираем «голограмму»



Начнем с определения: что же такое голограммы? На самом деле, это риски, близкие по размеру длине световой волны (все, что меньше световой волны, человеческий глаз не в силах воспринимать). Если еще проще, голограмма - это дефект, переливающийся всеми цветами радуги.

Наверное, многие сталкивались с таким явлением как голограммы, или следы, оставленные полировальным кругом после полировки автомобиля. Как же избавиться от этой напасти? В каждой уважающей себя полировальной системе от ведущих производителей есть антиголограммные полировальные пасты. Основное требование к использованию подобных паст - располировывать такую пасту нужно мягким полировальным кругом. Важно понимать, что самый мягкий для этих целей не годится: на этом этапе многие допускают ошибку.

Сверхмягкий полировальный круг не дает необходимого нажима (давления) на рабочую поверхность, поэтому он не эффективен при работе с антиголограммной пастой.

Полировать надо следующими движениями: «восьмерки» с перекрытием, или продольные с перекрытием в половину, но никак не «крест-накрест». Если используете пасту с самоизмельчающимся абразивом, то вырабатывайте ее полностью, в противном случае вы не дадите измельчиться абразиву до нужного размера (к слову, это правило касается не только антиголограммных паст). Также необходимо, учитывать тот факт, что некоторые антиголограммные пасты не удаляют голограммы физически, а только заливают их на время. Поэтому смотрите, что бы они были абразивными и не содержали дестилантов нефти или (не дай Бог!) силикон.

Но основное коварство голограмм даже не в их удалении. Лучше объяснить на примере: полируем авто черного цвета, используем мощный источник точечного света (прожектор, фонарь), прошлились всеми необходимыми номерами паст включая антиголограммную, все прекрасно - ни голограмм, ни рисок. Протираем авто, наносим защитную полироль - все отлично! Выкатываем на солнце и... о ужас! Голограммы! Откуда? Все делали

правильно, с немецкой дотошностью, в чем причина?

Рассмотрим в данном примере причины образования голограмм. Еще раз повторим: голограммы это мельчайшие риски, размером примерно 0,76-0,38 микрон. Они появляются от протирочного материала, от него же следуют и причины их возникновения:

1. качество салфеток и иного протирочного материала не соответствует высоким требованиям полировки;
2. невнимательность полировщика при использовании и хранении протирочного материала;
3. изобилие пыли на рабочем месте, а пыль - это микроабразив.

Работу осуществляем с помощью полировальной машинки, вручную вывести голограммы невозможно. Поролоновый полировальник используем мягкий, у каждого производителя он своего цвета, можно использовать даже средней жесткости (если нет мягкого), но никак ни сверхмягкий круг.

И очень большое внимание уделяем салфеткам из микрофибры. Микрофибра должна быть как можно мягче, но при этом очень хорошо собирать воду и остатки пасты. Для того чтобы не царапать поверхность остатками паст и пыли, используем специальные очистители-полироли на водной основе (в крайнем случае, можно использовать в качестве замены смесь воды и моющего средства для посуды в пропорции 500:1).

Распыляем из триггера очиститель и очень нежно собираем микрофиброй, давление на поверхность минимальное (в этот момент главное - не нанести голограммы снова). Защитить же от голограмм в процессе эксплуатации автомобиля поможет грамотная мойка авто и, конечно же, хорошая защитная полироль. Хотя полностью застраховаться от них вряд ли удастся...

Выше мы упомянули салфетки из микрофибры. Хотелось бы подробнее остановиться на свойствах этой замечательной ткани. Итак, микрофибра:

- не оставляет после себя волокон;
- не линяет;
- не скатывается;
- не рвется;
- не подвержена воздействию бытовой грязи, что обеспечивается структурой волокна;
- не оставляет после себя царапин;
- впитывает гораздо больше воды, чем обычная ткань;
- удаляет жир без использования химических веществ;
- проникает в самые труднодоступные места.

Впервые микрофибра была разработана в Японии в 1976 году. В производстве микроволокна используют полиамид и полиэфиры. Полиамидная нить заранее подготавливается - ей придают звездообразную форму. Затем подготовленную полиамидную нить опускают в расплавленный полиэфир, пропускают через тончайшее отверстие и затем охлаждают. После охлаждения нити полиэфира отделяются от полиамидной основы и отправляется на производство ткани.



От хорошей цены до самых высоких технологий покраски автомобилей



- Материалы **Sikkens** предназначены для СТО, которые уделяют большое внимание скорости и качеству ремонтов.
- Наиболее прогрессивные разработки в первую очередь реализуются в этой системе.
- Использование материалов **Sikkens** позволяет участвовать в программе «5-и летняя гарантия» от AkzoNobel.
- Оптимальный технологический процесс, постоянные программы обучения персонала, технические возможности материалов, все это поможет максимально повысить прибыльность кузовного участка, использующего **Sikkens**.

LESONAL

- При неизменно высоком качестве, присущем только системам топ-уровня, материалы **Lesonal** предлагаются по стоимости, сопоставимой с материалами среднего ценового диапазона.
- С помощью материалов **Lesonal** возможно решать любые задачи, возникающие при ремонтной покраске.
- Система позволяет сделать ремонт быстро, качественно и недорого.
- **Lesonal** с успехом применяется как на авторизованных, так и на независимых станциях технического обслуживания.



- Материалы **Dynacoat** получили широкое распространение благодаря отличной цене.
- Все продукты имеют не только высокое качество, но и удобную расфасовку. Наличие готовых цветов на распространенные в регионе модели автомобилей так же способствует повышению интереса к продуктам **Dynacoat** в розничной торговле.
- Система подбора цвета, позволяющая приготовить цвет практически на любой автомобиль, отлично зарекомендовала себя в работе на СТО.
- «Антикризисное» решение для кузовных участков и торговых точек.

ООО «Фарбы» - лакокрасочные материалы для покраски автомобиля. Материалы 3М

08112, Украина, г. Киев, Киево-Святошинский район, с. Мила, ул. Комарова, корп. 23-Б
Тел.: (067) 464-30-36, 390-11-06, 390-11-07, факс (044) 390-11-08, www.farby.net.ua

STANDOX – весь спектр автоэмалей, грунтов, шпатлевок и т.д. (в т.ч. на водной основе)

SATA – окрасочное оборудование и инструмент

COLAD – расходные материалы

3М – расходные материалы и средства защиты для маляров

STANDOX



Комплектация малярных участков «под ключ». Консультации при проектировании малярных участков
Генеральный импортер «STANDOX» в Украине – ООО «Колор Систем» тел: 044 258-81-61
Представительство по Юго-Востоку Украины – ЧП «Азимут Флайт» тел: 056 378-51-03

ТОЛЩИНОМЕРЫ ПОКРЫТИЙ elcometer

— ПРИБОРЫ ДЛЯ
ПРОФЕССИОНАЛОВ!

- ✓ специалистами по покраске
- ✓ оценщиками б/у автомобилей
- ✓ экспертными центрами
- ✓ СТО
- ✓ страховиками

- Быстро
- Точно
- Просто
- Надежно
- Универсально



Тек Инжиниринг

ООО «Тек Инжиниринг»
тел./факс: (044) 496-26-90
e-mail: office@tec.com.ua
www.tec.com.ua

— PDR —



- Удаление вмятин без покраски
- Полировка
- Химчистка
- Обучение технологии удаления вмятин
- Продажа инструментов

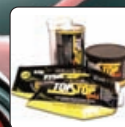
г. Киев, ул. Большая Окружная, 4
тел. 067 406 64 54, 050 699 83 07
www.pdr.com.ua

U-POL

Лакофарбові
матеріали та засоби для
кузовного ремонту
автомобіля

58004, м. Чернівці, вул. Маршала Рибалка, 3-В
ТОВ «Колір Р-М»
Тел.: (0372) 52-06-34, (050) 513-71-96

69000, м. Запоріжжя, вул. Глієрна, 8
ТОВ «Десна плюс»
Тел.: (061) 289-55-74, (067) 562-21-27



— DINITROL — !АКЦИЯ!

При покупке от 20-ти наборов –
катушка струны Equalizer 22 метра –
в подарок!



«Мадімекс»
тел.: (056) 788-50-01
(056) 760-91-00
e-mail: info@madimex.com.ua
www.avd-technology.com.ua

Glasurit

Водорастворимые технологии присутствуют на мировом рынке более 15 лет. С 1 января 2007 года для всех стран ЕС запрещено использование базовых эмалей на основе органических растворителей. «Glasurit», обладая примерной долей рынка в 40% в сегменте водорастворимых красок, является лидером в мире. В Украине водорастворимые технологии первой внедрила торговая марка Glasurit.

Импортер продукции «Glasurit» в Украине - ООО «Топ Лак Украина»
Украина, 04136, г. Киев-136, ул. Северо-Сырецкая, 3
тел./факс: (044) 239-98-60, -59, -58, e-mail: toplacua@toplacua.com.ua

Центр кузовного ремонта
СТО "Интеркреденс"

Рихтовка на стенде SPANESI
Компьютерный подбор красок
Профессиональная покраска в камере WOLF
Полировка материалами 3M
Эвакуация автомобилей

Для нас важен
каждый клиент!

г. Киев, ул. Куреневская, 21
тел. (044) 468-63-52,
468-31-14, 468-39-99



MOBIHEL®

Advanced Car Refinishing

АВТОРЕМОНТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Цена/качество – лучшие в Украине!
Проверено временем!



New Fashion Colour Range



Дилерская сеть и система доставки по всей Украине.
Тел./факс: (061) 213-85-92
www.mobihel.ua



Ваш *АВТОМОБИЛЬ*
В ХОРОШЕЙ ФОРМЕ



www.forma-parts.com.ua



Профессиональное решение в выборе
и поставке кузовных деталей, оптики,
радиаторов для легковых автомобилей