

ОКТАБРЬ, 2011

autoExpert

Журнал для профессионалов автобизнеса

Бизнес

Как не «пролететь» с автомойкой?

Автокомпоненты

Девятиступенчатая коробка передач для легковых автомобилей от ZF

Масла, автохимия

Troton. Качество должно быть доступным

Технологии

Инерционный шкив: роскошь или необходимость?



WIXпремиальный захист.

«Интер Карс Україна»
с.Горенка, Ірпінського району,
Київська обл.

«Авто Стандарт Україна»
Пустомити, Львівська обл.
(032) 2320825, 2320832

«Укрфільтер»
Запоріжжя
(061) 2138667, 2642644

«ГПЛ»
Полтава (053) 2611430

«Фота Україна»
Київ (044) 2063061, 2063061

«Автовід»
Одеса (048) 7437984, 7494289

«Юнікс Трейд Ко»
Миколаїв (051) 2500226, 2500226

«ЭСО Автотехнік»
Київ (044) 5462797, 5360945

«Автодистрибушн Карго Партс»
Київ (044) 2391459, 2391459

«Омега-Автопоставка»
с.мт.Васищево,
Харківська обл.
(057) 7136882, 7136904

«ТЛ АВТО»
Київ (044) 4585898, 4585830

«Партнер АТГ»
Чернівці (037) 2560500,
2511287

«Зіп-Авто»
Київ (044) 2016004, 2016043

www.wix.ua



Подписной
индекс

90160

www.autoExpert.com.ua



ОБОРУДОВАНИЕ

И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ АВТОСЕРВИСА



LAUNCH®

Оборудование и диагностика для автосервиса

TOP TUL®

Профессиональный инструмент премиум класса

X-431 Master

Мультимарочный автомобильный сканер



Проектировка и комплектация автосервиса под ключ

Компания "Гранд Инструмент"

- г. Киев, пр. Краснозвездный 196 Б, тел.: (044)527-97-07
- г. Киев, ул. Луговая 9, тел.: (044)362-09-47
- г. Харьков, пр. Победы 46, тел.: (057)337-13-35
- www.grandinstrument.com
- www.launch-ukraine.com.ua

+38(067)888-00-44



Качество первичной комплектации!

Системы сцепления LuK для автомобильной промышленности и вторичного рынка



Профессиональный ремонт сцепления

Schaeffler Group предлагает широкую номенклатуру продуктов и сервисных решений для профессиональной замены сцепления: сцепление в сборе RepSet, комплект RepSet Pro с гидравлическим выжимным подшипником, комплект RepSet DMF с гидравлическим выжимным подшипником, двухмассовым маховиком и специальными крепежными болтами

Всё в комплекте!

Ваши плюсы:

- все необходимые детали в одной коробке
- гарантия поставщика на весь комплект
- гарантированное качество первичной комплектации для всех деталей

Больше технической информации на сайте:

WWW.REPSETPERT.COM

www.schaeffler-aftermarket.com



SCHAEFFLER GROUP
AUTOMOTIVE AFTERMARKET

«Юник Трейд» – официальный дистрибьютор Luk, INA, FAG в Украине



**КОМПАНИЯ
«ЮНИК ТРЕЙД»**
тел: +38 (0512) 50-02-26
(многоканальный)
e-mail: ut@utr.ua
www.utr.ua

Одесский филиал
г. Одесса, ул. Атамана Чепиги, 29/1
тел: +38 (048) 741-16-05
e-mail: odessa@utr.ua

г. Херсон
тел: +38 (067) 512-33-40
e-mail: kherson@utr.ua

Николаевский филиал
г. Николаев, ул. Кирова, 238-В
тел: +38 (0512) 50-10-09
e-mail: nikolaev@utr.ua

г. Харьков
тел: +38 (067) 511-01-27
e-mail: kharkov@utr.ua

Филиалы

г. Луганск
тел: +38 (067) 511-02-88
e-mail: lugansk@utr.ua

Запорожский филиал
г. Запорожье, ул. Колерова, 3
тел: +38 (061) 222-61-08
e-mail: zaporozhye@utr.ua

Представительства

г. Кривой Рог
тел: +38 (067) 514-13-38
e-mail: kr_rog@utr.ua

Лакокрасочные



ООО „ГПГ”
01103, г. Киев
ул. Подвысоцкого 6-в,
телефон +38 044 362 00 31
e-mail: troton.ua@mail.ru

материалы



www.gpl.pl.ua

За счет чего движутся лучшие автомобили мира?



Gates. Мы приводим их в движение.

Совершенные технологии систем приводов



HYUNDAI KIA PARTS
Запчасти опт і роздріб



(067) 531-25-25, (067) 793-00-00, (095) 735-00-21
www.kiaparts.com.ua (on-line наявність на складі)

ООО «Побутаавтоцентр»
официальный дистрибьютор в Украине



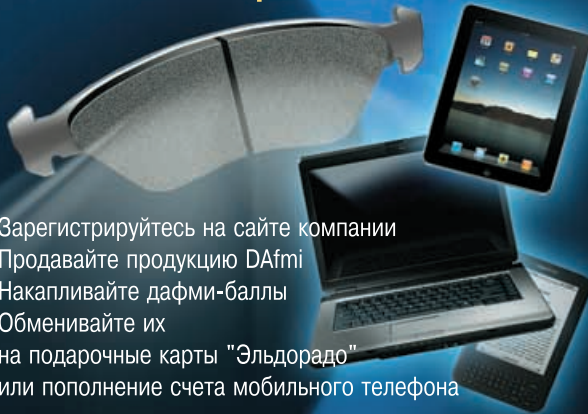
KONI

тел.: (044) 202-45-77, 237-11-33, (050) 310-45-77
e-mail: info@koni.com.ua, www.koni.com.ua

20 лет с DAFMI

для продавцов, бренд-менеджеров, магазинов автозапчастей и специалистов СТО

ПОЛУЧАЙТЕ БОНУС ЗА РЕГИСТРАЦИЮ! ВЫИГРЫВАЙТЕ ЦЕННЫЕ ПРИЗЫ!



- Зарегистрируйтесь на сайте компании
- Продавайте продукцию DAFmi
- Накапливайте дафми-баллы
- Обменивайте их на подарочные карты "Эльдорадо" или пополнение счета мобильного телефона

Вырежьте этот купон и зафиксируйте свои регистрационные данные:

Ваш логин пароль

Подробные условия участия в акции на www.dafmi.com.ua и по тел. (056) 744-9-744

Изображения призов могут отличаться от настоящих

FrictionMaster



ТОРМОЗНЫЕ КОЛОДКИ ПРЕМИУМ-КЛАССА ИЗ США ШИРОКИЙ ВЫБОР, БЕЗУПРЕЧНАЯ РЕПУТАЦИЯ!

Цена розничная

Автомобили:	Передние, грн.	Задние, грн.
Acura MDX 07-11	CMX1280 490	CMX1281 432
Audi Q7, VW Touareg, Porsche Cayenne	CMX1014 720	MX978 400
Dodge Neon, Chrysler PT Cruiser	CMX841 400	ELT658 248
Ford Expedition, Lincoln Navigator	CMX1278 664	MX1279 480
Honda CRV 02-07	CMX914 480 MX914 300	CMX536 376
Honda CRV (USA) 06-	CMX1089 732	CMX1086 622 ELT1086 604
Hyundai Accent 06-, KIA Rio 06-	CMX1156 392	CMX1157 392
Hyundai Elantra, Sonata, Tucson	CMX924 336	CMX813 320
Hyundai SantaFe 06-	CMX1202 432	CMX1297 352
Infinity FX50 09-	ELT1346 780	ELT1347 684
KIA Sorento	MX955 85	CMX954 392
Mazda CX7 / CX9	CMX1258 560	CMX1259 408
Nissan XTrail T30	MX691 345	MX905 308
Subaru Forester	NX929 460	MX1004 303
Totota Camry 2001-2006	MX908 422	MX885 272 MX828 384

Компания Morse Automotive Corp. принадлежит Robert Bosch GmbH и является крупнейшим в США производителем тормозных колодок. Линейка **FrictionMaster** включает три серии, каждая из которых обеспечивает надежное торможение в своем классе. **Серия Ultra Life:** тормозные колодки на основе полуметаллического или безасбестового органического frictionного материала для расширенных возможностей и более длительной эксплуатации. Отличная альтернатива стандартным тормозным колодкам. **Серия Elite:** тормозные колодки с усовершенствованной формулой frictionного материала. Предназначены для замены оригинальных продуктов. Обеспечивают лучшее торможение и более долгую эксплуатацию. Особенность тормозных колодок этой серии - применение технологии VSS, снижающей шума при торможении. **Серия Ceramic:** подлинные керамические тормозные колодки для бесшумного торможения и тихой работы. 100% цельнопрессованные, с закругленными кромками и необходимыми пазами. Эта серия предназначена для наиболее требовательных клиентов, желающих обеспечить максимальную вибрационную и шумовую защиту.

AVANGO
AUTOMOTIVE PARTS & ACCESSORIES

Официальный дистрибьютор в Украине ТОВ «Аванго-УКРАИНА»
Украина, г. Киев, ул. Здобуновская, 3, тел. (044) 221-43-35, 221-43-36, 221-43-37
e-mail: ukraine@avango.biz www.avango.biz



Fota
UKRAINE

ООО «ФОТА Украина»

04074, г. Киев, ул. Шахтерская, 5

тел.: (044) 206-30-63, факс: 206-30-61, info@fota.com.ua, www.fota.com.ua

ПАРТНЕРСКИЕ СКЛАДЫ: Белая Церковь – тел. (044) 636-12-11; Бровары – тел. (044) 223-11-53; Винница – тел. (043) 255-26-65; Днепропетровск – тел. (056) 785-13-23, (056) 785-13-12; Донецк – (062) 305-12-09; Закарпатская обл., Хуст – (031) 425-53-00; Запорожье – (061) 214-87-00; Кировоград – тел. (0522) 55-96-91; Луганск – (0642) 34-48-19; Луцк – (050) 189-77-00; Львов (032) 270-01-55; Одесса – тел. (048) 778-64-44; Полтава – тел. (0532) 535-252; Симферополь тел. (0652) 541-541; Тернополь – тел. (0352) 475-562; Ужгород – тел. (0312) 660-165; Харьков тел. (057) 714-97-51; Хмельницкий – тел. (038) 271-86-46; Чернигов – тел. (046) 225-83-07

С 01.09.2011 по 30.11.2011 **ООО «Фота Украина» и Партнеры проводят АКЦИЮ:** **«Осень подарков от «Фота Украина»**

КАЖДЫЙ КЛИЕНТ, превысивший свой фиксированный оборот без учета НДС за указанные три месяца, будет поощрен призами и подарками:



- на 66 000 грн – телевизор (LG, диагональ экрана 42")*



- на 46 000 грн – ноутбук (LENOVO IdeaPad)*



- на 26 000 грн – велосипед (Comanche)*

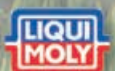


- на 11 000 грн – фотоаппарат (Sony Cyber-Shot, 12,1 Мп)*

* ООО «Фота Украина» оставляет за собой право менять модели призов.



BOSCH



Содержание

Рынок

- 2 Сергей Буковский, руководитель отдела продаж «WIX-FILTRON Украина»: «Для Европы мы свое качество уже давно доказали»
- 5 Открытие фирменного магазина WESTA

Бизнес

- 6 Как не «пролететь» с автомойкой?

Автокомпоненты

- 10 Fenox. Гидроцилиндры номер один на рынке СНГ!
- 11 Акция «20 лет с DAFmi» подводит итоги и... продолжается!
- 12 Девятиступенчатая коробка передач для легковых автомобилей от ZF
- 14 «АГАТ» – качество, доступное каждому
- 15 Система автоматического регулирования уровня Nivomat от ZF Sachs для Grand Cherokee
- 16 Тормозные диски и колодки Fenox. Откуда берется качество?
- 17 VARTA Promotive Trio. Лучшее решение для коммерческого транспорта

Масла, автохимия

- 18 Troton. Качество должно быть доступным

Технологии

- 20 Инерционный шкив: роскошь или необходимость?
- 23 Деликатное наддувительство

Автосервис

- 26 Тенденции развития автосервиса. Куда вложить заработанные средства?

Автосервисное оборудование

- 28 Компания «Беруф-Авто» представляет: сварка по-ГYSовски
- 29 Delphi запускает первое диагностическое устройство с трансформируемым ПК
- 30 В Украине дебютировали новые подъемники от «Альт-Индекс»
- 30 CleanBurn: отзывы клиентов

9'2011
autoExpert
для профессионалов автобизнеса

Главный редактор Александр Кельм

Журналисты Евгений Пашенко
Виктор Кондратенко

Дизайн и верстка Андрей Пастух

Менеджеры по рекламе Ольга Кармазина
Татьяна Яцюк
Лилия Коваль

Условия размещения рекламы:

тел.: (044) 493-45-70

www.autoexpert.com.ua

Журнал выходит ежемесячно

Распространяется по всей Украине

Цена номера — 15, 50 грн.

Общий тираж — 15000 экз.

Подписной индекс: 90160

Подписка принимается во всех почтовых отделениях связи. В редакции подписка принимается с любого номера.

Отдел распространения и подписки:

Тел.: (044) 495-17-33

Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных материалах. Перепечатка материалов, опубликованных в журнале, допускается только при согласовании с редакцией.

Учредитель

ООО «ИЗДАТЕЛЬСТВО «АВТОЭКСПЕРТ»

Свидетельство о перерегистрации

КВ № II753-623ПР от 15.09.2006 г.

Адрес издателя и редакции:

Украина, 02021, г. Киев, ул. Автопарковая, 7

e-mail: kelm@ukr.net

www.autoexpert.com.ua, тел.: (044) 493-45-70

(с) ООО «ИЗДАТЕЛЬСТВО «АВТОЭКСПЕРТ»



Сергей Буковский, руководитель отдела продаж «WIX-FILTRON Украина»:

«Для Европы мы свое качество уже давно доказали»

Наши читатели уже знакомы с компанией «WIX-FILTRON Украина», которая весьма активно работает на украинском рынке фильтровальных элементов. Мощное современное производство, известная во всем мире торговая марка, поддержка сильной материнской структуры – вот составляющие успеха компании в Украине. Как происходило становление, чем живет предприятие сейчас и каковы планы – нам рассказал руководитель отдела продаж «WIX-FILTRON Украина» Сергей Буковский.

– Сергей, как произошло Ваше знакомство с Affinia Group и Wix-Filtron Poland?

– Если честно, марку FILTRON я знаю давно – будучи автомобилистом со стажем, я, как ранее было принято, сам тщательно подбирал для своих машин масла и фильтры. Так вот когда вопрос стоял о выборе фильтров для своего автомобиля, во многих случаях это был FILTRON. А близкое знакомство состоялось непосредственно уже после трудоустройства на работу в компанию.

– Как Вы пришли в автомобильный бизнес и чем занимались до открытия завода в Красилове?

– В автобизнес я пришел с началом работы на «WIX-FILTRON Украина». Это было через год после открытия завода в Украине. Но нельзя сказать, что я никак не связан с автомобильной темой – у меня высшее техническое образование, а водительский стаж более 15 лет. За это время мною опробовано много машин, а также собственноручно проведено немало работ, связанных с заменой деталей в автомобиле. Поэтому, понимание продуктов рынка запчастей у меня было. Ну и образование очень мне помогло в знании темы, ведь я получил специальность «инженера-механика тяжелого машиностроения» в Хмельницком технологическом Университете.

Непосредственно в automotive aftermarket я пришел из продаж FMCG (Fast moving consumer goods – товары повседневного спроса). Благодаря работе в этом сегменте я имею хороший багаж знаний и опыт в продажах, особенно в продажах быстро оборачиваемых групп товаров.

– Как было принято решение о старте производства в Украине?

– Решение об открытии завода в Украине было принято неслучайно. Посредством такого шага компания создавала бизнес-площадку для работы в Украине, а также логистический склад для экспансии в страны СНГ. Сегодня предприятие работает на рынок Украины, а также выполняет заказы на производство фильтров для Affinia Group, которые далее продаются во всей Европе и странах СНГ, посредством польских и российских дистрибьюционных центров. Предприятие абсолютно рентабельно и на сегодняшний день активно развивается.



– Как происходило становление процесса продаж и поиска дистрибьюторов?

– У нашей компании есть ряд требований для того, чтобы торговая фирма имела возможность стать дистрибьютором нашей продукции. Мы четко понимаем статус нашего продукта в рынке, трезво оцениваем свои возможности и силы, и твердо знаем, чего хотим добиться. Поэтому, никто из наших дистрибьюторов, которых мы очень уважаем и ценим, не является случайным. Это сильные компании, которые способны эффективно работать, развиваться и противостоять сложностям работы в рынке Украины. Наши дистрибьюторы – это национальные операторы, работающие на всей территории Украины, а также наши первопроходцы-предприниматели, благодаря которым произошло становление продаж и репутации торговой марки в Украине еще задолго до того, как было принято решение построить завод в Украине.

– Приходилось ли убеждать клиентов в том, что «украинские фильтры» ничем не уступают сделанным в Европе?

– Касательно качества произведенной в Украине продукции, то, как и с любой продукцией, даются разные оценки. Скажу одно – многие фильтры, которые производятся в Украине, не производятся в Польше. Мы делаем по заказу Affinia Group продукцию и поставляем ее на логистический склад в Польшу, откуда фильтры нашего производства продаются в Европу и страны СНГ. Поэтому для Европы мы свое качество уже давно доказали.

К сожалению, не все земляки одобрительно относятся к надписи «made in Ukraine». Нет веры в собственную силу качества? Так вот мы и многие другие предприятия, работающие в рынке Украины, доказываем обратное каждый день. Мы можем, умеем и стремимся быть не хуже, а даже лучше аналогов из-за границы.

– Как сегодня Вы оцениваете свою долю на рынке фильтров в Украине?

– Имея данные по количеству автомобилей в Украине и наше ассортиментное предложение, мы ежегодно делаем анализ. Так вот, на конец 2010 года мы имели около 26% рынка в нашем целевом сегменте. При этом мы постоянно работаем над вопросом расширения ассортимента и оптимизации цен для рынка Украины.

– Насколько Вам проще сейчас, чем раньше? Можно ли сказать, что ваша продукция уже «продает сама себя»?

– Я бы не сказал, что сейчас просто, так как мы не так давно провели смену марки в Украине. Хотелось бы еще раз уточнить эту информацию, так как в умах украинцев уже гуляет много разных версий.

Итак, мы ввели на рынок торговую марку WIX, которая принадлежит Affinia Group. WIX – это бренд с давней историей и подтвержденным временем качеством, один из

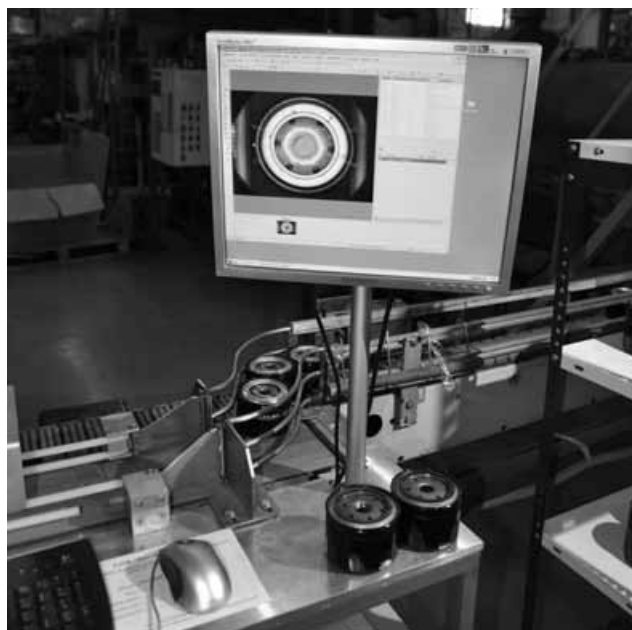
лидеров в мировой фильтрации. Завод FILTRON в Польше и мы в Красилове – это европейское подразделение принадлежащее Affinia Group. Не так давно было принято решение о смене марки в Украине. Таким образом, Украина перешла на одну ступеньку выше как потребитель, поскольку получила бренд, который известен во всем мире.

Я думаю, не сложно догадаться, что такое введение новой торговой марки в рынок – это процесс далеко нелегкий. Однако, благодаря высокому уровню профессионализма наших дистрибьюторов в Украине, слаженной работе предприятия и высокому уровню доверия клиентов в рынке, мы очень успешно прошли этап перемены торговой марки. И далее будем работать не покладая рук. А как WIX будет себя продавать – покажет время.

– Как Вы оцениваете рынок фильтров в Украине – его уровень, объемы, перспективы, конкуренция?

– Рынок фильтров в Украине сложный. Все мы знаем, что в Украину, в отличие от Евросоюза, можно привести фильтр любого качества и продавать его. Во многих случаях цена остается основным фактором, который влияет на выбор фильтра конечным потребителем или СТО. К сожалению, покупательская способность населения снижается, и люди хотят получить нереальное качество, но при этом за 1 гривну. В некоторых случаях это приводит к разочарованию в виде поломок моторов, топливных систем, которые позже покупателями не оглашаются, т.к. не все способны признать свою «экономность».

Иногда нам приходится конкурировать в рынке не качеством, а ценой, но это не совсем правильно. Время покажет, как будет развиваться в дальнейшем данная тенденция.



Но наша компания является сторонником качественной продукции, которая стоит своих денег и гарантирует бесперебойную эксплуатацию транспортного средства. Поэтому, для нас конкуренция – это в первую очередь качество. Мы равняемся на премиум-бренды, но при этом стараемся предложить адекватную для рынка цену.

Что касается объемов и перспектив, то тут все очень просто. Каждый производитель хочет продавать больше и стремиться к доминированию. Это не секрет, иначе нет смысла в бизнесе. Главное, поставить для себя реальные и достижимые цели, которые подкреплены ресурсами и определены во времени. Поэтому, перспективы есть у всех производителей.

– Какими клиентами Вы гордитесь?

– Для нас все дистрибьюторы и клиенты в рынке равны. Мы их всех ценим и уважаем! Примером тому могут служить наши ежегодные акции, которые направлены на работу со структурой сбыта, семинары, которые мы проводим на своей базе, а так же на филиалах дистрибьюторов или, по желанию, у клиентов наших дистрибьюторов, прямая информационно-техническая поддержка, рекламная поддержка, работа с рекламациями. Хочу отметить, что немногие компании в automotive aftermarket Украины работают в таком формате.

Мы предлагаем интересную партнерскую программу, которая на сегодняшний день работает и приносит людям удовольствие. Хочу поделиться результатами нашей акции «Солнце, фламенко, коррида – 3 WIXом в Испанию» в этом году. Много участников – уже знакомые нам клиенты, которые принимали участие в предыдущих акциях. Также появились новые участники, которые присоединились к нашей промо-активности. Нельзя не сказать, что мы премировали всех: отослали 2620 единиц подарков, которые выбирались участниками акции.

Двенадцать победителей, которые указаны на нашей интернет странице WIX.UA, посетили солнечную Испанию. Мы увидели много интересных и знаковых исторических мест, незабываемые горные пейзажи Андалузии, усеянные оливковыми садами, а также ближе познакомимся с культурой и обычаями Испании, ее жителей.



Также мы заранее приглашаем всех принять участие в нашей акции 2012 года, условия которой будут озвучены позднее.

– Чего Вы достигли на сегодняшний день и чем Вы гордитесь?

– Наши достижения на сегодняшний день следующие. Во-первых, это дистрибьюторы, которые удовлетворены нашей продукцией, во-вторых, это конечные клиенты, получающие от нас максимум информации и внимания, в-третьих, это инвесторы, которые довольны результатами нашей деятельности, в-четвертых, это предприятие, работающее в слаженном режиме. Надеюсь, такая тенденция будет сохраняться. Главное, чтобы нам хватило сил и энергии на реализацию всех наших идей и планов!

Беседовал **Евгений Пащенко**

О предприятии

В октябре 2005 года основатели-представители компании Wix-Filtron Poland и международный автомобильный концерн Affinia Group zaloжили новое производство, аналогов которого на сегодня в Украине нет. Основным видом деятельности «WIX-FILTRON Украина» является производство и реализация воздушных, топливных, масляных, гидравлических и промышленных фильтров к автомобилям иностранных и отечественных марок (как легковым, так и грузовым), а также сельхозтехники.

В живописном Подолье, в городе Красилов Хмельницкой области, находится построенный с нуля завод, соответствующий всем европейским стандартам. На данный момент в компании «WIX-FILTRON Украина» работает около 150 человек: специалисты и ведущие специалисты периодически учатся и стажировались в ведущих отечественных и западных компаниях.

Общая площадь земельного участка «WIX-FILTRON Украина» составляет около 3,5 га, и она рассчитана на расширение возможностей производства и строительство новых корпусов. Производственный корпус – это около 6000 м² производственных мощностей с логистическим центром прямых поставок к дистрибьюторам по всей Украине и странам Западной Европы.

На сегодняшний день «WIX-FILTRON Украина» имеет 4 производственных линии, на которых производится около 2500 панельных воздушных фильтров, 3400 круглых воздушных фильтров и 8500 масляных фильтров за одну смену. В общем, компания производит 210 типов воздушных фильтров и 50 типов масляных фильтров.

Для высокого качества продукции используются только самые качественные составляющие: в частности, бумага от Hollingsworth & Vose, Ahlstrom, Neenah Gessner, металл от ArcelorMittal (Польша) и Mi-king (Чехия). Продукция, которая изготавливается на предприятии в Украине, предназначена как для продажи в Украине, так и для экспорта, что свидетельствует о ее высоком качестве.

Кстати, в 2008 году продукция «WIX-FILTRON Украина» в финале Всеукраинского конкурса качества продукции (товаров, работ, услуг) «100 лучших товаров Украины» стала Лауреатом в номинации «продукция производственно-технического назначения». А в 2009 году «Викс Фильтрон» внедрил систему управления качеством и получил Сертификат ISO 9001:2008.

Качество продукции WIX подтверждает статус поставщика фильтров для оригинального оборудования и оригинальной комплектации для таких компаний, как: Chrysler, Fiat, Ford, Jaguar, Land Rover, Lotus, Rover, Nissan, Opel, Saab, Subaru, Suzuki, Toyota и Volkswagen Group., а в сегменте тяжелой промышленности для Agco, Bombardier, Case, New Holland, Caterpillar, Freightliner, Hydac, John Deere, Massey-Ferguson, Nissan Industrial, Waukesha, Yale.

Открытие фирменного магазина WESTA



В начале осени был открыт розничный магазин МНПК «ВЕСТА». В магазине в первую очередь широко представлены линейки аккумуляторных батарей этого производителя, а также доступен к продаже широкий ассортимент шин Maxxis.

МНПК «ВЕСТА» известна как крупнейший производитель аккумуляторных батарей в Украине и один из крупнейших —

в Европе. В фирменном магазине корпорации широко представлены различные АКБ разных ценовых сегментов. В эконом-классе —

EuroStart и Uno, в бюджетном сегменте — Vortex, а в сегменте премиум — батареи Force и WPR.

Кроме того, все наши постоянные читатели прекрасно знают, что Торговый Дом «Веста-Маркет», который является частью МНПК «ВЕСТА», также является эксклюзивным поставщиком в Украине шин марки Maxxis. Поэтому в магазине вы найдете полный ассортимент всех покрышек этого тайваньского производителя, которые доступны в Украине. Так что теперь все, кто любит посмотреть на шины перед их покупкой могут смело приезжать сюда.

Кроме того, покупая аккумулятор или шины, вы можете присмотреть себе что-то из моторных масел и автохимии Liqui Moly. Руководство магазина обещает постоянно расширять ассортимент и наличие всех продуктов. Квалифицированный персонал поможет вам в выборе и АКБ, и шин для вашего автомобиля.

Магазин WESTA:

ул. Протасов Яр, 2-Д.

Тел.: (044) 529-12-08

ТД «Веста-Маркет»

Тел.: (044) 507-07-94, (044) 332-30-29

www.westa.ua



Как не «пролететь» с автомойкой?



Мойка и уборка автомобилей - один из высокоприбыльных и рентабельных видов бизнеса. Это обусловлено рядом объективных причин, которые зачастую не зависят от субъективного желания или нежелания хозяина содержать свое транспортное средство в надлежащем состоянии.

Во-первых, как бы аккуратно человек не старался ездить, объезжать лужи, болотистые участки и т.д. – автомобиль все равно загрязняется. Даже если машина будет стоять неподвижно в гараже – все равно через год он покроется слоем пыли, которая присутствует в воздухе. Грязь всегда была, есть и будет.

Во-вторых, если автомобиль пригоняется на техническое обслуживание – он должен быть чистым. Ведь хозяева СТО не захотят, чтобы приборы и персонал пачкались об грязный автомобиль. В-третьих, большинство автомобилей гораздо привлекательнее и красивее выглядят, когда они чистые.

Также, хотите вы этого, или нет, но, по моему субъективному мнению, чистые автомобили лучше ездят и тратят меньше бензина. А таксисты, у которых чистые автомобили, зарабатывают больше тех

таксистов, у которых автомобили грязные. Поэтому существует постоянный, можно сказать, вечный спрос на услуги по мойке автомобилей. А если существует спрос, то существует и возможность на этом спросе заработать. Многие думают, что получить прибыль от этого бизнеса проще простого: купил себе моечный аппаратик, повесил вывеску, нанял человечка – и деньги потекли рекой.

Первый шаг в бизнесе – выбор вида деятельности

Моек открывается много, но заработать на этом нехитром деле удается почему-то не всем. Одни легко зарабатывают и расширяют свой бизнес. Другие работают на износ, но без особого толку. Почему же так происходит?

Отбросим случаи, когда вас просто подвели нерадивые партнеры, работники, коллеги или ваша авто-

мойка вдруг просто случайно сгорела. Начнем с того, что для занятия любым бизнесом нужно иметь соответствующие знания или опыт. Но иногда знания, почерпнутые из книг и статей, не приносят ожидаемой пользы. Это случается, когда над текстом работают не специалисты, а далекие от этого вида бизнеса люди. Поэтому нужно еще и уметь выбирать правильную, достоверную информацию.

Важно также чувствовать: ваш это бизнес, или не ваш. Если это не ваше, то даже при удачном стечении обстоятельств, получая некоторый доход от этого вида бизнеса, вы не будете получать морального удовлетворения, и рано или поздно вы закроете или продадите свое дело. Некоторые автомойки были закрыты именно по этой причине.

Идем дальше. Итак, вы твердо уверены, что автомойка – это то, что вам нужно. Голубая мечта вашего детства после просмотра фильма «Бриллиантовая рука». Как же воплотить эту мечту в жизнь? Для начала придется сделать выбор: нанять человека, которому придется платить или все делать самостоятельно. Допустим, вы решили все делать сами, с нуля. Тогда нужно решить, где вы будете устраивать автомойку: арендовать где-то помещение, строить заново или приспособить под мойку тещин гараж.

Что такое «современная автомойка»?

– Ну как же? – спросите вы удивленно. – Автомойка – это место, где моют автомобили!

Так-то оно так, но немного не так. Если бы автомобили ездили сами, то это было бы на 100% правильно. Но, поскольку автомобилями управляют водители, то определение «автомойка» по мнению водителя немного отличается от видения владельца такого предприятия.

Итак, с точки зрения водителя, «автомойка – это то место, где я сижу и жду, пока эти ленивые парни

помоют мой автомобиль». Именно водитель автомобиля привозит вам деньги, а не сам автомобиль. Поэтому, создавая современную автомойку, не нужно забывать о главном персонаже действия – водителе.

Итак, пока автомобиль проходит мойку, водителю можно провести это время с комфортом: выпить чая, кофе или просто негазированной воды, возможно, посмотреть телевизор или подключиться через Wi-Fi к Интернету, чтобы заключить выгодный контракт на крупную сумму.

Первые мойки создавались в гаражах, непригодных помещениях, и о водителях никто не думал. Внимание уделялось следующим вопросам: какой аппарат приобрести подешевле, какую химию выгоднее покупать, и так далее. Сегодня же, создавая современную автомойку, диковинным «керхером» или активной пеной уже никого не удивишь.

Если раньше автомобиль мыли вручную тряпкой, макая ее в ведро с грязной водой и шампунем, то сегодня практически повсюду используется бесконтактная мойка активной пеной. Также, многое из того, что еще пять лет назад казалось новшеством, реальным способом привлечь клиента, сегодня стало обыденным. Помыть автомобиль теперь не проблема, проблема – помыть автомобиль качественно. Не подхватив при этом простуды зимой-осенью или солнечного удара весной-летом, ожидая на улице, пока наконец-то закончат протирать замшей кузов вашей «тачки». Итак, на круги своя возвращается проблема заботы о согражданах, о простом человеке.

Также следует иметь в виду, что некоторые наши сограждане уже давно и думать забыли о бумажных деньгах. Называя такому клиенту сумму за услуги мойки в 50 или 100 гривен, вы можете поставить его в неудобное положение. Следует заранее позаботиться о банковском картридере или мобильном платежном терминале, чтобы клиент мог расплатиться пластиковой картой.

Не следует забывать и о бытовых помещениях для персонала. Ведь с точки зрения работников, «автомойка – это место, где мы проводим треть своей жизни». Должно быть место для переодевания, для приема пищи и отдыха. В идеале – наличие отдельных санузлов для персонала и клиентов.

Выбор места и оборудования

Бытует мнение, что автомойка будет прибыльной, если она будет расположена в людном месте. Это, конечно, немаловажный фактор. Понятно, что если вы откроете автомойку на Северном полюсе, то клиентов у вас будет не слишком много.

Но мойка может быть прибыльной везде (в разумных пределах). Выбирая место под автомойку, прислушайтесь: если вы слышите шум автомобилей, вы можете смело сооружать автомойку в этом месте (прислушиваться нужно днем в рабочее время). Единственное, она должна находиться в таком месте, чтобы по дороге с вашей автомойки домой водителю не нужно было заезжать помыться на другую автомойку.

Что касается оборудования, то это один из решающих факторов прибыльного функционирования объекта. В последнее время ситуация с оборудованием стала намного выгоднее, чем 5-10 лет назад: ассортимент стал шире, выбор доступнее. С другой стороны, есть и другая сторона, особенно для начинающих автомойщиков: выбор оборудования стал настолько широким, что глаза разбегаются, и непонятно, какой именно аппарат приобретать?

Следует сказать, что аппараты (насосы) высокого давления (АВД) делятся на два вида: профессиональные и для бытового использования. Экономия на основном оборудовании – это плохая идея, часто ведущая к минимизации прибыли.

Бытовые аппараты предназначены для нечастого (1 раз в день) и кратковременного (5-10 минут) использования. Также они имеют невысокие

технические параметры: производительность по воде (400-600 литров/час), давление (120-140 бар).

Соответствующие показатели профессиональных аппаратов – от 700 литров/час и давление до 180 бар. Именно они подходят для использования так называемой «активной пены», которая будет долго и красиво лежать на кузове автомобиля. Если же пену наносить бытовым аппаратом с низким давлением и малой производительностью, то на автомобиль будет ложиться не пена, похожая на взбитые сливки, а субстанция, напоминающая растаявшее на жаре мороженое. Такая «пена» быстро стекает с кузова, не успев разложить грязь. Есть также полупрофессиональные аппараты с достаточно высокими техническими характеристиками. Но они не всегда надежны.

Выбор персонала

Итак, мы опять приходим к анализу человеческого фактора. Будь у вас самое людное место, если все это будет использоваться необученными и безответственными людьми, вы будете терпеть убытки.

Персонал должен быть обучен, проинструктирован и проконтролирован.

Обучение персонала должно производиться по темам:

- Как использовать оборудование?
- Как правильно мыть автомобиль?
- Как правильно обращаться с клиентом?
- Техника безопасности
- Что делать, если что-то идет не по плану?
- Чего ни в коем случае нельзя делать на работе?



Бесконтактной мойкой уже никого не удивишь. Помыть автомобиль теперь не проблема, проблема - предоставить соответствующий сервис.



Необходимо прививать мысль о бережном использовании оборудования. Ведь зачастую доходит до абсурда: у людей, которые моют чужие автомобили, собственная техника содержится в грязи.

Или, бывает, прохудился шланг высокого давления, и оттуда лупит струйка воды. Вместо замены шланга, «подкручивается» на аппарате ручку давления. Эта манипуляция делает давление на выходе форсунки прежнем, в то время как насос работает на повышенной мощности, что ведет к образованию новых утечек.

Припоминаю случай 10-летней давности. Продали клиентам из Луганска моечный аппарат. Через две недели – рассерженный звонок: «Ваша мойка вышла со строя! Немедленно отремонтируйте по гарантии!!!». – «Хорошо, – отвечаем, – привозите». Привезли. Сидят в ожидании вердикта, злые такие, ругают и нас, и производителя этой клятой мойки. Выходит техник и спрашивает: «А вы масло в мойке меняли?». Пауза. Тишина. Потом такой тихий удивленный вопрос: «А что, там есть масло?».

Люди не только не меняли масло, но даже не подозревали о том, что оно в аппарате высокого давления существует и что его нужно обязательно своевременно менять! Таким образом, они довели до того, что масло смешалось с водой, образовалась эмульсия, которая в конце-концов стала настолько водянистой, что прекратила вообще уменьшать трение. Узел перегрелся настолько, что металл лопнул и вся эмульсия («масло») вытекла; после чего несколько минут работы – и насос заклинило.

Нередко крупные неприятности с автомойкой вплоть до ее закрытия начинаются с мелочей: несвоевре-

менная замена рукава высокого давления; несвоевременный контроль уровня и качества масла и его замена; несвоевременная замена выходной форсунки; не сравнили давление после окончания работы; не слили воду с аппарата и оставили его в холодном помещении на ночь зимой; нагнали клиенту, и тому подобное.

Анализ ошибок

Если вы допустили ошибку и понесли убытки – не торопитесь с выводами, а проведите тщательный анализ случившегося. Например, не поменяли вовремя масло, аппарат вышел со строя. Вас не было на месте, а человек, ответственный за эксплуатацию аппарата, быстренько сообразил и сменил масло на свежее. После чего вам докладывает: я каждый день заливал свежее масло, а аппарат все равно вышел со строя; нужно покупать новый аппарат другого, лучшего производителя.

Вы выбрасываете старый аппарат,

покупаете новый, другой марки. Но история повторяется: не заменили вовремя прохудившийся шланг, подкручивали давление, снова аппарат вышел со строя. Человек, ответственный за эксплуатацию аппарата, быстренько сообразил и сменил шланг на новый (80 у.е.), после чего вам опять бодренько докладывает: нужно покупать новый аппарат уже другого производителя, потому что этот производитель плохой.

И так далее. Вы будете терпеть убытки, а нерадивый работник будет продолжать свою халатную работу. Не удивляйтесь, если через полгода весь город прекратит к вам ездить на мойку, потому что у вас плохо протирают кузов, завышают тарифы и хамят клиентам. Вы потеряли контроль над своими работниками, над своим имуществом и доходами.

Поэтому если что-то идет не так – анализируйте ошибки, консультируйтесь у специалистов и независимых экспертов.

Очистка воды

Хотя моечный бизнес в Украине бурно развивается более 15 лет, многие до сих пор считают, что как бы «не пацанское это дело», очищать воду от автомойки. Такие люди не понимают, что канализация – это не какая-то черная дыра, в которой все бесследно исчезает и не приносит дальнейшего вреда. Эта труба не безразмерна, она имеет свойство забиваться. И тогда от малейшего дождя в городе может случиться потоп, как это и произошло летом 2011 года в Черкассах.

Константин Павляк

<http://n555.at.ua>



Следует заранее позаботиться о банковском картридере или мобильном платежном терминале, чтобы клиент мог расплатиться пластиковой картой.

DENSO запустит новую программу автокомпонентов для европейского рынка

Компания DENSO представляет новые детали системы управления двигателем, предназначенные для европейского рынка автозапчастей. Пилотная линейка датчиков массового расхода воздуха (MAF) и катушек зажигания DENSO уже доступна для заказов.



«Наши клиенты постоянно информируют нас о том, что рынок автозапчастей испытывает потребность в компонентах для систем управления двигателем (Engine Management System – EMS) оригинального качества – надежных и долговечных, – говорит продукт-менеджер DENSO Europe B.V. Фанис Капетанакис. – Поддельные детали системы управления двигателем становятся причиной большого количества поломок и возвратов. Сейчас мы выводим на рынок пилотный ассортимент, который станет основой новой программы DENSO EMS для рынка запчастей. Вслед за датчиками массового расхода воздуха и катушками зажигания в программу постепенно будут вводиться новые позиции и целые линейки автокомпонентов. Таким образом, через некоторое время мы сможем предоставить нашим клиентам полный ассортимент деталей системы управления двигателем DENSO. Все компоненты разработаны на основе собственных новейших технологий DENSO и полностью отвечают жестким требованиям, предъявляемым к качеству оригинальных деталей».

С июля месяца часть ассортимента: десять позиций датчиков массового расхода воздуха компании DENSO и пять позиций катушек зажигания поступили в продажу. В основном они предназначены для японских марок, таких как Toyota, Mitsubishi, Lexus и Mazda, но также подходят для Volvo и Jaguar.

Руководство по применению находится на сайте www.denso-am.eu. Производители обещают, что в ближайшие месяцы к линейке будут добавлены 12 позиций катушек зажигания и 15 позиций датчиков массового расхода воздуха.

DENSO выпускает новый каталог щеток стеклоочистителя

Новый каталог содержит перечень стандартных, бескаркасных, гибридных и задних щеток стеклоочистителя DENSO, а также информацию о вариантах креплений и типах конструкции щеток. Кроме того, впервые в одном издании совмещена информация по щеткам для леворульных и праворульных автомобилей. Ассортимент включает 46 новых обычных щеток стеклоочистителя, 21 щетку гибридного типа, 51 щетку бескаркасного типа и 6 задних щеток.

Акция от «AutoTeaM»: купи щетку – получи приз

С первого октября стартовала акция по стимулированию продаж щеток TM TRICO от компании «AutoTeaM».

Пучаствовать в розыгрыше призов могут клиенты, купившие у компании «AutoTeaM» 10 щеток единого размера. Клиент, купив щетку TRICO, имеет возможность выиграть призы:

- Nintendo Wii – Игровая приставка;
- I-POD;
- iTunes-ваучер.

На каждую щетку предоставляется 2 акционные карты.

После покупки щетки необходимо:

– стереть защитный слой на вашей призовой карточке, за которым находится кодовое число;

– посетить сайт <http://www.fittrico.eu.com/ru/>;

– ввести это число в поле на сайте, затем нажать на опцию «подтвердить».

В случае выигрыша участник получит моментальное уведомление, а также указания о том, как получить ваш приз.

Для уверенности в получении приза необходимо выслать скрин страницы сайта (где будет подтвержден выигрыш) с личными данными на почту: sales@autoteam.com.ua. По прогнозам организаторов, акция продлится до 31 января или до окончания количества карточек.



Новинки осени-2011 от компании Nissens Kolerfabrik

Компания Nissens Kolerfabrik A/S представила ряд производственных новинок в сентябре 2011 года. Nissens стала первой в Европе, предложив радиаторы собственного производства, изготовленные на основе новейшей 5-миллиметровой технологии. Изначально такая технология применялась лишь в некоторых популярных японских автомобилях (Mazda, Suzuki и Toyota).



DELIVERING THE DIFFERENCE

Что означают 5 мм?

Это означает, что расстояние между трубками сердцевин радиатора составляет 5 мм. До недавнего времени большинство алюминиевых автомобильных радиаторов изготавливались с 10-миллиметровым расстоянием между трубками.

Уменьшение данного расстояния до 5-миллиметров создает много дополнительных преимуществ по сравнению со стандартной системой, а именно:

- более высокая охлаждающая способность;
- уменьшение размеров основного элемента системы охлаждения;
- меньший вес.

Результаты тестов охлаждающей способности, проведенные для двух идентичных радиаторов, отличающихся лишь расстоянием между трубками сотовой части – у одного 10 мм, у другого 5 мм, показали, что охлаждающая способность радиатора 5-миллиметровой системы на 25% выше, чем 10-миллиметровой.

FENOX:

Гидроцилиндры номер один на рынке СНГ!



Сегодня на рынке гидроцилиндров присутствует несколько известных производителей, предлагающих достойный ассортимент товаров. Из общего числа производителей можно выделить компании, качеству запчастей которых доверяют на протяжении десятилетий. На вопрос: «Какой компании-производителю отдать предпочтение в выборе гидроцилиндров», – ответ только один: «Fenox – признанный лидер рынка автокомпонентов в СНГ». 8 из 10 владельцев российских автомобилей выбирают гидроцилиндры компании Fenox.

Причиной многолетнего доверия бренду Fenox является постоянно высокое качество продукции на протяжении вот уже 20 лет. За это время, благодаря внедрению новых конструкторских разработок, надежности и широкому спектру производимых автокомпонентов, корпорация приобрела статус лидера на рынке автогидравлики.

Еще на этапе становления компания зарекомендовала себя как производитель качественных гидроцилиндров, в основу которых были

положены передовые технологии крупнейшего в мире производителя автомобильных систем безопасности Continental Teves (торговая марка ATE). Сегодня все ведущие технические специалисты, работающие на производствах Fenox, проходят обязательное обучение в центрах компании Continental Teves, а затем ежегодно аттестуются на знание и применение в работе требований стандартов поставителями TUV Nord – самого авторитетного Международного сертификационного органа.

Компания Fenox – это крупнейший в СНГ производитель автокомпонентов для российских, европейских и американских автомобилей. Компания насчитывает 12 производственных предприятий в Беларуси, России и Германии, выпускающих автокомпоненты практически для всех систем автомобиля: тормозной, электрической, системы охлаждения, системы подвески, системы трансмиссии и рулевого управления.

В настоящее время Fenox производит более 5000 наименований запчастей для автомобилей российского и зарубежного производства: «ВАЗ», «ГАЗ», «УАЗ», «МАЗ», Mercedes, AUDI, Volkswagen, Citroen, Peugeot, Renault, Opel и т. д.

О качестве продукции Fenox говорит еще один важный факт. Компания Fenox на протяжении вот уже 12 лет является поставщиком первого уровня на рынке системных поставок производителей-гигантов Германии, Англии и Франции. Компания Fenox гордится этими длительными партнерскими отношениями и постоянно поддерживает высокую планку результатов такого партнерства. Знаковым достижением является получение корпорацией Fenox, первой из числа производителей СНГ, объединенного сертификата качества производителей узлов и агрегатов для мировой автомобильной промышленности ISO/TS 16949.



Стабильное развитие корпорации позволяет доверять ее продукции. Все перечисленные факты говорят о качестве и надежности гидроцилиндров компании Fenox, готовых к повышенным нагрузкам и сложным условиям эксплуатации. Выбирая продукцию компании-лидера среди мировых производителей автокомпонентов, Вы выбираете качество, надежность и безопасность.

ООО «ГПЛ»

г. Полтава, ул. Половки, 70-Б
тел. (0532) 611-430, 611-431
e-mail: gplpoltava1@mail.ru
www.gpl.pl.ua
www.fenox.com

Акция «20 лет с DAfmi» подводит итоги и... продолжается!



В середине октября были подведены итоги акции, приуроченной к юбилею компании DAfmi, которая вот уже два десятка лет занимает прочные позиции на рынке автозапчастей СНГ. Участниками мероприятия стали продавцы и бренд-менеджеры магазинов, а также специалисты СТО из 67 областей Российской Федерации и многих городов Украины.

Акция, целью которой было отблагодарить постоянных клиентов и покупателей за многолетнюю приверженность бренду DAfmi, длилась с 15 апреля по 15 октября. В течение этого периода участники набирали дафми-баллы.

За 1 проданный комплект тормозных колодок для отечественных автомобилей полагался 1 дафми-балл (эквивалент 5 российских рублей или 1 гривны). Комплект колодок для иномарок «стоил» 2 дафми-балла.

Набрав 50 и более дафми-баллов, участник акции получал право выбрать бонус: подарочную карту для приобретения техники в супермаркете электроники или пополнение счета мобильного телефона. К концу мероприятия число участников превысило 700 человек, а выигрышный фонд составил 235 000 дафми-баллов.

Подводя итоги акции, исполнительный директор компании DAfmi Юрий Лютин поблагодарил всех, кто ежедневно формирует потребительский интерес к продукции DAfmi и способствует росту продаж тормозных колодок под этим брендом. Он также отметил наиболее активных участников

акции: Батиг П.Л., Евенко Е.А., Здорика Д.А., Левченко В.П., Квасненко Л.П., Олейник Л.П., Филиппук В.Г. (Украина), Дюкарева С.В. Краснова А.А., Кочнева А.А., Ласкину И.А., Орешкина А.В., Терина Е.Б. (РФ) и других.

По словам топ-менеджера, в период проведения акции объемы продаж тормозных колодок DAfmi SM, INTELLI, DAfmi-T7 и DAfmi-plus значительно увеличились: «Мы довольны результатом. Большинство участников мероприятия сумели набрать такое количество баллов, которое позволило им приобрести как минимум цветной телевизор нового поколения».

Более того, после подведения итогов руководство компании приняло решение прислушаться к пожеланиям участников и продлить акцию «20 лет с DAfmi». Теперь зарабатывать бонусы стало еще проще: даже за регистрацию на сайте компании полагаются дополнительные баллы. «Желаем нашим участникам испытать удачу в новомодном розыгрыше ценных призов!» – подытожил Юрий Лютин. Подробнее об условиях участия в розыгрыше можно прочесть на www.dafmi.com.ua.

Нам понравилось!

Филиппук В.Г. (продавец автозапчастей, Житомирская область, Украина): Чаше бы проходили такие акции! Тормозные колодки DAfmi-T7 и DAfmi-plus на рынке уже около 10 лет. Продукт проверенный, и так продается без особых усилий, а тут еще и призы за это получаешь... Люблю свою работу!

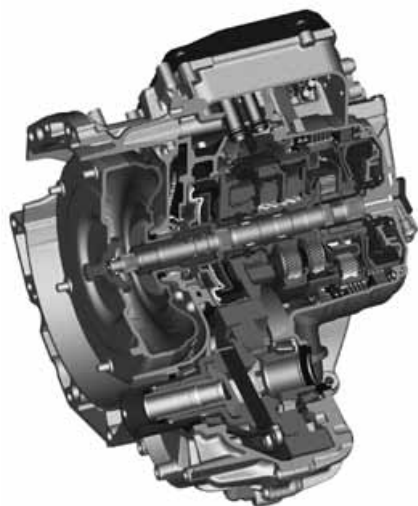
Батиг П.Л. (бренд-менеджер, оптово-розничная компания, Ивано-Франковская область, Украина): Хочу выразить свою благодарность за возможность брать участие в акции «20 лет с DAfmi». Умови цілком вигідні і дозволяють набрати чималу кількість балів за досить короткий проміжок часу. Головне – займати активну позицію у просуванні цієї продукції. Ми працюємо в основному з гальмівними колодками INTELLI, і кінцевий споживач сприймає їх дуже добре.

Квасненко Л.П. (мастер СТО, Ровенская область, Украина): Наша станция техобслуживания в числе первых, кто получил возможность устанавливать своим клиентам новинку этой марки – тормозные колодки DAfmi SM. Поскольку это новая продукция, то интерес к ней возник как бы сам собой. А тут еще и акция, и дополнительные бонусы...

Орешкин А.В. (ведущий менеджер по продажам, оптово-розничная компания, Московская область, РФ): Тормозными колодками производства DAfmi торгую с 1992 года. Очень ценно, что их производитель при помощи этой акции поддерживает своих дистрибьюторов. Приятно сознавать, что ты причастен к чему-то серьезному, что твой труд не остается незамеченным. Его ценят и не мешают с вознаграждением!

Дюкарев С.В. (владелец торговой точки на авторынке, Удмуртия, РФ): С удовольствием принимаю участие в вашей акции. Полученная мной подарочная карта на 4867 рублей – неплохая прибавка к гарантированному заработку.

Девятиступенчатая коробка передач для легковых автомобилей от ZF



ZF- лидер в двух категориях

Достижение экономии топлива до 16% по сравнению с сегодняшней 6-ступенчатой автоматической КПП на автомобилях с поперечно расположенным двигателем обязано новой 9-ступенчатой автоматической КПП (9HP) в основном за счет чрезвычайно высокой эластичности. Несмотря на такое количество «скоростей», удалось сделать время переключения минимальным. Это не только положительно влияет на комфорт, но и на работу двигателя. Он работает в том режиме, при котором расход топлива является оптимальным: на девятой передаче при 120 км/ч АКПП позволяет мотору вращаться со скоростью всего 1900 оборотов в минуту, в то время как 6-ступенчатая АКПП вынуждает двигатель иметь не менее 2600 оборотов в минуту.

Революционная концепция

Количество скоростей ZF реализовано с помощью четырех комплектов шестерен и шести переключающих элементов. Основным вызовом для инженеров являлось размещение этой конструкции и дополнительных элементов в коробке — ведь в автомобиле с поперечно расположенным двигателем и без того мало места. Таким образом, шестерни в 9HP рас-

на международном конгрессе VDI «Трансмиссия в транспортных средствах 2011», ZF Friedrichshafen AG представил 9-и ступенчатую автоматическую коробку передач для автомобилей с передним приводом и поперечно установленным двигателем: два конструктивных ряда охватывают один крутящий момент в диапазоне между 280 и 480 Нм. Благодаря своей модульной структуре, к основной конструкции можно добавить дополнительные. Таким образом, даже в условиях недостаточного пространства в автомобилях с поперечно установленным двигателем, есть возможность установки различных стартовых элементов, а также гибридных и полноприводных систем.

положены не вдоль оси, а в шахматном порядке. Эта конструкция была дополнена гидравлическим приводом муфты стартовых элементов, так как они могут быть интегрированы без существенного влияния на длину коробки, а также отличаются высокой эффективностью.

Высокая работоспособность с низким потреблением топлива

Стандартным стартовым элементом в 9HP является гидротрансформатор. В основном клиенты из США и азиатских рынков высоко ценят комфорт при старте и маневрах. Многоуровневый гаситель крутильных колебаний минимизирует гидравлические потери, и тем самым позволяет быстрое блокирование преобразователя сцепления уже при низких скоростях. Это уменьшает потребление топлива и увеличивает комфорт и динамику вождения.

Гибкое управление

Новая 9HP представляет возможность многократного переключения передач и придает автоматической КПП спортивный характер. При этом как производитель, так и конечный потребитель имеет возможность настраивать и управлять коробкой по своему усмотрению: точки и динамика переключения достаточно гибки —

от комфортного и экономного режимов до спортивного.

Гибкая модульная конструкция

Чтобы использовать новинку во многих вариантах исполнения транспортного средства, коробка состоит из различных модулей. Например, для установки в автомобиль с полноприводной компоновкой ZF разработала уникальный подключаемый привод (AWD Disconnect). Он активирует заднюю ось только при необходимости и экономит таким образом до 5 % топлива по сравнению с постоянной работой полного привода.

Кроме того, 9-ступенчатая автоматическая коробка передач в стандартной комплектации способна к работе и без вспомогательного масляного насоса «стоп-старт». 9HP также возможна и в версии гибрида: на основе параллельной гибридной архитектуры гидротрансформатор заменяется электрическим двигателем. Не в последнюю очередь из-за ее открытого программного обеспечения и мощного электронного блока управления, коробка в будущем может быть легко интегрирована в различные конструкции автомобиля. Такая универсальность делает 9HP особенно привлекательной для автопроизводителей в экономическом плане.

ZF Services

LEMFÖRDER



Запчасти конвейерного качества

LEMFÖRDER устанавливает стандарты качества и безопасности. Ведущие производители легковых автомобилей доверяют нашей компетентности и высоко ценят десятилетиями продолжающееся партнерство в области поставок на конвейер. Доверяйте и Вы LEMFÖRDER.

LEMFÖRDER - безопасность в подвеске и рулевом управлении.

LEMFÖRDER - торговая марка ZF

www.zf.com/ua





Качество, доступное каждому



Завод «Мелитопольский Автогидроагрегат» («АГАТ»), предприятие с 80-летней историей, является одним из крупнейших на Украине производителей амортизаторов и автомобильной гидравлики. Созданные в 70-х годах прошлого века мощности для обеспечения сборочного конвейера ЗАО «ЗАЗ» в настоящее время активно модернизируются и развиваются, что позволяет предлагать рынку запчасти для наиболее популярных в стране автомобилей.

Стремительно меняющийся в наше время рынок автомобильных компонентов ставит перед коллективом завода сложные задачи повышения гибкости производства при сохранении стабильно высокого уровня качества. С этой целью закуплено современные высокопроизводительные обрабатывающие центры с ЧПУ, линия нанесения полимерных покрытий, электро- и газосварочные автоматизированные комплексы, автоматическая линия нанесения гальванопокрытий. Создана своя литейная база. Конструкторско-технологическое бюро предприятия занимается разработкой и внедрением новых моделей амортизаторов.

В настоящее время предприятие выпускает широкую номенклатуру изделий для наиболее популярных в Украине марок и моделей автомобилей, кроме того, постоянная серьезная работа привела к вхождению с мая 2001 года на конвейер СП «АвтоЗАЗ-ДЭУ».

Среди продукции, поставляемой на aftermarket, стоит отметить амортизаторы серии «Спорт» и «Экстрим», созданные для любителей динамичного стиля вождения и езды по пересеченной местнос-

ти. В эти серии входят амортизаторы легковых автомобилей «ЗАЗ», «ВАЗ», Lanos, Renault и коммерческих автомобилей «ГАЗель», «Соболь» и «УАЗ». Для любителей комфортной езды созданы серии «Экстра» и «Газонаполненная».

После длительных дорожных испытаний водителям автомобиля «ГАЗель» были предложены амортизаторы, имеющие большую длину штока для установки с дополнительным количеством рессор. Данные амортизаторы имеют более высокие силовые и эксплуатационные характеристики, причем сохраняют их как при загрузке автомобиля, так и в свободном состоянии. Газовые и гидравлические амортизаторы для автомобилей «ГАЗель» и «Соболь» отличаются следующими особенностями конструкции:

- хромированный шток с поверхностной закалкой, обеспечивает стабильность работы и сохранность подвески автомобиля при загрузке свыше 2 тонн;
- пружина сальника гарантированно защищает внутреннюю полость амортизатора от попадания грязи и пыли;
- керамическая направляющая оснащена металлофторопластовой

штулкой запатентованной конструкции, которая обеспечивает плавный ход штока и предотвращает его износ;

- цельнотянутая труба: отсутствие пор и раковин на внутренней поверхности;
- кольцо из фторопластовой композиции обеспечивает плавность скольжения поршня по внутренней поверхности рабочего цилиндра;

Высокое качество и надежность работы амортизаторов, адаптированных для эксплуатации на дорогах СНГ к автомобилям «ГАЗель», могут подтвердить более 300 тысяч покупателей торговой сети «Коммерческие автомобили» – Группа ГАЗ.

Кроме того, предприятие разработало амортизаторы для автобусов класса «Богдан» и аналогичных автобусов, выполненных на базе японской платформы Isuzu. Еще одно интересное предложение – вставные патроны стойки переднего амортизатора к автомобилям «ВАЗ» 2108 и 2110. Вставка производится трех видов – «Стандарт», «Спорт», «Экстра». Хотим обрадовать владельцев автомобилей Deawoo Lanos, Sens, Nexia, Espero а также Opel Kadet, Astra, Vectra: запущен в производство вставной патрон передней стойки и заднего амортизатора к этим маркам автомобилей. Все эти изделия также выпускаются трех видов: «Стандарт», «Спорт» и «Экстра».

Упаковка, конечно, не самая важная характеристика запчастей. Однако она напрямую влияет на товарный вид, а также сохранность изделий при транспортировке. Поэтому «АГАТ» перешли на использование высококачественной индивидуальной упаковки для амортизаторов и гидравлики. Теперь она имеет современный дизайн, полную информацию об изделии, высококачественный картон обеспечивает сохранность изделия при транспортировке на самые дальние расстояния. Ведь марку «АГАТ» знают и любят не только в нашей стране: продукция поставляется в страны Восточной Европы, среднеазиатские государства и Россию.

«АГАТ»

г. Мелитополь, ул. Дзержинского, 21/1
Тел.: (06192) 6-83-86, (06192) 6-99-27
e-mail: office@agat-auto.biz
www.agat-auto.biz

Система автоматического регулирования уровня

Nivomat от ZF Sachs для Grand Cherokee



Автоматическая система регулирования уровня Nivomat производства ZF Sachs стала базовой частью пакета специального оснащения «Тягово-сцепное устройство для прицепа» для модельного ряда 2011 года Grand Cherokee.

Система состоит из регулирующих уровень гидропневматических агрегатов с функцией амортизаторов на задней оси, которые обеспечивают оптимальную высоту автомобиля, повышенную безопасность, уменьшенный расход бензина и больший комфорт езды при поездках с прицепом или при полной загрузке автомобиля. Кроме того, фирма ZF поставляет для джипа Grand Cherokee мосты и оси различных систем.

Достоинства системы регулирования уровня Nivomat:

- Повышенная безопасность: лучшая управляемость благодаря постоянной высоте автомобиля при любой загрузке; постоянная высота автомобиля препятствует критической просадке амортизаторов, благодаря чему водитель может хорошо контролировать автомобиль даже при сильных неровностях почвы.

- Повышенный комфорт: автомобиль точно реагирует на управление даже при высокой осевой нагрузке; в целом лучшее управление автомобилем и меньшее напряжение при управлении, даже при поездках с за-

грузкой или с прицепом, снижают опасность утомления водителя.

- Экономия бензина: система снижает расход топлива благодаря сохранению аэродинамики автомобиля.

- Экономия денег: система регулирования уровня предотвращает изменения развала колес; срок службы шин при загрузке автомобиля или при езде с прицепом увеличивается. Сокращается объем работ по техническому обслуживанию.

- Простая установка: для системы Nivomat не требуются никакая-либо дополнительная бортовая электроника, насосы, провода или кабели. Nivomat устанавливается на место традиционного амортизатора и своим зависящим от нагрузки пневматическим упругим элементом с прогрессивной характеристикой обеспечивает нужную амортизацию и постоянное положение по уровню.

«Новый Grand Cherokee обещает стать лидером рынка по эффективности и комфорту, и мы гордимся, что своей технологией нам удалось внести вклад в это», — говорит Карлос Делих, исполнительный директор ZF Sachs Suspension Северная Америка.

Джип 2011 года Grand Cherokee — новейший автомобиль группы Крайслер, применяющий хорошо зарекомендовавшую себя технологию Nivomat. Другими новыми моделями являются Dodge Grand Caravan, Chrysler Town & Country, Chrysler 300 и 300C, Chrysler Sebring с приводом на все колеса, Dodge Challenger, Dodge Magnum SRT8 и Dodge Charger.

Принцип действия

Система Nivomat противодействует отрицательным эффектам при загрузке автомобиля и при езде с прицепом, всегда автоматически устанавливая идеальную высоту автомобиля по задней оси. Система заменяет там традиционные амортизаторы и использует энергию, образующуюся от относительного перемещения между колесом и кузовом автомобиля. Благодаря постоянно поддерживаемой высоте автомобиля при любой загрузке положение центра тяжести автомобиля не меняется, и езда при всех условиях становится более сбалансированной и безопасной.

«Постоянная или меняющаяся нагрузка вместе с особой динамикой движения, которая возникает при буксировке прицепа, предъявляют высокие требования к автомобилю и водителю, — говорит д-р Штефан Зоммер, руководитель отдела ходовой части в фирме ZF Sachs AG. — Nivomat обеспечивает постоянство рабочих характеристик ходовой части и ощущение сбалансированности при езде, в значительной мере независимо от загрузки автомобиля или условий движения».

ZF Services

В модельном ряде 2011 года Grand Cherokee система Nivomat заменяет традиционные амортизаторы. Эта технология может устанавливаться в автомобилях и в других вариантах применения — в качестве пружинного амортизатора, амортизационной стойки или модуля амортизационной стойки.



Тормозные диски и колодки Fenox. Откуда берется качество?



Что представляет собой качественный тормозной диск с точки зрения потребителя? Все очень просто – тормоза должны эффективно тормозить, при этом, не создавая дискомфорта вибрацией на педали тормоза или биением руля. При этом низкая цена в сравнении с конкурентами и высокое качество – это основные критерии выбора автовладельца. Как это возможно?

Если интенсивная вибрация или биение случаются в самом начале эксплуатации тормозных дисков, то необходимо незамедлительно обратиться к механику, производившему монтаж, чтобы проверить правильность установки и найти причины. Если вовремя не устранить причины вибрации и биения тормозных дисков, то в процессе дальнейшей эксплуатации они станут более постоянными, что, в конечном счете, приведет к полному выходу из строя тормозных дисков и повлечет за собой преждевременную замену вышедших из строя деталей.

Интенсивные вибрации и биение руля могут быть также вызваны неправильной балансировкой или сильным износом шин, заклинившими тормозными цилиндрами суппорта, изношенными элементами подвески или изношенной рабочей поверхностью тормозного диска.

После замены диска в автосервисе проверьте, был ли тормозной диск установлен правильно согласно прилагаемой инструкции, и был ли он проверен механиком с использованием цифрового индикатора радиального и осевого биения. Биение или интен-

сивная вибрация на низких скоростях всегда связана с окончательно изношенными тормозными дисками. Биение или интенсивная вибрация на высоких скоростях (100 – 160 км/час) – это то, что называется горячей вибрацией и, обычно связано с перегревом тормозных дисков.

Перегрев тормозного диска может быть вызван использованием в его производстве некачественных дешевых заготовок (отливок), но чаще всего биение связано с несоответствием фрикционного материала тормозной колодки применяемой вместе с тормозным диском конкретного автомобиля. Фрикционные материалы нового поколения, применяемые в тормозных колодках Fenox, снижают вероятность перегрева и возникновения интенсивного биения.

Благодаря новым компонентам, включенным в состав фрикционного материала, используемого в производстве колодок Fenox, удалось улучшить тепловую проводимость тормозной колодки и тем самым снизить рабочую температуру поверхности тормозного диска. Эти перспективные разработки позволяют снизить возможность возникно-

вения локальных очагов перегрева (появление пятен) и коробления дисков. Присутствие умеренного абразива в материале колодки, позволяет бережно изнашивать поверхность тормозного диска и поддерживать ее в рабочем состоянии.

Новейшие разработки в области состава фрикционной смеси специалистами Fenox позволила достичь более эффективного торможения даже при использовании новых тормозных колодок с сильно изношенными тормозными дисками, и выявила способность колодок в некоторых случаях фактически исправлять существующую интенсивную вибрацию тормоза, не требуя установки новых тормозных дисков.

Тормозные диски и колодки производства Fenox составляют основу тормозной системы **FBS 5 (Fenox Brake System 5)**, которую корпорация вывела на российский рынок в 2010 году. Помимо этих двух компонентов в систему FBS 5 входят также гидроцилиндры тормозов, тормозные шланги и тормозная жидкость. Каждый элемент тормозной системы Fenox Brake System 5 представляет собой образец качества и надежности, каждый – готов к повышенным нагрузкам и сложным условиям эксплуатации на российских дорогах.

Тормозная система FBS-5 от корпорации Fenox работает как швейцарский часовой механизм, где на каждую, самую крохотную, шестеренку возложена важная роль, а вкупе все элементы создают удивительно точную, отлаженную до мелочей систему – настоящее произведение искусства, призванное служить автоладельцу долго и безотказно.

Используя уникальные ноу-хау в производстве тормозных систем высокой эффективности для транспортных средств, корпорация Fenox в состоянии гарантировать стандарты высшего качества и самые передовые технологические достижения, что делает его одним из лидеров европейского рынка в этой области.

ООО «ГПЛ»

г. Полтава, ул. Половки, 70-Б
тел. (0532) 611-430, 611-431
e-mail: gplpoltava1@mail.ru
www.gpl.pl.ua
www.fenox.com

VARTA Promotive Trio

Лучшее решение для коммерческого транспорта



Постоянные партнеры компании «Агротек» всегда могут отметить высокие технологии, которые вкладывает компания Johnson Controls для достижения высокого уровня продукции. Представленные **VARTA Promotive Trio** – АКБ для коммерческого автотранспорта – являются самыми выносливыми, долговечными и надежными аккумуляторами.

Задумайтесь, задачи аккумуляторов для грузового и коммерческого автотранспорта так же индивидуальны, как и сами автомобили и области их применения. Будь ли это грузовой автомобиль для дальних перевозок, автомобиль для городского применения, автомобиль малой грузоподъемности, междугородный автобус, автомобиль коммунальной службы, сельскохозяйственная или строительная техника – каждый автомобиль имеет различные требования к мощности батареи, которые зависят от его энергопотребления. Для решения этих задач компания ООО «Агротек» предлагает идеальное решение **Promotive Trio**:

Аккумуляторы VARTA хорошо известны автовладельцам как высоконадежные долговечные АКБ с отличными характеристиками. На выставке «АвтоТехСервис» 2011 репутация бренда еще раз подтвердилась: аккумуляторы VARTA, представленные компанией «Агротек», пользовались популярностью у посетителей.

VARTA Promotive Silver – решение для транспорта, ежедневно выполняющего тяжелейшую работу, для которого длительный простой крайне нежелателен. Благодаря уникальной технологии лабиринтной системы крышки и серебряно-кальциевого сплава VARTA Promotive Silver обеспечивает эффективность – чтобы рейсовый журнал был образцовым. Проблемы холодного старта и периодическое обслуживание окончательно остались в прошлом. Даже при самых высоких требованиях VARTA Promotive Silver впечатляет высокой устойчивостью к циклам и чрезвычайно продолжительным сроком службы благодаря технологии Longlife Technology SHD.

VARTA Promotive Blue – аккумулятор для профессионалов. Минимальное обслуживание и в десять раз большая виброустойчивость, чем это требуется нормой EN. Батарея впечатляет своей мощностью благодаря характеристике Energy Control в ежедневном использовании и после длительных периодов простоя. Все это делает VARTA Promotive Blue идеальным выбором в широком диапазоне применения техники: на строительных площадках, в сельском хозяйстве и коммунальных службах, а также при доставке грузов.



VARTA Promotive Black содержит инновационные технологии VARTA и предлагает оптимально характеристики для техники, находящейся в эксплуатации больше пяти лет, а также для всех автомобилей с малым энергопотреблением. Благодаря проверенной временем гибридной технологии VARTA Promotive Black отличается большим запасом мощности и отличными показателями работы. В нормальных условиях эксплуатации требуется минимальный объем обслуживания.

Всем нашим партнерам и тем, кто только на пути к нам, мы предлагаем наилучшие условия работы на долгосрочной основе в сфере обслуживания и продаж аккумуляторных батарей, и рассматриваем Вас – как партнеров, чья профессиональная результативность, благополучие и процветание являются обязательным условием нашего собственного успеха.

VARTA – Марка от Johnson Controls

VARTA является частью эксклюзивного предложения марки от Johnson Controls. И это хорошая база: так как VARTA выступает за высшее качество, инновационную технологию и долгосрочный технический опыт. При помощи широкого ассортимента VARTA предлагает соответствующий аккумулятор для каждого автомобиля. Кроме того, VARTA является одной из ведущих марок аккумуляторов в мире, особенно когда речь идет о качестве, использовании инновационных технологий или добросовестном и продолжительном знакомстве с источниками. Технологии VARTA, которые воплощены в серии АКБ Promotive-Trio, разработаны с целью сокращения общих затрат автопарков.



BY JOHNSON CONTROLS

ООО «Агротек» – официальный представитель VARTA

г. Киев, ул. Олеговская, 36
тел.: (044) 463-58-77
417-73-79, 455-93-53
www.agrotek.com.ua

Troton

Качество должно быть доступным



Хотя фирма Troton родом из Польши, основной принцип ее деятельности можно считать скорее японским: постоянное совершенствование. Начав около тридцати лет назад производить свою первую шпатлевку для авторемонтных мастерских, компания все эти годы делала ремонтные материалы все более эффективными, экономичными и экологичными.

Тroton очень хорошо знают и любят в Польше с момента основания компании. Начав с небольшой производственной фирмы, которая предлагала шпатлевки местным малярам, Troton выросла в инновационную компанию, а известность продукции шагнула далеко за границы Польши: ремонтные материалы под этим

брендом используют мастера из западноевропейских стран — Германии, Чехии, Венгрии, Великобритании. Хорошо знают Troton и в далеких от Польши странах Азии и Африки. Как видите, география поставок весьма широка, а объясняется быстрое признание марки просто: постоянное совершенствование системы контроля

качества и непрерывная разработка новых продуктов, которые отвечают усложняющимся требованиям кузовного ремонта.

Для этого специалисты Troton постоянно отслеживают все новинки химической науки: как только появляются новые виды сырья, они подвергаются тестам. Если хороши — используются в производстве, обогащая рецептуры. В общем, компания производит высокотехнологичные ремонтные материалы, «шлифуя» их качество так же, как шлифует профессионал-маляр готовое покрытие, доводя его до идеального состояния.

Стоит сказать пару слов и об экологии. Любая уважающая себя европейская производственная компания обязательно проявляет заботу о здоровье потребителей и сотрудников. Troton не жалеет денег на инвестиции, улучшающие экологическую безопасность производства. Не зря на логотипе компании изображен волк: Troton взял на себя заботу об опытной зоологической станции в Стобнице, где под надзором ученых восстанавливается популяция волков.

Конечно, специалисту кузовного ремонта больше скажут о возможностях бренда спецификации материалов. Продукция Troton разбита на несколько линеек. В линейку Inter Troton входит ряд разнообразных продуктов для ремонта кузова — грунты, лаки, шпатлевки, преобразователи ржавчины. Продукция призвана удовлетворить потребности любой кузовной мастерской, которая хочет предложить своим заказчикам качественный, но при этом недорогой ремонт. Вторая линейка под названием Master позиционируется как ремонтные материалы для наиболее требовательных специалистов кузовного ремонта. Давайте рассмотрим некоторые позиции из ассортимента Troton, и начнем мы с «традиционного» для компании продукта — шпатлевки.

Шпатлевка BOLD

Наполняющая полиэфирная шпатлевка с очень коротким временем высыхания. Густая консистенция и великолепная тиксотропия способствуют нанесению шпатлевки толстым слоем и ремонту поверхностей различной формы. Образует очень гладкую поверхность. Легко шлифуется, не забивая абразив.



Шпатлевка AMBER

Многофункциональная полиэфирная шпатлевка для быстрого ремонта. Соединяет в себе свойства базовой шпатлевки и отделочной шпатлевки. Благодаря инновационной формуле шпатлевка легко смешивается и наносится, а так же быстро высыхает и легко шлифуется. Дополнительным преимуществом является низкое содержание стирола.



Акриловый лак HS MASTER 2:1

Бесцветный акриловый лак с повышенным содержанием сухого остатка (High Solid). Этот продукт отличается эксплуатационная гибкость: лак можно использовать как для обычного ремонта, так и быстрого восстановления небольших повреждений лакокрасочных покрытий. Выбор делается с помощью использования одного из двух вариантов разбавителей – Master и Master Express. При лакировке в стандартных условиях (нанесение при комнатной температуре, сушка при 60°C), нужно использовать разбавитель Master. Если же выбрать Master Express, то маляр получит экспресс-систему: лак сохнет максимально быстро без прогрева



в камере. Это позволяет производить ремонт даже в условиях неподготовленных к подобным работам СТО. Естественно, что оба варианта использования лака гарантируют высокую стойкость покрытия к внешним воздействиям.

Серый акриловый грунт 2К

Высококачественный, быстросохнущий заполняющий грунт. Предназначен для металлических поверхностей всех видов. Обладает хорошей адгезией, предохраняет от ржавчины. Устойчив к растворителям. Можно шлифовать «по мокрому» и «по сухому»



Разбавитель для перехода

Разбавитель для 2-компонентных акриловых бесцветных лаков. Предназначен для растворения пыли, оседающей вокруг ремонтируемой поверхности, а также нивелирование оптической разницы уровня блеска на месте перехода старой лакированной оболочки и вновь нанесенного акрилового лака.



Гарантирует простую и быструю тонировку, также в случае применения лаков с высоким содержанием твердых частиц (HS, VHS). Быстро высыхает, выравнивает поверхность, не вызывает потери уровня блеска, даже при прогревании при повышенной температуре (до 60°C).

Жаростойкий спрей

Высокого качества аэрозольный лак, цвет – серебряный. Быстро сохнет, предназначен для покрытия поверхности с металла, стекла, древесины,



пластмасс и т.п. Обладает великолепной адгезией, устойчив к высоким температурам (до 650°C) и атмосферным воздействиям. Кроме того, отличается высокой сопротивляемостью химическим воздействиям, бензиностойкий.

Лак структурный для пластиков

Предназначен для возвращения структуры ремонтируемым поверхностям из пластмасс наружных частей: зеркала, бампера, а также внутренних частей – панель приборов, покрытие дверей и багажника и других. Можно лакировать всеми лакировочными системами.



Intergum – антигравийное защитное покрытие

Средство, предназначено для устойчивой защитной обработки от коррозии поверхности шасси с несущим кузовом. На основе битума, характеризуется отличными свойствами звукопоглощения. После высыхания, образует прочно прилегающую оболочку, защищающую в переменных климатических условиях и защищающую от ударов гравия. Материал доступен в двух вариантах: для нанесения пистолетом или кистью. Конечно, это далеко не все продукты. Официальный поставщик Troton, компания «ГПЛ», сможет предложить профессионалам множество других позиций, причем сделает это в кратчайшие сроки.



ООО «ГПЛ»

г. Киев, ул. Подвысоцкого 6-В,
тел.: (044) 362-00-31
e-mail: troton.ua@mail.ru
www.troton.pl

Инерционный шкив: роскошь или необходимость?



Что такое шкив ремня генератора? По убеждению многих автовладельцев — «простая металлическая болванка», которая обеспечивает движение ремня. Поэтому когда приходит время ее менять, выбору этой детали часто уделяется недостаточное внимание. А зря...

Ни единого разрыва?

Мы уже немало копий поломали на страницах журнала, доказывая, что правильный выбор моторного масла отодвигает дату капремонта. Не менее вдумчиво нужно подходить и к замене шкивов. Что такое разрыв ремня генератора? Скажем прямо, весьма не мелкая неприятность. С большой долей вероятности его остатки попадут в зубчатый ремень привода с весьма печальными последствиями для двигателя. Так вот, шкив играет весьма значительную роль в минимизации вероятности таких ЧП. Особенно если речь идет о так называемом инерционном шкиве с обгонной муфтой.

Однако многие автовладельцы

предпочитают поставить дешевую цельнометаллическую «болванку», даже если штатно был установлен инерционный шкив. Зачем платить больше за непонятное устройство с какой-то муфтой? В общем, типичная беда отечественного автосервиса: желание сиюминутно сэкономить, помноженное на отсутствие технической информации. При этом последствия такой «экономии» приводят к немалым тратам в будущем, но об этом как-то не принято думать. А потом в возникших проблемах обвиняется «некачественный» ремень (вдруг взял и порвался!). Однако качество ремня во многих случаях как раз не при чем. Знакомый автора статьи имел проблемы с частыми

разрывами ремня генератора. Намучавшись, по совету мастера одной столичной СТО он заменил «родной» шкив на аналог с обгонной муфтой. И, надо сказать, несколько большая стоимость этого устройства себя окупил: внепланово тратиться на ремни больше не пришлось...

«Виноват» двигатель

На каждом двигателе установлены навесные агрегаты, например, генераторы или компрессоры кондиционеров. Они приводятся в действие с помощью разного рода ремней и шкивов от коленвала. Но как ни старайся, двигатель внутреннего сгорания никогда не будет работать равномерно: ход коленвала всегда будет «пульсирующим» в такт с рабочим ходом поршня. Кроме того, не будем забывать, что мотор не работает в одном, стабильном, режиме. Такое возможно разве что на стенде моторных испытаний, но никак не в условиях городского «трафика». В общем, неравномерность работы двигателя передается на вспомогательное оборудование через ременный привод и вынуждает инерционные массы в приводе вспомогательного оборудования постоянно разгоняться и тормозиться. Как следствие — высокие нагрузки на натяжитель и ремень, чрезмерная вибрация ремня и его преждевременный износ, не забудем также про высокую шумность. Отметим, что из всего навесного оборудования генератор обладает наивысшим моментом инерции, поэтому оказывает наибольшее влияние на ременной привод.

Ситуация усугубляется тем, что из года в год мощность потребителей электроэнергии в автомобиле постоянно растет. Генератор (в том числе его ротор) становится все массивнее, а ведь нагрузка на ремень пропорциональна массе приводимых вращающихся частей навесных агрегатов. Если раньше долговечность ремня обеспечивалась во многом за счет его эластичности, то сейчас этот параметр уже не спасает.

Соответственно, выход из ситуации нужно было искать в другой плоскости. И он был найден, когда в 1995 году компания INA, входящая в международный концерн Schaeffler Group, представила свое решение проблемы – шкив генератора с обгонной муфтой. Отметим, что патент на данный механизм и поныне принадлежит INA.

Для большей ясности представьте себе ступицу велосипедного колеса, которая допускает передачу крутящего момента только в одном направлении. Кроме того, когда велосипедист перестает нажимать на педали, она позволяет колесу свободно вращаться. Точно так же, при снижении числа оборотов двигателя, когда шкив генератора еще стремится вращаться с прежней скоростью, обгонная муфта шкива отсоединяет привод генератора и позволяет ему свободно проворачиваться. Эффект отсоединения образуется из-за кинетической энергии ротора генератора во время превышения скорости его вращения относительно шкива, замедляемого ремнем, и в основном возникает на частоте вращения двигателя ниже 2000 об/мин.

Во время переключения передач (трансмиссии) вал генератора также отсоединяется из-за снижения частоты вращения двигателя. Это исключает проскальзывание ремня. С другой стороны, данный механизм позволяет более плавно набирать скорость «бега» ремня при увеличении оборотов. Процесс соединения и разъединения муфты длится буквально несколько миллисекунд, поэтому для ремня (а также для остальных компонентов системы) обеспечиваются вполне комфортные условия работы и, как следствие, существенное увеличение пробега (по некоторым данным – до 100-150 тыс. км пробега). Кроме того, уменьшается шумность. Как говорится, «мелочь – а приятно».

Если обратиться к цифрам, то благодаря применению шкива с обгонной муфтой максимальные нагрузки на ремень могут быть снижены с 1300 Нм до 800 Нм, амплитуда вибраций натяжителя ремня снижается с 8 мм до 2 мм. Эти данные были получены инженерами INA в результате пробных замеров динамических нагрузок, приложенных к приводу вспомогательного оборудования. Преимущества инерционного шкива очевидны, поэтому компания реко-



Неравномерность работы двигателя передается на вспомогательное оборудование через ременный привод и вынуждает инерционные массы в приводе вспомогательного оборудования постоянно разгоняться и тормозиться. Как следствие – высокие нагрузки на натяжитель и ремень, чрезмерная вибрация ремня и его преждевременный износ, не забудем также про высокую шумность.

мендует при очередном ремонте ременного привода менять штатный шкив на инерционный, если это не запрещает автопроизводитель. По-хорошему, любознательному автовладельцу стоит поинтересоваться, что находится у него под капотом, не дожидаясь ремонта. Лучше начать экономить на ремнях заранее.

Не каждому по плечу

Отметим, что изготовление качественных инерционных шкивов требует весьма серьезного уровня производства. Ведь при частоте вращения ротора генератора, достигающей до 12 000 об/мин (в 2-2,5 раза большей, чем у коленвала) процессы постоянного соединения и разъединения муфты в инерционном шкиве занимают доли секунды, при этом температура в узле достигает до 120°C. Поэтому для производства инерционного шкива требуются высочайшая точность и качественные материалы. Поэтому добиться наибольшего пробега этого узла пока что удалось только немцам из INA, компания славится своей точной механикой на весь мир. К примеру, попытку освоить производство шкивов с обгонной муфтой сделала бразильская ZEN. Однако, насколько нам известно, добиться нормального ресурса изделия эта компания пока что не смогла, несмотря свои внушительные произ-

водственные мощности и репутацию поставщика высококачественных бендиксов. Ну, а о китайских инерционных шкивах, которые попадают на рынок под непонятными брендами (или хуже – в качестве подделок под известные) точно ничего хорошего сказать пока нельзя.

Поэтому с момента изобретения и по нынешний момент INA сохраняет лидерство в производстве шкивов с обгонной муфтой, выпуская ежегодно свыше 12 миллионов изделий. Их используют все известные мировые производители генераторов, доля INA на рынке доходит до 85%. Отметим, что речь идет о генераторах, которые затем поставляются на конвейеры автопроизводителей. Про aftermarket мы уже говорили выше: достойной замены продукции под маркой INA на рынке просто нет.

Впрочем, есть одно исключение: компания обратила внимание на изобретение канадских инженеров из фирмы Litens: инерционный шкив, который оснащен дополнительным механизмом, позволяющим шкиву немного проворачиваться и в обратном направлении. Интересное инженерное решение плюс высокое качество изделий позволили Litens договориться с INA и поставлять свою продукцию под известной немецкой маркой.

Поэтому не стоит удивляться, когда в коробке обнаруживается



Пока что INA сохраняет лидерство в производстве шкивов с обгонной муфтой, выпуская ежегодно свыше 12 миллионов изделий. Их используют все известные мировые производители генераторов, доля INA на рынке достигает до 85%. Отметим, что речь идет о генераторах, которые затем поставляются на конвейеры автопроизводителей.

устройство с маркировкой «made in Canada». Между тем, у некоторых потребителей подобные моменты иногда вызывают недоумение, и, как это часто бывает, вокруг бренда образовался ряд домыслов...

«Белый или черный»

По поводу «made in Canada» мы разобрались выше, теперь поговорим об... окраске шкивов. Сравнительно недавно все изделия от компании INA, которые попадали в руки отечественных мастеров, были окрашены в черный цвет. Поэтому появление запчастей в другом цветовом исполнении озадачило покупателей, и кто-то пустил слух, что «правильная» INA – только черная. А остальное – это регенерированные детали.

Ставим точку: можно железно утверждать, что концерн Schaeffler Group не выпускает регенерированных изделий. В подтверждение тому в редакции есть соответствующее официальное письмо. В появлении необычной для наших мастеров окраски виновата любовь европейцев к экологии: до 2007 года шкивы и другие продукты (натяжные ролики и т.д.) имели гальваническое темное покрытие, включающее в себя ингредиент – 6-валентный хром. Однако в Европе его сочли канцерогенным и токсичным, поэтому все новые шкивы стали покрываться серебристой краской без вышеупомянутого хрома. Так как внедрение нового типа окраски заняло определенное время, в течение переходного периода на рынке появля-

лись детали как в «черном» исполнении, так и «белом».

Возвращаясь к теме регенерации, отметим, что INA предусмотрительно не торгует специальными подшипниками, которые используются в инерционных шкивах. Ведь какое-либо самостоятельное восстановление этих узлов компанией крайне не рекомендуется. Но, как обычно, желающие заработать находят лазейки, и на рынок так попадают контрафактные продукты. К примеру, закупаются самые дешевые шкивы от INA, подшипники из которых используются для восстановления более дорогих изделий от этой фирмы. Замена подшипника – дело очень тонкое, требующее серьезного оборудования для достижения высокой точности установки. Поэтому качество «регенерата», сделанного на коленке молотком, с большой долей вероятности приведет к заклиниванию шкива с весьма неприятными последствиями. Рецепт избежать проблем прост и давно известен: обращаться к официальным поставщикам. Тогда точно не придется «заморачиваться» по поводу цвета или происхождения запчасти.

...и немного сервиса

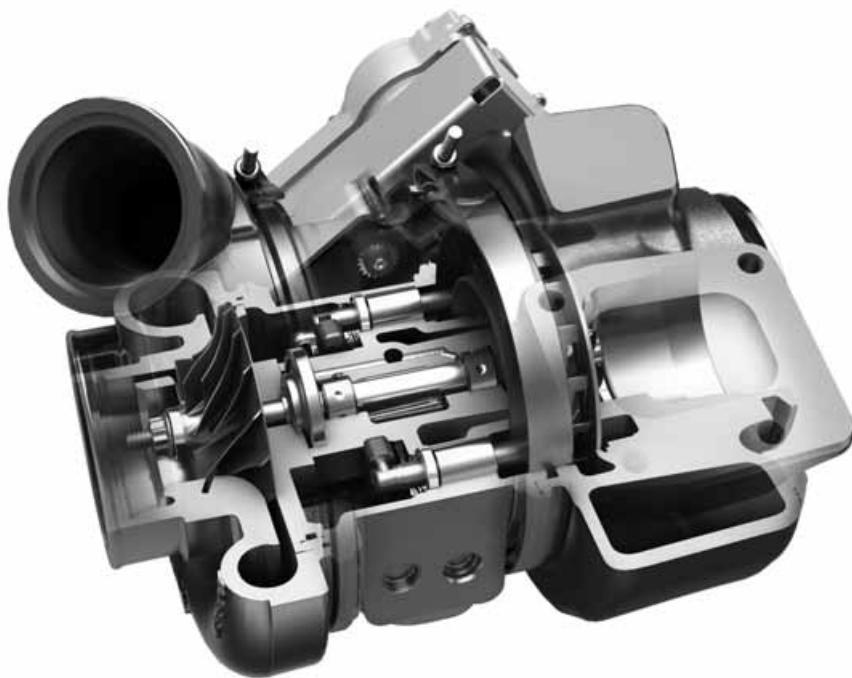
Хотелось бы напомнить мастерам: не экономьте на инструменте. Если деталь требует специальных приспособлений для демонтажа или установки, то лучше их приобрести, а не срезать шкив «болгаркой» (такой «прогрессивный» метод иногда применяют некоторые мастера). Тем более, что INA уже давно предлагает набор инструментов для снятия всех возможных шкивов. Да, это дополнительные траты, но последствия неудачного «демонтажа» подручными средствами могут обойтись дороже. К примеру, можно сломать ротор генератора, или выломать крышку. Ситуация довольно распространенная, потому хитрые поставщики электрооборудования не держат у себя на складе крышек: «Сломал? Покупай новый генератор».

Также настоятельно не рекомендуется пытаться ремонтировать инерционные шкивы, недаром они выполняются неразборными. По сути шкив является расходником. Отслужил свое – заменили. Не столь велика цена новой детали, чтобы рисковать вероятностью выхода из строя ременного привода с весьма дорогостоящими последствиями.



Виктор Кондратенко

Деликатное наддувательство



Турбонаддув обеспечивает двигателю, в котором он предусмотрен, преимущество над обычным атмосферным мотором такого же рабочего объема в мощности и крутящем моменте. Однако появление на двигателе системы, которая в дополнение к имеющимся деталям и узлам, способным выйти из строя, также когда-нибудь может потребовать ремонта, автоматически снижает общую надежность мотора.

Как устроен и работает

Схематически все просто. Турбокомпрессор, являющийся главным агрегатом системы, крепится к выпускному коллектору двигателя, а с воздушным фильтром и впускным коллектором соединен с помощью трубопроводов. Не всегда, но достаточно часто между турбокомпрессором и впускным коллектором в систему включают еще интеркулер, представляющий собой радиатор, предназначенный для охлаждения воздуха, нагнетаемого турбокомпрессором в цилиндры двигателя.

В простейшем случае турбокомпрессор состоит из трех узловых секций - турбины, компрессора и корпуса подшипников, называемого также картриджем. Приводится в действие турбокомпрессор вы-

хлопными газами. Это их поток, устремляясь с высокой скоростью из цилиндров и попав в турбину, раскручивает ее колесо, а вместе с ним вал ротора и закрепленное на противоположной стороне этого вала колесо компрессора. Компрессор втягивает предварительно очищенный в воздушном фильтре воздух, сжимает и под давлением гонит его по впускному тракту к цилиндрам двигателя. Помимо трех основных секций турбокомпрессоры могут оснащаться механизмами, предназначенными для регулирования давления наддува посредством перепускного клапана, предусмотренного в турбине, или с помощью изменения геометрии аппарата, направляющего поток выхлопных газов на лопатки колеса турбины.

Под термическим спудом

Условия, в которых работают детали турбокомпрессора, тепличными не назовешь. Температура выхлопных газов в некоторых режимах работы двигателя может превышать 650 градусов и, например, на бензиновых турбомоторах достигать даже 1000 градусов, что обуславливает сильный нагрев деталей, прежде всего турбинной секции и картриджа со стороны этой секции. Правда, эти детали рассчитаны на высокие термические нагрузки. И если по каким-то причинам нагрев не превысит норму, то ничего страшного с ними не произойдет. Другое дело масло, которое в турбокомпрессорах служит не только смазкой, но и с полной отдачей работает в качестве охлаждающей жидкости. Трудно назвать другое место в двигателе, где масло подвергается нагреву так же сильно, как в турбокомпрессоре, а действие высоких температур, как известно, ускоряет окисление, термическое разложение, образование нагара и потерю маслом рабочих свойств.

В то же время не менее трудно указать в двигателе другое место, которое больше турбокомпрессора нуждалось бы в качественной смазке. Статистика сервисов, занимающихся ремонтом агрегатов наддува, свидетельствует, что львиная доля обращений клиентов связана именно с проблемами смазки. Ротор турбокомпрессора в зависимости от режима работы



Случаи абразивного износа и даже механической деформации и повреждения лопаток колеса компрессора встречаются намного чаще, чем можно предположить.

мотора вращается со скоростью 50-250 тыс. об/мин. Никакая другая деталь в двигателе не вращается так быстро, хотя, разумеется, ухудшение качества моторного масла на долговечности остальных трущихся в моторе деталей тоже не может не сказаться.

Из-за масла

Моторные масла различаются по стойкости к окислению, моющей способности, склонности к образованию нагара и другим эксплуатационным характеристикам, что обязательно оговаривается в маркировках API и ACEA, указываемых в этикетках на емкостях с маслом. Масло с невысокими рабочими качествами быстрее теряет смазывающие свойства и коксует. Продукты термического разложения откладываются внутри канала в трубке, по которой масло подводится к турбокомпрессору, ухудшая подачу к подшипникам ротора, а значит, смазку и охлаждение. Кроме того, коксование - основная причина выхода из строя уплотнений ротора, на кромках которых кокс откладывается, после чего масло из корпуса подшипников начинает проникать в турбину и компрессор. Это, во-первых, увеличивает расход масла на угар, во-вторых, не сулит ничего хорошего механизму регулирования давления наддува, катализатору и сажевому фильтру, если масло проникает в турбину, либо интеркулеру и деталям, которым приходится обрабатывать на-



гаром в камерах сгорания цилиндров двигателя, если масло прорывается в компрессорную секцию.

Сказанное объясняет, почему залитое в двигатель масло по уровню характеристик API и ACEA не должно быть хуже рекомендованного инструкцией по эксплуатации. Но даже если по эксплуатационным свойствам масло соответствует мотору, обслуживать систему смазки турбодвигателя необходимо по указанному в сравнении с обычными моторами регламенту. Практика показывает, что мелкие, из-за чего не задерживаемые масляным фильтром и накапливающиеся в масле посторонние включения наиболее негативное влияние среди разнообразных пар трения в двигателе оказывают именно на подшипники в картридже турбокомпрессора. Поэтому масло вместе с фильтром в двигателях с тур-

бонаддувом желательно менять не реже 7-7,5 тыс. км и использовать при замене не только качественное масло, но и качественный фильтр.

Различаются масла и по вязкости, которая характеризуется индексом SAE, указываемым на этикетках наряду с API и ACEA. Этот нюанс также нужно учитывать, памятуя, что картридж удален от масляного насоса, из-за чего подшипники турбокомпрессора смазываются в последнюю очередь. Слишком вязкое масло плохо поступает в картридж, что создает предпосылки для задержки со смазкой, масляного голодания, полусухого трения и износа подшипников. Это требует щепетильно подходить к выбору величины SAE масла в зависимости от температурных условий эксплуатации и до полного прогрева двигателя воздерживаться от резких разгонов и движения автомобиля в форсированных режимах.

Что он нам несет?

Еще одну угрозу турбокомпрессору несет в себе воздух. Случаи абразивного износа и даже механической деформации и повреждения лопаток колеса компрессора встречаются намного чаще, чем можно предположить. Скорее всего, сказывается более сильное, чем в обычных двигателях, разрежение, которое создается во впускном тракте между воздушным фильтром и турбокомпрессором. Даже лучшие воздухофильтры не обеспечивают стопроцентную очистку поступающего воздуха - какая-нибудь мелочь через поры фильтровальной бумаги обязательно проскочит, а разрежение ей в этом только способствует.

Но главное заключается в том, что разрежение тем больше, чем сильнее загрязнен фильтр, и в результате на моторах с турбонаддувом чаще нарушается герметичность впускного тракта. Там, где в обычном двигателе ослабленное крепление какого-нибудь хомута на впускной трубке еще ничем не чревато, в турбомоторе запросто может появиться прореха, в которую втягивается неочищенный воздух. Бывает, что в турбину влетает и что-нибудь более существенное, чем пыль. Например, оторвавшийся фрагмент фильтра. Это объясняет, почему на качестве и сроках

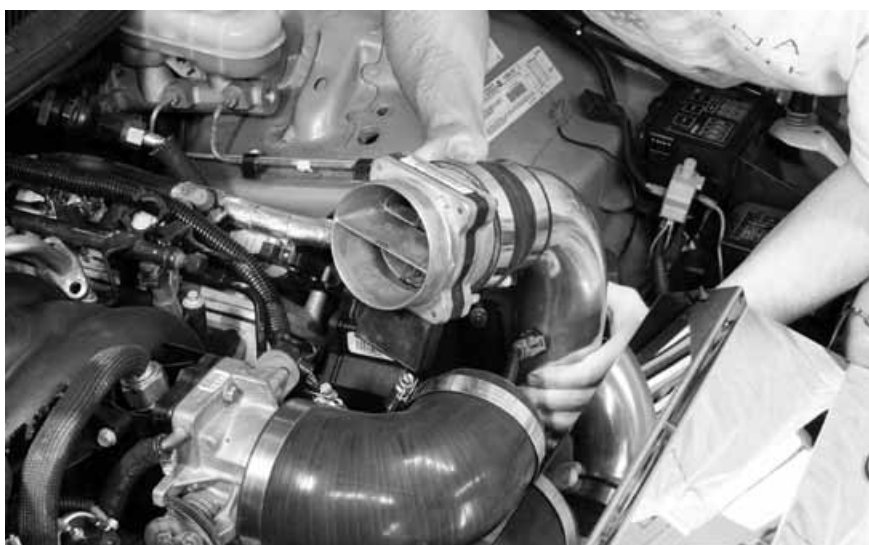


замены воздушного фильтра экономить так же неразумно, как и на масле и его фильтре, а любой свист или другой посторонний звук, появившийся в районе впускного тракта, ни в коем случае нельзя оставлять без внимания.

Внешние факторы, или как же его остановить?

Как бы ни была высока температура выхлопных газов, можно сделать ее еще выше. Работа со сбитым углом опережения зажигания в бензиновом двигателе или углом опережения впрыска топлива в дизеле, использование бензина с октановым числом, отличающимся от рекомендуемого, добавление в дизельное топливо бензина, к которому нередко прибегают зимой в целях борьбы с выпадением парафина, ведут к увеличению температуры выхлопных газов сверх нормы. Перегреться турбокомпрессор также способен, если топливо не сгорает полностью в цилиндрах и какая-то его часть, будучи выброшенной в выхлопной коллектор, сгорит в турбине. Такое происходит, когда топливные форсунки льют, а не распыляют топливо как должно или когда плохо работают свечи зажигания, что, к слову, может быть связано не только со свечами, но и с другими деталями системы зажигания. Сильный перегрев опасен не только для масла - пострадать способны детали турбины, из чего становится понятно, почему любые неисправности в системах питания или зажигания турбированных двигателей должны устраняться на самой ранней стадии их проявления. Это же касается и повышенного расхода масла на угар по причине износа поршневых колец или маслосъемных колпачков клапанов - выброшенное в турбину масло превращается в нагар, а он способен заклинить клапан или лопатки в механизме управления давлением наддува. Никаких течей по трубке подвода масла к картриджу быть не должно - из-за них уменьшается расход масла через картридж, а оно, как о том говорилось, не только смазывает, но и охлаждает турбокомпрессор.

Последняя рекомендация опять-таки связана с перегревом - кратковременным, но резким, который случается, когда двигатель глушат сразу же после остановки автомо-



биля. Пока мотор работает, тепло от деталей турбокомпрессора отводится потоком масла, а в конструкциях с водяным охлаждением - еще и потоком охлаждающей жидкости. Как только мотор остановлен, проточное охлаждение прекращается, тепловой удар от нагретых деталей приходится на масло, задержавшееся внутри турбокомпрессора, в том числе и на его тонкую прослойку, оставшуюся в зазорах подшипников. Такой удар не выдержит даже самое лучшее масло. Поэтому после остановки автомобиля двигатель с турбонаддувом должен некоторое время поработать на холостых оборотах. При этом турбокомпрессор охлаждается не только за счет протока масла, но и благодаря тому, что температура вы-

хлопных газов при работе на холостом ходу существенно ниже, чем под нагрузкой. Одновременно уменьшается скорость вращения ротора, и это тоже неплохо, так как после остановки двигателя ротору предстоит некоторое время вращаться по инерции, когда его подшипники остались на голодном масляном пайке, и во избежание продолжительного полусухого трения будет лучше, если ротор начнет останавливаться с 50 тыс., а не с 250 тыс. об/мин. Сколько дать двигателю поработать перед остановкой, зависит от интенсивности предшествующей нагрузки и температурных условий.

Сергей Боярских

Источник: газета «Автобизнес Weekly»



Интеркулер системы турбонаддува представляет собой радиатор, который предназначен для охлаждения воздуха, нагнетаемого турбокомпрессором в цилиндры двигателя.



Тенденции развития автосервиса

Куда вложить заработанные средства?

Статистика утверждает, что в течение последних 4-х лет количество СТО в Польше уменьшилось на 17%. К чему такие «подробности» функционирования польского рынка СТО? Дело в том, что наш автотранспортный рынок в большей части повторяет все тенденции рынка польского. Естественно – с тем же опозданием, что и во всех остальных общественных процессах. И украинскому СТОшнику для того, чтобы не попасть в число тех «счастливых» 17%, наверное, нужно следить не только за денежным приходом на собственной станции, но и за тенденциями слева и справа от своего бокса. В частности, за тем, что происходит в продажах оборудования для автосервисных станций.

Итак, если говорить о бизнесе оборудования для СТО в принципе, то вектор его развития очень просто продемонстрировать следующими примерами из сегодняшних будней польского автосервиса.

- В течение последних 4-х лет ко-

личество СТО в Польше уменьшилось на 17%

- Одновременно – оборудование оставшихся (выживших) СТО – стало значительно богаче и стоимость их услуг – растет.

- Из «выживших» СТО – 75% в своей работе активно ис-

пользуют компьютеры, при этом 60% – для диагностических целей.

- За это время в 2 раза уменьшилось количество СТО, декларирующих наличие у себя широкой гаммы запасных частей на складе.

А эти тенденции говорят о том, что зарабатываемые сегодня средства СТО должно вкладывать в:

- оборудование станций;
- квалификацию персонала и его обучение;

- и ни в коем случае – не в «мертвый склад запчастей «колодок-шаровых-наконечников», оставив этот бизнес своему поставщику.

А для того, чтобы своевременно подметить тренды (применим модное слово) и отдать предпочтение при покупке не фирме – «бабочке-однодневке», необходимо изучить предложение по оборудованию в первую очередь на своем, украинском рынке.

Среди прочих предложений – сервисное оборудование Magneti Marelli выделяется комплексностью, глубиной охвата и наличием сервисного концепта, словом тем, что должно привлечь механика

к более близкому знакомству с его подробностями.

В рамках бизнеса оборудования Magneti Marelli выделены 3 ведущих направления:

- диагностика
- системы кондиционирования
- механика.

О механике и кондиционировании уместно будет вспомнить уже к следующему сезону, несущему живой рубль свежим весенним ветром. А диагностика – бизнес всесезонный. А диагностика Magneti Marelli характеризуется в первую очередь широкой гаммой охвата кар-парка. Широкою гамму декларируют многие производители диагностики. Но не все они любят «неудобные» уточнения, типа:

• А можно ли одним и тем же прибором обслуживать и грузовики, и легковые авто? А если случайно заехал свежий мотоцикл? А грузовой прицеп?

• А сколько мне ежегодно будет обходиться «программная игла», на которую я «подсажу», и без которой мой прибор становится просто инструментом для забивания гвоздей

• А «увидит» ли, например, моя диагностика Honda-Accord после 2005 модельного года, или любого другого «азиата»?

• А что я буду делать завтра, когда импортеру вдруг «надоест» возить это железо, своевременно обновлять к нему программное обеспечение, запасные части к «моему» прибору? Как его поддерживать дальше?

Именно на подобные вопросы обязан искать ответы покупатель, прежде, чем потратить свои кровные в условиях зарождающегося

в Украине бизнеса оборудования. В условиях нашей страны, когда продаваемый кар-парк динамично расширяется в сторону «корейцев», отдельные марки составляют до 12% сегодняшних автомобильных продаж. А где будут обслуживаться эти машины через 2-3 года? Почему они не поедут ко мне? Чем я смогу переманить их от конкурента? Только низкой ценой нормочаса? Тогда мой путь – в «счастливые» 17%...

Грустно? В этом отношении – всегда приятно, когда продавец и покупатель оборудования озабочены одними и теми же вопросами. Наверное, это единственно возможный путь к сотрудничеству. Для демонстрации своего подхода Magneti Marelli использует в диагностике 2 линии диагностического оборудования:

1. Линия SMART-LOGIC-VISION
2. Линия ASIAN-GOLD-CONNECT

По сути, и SMART, и LOGIC, и VISION – это один и тот же прибор, присутствующий в трех исполнениях:

• самом простом – в виде интерфейса для подключения диагностики через уже имеющийся на СТО компьютер – LOGIC;

• «среднем» – тот же модуль, плюс собственный экран – SMART;

• самом дорогом и энергонезависимом – с полноценным тач-скрином («телевизором») – VISION.

Аналогичный подход Magneti Marelli использует и для серии ASIAN – «дешевый» интерфейсный ASIAN-CONNECT и полноценный с собственным «телеком» ASIAN-GOLD. Что крайне важно – диагностические возможности у всех при-

боров обеих линеек – одинаковые. «Начальный» (или – бюджетный) вариант (например, SMART) не является более «слепым», чем его старший брат (VISION). Подобный подход – сохраняется и в серии ASIAN. И конечно, ASIAN – не означает, что прибор не работает с европейцами, его база охвата Европы – не хуже конкурентов (кстати, включает и ЛАДУ, и подключаемые по 16-контактному бортовому кабелю европейские и американские модели). Но базу «азиатов» – он видит лучше многих своих собратьев.

Конечно, при такой постановке процесса – «бюджетные» варианты в диагностике продаются гораздо живее «телевизоров». Но для механика важно то, что широта охвата и диагностические возможности при этом – практически одинаковые (за исключением функции 4-х канального осциллографа, присутствующих в VISION).

И последнее. Magneti Marelli сегодня – это еще и мировая сеть авторизованных станций Checkstar, созданная для предоставления качественного и современного обслуживания клиентам, и профессионального высокотехнологичного ремонта их автомобилей. На сегодняшний день в сети Checkstar числится 4 900 авторизованных станций во всем мире (2 000 в Италии, 1 200 в Испании и Португалии, 160 в Греции, 32 в Хорватии, 1 351 в Бразилии, 40 – в Аргентине). С начала прошлого года Checkstar начал создаваться и в Польше. А при таком подходе – рано или поздно – войдет и в Украину. ■



Компания «Беруф-Авто» представляет: сварка по – GYSовски



умолчанию. Это позволяет упразднить сложные настройки и оптимизировать сварочные параметры.

Несколько горелок. Возможность использования 2-х проволок разного металла и различного диаметра позволяет не терять время на смену проволоки и газового баллона.

Двойной подающий механизм «4 ролика» создает идеальные условия для сварки проволоки для сварки-пайки, сплава меди и кремния, меди и алюминия, для новых высокопрочных металлов HTS/VHTS, а также алюминиевой проволоки.

Большинство аппаратов оснащено **горелками spool gun**. Как показывает практика, это экономичное и удобное решение для подачи мягкой алюминиевой проволоки AISi5 или AISi12, рекомендованной для кузовного ремонта.

Многофункциональность. Сварочная аппаратура оснащена тремя рабочими режимами. Помимо основного – «Normal», также имеется функция заваривания «Spot» (прихватка с регулируемым диаметром точки) и «Delay» – цепной шов (прихватка с регулированием прерывистости точек).

К слову, украинцы уже давно по достоинству оценили оборудование фирмы GYS. Интернет пестрит положительными отзывами. Недостатков, как правила, находят только два: сложности с приобретением и ограниченность доступного в магазинах ассортимента.

Но, заботясь об украинских покупателях, фирма GYS устранила и их. Теперь качественное французское оборудование фирмы можно приобрести у официального представителя – компании «Беруф-Авто».

Недавно компания по продаже автосервисного оборудования «Беруф-Авто» стала официальным дилером фирмы GYS в Украине. Что это за «гусь» и с чем его едят, разбираемся ниже...

Немного истории

Французская фирма GYS была создана в 1964 году. Она находится в городе Лаваль, в 280 км к западу от Парижа. Основное направление деятельности – производство сварочного оборудования. А, если точнее, специалисты компании трудятся над тремя основными направлениями:

1. Сварочные аппараты ручной дуговой, аргодуговой и полуавтоматической сварки (MMA / TIG / MIG) и плазменной резки (Plasma);
2. Оборудование для ремонта корпусов автомобилей: точечная и полуавтоматическая (MIG/MAG) сварка, плазменная резка (Plasma);
3. Зарядные и пусковые устройства для батарей.

Производственные цеха компании занимают около 13 000 кв.м. Только за 2007 год оборот GYS составил 41 миллион евро. Доля экспорта превышает 42% от общего объема производимой продукции и растет с каждым годом.

Все выпускаемое оборудование

проходит тщательный контроль качества: компания сертифицирована ISO 9001 (версия 2008). Над совершенствованием технологий и конструкций работает научно-исследовательский отдел, в состав которого входят 26 инженеров.

Особенности национальной сварки

Разработанные специалистами GYS линейки сварочного оборудования имеют определенные общие характеристики, делающие работу с продукцией этой марки максимально комфортной. На некоторых из них остановимся более детально.

Синергичный режим для быстрой и простой регулировки. Благодаря этой функции больше не надо регулировать скорость подачи. Достаточно определиться с тремя критериями: типом, диаметром проволоки и мощностью.

Благодаря микропроцессорному управлению аппарат определяет наилучшую скорость подачи по

Delphi запускает первое диагностическое устройство с трансформируемым ПК



Компания Delphi сегодня объявила о внедрении, на основе данных о конструкции каждой модели автомобиля, нового высоконадежного устройства диагностики с трансформируемым ПК, обеспечивающего для технических специалистов более быстрый и доступный по цене доступ к бортовой диагностике, технической поддержке и сервисной информации.

Разработанный для автомастерских, с учетом быстрорастущей сети Delphi Service Centre, ПК оснащен вращающимся десятидюймовым экраном, который не только имеет водонепроницаемую поверхность, но и высокую устойчивость к царапинам. Это позволяет техническому специалисту использовать устройство в планшетном режиме для проведения диагностики автомобиля, держа одной рукой ручку устройства, а другой – перо для ввода данных на экран «тачскрин». Затем специалист, просто повернув экран, возвращает ПК в обычное положение (лэптоп), преимуществом которого служит полноценная клавиатура, используемая для поиска технических данных.

В устройство встроена вебкамера, используемая для оказания технической поддержки и проведения обучения online. Перо позволяет управлять данными на экране тачскрин, а также

делать свои записи. Удобный ПК работает от батареи до 8,5 часов, т.е. полный рабочий день.

«Delphi считает, что это первый высоконадежный трансформируемый ПК, разработанный для автомастерских, – заявил Майк Рэйн (Mike Rayne), вице-президент, Diesel Aftermarket, Delphi Product & Service Solutions. – Это экономически выгодное устройство, разработанное для проведения диагностики в условиях автомастерской. Устройство на базе Windows очень удобно в работе, более того, технические специалисты могут добавлять свои собственные программы (Word, Excel) для того, чтобы использовать все возможности этой новой системы. Мы с радостью можем сказать, что данный инструмент успешно стартовал на рынке – это выгодное ценовое предложение, портативность устройства, высокопрочность конструкции и соответствие жестким требованиям автомастерских».

Используя программное обеспечение (ПО) по диагностике Delphi, ПК позволяет техническому специалисту видеть, сохранять и распечатывать параметры данных live как в текстовом, так и графическом формате, запрашивать данные по кодам неисправности и выполнять целый ряд функций (конфигурация, адаптация). Программа поддерживает сканирование всего автомобиля и интеллектуальных систем для подавляющего большинства автомобилей. ПК связан напрямую с ПО технических данных Delphi, что обеспечивает пользователю доступ ко всей сервисной информации OE, ценовым предложениям, времени ремонта и диаграммам прокладки электрических проводов. С целью дальнейшего повышения уровня удобства в использовании и экономии времени ПК будет автоматически выбирать автомобиль, который проходит диагностику, при открытии ПО технических данных.

ПО по диагностике автомобилей Delphi охватывает более 48 автопроизводителей, более 4000 моделей автомобилей и приблизительно 54000 автомобильных систем. ПО для диагностики грузовых автомобилей охватывает 31 автопроизводителя, 1400 моделей автомобилей и более 22000 автомобильных систем, в том числе информацию для диагностики прицепов.

Новый трансформируемый ПК пополнил широкий ассортимент средств диагностики Delphi, начиная от решения компактного и портативного PDA и заканчивая этим новым решением на основе ПК.

www.delphi.com



В Украине дебютировали новые подъемники от «Альт-Индекс»

На украинском рынке впервые была представлена новая модель четырехстоечного электрогидравлического подъемника для обслуживания автомобилей AMI 4.0N-WAY от производителя AMI (AUTO MOTIVE INDUSTRIAL a.s). Эксклюзивный поставщик продукции завода - компания «Альт Индекс». Кроме того, фирма сообщает о появлении в продаже двухстоечных электрогидравлических подъемников фирмы ZING (Китай).

Основным преимуществом модели подъемника 4.0N-WAY от AMI считается оптимальное сочетание современного дизайна, технических характеристик и доступной цены. Модель оснащена встроенной системой безопасности, удерживающей платформу в случае обрыва тросов, стопорной системой безопасности с электромагнитным приводом и аварийным клапаном опускания при отсутствии электроэнергии.

Комплектация устройства включает в себя платформы L-4800 мм с нишами для поворотных кругов, встроенные разгрузочные площадки и возможность регулировки ширины колеи (1500 - 1600 - 1700 мм) - все это делает подъемник удобным для работы на участке «развал-схождение».

Новое оборудование соответствует

европейским требованиям EN 1493 и предполагает гарантийный срок обслуживания - 24 месяца.

Кроме того, в продаже появились двухстоечные электрогидравлические подъемники фирмы ZING. Компания ZING входит в тройку крупнейших производителей подъемников в Китае. Подъемники этого производителя отличаются высоким качеством сборки, удобным снятием с фиксаторов одним



рычагом, усиленной цепной синхронизацией, грузоподъемность - 4 т.

Приобретая электрогидравлический подъемник, вы навсегда забудете о винтах и гайках, а также постоянном обслуживании и необходимости наблюдения за ним (смазывание винтов). Стоимость резиновых элементов гидравлической системы и несущего троса у «гидравлики» чрезвычайно мала по сравнению с винтами и гайками электромеханических аналогов.

Кроме этого, он малозомен, потребляет вдвое меньше энергии при одинаковом времени на подъем в сравнении с электромеханическими аналогами. Изменяемая длина лап и подхваты на винте позволяет подобрать оптимальную конфигурацию для конкретного автомобиля при минимальных затратах времени. Сервисная служба «Альт Индекс» производит монтаж, гарантийное и послегарантийное обслуживание.

«Альт-Индекс»

г. Львов, ул. Довгая, 3

тел.: (0322) 42-07-39

факс: (0322) 99-19-53

alt_index@ukr.net; www.favoryt.lviv.ua

CleanBurn: ОТЗЫВЫ КЛИЕНТОВ

Когда наступает холодная зима, очень важно, чтобы ваше помещение надлежащим образом отапливалось. Одним из эффективных решений вопроса отопления может стать оборудование, работающее на отработанном масле. О нюансах его эксплуатации нам рассказал Александр Бирюков, владелец автомаркета «Минимакс-Авто» (г. Белая Церковь).

Автомаркет «Минимакс-Авто» — это полный комплекс услуг для автовладельца: от продажи компонентов до сервиса. Соответственно и отапливать надо большие помещения: магазин автозапчастей, административный корпус, рабочий цех СТО. Поэтому на предприятии используется комплекс оборудования, состоящий из воздушонагревателя и водогрейного котла.

— Александр, как вы пришли к идее использования отопительного оборудования на «отработке»?

— Когда 4 года назад мы искали способы отопления своих помещений, очень актуально стоял вопрос — «куда девать отработку»? А, учитывая большой объем этого топлива, скапливающийся на нашем СТО, такое оборудование стало бы для нас оптимальным вы-

бором. Тем более что газовое отопление в наших условиях — это вообще утопия, которая обходится очень дорого. Поэтому, изучив материалы в Интернете, мы остановили свой выбор на оборудовании Clean Burn.

— Где используется отопительное оборудование Clean Burn?

— Воздухонагреватель смонтирован в рабочем цеху СТО. Он идеально подходит для таких условий, так как при больших потерях тепла позволяет максимально быстро их компенсировать. А водогрейный котел отапливает мага-



зин и административный корпус, так как он позволяет эффективно отапливать такие виды помещений.

— Как вы контролируете качество «отработки»?

— Для сбора отработанного масла на СТО используется система моей разработки. Слив «отработки» производится в специальные горловины, где осуществляется первичная фильтрация, затем она отстаивается в баке, где происходит отделение «отстоя» и потом разливается в бочки. Это удобно и для хранения и для транспортировки «отработки».

— Какие преимущества вы получаете, используя это оборудование?

— Мы существенно экономим на отоплении — это главное. Правда сейчас, когда «отработка» серьезно выросла в цене, возможно наступит момент, когда такой вид отопления станет нерентабельным, но надеюсь этого не произойдет.

ЧП «СВ ДАЛС»

г. Черновцы, ул. Русская, 86/3

тел./факс: (0372) 52-75-96

(050) 434-37-75

e-mail: cleanburn@ukr.net

www.cleanburn.com.ua

РЕМОНТ АВТОСЕРВИСНОГО ОБОРУДОВАНИЯ



02660, КИЕВ
пр-т ОСВОБОДИТЕЛЕЙ, 13
тел.: (044) 599-20-21, (067) 239-40-65
тел/факс: (044) 543-86-65, 223-57-60
e-mail: gar@autotechnik.rel.com

Линии инструментального контроля БОШ для проведения тех. осмотров



ООО «Гарант Автотехник 2»
02660, Киев, пр-т Освободителей, 13
тел./факс: (044) 543-86-65, (044) 223-57-60
тел.: (044) 599-20-21, e-mail: gar@autotechnik.rel.com

BERUF-AUTO

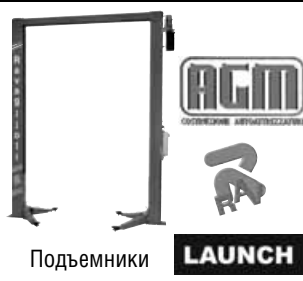
тел./факс: (044) 390-11-06
тел.: (066) 767-24-27, (050) 313-38-15
(067) 111-11-67, (067) 501-11-55
e-mail: diachuka@ukr.net, www.beruf-auto.com.ua

Оборудование
производства Китая
по самым
низким ценам!!!



Балансировочные
стенды

Шиномонтажные
стенды



Подъемники

LAUNCH



Обогреватели
воздуха

SECOMAT
CHAUFFAGE

Лаборатория по
подбору
автозапчастей
Sikkens и Lesonal

LESONAL

FUTURA
YOKI



Покрасочные
камеры
и посты
подготовки



Рихтовочные стенды



Стенды для
регулировки
геометрии углов
установки колес

Диагностическое
оборудование



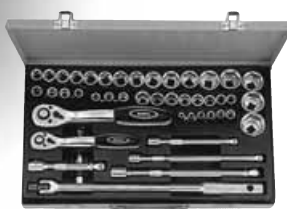
Сервисная служба - тел.: 050 313 36 17



Акция на слесарный инструмент



Т 47071 Тележка струментальная, пять выдвижных ящиков – **245.77***



Т 45427 Набор инструмента слесарного 1/4 + 1/4, бит с аксессуарами в металлическом ящике 60пр. – **55.63***



Т 45412 Набор инструмента слесарного 1/2 (8–32 мм) в металлическом ящике 26 пр. – **34.58***



Т 45012 Набор инструмента слесарного 1/4 48 пр – **19.02***



Т 45701 Набор шестигранных головок 3/4, (19–50 мм) (6 гр) с аксессуарами в 20 пр. – **73.68***



Т 75902 Обратный молоток. В комплекте 12 предметов – **38.28***



Т 45462 Комбинированный набор (1/2, 1/4), ключи, головки, торцов с аксессуарами 70 пр. – **55.99***

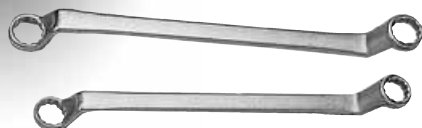


AR 3710 Пневмопистолет для нагнетания густых смазок – **15.23***

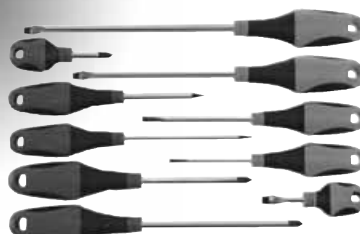


Т 40187 Ключи комбинированные, рожково-накидные, набор (6–24 мм) 16 шт. в ложементе – **24.73***

Т 40188 Ключи комбинированные, рожково-накидные, набор (27–32 мм) 4 шт. в ложементе – **19.10***



Т 40693 Ключи накидные, набор (8–19 мм) 6 шт. в ложементе – **14.64***



Т 32893 Набор отверток 10 предметов: шлицевые (5 шт.), Philips (5 шт.) – **10.94***

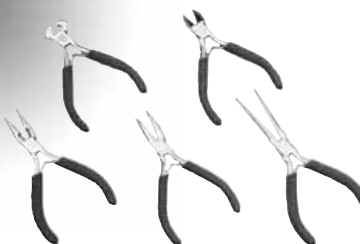


Т 28952 Пассатижи, клещи универсальные, кусачки (3 шт.) в ложементе – **10.65***



Т 22955 Набор длинных комбинированных торцевых ключей (шар-шестигранник) (1,5–10 мм) 9 шт. – **4.58***

Т 22962 Набор длинных торцевых ключей (звездочка) (Т10 – 50 мм) 9 шт – **5.63***



Т 28740 Зажимы электрика (кусачки, пассатижи, клещи и т.д.) 5 шт – **10.29***



Т 70418 Цепной ключ для демонтажа масляных фильтров – **1.86***

Тормозные колодки и диски Delphi. Высокие стандарты. Под поверхностью.

Все детали могут выглядеть одинаково, но создают их разными.

Тормозные колодки и диски Delphi производятся из материалов высочайшего качества по строжайшим стандартам. Что это значит? Это значит - надежные тормоза, которым можете доверять Вы и Ваши клиенты. Более 100 лет мы производим детали, с которыми создаются автомобили.

ПРЕИМУЩЕСТВА DELPHI СКРЫТЫ ВНУТРИ.

Тормозные диски Delphi // А Поверхности трения. Одновременная обработка обеих поверхностей обеспечивает параллельность, и сводит к минимуму неравномерность толщины диска; **В Превосходная чистота поверхности.** Помогает лучше прирабатывать тормозные колодки к диску, обеспечивая максимальную эффективность тормозов; **С Установочная поверхность.** Точная обработка предотвращает чрезмерное отклонение поверхностей трения.

Тормозные колодки Delphi // D Фрикционные материалы.

Тщательно отобранные материалы обеспечивают неизменный уровень трения с минимальными шумом, износом и образованием пыли; **Е Прорези.** Позволяют изгибать колодки без образования трещин в фрикционном материале, выводить воду с поверхности диска и повысить эффективность; **Ф Скосы.** Снижают шум во время приработки колодок; **Г Нижний слой.** Обеспечивает превосходную силу сцепления и сопротивление срезу опорной пластины и фрикционного материала, помогает устранить вибрацию и образование тепла.

Kixx Кікс. Моторні оливи преміум

Premium motor oil

www.kixx.com.ua

Оборудование для ремонта шин легковых и грузовых автомобилей UNI-TROL (Польша)

Шиномонтажный станок для колес грузовых автомобилей и сельскохозяйственной техники AT-56

Зажим колеса - гидравлический
Электропитание - 380 В
Размер диска - 14"-56"
Максимальная диаметр колеса - 2300 мм
Максимальная ширина диска - 1065 мм
Вес - 850 кг

Украина, г. Одесса, ул. Бугаевская, 35, офис 110
тел. 8 048 738 07 57, тел. Факс 8 048 738 03 05
www.forward-odessa.com.ua
e-mail: forward-odessa@ukr.net

Форвард
Одесса
Юг

А Агротек **Источник питания №1**

ООО «Агротек»
04071, г. Киев, ул. Олеговская, 36
тел./факс: (044) 463-58-77, 417-73-79, 455-93-53
info@agrotek.com.ua, www.agrotek.com.ua

СРОЧНО! ТРЕБУЮТСЯ

ВАШІ НАДІЙНІ ПОМІЧНИКИ У ПІДБОРІ ПЕРСОНАЛУ

www.pro-robotu.com.ua;
www.ladyjob.com.ua;
www.rabotaplus.com.ua

Тел.: (044) 493-2217, 495-1420
e-mail: job@rabotaplus.kiev.ua

Gulf

ваш локальний глобальний бренд

Gulf TEC Plus 10W-40

Напівсинтетична моторна олива для широкого спектру дизельних та бензинових двигунів легкових автомобілів, мікроавтобусів та легких вантажівок, в тому числі, оснащених турбоагнітатом та/або насос-форсунками

відповідає: ACEA A3/B4; VW 505.00
офіційно схвалена: API SL/CF; MB 229.1

Більше 110 років компанія Gulf займається розробкою і виробництвом мастильних матеріалів для автотранспорту. Сьогодні, у лінійці продукції, що випускається Gulf, є повний спектр моторних олів, практично для будь-якого легкового автомобіля. Високий рівень їх якості підтверджується офіційними схваленнями від провідних виробників автотранспорту, таких як Mercedes-Benz, Audi, Volkswagen, General Motors, Porsche, Ford і багатьох інших.

В Україну продукція Gulf постачається безпосередньо із заводу в місті Дордрехт (Нідерланди), де розташовано сучасне виробництво мастильних матеріалів для країн всієї Європи.

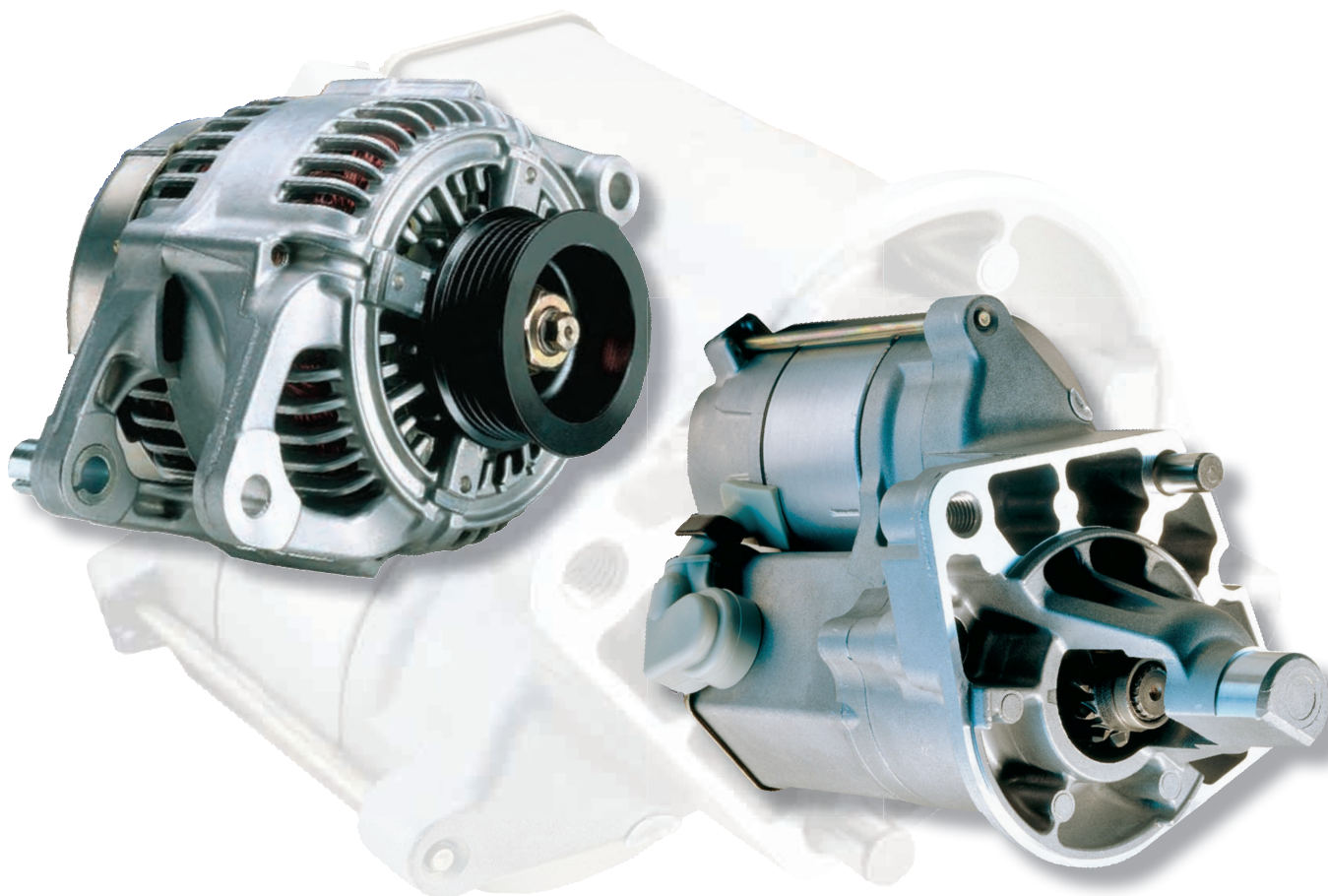
Ексклюзивний дистриб'ютор Gulf Oil International в Україні ТОВ «Преміум Ойлс енд Лубрікантс»

www.Gulf.com.ua



ВОЛЬТАЖ УКРАИНА

оптовая продажа автозапчастей



Все для стартеров и генераторов

TRANSPO 

MOBILETRON
AUTOMOTIVE ELECTRONICS



NSK



WAV



UNIPOINT



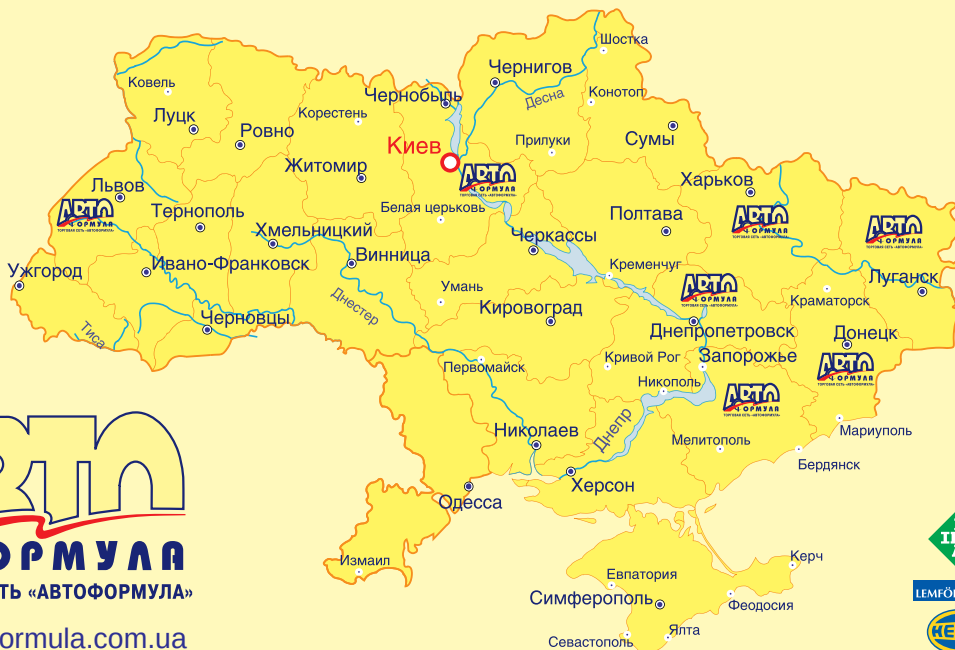
NTN

FAG



г.Киев, ул. Ивана Федорова, 32
Тел./факс (044) 594-40-04 (многоканальный)
www.voltaj.com.ua

АВТОЗАПЧАСТИ И ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ СТО ПО ВСЕЙ УКРАИНЕ



www.autoformula.com.ua

Центральный офис:

02660, г. Киев, ул. Полудренко, 52, офис 601
тел/факс: (044) 568 52 66
E-mail: autoformula@autoformula.com.ua

Региональные представительства:

г. Киев
тел/факс: (044) 537-04-27
e-mail: autoformula@autoformula.com.ua

г. Донецк

пос. Горького, ул. Новороссийская, 8,
тел/факс: (062) 312-27-31, (062) 312-25-97
E-mail: autoformula_donetsk@autoformula.com.ua

г. Днепропетровск

ул. Чичерина, 112,
тел/факс: (056) 792-72-81, (056) 371-73-95
E-mail: autoformula_dnepr@autoformula.com.ua

г. Запорожье

пр. Ленина, 20в,
тел/факс: (061) 213-77-27
E-mail: autoformula_zap@autoformula.com.ua

г. Луганск

ул. Южнорадияльная, 2,
тел/факс: (0642) 59-95-74, 34-54-22
E-mail: autoformula_lugansk@autoformula.com.ua

г. Львов

ул. Навроцкого, 69,
тел/факс: (032) 295-25-26
E-mail: autoformula_lvov@autoformula.com.ua

г. Харьков

Ващенковский выезд 4-а,
тел/факс: (057) 761-77-27, (057) 733-19-64
E-mail: autoformula_kharkov@autoformula.com.ua



ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ ВИДЕОЭНДОСКОПЫ

Безразборная диагностика и обследование состояния ДВС, КПП, катализатора, любого агрегата или механизма с возможностью фото и видеозаписи.



НПП «Карсис» ООО

61038, г. Харьков, ул. Ивана Камышева, 18-А
тел. +38 057 738-31-12; 738-12-88
моб. тел.: +38 067 577-81-58
e-mail: carsyskh@gmail.com, www.carsys.net.ua



ТЕХНИЧЕСКИЙ ОСМОТР

УНИВЕРСАЛЬНЫЕ ЛИНИИ ПОЛНОЙ КОМПЛЕКТАЦИИ

ПОД КЛЮЧ

НА ЕВРОПЕЙСКОМ РЫНКЕ БОЛЕЕ 30 лет

ЭКСКЛЮЗИВ - динамические испытания систем ABS (WABCO, KNORR и т.д.)

ПРЕДСТАВИТЕЛЬ НА УКРАИНЕ

ТОВ "НВП "Ізотоп Прибор Сервіс"

г. Киев, ул. Семашко, 13, оф. 209, тел. (044) 233-4681, факс (044) 462-9364

E-mail: izotop@zeos.net

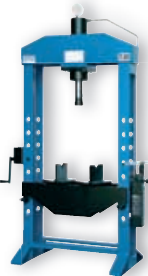
http://www.truck-elektronik.com.ua



Обладнання для автосервісу

Офіційний дилер фірми-виробника
AUTO MOTIV INDUSTRIAL a.s.
(Чехія) в Україні




ПП Фірма «Альт Індекс» **м. Львів, вул. Довга, 3**
 тел.: (032) 242-07-39, (067) 353-17-00, www.favoryt.lviv.ua, alt_index@ukr.net

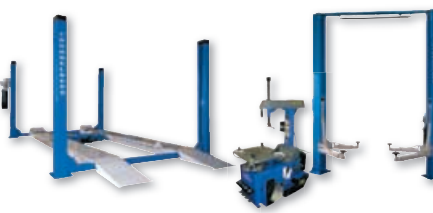


ОБЛАДНАННЯ для СТО та АВТОСЕРВІСУ

**ПІДЙМАЧІ ВІД
ВИРОБНИКА**

ТОВ «РіалСервіс»
 18000, м. Черкаси, вул. Одеська 50, оф. 301
 т/ф.: (0472) 664539
 т.: (0472) 384202
 м.т.: (067) 4706222
 e-mail: realservice@ukr.net
www.realservice.ck.ua





www.autoremtechnika.com.ua
 Оборудование для СТО по акционным ценам
 Подъемники, шиномонтаж, балансировка
 Доставка в любой город Украины
 Монтаж. Обучение. Гарантия

г. Киев, ул. В. Хвойки, 10, 2 этаж, оф. 15

AV

www.nussbaum.av.ua

Nussbaum

Made in Germany

98100, м. Феодосія, вул. Українська, 31, тел.: (06562) 21-777
 факс: (06562) 31-598; тел.: (044) 36-06-777; e-mail: info@av.org.ua

www.av.ua

ВСЕ ДЛЯ АВТОСЕРВІСУ !

- Лазерні стенди «сход-розвал»: ВЕКТОР-Компакт, ВЕКТОР-СКВО;
- Підіймачі 2-х та 4-х стійкові (електрогідравлічні, Італія, Китай);
- Рециркулятори води для автомийок НЕПТУН-555, -777;
- Автохімія для автомийок;
- Стенди перевірки та очищення інжекторів ВЕКТОР-УЛЬТРА, WYNN'S;
- Верстати шиномонтажні, балансувальні, дископравильні, рихтовка дисків;
- Домкрати, вулканізатори, компресори та інше обладнання.



<http://vector.at.ua>

моб.: 093-902-8888, 093-290-8888

ВЕКТОР® тел./факс: (0472) 63-35-44, 56-14-88, e-mail: vectorclx@yahoo.com, www.vector.uch.net

ПРЕВРАТИТЕ ОТРАБОТАННЫЕ МАСЛА В ДЕШЕВОЕ И ЧИСТОЕ ТЕПЛО

Энергосберегающие отопительные системы

CLEAN BURN
ENERGY SYSTEMS



- АВТОМАТИЗИРОВАННОЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКИ БЕЗОПАСНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ. СЕРТИФИКАТ УКРЕПРО.
- ТЕПЛОВАЯ МОЩНОСТЬ – ОТ 45 кВт ДО 150 кВт.
- ОБСЛУЖИВАНИЕ – 1 РАЗ В ГОД
- УДОБНОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ ЗА ПРЕДЕЛАМИ РАБОЧЕЙ ЗОНЫ.
- ТОПЛИВО – МОТОРНЫЕ, ТРАНСМИССИОННЫЕ И ГИДРАВЛИЧЕСКИЕ ОТРАБОТАННЫЕ МАСЛА, РАСТИТЕЛЬНОЕ МАСЛО.
- ЛИМИТИРОВАННАЯ ГАРАНТИЯ 10 ЛЕТ.

ЧП «СВ Далс»

моб/менеджер: (067) 3726908, моб/офис: (050) 4343775
тел/факс: (0372) 527596, email: cleanburn@ukr.net,
www.cleanburn.com.ua

CAR-O-LINER®

Your safety - our mission



ООО «Топ Лак Украина» – Официальный импортер Car-O-Liner в Украине
Украина, г. Киев, ул. Северо-Сирецкая, 3, тел./факс: (044) 239-98-58 (-59, -60); 205-34-02
e-mail: toplacua@toplacua.com.ua, www.toplac.com.ua

SPEED – универсальный стенд для быстрого ремонта мелких повреждений кузова

(По статистике около 80% повреждений автомобилей – мелкие)

- Эргономичный дизайн
- Идеальный доступ к автомобилю
- Все операции на одном месте
- Минимальное время ремонта
- Быстрая окупаемость



Продажа • Установка • Обучение • Сервис

Дизельная Топливная Аппаратура



Запчасти Гарантия Сервис

www.dimed.com.ua



ООО «ДиМед»

официальный дистрибьютор DENSO в Украине

DENSO

Днепропетровск, 49068, ул. Лениногорская, 6 тел./факс: +38 (0562) 33-33-23, 33-33-88, 33-33-99

Современное оборудование для организации дизельных сервисов



Кожний міліметр є важливим,
коли йдеться про Вашу безпеку.



Зимові шини Continental*

Гальмування на снігу**

Зимові шини () на 31 м коротший гальмівний шлях

Літні шини ()

Гальмівний шлях
при швидкості 50 км/год

Залишкова швидкість:
35,4 км / год

* Контіненталь.

** Гумова суміш, що використовується в літніх шинах починає тверднути при температурі +7 °C, відповідно збільшуючи гальмівний шлях Вашого автомобіля. Змініть шини вчасно.

Превосходство как стандарт

KYB – лучшие технические разработки в каждом изделии



Каталоги KYB – самый широкий ассортимент амортизаторов для автопарка Европы, Америки и Азии!
Подробности и PDF версии каталогов на сайте www.kyb.ru

KYB

Our Precision, Your Advantage

Компания «Юник Трейд» – официальный дистрибьютор KYB в Украине



**КОМПАНИЯ
«ЮНИК ТРЕЙД»**
тел: +38 (0512) 50-02-26
(многоканальный)
e-mail: ut@utr.ua
www.utr.ua

Одесский филиал
г. Одесса, ул. Атамана Чепиги, 29/1
тел: +38 (048) 741-16-05
e-mail: odessa@utr.ua

Николаевский филиал
г. Николаев, ул. Кирова, 238-В
тел: +38 (0512) 50-10-09
e-mail: nikolaev@utr.ua

Запорожский филиал
г. Запорожье, ул. Колерова, 3
тел: +38 (061) 222-61-08
e-mail: zaporozhye@utr.ua

Представительства

г. Херсон
тел: +38 (067) 512-33-40
e-mail: kherson@utr.ua

г. Харьков
тел: +38 (067) 511-01-27
e-mail: kharkov@utr.ua

г. Луганск
тел: +38 (067) 511-02-88
e-mail: lugansk@utr.ua

г. Кривой Рог
тел: +38 (067) 514-13-38
e-mail: kr_rog@utr.ua