

# Выставка для автосервиса

22-24  
сентября

# СТО экспо



Выставочный центр  
КИЇВ ЕКСПО ПЛАЗА

## Уважаемые господа!

Предлагаем Вашему вниманию основные итоги первой международной выставки для автосервиса «СТО экспо».

### Площадь выставки, кв. м:

- чистая выставочная площадь **598\***
- в том числе специальная выставочная площадь (конференц-залы, демонстрационные зоны) **384\***

### Количество участников **37\***

- в том числе иностранных участников **2\***

### Представлено стран **2\***

- Польша, Украина

### Количество визитов посетителей\*\* **1855\***

### Количество посетителей\*\*\* **1817\***

### Аккредитованные СМИ: **20**

- печатные издания **17**
- электронные СМИ **7**
- телерадиокомпании **1**

\* В настоящее время данные проходят аудиторскую проверку. Аудит статистических данных проводит компания BDO Balance-Audit в соответствии с правилами аудита по проведению выставок UFI Calculation Standards and Definitions. \*\* Визит — это действие человека, который входит на мероприятие во время его официальной работы с пропуском и который представляет ожидаемую целевую аудиторию для организаторов и участников. Один человек может просчитываться только один раз в день. \*\*\* Посетитель — человек, который посещает выставку. Он просчитывается только один раз за весь период работы мероприятия, несмотря на количество визитов.


### СПОНСОРСТВО

Генеральный спонсор выставки — компания «Росава» 

### ОТРАСЛЕВАЯ ПОДДЕРЖКА

Ассоциация импортеров и дистрибьюторов автокомпонентов (АИДА) 

### ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ВЫСТАВКИ

Журнал «Авто-Мастер» 

### ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА

- Информационные партнеры: ИА «Автовэй», журналы «УкрАвтоСервис», «Ближний Свет автосервиса», «autoExpert», «Автомобильная покраска», «Грузовой сервис», «Колеса. Шины», газеты «Aviso», «Aviso авто», «AutoKIEV».
- Интернет-партнер: Интернет-компания «META»



### ОФИЦИАЛЬНОЕ ОТКРЫТИЕ

В церемонии официального открытия и пресс-конференции, посвященных открытию «СТО экспо 2011» приняли участие:

- **Ольга Шурпач**, заместитель коммерческого директора по маркетингу АО «Росава», генерального спонсора выставки «СТО экспо 2011».
- **Андрей Обманщиков**, президент Объединения специалистов автосервиса и тюнинга (ОСАТ).
- **Виктор Чеснов**, генеральный директор ООО «ИРБИС-АВТО».
- **Андрей Дубровский**, президент корпорации «Спецторг».
- **Валерий Пекар**, президент компании «Евроиндекс».
- **Владимир Шмуклер**, директор компании «Евроиндекс».



За три дня работы выставку посетили 1817 человек. На выставке проводилась регистрация посетителей. Предлагаем Вашему вниманию результаты анкетирования посетителей выставки «СТО экспо». Всего было опрошено 886 специалистов.

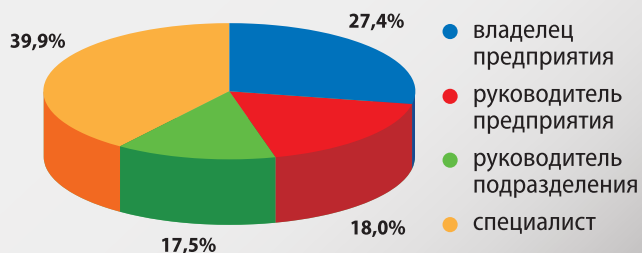
**РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ**



**Распределение посетителей по дням**



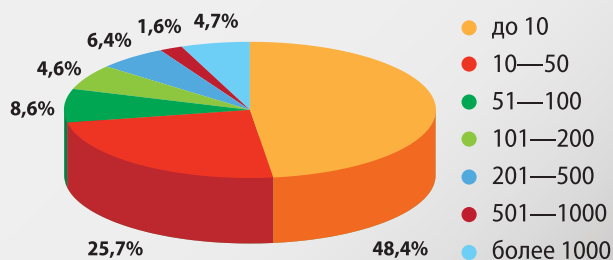
По занимаемому положению на своих предприятиях посетители распределились следующим образом:



**Распределение посетителей по отраслям**

- **Автосервис:** обслуживание и ремонт **46,5%**
- **Автосервис:** торговля **29,2%**
- Транспорт **17,2%**
- **Автосервис:** производство **15,5%**
- Автомобильная промышленность **14,3%**
- **Автосервис:** дистрибуция **9,2%**
- Логистика **4,7%**
- Средства массовой информации **3,9%**
- Прочее **7,9%**

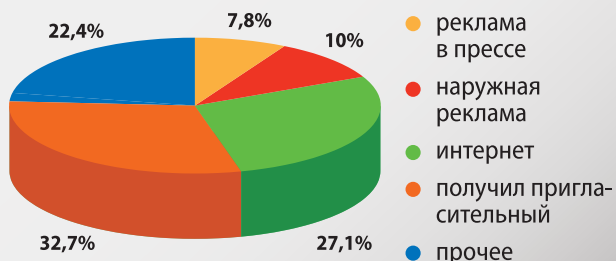
Посетители представляли следующие предприятия (по количеству сотрудников):



По выполняемым функциям на своих предприятиях посетители распределились следующим образом:

- менеджмент/руководство **47,1%**
- техническое обслуживание/сервис **33,8%**
- сбыт/продажи **26,5%**
- закупки/снабжение **20,9%**
- реклама/ маркетинг/PR **15,3%**
- прочее **38,8%**

Источники информации о выставке:



**Третий Слет дизелистов.**

Организаторы: журнал «Авто-мастер» и «Объединение работников автосервиса и тюнинга».

**Зона практической диагностики.**

**Финал конкурса для специалистов автосервиса «САМ ПАН КЛЕПАЛ».**

Организаторы: журнал «Авто-Мастер» и «Объединение работников автосервиса и тюнинга». Партнер: компания «Bosch».

**Презентация компании «Росава».**

**Тема: «Модернизация производства. Take-off проекты».**

Организатор: компания «Росава» — генеральный спонсор выставки.

**Конференция «АИДА — диалог профессионалов Automotive Aftermarket».**

Организатор: Ассоциация импортеров и дистрибьюторов автокомпонентов (АИДА).

**Семинар «Интернет-реклама для автосервиса. Стратегия привлечения клиентов».**

Организатор: Интернет-компания «МЕТА».

**Презентация: «AD Автосервис» — ключ к успеху автосервиса.**

Организатор: компания «Автодистрибушн Украина».

**Семинар О. Маркова. Тема: «Новый клиент — постоянный клиент! Как завоевать доверие клиентов и увеличить доход автосервиса?».**

Организаторы: ИА «Автовэй Украина», компания «Евроиндекс».

**Презентация «БИТ: Управление Автосервисом и Автосалоном 8»: «полный привод» для эффективного управления автосервисами и автосалонами любых масштабов.**

Организатор: «1С:Бухучет и Торговля» (БИТ).

**Фестиваль «Остров звука».**

Организаторы: компания "Остров звука", компания Digital Design, ивент-компания "СОН-ЦЕ".





**Оргкомитет выставки благодарит всех участников за сотрудничество!**

Итоги выставки опубликованы на сайте выставки [www.auto.euroindex.ua](http://www.auto.euroindex.ua)  
Будем рады ответить на Ваши вопросы. Служба маркетинга компании «Евроиндекс»: (44) 461-9306;  
Шаргородская Екатерина, shargorodskaya@eindex.kiev.ua