

№6-7 2009

www.autoexpert.com.ua

autoExpert

ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ АВТОБИЗНЕСА

www.addinol.de



РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ
АДРЕСНОЙ
ДОСТАВКОЙ

cockpit cleaner
полироль торпедо

apple
lemon

new molecular
technology

ZOLLEX



vanilla

АР Крым: ЧП "Оригинал Авто", тел.(0552) 327-500; Белая Церковь: ЧП Черкасов Н.И., тел.(067) 503-1370; Бердянск: ЧП Яничкин О.Ю., тел.(050) 9658-135; Винница: ЧП Кимель В.Я., тел.(067) 432-4070; Днепрпетровск: ТОВ "Карлай", тел.(0562) 314-346; Донецк: МНП "Автомодуль", тел.(0642) 556-813; Житомир: ЧП Черепашин В.В., тел.(0412) 258-627; Закарпатье: ЧП Белга М.М., тел.(0313) 157-280; Запорожье: "Автолар Е-35", тел.(0612) 185-095; Ивано-Франковск: ЧП "Вавилон", тел.(068) 5413-572; Киев: ТОВ "Авто Альфа", тел.(044) 562-2307; Киев: ТОВ "Ойл Центри", тел.(044) 206-0915; Киев: ЧП Карпенко П.И., тел.(044) 593-3539; Кировоград: ЧП Власов А.А., тел.(067) 520-8498; Кривой Рог: ООО "Гло", тел.(056) 442-8481; Луганск: МНП "Автомодуль", тел.(0642) 556-813; Луцк: ООО "Тур-Ойл", тел.(0332) 780-802; Львов: ЧП Залужный Р., тел.(097) 3487-888; Мариуполь: ЧП Харавуга Е.В., тел.(050) 470-3363; Мелитополь: ЧП "Транс-Авто", тел.(0619) 420-372; Николаев: ЧП Грищенко Н.И., тел.(050) 502-4767; Одесса: ЧП "Оригинал Авто", тел.(0552) 327-500; Полтава: ООО "ТДП-Нолтава", тел.(0532) 611-430; Сумы: ООО "ТДП-Сумы", тел.(0532) 611-430; Харьков: ООО "ТДП-Харьков", тел.(057) 731-2210; Херсон: ЧП "Оригинал Авто", тел.(0552) 327-500; Хмельницкий: ТОВ "Товарна", тел.(0382) 645-016; Черкассы: ЧП Трипуб Л., тел.(050) 313-5930; Чернигов: ООО "ТДП-Чернигов", тел.(0532) 611-430; Черновцы: ТОВ "Стартрек-Ойл", тел.(037) 257-0777.

Профессионалы
рекомендуют

ТЕВОИЛ

ЗАО «Росэкспорт» тел.: (044) 496-96-90
e-mail: info@rosexport.com.ua

НЕПІДРОБНА ЯКІСТЬ

ZIC

МОТОРНІ, ТРАНСМІСІЙНІ,
ІНДУСТРІАЛЬНІ ОЛИВИ ТА МАСТИЛА

Тел.: (044) 492-30-80

Тел.: (044) 599-43-08

WWW.ZIC.COM.UA

Ты знаешь истинную цену



ООО «Техно-Групп»
г. Киев, ул. Константиновская, 68, оф. 411
тел.: (044) 537-26-06 - многоканальный, t-g@online.ua, www.total.in.ua



TOTAL

ООО «Побутаавтоцентр»
официальный дистрибьютор в Украине

KONI

тел.: (044) 202-45-77, 237-11-33, (050) 310-45-77

e-mail: info@koni.com.ua, www.koni.com.ua

ELIT
більше чем автозапчасти

www.e-Cat.elit.ua

- подбирай и покупай АВТОЗАПЧАСТИ

АКЦІЯ!



КУПУЙ
ОМИВач скла "ЛІТО"
- отримуй
В ПОДАРУНОК
очисник слідів комах!



Гарантія 2 роки

LAUNCH

Формуємо дилерську мережу

Професійне обладнання для сучасного автосервісу



Шино -
монтажні
стенди



Балан-
сувальні
стенди



2-стійкові-
підіймачі



4-стійкові-
підіймачі



Ножничні
підіймачі



Діагностика



Записувач
параметрів
двигуна
(Crecorder)



Тестер та
очищувач
інжекторів



Інфра-
червона
сушарка



Набори
інструментів



Офіційний представник
в Україні компанія «ВІРОК»
(ТзОВ «1001 дрібниця»)
вул. Зелена 153, 79035, Львів

www.virok.com.ua
www.launch.biz.ua

Тел. 8-032-244-71-08
8-032-245-61-77
тел.моб. 8-067-370-58-10
office@virok.com.ua

Автосервіс «від А до Я»

Повний спектр обладнання для оснащення сучасного СТО



ЗНИЖКА
до 30%
на всі види продукції



«РАДІАЛ-УКРАЇНА»

м. Київ, пров. Балтійський, 20, тел./факс: (044) 585 04 02
м. Львів, вул. Корольова, 10, тел./факс: (032) 275 12 67

www.radial.com.ua

ГЕРМАНИЯ



Качество без границ!

ROWE

Официальный дистрибьютор в Украине ДП «MODERN TECHNOLOGIES», 61050, г. Харьков, ул. Руставели, 30
тел./факс: (057) 757-85-30, тел.: (057) 757-85-34, 752-44-08, 752-44-09, 050 402 50 63, www.mt.kh.ua, info@mt.kh.ua



Fanfaro GmbH - немецкий производитель смазочных материалов. Вся продукция произведена с высоким уровнем контроля качества и соответствует международной сертификации DIN ISO 9001. Наша программа включает моторные и трансмиссионные, промышленные масла, антифризы для использования в мототехнике, легковых и грузовых автомобилях. Наша философия - надежность, доступные цены, быстрая обработка заказов и доставка продукции в любую точку земного шара.

**ООО «ФАНФАРО УКРАИНА», Украина, 50051
г. Кровай Рог, а/я 2500
тел./факс: +38 056 401 52 32, +38 056 401 18 89
www.fanfaro.com.ua, e-mail: office@fanfaro.com.ua**



Green O TEX®
АБСОЛЮТНОЇ ЧИСТОТИ REFLEX

БЕЗПЕЧНО ДЛЯ ПРИРОДИ
БЕЗПЕЧНО ДЛЯ ЛЮДИНИ
БЕЗПЕЧНО ДЛЯ АВТОМОБІЛЯ

ХІМІЯ ДЛЯ АВТОМІЙОК

Високоякісна активна піна для безконтактної мийки збереже ваше здоров'я і забезпечить чистоту вашого автомобіля

Ексклюзивний дистриб'ютор в Україні ТОВ "Каміон-Ойл"

Телефон/факс: 8 (044) 423-88-25
e-mail: info@greenotex.com.ua



Valvoline®

«Качество продукции не может быть случайным. Это всегда результат интенсивной интеллектуальной работы и мастерского исполнения».

Джон Элис. Основатель компании Valvoline

Эксклюзивный дистрибьютор в Украине компания «Реал-Авто»
г. Одесса, тел./факс: (048) 718-69-34, 718-69-35, 718-71-68, e-mail: realavto@ukr.net, www.valvoline-ukraine.com.ua

3-5 листопада



авто майстерня

Перша міжнародна виставка
обладнання, технологій, комплектуючих
та витратних матеріалів для автосервісу



ЗАПРОШУЄМО ДО УЧАСТІ У ВИСТАВЦІ!

Контакти
оргокомітету:

(044) 461-9306, Юлія Ардо, ardo@eindex.kiev.ua
(044) 461-9306, Сергій Крот, krot@eindex.kiev.ua
(044) 461-9201, Олександр Савічев, savichev@eindex.kiev.ua

www.auto.euroindex.ua

Організатор
виставки

Виставковий
центр

Спеціалізовані інформаційні партнери

Інформаційні партнери



Ты знаешь истинную цену



ООО «Техно-Групп»
г. Киев, ул. Константиновская, 68, оф. 411
тел.: (044) 537-28-06 - многоканальный
e-mail: t-g@online.ua, www.total.in.ua

г. Днепропетровск, (056) 377-97-75/76
г. Харьков, (057) 762-70-02

TOTAL

Содержание

Бизнес

- 2 Дорогу клиентам!
- 6 Владимир Скорик, директор ООО «Компания «Агро-Союз»: «Мы знаем, что нужно покупателю запчастей»

Автокомпоненты

- 10 Новости
- 11 «Проставки» для увеличения клиренса
- 12 11 вопросов о свечах зажигания
- 16 Мастеру на заметку
- 20 Шинная империя

Масла, смазки, автохимия, автокосметика

- 25 Новости
- 26 «Росэкспорт»: за Teboil никогда не бывает стыдно!
- 29 С полиролем Zollex автомобиль опять как новый
- 30 Время покупать «свое» масло
- 31 Бесконтактно – не значит без контакта!
- 32 Чтобы «зубы» не болели
- 36 ВАМП. Ломаем стереотипы
- 38 AVIA: сила – в единстве
- 40 Olympia Lube Oil – производитель масел международного стандарта
- 41 Серия смазочных материалов MOL Farm

Топлива

- 42 Смутные времена. Кризисное качество

Автосервисное оборудование

- 43 Новости
- 44 Launch в Украине: официально
- 47 Clean Burn: отзывы клиентов
- 48 Ремонт турбокомпрессоров. Часть 2
- 49 Гостехосмотр. Право выбора

6-7 2009 autoExpert

для профессионалов автобизнеса

Главный редактор
Выпускающий редактор
Журналисты

Александр Кельм
Зоя Украинская
Юрий Стороженко
Евгений Пашенко
Виктор Кондратенко

Дизайн и верстка
Директор по рекламе
Ответственный секретарь
отдела рекламы
Менеджеры по рекламе

Андрей Пастух
Оксана Лещенко
Лилия Коваль
Ольга Кармазина
Екатерина Барсуль
Илья Сердюк
Марина Билык

Менеджеры отдела распространения
и подписки

Наталья Ботвинникова
Галина Котик
Оксана Костюченко
Сергей Кульчицкий
Маргарита Ратушная

Условия размещения рекламы:

тел.: (044) 493-45-70
(044) 576-2-000

www.autoexpert.com.ua

Журнал выходит ежемесячно
Распространяется по всей Украине

Цена номера – 15,00 грн.
Общий тираж – 21000 экз.

Подписной индекс: 90160

Подписка принимается во всех почтовых отделениях связи. В редакции подписка принимается с любого номера.

Тел. отдела распространения и подписки:
(044) 493-45-70
(044) 576-2-000

Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных материалах. Перепечатка материалов, опубликованных в журнале, допускается только при согласовании с редакцией.

Учредитель и издатель

ООО «ИЗДАТЕЛЬСТВО «АВТОЭКСПЕРТ»
Свидетельство о перерегистрации
КВ № И1753-623ПР от 15.09.2006 г.

Адрес издателя и редакции:

Украина, 02088, г. Киев, ул. К. Маркса, 7
e-mail: info@autoexpert.com.ua
www.autoexpert.com.ua, тел.: (044) 493-45-70

(с) ООО «ИЗДАТЕЛЬСТВО «АВТОЭКСПЕРТ»





Дорогу клиентам!

Корпоративный праздник в форме дружеского соревнования – так компания «ELIT-Украина» отпраздновала свое 15-летие. Серьезные люди на один день смогли отвлечься от повседневных задач и вспомнить, что в каждом из нас есть ребенок. Ведь автомобиль для многих – именно детское увлечение.

В последних числах мая, под занавес Международного киевского автосалона, многие фирмы традиционно проводят общие собрания сотрудников из разных регионов, встречи с дилерами и увеселительные корпоративные мероприятия. Эту традицию поддержала компания «ELIT-Украина», организовав для своих заказчиков праздник, приуроченный к 15-ле-



Сосредоточенность участников говорила о том, что каждый хотел победить. Статистов в этой гонке не было!



тию работы ELIT в Украине и 15-летию совместной работы с ZF Trading на этом рынке. Выбор ZF Trading для совместного проведения этого мероприятия в компании объясняют многолетним успешным сотрудничеством, благодаря которому данный поставщик стал одним из старейших и самых важных партнеров ELIT Group.

Итак, в назначенное время 29 мая на киевском автодроме «Чайка» собрались сотрудники «ELIT-Украина» из разных регионов, приглашенные клиенты компании и представители ZF Trading в Украине. Короткое приветственное слово руководителей компаний – и старт мероприятия дан. В течение нескольких часов состоялось 14 предварительных заездов, по результатам которых определились полуфиналисты гонки. В это же время большая часть публики участвовала в конкурсах на перетягивание каната, разборку-сборку мясорубки (шуточный аналог двигателя), а также сочинение лучшего девиза региональной команды ELIT. Из слоганов лично мне запомнился креатив киевского офиса: «Мы команда, мы ELIT. Тот, кто с нами, – победит!» ELIT – победит... Действительно неплохая рифма!

Ближе к вечеру накалялась борьба на автодроме. Участники полуфинальных и тем более финального



Окончание заезда, главное – узнать результаты. Ведь мало прийти первым, в полуфинал выходят те, у кого лучшее время в общем зачете.

заездов были не на шутку сосредоточены. Кому-то в конце концов не повезло: карт развернуло на трассе, и были потеряны драгоценные секунды. Кто-то, наоборот, набрал форму и вышел в лидеры. Хотя и усталость сказывалась, ведь между полуфиналами и финалом практически не было времени на передышку. Что ж, победил самый стойкий! Он же был и самым молодым участником соревнования: Дмитрию Сердюченко из Запорожья всего 20, и в этом году он как раз закончил колледж. Хотя в автоспорте возраст

не так важен, как опыт и навыки, а ведь раньше Дмитрий, как и его отец, профессионально занимался этим видом спорта. Теперь автомобили по-настоящему стали его профессией, поскольку он принимает в управление родительский бизнес – станцию техобслуживания.

В числе финалистов оказался и генеральный менеджер «ELIT-Украина» Сергей Кобылинский, который на вопрос «Неужели не хотелось победить?» отшутился, мол «Клиентов пропускаем вперед!» Как выяснилось – не только клиен-





Сергей Кобылинский: «Клиентов пропускаем вперед!»



Будущий победитель – Дмитрий Сердюченко (Запорожье).



Андрей Святный, руководитель Представительства ZF Trading в Украине один стоил целой группы поддержки!



Финальный аккорд: шампанское!

тов, но в некоторых случаях и партнеров, ведь вторым к финишу пришел Павел Шарга, специалист по продажам Представительства ZF Trading в Украине, а третьим – Алексей Чернецов СТО «Норд Авто Украина» (Киев). Особый приз как самому активному болельщику стоило бы присудить Андрею Святному, руководителю Представительства ZF Trading в Украине, который один стоил целой группы поддержки. Может, потому его colega и вошел в тройку лидеров?..

В любом случае часть призов досталась всем – и болельщикам, и пассивным зрителям. Правда лишь в виде брызг от шампанского, которым победители активно полили друг друга и всех окружающих. Традиция автогонок была соблюдена! Эмоций – ничуть не меньше, чем на Формуле 1.

Покая не давал лишь один вопрос: празднование в столь нестабильный период...

Сомнения развеял **Сергей Кобылинский**: «Кризис у нас в словах, – ответил он. – Ведь никто же не перестал праздновать дни рождения в нашей стране? А 15 лет работы на рынке – века очень значительная и значимая для компании. Да, мы отметили ее не столь масштабно, как нам хотелось бы, но в то же время нам удалось доставить несколько приятных мгновений нашим заказчикам. Ведь жизнь состоит не только из будней, а место для настоящего «драйва» всегда можно найти».

Зоя Украинская

Новости от «Юник Трейд»



Особенным для компании «Юник Трейд», одного из крупнейших импортеров автозапчастей в юго-восточной Украине, стало открытие нового складского комплекса. Сейчас зона приемки и зона отправки товара разделена. Комплекс оснащен уравнивающими платформами, что позволяет уравнивать высоты между полом склада и бортом автомобиля. Все это обеспечивает эффективность логистического складского процесса. Необходимость расширения и модернизации складских площадей были продиктованы увеличивающимся ростом продаж и пониманием необходимости работы в концепции наибольшего удовлетворения потребителей. Эти преобразования по достоинству оценят как потребители, так и поставщики, ведь теперь все складские бизнес процессы станут еще эффективнее, быстрее, удобнее.

ЧПФ «Юникс Трейд Ко», основной офис: г. Николаев ул.Потемкинская, 81-а, тел. (0512) 50-02-26; региональное структурное подразделение «Одесский филиал»: г. Одесса, ул.Атамана Чепиги, 29/1, тел.: (048) 741-16-05; www.utr.ua



Торжественный момент открытия

Усиление регионов: официальный дилер компании Bosch в Луганске

В течение многих лет компания ЧП Панченко является неизменным партнером Bosch на рынке автозапчастей и услуг по ремонту автомобилей в городе Луганск. Летом 2009 года ассортимент компании пополнился также диагностическим и гаражным оборудованием компании Bosch.

С 2007 года компания принимала участие в программе «Сертифицированный поставщик в сеть Bosch Service» и уже в конце 2008 года приобрела официальный статус сертифицированного поставщика. Благодаря этой программе компания ЧП Панченко обеспечивает запланированные объемы продаж автозапчастей Bosch и их гаран-

тийное обслуживание в сети Bosch Car Service, а также активно продвигает ТМ Bosch и Bosch Car Service.

На сегодняшний день компания активно предлагает на рынок системные сканеры серии KTS, приборы сервиса автомобильных кондиционеров и другие диагностические приборы. Благодаря этому компания ЧП Панченко значительно усилила свои позиции в регионе. Продажа сложного диагностического оборудования демонстрирует глубокое знание и понимание рынка автомобильных запчастей и их сервиса, что еще раз подчеркивает важность сотрудничества с компанией Bosch.



Правительство Украины убило отечественный автопром

На коллегии Министерства промышленной политики подведены итоги работы отраслей промышленности за первое полугодие 2009 года. Автопроизводство в Украине сократилось на 84%. Такие данные приводит Ассоциация автопроизводителей «Укравтопром».

В частности, за первое полугодие 2009 года украинский автопром выпустил около 38 тыс. автотранспортных средств. Падение экспорта продукции отечественного автопрома составило почти 72%. Внутренний рынок автотранспортных средств за этот период «просел» более чем на 70%.

Как следствие, доля отечественного производства на внутреннем рынке по итогам первого полугодия составляет в текущем году 38% против 60% в 2008 г., передает «Обозреватель».

«Сегодня Украина демонстрирует наихудшие показатели. Мы остались практически единственными из 32 стран - автопроизводителей, где не применено ни единого механизма поддержки отрасли и стимулирования внутреннего потребительского спроса», - говорится в сообщении «Укравтопрома».

В качестве мер по поддержке отечественных автопроизводителей, ассоциация предлагает уменьшить налоговую нагрузку на автопредприятия, установить льготные ставки за пользование кредитом для финансирования внешне торговых контрактов украинских автопроизводителей, а также обеспечить удешевление потребительских кредитов на автомобильную технику начиная с 50% от учетной ставки НБУ.



Владимир Скорик, директор ООО «Компания «Агро-Союз»:

«Мы знаем, что нужно покупателю запчастей»



Несмотря на широкую известность и крупнейшую филиальную сеть в Украине, «Агро-Союз» нуждается в особом представлении. Мнение потребителей о компании, сформированное за годы ее работы, часто строится на стойких стереотипах, которые директор «Агро-Союза» Владимир Скорик намерен менять. В его планах – постепенно доказывать потребителям, что крупная компания может идти навстречу клиентам, предлагать конкурентные цены и успешно работать в автобизнесе, имея в названии составляющую «агро».

– Список бизнесов, освоенных корпорацией «Агро-Союз» за 19 лет, впечатляет: от продажи грузовых автомобилей до промышленного страусоводства и авиаперевозок... Но ведь исторически первым направлением работы были продажи запасных частей, не так ли?

– Корпорация «Агро-Союз» начала работу в 1991 году действительно с продажи агро- и автозапчастей. Название корпорации говорит о том, что основной акцент в бизнесе был сделан на обеспечении агропромышленного комплекса запчастями к автомо-

бильной и тракторной технике. Открывшись в Днепропетровске, со временем компания выросла до национального масштаба. Первый филиал был открыт в Луцке, а со временем – и в других областных и районных центрах страны.

– Сколько у компании филиалов на сегодняшний день?

– 90 филиалов и 30 торговых представительств. Раньше мы ежегодно увеличивали число филиалов, но в новых экономических условиях решили не идти по пути дальнейшего увеличения рознично-филиальной

сети, а сделать ставку на активные продажи на территории клиента.

– Чем в вашем случае отличаются филиалы от торговых представительств?

– Филиал – это формат склада-магазина с продавцом-консультантом, у которого клиент может получить информацию и приобрести все товары компании «Агро-Союз» (технику, запчасти, сервис) и даже некоторые продукты Корпорации «Агро-Союз» – например, органические удобрения, рулонные газоны и др. Филиальная сеть «Агро-Союза» на сегодняшний день – универсальный корпоративный инструмент.

В результате кризиса рынок автозапчастей к грузовым автомобилям в гривнах сократился примерно на 30%.

Торговые представительства – это, по сути, отдельные торговые представители, которые в небольшом офисе аккумулируют информацию для передачи ее в ближайший филиал, но работают, что называется, «в поле», на территории клиента.

– С открытием торговых представительств изменился менеджерский состав и принципы работы?

– Сбыт полностью зависит от наших работников – костяка, на котором держится вся компания. В этом году мы коренным образом пересматриваем вопрос формирования торговых команд на филиалах и аттестуем их на знание технических характеристик товаров и услуг. Многие полагают, что главное – быть хорошим торговцем по жизни, но у нас товарная база составляет порядка 50 тыс. наименований... Основные продажи проходят в регионах, постоянно оценивать качество практичес-

ких знаний человека объективно сложно. Только субъективно – через характеристику, которую нам присылает руководитель. Но как понять, что повлияло на оценку – настроение руководителя, отношение к человеку или объективно такие знания? Поэтому мы ввели дистанционное обучение и дистанционную аттестацию через свой корпоративный университет. Дистанционная система обучения и контроля знаний исключает субъективный фактор оценки.

Программа обучения показывает свою эффективность: мы видим, как изменяется отношение персонала к покупателю и покупателя к компании.

– Насколько вы задействуете сервис в политике продаж автомобилей и запасных частей?

– Основной упор в продажах и автомобилях, и запасных частей мы делаем на развитие сервисного обслуживания, потому что запчасти сами по себе никому не нужны, они работают всего лишь как сменная часть в автомобиле, а автомобиль должен получать добавленную стоимость через сервис. Поэтому мы пошли по пути развития торгово-сервисных комплексов. Такой комплекс включает в себя большую торгово-выставочную площадку с техникой, стационарный сервис, который позволяет производить ремонт силовых агрегатов, электрики, гидравлики, магазин-склад с широким ассортиментом запчастей, расходных материалов. В прошлом году открыли ТСК в Полтаве, в этом году успешно начал работу торгово-сервисный комплекс в Киеве на Окружной. Готовим открытие в Виннице, Хмельницком, а после запуска нового филиала в Черкассах и там откроем сервис.



«Агро-Союз» развивает новый формат торговли: торгово-сервисные комплексы.

К сожалению, в целом по стране не все хорошо со стационарным авто-сервисом – как правило, он обслуживает перевозчиков. А промышленные и сельскохозяйственные предприятия обычно ремонтируют свой автопарк самостоятельно. Вы же знаете, что в этом году был продлен техосмотр в связи с нехваткой сертифицированных станций. Несколько месяцев назад в некоторых областях не было ни одной сертифицированной станции техобслуживания, которая могла бы провести техосмотр грузовых автомобилей. Поэтому мы также развиваем услугу мобильного сервиса. Гора идет к Магомеду...

– В чем же преимущества мобильного сервиса и новой схемы работы компании в регионах?

– Я считаю, что главное наше преимущество на сегодняшний день в

том, что мы пытаемся быть полезными не железом, а головой. Следуя совету Козьмы Пруткова, мы посмотрели в корень и поняли, что хозяйству железо не нужно. Запчасти – это лишь способ, а нужна-то, собственно, работоспособная техника. Поэтому мы начали масштабную кампанию по бесплатной дефектовке техники на предприятиях всех видов – будь то фермерское хозяйство или большой автопарк. Единственная разница между сельскохозяйственной техникой и автопарком в том, что сеялка или комбайн крайне редко могут выехать куда-нибудь на сервис, поэтому мы начали именно с фермерских хозяйств. И вот, к примеру, приезжает одна из наших 32 мобильных бригад в хозяйство и предлагает сделать дефектовку техники. Им, как правило, отвечают, что механики и так все знают. Но ведь мы такую услугу предлагаем бесплатно. Кроме того,



Ассортимент запчастей, предлагаемых «Агро-Союзом», превышает 50 тыс. наименований от 800 поставщиков из 57 стран мира.



«Агро-Союз» – официальный дистрибьютор ведущих производителей техники и запчастей СНГ (КАМАЗ, КраЗ, ГАЗ, МАЗ, УАЗ, ЯМЗ, Ростсельмаш, ХТЗ) и зарубежных брендов (YTO, Krone, DAF, BPW, SAF-Holland, WABCO, Conti-tech, Pirelli, Neste Oil и др).

появляется возможность оценить работу их механиков. Плюс по результатам работ составляется дефектовочная ведомость и список запчастей, которые нужно поменять. В общем, нет повода отказываться.

– Можно ли сказать, что эта услуга сродни аудиту?

– Мы не ставим перед собой задачу проверить кого-либо. Наша цель – быть полезными. В акте состояния техники, который по окончании дефектовочных работ получает предприятие, содержатся все наши рекомендации: вплоть до совета не менять запчасти, а заменить технику, поскольку качественный ремонт будет стоить дороже. А владелец сам принимает решение – ремонтировать или нет, у нас или у кого-то другого. Хотя, если вы приезжаете на станцию, где вам после диагностики советуют заменить гидроусилитель руля, вряд ли вы поедете искать, где же его поменять. Ведь на другой станции дефектовку придется сделать заново, и стоимость ее будет включена в общий счет.

– Каких результатов вы ожидаете от работы мобильного сервиса?

– Первое, что мы получили, – другой взгляд на нашу компанию. Почему это важно? Потому что раньше существовал стойкий стереотип: «Если у других компаний нужной запчасти нет, придется идти в «Агро-Союз». Там все есть, но все дорого». Причина такого отношения – еще в одном стереотипе: «Дорого, потому что ком-

пания такая большая. Почему большая – непонятно. Они на нас наживаются». Даже когда люди на выставке проходят мимо нашего стенда с техникой, говорят: «А-а, тут все дорого», даже не поинтересовавшись ценой. Такие стереотипы рекламой или скидками не сломаешь. Нужно было менять подход к работе, и мы это сделали. Изменение отношения к компании – процесс длительный, но, я считаю, его главное было начать.

В этом году Компания «Агро-Союз» планирует занять около 35% украинского рынка запчастей к грузовым автомобилям.

Второй достигнутый результат – мы получаем информацию о парке техники наших клиентов и можем сами прогнозировать ее будущие поломки. То есть мы знаем, что техника такого года выпуска с такой-то нагрузкой на сегодняшний день имеет такую-то статистику дефектов. Это значит, что если ее сейчас отремонтировать, то по стандартам, например, через месяц нужно будет поменять как минимум масло, фильтры, а может, еще и приводные ремни. Поэтому наш менеджер, видя это в базе, может позвонить клиентам и сказать: «Ребята, у вас через два дня полетит ремень». Он, конечно, не Ванга, но люди должны задуматься. Как результат – мы увеличили продажи запчастей.

И, наконец, мы увидели, какая техника реально работает, а что в принципе не будет ремонтироваться в этом году. В итоге – четко спрогнозировали свои поставки.

– Из каких специалистов состоит мобильная бригада?

– Это команда из двух человек: механика и электрика-электронщика. Импортерная техника сейчас просто напичкана электроникой, но, имея специальное оборудование, ее достаточно легко диагностировать. С отечественной, конечно, так не получится – все приходится «делать руками». Третий специалист – инженер по сервису – работает в офисе филиала. Он занимается координацией и решением сложных вопросов.

– Как вам удалось за достаточно короткий срок подобрать торговых представителей и механиков для мобильного сервиса, ведь в секторе автобизнеса практически все компании сталкиваются с проблемами при поиске персонала?

– Конечно, мы сформировали мобильный сервис не за один месяц. 32 бригады у нас было по состоянию на начало года, а поиск людей начался гораздо раньше. Состав бригад время от времени меняется. Кто-то приходит, кто-то уходит. Не буду скрывать, мы заинтересованы в привлечении профессиональных сервисников и тратим на это достаточно серьезные деньги. Недавний пример: когда мы открыли торгово-сервисный комплекс в Киевской области, к нам пришли 6 мастеров и сказали: мы бригада опытных механиков и хотим вместе работать в известной компании. Пожалуйста, работайте. Мы взяли всех шестерых, потому что каждый из них достоин.

Для мобильных бригад служба персонала специально отбирала людей по регионам. И не скажу, что мы не сталкивались с проблемами. Ведь изначально ставилась задача обеспечить каждый филиал сервисной бригадой. В итоге, остановились на 32-х, хотя можно было до конца года сделать и 60. Действительно, грамотных механиков не хватает. Кроме того, пришли к выводу, что на данном этапе это количество оптимально с точки зрения управления и контроля за работой людей.

– Вы уже получаете отклики от клиентов, воспользовавшихся услугами мобильного сервиса?

– Как я уже говорил, первыми клиентами нашего мобильного сервиса стали сельскохозяйственные предприятия. Раньше ведь не было сервиса, который бы работал на весь район или область. В каждом хозяйстве

сами ремонтировали свою технику. Сейчас гарантийный сервис есть повсеместно, но вот постгарантийного сервиса на том же уровне почти никто не предоставляет. Поэтому в одном из хозяйств Киевской области наша бригада буквально живет. Понимая необходимость своевременного ремонта и не имея для этого собственных ресурсов, руководитель этой агрофирмы привлек нашу бригаду на постоянной основе. Мы только за, потому что такой случай говорит о востребованности нашего подхода.

– Рекламой и акциями, как вы говорили, стереотипы не сломаешь, но совсем без них сегодня вряд ли можно обойтись. Применяете ли вы какие-то маркетинговые инструменты в привлечении покупателей?

– Безусловно, применяем и регулярно проводим различные акции. К примеру, в прошлом месяце их было шесть, сейчас одновременно проходят пять акций. Покупатели пока настороженно к ним относятся, хотя рынок уже начинает реагировать.

По своей сути это не только ценовые акции, но и выбор лучшего покупателя, конкурсы на знание продуктов по разным брендам. Если эту стратегию поддерживать в течение года, полагаю, лояльность повысится. Потому что в этом году покупать больше однозначно не будут. Наоборот – будут покупать меньше, потому что наши люди научились экономить (и это к лучшему). А значит, выиграют те, кто первыми придут к самому покупателю.

– И все же, АГРО или АВТО? Насколько компания «Агро-Союз» готова побороться за свои позиции в автобизнесе?

– На сегодняшний день среди наших клиентов половина – аграрии, и столько же – промышленные предприятия и частные предприниматели, связанные с автобизнесом. Соответственно, сама корпорация имеет два больших направления: первое – сельскохозяйственное (разработка и внедрение ресурсосберегающих технологий в растениеводстве и животноводстве), второе, о котором мы сейчас беседуем, – техника+сервис+запчасти. Буквально полтора года назад мы начали развивать тему запчастей к импортной технике. Уже можно сказать, что это направление перешло из стадии проекта в стадию нормально работающего подразделения со своей

ресурсной базой, клиентами и обеспечением. Это большой плюс, поскольку ранее в этом сегменте рынка мы не присутствовали.

Также мы довели свой уровень продаж в общем объеме продаж в компании по запасным частям к грузовым автомобилям до 50% (остальные 50% – сельскохозяйственное направление).

Кроме того, мы активно внедряем собственные торговые марки – так, вывели на рынок АКБ под брендом Truckman. С нашей точки зрения, выход на рынок был удачный, проект окупается.

В плане позиционирования «Агро-Союза» как автотрейдера нужно отметить, что в этом году мы стали первым субдилером ООО «КАМАЗ-Украина» по продаже автомобилей и запчастей. Емкость этого сегмента рынка достаточно большая, и мы

хотим быть полноценно представлены с оригинальными запчастями. То, что мы работаем с КАМАЗом, важно и для имиджа компании, и для объема продаж, и для самих потребителей. Также мы продаем запчасти к технике КрАЗ, МАЗ, ЗИЛ, ГАЗ и др., являясь дилером определенных предприятий.

Вхождение в рынок через сервис на сегодняшний день оправдано. Этот путь приносит нам успех и определенную долю рынка.

На сегодняшний день мы не планируем создавать новые компании с «авто» в названии. Я думаю, что покупатель уже воспринимает «Агро-Союз» как компанию, полноценно представленную в сегментах АГРО и АВТО.

Беседовали **Александр Кельм**
Зоя Украинская



«...запчасти сами по себе никому не нужны, они работают всего лишь как сменная часть в автомобиле, а автомобиль должен получать добавленную стоимость через сервис».



На рынок выходят шины Goodyear RunOnFlat нового поколения

Компания Goodyear вывела на рынок шинную технологию RunOnFlat нового поколения: первые автомобили, таких моделей как новый Mercedes E-class, а также образцы других престижных марок покинули сборочные цеха своих производителей оснащенными шинами Goodyear RunOnFlat.

Шины нового поколения обеспечивают ряд преимуществ для автопроизводителей, потребителей и окружающей среды, среди которых улучшенные показатели комфорта и расхода топлива, уменьшение массы и сопротивления качению, что способствует снижению уровня выбросов CO₂.

Следует также отметить еще один прорыв в технологии RunOnFlat: удалось реализовать уровень комфорта езды,

сопоставимый со стандартными шинами. Это, в свою очередь, освобождает от необходимости дополнительной регулировки подвески или шасси автомобилей для использования новых шин RunOnFlat.

Утвержденная Еврокомиссией директива 316 обязывает автопроизводителей с 2012 устанавливать на все новые автомобили систему контроля давления в шинах (TPMS). Это недвусмысленно говорит о признании важности такой системы для потребителей. В ближайшем будущем системами TPMS будут оснащаться все автомобили, что позволит устанавливать на них шины RunOnFlat нового поколения.

Goodyear Dunlop Tires Ukraine
г. Киев, ул. Шелковичная 42-44, оф. 9С



Материалы для ремонта шин и камер Hatco от «Спектр Интер Групп»

На украинском рынке шиноремонтных материалов пополнение. Компания «Спектр Интер Групп» представляет материалы для ремонта шин и камер Hatco. Широкий ассортимент, высокое качество, демократичная цена – вот основные достоинства Hatco, которые позволили войти компании в число мировых лидеров по производству и продажам расходных материалов.

Латки для камер и покрышек обеспечивают 100% вулканизацию; ремонтные пластыри для радиальных шин обеспечивают высокую прочность; универсальные пластыри имеют все необходимые размеры, чтобы отремонтировать любую прокол.

Преследуя цель сделать Hatco самыми распространенными материалами в Украине, компания «Спектр Интер Групп», эксклюзивный представитель данных ремонтных материалов в Украине, создал выгодные условия для владельцев шиномонтажей, мастеров, а также потенциальных дилеров. Любой шиномонтаж может абсолютно бесплатно заказать пробную партию на 10 у.е., получить плакаты, наклейки, вывески (полная рекламная поддержка), бесплатную доставку во все уголки Украины.

На выставке SIA-2009 компания представила образы материалов Hatco, которые получили лестные отзывы от посетителей. Более детальную информацию можно получить на официальном сайте компании <http://hatco.com.ua>.

«Спектр Интер Групп», г. Киев, ул. Старосельская, 1 К, оф. 9
тел.: 8-044-592-21-62, факс: 8-044-541-22-00
<http://www.autotools.com.ua>



TRW борется с контрафактной продукцией

Всего полгода назад компания TRW Automotive Aftermarket объявила о новом методе борьбы с подделками – маркировке продукции с помощью двухмерного (2D) матричного кода. Однако уже сейчас этикетки на более чем 6000 товаров от TRW несут на себе этот уникальный код, а в ближайшем будущем вся продукция будет маркироваться этим защитным элементом.

Использование этих кодов уже признано эффективным методом предотвращения появления подделок. Код с этикетки необходимо сканировать с помощью сканера или мобильного телефона и сверить его через Интернет с данными на центральном сервере.

«Компания TRW очень сильно озабочена проблемой пиратской продукции. Мы считаем, что наши покупатели имеют право быть абсолютно уверенными в уникальности продукции и доверять произво-

дителю, а также разделить эту уверенность с сотрудниками сервисов, – говорит Сорен Кристенсен (Soren Kristensen), европейский менеджер по маркетингу компании TRW. – Сейчас ответственность за качество товара лежит на каждом звене в цепочке, поэтому для сотрудников сервисов гораздо важнее, чем когда-либо, быть уверенными в происхождении товара. Согласно экспертным оценкам, пиратство обходится автомобильной промышленности в 5-10 миллиардов евро ежегодно. Как европейский производитель товаров оригинального качества, играющих важную роль в обеспечении безопасности автотранспорта, мы считаем своей обязанностью бороться с пиратством. В условиях все усложняющегося мирового рынка важнее, чем когда-либо, чтобы дистрибьютор и сотрудник сервиса имели уверенность в защите товара от подделок».

По материалам компании «Владислав», официального дистрибьютора TRW - www.vladislav.ua



Оптика Magneti Marelli

Итальянская компания Magneti Marelli Aftermarket представила на рынке 37 новых позиций по оптике. Это - передние ксеноновые фары на BMW 3 E46 Coupe, передние обычные фары на Volkswagen Passat CC(B6), задние фонари на Audi A4 Avant, Volkswagen Passat Coupe, задние светодиодные фонари на Volvo V50, платы заднего фонаря. Вся оптика отвечает международным стандартам и производится на европейских заводах Automotive Lighting, которые принадлежат холдингу Magneti Marelli.



Также отметим, что в феврале этого года Magneti Marelli расширила свой ассортимент оптики на 100 новых позиций. Это были передние фары на Mercedes C Coupe, Mercedes SL(230), Mercedes S Class (W221), Audi R8, BMW X3 E83, Renault Megane и др., а также задние фонари и противотуманки. Вся техническая информация о новинках представлена в новом каталоге «Illuminazione 2009/10» («Освещение 2009/10»)

«МЕТРА»: аккумуляторы EAS и Blizzaro

Эксклюзивный дистрибьютор и производитель стартерных аккумуляторных батарей Inci Aku, Hugel «МЕТРА» презентовал две новинки - АКБ EAS и Blizzaro. Обе линейки необслуживаемые, полностью герметичные. Производятся по технологии Ca-Ca с добавлением серебра. Производитель гарантирует максимальную стойкость батарей к коррозии, длительный срок эксплуатации, максимальное сохранение объема электролита и в модели EAS Activ A увеличенный на 10-15% пусковой ток. Емкость батарей составляет 50-100 Ач, пусковой ток при 18°C - от 410 до 960 А.

ЧП Высоцкий: тормозные колодки Euro Sport

Серия тормозных колодок Euro Sport изготавливается отечественным производителем безасбестовых колодок компанией BEST по заказу ЧП Высоцкий. Усилиями специалистов предприятия была разработана конструкция, позволяющая уменьшить износ тормозных колодок и накладок. Технология «стальной шерсти» с использованием специальных сплавов и новых компонентов, помимо этого, повысило эффективность торможения. Ассортимент продукции покрывает наиболее популярные марки автомобилей легковых и грузовых отечественного и импортного производства.

«Проставки» для увеличения клиренса

Качество наших дорог уже давно стало притчей во языцех и даже особых нареканий не вызывает – все давно привыкли. Но на автомобиль оно влияет все так же нещадно и неотвратимо. При этом, наверное, больше всего страдает ходовая часть, в том числе пружины, которые элементарно проседают. Какая существует альтернатива их замене, которая, к слову сказать, не всем по карману?

Наши дороги – главный враг наших же автомобилей, и это факт... Одним из методов борьбы с этой извечной проблемой является увеличение клиренса автомобиля. Подняв кузов автомобиля на 2-3 см, можно существенно уменьшить вероятность зацепиться днищем в очередной яме. Кроме того, одним из аргументов за поднятие автомобиля является возвращение положения его кузова в исходное состояние. Ведь пружины в автомобилях проседают после нескольких лет эксплуатации.

Не следует, правда, забывать и об отрицательных моментах подъема кузова. Из-за того, что центр тяжести становится выше, несколько ухудшается управляемость автомобиля, и здесь важно не перестараться. Также возможен более быстрый износ пыльников приводов. Но эти отрицательные моменты сказываются тогда, когда кузов поднимается выше штатного

положения, а не возвращается в исходное.

Комплект дистанционных фланцев для увеличения дорожного просвета от ПТФ «Прагма» помогает решить задачу увеличения клиренса достаточно эффективно. Эта продукция разработана и предназначена для владельцев автомобилей Chevrolet Aveo и Lacetti, Daewoo Lanos и Nexia, Opel Kadet. На основе имеющихся технологий, компания может разработать и производить проставки под любой автомобиль, в зависимости от пожеланий заказчика. Комплект фланцев изготовлен из высокопрочного сплава АК-12, который обеспечивает высокую надежность продукции. «Проставки» обеспечивают увеличение клиренса на 20 мм. Компенсирование просевших пружин и возвращение положения кузова в исходное состояние увеличивает проходимость автомоби-



лю, а также уменьшает вероятность зацепления днищем при неровностях дороги. Что немаловажно, это также помогает избежать эффекта «кивка» в случае экстренного торможения.

ПТФ «Прагма»

г. Симферополь,
ул. Жени Дерюгиной, 9
тел.: (0652) 61-69-71,
(050) 668-04-68
тел/факс: (0652) 61-69-04
e-mail: avto@pragma.com.ua
pragma@home.cris.net



11 вопросов о свечах зажигания

Свечи зажигания. Сколько копий сломано в их обсуждении! Их конструкция изучена вдоль и поперек и улучшить, казалось бы, уже нечего. Но действительность и запросы потребителей вынуждают производителей свечей учитывать все более жесткие требования конструкторов двигателей и все-таки усовершенствовать этот одновременно простой и сложный продукт. Почему так происходит и что же ждет нас в будущем? Проясняет ситуацию Эдуард Дигель, глава представительства NGK Spark Plug Europe GmbH (г. Москва).

Вопрос 1. С чем связан актуальный тренд в сторону уменьшения размеров свечей зажигания?

Ответ. За прошедшие несколько лет мы стали свидетелями большого числа радикальных изменений в конструкции двигателя. Одной из причин, вызвавших эти изменения, может быть названо уменьшение пространства, доступного для размещения многочисленных компо-

нентов в камере сгорания. Очевидно, что первым кандидатом на уменьшение размеров стала свеча зажигания. Свеча зажигания буквально вытесняется из камеры сгорания увеличивающимися в размерах впускными и выпускными клапанами, охлаждательными каналами и инжекторами, которые сейчас размещаются непосредственно в камере сгорания. В итоге, для свечи зажигания просто не остается места.

Вопрос 2. Почему длина и диаметры свечей зажигания так важны?

Ответ. Раньше вы выбирали только между длинной и короткой резьбой, что обычно составляло 1/2 дюйма или 3/4 дюйма. Такого разделения больше не существует. Сегодня, пожалуй, мы можем говорить о том, что короткая, средняя и длинная резьба свечи зажигания, а также самая длинная резьба (обычно 26,5 мм) стали промышленным стандартом. Это также связано с усложнением доступа в камеру сгорания.

Вопрос 3. Означает ли это особый вызов для специалистов?

Ответ. Несомненно. Как и любой другой компонент, который вы пытаетесь миниатюризировать, при уменьшении размеров свеча зажигания ставит перед специалистами особые задачи, как в отношении процесса производства, так и в ее технических характеристиках (например, способность свечи

зажигания бороться с углеродистыми отложениями). Можно привести такой пример: если свеча зажигания имеет очень маленький диаметр, то логично, что и изолятор будет иметь очень маленький диаметр, что, в свою очередь, означает гораздо меньшие допуски по углеродистым отложениям, прежде чем начнутся перебои в зажигании. Поэтому нам необходимо разрабатывать новые технологии, чтобы справиться с ситуацией.

Вопрос 4. Все это звучит довольно сложно. Должны ли конечные пользователи обратить внимание на какие-либо факторы в связи с изменениями в конструкции свечей зажигания?

Ответ 4. Определенно «ДА». Механики на протяжении многих лет устанавливали стандартные 14-мм свечи зажигания, а теперь должны противостоять всем тем неожиданностям, которые для них готовят свечи 12 и 10 мм. Сейчас момент затяжки свечи зажигания является критичным, жизненно важным. Если он недостаточный, то свеча может быть подвержена чрезмерной вибрации, вследствие чего возможен ее перегрев или повреждение. Чрезмерная затяжка может привести к чрезмерному напряжению на металлическом корпусе, ведущему к деформации, преждевременному выходу свечи зажигания из строя и другим проблемам. Именно поэтому момент затяжки свечи зажигания так важен, особенно для свечей зажигания малого диаметра. Еще раз повторимся, если специалисты привыкли работать со свечами большого диаметра, они не знают всех тонкостей работы со свечами малого диаметра.

Вопрос 5. Многие механики находят, что в современных двигателях стало гораздо сложнее добраться до свечей зажигания и осуществить их замену. Это действительно так?

Ответ. Абсолютно верно. Все технические специалисты согласятся, что сейчас свечи зажигания запрятаны глубоко в двигатель, поэтому необходимо удалить многочисленные болты и другие преграды, прежде чем вы просто получите доступ к свече зажигания. Так что замена свечи стала гораздо более сложной работой. В действительности, в не-

которых случаях необходим определенный объем демонтажа, например впускного коллектора, чтобы получить доступ к свече зажигания.

Вопрос 6. Если мы правильно понимаем, это значит, что при замене свечи зажигания необходимо устанавливать определенную, предписанную для двигателя, свечу зажигания. В противном случае существует опасность, что вы просто не сможете ее разместить. Это верно?

Ответ. Вы должны быть уверены на 100%, что монтируемая свеча зажигания подобрана правильно — что она выдержит на протяжении всего эксплуатационного срока службы, не создавая никаких проблем. Наша компания всегда выступала и выступает за «правильную свечу для соответствующего двигателя».

Вопрос 7. Наш следующий вопрос связан с увеличением использования благородных металлов при изготовлении свечей зажигания...

Ответ. Изначальная причина использования благородных металлов заключается в стремлении увеличить срок службы. Сейчас мы увеличили срок эксплуатации свечи зажигания с 20.000 км до 30.000, 50.000, 65.000 км и более. Но нужно учитывать и еще один момент: многие современные двигатели подвергают свечи зажигания и другие компоненты значительно большим нагрузкам. Это связано с тем, что мы получаем от двигателя предельную мощность и различные компоненты должны справляться с экстремальными условиями эксплуатации. И зачастую в таких случаях только свечи зажигания с крайне тонкими электродами, произведенные с использованием благородных металлов, действительно могут



предложить необходимые технические характеристики, независимо от того, как долго они находятся в эксплуатации. Мы просто используем воспламеняемость высокого качества, предлагаемую некоторыми благородными металлами.

Вопрос 8. Не могли бы Вы подробнее объяснить, что означает «с крайне тонкими электродами»?

Ответ. Стандартный диаметр центрального электрода свечи зажигания составляет порядка 2,5 мм, и многие современные двигатели продолжают использовать свечи зажигания со стандартным электродом из никелевого сплава. Однако для улучшения качества воспламенения мы обычно стараемся использовать очень тонкий центральный, а в отдельных случаях и боковой электроды, диаметры которых доходят до 0,4 мм, что приблизительно соответствует диаметру автоматического карандаша. Таким образом, мы сейчас имеем внутри камеры сгорания две

Компания-производитель:

NGK Spark Plug Europe GmbH

Официальный сайт производителя:

www.ngk.de

Представленная продукция:

Свечи зажигания, свечи накаливания, лямбда-зонды, высоковольтные провода



Компания NGK - ведущий мировой производитель свечей зажигания и кислородных датчиков с заводами и сбытовыми организациями во всех частях мира. Годовой оборот компании — около 2,0 млрд. Евро, численность работников - 10.000. NGK представлена на всех континентах и насчитывает 8 сбытовых подразделений, 11 заводов и 14 представительств.



структуры игольчатого размера, так что характеристики свечи зажигания просто «взлетают».

Вопрос 9. Очень интересно. Получается, автолюбители платят справедливую цену, покупая более дорогие свечи зажигания с благородными металлами?

Ответ 9. Все понимают, что уже давно перестали существовать 5-копеечные свечи зажигания. На протяжении последних лет свечи зажигания перешли на новый технологический уровень, и автолюбители получают огромные преимущества при использовании этих технологий. Несколько лет назад обычным делом была необходимость обращения на СТО, так как свечи зажигания постоянно доставляли проблемы, такие как образование нагара и другие причины перебоев в зажигании. Сейчас такое практически не встречается. Мы предлагаем высококачественные свечи зажигания, которые отлично работают в интервалах между техническим обслуживанием, и

автовладельцу очень редко придется даже вспоминать о свечах зажигания в эти интервалы. Если посмотреть на этот вопрос чисто с финансовой точки зрения, это просто одна из вещей, которая не доставляет забот, при условии, что вы установили правильную свечу зажигания.

Вопрос 10. Традиционно на свечах зажигания перед монтажом всегда юстировали зазор. Это все еще актуально?

Ответ. Проверка межэлектродного зазора является очень важной частью процедуры монтажа свечи. Однако, за исключением случаев повреждения во время транспортировки, современные двигатели очень редко предъявляют требования по настройке межэлектродного зазора. Когда свечи зажигания приходят с завода, они в большинстве случаев предварительно отрегулированы. Свечи зажигания, предлагаемые нами для конкретных двигателей, обычно имеют межэлектродный зазор, соответствующий рекомендациям автопроизводителя.

Что гораздо более важно, на некоторых моделях свечей зажигания просто невозможно изменить зазор, в частности на многоэлектродных свечах зажигания. Так как попытки изменить межэлектродный зазор приводят к изменению геометрии зажигания, мы однозначно не рекомендуем предпринимать такие попытки. Очень осторожно необходимо обходиться со свечами зажигания с тонкими электродами. Но и в этом случае мы не рекомендуем изменение межэлектродного зазора.

Вопрос 11. Очень трудно заглянуть в будущее, но что Вы можете сказать о следующей стадии технологического развития свечи зажигания? Можно ли говорить о каких-либо однозначных изменениях в течение ближайших 5-10 лет?

Ответ. Я не думаю, что мы увидим существенные изменения по сравнению с имеющимся состоянием в настоящий момент. Мы будем очевидцами продолжения тенденции к минимизации. Все большее количество автопроизводителей будут отдавать свое предпочтение уменьшенному дизайну двигателей, вследствие чего промышленным дизайном станут свечи зажигания с резьбой порядка M12. Вероятно, все большее количество автопроизводителей будут отдавать предпочтение свечам зажигания с благородными металлами, так как уже не за горами введение еще более ограничивающих эмиссию норм Euro 5 и 6. Эти нормы поставят очень низкие предельные допуски по выбросам в атмосферу перед производителями двигателей, которые будут всеми средствами пытаться выдержать их. Одним из таких решающих факторов станет использование свечей зажигания с маленьким диаметром.

*Информация предоставлена
официальным дистрибьютором
NGK в Украине –
компанией «ВЛАДИСЛАВ»
www.vladislav.ua*



«Шигерд»: белорусская компания

В выставке приняла участие белорусская компания «Шигерд», предлагающая автокомпоненты под собственной одноименной торговой маркой (Schigerd), а также продукцию торговых марок ISKRA (Словения), Iljin (Корея), Elfull (Германия) и некоторых других. Ассортимент компании представлен множеством товарных позиций: подшипники, тормозные колодки, амортизаторы, пружины, детали подвески, детали стартера и генератора, водяные насосы, тросы, детали сцепления, резинотехнические изделия и др. Продукция под маркой Schigerd производится в Юго-восточной Азии, что позволяет сократить себестоимость производства. Перед тем, как получить контракт на производство продукции марки SCHIGERD, по словам представителей компании, все заводы проходят тщательный отбор, тестирование образцов, пробные поставки с целью минимизировать уровень брака.

«АЗС МАРКЕТ СЕРВИС»: фонарь для водителей

Помимо традиционных для компании пледов и очков, на стенде «АЗС МАРКЕТ СЕРВИС» был представлен фонарик нового поколения NightStarII. Он не требует замены лампочек, батареек и в принципе обслуживания. Заряжающийся магнит в конструкции фонаря обеспечивает более 750 тыс. циклов зарядки и 50 тыс. часов эксплуатации. Дальность освещения составляет 15 м.



«Каньли импорт»: продукция из Китая

Компания «Каньли импорт», созданная в 2008 году на базе торгово-производственной компании «KANGLI IMPORT&EXPORT CO., LTD», специализируется на организации производства, а также поставке товаров из Китая, транспортных и таможенных услугах, консультациях в области организации внешнеэкономической деятельности. Компания имеет собственный филиал и собственный консолидационный склад в Китае.

«Мы сотрудничаем с рядом фабрик и заводов-производителей в Китае (Пекин, Гуан Чжоу, Чжан Чжоу, Иву и другие), поэтому ассортимент товаров разнообразен», - рассказывают представители компании. «Каньли импорт» имеет свое собственное представительство в Китае и предлагает следующие виды услуг: организация поставок товаров, изготовленных в Китае, поиск производителей Китая, оформление документов для экспорта из Китая и др.

Головная компания KANGLI - одна из лучших китайских фабрик по производству автоламп. Большая часть продукции этого производителя имеет сертификаты CE и E-MARK.



СВ: единственный представитель ТОКИО

В настоящее время компания «СВ» является официальным представителем более 20 ведущих производителей автозапчастей, а также развивает новое направление по продаже оригинальных автозапчастей на иномарки. Подписаны контракты с производителями Японии, Кореи, США, которые являются поставщиками автосборочных предприятий. А в мае этого года «СВ» стала единственным официальным представителем ТОКИО в Украине. Под этой торговой маркой представлены амортизаторы и тормозные колодки.

«Призма-Авто»: салонные фильтры Mistral

По данным исследований, уровень загрязнения воздуха внутри салона автомобиля в 3-5 раз выше загрязнения, зарегистрированного на дорогах. Средний уровень концентрации агентов загрязнения достигает 0,6 мг на куб. м, оставляя в легках около 12 мг за 24 часа. Защитить владельцев автомобилей от попадания в салон выхлопных газов, пыли, сажи, цветочной пыльцы, токсичных химических соединений, отработавших газов призваны итальянские фильтры салона Mistral. Обостряющаяся экологическая ситуация на дорогах



Украины подтолкнула итальянского производителя салонных фильтров Mistral к разработке и изготовлению салонных фильтров для российских и украинских автомобилей: ВАЗ 2110, «Нива-Шевроле», LADA KALINA, LADA PRIORA и «Шевроле Ланос», «Сенс».

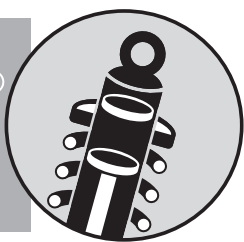
С целью разрешения проблем прямого попадания осадков и грязи на поверхность фильтра, вызывающих как следствие трудности с размораживанием и запотеванием стекол автомобиля ВАЗ 2110 в дождливую и холодную погоду, совместными усилиями российских и итальянских специалистов в области аэродинамики и фильтрации разработан фильтр салона для ВАЗ 2110 с пластиковой защитой от попадания воды - запатентованная новинка, не имеющая аналогов на украинском рынке.

На Киевском автосалоне продукцию Mistral представлял официальный импортер этой марки в Украине - компания «Призма-Авто» (г. Запорожье). Фильтры салона Mistral, а также другую продукцию можно приобрести в интернет-магазине на сайте компании.

RDR: радиаторы всех мастей

Компания RDR, специализирующаяся на поставках радиаторов охлаждения, радиаторов кондиционеров для системы охлаждения японских (Toyota, Nissan, Honda, Subaru, Mazda), европейских (Audi, BMW, Mercedes, Volkswagen, Opel, Ford) автомобилей, на SIA приняла решение о расширении ассортимента продукции для отечественных грузовых автомобилей. В июне каталог компании пополнился радиаторами на автомобили «Богдан», ГАЗ, ЗИЛ, «КамАЗ».

Предприятия, производящие продукцию под маркой RDR, сертифицированы по стандартам TS16949 и соответствуют требованиям IATF. Компания также предлагает радиаторы, произведенные фирмой HCC (HALLA CLIMATE CONTROL), которые являются оригинальными для многих моделей корейских автомобилей.



Мастеру на заметку

В прошлом номере мы описали замену пневмостоек на передней оси Mercedes-Benz S-Klasse (W220) Airmatic (не ActiveBodyControl!). В помощь станциям техобслуживания в этом номере представляем иллюстрированную монтажную инструкцию от Thyssen Krupp Bilstein Tuning GmbH по замене задних стоек пневмоподвески.

Модули пневмоподвески для Mercedes-Benz S-Klasse W220 имеются теперь и на рынке автозапчастей для стандартной заднеприводной версии, для автомобилей, оснащенных системой 4matic, а также для версий со спецзащитой B4 и B7.

Разумеется, Bilstein предлагает рынку OE продукт. Это:

- оригинальное качество поставщика на конвейер;
- 100% технология сжатого газа от Bilstein;
- высокий резерв мощности;
- стабильно высокие характеристики демпфирования.

Все компоненты и системы идеально согласованны, монтируются просто и надежно, и после установки обеспечивают совершенные динамические свойства и высокий резерв мощности в любой ситуации.



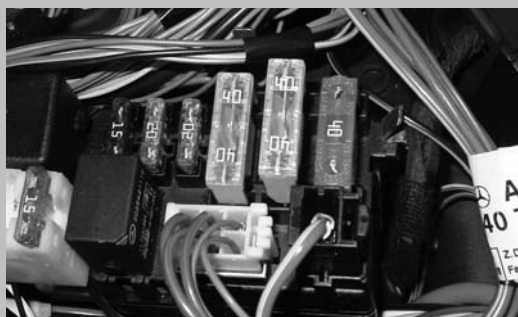
Инструкция по монтажу для Mercedes класса S DC W220 Airmatic (не ActiveBodyControl). Замена задней амортизационной стойки

Общие указания:

- Хранить амортизационные стойки при температуре от -15°C до 50°C.
- Монтаж и демонтаж должен производиться только обученным персоналом в специализированной мастерской.

- Самоконтрящиеся гайки заменить новыми.
- Не допускать повреждений трубопроводов и кабелей.
- **Внимание:** если монтаж производится иначе или в другой последовательности, чем описано в инструкции, это может привести к повреждению автомобиля и модулей пневматической подвески!

Последовательность действий:



Во время проведения работ на модуле пневматической подвески зажигание должно быть выключено.

- Под капотом, справа, в коробке предохранителей снять средний из трех больших предохранителей.
- Поднять автомобиль на подъемнике.



При этом пользоваться рекомендованными производителем приемными местами подъемника. Внимание: Опасность соскальзывания автомобиля.

- Демонтировать колесо.
- Снять кожух поперечного рычага подвески.



- Снять резиновую насадку и штекер блока демпфирующих клапанов демонтируемой амортизационной стойки.
- Отвинтить внутри крепление поперечного рычага подвески.



- Демонтировать стабилизатор.



- Снаружи демонтировать поперечный рычаг подвески.



- Отвинтить амортизационную стойку от поперечного рычага подвески.



- Снять боковой кожух задней полки.



- Отвинтить патрубок пневмопровода (5 Нм).



Воздух под давлением! Медленно отвинтить и спустить давление воздуха.



- Отвинтить 3 гайки сверху на кузове.
- Извлечь амортизационную стойку сбоку вниз.



- Вставить новую амортизационную стойку вверх и наживить верхние гайки.



Окончательно затягивать гайки только после того, как автомобиль полностью опустят и он будет стоять на колесах.



- Установить амортизационную стойку на поперечный рычаг подвески.



- Снаружи смонтировать поперечный рычаг подвески.



Для монтажа слегка приподнять поперечный рычаг подвески.



- Установить стабилизатор.



- Вставить штекер блока демпфирующих клапанов.



- Привинтить патрубок пневмопровода (5Нм).



Проверить уплотнительное кольцо, при необходимости, заменить.

- Установить колесо.



- Установить предохранитель.



- Приопустить автомобиль подъемником примерно на 390 мм (расстояние между серединой оси и нижней кромкой крыла).



Запрещается полностью опускать автомобиль с подъемника при отсутствии давления в пневматической подвеске.



- Запустить двигатель, подождать не менее 2 минут, нажать на панели бортовой электроники клавишу функции подъема кузова.
- Опускать подъемник сначала медленно, а до конца - лишь после того, как автомобиль сам полностью приподнимется.
- Проверить AIRmatic на герметичность.
- Полностью затягивать винты согласно инструкциям автопроизводителя и только после того, как автомобиль полностью опустят и он будет стоять на колесах.



*3 гайки амортизационной стойки сверху: 20 Нм
Резьбовое соединение амортизационной стойки
снизу: 110 Нм
Поперечный рычаг подвески, каждый: 90 Нм
(Соблюдать рекомендации производителя
автомобиля!)*

- Установить кожух рычага подвески.

Разумеется, следует помнить, что любая халатность при ремонте подвески может не только отразиться на комфорте или износе деталей и систем, но и на безопасности, даже привести к аварии. Поэтому стремиться к высоким стандартам сервиса - значит не только повышать свою конкурентоспособность, но и способствовать улучшению аварийной ситуации на наших дорогах.

Важно! При подборе амортизаторов следовать рекомендациям и предписаниям автопроизводителя. Подбор производите по каталогу TecDoc или каталогу BILSTEIN, при снятии и установке амортизаторов следуйте монтажным инструкциям.

www.bilstein.com.ua

Шинная

Почти год назад в Украине появились первые шины Maxxis. Впечатляла большая модельная линейка этого бренда, но смущали разные сведения о его происхождении: то ли китайском, то ли тайванском. Чтобы узнать истину, мы отправились на один из заводов по производству этих шин в пригороде Шанхая.



Завод вместе с научно-исследовательским, логистическим центром, общежитиями для рабочих, нынешним и строящимся тестовыми полигонами занимает огромную территорию — 148 гектаров.

Почему именно на один из заводов? Все очень просто. Шинный бренд Maxxis принадлежит тайванской корпорации Cheng Shin Rubber Ind. Co. Она была основана в 1967 году и на сегодняшний день имеет 5 заводов по производству шин для автомобилей, мотоциклов и велосипедов, расположенных в Азии, а также 7 технических центров практически во всех уголках мира — в Европе, США, Таиланде, Тайване, Китае. Пригород — это город-миллионник Куншан в 90 километрах от Шанхая. Здесь находится совместное предприятие Cheng Shin-Toyo Tire & Rubber Co., Ltd.

Производство

Придаться к производству шин на этом заводе непросто. Оборудование здесь достаточно новое — выпущено в конце 1990-х и начале 2000 годов. Все процессы компьютеризированы. Каждый этап производства имеет собственный мозговой центр с заложенной в него программой техпроцесса изготовления покрышек. Корректировать программу может только инженер отдела разработок шин.

Производственные мощности завода в Куншане впечатляющие. Ежедневно здесь выпускают около 45 тыс., а в год — около 16 млн. покрышек. Обеспечивает такую производительность круглосуточный режим работы и наличие более 200 вулканизационных аппаратов.

В ежедневной производственной программе — шины двух марок: Maxxis и Тоуо. Доля первых — около 78%, а вторых — около 22%. Причем выпускаются они параллельно и «варятся» в соседних вулканизаторах. Трудится на заводе почти 4100 человек, средний заработок — \$250.

Перед поездкой в Китай коллега по работе рассказал, что у его друга на разбитой дороге разорвало какую-то китайскую шину, у которой оказался ржавый металло-

ИМПЕРИЯ



На заводе в Куншане работает примерно 200 вулканизаторов, что в круглосуточном режиме позволяет выпускать около 45 тысяч покрышек.



При повышении влажности и нарушении температуры в цехе «плетения» металлокорда срабатывает сигнализация, а инженер получает SMS на телефон.



Шон Ванг, Директор по экспорту продукции бренда Maxxis: «Главное преимущество шин Maxxis перед конкурентами - конструкция устойчива к ударным нагрузкам. Жесткая боковина и утолщенный подпротекторный слой позволяют покрышке уверенно выдерживать езду по плохим дорогам. После запуска в работу нашего нового испытательного полигона мы приложим все усилия, чтобы занять достойное место и в сегменте шин премиум-класса. Хотя и сейчас некоторые наши модели мы декларируем как «премиальные».

корд. Это вполне возможно, так как влажность в некоторых районах Китая может достигать 100%. Поэтому прежде всего хотелось ознакомиться с цехом, где изготавливают металлокорд.

Войдя в это безлюдное помещение, я увидел сотни катушек с желтой проволокой и почувствовал необычный микроклимат. Инженер поведал нам, что они используют стальную проволоку со специальным покрытием, обеспечивающим хорошую адгезию, — проще говоря, связь с резиновой смесью. Кроме того, покрытие защищает от ржавчины. Чтобы исключить малейшие признаки коррозии, в этом цехе созданы пониженная для региона влажность (70%) и температурный диапазон 20-40 градусов по Цельсию.

Еще одна особенность производства — протекторный слой нарезается непосредственно перед сборкой шины. По информации технологов, это позволяет исклю-

чить усадку резины, из-за которой отрезанный предварительно (у некоторых производителей) протекторный слой укорачивается, что требует его ручного растягивания на сборочной машине. Это негативно влияет на балансировочные характеристики.

С лета 2009 года при изготовлении шин Maxxis начнут использовать более экологически чистые компоненты.

Прямо на производстве работает лаборатория химического анализа резиновой смеси, где проверяется соответствие требуемой рецептуре. А чтобы резина в «рулонах» не залеживалась, каждый день к упаковкам еще сырой резины крепится «паспорт», имеющий определенный цвет. Согласно этому «документу» резину, приготовленную раньше, должны использо-

вать в первую очередь.

Еще один интересный момент — пресс-формы (матрицы) протектора изготавливают на этом же заводе с использованием японского оборудования. Мы бывали на многих подобных шинных предприятиях — матрицы на своих заводах практически никто не делает. Их заказывают у специализированных компаний.

Резиновые смеси здесь также готовятся «на месте» с использованием оборудования из Германии и Англии. Большинство компонентов, применяемых в производстве шин, — импортные. Так, каучук привозят из Тайваня, Индонезии и Вьетнама, проволоку для металлокорда — из Японии и Италии, полиэстер — из Японии и Европы. Кстати, этот производитель шин первым в Китае получил сертификат соответствия требованиям ISO 9002 (1998 г.), а затем и ISO 9001 (1999 г., 2001 г.).



В тест-лаборатории новые модели шин и резиновые смеси проходят проверку на стендах сопротивления качению и сцепных свойств под разной нагрузкой и углами по отношению к поверхности качения.

Испытательная база

Очень важный момент — испытание продукции. Без него создать хорошее изделие — будь то шина, автомобиль или бытовая техника — невозможно. В этом плане у китайского Maxxis все нормально. Испытания шин проводят в три этапа — в виртуальном пространстве еще во время создания, в лабораториях на специальном оборудовании и на тестовом полигоне.

Доступ в виртуальное пространство для посторонних закрыт, поэтому знакомство начали с лабораторий. Размещены они непосредственно в научно-исследовательском центре. В отдельных помещениях находятся два стенда по проверке сопротивления качению шин, стенд по контролю сцепных свойств, стенд проверки скорос-

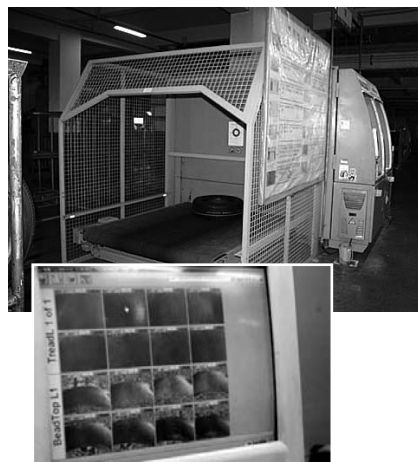
тных характеристик. Отдельно расположена лаборатория для ресурсных испытаний шин. Здесь имеются 36 специальных стендов, на которых покрышки круглосуточно наматывают тысячи километров.

Испытания шины пока проходят на сравнительно небольшом полигоне, который соответствует требованиям создания шин медиум-сегмента. Но к концу следующего года закончится строительство нового огромнейшего испытательного полигона, который по своим размерам (почти в 10 раз больше нынешнего) сможет сравниться с лучшим в Китае полигоном Bridgestone, а известному германскому «Контидрому» уступит, наверное, только из-за отсутствия высокоскоростной трассы с «вертикальными» стенами.

Для испытания шин на этом полигоне применяется весьма популярное среди производителей автомобилей и покрышек, а также среди тест-отделов авторитетных журналов оборудование Racelogic и VBox. Во время нашего посещения как раз изучались возможности новой модели шин с разными рецептурами резиновой смеси. В качестве образца — то ли для сравнения, то ли как эталон — выступала одна из последних моделей шин Michelin.

Проверка качества

При посещении производства в Китае в первую очередь хочется узнать, как контролируется качество продукции. На предприятиях, где делают покрышки, — это обычно входной контроль качества сырья, проверка резиновой смеси на соответствие рецептуре, а на выходе — визуальный контроль всех шин и определение дисбаланса. Есть все это



В вакууме в местах плохого сваривания слоев происходит вздутие (из-за малого притяжения между молекулами воздуха), что фиксируют специальные камеры.

и на заводе в Куншане. Здесь даже не скрывают, что при проверке дисбаланса шины делятся на три группы — для первичной комплектации автомобилей (для конвейера), для розничной продажи и брак. Шины Maxxis поставляются на китайские заводы по производству моделей Hyundai, Peugeot, GM, Toyota, Mitsubishi, Nissan, Ford, Roewe и MG.

Но у Maxxis также есть достаточно редкая вакуумная установка для контроля качества «склеивания» слоев шины путем обнаружения воздуха в межслойном пространстве. Если он есть, значит, слои не склеились, т. е. такая шина долго не прослужит. Из каждой партии покрышек такой проверке подвергают 20 изделий. Если хотя бы в одном обнаруживается брак, проверке подлежит вся партия. По информации инженера, ответственного за производство, брак в среднем составляет около 1160 шин на каждый миллион покрышек, т. е. 0,116%.

Юрий Дацык

Фото автора

Источник: журнал «Автоцентр»



ЧП «Оригинал Авто»

официальный дилер **Maxxis**
г. Херсон ул. 23-я Восточная, 31
тел.: (0552) 32-75-00

Оригинал
АВТО



С начала открытия завода на его территории работает малый испытательный полигон, где тестируют все летние шины.

«ZEDER Украина»: механическое противоугонное устройство ZEDER LOCK

Компания «ZEDER Украина» представила украинским потребителям механическое противоугонное устройство нового типа. В отличие от других противоугонных систем, которые устанавливаются на коробку передач, ZEDER LOCK блокирует рулевой вал и колеса автомобиля.



Особенность системы ZEDER в том, что устройство полностью блокирует поворот руля и, как следствие, колес автомобиля. Оно оснащено запатентованной системой замка, сконструированного таким образом, что кроме специального «дугого» ключа ZEDER в него не войдет ничто другое. Замок выдерживает нагрузку до 6 тонн и не поддается высверливанию, взлому или вскрытию отмычками. Даже применение жидкого азота бесполезно благодаря материалам, использованным в устройстве. Кроме того, ZEDER LOCK устойчив к тепловым и химическим нагрузкам, и его эффективность не зависит от состояния аккумулятора или иных функций автомобиля.

ZEDER LOCK не нарушает интерьер автомобиля, так как устанавливается под нижнюю пластиковую рулевую обшивку, где в большинстве случаев его даже не видно. Ограниченный доступ и оригинальная конструкция замочной скважины значительно усложняет возможные попытки взломать данное устройство.

При конструировании системы большое внимание было уделено ее безопасности. Невозможность блокировки руля во время движения обеспечивается как электронным, так и механическим способами. Это подтверждено сертификатами стран ЕС, а также сертификатом качества ISO 9001.



Блокиратор рулевого вала ZEDER LOCK был разработан около 6 лет назад в Сербии при участии некогда известного угонщика автомобилей в Югославии. За это время в странах ЕС зарегистрировано несколько сотен попыток угона автомобилей с данной системой, которые подтверждены полицейскими протоколами и фотографиями. Ни в одном случае машина не была угнана.

По словам директора «ZEDER Украина» Андрея Почупайло, ZEDER LOCK уже обрел множество поклонников в Италии, Испании, Венгрии, Чехии, Словакии и в республиках бывшей Югославии. «Я убежден, что и украинские автомобилисты оценят его преимущества и надежность», - говорит он. - Ведь ZEDER LOCK - это, прежде всего, спокойствие и уверенность в том, что утром автомобиль будет ждать тебя там, где ты его оставил».

НПП «Система Технологий»: шумоизолятор SS20 для пружины

Российское научно-производственное предприятие «Система технологий», разработчик и производитель компонентов подвески и рулевого управления автомобилей, представило на выставке автозапчасти под маркой SS20. Каждая из разработок, выпускаемых под брендом SS20, является оригинальным, запатентованным продуктом, конструктивно отличным от штатных аналогов, ориентированным на повышение качественных характеристик автомобиля.

Последняя разработка специалистов компании - новые шумоизоляторы для задней подвески, которые эффективно поглощают металлические шумы. Подушки амортизаторов («бублики»), полностью заменяя дорогие конструкции задних опор, исключают возможность контакта кузова с металлической втулкой в месте крепления штока. По заверениям разработчиков, они настолько эффективны в работе, что глушат стук даже неисправного амортизатора. Подушки амортизаторов SS20 предназначены для задней подвески автомобилей семейств ВАЗ 2108, 2110, «Калина», «Приора» и для передней подвески ВАЗ 2101-2107, «Нива», «Шеви-Нива».

Официальный дистрибьютор в Украине - ООО «АМП+».

SPM Automotive: запчасти для Ford

Запасные части для автомобилей марки Ford готова поставлять в Украину турецкая компания SPM Automotive - подразделение ATILGAN Group, ведущего поставщика на конвейер Ford OTOSAN. Компания основана в 1971 году, и уже имеет налаженные каналы сбыта на Среднем Востоке, в Центральной Азии, Российской Федерации и Западной Европе. В настоящее время в планах развития дистрибуции SPM Automotive - организация продаж в Украине, Англии и Румынии. Все автокомпоненты производятся на собственных заводах группы в соответствии со стандартами ISO 9001-2001 и ISO 16949.

YIGIT AKU A.S.: АКБ марки Platin

Турецкие производители активно продвигаются на украинский рынок и находятся в поисках дилеров. Так, компания YIGIT AKU A.S. (г. Анкара, Турция), представила на Киевском международном автосалоне информацию об АКБ собственного производства под маркой Platin. На родине торговая-сервисная сеть компании насчитывает 2500 представителей во всех уголках страны, а ее рыночная доля с брендами Platin и Tunc на внутреннем рынке составляет 15%. В тоже время украинским потребителям (несмотря на продажи в 27-ми странах мира) эта марка мало известна. В адресной части буклета о Platin Battery место регионального украинского дилера пока вакантно.

Компания производит аккумуляторы для автомобилей и тракторов с 1976 года. Мощность производства - более 2,5 млн. штук в год.



InterTrade Auto: теперь и Karcher

Винницкая Компания InterTrade Auto к имеющемуся широчайшему ассортименту продукции недавно добавила моечно-уборочное оборудование Karcher, которое с мая дополняет направление автомобильной химии и косметики. Компания работает на рынке Украины уже более 10 лет. Ее основные направления - оптовые продажи автоаксессуаров, автохимии, покрасочных материалов, инструмента, автозвука, тюнинга. Ассортимент насчитывает до 50 000 наименований. InterTrade Auto является официальными представителями многих известных торговых марок, а в числе ее клиентов - более 2 000 фирм и организаций по всей Украине.

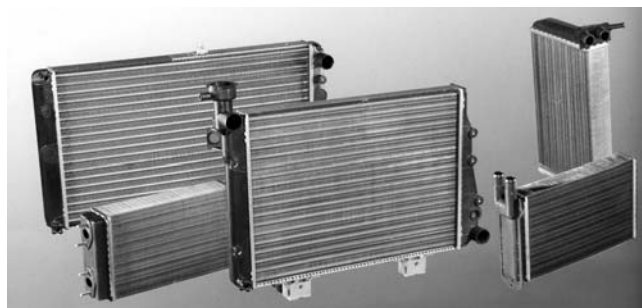


ЛАРЗ: автомобильные радиаторы и системы отопления

Луганский авиационный ремонтный завод специализируется на ремонте авиационной техники более 70 лет, однако за годы независимости освоил немало новых направлений. Среди них - производство алюминиевых радиаторов непаяной (сборной) конструкции систем охлаждения с объемом до 2500 куб. см и систем отопления для салонов автомобилей.

Производственная линия, изготовленная фирмой Scholer (Германия), позволяет производить широкую гамму радиаторов различной конструкции с длиной сердцевины 180-670 мм в количестве до 400 тыс. штук в год. ГП «ЛАРЗ» является основным поставщиком алюминиевых радиаторов сборной конструкции для ЗАО ЗАЗ на автомобили «Таврия», «Славута» и Sens. Также «ЛАРЗ» освоил выпуск и поставляет на рынок Украины и России практически полный ряд радиаторов и их модификаций для автомобилей ВАЗ.

Система управления качеством производства сертифицирована согласно требованиям международного стандарта ISO 9001:2000.



«Экотюнинг»:

Производитель систем экономии топлива компания «Экотюнинг» представила на SIA свои разработки, позволяющие внедрить комплексный подход в вопросе снижения затрат на ГСМ. Компания предлагает различные системы, способствующие увеличению полноты сгорания, соответственно, увеличению мощности и как следствие - экономии топлива.

Некоторые из предлагаемых продуктов основаны на впрыске воды, из которой извлекается газ ННО (его еще называют газом Брауна). Он горюч, и при добавлении его к любому топливу, будь то бензин или дизель, увеличивает КПД двигателя. При этом экономия топлива достигает 25 % - 65% (по статистике в среднем 30-40%), а ресурс двигателя только увеличивается за счет того, что при сгорании снова получается вода (в мизерном количестве), которая, являясь уникальным природным растворителем, избавляет двигатель от углеродных отложений, а также улучшает теплообмен между седлом и клапаном. При этом снижается детонация и калильное зажигание, т.е. нагрузка на весь кривошипно-шатунный механизм. Также, в связи с уменьшением расхода топлива, увеличивается межсервисный пробег топливных форсунок.

Другие продукты компании представляют собой электронный катализатор топлива, цифровой модуль мощности для дизельных двигателей (модифицируют управляющие сигналы и сигналы с датчиков БУ), устройство вихревого смесеобразования, автоионизатор, активатор горения и др. Для контроля за расходом топлива компания предлагает применять бортовой компьютер Multi-set.



«АвтоКом»: комплекс услуг

Для многих посетителей выставки новинкой стала информация о многочисленных услугах компании «АвтоКом». С одной стороны, компания работает на конечного потребителя, оказывая услуги авторемонта, техосмотра, ассистанса, эвакуации автомобилей, продавая автомобили с пробегом по системе trade-in. С другой стороны, предлагает своим коллегам - станциям техобслуживания - участие в сети франчайзинговых СТО «АвтоКом Сервис» (в том числе - бизнес под ключ с нуля), консалтинговые услуги по оптимизации бизнеса, поиску и обучению персонала, а также поставку оборудования и запасных частей.

Масла Addinol получили допуск Renault

Масла Addinol Super Light MV 0546 и Addinol Eco Light допущены к применению в легковых автомобилях и микроавтобусах Renault: RN 0700 для бензиновых двигателей и RN 0710 для дизельных двигателей. Addinol Super Light MV 0546 и Addinol Eco Light – топливосберегающие синтетические моторные масла, с вязкостью SAE 5W-40.



ООО «Аддинол Украина», г. Запорожье, ул. Гоголя, 79, тел.: (061) 289-72-56.

ИСК «Нанопротек»: защитные композиции для двигателя Nanoprotect

Стенд компании отличался от других участников SIA тем, что на нем демонстрировалась «Лада Калина», работающая без масла в двигателе. Мотор, работающий без смазки со снятым поддоном картера и клапанной крышкой – «визитная карточка» фирмы уже несколько лет. ИСК «Нанопротек» предлагает ассортимент смазочных композиций под маркой Nanoprotect для восстановления по принципу безразборной технологии двигателей внутреннего сгорания любого типа, трансмиссии, редукторов, а также ШРУСов и подшипников. По заверениям производителя, продукция прошла многочисленные испытания, подтвердившие ее эффективность.



Новая технология «Last Drop»

Анализ использования масел в бочковой таре, проведенный специалистами ОАО «АЗМОЛ», показал, что в ходе эксплуатации в бочках остается до 2 литров смазочной жидкости! Задавшись целью максимально снизить количество остатков, которые невозможно использовать, специалисты производства «Тара» изменили конструкцию верхней крышки бочки.



Новые полироли для пластмассовых и виниловых изделий Zollex

С июля 2009 года на территории Европы, Америки, России, Украины, Молдавии и Азербайджана появятся ароматизированные полироли для пластмассовых и виниловых изделий с антистатическим эффектом и новым дизайном упаковки.

Корпорация Zollex приняла стратегически важное решение, подписав договор с одним из американских производителей автохимии: в марте 2009 года переговоры завершились подписанием соглашения с привлечением дополнительных инвестиций в корпорацию Zollex. Одним из условий американских партнеров было внесение изменений в дизайн упаковки и логотипа Zollex, дабы они соответствовали стандартам обеих континентов.

Официальным дистрибьютором корпорации Zollex в Украине является ЧП «Оригинал Авто», г. Херсон, ул. 23-я Восточная, 31, тел./факс: 32-75-00, 32-75-00

Trade Line: смазочные материалы Wolf

На стенде компании была представлена новая для украинского рынка марка Wolf. Бренд принадлежит бельгийской фирме Wolf Oil Corporation S.A., крупному европейскому производителю автомобильных смазочных материалов.



По словам Екатерины Новиковой, начальника отдела смазочных материалов и автохимии Trade Line, компания получила эксклюзивное право представлять бренд Wolf в нашей стране. Контракт подписан сроком на 5 лет. Пока что ассортимент насчитывает 33 позиции, среди которых синтетические, полусинтетические и минеральные моторные масла (в том числе для двухтактных двигателей), а также трансмиссионные масла и жидкости ATF. В дальнейшем планируется расширение линейки, однако о конкретике говорить еще рано. «Ассортимент будет корректироваться в зависимости от отзывов потребителей в разных регионах» – сказала г-жа Новикова. Также Trade Line демонстрировал две линейки автокосметики – XIT и Liquid Gold. Эти наборные бренды принадлежат компании, а производятся в Польше.

Испытания показали, что благодаря новой технологии «Last Drop» количество остатков удалось уменьшить до 150 граммов!

Это даст возможность сэкономить большое количество смазочных материалов, а соответственно – и средств потребителей продуктов АЗМОЛ. Ведь при закупке партии из, например, 10 бочек с измененной конструкцией крышки, добавочно можно будет использовать около 18,5 литров масла.





«Росэкспорт»: за Teboil никогда не бывает стыдно!

Рынок масел насыщен множеством брендов. Какого качества продукт скрывается за красивой этикеткой – потребителю разобраться очень сложно. Но серьезные компании, давно работающие со смазочными материалами, знают в них толк и выбирают для своих клиентов самое лучшее. Именно поэтому компания «Росэкспорт» поставляет на украинский рынок финские масла Teboil, о которых мы беседовали с генеральным директором компании Валерием Михайловым.

– **Валерий Евгеньевич, хотелось бы сначала немного услышать о «Росэкспорте» и в нашем знакомстве с Teboil.**

– Компания «Росэкспорт» основана в 1994 году и поначалу представляла в Украине интересы трех крупнейших заводов, поставляя изготавливаемую ими технику. В основном, это были центробежные насосы для угледобывающей промышленности. В 1995 году встал вопрос о подборе высококачественных смазочных материалов для импортной техники наших партнеров, которая применяется в угольной добыче. Мы пошли опытным путем: отобрали продукцию нескольких производителей смазочных материалов и представили их «на пробу» своим партнерам и клиентам. Среди прочих оказалась и продукция финской компании Teboil, которую нам порекомендовали друзья. Испытания показали,

что масла финской компании Teboil, превосходя продукцию других производителей по большинству показателей, эффективно работая в тяжелых условиях угледобывающей промышленности. Так состоялось наше первое знакомство.

В 2001 году, когда мы решили начать поставки продукции Teboil, нам на руку оказался тот факт, что на тот момент официальных дистрибьюторов этой продукции в Украине не было. Эти масла завозили из России и Эстонии, причем такие поставки носили эпизодический характер. Поэтому мы с гордостью можем заявить, что получили статус первого дистрибьютора в Украине. На сегодняшний день мы сотрудничаем с компанией «Тебойл» (Финляндия) уже семь лет и очень довольны нашей совместной работой, ведь объемы наших продаж постоянно растут.

Причем очень важно, что за все это время качество продукции Teboil нас ни разу не подвело.

– **Перед началом поставок финских смазочных материалов в Украину вы проводили их испытания?**

– Да, когда мы проводили сертификацию (а к тому моменту у нас уже был опыт работы с двумя другими брендами), то попросили лабораторию высказать объективное мнение о смазочных материалах Teboil: имеет ли эта продукция перспективы на территории Украины? Специалисты на основании испытаний и тестов сделали вывод, что это продукт высочайшего качества. Было отмечено, что все технические характеристики, заявленные заводом-изготовителем в паспорте продукции, на 100% совпадали с полученными во время испытаний результатами или даже превосходили их. К примеру, согласно документации Teboil, температура застывания синтетического масла составляла -56°C , а на деле она оказалась еще ниже. У полусинтетического масла этот же показатель в паспорте равен -37°C , а лабораторное оборудование зафиксировало $-36,99^{\circ}\text{C}$! При этом испытания проводились не на образцах, которые заводы обычно предоставляют для таких испытаний, а на

продукции, купленной в обычном магазине. С тех пор у нас не возникает даже повода усомниться в качестве поставляемой продукции.

– Как рынок воспринял новый бренд?

– Скажем прямо, наша клиентская сеть не сразу восприняла новинку, однако со временем сыграл фактор доверия к команде компании «Росэкспорт». Ведь многие партнеры отмечали, что наша компания всегда выбирала продукцию наивысшего качества. А смазочные материалы Teboil это правило только подтвердили.

В продвижении продукта помощь нам оказывала и оказывает компания Teboil. Мы вместе разрабатывали маркетинговые планы, различные рекламные акции и мероприятия, направленные на повышение мотивации наших представителей в регионах. И это дало результат. Сегодня наша продукция продается практически везде: и на рынках, и в магазинах, и на СТО. Но основными нашими клиентами можно назвать организации, для которых важно не только качество, но и экономия: владельцы спецтехники, международные и внутренние перевозчики. Для нас важно, чтобы продукция Teboil была приобретена хотя бы раз. Тогда мы уверены, что клиент обязательно вернется.

– Валерий Евгеньевич, расскажите, пожалуйста, непосредственно о продукции Teboil. Какие смазочные материалы вы особенно рекомендуете своим партнерам?

– Сначала хотелось бы рассказать о недавних инновациях компании. Чтобы оставаться конкурентоспособными и уважаемыми на рынке, моторные масла должны обновляться а их рецептура должна постоянно улучшаться. Компания Teboil обновила рецептуру масел Diamond Plus 0W-40, Diamond 5W-40, Diamond Diesel 5W-40, Gold S 5W-40 и Silver 10W-40, повысив их классификацию. Для создания новой рецептуры были использованы новейшие пакеты присадок компании Infinium и высококачественные базовые масла первой и второй групп.

Масла Gold S и Silver теперь соответствуют требованиям ACEA B4, а продукты Diamond – API SM и ACEA C3. Кроме того, эти улучшенные масла получили новые допуски. Так, нап-





пример, обновленный Diamond подходит для двигателей Mercedes-Benz с удлинёнными интервалами замены масла (спецификация MB 229.31), а Diamond Diesel – для дизельных двигателей с низким уровнем вредного выхлопа. Также изменилась классификация BMW Longlife, и теперь масло Gold S можно использовать в двигателях Opel с удлинёнными интервалами замены (GM-LL-B-025).

Цель такого обновления – повысить рабочие характеристики масел, при этом сохранив их известные свойства для работы в условиях сильных морозов. Отличительный знак нового продукта – надпись New Formulation на упаковке.

Что касается непосредственно продукта, то отличным выбором является масло линейки Teboil Diamond. Например, полностью синтетическое масло Teboil Diamond Carat III SAE 5W-30. Оно было заказано, апробировано и утверждено к эксплуатации в автомобилях концерна Volkswagen для условий с длинными интервалами между заменами масла. Благодаря присадкам нового типа, этот продукт эффективно смазывает двигатель и содержит его в чистоте. Таким образом, система очистки выхлопных газов, отвечающая новейшим технологическим требованиям, не подвергается угрозе выхода из строя.

Стоит отметить масло Teboil Diamond eXtreme 10W-60 – синтетическое моторное масло, изготов-

ленное на основе новейшей технологии (multi-Synthetic Technology) и предназначенное для экстремальных условий эксплуатации. Оно применяется в максимально форсированных четырехтактных двигателях, где его высокая вязкость при высокой температуре обеспечивает хорошую смазку двигателя и системы турбонаддува.

И, конечно, «жемчужина коллекции» – Teboil Diamond SAE 5W-40. Благодаря низкой температуре застывания и оптимальной вязкости, оно отлично защищает двигатель от износа при любых условиях. Его высокое качество было подтверждено исследованиями финского журнала Tekniikan Maailma («Мир техники»). В этом испытании только два продукта достигли суммы баллов выше девяти, получив пять звезд из пяти возможных. С равным количеством очков (по 9,5) такого результата добились Teboil Diamond 5W-40 и Mobil 1 5W-40. В шести испытаниях, оцененных по 10-бальной шкале, Diamond 5W-40 получил четыре пол-

ных «десятки», опередив продукцию таких популярных в Финляндии производителей, как Shell, Castrol, Neste, Euroil и др.

Также стоит отметить масла серии Gold, например, Teboil Gold 5W-30, особенно в части топливной экономичности. Использование этого продукта позволяет экономить от 2,5 до 3% топлива. Этот продукт рекомендуется нами для круглогодичного применения в современных бензиновых и дизельных двигателях, в том числе с турбонаддувом. Не уступают им в качестве и масла серии Silver, одно из них – Teboil Silver SAE 10W-40. Сегодня в Украине это один из наиболее популярных и продаваемых продуктов, который идеально подходит для бензиновых и дизельных двигателей.

– В Украине используется достаточно много мотороллеров с двухтактными двигателями. Есть ли что-то в вашем ассортименте для таких потребителей?

– Специально для таких моторов мы поставляем масло Teboil 2T Bike – новейшее полностью синтетическое масло для двухтактных двигателей мотоциклов, скутеров и мопедов. Оно отличается очень низким дымообразованием и превосходными смазывающими свойствами. Это масло подходит как для систем непосредственного впрыска, так и для предварительного смешивания с бензином.

Естественно, я рассказал далеко не обо всех продуктах, достойных внимания. Это лишь часть широкого ассортимента Teboil, в котором каждый автовладелец найдет подходящий смазочный материал неизменно высокого качества.

Виктор Кондратенко

Дистрибьютор:

ЗАО «Росэкспорт»

тел.: +38 (044) 496-96-90 (многокан.)
e-mail: info@rosexport.com.ua



С полиролем Zollex автомобиль опять как новый



Многие автомобилисты с любовью и вниманием относятся к своему железному другу. Ведь приятно посмотреть на автомобиль, который через несколько лет использования выглядит как новый, как снаружи так и внутри. Интерьер автомобиля приводят в порядок по разным причинам и всегда ожидают «блестящего» результата. Отсюда следует вопрос: какой препарат подойдет для этой цели лучше всего?

Полироли для пластиковых и полиуретановых изделий делятся на две группы – придающие сильный глянец и такие, которые оставляют обработанную поверхность матовой или лишь слегка блестящей. Составы первого типа, называемые еще «жирными» или «мокрыми», лучше скрывают дефекты старых, изношенных поверхностей. Полироли с небольшим глянцем делают пластмассу похожей на новую, но не так эффективно маскируют царапины.

Выбирая препарат, желательно остановиться на средстве с приложенной к нему инструкцией. Следует помнить, что при неправильном применении полиролей обещанный производителем результат получить довольно сложно. Также при покупке предпочтение следует отдавать тем продуктам, в инструкциях к которым указано, что они обладают антистатическим эффектом, позволяющим избежать быстрого накопления пыли на обработанной поверхности. Эта опция препарата особенно полезна в жаркие дни, когда в автомобилях без кондиционера приходится часто открывать окна. Если в салоне установлен ароматизатор воздуха, рекомендуется подбирать и полироль с соответствующим запахом.

Следует обратить внимание на то, что для автомобилей, оснащенных подушками безопасности, нужно выбирать полироль, в инструкции к которому указано, что данный препарат обладает свойством восстанавливать первоначальную эластичность пластика. В противном случае в момент столкновения подушки не смогут правильно и своевременно развернуться. Дело в том, что некоторые полироли способствуют затвердению пластика панели приборов, в результате чего ухудшается раскрываемость «эйрбегов».

Все полироли Zollex выпускаются в аэрозольных баллонах, так как выполняют функции не только быстросредствующего полирующего средства, но и являются прекрасным освежителем воздуха в салоне автомобиля. Благодаря уникальной технологии дозированного высвобождения ароматизатора, полироли Zollex оставляют в салоне автомобиля приятный свежий запах в течение 8 дней. Zollex имеет в своем ассортименте пятнадцать разновидностей запахов, семь из которых самые популярные: «зеленое яблоко», «вишня», «лимон», «океан», «табак», «ваниль» и «новая машина». Профессионально разработанный состав аэрозолей мягко очищает и возвращает первоначальный лоск всем пластмассовым, виниловым и резиновым элементам отделки салона автомобиля, придавая поверхности мягкий и шелковистый блеск. Обладает стойкими антистатическими (отталкивающими пыль и грязь) свойствами. Является эффективным барьером против повреждений от солнечного ультрафиолетового излучения и атмосферного воздействия.

Кроме обработки панели приборов и прочих деталей внутренней отделки, Cockpit cleaner Zollex можно применять для чистки других поверхностей – неокрашенных бамперов, резиновых и пластиковых молдингов. Хороший эффект обычно дает натирка полиролью «чулка» рычага КПП, независимо от материала, из которого он сделан, будь то кожа, винил или резина.

Вся продукция соответствует мировым стандартам, производится на современном высокотехнологическом оборудовании из качественных экологических материалов. Не оказывает вредного воздействия на окружающую среду, что подтверждается соответствующими сертификатами.

Основные отличительные характеристики полиролей Zollex:

- применим для всех типов пластиковых, каучуковых, виниловых поверхностей не зависимо от цвета;
- восстанавливает первоначальную эластичность;
- легок в использовании и не требует специальных навыков;
- не нарушает цвета и структуры материала;
- обладает не только антистатическими, но и защитными свойствами;
- не содержит озоноразрушающих газов.

Всякий раз приступая к уборке в салоне с применением автохимии, следует помнить о том, что новый полироль Zollex – незаменимый помощник в вашем автомобиле. Всю продукцию финансово-промышленной корпорации Zollex можно приобрести у дилеров официального импортера, компании «Оригинал Авто», во всех регионах Украины.

**Оригинал
АВТО**

ЧП «Оригинал Авто»
официальный импортер Zollex
г. Херсон ул. 23-я Восточная, 31
тел.: (0552) 32-75-00



Время покупать «свое» масло

Еще несколько лет назад в Украине весьма ограниченно выпускались смазочные материалы для современной техники. Смазочная отрасль отставала от потребностей рынка, который активно насыщался новой, в том числе импортной техникой. Но за последние годы проделан огромный объем работы, сделан не один и даже не два шага вперед, а также появились новые имена. Одно из них – «ЮКОЙЛ», завод технических масел в Запорожье.

«Мы предлагаем нашим клиентам смазочные материалы, абсолютно соответствующие современным международным стандартам, – говорит **главный технолог завода технических масел «ЮКОЙЛ» Владимир Кирильчук**. Наша бизнес-модель состоит в том, чтобы поставлять на рынок отечественную продукцию, замещающую импортную, и развивать долгосрочные отношения с клиентами. Это означает, что мы концентрируемся не столько на росте объемов, сколько на предложении клиентам масел и смазок только гарантированного качества, соответствующего требованиям международных стандартов, в самой удобной и привлекательной упаковке».

Похоже, что эта концепция оказалась успешной т.к. масла и смазки под торговой маркой «ЮКОЙЛ» становятся все более популярными, а их продажи растут. Клиенты компании оценили возможность снижения издержек в своем бизнесе за счет замены дорогих импортных масел на более демократичные по цене отечественные.

«Мы заметили, что наши масла, созданные по оригинальным технологиям, все больше вытесняют традиционные ГОСТовские продукты, независимо от сферы применения, – комментирует Владимир. – Как только украинские компании пытаются строить свою работу по международным стандартам, они понимают, что этот подход касается и практики применения смазочных материалов. Вот тут мы можем быть им полезны с учетом и качества наших

масел, и имеющихся допусков на них».

Допуски – это важная составляющая смазочного бизнеса. Специалисты завода учитывают это. К примеру, весьма востребованные рынком масла для дизельных двигателей коммерческих автомобилей, выпускаемые «СП ЮКОЙЛ», имеют допуски таких ведущих мировых производителей техники, как Volvo, Cummins, Caterpillar, Mercedes-Benz, Renault.

Вообще компания серьезно относится не только к качеству масел и смазок, но и к получению подтверждения этого качества авторитетными международными организациями. Так, например, «СП ЮКОЙЛ» – первая украинская компания, которая получила лицензию американского института нефти (API), подтверждающую качество продукции.

«Производство качественных масел и смазок – это сложный процесс, требующий большого внимания к закупаемому сырью, – говорит Кирильчук. – Поэтому мы требуем от наших поставщиков высокого уровня качества и

обслуживания. Я должен сказать, что не так много компаний могут соответствовать нашим требованиям. К их числу, безусловно, относится Lubrizol – мировой лидер в производстве присадок для смазочных материалов. Lubrizol поставляет нам не только компоненты для производства масел. Самое главное – это технологии, рецептуры и сопровождение нашего производства специалистами Lubrizol на всех этапах, что позволяет нам быть уверенными в свойствах нашей продукции».

Более 150 видов смазочных материалов «ЮКОЙЛ», поставляемых сотням потребителей, формируют доброе имя компании. Сегодня масла «ЮКОЙЛ» – на конвейере АО «АвтоЗАЗ» и в турбинах ГЭС Днепровского каскада, в двигателях карьерных грузовиков крупнейших ГОКов и на стендах сотен АЗС по всей стране.

«Я не хочу выдумывать, что у нас применяются какие-то таинственные технологии, делающие наше масло уникальным, – говорит Владимир. – Мы просто делаем качественную продукцию, которая ни в чем не уступает зарубежной, но более доступна. Если ты не самый известный и не самый крупный на рынке, то для достижения успеха нужно стараться больше других, вот мы и стараемся».

Хотелось бы, чтобы это утверждение укрепилось и в измученной сомнениями голове украинского потребителя: «пришло время покупать свое».

Справка

Завод технических масел «СП ЮКОЙЛ»

Год основания: 2002

Вид деятельности: Производство технических масел и смазок

Головной офис: г. Запорожье

Штат: более 120 сотрудников

Заказчики: 26 дистрибьюторов в Украине, странах СНГ и ЕС, а также около 1200 прямых потребителей

Объемы продаж: 15000 т/год

www.yukoil.com



Автомобильные смазки Юкойл® – отличное качество, идеальная упаковка.*

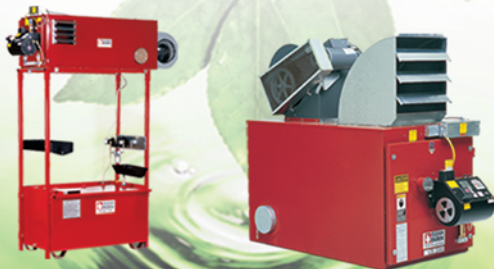
Генеральный дистрибьютор: ООО «ТД «Хорта», г.Запорожье, тел. (061) 222-80-20 (многоканальный), (050) 420-88-55, (067) 165-78-78. Дистрибьюторы в Автономной Республике Крым: ООО «Авиатерминал-ресурс», г.Симферополь, (0652) 574-328, (0652) 693-034, (0652) 574-329, ООО «Автограф», г.Симферополь, (0652) 248-644, ООО «ПромАгроСервис», г.Севастополь, (0692) 556-059, (0692) 556-101; в Волынской области: ООО «Логос-Эксп», г.Луцк, (03322) 34-264, (0332) 789-959; в Донецкой области: ЧП Рыбченко, г.Донецк, (062) 345-49-60, (062) 348-13-75; в Закарпатской области: ЧПТФ «Аккумулятор», г.Виноградов, (03143) 23-924, (03143) 22-778; в Запорожской области: ЧП Остапенко К.Г., г.Запорожье, (061) 270-98-16; в Ивано-Франковской области: ЧП Герасим, г.Ивано-Франковск, (099) 732-40-84; в Киевской области: ООО «Астек Ойл», г.Киев, (044) 586-43-23, (044) 561-57-87; в Кировоградской области: ЧП Тришкин, г.Кировоград, (050) 985-95-91; в Луганской области: ООО Торговый дом «Луганск Ойл», г.Луганск, (0642) 719-186, (0642) 719-185; в Ровенской области: ЧМП «МЛС», г.Ровно, (0362) 610-746, 610-783, (0362) 628-001; в Тернопольской области: СМП «Тайп», г.Тернополь, (0352) 527-500, (0352) 526-161, ЧП Черный В.В., г.Тернополь, (0352) 248-270; в Харьковской области: ООО «Укрнафко», г.Харьков, (057) 712-01-50, (057) 712-04-26, ООО «Энерго-сервис», г.Харьков, (057) 758-62-00, (057) 716-46-13; в Херсонской области: КСМ «Сюль», г.Херсон, (0552) 337-333; в Хмельницкой области: ООО «Говерла», г.Хмельницкий, (0382) 645-016, 645-017, ООО «Свитма», г.Хмельницкий, (067) 384-06-34; в Черкасской области: ЧП Панич С.В., г.Умань, (04744) 39-869; в Черниговской области: ЧП Савченко, г.Чернигов, (0462) 614-758, (046) 212-81-49, в Черновицкой области: ЧП Дутчик, г.Черновцы, (0372) 570-713, (0372) 570-714.

* Металлические ведра 18 кг.,
пластиковые ведра 9 кг.,
дой-паки со штуцером .. 0,375 кг.

ПРЕВРАТИТЕ ОТРАБОТАННЫЕ МАСЛА В ДЕШЕВОЕ И ЧИСТОЕ ТЕПЛО

Энергосберегающие отопительные системы

CLEAN BURN
ENERGY SYSTEMS



- АВТОМАТИЗИРОВАННОЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКИ БЕЗОПАСНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ. СЕРТИФИКАТ УКРЕПРО.
- ТЕПЛОВАЯ МОЩНОСТЬ – ОТ 45 кВт ДО 150 кВт.
- ОБСЛУЖИВАНИЕ – 1 РАЗ В ГОД
- УДОБНОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ ЗА ПРЕДЕЛАМИ РАБОЧЕЙ ЗОНЫ.
- ТОПЛИВО – МОТОРНЫЕ, ТРАНСМИССИОННЫЕ И ГИДРАВЛИЧЕСКИЕ ОТРАБОТАННЫЕ МАСЛА, РАСТИТЕЛЬНОЕ МАСЛО.
- ЛИМИТИРОВАННАЯ ГАРАНТИЯ 10 ЛЕТ.

ЧП «СВ Далс»

моб/менеджер: (067) 372-69-08, моб/офис: (050) 434-37-75
тел/факс: (0372) 527-596, e-mail: cleanburn@ukr.net,
www.cleanburn.com.ua

TURBOBOSS

Ремонт турбокомпрессорів

Скільки часу необхідно для ремонту турбокомпресора?

Давайте порахуємо:

1. Розбирання - 15 хв.
2. Мийка - 15 хв.
3. Вимірювання вихідних розмірів - 15 хв.
4. Правка, шліфування - 15 хв.
5. Балансування - 15-20 хв.
6. Складання - 20 хв.
7. перевірка на стенді - 15 хв.
8. налаштування клапана - 10 хв.

Разом - **2 години!** Фантастика?

Ні, це реальність!

Хочете спробувати?

Чекаємо на нашій фірмі!

Тел.: (044) 422-95-01/02/03

e-mail: viktor_bondar@online.ua

www.turboboss.com.ua



(067) 760-16-55 Київстар
(050) 987-78-01 МТС
(068) 690-07-07 Beeline
(093) 466-30-30 Life

«Турбобосс»

просп. Ак.Вернадського, 36-а
м. Київ, Україна, 04119

НАЙКРАЩІ ПОМІЧНИКИ З ПОШУКУ РОБОТИ ТА ПІДБОРУ ПЕРСОНАЛУ



Тел.: (044) 493-2217, 495-1420

e-mail: job@rabotaplus.com.ua



Центр кузовного ремонта
СТО «Интеркреденс»



Для нас важен каждый клиент!

Рихтовка на стенде SPANESI

Компьютерный подбор красок SPIES HECKER

Профессиональная покраска
в камере WOLF

Полировка материалами 3M

Эвакуация автомобилей



г. Киев, ул. Курневская, 21

тел. (044) 468-63-52, 468-31-14, 468-39-99

Бесконтактно — не значит без контакта!

Ручная бесконтактная мойка автомобиля прочно завоевала лидирующее положение в сфере автоклининговых услуг. И когда речь заходит о бесконтактной мойке, большинство автолюбителей представляют себе процесс, полностью исключая механическое воздействие на кузов и другие части автомобиля. Но это справедливо лишь отчасти.

По методике доктора Синнера, который первым применил научный подход к клининговым процессам, полный цикл мойки или очистки состоит из 4-х факторов: 1 — химическое воздействие, 2 — механическое воздействие, 3 — температура рабочей среды, 4 — время цикла. Ученый представил метод в форме легко воспринимаемой круговой диаграммы, поэтому метод и получил название «круг Синнера» (рис. 1). Все четыре фактора всегда будут присутствовать в цикле и составлять в целом 100%, при этом уменьшение доли одного из факторов должно компенсироваться увеличением доли одного или нескольких других (рис. 2).

Фактор механического воздействия в бесконтактной мойке минимизирован, но не сводится к нулю. Щетки, губки и тряпки отсутствуют, но нельзя обойтись без напора высокого давления, причем эта так называемая «водяная фреза», легко

меньшими затратами. Именно такой контакт необходим и важен!

За последний год количество фирм, предлагающих химию для автомойки, увеличилось более чем в два раза, но количество пока не привело к борьбе за качество. Хотя в Западной Европе, где расположено большинство производителей, лидеры рынка внедряют новые технологии, модернизируют составы и формулы, а по прогнозам специалистов, в следующем десятилетии доминирующее положение займут продукты, произведенные на основе нанотехнологий. Самым заметным событием текущего года в области автохимии стало появление нового немецкого бренда Greenotex (Гринотекс). Благодаря высокому качеству продукции и грамотной маркетинговой политике, за очень короткий срок компания заняла свое место среди лидеров, и количество партнеров постоянно растет.



Рис. 1

разрезающая арбуз пополам, может при неумелом обращении даже повредить некоторые детали кузова автомобиля. Каким же из факторов компенсировать уменьшение механического воздействия? Увеличение температуры поднимет затраты электроэнергии на подогрев воды. Увеличение времени мойки сократит количество обслуживаемых автомобилей. Правильный выбор автохимии оказывается тем самым звеном, за счет увеличения которого можно добиться стопроцентного результата с наи-



Рис. 2

Основным средством для моек является концентрат активной пены, состоящий из щелочных солей неорганических кислот и поверхностно-активных веществ (ПАВ). Распространенный компонент, определяющий щелочное число моющих средств — это каустическая сода (гидроксид натрия, едкий натр), способная разъедать бумагу, стекло, кожу, вызывать сильные ожоги, а разъедая грязь, она может повредить ЛКП, хромированные поверхности и резиновые детали автомобиля. Все больше производителей

отказываются от использования каустика, к тому же наносящего ущерб окружающей среде, и производят концентраты с низким показателем pH, а моющий эффект усиливается за счет большего количества и эффективности композиций ПАВ.

Что же выбрать? В связи с вышеизложенным, следует обратить внимание на продукцию, упомянутой выше, торговой марки Greenotex. Этот молодой стремительно развивающийся бренд в Украине представляет компания «Камион-Ойл» — не новичок, а один из лидеров на рынке автохимии, ориентирующаяся на передовые технологии и основанная на европейских принципах работы. Вся идеология Greenotex основана на трех составляющих: безопасность для человека, безопасность для природы, безопасность для автомобиля. Вся продукция создана не на основе дешевых «жестких» компонентов, а за счет входящих в состав более эффективных и более дорогих композиций ПАВ, при этом ценовая политика компании позволяет этим продуктам быть доступными любым категориям автомоек. Система работы B2B определила партнерство со многими элитными автосалонами и СТО, а прозрачная и понятная программа лояльности позволяет многим мойкам-партнерам выигрывать в конкурентной борьбе за качество, не обращая внимания на сегодняшние сложные экономические условия.

Специалисты компании постоянно проводят семинары и обучение персонала своих клиентов, презентации с практическим использованием образцов, любой желающий может получить подробную консультацию по продукции и ее использованию. Компания не останавливается на достигнутом, готовятся к выходу на рынок новые высокотехнологичные продукты для мойки, разрабатываются новые программы.

«Камион-Ойл»

г. Киев, ул. Мельниченко, 1-А
тел./факс: (044) 423-88-25
info@greenotex.com.ua

Чтобы «зубы» не болели



Что делать, чтобы зубы не болели? Естественно, чистить их, использовать хорошую пасту, регулярно менять зубную щетку, проводить профилактику кариеса и других заболеваний. А ведь уход за зубчатыми передачами автомобилей практически ничем не отличаются от ухода за обычными зубами. Им также требуется хорошее трансмиссионное масло, предписанное производителем автомобиля, соблюдение интервалов замены и периодическая профилактика. В случае нарушения этих правил происходит износ и повреждение трансмиссии. Как результат – обращение в автомастерскую к «зубному врачу».

В случае выхода трансмиссии из строя очень часто желание сэкономить (кто в наше время этим не грешит?) и купить запчасти с рук или на базаре приводит к тому, что купленная шестеренка, вал, ось или другая деталь может быть изготовлена кустарным образом с нарушением технологии или взята из заводского брака. В результате деталь внешне выглядит очень пристойно, но может таить в себе скрытые дефекты. Например, если деталь изготовлена не из того материала (а определить на глаз марку стали практически невозможно) или нарушены

режимы ее обработки, конечное изделие не будет иметь необходимой прочности и прослужит очень недолго. Вероятность брака даже у заводских деталей, прошедших контроль, достаточно высока. Что же говорить о кустарно изготовленных деталях? Но если с запчастью все нормально, следующая проблема – выбор необходимого трансмиссионного масла.

Трансмиссии современных автомобилей работают в условиях высоких нагрузок и скоростей, поэтому неразумно экономить на смазке. Пусковые свойства и длительная работоспособность трансмиссионных масел

должна обеспечиваться в интервале температур от -60 до +150°C. И если трансмиссионное масло не отвечает необходимым требованиям, возможны серьезные повреждения. Одной из важнейших эксплуатационных характеристик трансмиссионных масел – их вязкость. От вязкости зависят потери мощности на трение, а также способность масла удерживаться в смазочном узле. Общие потери энергии в трансмиссии значительны. Если от двигателя к трансмиссии поступает 25% полезной мощности автомобиля, то вследствие потерь эта мощность, передаваемая к колесам, снижается уже до 12%. И чем меньше вязкость масла, тем меньше потери энергии на внутреннее трение, тем больше КПД трансмиссии. Однако с уменьшением вязкости возрастает опасность задиоров, истирания и питтинга. Кроме того, снижение вязкости трансмиссионного масла может привести к увеличению его расхода за счет несовершенства уплотнений или недостаточной герметичности трансмиссии. Тем не менее, на сегодняшний день конструкции и условия работы некоторых современных коробок передач требуют масел с вязкостью SAE 75W-80 или 75W-85 и классификацией API GL-3+ или GL-4. Одна из лучших разработок для коробок передач такого класса – трансмиссионное масло Valvoline DuraBlend GL-4 SAE 75W-80. Это полусинтетическое масло для самых экономичных и современных коробок передач, устанавливаемых на автомобилях Peugeot, Citroen, Renault, Volvo и др. Масло обладает отличными энергосберегающими свойствами, сохраняя при этом прочность масляной пленки и способность выдерживать высокие нагрузки.

Еще одна конструкционная особенность некоторых современных трансмиссий – применение самоблокирующегося дифференциала. Наличие самоблокировки ставит перед трансмиссионным маслом особую задачу: при обычной работе оно должно обеспечивать минимальные износ и трение, а также выдерживать высокие нагрузки без разрыва смазочной пленки, а вот в момент самоблокировки масло должно повышать коэффициент трения и препятствовать прос-

кальзыванию зубчатых передач. Этот эффект достигается применением специальных трансмиссионных масел с LS-присадками (Limited Slip – присадки, повышающие трение и предотвращающие проскальзывание в момент блокировки). Трансмиссионные масла с такими свойствами имеют в своем обозначении аббревиатуру LS. Компания Valvoline для таких самоблокирующихся дифференциалов разработала специальные трансмиссионные масла: полусинтетическое Dura Blend Gear Oil SAE 75W-90 LS и минеральные – High Performance Gear Oil SAE 80W-90 LS и SAE 85W-140 LS. Все масла имеют классификацию по эксплуатационным свойствам – API GL-5 и могут применяться как в обычных дифференциалах, так и в самоблокирующихся.

Одним из очень существенных моментов применения трансмиссионных масел является их совместимость с материалами уплотнений. Ведь в каждой трансмиссии помимо зубчатых передач имеются различного рода уплотнения. И в случае несовместимости с трансмиссионным маслом они меняют объем, твердость, прочность, растяжение и т.д., что в результате приводит к нарушению герметичности трансмиссии и вытеканию масла. Все трансмиссионные масла марки Valvoline прошли тесты на совместимость с материалами уплотнений и обеспечивают надежную герметичность трансмиссии.

В большинстве случаев масла, имеющие классификацию GL-4 по API, предназначены для механических коробок передач, а масла с GL-5 применяются преимущественно для главных (гипоидных) передач. Достаточно часто, трансмиссионное масло для главной передачи может заменить масло, предназначенное для механической коробки передач, что позволяет уменьшить ассортимент применяемых масел и избежать проблем и ошибок при замене и доливке. Тем не менее в каждом трансмиссионном узле лучше применять то масло, которое рекомендовано производителем зубчатой передачи. Так, для механических коробок передач компаний Valvoline разработан целый ряд трансмиссионных масел: от минеральных HP Gear Oil SAE 80W-90 GL-4 и полусинтетических DuraBlend Gear Oil SAE 75W-90 GL-4, DuraBlend SAE 75W-80 GL-4 до синтетического SynPower Gear Oil TDL SAE 75W-90 GL-3/4/5. Причем аббревиатура TDL (Total Drive Line) означа-



ет, что это масло универсально в применении и может применяться для всех узлов трансмиссий.

Для главных передач и дифференциалов с гипоидной передачей предназначены специальные трансмиссионные масла с классификацией API GL-5. Это минеральные масла HP Gear Oil GL-5 с вязкостями SAE 80W-90 и 85W-140, HP Plus GL-5 SAE 80W-90 и полусинтетическое масло DuraBlend Gear Oil SAE 75W-90 GL-5 для гипоидных передач.

Особое внимание заслуживают трансмиссионные масла для коробки передач строительной и автотракторной техники. Это масла Valvoline со специальным допуском Caterpillar TO-4 и вязкостями SAE 10W, 30, 50. Это сезонные трансмиссионные масла с удлинненным интервалом замены и высокими эксплуатационными свойствами.

Но как проверить эксплуатационные свойства трансмиссионного масла до того как заливать его в трансмиссию?

Проверить смазочные свойства, трансмиссионного масла, т.е. определить насколько тщательно оно будет защищать детали трансмиссии от износа, задиров и повреждений, можно с помощью четырехшариковой машины трения (ЧШМ К1).

Что из себя представляет машина трения? Это своего рода стенд для оценки противоизносных и противозадирных свойств смазочных материалов, который в лабораторных условиях позволяет воссоздать реальные условия трения и при минимальных затратах времени и средств с высокой степенью достоверности оценить качество смазочного материала.

Без этих испытаний ни одно отечественное (и импортное) трансмиссионное масло не допускается к эксплуатации в автомобилях. Особенно высокие требования предъявляются

к трансмиссионным маслам для главных передач. Так, например, всем знакомое масло для мостов ТАД-17 и должно выдерживать нагрузку сваривания не менее 3687 Н, иметь индекс задира не ниже 568Н и диаметр пятна износа при часовом испытании – не более 0,4 мм. А трансмиссионные масла для коробок передач: ТАп-15В должно иметь нагрузку сваривания не менее 3283 Н, индекс задира – не менее 490 Н; а масло ТСп-14гип соответственно 3920 Н и 588 Н. Только если масло соответствует предъявленным требованиям оно способно выполнять свои противоизносные, противозадирные и антифрикционные свойства. Все трансмиссионные масла Valvoline имеют нагрузку сваривания более 4000 Н, а гипоидные – более 5000 Н и рекомендованы как эталонные масла для машины трения ЧШМ К1

Если масло не выдержало испытаний на ЧШМ К1 (не соответствует требованиям стандартов), то оно не пригодно для работы в трансмиссии. И, если на свой страх и риск Вы захотите такое масло залить в автомобиль – можете попрощаться с коробкой передач или задним мостом. Долго на некондиционном масле они не протянут, высокие нагрузки, перегревы больно «ударяют» по зубчатым передачам, вызывая износ, задир, разрушения и т.п.

Таким образом, качественные детали трансмиссии и правильно подобранное трансмиссионное масло избавит автомобиль от «зубной боли», а вас – от головной.

Эксклюзивный дистрибьютор продукции **Valvoline** в Украине
ЧП «Реал-Авто»

г. Одесса, тел.: (048) 718-69-34
718-69-35, 718-71-68
realavto@ukr.net
www.eg.net.ua

XADO: присадки Verylube JET 100



Химический концерн XADO продемонстрировал новую линейку присадок Verylube JET 100, состоящую из девяти позиций. В нее входят очистители топливной системы, усилители мощности двигателя, средство для улучшения низкотемпературных свойств дизельного топлива, присадки для увеличения октанового числа, повышения экономии и качества горючего, стабилизатор топлива с защитой насосов, а также очиститель бензина от воды и льда.

«Имэкс»: автохимия

Черкасская компания ЧП НПФ «Имэкс» представила ассортимент автохимии, среди которого автовладелец может найти стеклоомывающие жидкости с различными ароматами и для разных климатических условий, а также охлаждающие жидкости - «Тосол АЗОМ», «Тосол А40М», и концентрат «Тосол АМ». Направлениями деятельности «Имэкс» являются:

- производство и фасовка растворителей общего назначения;
- производство и фасовка охлаждающих и стеклоомывающих жидкостей;
- оптовые поставки импортного и отечественного сырья для лакокрасочной промышленности и полиграфии.

Отметим, что структура производства «Имэкс» позволяет производить продукцию под торговой маркой заказчика. По заверению компании, есть возможность в полной мере учесть требования к продукту, интересы и пожелания клиента.

«Техно-ойл-ЛК»: масла и смазки Rymco

Эксклюзивный импортер голландской фирмы VPS-International BV в Украине, компания «Техно-ойл-ЛК», впервые представила на выставке SIA бренд Rymco. Под этой маркой VPS-International BV выпускает моторные и трансмиссионные масла для грузовых и легковых автомобилей, технические жидкости, а также промышленные смазки.

Бренд Rymco появился в 1994 году, в настоящий момент представлен в 14 странах мира. Производственные мощности находятся в Роттердаме (Нидерланды) и Антверпене (Бельгия), что, по заверению VPS-International BV, предполагает низкокзатратную и частую доставку продукции клиенту. Кроме того, производитель акцентирует внимание на присутствие в регионе основных поставщиков сырья.

«Тансел»: новый дистрибьютор 77 lubricants

Компания «Тансел» уже несколько месяцев является официальным дистрибьютором голландской фирмы 77 Lubricants в Украине. Отечественному потребителю предлагаются моторные и трансмиссионные масла (включая ATF), а также индустриальные смазки.

Продукция под маркой 77 Lubricants производится на одном из самых больших и наиболее современных заводов по производству масел и смазок в Голландии. Производственная мощность предприятия составляет 130 тыс. тонн готовых смазочных материалов в год. Завод имеет свою современную лабораторию контроля качества смазочных материалов, которая сертифицирована по ISO 2001.



«Альфа-Глобал»: расширен ассортимент JB German Oil

Компания «Альфа Глобал» впервые представила торговую марку JB German Oil на SIA в прошлом году. Тогда на стенде компании было всего 3 вида моторных масел. Теперь ассортимент значительно расширился, потребителю предлагается 62 вида продуктов, среди которых масла и смазки как для легковой, так и грузовой техники. В их числе моторные масла (синтетические, полусинтетические и минеральные), тормозные жидкости, средства для удаления ржавчины, очистки тормозов и сцеплений, антифриз, гидравлическое масло ATF.

«АМТ-28»: новые смазки ABRO

Компания «АМТ-28», эксклюзивный дистрибьютор американской фирмы ABRO Industries Inc., предлагает потребителям новые литиевые смазки под маркой ABRO, а также универсальный аэрозольный клей. «АМТ-28» уже более шести лет продвигает этот бренд на территории Украины. ABRO Industries Inc. с 1991 по 2005 год удостоивалась престижных наград от президента США.



Proper Automotive Ltd.: турецкие масла Klora

Масла и смазки Klora от турецкого производителя Klora Grease & Lubricating Oil Collective Company, который выпускает широкий ассортимент смазочных материалов, представила компания Proper Automotive Ltd. Под брендом Klora представлены моторные и трансмиссионные масла, антифризы, тормозные жидкости. А компания Proper Automotive Ltd. поставляет автозапчасти и прицепы на рынок Украины уже около девяти лет. Ранее была известна под названиями Me-Bag Automotive и Service Champion Plus (до 2007 года).



«Автостив»: масла ACDelco от официального представителя

Компания «Автостив» впервые продемонстрировала на SIA смазочные материалы под торговой маркой ACDelco. Потребителям предлагаются моторные масла (7 позиций), трансмиссионные (3 позиции), а также ATF класса Dexron III.



Владелец торговой марки, компания Delco Automotive Components Group, входит в состав концерна General Motors. Под брендом ACDelco выпускаются следующие виды продукции: масла, смазки и технические жидкости, масляные, топливные и воздушные фильтры, фильтры салона, детали тормозных систем, тормозные колодки и диски,

составляющие ходовой части, аккумуляторы, свечи зажигания, детали двигателя, щетки стеклоочистителей, амортизаторы, приводные ремни и многое другое. Официальный представитель в Украине, «Автостив», начал свою работу в 2003 году. Основные направления бизнеса - продажа автозапчастей, аксессуаров, масел, АКБ и автохимии.

Petronas Lubricants: вход на украинский рынок

На киевском автосалоне была представлена линейка моторных масел Petronas Syntium. Она включает в себя восемь позиций, в числе которых есть продукты для универсального применения в бензиновых и дизельных моторах и для спортивных автомобилей высокой мощности. По заверению производителя - корпорации Petronas Lubricants, гамма масел была разработана с учетом опыта, полученного в гонках Formula-1, а название Syntium является синонимом слова «синтетический». Действительно, в спецификациях всех продуктов линейки указано применение синтетической базы.



Petronas Lubricants является международной компанией, которая разрабатывает, производит и занимается дистрибуцией смазок, масел и эксплуатационных жидкостей, применяющихся в двигателях легковых и грузовых автомобилей, мотоциклов, сельскохозяйственных машин и машин для земляных работ. С 2006 года корпорация Petronas Lubricants является генеральным спонсором команды BMW-Sauber гонок Formula-1.

Carnada: автохимия теперь производится в Украине

В Виннице начал работать завод, производящий продукты под маркой Mister WAX канадской компании Carnada Brothers Inc. Об этом сообщил директор по маркетингу Михаил Чиликин. «За счет того, что из Канады поставляется только концентрат, а производство тары и



приготовление конечного продукта осуществляется в Украине, - говорит Михаил - наша высококачественная автохимия продается по умеренным ценам. Кроме того, это позволило создать новые рабочие места и платить налоги в казну страны». Также стоит отметить, что в данное время происходит формирование дилерской сети.



Ломаем стереотипы!



В условиях глобализации и господства международных стандартов утверждение, что продукт, сделанный в Германии (или в Англии, Франции, Финляндии – нужное подчеркнуть) лучше, чем аналогичный товар, произведенный на сертифицированном предприятии в другом конце мира – просто спекуляция словами. Это утверждение вдвойне справедливо для смазочных материалов и автохимии.

Проблема отнюдь не в том, что отечественные заводы не в состоянии выпускать хорошие масла и технические жидкости, а в психологии потребителей, которым крупные мировые игроки навязали деление на качественное и второсортное по географическому признаку. Такой подход в корне неправильный. Ведь не территориальное расположение предприятия определяет потребительские свойства продукта, а технологический уровень производства и контроля качества. Между тем, последнее регулируется стандартами ISO серии 9000, в которых изложены требования к системам менеджмента качества организаций, а также рекомендации по улучшению деятельности организации, требования к проведению аудитов систем менеджмента качества. И если предприятие полу-

чает соответствующий сертификат, значит в качестве выпускаемого товара сомневаться не стоит, независимо от того, какие у него «корни» – китайские, немецкие или украинские. Но пока что отечественным компаниям приходится постоянно бороться с потребительскими предрассудками. Наибольшего успеха на этой ниве достигла компания «BAMП».

Руководство этой фирмы прекрасно понимало, что в условиях жесткой конкурентной борьбы на рынке отечественных и зарубежных фирм, успешно вести борьбу за потребителя может лишь предприятие, обладающее высоким уровнем менеджмента. Была проведена кропотливая работа, заключительным аккордом которой стал сертификат ISO 9001:2000, выданный сертификационным органом «Нидерландской организации прикладных науч-

ных исследований» TNO Certification B.V. после официального аудита системы менеджмента качества ЧП «ЛЮМО», компании, которая производит автохимию под торговыми марками, принадлежащими ООО «BAMП». В дополнение к нему предприятие получило и сертификат национального стандарта ДСТУ ISO 9001:2001. Мировая практика показала, что применение принципов международного стандарта ISO 9001:2000 на сегодняшний день является надежным инструментом для построения эффективной системы управления, повышения конкурентоспособности и создания благоприятных условий для роста.

Довольно часто отечественные компании упрекают в отсутствии опыта. При этом как-то мило забывается, что долгое время Украина была частью огромной промышленной державы, и, несмотря на неблагоприятные времена далеко не весь производственный и кадровый потенциал был утерян вместе с красным флагом. Сейчас он работает не на построение коммунизма, а на развитие отдельных предприятий-лидеров, которые способствуют повы-



Сертификат соответствия стандарту ISO 9001:2000, выданный ЧП «ЛЮМО». Наличие такого документа свидетельствует о высоком уровне менеджмента качества.



«ВАМП» обладает современной лабораторией, отвечающей всем национальным и международным стандартам.

шению экспортного потенциала страны и ее благосостояния. И второе, если компанией ведется напряженная работа по постоянному совершенствованию продукции, то и «детский возраст» не мешает добиваться впечатляющих успехов. Отличной иллюстрацией может служить «ВАМП». Да, фирма не может похвастаться «столетней историей», которую трогательно описывает большинство западных игроков в своих рекламных буклетах, несмотря на то, что генеалогическое древо «от мануфактурщиков эпохи возрождения» никак не отражает уровень их нынешнего оснащения предприятий и эффективности организационной структуры. Отсутствие «легенды» не мешает «ВАМП» продавать в Грецию, Венгрию, Латвию, Иорданию и ряд других государств продукцию под своими торговыми марками. Очевидно, тамошних потребителей привлекли не красивые слова, а технические характеристики масел и автохимии в сочетании с адекватной ценой. Иначе не смогла бы черкасская компания закрепиться на тамошних рынках.

Чаще всего успех в других странах предопределяется победами на территории своего государства. В активе «ВАМП» — диплом лауреата рейтинга «Краще підприємство України» в номинации «Автохимия и моторные масла». Продукция компании «ВАМП» стала лауреатом национального этапа конкурса «100 кращих товарів України». Кроме этого, «ВАМП» признана победителем первого регионального этапа Всеукраинского конкурса качества продукции (товаров, работ, услуг) «100 лучших товаров Украины» в номинации «Товары производственно-технического назначения». Впрочем, если кого-то не убеждают многочисленные награды, стоит присмотреться к перечню клиентов и оценить ассортимент выпускаемой продукции.

Что касается потребителей, то продукция «ВАМП» пользуется спросом у рядовых автомобилистов во всех регионах страны. Помимо частных лиц, СТО, автопарков и различных торго-

вых организаций, компания является поставщиком крупнейших конвейерных заводов, таких как «ЗАЗ», «АвтоКраз», Львовский автосборочный завод «ЛАЗ», Черкасский и Бориспольский автосборочные заводы.

А ведь любовь клиентов приобретается не за красивую этикетку (хотя упаковка тоже важный элемент, и «ВАМП» постоянно работает над повышением ее привлекательности), а за сочетание адекватной цены с высокими эксплуатационными качествами. Которые, в свою очередь, достигаются применением современного оборудования и технологий. С этим у «ВАМП» все в порядке, даже есть своя лаборатория, чем может похвастаться далеко не каждое западное предприятие. Научно-технический потенциал компании позволил разработать очень обширный ассортимент, включающий охлаждающие, тормозные и стеклоомывающие жидкости, масла и смазки, автокосметику. Технологи «ВАМП» затрачивают большие усилия для создания новых рецептов и совершенствования существующих.

Показателем успеха линейки VAMP Premium. Она позиционируется в нижнем ценовом сегменте премиум-класса, и за прошедший год сумела прочно закрепиться на рынке, несмотря на общую неблагоприятную ситуацию. Сорта моторных масел ELITE 5W-40, ENERGY 10W-40 и GOLD 15W-40 отвечают классификации SL/CF, а ENERGYplus 10W-40 и GOLDplus 15W-40 — CH-4/SL по API. Если приводить конкретные параметры работы, то они не будут терять своих свойств от минус 27°C до плюс 45°C, будучи залитыми в бензиновые и дизельные (без наддува и с турбонаддувом) двигатели. Кстати, о двигателях: эксплуатационные свойства этой «премиальной» линейки разработаны для современных иностранных моторов, поэтому обладают повышенными антиокислительными, моющими, антикоррозионными и противозносными свойствами. Уверен-



Одна из многих наград «ВАМП». На фото — статуэтка лауреата национального этапа конкурса «100 кращих товарів України».

ного запуска двигателя в любую погоду ожидать стоит, а отложений на поршнях — нет. Все дело в грамотно разработанной рецептуре и правильном подборе составляющих «масляного» коктейля: высококачественное базовое масло и присадки французской фирмы Lubrizol. К слову, руководство компании использует свою продукцию в престижных иномарках. Отличное состояние узлов этих автомобилей может убедить любого приверженца иностранных смазок и автохимии, что пора ломать стереотип «заграничное всегда лучше».

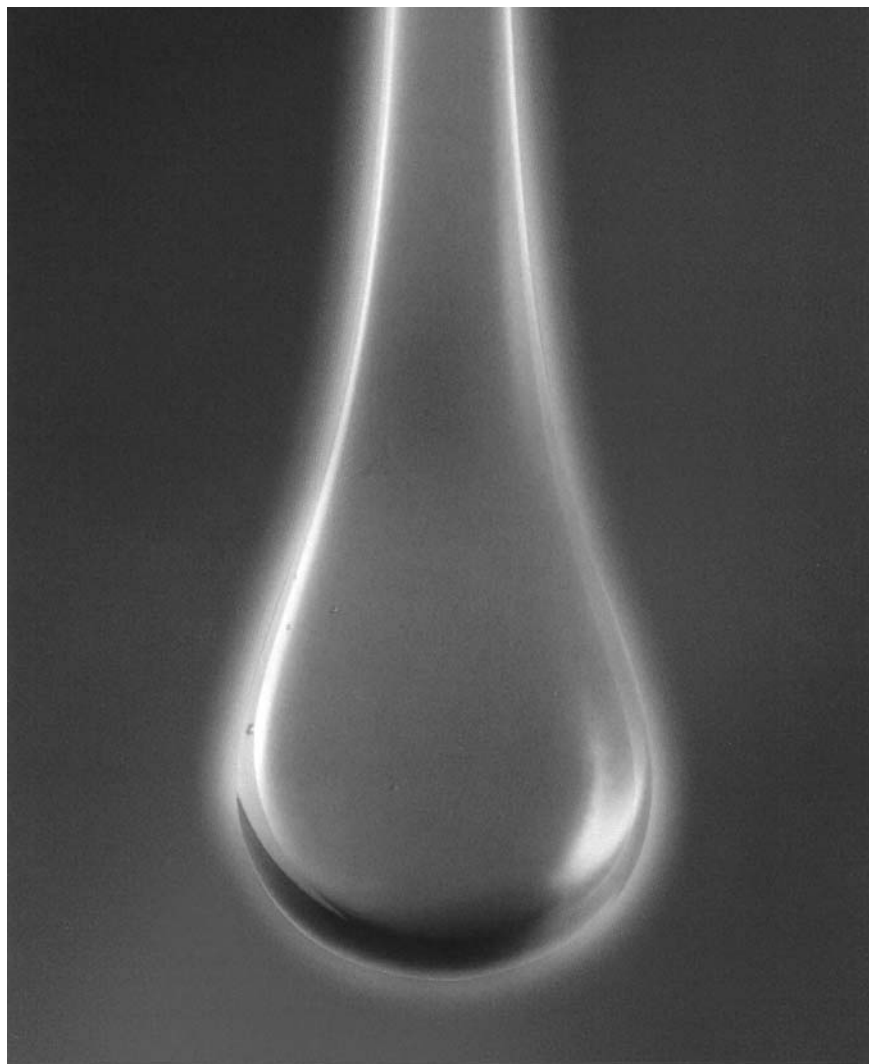
В целом, ООО «ВАМП» может предложить несколько сотен позиций под девятью брендами. И страдать комплексом неполноценности за украинское происхождение им точно не приходится: сертифицированное высокотехнологичное производство и признание потребителей из других государств ставят имя «ВАМП» в один ряд с известнейшими компаниями мира.

«ВАМП»

г. Черкассы, ул. Энгельса, 118
тел.: (0472) 64-00-80, 64-04-90
e-mail: office@vamp.ua, www.vamp.ua



AVIA: сила - в единстве



Марка AVIA хорошо знакома потребителю благодаря многолетней работе ее эксклюзивного дистрибьютора, компании «ДП MODERN TECHNOLOGIES». Однако не всем известно, что производитель высококачественных масел и смазок под именем AVIA – гибкое объединение независимых фирм, лишенное типичных корпоративных недостатков, что позволяет обслуживать клиентов максимально эффективно.

История AVIA началась в 1927 году, когда вовсю расцветали концерны, синдикаты и прочие «монстры», с которыми крайне тяжело бороться небольшим компаниям. И тогда AVIA предложила независимым производителям масел сделать ответный ход. «Только вместе мы сможем устоять в борьбе с международными концернами и станем сильнее» – так звучал девиз

компании в то время. Рецепт, предложенный AVIA, – остаться независимыми и в то же время объединить усилия под единой торговой маркой, создав международную организацию – привлечь многих производителей и продавцов масел и смазок в Швейцарии. В дальнейшем эта схема заинтересовала предприятия из других государств – Германии, Франции, Бельгии, Италии, Голлан-

дии, и сегодня под флагом AVIA International выступают около 80 фирм.

Плюсы

Давайте рассмотрим конкретные преимущества организационной схемы AVIA International. Как мы уже говорили, все участники этого объединения остаются независимыми в правовом и экономическом отношениях. Это означает, что каждая компания может строить свою стратегию исходя из конкретных условий того региона, где она находится. Члены объединения могут сконцентрироваться на потребностях потребителя и предложить ему индивидуальный сервис, который сочетается со стандартами качества продуктов и обслуживания крупных концернов. За счет чего это достигается? Под крышей бренда AVIA компании совместно разрабатывают национальные и международные сбытовые и сервисные системы, которые они потом реализуют в регионах для своих клиентов. Кроме того, партнеры производят совместную закупку сырья для производства смазочных материалов, что позволяет достигать стабильного качества.

AVIA – это не концерн, а объединение равноправных участников. Целью и силой независимых фирм AVIA является полное концентрирование в регионах на потребностях клиентов и их индивидуальное обслуживание. Одновременно эти фирмы тесно связаны в сообществе AVIA, что позволяет использовать все преимущества совместной торговли. Наиболее выразительно имидж AVIA представлен в следующем обращении к партнерам: «хотя мы и не находимся по всему свету, но всегда именно там, где нужны Вам».

Концепцию деятельности компании AVIA в одном из своих выступлений выразил председатель правления Манфред Баумгартнер: «Мы являемся компанией, которая ищет успех не в глобализации, а в работе на среднем уровне, которая мощно представлена в регионах и стремится к близости в работе с клиентами. Мы хотим быть не брендом, предлагающим самую дешевую цену, а ком-

панией, предоставляющей высококачественные товары и соответствующий сервис по разумным ценам».

Главное – это качество

AVIA уже более 80 лет работает над созданием высококачественных смазочных материалов. У AVIA есть большой опыт, который гарантирует, что производятся продукты всегда высочайшего качества. Гамма продуктов для автомобильной техники велика – моторные масла (от синтетики до «минералки»), трансмиссионные масла, смазки, жидкости для АКПП, тормозные жидкости, а также различная автохимия. Вся продукция полностью соответствует требованиям автопроизводителей, ведь за десятилетия тесного сотрудничества с ними AVIA наработала значительный опыт, развиваясь совместно с ведущими компаниями.

В качестве одного из продуктов такого сотрудничества приведем моторное масло **Aviasynth 5W-30 Longlife III**, которое разработано специально для выполнения требований фирмы Volkswagen в отношении универсальности применения. Этот продукт создан для новейших поколений двигателей группы VW. В то же время это масло подходит для моторов предыдущих поколений при соблюдении рекомендованных интервалов замены масла (исключения составляют лишь двигатели R5 и V10 TDI в моделях Phaeton и Touareg, а также некоторые моторы с насос-форсунками без увеличенных интервалов смены масла, выпущенные с 1999 до начала 2001 года). Свойства Aviasynth 5W-30 Longlife III подтверждаются допусками от VW – 504 00/507 00. Также стоит отметить, что этот сорт относится к классу Low SAPS. Еще одним детищем совместной работы с Volkswagen является **Aviasynth PD 0W-30 Longlife**. Благодаря своим вязкостным характеристикам и особой технологии синтеза в сочетании с уникальной комбинацией присадок этот смазочный материал полностью удовлетворяет требования VW 503 00, 506 00 и 506 01.

AVIA Motor Oil F 5W-30 специально разработано с учетом требований Ford Europa, предъявляемых к маслам класса вязкости SAE 5W-30. Имеет допуски WSS-M2C 913 A и M2C 913 и предназначено для применения в легковых и грузовых автомобилях, а также в микроавтобусах, имеющих бензиновые и дизельные двигатели с турбонаддувом или без него.

Полностью синтетический продукт



Aviasynth LS 0W-40 одобрен Mercedes-Benz (допуски 229.31, 229.51) и BMW (Longlife-04), обеспечивает безопасность двигателя при увеличенных интервалах смены масла. Соответствует требованиям последней на сегодня категории по API – SM.

Для новейших бензиновых и дизельных двигателей Opel компании General Motors было разработано всесезонное моторное масло **Avilubsynth GM-OD 5W-30**. Современные технологии производства двигателей, используемые автомобильными заводами GM, в сочетании с этим продуктом позволяют достигать заметного увеличения сроков замены масла.

Экологический аспект

Не будем забывать, что требования к смазочным материалам для автомобилей постоянно ужесточаются в связи с мерами по уменьшению нагрузки на окружающую среду. Современное масло должно способствовать экономии топлива, увеличению интервалов замены. Поэтому продукты AVIA разрабатываются с учетом требований по экологической безопасности. Так, продукты **Aviasynth LS 0W-40, Aviasynth 5W-30 Longlife III, Aviasynth LSP 5W-30** соответствуют классу Low SAPS, что позволяет достигать максимальной продолжительности эксплуатации систем очистки выхлопных газов. «Синтетика» **Aviasynth PD 0W-30 Longlife** отличается пониженной вязкостью класса HTHS (2,96 mPas) и соответствует самым высоким требованиям, предъявляемым к моторным маслам в отношении экономии топлива, так как его рецептура разработана исходя из норм Longlife, выдвинутых концернами Volkswagen/Audi.

Мы рассмотрели лишь некоторые

позиции из ассортимента компании. Но такие качества, как повышенная стабильность свойств, температурная стойкость, антикоррозионные свойства и прочная защитная пленка на трущихся поверхностях характерны для всех масел AVIA.

Еще пару слов стоит сказать о политике качества AVIA. Во-первых, сырье закупается у крупных нефтедобывающих компаний во всем мире, и не существенно, откуда оно родом – от Саудовской Аравии до Венесуэлы, от Нигерии до Мексики – конечная продукция всегда должна соответствовать строгим стандартам качества AVIA. Во-вторых, все смазки должны пройти тестирование в независимых лабораториях. Строгий контроль качества неизбежен в такой «автомобильной» стране, как Германия, где ежегодно проводятся крупнейшие в мире автомобильные выставки и каждый пятый гражданин работает в автопроме. Поэтому все смазочные материалы под маркой AVIA производятся только в Германии. И оттуда они поступают на склады компании «ДП MODERN TECHNOLOGIES», которая уже более 6 лет предоставляет индивидуальный подход и высокое качество продукции AVIA украинскому потребителю.



Официальный дистрибьютор
в Украине
ДП MODERN TECHNOLOGIES
г. Харьков, ул. Руставели, 30
тел./факс: (057) 757-85-30
тел.: (057) 757-85-34, 752-44-08,
752-44-09, (050) 402 50 63
e-mail: info@mt.kh.ua
www.mt.kh.ua

Olympia Lube Oil – производитель масел международного стандарта



В современных условиях изготовить моторное масло не так просто, как может показаться на первый взгляд – это продукт высоких технологий, состоящий из десятков сложных компонентов. Главная задача производителя – достичь идеального баланса, получить выверенную композицию, идеально соответствующую эксплуатационным требованиям.

Моторное масло – это важный элемент конструкции двигателя. Оно может длительно и надежно выполнять свои функции, обеспечивая заданный ресурс двигателя, только при точном соответствии его свойств тем термическим, механическим и химическим воздействиям, которым масло подвергается в смазочной системе двигателя и на поверхностях смазываемых и охлаждаемых деталей. Взаимное соответствие конструкции двигателя, условий его эксплуатации и свойств масла – одно из важнейших условий достижения высокой надежности двигателей.

На украинском рынке смазочных материалов представлено немало «масляных» брендов, поэтому следует остановиться только на тех особенностях, которые ставят продукты Olympia особняком.

Двигатели постоянно совершенствуются, становятся более требовательными к применяемым маслам. Для того чтобы практически реализовать все потенциальные возможности двигателя, необходим потенциальный уход за ним. Фирма Olympia Lube Oil разрабатывает масла с заданными характеристиками для оптимизации и сохранения всех свойств современных автомобильных технологий.

В линейке смазочных материалов

Olympia представлено более 90 видов масел (синтетические, полусинтетические, минеральные, дизельные, всесезонные моторные масла, гидравлические, трансмиссионные масла, антифризы, смазки и тормозные жидкости), которые позволяют удовлетворить практически любой запрос потребителя. Благодаря новым технологиям и современным пакетам присадок, компания имеет международный сертификат качества ISO 9001:2000 и располагает самыми современными допусками и рекомендациями ведущих фирм-автопроизводителей: BMW, MAN, Volvo, Renault, Volkswagen, Mack, Scania, DAF, Caterpillar, Audi, Opel, Ford, Porsche. Вся продукция, поступающая на украинский рынок, проходит строгую сертификацию и проверку.

Ассортимент

Рассмотрим некоторые интересные позиции. Для любого типа двигателя, как бензинового, так и дизельного хорошим выбором будет **Pro-tech Fully Synthetic Engine Oil**. Это всесезонная «синтетика», имеющая допуск SL/CF по API. Легкотекучее экономичное масло существенно снизит износ трущихся деталей двигателя. Полусинтетическое Super Partly Synthetic также будет эффективно защищать двигатель

круглый год, увеличивая срок эксплуатации «сердца» автомобиля. Этот продукт можно применять и в «дизелях».

Кстати, специально для дизельного мотора (включая версии с турбонаддувом и катализатором) специалисты компании Olympia Lube Oil FZCO создали полусинтетическое **Olympia Super Partly Synthetic Diesel Engine Oil**. Стоит отметить, что рецептура этого сорта была специально разработана для экстремальных условий эксплуатации, предупреждает появление нежелательных отложений в двигателе.

Масла Olympia действительно экономят топливо и снижают расход масла. Это подтверждено корифеем в вопросе тестирования и классификации моторных масел – Американским нефтяным институтом (API). Продукты Premium Fully Synthetic, Pro-tech Fully Synthetic, Super Partly Synthetic соответствуют классам SL/SJ/EC/CF по API. Это означает, что в результате проведенных испытаний подтверждена экономия до 2% горючего.

Для создания высококачественного смазочного материала необходимо три элемента: базовое масло, оптимальный пакет присадок и хорошо оснащенное предприятие. Все это в наличии у Olympia Lube Oil. Фирма сотрудничает с крупными немецкими нефтеперерабатывающими компаниями и использует присадки от мировых лидеров в этой области – Lubrizol, Oronite, Chevron.

Защита от подделок

В нижней части тары имеется голограмма, которая видна при инфракрасном освещении. Также с апреля 2009 года каждая 4-х литровая канистра упакована в специальную полиэтиленовую пленку, на которую нанесен логотип компании. Данный формат упаковки позволяет длительно сохранять товарный вид масла и защищает от воздействия погодных условий (например, если масло продает торговая точка на открытом воздухе). Наилучшую гарантию от некондиционного товара может дать только работа с официальным представителем торговой марки.



Эксклюзивный импортер в Украине – ООО «Олимпия Ойл»

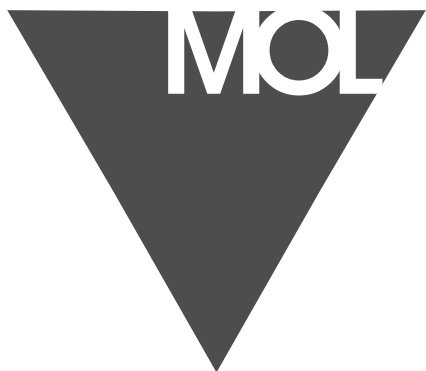
г. Киев, ул. Радищева, 3

тел./факс: (044) 594-72-10, 594-72-06

e-mail: info@olympiaoil.com.ua

www.olympiaoil.com

Серия смазочных материалов MOL Farm



MOL Farm Protect 10W-40 и Farm Protect 15W-40 – высококачественные моторные масла для тяжело нагруженных дизельных двигателей. Обладают увеличенным сроком эксплуатации и обеспечивают надежную защиту мотора от износа на всех режимах работы. Protect 10W-40 отличаются превосходными реологическими характеристиками, что обеспечивает легкий запуск двигателя при низких температурах, а также прочную масляную пленку при высоких температурах. Низкая летучесть данного масла способствует снижению его расхода и уменьшает содержание вредных компонентов в выхлопных газах. Соответствует спецификациям API CI-4/SL, ACEA E7-04, MB 228.3, Renault RLD-2, Cummins CES 20076/77/ 78, MAN M 3275, AVIA. A Protect 15W-40, помимо вышеперечисленных, имеет допуски Caterpillar ECF-1, Tedom 258-3 и Tatra TDS 40/16.

MOL Farm STOU 10W-40 и STOU 15W-30 – универсальные тракторные масла класса STOU. Применяются для смазывания двигателей, трансмиссий и гидравлических систем современных, высокопроизводительных сельскохозяйственных машин. Модификаторы трения, входящие в состав присадок STOU 10W-40, обеспечивают плавную и надежную работу мокрых тормозов и трансмиссии, а также способствуют увеличению их ресурса. STOU 15W-30 производится из минеральных базовых масел и содержит пакет присадок, который обеспечивает высокий эксплуатационный уровень данного смазочного материала.

Ассортимент смазочных материалов MOL пополнился новой серией продуктов MOL Farm, специально разработанных для сельскохозяйственной техники. Она включает в себя весь перечень смазочных материалов, необходимых для сервисного обслуживания.

STOU 10W-40 применяется в сельскохозяйственной технике производства New Holland, Ford, Fendt, Massey Ferguson, Case и John Deere, в которых инструкцией по эксплуатации допускается использовать масло, соответствующее спецификациям API CG-4, ACEA E3, API GL-4, ZF-TE ML 06A/B/C, ZF-ML 07B, Ford M2C 159B/C, 134D, New Holland 82009201/2/3, John Deere J27C, Massey Ferguson CMS M 1135, 1139, 1143, 1144, 1145, Case New Holland MAT 3525 and 3526.

STOU 15W-30 отвечает допускам API CG-4, API GL-4, ZF-TE ML 06A/B/C, Ford M2C 159B/C, 134D, John Deere J27C, Massey Ferguson CMS M 1135, 1139, Case New Holland MAT 3525 и может применяться как моторное, гидравлическое и редукторное масло в тракторах и сельскохозяйственных машинах производства FIAT, John Deere, IH-Case, Massey-Ferguson, Fendt

MOL Farm NH Ultra – универсальное высококачественное гидравлическо-трансмиссионное масло класса UTTO. MOL Farm NH Ultra обладает длительным сроком эксплуатации и применяется для смазывания зубчатых передач, силовых трансмиссий, мокрых тормозов и гидравлических систем тракторов, сельскохозяйственной и внедорожной техники производства Case – New Holland Group (Case IH, New Holland, Steyr, McCormick, Fiatagri), Massey-Ferguson и John Deere. Эксплуатационный уровень и спецификации: API GL-4, Allison C-4, ZF-ML 03E, 05F, Caterpillar TO-4, Deutz-Allis PF821, Massey Ferguson M 1110/1127B/1129A/1135/1141/1143/1145, JI Case MS 1204/1207/1209, Ford New Holland FNHA-2-C-201.00, Ford M2C86-C, Case New Holland MAT 3525/3526, John Deere J20C, Volvo WB 101, Fiat-Hesston AF-87, Kubota UDT Fluid.

MOL Farm JD – универсальное

гидравлично-трансмиссионное масло класса UTTO. MOL Farm JD применяется для смазывания зубчатых передач, эквалайзеров, трансмиссий, мокрых тормозов и гидравлических систем тракторов, сельскохозяйственной и внедорожной техники производства John Deere, Ford New Holland, White-Farm, Deutz.

MOL Farm Bio UTTO – биоразлагаемое универсальное гидравлично-трансмиссионное масло класса UTTO. MOL Farm Bio UTTO применяется для смазывания зубчатых передач, эквалайзеров, трансмиссий, мокрых тормозов и гидравлических систем тракторов, сельскохозяйственной и внедорожной техники. Отвечает спецификациям API GL-4, Allison C-4, John Deere JDM J20A/J20C/J14C/J21A, Massey Ferguson M 1011/1129A/1135/1141, JI CASE MS 1204/1205/1206/1207/1210, Kubota UDT Fluid.

MOL Farm Grease 2MG – литиевая консистентная смазка с содержанием графита и молибдена. Применяется для смазывания шарнирных и шлицевых соединений подверженных риску заклинивания, а также средненагруженных зубчатых передач работающих на низких скоростях и подверженных воздействию динамических нагрузок. MOL Farm Grease 2MG обладает длительным сроком эксплуатации, хорошей смазывающей способностью, высокой механической и окислительной стабильностью, а также высокими противозносными и антикоррозионными свойствами.

**Представительство
«МОЛ-ЛУБ КФТ.» в Украине**

г. Киев, пр-т Московский, 6
тел.: (044) 464-46-58
факс: (044) 464-46-59
office@mol-lub.kiev.ua
www.mol-lub.com.ua

Смутные времена

Кризисное качество



Тяжелая ситуация в сфере продажи топлива принесла едва ли не самое большое количество новостей из всех отраслей экономики. Цены «скачут», рынок перераспределяется, крупные сети АЗС переходят к новым владельцам, власти опять намекают на «ручное» регулирование цен...

В такой неразберихе особо ушлые продавцы всегда пытаются выловить «крупную рыбу», поэтому Институт потребительских экспертиз решил проверить качество топлива наиболее популярного бензина А-95. Пробы отбирались в столице на АЗС крупных сетей – «Укртатнафта», «ОККО», WOG, «Лукойл», «ТНК», Shell, «Укрнафта», «Укравто», ANP, «Авиас», «КЛО», «Золотой Гепард», «БРСМ».

Прежде всего, экспертов заинтересовала цена топлива – ведь в данный момент ценники на стелах АЗС довольно сильно различаются. В частности, на некоторых заправках «девяносто пятый» был на 40 – 50

копеек дешевле, чем у остальных участников. Это насторожило специалистов, и как оказалось, не без оснований.

Пробы были отправлены в сертифицированную лабораторию, где их исследовали на соответствие нормативам. Исследованию подверглись октановое число, фракционный состав, массовая доля серы и бензола, концентрация фактических смол, суммарная доля ароматических углеводородов.

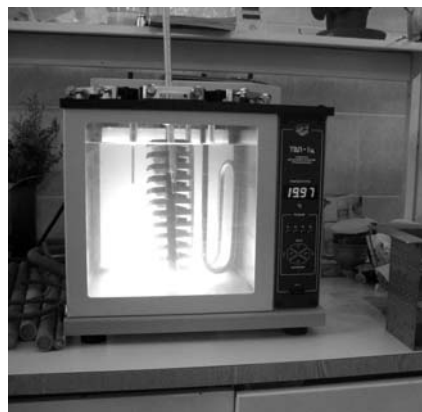
В целом, результаты оказались неоднозначными и поводов для излишнего оптимизма не дали. Октановое число, один из главных показателей, характеризующих качество

топлива, не соответствовало нормативам в 30 процентах случаев! Были превышения и по содержанию серы и бензола. Подтверждая прогноз, качество топлива оказалось прямо пропорционально его цене. Остальные участники теста показали стабильные результаты, с лихвой уложившиеся в нормы ДСТУ 4063-2001.

Не обошлось и без сенсаций. Проба «девяносто пятого», которую специалисты отобрали на АЗС «ОККО», оказалась «евробензином», поскольку уровень содержания серы в этом топливе был менее 0,0005 процента! Это соответствует высочайшему на сегодня экологическому стандарту Евро 5. Напомним, сера является самым вредным для двигателя и экологии компонентом топлива, а ее удаление из бензина крайне дорогостоящим процессом. Кстати, это уже не первый раз, когда пробы «обычного» 95-го бензина этой компании оказываются в «еврозоне».

В целом, «кризисное» качество оказалось полярным. Крупные брендовые сети «держат» цену, но и предлагают качественное топливо. С какой целью некоторые трейдеры (ANP, «Авиас», «Укрнафта») занижают цены на топливо, понять не трудно. Идет борьба за перераспределение рынка, и в этой битве используются все средства, уж слишком высока цена вопроса. Но в этих «маневрах» не должен страдать потребитель, который в погоне за дешевой рискует серьезно попортить «здоровье» своего автомобиля.

Роман Грибенко



«Универ-Автотех» предлагает инспекционный эндоскоп IGS-636

Компания «Универ-Автотех» предлагает новинку - инспекционный эндоскоп IGS-636C. Это специальный оптический инструмент для обозрения визуально недоступных полостей камеры сгорания, клапанов, форсунок и т. д., например, через отверстие для свечи зажигания. Дает возможность осматривать внутренние части блока, коробки передач, раздаточной коробки, сцепления, дверной блок без разборки обивки и т. п. Эндоскоп оснащен эргономичной ручкой с фокусирующей оптикой, включателем подсветки, коробкой для 2 питающих батарей 1,5В (AA). От ручки идет упругий оптический кабель толщиной 6 мм и длиной 900 мм. При включении питания наконечник кабеля подсвечивается. Прибор обеспечивает видимость под углом порядка 45°. Вспомогательные устройства - инспекционное зеркальце, которое надевается на конец кабеля, магнит для извлечения из полостей гаек, винтов и т.д. Инспекционный эндоскоп вместе с двумя запасными мини-лампами уложен в удобный пластмассовый кейс. В качестве вспомогательного оборудования поставляется: инспекционные зеркальца IGS 6M35 (35°), IGS 6M45 (45°) и IGS 6M60 (60°), а также магнит IGS 6MG.



Обращайтесь в консультационный центр «Универ-Автотех» по тел.: (044) 413-42-10, 428-34-25

Росма: новый рихтовочный стенд «Эталон»

Компания «Росма» презентовала на выставке новый рихтовочный стенд собственной разработки «Эталон». В линейке ступеней компании этот - самый мощный, его грузоподъемность достигает 5,5 тонн, что позволяет работать с тяжелыми внедорожниками, минивэнами и микроавтобусами. Габариты стенда - 5500х2200 мм. Он оснащен двумя силовыми башнями, с усилием до 12 тонн. Новый стенд, по словам производителя, заменяет собой целый кузовной участок, потому что позволяет одновременно рихтовать автомобиль и производить измерения. Кроме этого, стоит отметить уникальную, запатентованную систему фиксаторов за борты, которая позволяет закрепить абсолютно все автомобили, причем даже за поврежденные пороги.



Инструментальные автолавки Force

В ближайшее время на улицах Киева начнут свою работу инструментальные автолавки под торговой маркой Force. Это мобильные точки продажи профессионального инструмента для автосервиса. Главной особенностью данного вида услуги является мобильность, которая особенно актуальна в условиях современного рынка.



На борту автолавки будет представлен широкий спектр профессионального автоинструмента: начиная от инструмента первой необходимости, заканчивая специнструментом. Самое главное - цена в автолавках будет не выше рыночной, а накопительная система скидок будет действовать как при покупке в специализированных точках продажи, так и в инструментальной автолавке. Весь каталог продукции и цены можно узнать на сайте: www.proinstr.kiev.ua.



«Ролсер-Авто»: пневматическая монтажная головка Giuliano Montaggio QX

Интересная новинка от компании «Ролсер-Авто» - пневматическая монтажная головка Giuliano Montaggio QX. В принципе, сегодня такие головки устанавливаются на все новые автоматические шиномонтажные стенды. Но изюминка агрегата от Giuliano в том, что он может устанавливаться на любой шиномонтажный стенд, легко его модернизируя до уровня последних моделей. Монтажная головка позволяет практически исключить ручную работу оператора, позволяя монтировать-демонтировать шины более оперативно и качественно.



Launch в Украине: официально



Прошедшая выставка SIA'2009 не была богата на события, но одно из них не отметить невозможно: у компании Launch наконец-то появился официальный дистрибьютор на территории Украины – это львовская компания «Вірок».

На стенде компании Launch можно было увидеть много новинок. Первая – прибор X-431 Diagu. Этот маленький аппарат, легко уместившийся в ладони и чем-то напоминающий iPhone, является представителем нового поколения диагностических приборов Launch. Новые аппараты работают на базе операционной системы Windows SE, что обеспечивает высокую скорость работы. Используя Bluetooth-связь, Diagu может одновременно диагностировать два автомобиля. Высокая скорость работы, а также наличие карты памяти объемом 1 Гб помогает обрабатывать и сохранять

большой объем информации об автомобилях и результаты тестирования. Обновления доступны через Интернет.

Заметим, что программное обеспечение к прибору может поставляться в двух вариантах: с пакетом для европейских или для азиатских марок автомобилей. В первом случае речь идет о следующих автопроизводителях (подключение через разъем OBD II):

Mercedes-Benz, BMW, VW (Audi, Seat, Skoda), Opel (Vauxhall), Ford (Europe), FIA, Citroen, Renault, Volvo, Jaguar, Smart, Sprinter, Alfa Romeo. «Азиатский пакет» (подключение через OBD) содержит данные о Toyota, Honda, Nissan, Mitsubishi, Mazda, Subaru, Suzuki, Isuzu, Daihatsu, Hyundai, Kia, Ssangyong, Daewoo, Brilliance.

Вторая новинка – Launch Cre@der V, автомобильный сканер OBD-II. Это модифицированная модель завоевавшего большую популярность сканера Cre@der IV с улучшенными характеристиками. Во-первых, прибор обзавелся новым современным дизайном и большим удобным экраном. Во-вторых, Cre@der V приобрел ряд дополнительных полезных функций. Он «научился» считывать и стирать ошибки, а также работать в режиме «остановка и запоминание состояния текущего графика...». Лучше стало и со считыванием кодов: теперь Cre@der IV сможет разобраться как с I/M Readiness, так и со специфическими кодами автопроизводителей. Кроме того, сканер сможет распознать идентификационный номер транспортного средства (VIN ID). Отметим также поддержку интерфейса на нескольких языках и бесплатное обновление через Интернет.

Последняя новинка – Crecorder. Его с полным правом можно называть «черным ящиком» автомобиля. Этот прибор подсоединяется к разъему OBD II (питание происходит от него же) и записывает все, что происходит с электроникой двигателя в течение



Этот маленький аппарат, чем-то напоминающий iPhone, является представителем нового поколения диагностических приборов Launch – X-431 Diagu. Используя Bluetooth-связь, он может одновременно диагностировать два автомобиля.



Две модификации «старого, доброго» прибора Launch X-431: Tool и Heavy-Duty. Первый тестер содержит данные о 148 системах от Mercedes-Benz и BMW-7, а второй может тестировать грузовики с бензиновыми и дизельными моторами, причем ему не требуется адаптер для работы с 24-х вольтовыми бортовыми сетями.



Launch Cre@der V, автомобильный сканер OBD-II. Это модифицированная модель завоевавшего большую популярность сканера Cre@der IV с улучшенными характеристиками.

24-х часов. Его программное обеспечение способно самостоятельно определить стандартные ошибки и выдать соответствующие описания и коды. На специальном интернет-сайте можно получить детальную информацию о кодах найденных ошибок. Если же таковых не обнаружено, информацию с Сгесордер можно отправить для анализа специалистам. Прибор обладает удобным пользовательским меню, и без проблем подключается к компьютеру через обычный USB-порт. При этом установки специального ПО не требуется – «черный ящик» относится к устройствам типа Plug and Play. Прибор поддерживает такие протоколы: OBD II: ISO 9141, SAE J1850VPW, SAE J1850PWM; EOBD: ISO 14230KPW; CANBUS: ISO 15765.

Это были новинки, но что еще предлагает компания украинским потребителям? Конечно, в первую очередь, это «старый, добрый» прибор Launch X-431. Причем в огромном количестве модификаций. Например, комплектация Top. Этот прибор оснащен максимальным количеством разъемов, переходников, а также обладает функциями мотор-тестера, осциллографа, тестера датчиков и мультиметра. Использование Bluetooth-технологии позволяет дистанционно тестировать автомобиль на расстоянии до 20 метров,

Справка.

Компания Launch основана в 1992-м году в городе Shenzhen рядом с Гонконгом (Китай), где за эти 17 лет она выросла до уровня профессионального и высокотехнологичного предприятия. С самого начала истории предприятия было решено специализироваться на исследованиях и развитии в области автосервисного оборудования. В 1994 году было запущено производство первой версии диагностических приборов Carlink-LE150, а через два года заработал сайт www.cnlaunch.com. В 1999 году было подписано соглашение о сотрудничестве с компанией General Motors, что вывело Launch на передовые позиции в регионе. В 2000 году, совместно с Delphi, разрабатывается прибор и программное обеспечение для диагностики автомобилей Volkswagen. В первую очередь этот прибор был апробирован на всех СТО Volkswagen в Китае. В 2001 году было подтверждение соответствия требованиям международного стандарта ISO9001-2000. Но больше всего этот год запомнился другим событием: был презентован прибор X-431. Можно сказать, что с появлением этого прибора, компания начала свой путь на импортные рынки, быстро завоевывая свою нишу на рынке диагностического оборудования.

В настоящий момент Launch является крупным производителем диагностических приборов, тестеров, подъемников, шиномонтажного оборудования, оборудования для «развал-схождения», балансировки, а также обладателем более 70 патентов. С 1999-го года продукты компании Launch покоряют мировой автосервисный рынок и представлены на всех международных выставках. На сегодняшний день, компания Launch имеет 15 дочерних предприятий (филиалов) и около 600 поставщиков в более чем 120 странах.

поэтому мастер может выбрать наиболее удобное для работы место в боксе.

Для грузовых автомобилей предлагается сканер X-431 Heavy-Duty. Этот прибор может тестировать грузовики с бензиновыми и дизельными моторами, причем ему не требуется адаптер для работы с 24-х вольтовыми бортовыми сетями. Карточка с 512 Мб памяти, цветной LCD-Touch дисплей и операционная система Linux с встроенными PDA-функциями (записная книжка, календарь и т.д.) делают «общение» с X-431 Heavy-Duty комфортным для персонала. А наличие мини-принтера позволит избежать ненужных вопросов и претензий со стороны клиентов, которые получают на руки распечатки результатов теста. База данных прибора содержит большой спектр диагностируемых моделей, и ее всегда можно обновить через Интернет. Заряда аккумулятора тестера хватает на 10 часов непрерывной работы.

Для СТО, обслуживающих автомобили марок Mercedes-Benz и BMW,

«Вірок» предлагает интересную модификацию «четыре-ста тридцать первого» – Tool. В базе этого прибора 148 систем от Mercedes-Benz, есть возможность диагностировать BMW-7. Впрочем, помимо двух немецких мэтров автомобилестроения, тестер содержит техническую информацию по 82-м маркам, и работает с переходниками для CAN BUS систем.

Кроме диагностических приборов, компания «Вірок» предлагает украинским СТО широкий выбор другого оборудования: шиномонтажных и балансировочных стендов, подъемников, аппаратов для обслуживания кондиционеров и др.

«ВІРОК» – официальный представитель **Launch** в Украине
г. Львов, ул. Зеленая, 153
тел.: (032) 244-71-08, 245-61-77
(067) 370-58-10
e-mail: office@virok.com.ua
www.virok.com.ua
www.launch.biz.ua



В ассортименте Launch любая СТО найдет много другого оборудования помимо тестеров: современного, функционального и надежного.

Open System: комплект оборудования CR-Tester и программно-аппаратный комплекс «АРМ-Дизель»

Из новинок хорошо известной компании Open System стоит отметить комплект оборудования для проверки форсунок и насосов системы Common Rail – CR-Tester. Этот комплекс позволяет программировать сигналы Bosch, Denso, Delphi и Тест-сигнал по любой требуемой форме управления (задаются длительность импульса открытия, длительность паузы, количество импульсов, период следования циклов импульсов и количество циклов). Оборудование работает как в автоматическом, так и ручном режиме, можно установить любое значение нагнетаемого давления в топливоподающей рейке насосом Common Rail.

Также на стенде компании можно было ознакомиться с работой программно-аппаратного комплекса «АРМ-Дизель», предназначенного для управления, регистрации технологических параметров стенда проверки ТНВД.



«Спецавтооборудование»: шиномонтажно-балансировочное оборудование M&B Engineering

Компания «Спецавтооборудование», представитель торговой марки M&B Engineering презентовала новый шиномонтажный стенд ТС 5000. Это яркий представитель нового поколения шиномонтажных стендов, в котором реализовано инновационное решение захвата дисков монтажной головкой из спецметалла, а также применение лифта и других принадлежностей. Максимальный диаметр обслуживаемых колес – 1450 мм, диаметр дисков – 10-30 дюймов, ширина колеса – 3-22 дюймов.

В паре с ним стенд «Спецавтооборудования» украшал новый балансировочный стенд WB 670, полностью автоматический. Это не просто балансировочный станок, а, как утверждают представители компании, «балансировочный диагностический центр». Прибор укомплектован сплит-сенсором, который дает возможность автоматически определить количество спиц колеса и варианты установки грузиков. Это устройство позволяет избежать ошибок установки и запатентовано компанией M&B Engineering.

«Вірок»: сканер Launch X-431 Diagon, сканер Launch Cre@der V и Crecorder

Нельзя не отметить приятное событие: у компании Launch наконец-то появился официальный дистрибьютор на территории Украины – это львовская компания «Вірок». Наверное, поэтому стенд Launch был богат на новинки. Первая – прибор X-431 Diagon. Этот маленький аппарат, легко уместяющийся в ладони и чем-то напоминающий iPhone, является представителем нового поколения диагностических приборов Launch. Используя Bluetooth-связь, Diagon может одновременно диагностировать два автомобиля. Высокая скорость работы, а также наличие карты памяти объемом 1 Гб помогает обрабатывать и сохранять большой объем информации об автомобилях и результаты тестирования. Обновления доступны через Интернет.

Вторая новинка – Launch Cre@der V, автомобильный сканер OBD-II. Это модифицированная модель сканера Cre@der IV, с улучшенными характеристиками экрана и некоторыми новыми функциями. Сканер помогает считать и стереть коды ошибок, считать I/M Readiness коды, специфические коды производителя, идентификационный номер ТС, способен работать в режиме «остановка и запоминание состояния текущего графика...».

Последняя новинка – Crecorder, так называемый «черный ящик» автомобиля. Он записывает все происходящее с электроникой мотора в течение 24 часов (работающего двигателя). Записанная информация во время езды анализируется на компьютере при помощи соответствующей программы, которая определяет стандартные ошибки самостоятельно и выдает соответствующее описание и коды.



«Теплодар»: отопитель «Теплодар-1»

Отопительное оборудование на отработанном масле отечественного производства представила компания «Теплодар». Отопитель «Теплодар-1» специально приспособлен для обогрева гаражей и автомастерских, где имеется избыток отработанного масла, а также для обогрева промышленных цехов и складов. Топливо не требует специальной очистки или фильтрации, а монтаж «Теплодар-1» очень прост. Вырабатываемая тепловая мощность агрегата – 30 кВт, с периодом непрерывного режима работы 10 часов. Габаритные размеры (1300x570x570) позволяют легко установить отопитель в условиях ограниченного пространства, а потребление топлива (от 1,5 до 3 л) при емкости топливного бака в 30 литров позволяют бесперебойно нагревать воздух в помещении.

Обучение диагностике

Луганская компания «АВТОАС» объявляет об открытии курсов обучения по специальности «Автодиагност». Темы обучения:

1. «Рабочие процессы в автомобильных двигателях внутреннего сгорания»
2. «Механические системы впрыска топлива для бензиновых двигателей (группа «К»)
3. «Системы одноточечного впрыска топлива для бензиновых двигателей (группа «Mono»)
4. «Системы впрыска топлива «Mono-Motronic»
5. «Комплексная система управления двигателем «ЭСАУ-ВАЗ»
6. «Система впрыска бензина «L-Jetronic»
7. «Ознакомление с протоколом «OBD-II»
8. «Чип-Тюнинг отечественных и зарубежных автомобилей»

В курс обучения входят практические занятия в диагностическом центре «АВТОАС» на современном оборудовании. Срок обучения - 7 дней (49 часов). Курсы проводит специалист с пятнадцатилетним стажем работы в области автодиагностики и чип-тюнинга легковых автомобилей как отечественного, так и импортного производства. Стоимость курса - 3000 грн.

Всем желающим на время обучения обеспечивается проживание (около 50 грн. в сутки с человека).

По окончании курса предоставляется скидка на приобретение оборудования, а в случае успешной сдачи итогового экзамена выдается сертификат.

Также в ближайшее время планируется обучение по теме «Устройство и диагностика электрооборудования и электронных систем современного автомобиля» (курсы автоэлектриков). Подробнее - на сайте www.autoas.com.ua

Технические профессиональные эндоскопы

НПП «Карсис» предлагает на рынке Украины новинку - технические профессиональные эндоскопы. Это современные высокотехнологические приборы, позволяющие заглянуть во внутрь агрегата или узла автомобиля без его разборки произвести визуальную диагностику деталей, а также осмотреть всевозможные недоступные места через отверстия диаметром от 4 до 10 мм.



Применение эндоскопов для диагностики очень распространено. Это и обследование состояния двигателя внутреннего сгорания, и контроль состояния зубчатых механизмов коробки переключения передач, возможность увидеть изнутри любой трубопровод, своевременно обнаружить в нем отложения и трещины, диагностика состояния системы выпуска отработавших газов без демонтажа ее элементов.

С помощью эндоскопа можно заглянуть в скрытые полости кузова и обнаружить не видимые снаружи трещины и следы коррозии.

С помощью технических эндоскопов можно установить реальный износ двигателя - состояние хоны и следы потертостей на стенках цилиндра. Такая информация очень часто востребована при покупке автомобиля клиентом.

НПП «Карсис», г. Харьков, ул. Ивана Камышева, 18-А, тел.: (057) 738-12-88; e-mail: carsyskh@gmail.com; www.carsys.net.ua



- ОТЗЫВЫ КЛИЕНТОВ

Отопительное оборудование, работающее на отработанном масле, - источник практически бесплатного тепла для СТО. С этим уже никто не спорит, и мы продолжаем серию публикаций с отзывами клиентов об оборудовании CleanBurn. Рассказывает Дмитрий Осипов, директор ЧП «Осипов», официального дилера Subaru в Запорожской области. Помещение, в котором используется оборудование CleanBurn, включает офис, салон и сервисный центр из восьми ремонтных боксов и мойки.

- Какое оборудование CleanBurn вы используете и когда вы его установили?

- Мы эксплуатируем один водогрейный котел, который был установлен год назад, то есть уже отработал один сезон.

- Почему вы остановили свой выбор на водогрейном котле, а не предпочли ему, к примеру, воздушонагревательное оборудование?

- Это было обусловлено планировкой нашего помещения. Ремонтные боксы не имеют прямого сообщения, что затрудняет воздухообмен. К тому



же мы хотели убить сразу нескольких «зайцев»: отапливать станцию техобслуживания, офисные помещения, салон, обеспечить горячей водой мойку и служебные помещения. Скажу сразу - нам это удалось. И мы очень признательны компании «СВ ДАЛС», официальному представителю оборудования CleanBurn в Украине, за помощь в оптимальном решении проблемы эффективного отопления.

- Почему вы выбрали оборудование на отработанном масле?

- Ответ элементарный - бесплатный источник тепла. Отработанного масла, которое собирается на нашей станции, вполне хватает. С проблемой качества «отработки» не сталкиваемся, так как автомобили, которые мы обслуживаем, используют, в большинстве своем, синтетические масла.

- А что вы раньше делали с отработанным маслом?

- Что мы только не делали: сдавали в утилизацию, продавали, дарили - в общем, избавлялись как могли. Кстати, это существенное преимущество данного оборудования - решение проблемы утилизации отработанного масла.

- Какие преимущества эксплуатации оборудования CleanBurn вы можете выделить?

- Оборудование отличное. Проблем с эксплуатацией нет, два раза производили чистку камеры сгорания - никаких проблем. Из вентиляционной трубы дыма даже не видно, настолько он чистый. Работает оборудование на совесть, и сомнений в эффективности инвестиций не возникает совсем.

- А недостатки у него есть?

- Да, оно не умеет готовить, не стирает и не целует. А если серьезно, то недостатков я не вижу.

ЧП «СВ ДАЛС»

г. Черновцы, ул. Русская, 86/3

тел./факс: (0372) 52-75-96

(050) 434-37-75

e-mail: cleanburn@ukr.net www.cleanburn.com.ua

Ремонт турбокомпрессоров (часть 2)

Оборудование 2009 года уже работает для вас!



Каждый день двигает технический прогресс вперед. И мы в Украине хотим использовать новинки, разработанные для улучшения качества выполняемых услуг. Все знают, что в Украине многие фирмы производят ремонт и обслуживание турбокомпрессоров. Но техническое оснащение большинства компаний оставляет желать лучшего, отчего у многих владельцев автомобилей такие горе-ремонтники вызывают недоверие и боязнь ремонта и настройки турбокомпрессора. Да, да, именно настройки! Хотим обратить ваше внимание на то, что после точной инструментальной работы и балансировки ротора турбокомпрессора его необходимо проверить на динамическом стенде, имитирующем работу двигателя и настроить клапан управления турбины, без которого вся предыдущая работа просто теряет смысл. Немного технических подробностей. Клапан управления турбиной находится на ее «горячей» улитке. Сейчас существуют 3 типа клапанов.

Первый – клапан по наддуву. При нагнетании воздуха турбокомпрессором может возникнуть ситуация, когда давление наддува превысит допустимое. Это означает, что количество нагнетаемого воздуха а также количество кислорода в камере сгорания будет завышено. Вы получите хороший прирост мощности, но ненадолго. Из-за повышенного содержания кислорода в цилиндрах двигателя повышается и температура сгорания топлива, а это способствует как повышенной детонации, так и повышенной температуре в камере сгорания – двигатель в таком режиме проработает максимум семь дней, после чего надо будет выполнить его полный капитальный ремонт. Если клапан по наддуву настроить неправильно, то могут возникнуть 2 ситуации – когда турбина «недокачивает» или «перекачивает» воздух. В первом случае у двигателя будет

Ремонт турбокомпрессоров в Украине – вопрос достаточно актуальный и, можно сказать, болезненный. По-настоящему профессиональных компаний в этом сегменте сервиса единицы, а объемы работ достаточно большие. Вот и получается, что клиент часто обращается к дилетантам, получает негативный результат и дальше уже не доверяет ремонтникам вообще. А стоило всего лишь узнать репутацию компании и понять, что отремонтировать «турбину» на коленях с молотком нельзя.

перерасход топлива, во втором – вас ждет полный капремонт двигателя.

Второй – клапан управления геометрией горячей улитки. Все двигатели с системой впрыска Common Rail (CRDi) оснащены таким клапаном. Сегодня это основная проблема рынка ремонта турбокомпрессоров в Украине, так как никто не в состоянии настроить этот клапан. Задумайтесь: вам выдают не турбокомпрессор после ремонта, а простое механическое изделие без настройки. Отсюда у клиентов и возникает такое недоверие к услугам турбо-сервисов.

Ну, и третий вариант – клапан с электронным управлением (сервоприводом). Данный тип клапанов устанавливается на турбокомпрессорах элитных моделей автомобилей (Mercedes, BMW, Rang Rover, Audi и т.д.). Такой тип клапана – просто «черный ящик» для всех сервисов Украины, и он также требует настройки.

Что может предложить своим клиентам компания «ТУРБО-БОСС»? Новейшее оборудование 2009 года выпуска, единственное в своем роде в Украине, позволяет нашим специалистам настраивать клапаны управления турбиной любых, даже самых современных автомобилей. Наши специалисты прошли стажировку непосредственно у разработчиков данного оборудования. Хочется остановиться на возможностях стенда более подробно.



1. Стенд используется для проверки, настройки и калибровки «турбин» как в режиме «под давлением», так и в вакуумном режиме, независимо от системы управления (электронная или механическая).

2. Стенд позволяет обслуживать не только уже существующие «турбины», но также имеет возможность обновления баз данных.

3. Производить контроль электронных приводов и управлять ими электронным способом: Позволяет проверить, если привод работает или если это поставлено под угрозу.

4. Внутренняя пневматическая система также позволяет проверить работу турбокомпрессора в двух режимах: нагнетания или вакуума.

5. Сменный интерфейс с внутренней батареей, которая позволяет испытание электронных приводов нового поколения непосредственно на автомобиле.

6. Стенд оснащен электронным датчиком перемещения с универсальной магнитной поддержкой, который позволяет настроить клапан управления турбиной с точностью до 0,01 мм.

7. Максимальное давление, достигаемое на стенде: 2,8 бар.

8. Максимальный вакуум, достигаемый стендом: – 0,8 бар.

9. Сенсорный экран (диагональ – 8,4 дюйма) отображает непосредственную работу турбины и позволяет точно и вовремя управлять режимами настройки.

Виктор Бондарь

директор компании «ТУРБО-БОСС»

TURBOBOSS

г. Киев, пр-т А.Вернадского, 36-а
тел./факс: (044) 422-95-01, тел.: (067)

760-16-55

e-mail: viktor_bondar@online.ua

www.turboboss.com.ua

Гостехосмотр Право выбора



Как уже многим известно, с 9 июля 2008 г. вступило в силу Постановление Кабинета Министров Украины № 607 «Про затвердження порядку надання суб'єктам господарювання повноважень на проведення перевірки технічного стану колісних транспортних засобів під час державного технічного огляду». В связи с этим многие предприятия в момент кризиса на рынке по продажам автомобилей сделали ставку на сервис, в том числе и на предоставление услуг по проведению гостехосмотра, и не прогадали.

Количество автотранспортных средств, которые были зарегистрированы на территории Украины, по состоянию на 1 сентября 2008 г. составило 10 млн., соответственно, стране необходимо иметь порядка 1500 станций, специально оборудованных для проведения технического осмотра автомобилей.

По данным Государственного Департамента ГАИ МВД Украины, на 3 июля 2009 г. аттестовано всего 648 диагностических лабораторий (уважаемые коллеги, здесь есть над чем задуматься).

Тем, кто еще думает, а нужно ли бороться за «кусочек пирога» в данном бизнесе, мы предлагаем свою помощь, которая начинается на стадии проектировки диагностической лаборатории, подбора оборудования, монтажа, обучения, гарантийного и послегарантийного обслуживания.

Согласно приложению к ДСТУ 3649-97, вам необходимо иметь, в первую очередь, тормозной роликовый стенд. Компания «Радиал-Украина» является эксклюзивным представителем в Украине немецкой фирмы Cartec, которая входит в корпорацию Snap-on, и является лидером по производству оборудования для диагностики ходовой части автомо-

биля. В зависимости от категории аттестации, согласно ДСТУ № 3649-97 выделим два типа линий для прохождения технического осмотра:

- роликовый тормозной стенд, диапазон показаний от 0-6 кН (легковая версия);
- роликовый тормозной стенд, диапазон показаний от 0-30 кН (грузовая версия).

Что касается оборудования для легковых колесных средств, мы предлагаем тормозной стенд с нагрузкой на ось до 3 тонн в следующей комплектации:

- тормозной роликовый стенд с нагрузкой на ось до 3 т;
 - коммуникационная стойка с блоком управления и интерфейсом для подключения датчиков;
 - устройство взвешивания нагрузки на ось;
 - пульт дистанционного управления;
 - датчик усилия на педаль тормоза;
 - программное обеспечение.
- Опции:
- модуль для тестирования полноприводных автомобилей;
 - фундаментная рама для монтажа стенда;
 - накладные крышки на ролики.

Если же вы намерены проводить техосмотр грузового транспорта, тогда мой вам совет: приобретите лучше уни-

версальный тормозной стенд с нагрузкой на ось до 13 тонн. Таким образом вы «убьете двух зайцев» – перекроете сегмент по обслуживанию грузовой техники, а так же привлечете часть рынка по обслуживанию легковых автомобилей, что в свою очередь положительно повлияет на коммерческий результат в донном виде бизнеса.

Итак, компания «Радиал-Украина» предлагает универсальный тормозной стенд в следующей комплектации:

- тормозной роликовый стенд с нагрузкой на ось до 13т;
 - коммуникационная стойка с блоком управления и интерфейсом для подключения датчиков;
 - устройство взвешивания нагрузки на ось;
 - пульт дистанционного управления;
 - датчик усилия на педаль тормоза;
 - датчик для измерения давления в тормозной системе;
 - программное обеспечение.
- Опции:
- модуль для тестирования полноприводных автомобилей;
 - фундаментная рама для монтажа стенда;
 - накладные крышки на ролики.

А как же газоанализатор, дымомер, шумомер, прибор для регулировки света фар и другие приборы? И это оборудование вы можете приобрести у нас, как говорится, «не отходя от кассы».

Другими словами, придя к нам с деньгами и головной болью, вы уйдете с чувством полного удовлетворения, готовым бизнесом «под ключ» и отличным настроением.

Более детально с нашей продукцией вы сможете ознакомиться, зайдя на наш сайт – www.radial.com.ua или непосредственно позвонив нам.

Евгений Жосан

менеджер отдела продаж

Компания «Радиал-Украина» – поставщик эффективных решений
Нам есть чем гордиться!



ООО «Радиал-Украина»
г. Киев, пер. Балтийский, 20
тел/факс: (044) 585-04-02
г. Львов, ул. Королева, 10
тел/факс: (032) 2751267
www.radial.com.ua

Линии инструментального контроля БОШ для проведения тех. осмотров



ООО «Гарант Автотехник 2»
02660 Киев, пр-т Освободителей 13
Тел./факс: 8 (044) 543-8665, 8 (044) 223-57-60
Тел.: 8 (044) 599-2021, e-mail: gar@autotechnik.relcom

СТЕНД ВІБРОАКУСТИЧНОЇ ДІАГНОСТИКИ «ДЕЛЬФІН-1М»

Призначений для локалізації джерела сторонніх звуків в технічних пристроях, робота яких супроводжується вібраціями. Можна встановити суть та причини виникнення порушень у бензиновому / дизельному двигуні, а також ходовій частині автомобіля.



Гарантія 3 роки.

СТЕНД ДЛЯ ДІАГНОСТИКИ ТА ОЧИЩЕННЯ ЕЛЕКТРОКЛАПАННИХ ІНЖЕКТОРІВ «ЦИКЛОН-4», «ЦИКЛОН-4+2», «ЦИКЛОН-4+4»

Застосована авторська, перевірена на практиці технологія: створюються умови для кавітації промивної рідини, мікроскопічні гідроудари руйнують, а промивна рідина вилучає смолисті відкладення у робочому каналі інжектора.

Патент: № 5514 (22) 19.07.2001, (45) 17.12.2001, Бюл. № 11 ТУ У31.6-31531153.001-2001.



Гарантія 3 роки.

ISO 9001:2000
Система менеджмента
Сертифицирована ОС РУРС
Номер сертификата:
08.062.180

NEW

тел.: (0642) 719-581
716-380
(050) 505-75-10

ЗАТ «Циклон»
м. Луганськ

e-mail: info@cyclon.com.ua, www.cyclon.com.ua

НАШЕ ОБЛАДНАННЯ КУПУЮТЬ ВСІ

BERUF-AUTO

тел./факс: (044) 390-11-06

тел.: (066) 767-24-27, (050) 313-38-15, (067) 111-11-67

(067) 47-404-47, (067) 501-11-55

e-mail: diachuka@ukr.net, secomat@i.ua, www.beruf-auto.com.ua



Балансировочные
стенды



Шиномонтажные
стенды



Подъемники



Обогреватели
воздуха



Лаборатория по
подбору автоэмалей
Sikkens и Lesonal

FUTURA YOKI



Покрасочные камеры и посты
подготовки



Рихтовочные стенды



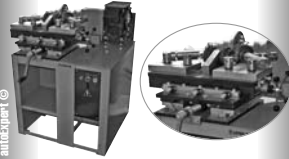
Стенды для
регулировки геометрии
углов установки колес



Диагностическое
оборудование

ФОРМИРУЕМ ДИЛЕРСКУЮ СЕТЬ

Обладнання для СТО
Підіймачі
Дископравильні станки
Стенди
розвалу-сходження
Балансувальні станки



ПВКФ «Вікторія С»
м. Київ, пров. Куренівський
буд. 19/5, офіс 358 (3 поверх)
тел.: (044) 467-60-70
тел./факс: (044) 467-66-76
e-mail: lotus_vs@ukr.net

*Отдел
рекламы
журнала
autoExpert
(044)
493-45-70*

ОБЛАДНАННЯ для автосервісу, автомийок, ТЕХ.ОГЛЯДУ

ВЕКТОР®
Станція очищення та рециркуляції води
для автомийок **НЕПТУН-555**

м. Черкаси, вул. Хоменка, 7
тел.: (0472) 63-54-04, 633-544, (093) 290-88-88,
(050) 313-29-98, e-mail: vectorlx@yahoo.com, http://vector.uch.net



**Автозапчастини
на все авто**

Гибкая система скидок, Услуги СТО
«Ицексон», г. Харьков
(057) 752 7578, (097) 923 9579,
(066) 462 3129



ТОВ "ФОРС"

www.force.org.ua

e-mail: office@force.org.ua

02125, Україна, м. Київ, вул. П. Запорожця, 13-а

т/ф +38 (044) 206-6006 / багатокан./

м.Харків: т/ф +38 (057) 738-0840/42

м.Одеса: т/ф +38 (048) 732-2395

м.Одеса: т/ф +38 (048) 777-0069

м.Львів: т/ф +38 (0322) 93-3521

м.Донецьк: т/ф +38 (062) 385-8820/65

м.Сімферополь: т/ф +38 (0852) 887-888

**Дво- та чотирихвосткові
підіймачі 2.5-6.5т
від 2690 €**



**Стенд для правки кузовів
від 2700 €**



**Фарбувальні камери
від 10223 €**



**Комп'ютерна діагностика
від 1100 €**



Інструмент

**Шиномонтажний
стенд
від 860 €**



**Комп'ютерні стенди
розвал/сходження
від 6600 €**



**Стенди для
обслуговування
кондиціонерів
від 2800 €**



Обладнання для автосервісу

**Офіційний дилер фірми-виробника AUTO
MOTIV INDUSTRIAL a.s. (Чехія) в Україні**



ПП Фірма

«Альт Індекс»

**10 РОКІВ
ГАРАНТІЇ**

м. Львів, тел.: (0322) 42-07-39, факс: (032) 299-19-53
www.favoryt.lviv.ua, e-mail: alt_index@ukr.net

РЕМОНТ АВТОСЕРВИСНОГО ОБОРУДОВАНИЯ



**02660 КИЕВ
ПР-Т ОСВОБОДИТЕЛЕЙ, 13**

ТЕЛ.: (044) 599-20-21, (067) 239-40-65

ТЕЛ/ФАКС: (044) 543-86-65, 223-57-60

e-mail: gar@autotechnik.rel.com

КАРСИСТЕМ УКРАИНА



ДП «Карсистем Украина»

03187, г. Киев, ул. Академика Заболотного, 3-А

тел/факс +38 (044) 526-48-44, 526-48-45.

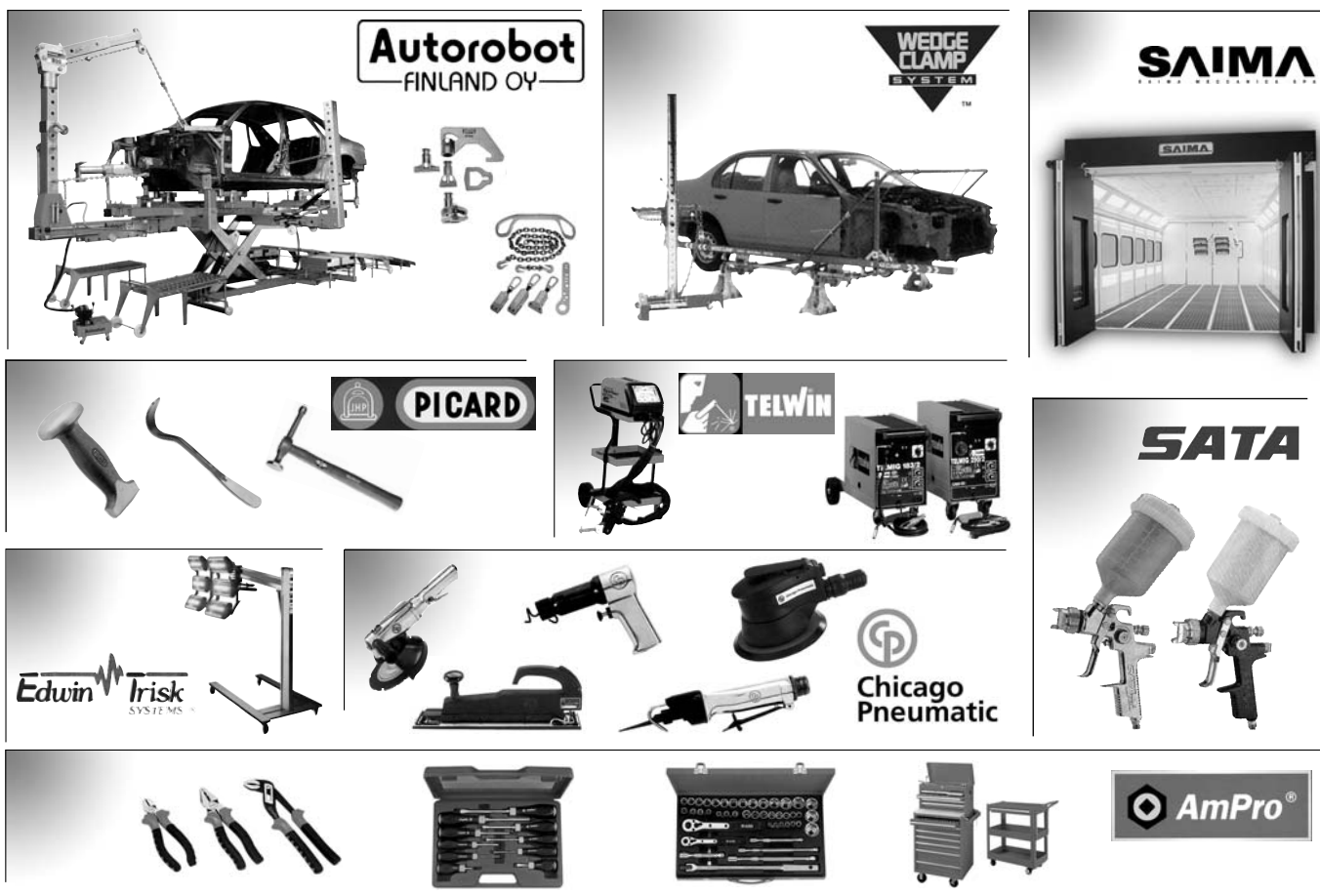
e-mail: carsystem@kievweb.com.ua

www.carsystem.kiev.ua

Гаражное оборудование



Оборудование и инструмент для кузовного ремонта





II ЕТАП "КУБОК СТОЛИЦІ"

www.amv.ua

Урочиста презентація екіпажів та відкриття змагань **28.08.09** – 19.00, м. Первомайськ, пл. Леніна
п'ятниця

Старт першого автомобіля **29.08.09** – 10.00

Прес-конференція з учасниками змагань

субота

18.30, м. Первомайськ, пл. Леніна, МБК

Урочисте закриття змагань. Нагородження переможців

19.00, м. Первомайськ, пл. Леніна

ГЕНЕРАЛЬНІ СПОНСОРИ:



PROFESSIONAL HUNDERT



HI-TEC
SYSTEMS AND
COMPONENTS



ГОЛОВНІ
ПАРТНЕРИ:



СПОРТИВНО-
ТЕХНІЧНИЙ
КЛУБ



ОФІЦІЙНІ ПАРТНЕРИ:



МЕДІА
ПАРТНЕРИ:



ПЦТМ «ТЕЛЕКОМ-1»



ОФІЦІЙНИЙ СТРАХОВИЙ ПАРТНЕР:



ОРГКОМІТЕТ: тел.: 8 (097) 273-40-70, 8 (05161) 7-26-28

28-29 серпня 2009



Корпорація AMV - відзначена
за вагомий внесок в національну
економіку України по програмі
"Україна в III тисячолітті.
Транспортний комплекс України"



ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОФИС

Днепропетровск

ул. Героев Сталинграда, 184

тел. +38 0562 32-15-15

факс +38 0562 32-14-14

e-mail: info@vladislav.ua

Киев

ул. Луговая, 9

тел. +38 044 502-99-49

+38 044 502-99-48



Днепропетровск

ул. Карла Либкнехта, 12

тел. +38 0562 32-18-18

+38 0562 32-19-19

Донецк

ул. Розы Люксембург, 74

тел. +38 062 381-18-41

+38 062 381-16-41

Запорожье

ул. Героев Сталинграда, 4в

тел. +38 061 220-03-33

+38 061 289-70-44

Львов

Солонка, ул. Центральная, 13

тел. +38 032 227-16-90

+38 032 227-16-93

Симферополь

ул. Леси Украинки, 79

тел. +38 0652 56-09-84

+38 0652 56-09-85

Харьков

ул. Фонвизина, 18

тел. +38 057 766-10-61

+38 057 766-10-62



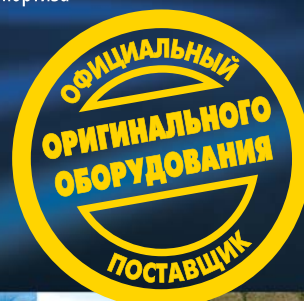
MONROE®
амортизаторы



На протяжении многих лет компания Monroe® удовлетворяет потребности наиболее требовательных производителей автомобилей во всем мире, так как она всегда концентрирует свои усилия на качестве производства.

Это стало возможным благодаря усилиям команды инженеров, которые постоянно предлагают мировым производителям новые технологии, например электронно-управляемые амортизаторы для Audi, Volvo, Ford и многих других автомобилей.

Эти же инженеры разработали широкий ассортимент сменных амортизаторов и для вторичного рынка, которые соответствуют таким же высоким требованиям, как и амортизаторы для оригинальных поставок. Monroe® — признанный лидер в производстве амортизаторов для вторичного рынка. Рекордный ассортимент производимой продукции охватывает более 95% европейского автомобильного парка.



Дистрибуция запасных частей для автомобилей и мотоциклов:

