

04 2009

www.autoexpert.com.ua

autoExpert

ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ АВТОБИЗНЕСА

www.addinol.de



РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ
АДРЕСНОЙ
ДОСТАВКОЙ

ZOLLEX[®]

ШИРОКИЙ
АСОРТИМЕНТ
ГАЛЬМІВНИХ КОЛОДОК

БЕЗПЕКА ВАШОГО РУХУ



АР Крым: ЧП "Оригинал Авто", тел.(0552) 327-500; Белая Церковь: ЧП Черкасова Н.И., тел.(067) 503-1370; Бердянск: ЧП Яничкин О.Ю., тел.(050) 9658-135; Винница: ЧП Киналь В.Я., тел.(067) 432-4070; Днепропетровск: ТОВ. "Карлайн", тел.(0562) 314-346; Донецк: МЧП "Автомодуль", тел.(0642) 556-813; Житомир: ЧП Черепакин В.В., тел.(0412) 258-627; Закарпатье: ЧП Бегла М. М., тел.(0313) 157-280; Запорожье: "Автомат Е-95", тел.(0612) 185-095; Ивано-Франковск: ЧП "Вавилон", тел.(068) 5413-572; Киев: ТОВ. "Авто Альянс", тел.(044) 563-4947; Киев: ЧП Карпенко П.И., тел.(044) 593-3539; Кировоград: ЧП Власов А.А., тел.(067) 520-8498; Кривой Рог: ООО "Пико", тел.(056) 442-8481; Луганск: МЧП "Автомодуль", тел.(0642) 556-813; Луцк: ООО "Гурт-ОИЛ", тел.(0332) 780-802; Львов: ЧП Залуцкий Р., тел.(097) 3487-888; Мариуполь: ЧП Харабуга Е.В., тел.(050) 470-3363; Мелитополь: ЧП "Грач -Авто", тел.(0619) 420-372; Николаев: ЧП Гриценко Н.И., тел.(050) 502-4767; Одесса: ЧП "Оригинал Авто", тел.(0552) 327-500; Полтава: ООО "ГПЛ-Полтава", тел.(0532) 611-430; Сумы: ООО "ГПЛ-Сумы", тел.(0532) 611-430; Харьков: ООО "ГПЛ-Харьков", тел.(057) 731-2210; Херсон: ЧП "Оригинал Авто", тел.(0552) 3275-00; Хмельницкий: ТОВ. "Говерла", тел.(0382) 645-016; Черкассы: ЧП Тригуб Л., тел.(050) 313-5930; Чернигов: ООО "ГПЛ-Чернигов", тел.(0532) 611-430; Черновцы: ТОВ. "Стартрек -Оил", тел.(037) 257-0777.

Профессионалы
рекомендуют

TEVOIL

ЗАО «Росэкспорт» тел.: (044) 496-96-90
e-mail: info@rosexport.com.ua

НЕПІДРОБНА ЯКІСТЬ

ZIC

МОТОРНІ, ТРАНСМІСІЙНІ,
ІНДУСТРІАЛЬНІ ОЛИВИ ТА МАСТИЛА

Тел.: (044) 492-30-80
Тел.: (044) 599-43-08

WWW.ZIC.COM.UA

Ты знаешь истинную цену



ООО «Техно-Групп»
г. Киев, ул. Константиновская, 68, оф. 411
тел.: (044) 537-28-06 - многоканальный, t-g@online.ua, www.total.in.ua



ООО «Побутовавтоцентр»
официальный дистрибьютор в Украине

KONI

тел.: (044) 202-45-77, 237-11-33, (050) 310-45-77
e-mail: info@koni.com.ua, www.koni.com.ua

ELIT
більше чем автозапчасти

www.e-Cat.elit.ua - подбери и покупай АВТОЗАПЧАСТИ



TEXTAR

Качество и технология оригинального производителя!

Более 1000 видов тормозных колодок: TEXTAR поставляет больше накладок для существующих автомобилей, чем любой другой производитель в Европе, предлагая качество OE-производителя на вторичном рынке запасных частей.

В каждой упаковке TEXTAR содержится:

- до 300 000 километров испытаний
 - интенсивное тестирование условий комфорта эксплуатации
 - до 1000 часов стендовых испытаний
 - компьютерная оценка поведения тормозных функций и износа
 - строгий отборочный тест на получение допуска завода-изготовителя в реальных дорожных условиях
- При разработке фрикционных накладок TEXTAR не идет ни на какие компромиссы!

Продукция с маркой TEXTAR используется ведущими заводами-изготовителями автомобилей в мире: Alfa Romeo – Aston Martin – Audi – Bentley – BMW – Bugatti – Cadillac – Chevrolet – Citroen – Dacia – Daewoo – Ferrari – Fiat – Ford – Honda – Hyundai – Jaguar – Kia – Lamborghini – Lancia – Land Rover – Lexus – Lincoln – Lotus – Maserati – Maybach – Mazda – Mercedes Benz – Mitsubishi – Nissan – Opel/Vauxhall – Peugeot – Porsche – Proton – Renault – Rolls-Royce – Rover – Saab – Seat – Skoda – Smart – Ssang Young – Suzuki – Toyota – Volkswagen – Volvo

Тормозные накладки TEXTAR рекомендуются использовать в комбинации с тормозными дисками BREMBO! Только такое сочетание гарантирует устойчивость к износу + максимальный тормозной эффект!



Эксклюзивный дистрибьютор
ООО «Элит-Украина»
www.elit.ua, www.e-cat.elit.ua

Днепропетровск: ул. Набережная Заводская, 3, тел.: (0562) 36-10-26;
Донецк: ул. Вити Коробко, 2, тел.: (062) 387-42-69; **Запорожье:** ул. Александра Матросова 6, тел.: (061) 289-98-91; **Киев:** ул. Червонопрапорная, 135, тел.: (044) 501-35-35; **Львов:** ул. Угорская, 22, тел.: (0322) 45-38-30; **Одесса:** ул. Атамана Чепиги, 29, тел.: (0482) 34-02-84; **Ужгород:** ул. Украинская, 16, тел.: (0312) 61-30-02; **Харьков:** ул. Морозова, 20, тел.: (057) 714-91-25; **Черкассы:** ул. 30 лет Победы, 5/1, тел.: (0472) 65-14-00.

TEXTAR + Brembo = ❤️



Визуальный индикатор позволяет водителю определить состояние тормозного диска руководствуясь простой схемой наличия отметок.



Предназначены для активных водителей, с повышенными требованиями к надежности на дороге.



Brembo Max

15 лет качества
ELIT
Комплексное предложение от лучших азиатских производителей



ad

АзияПартс
Автомобили для японских и корейских автомобилей

УКРАИНА ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

02660, Киев, ул. Закревского, 16
тел. многоканальный: 044 2391465
www.asianparts.com.ua



КОМПЛЕКСНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ОТ ЛУЧШИХ АЗИАТСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ



TEBOIL - ГАРАНТИЯ АБСОЛЮТНОГО КАЧЕСТВА

Teboil Diamond 5W-40 - полностью синтетическое моторное масло для применения в самых суровых эксплуатационных условиях. Хорошие свойства масла «Тебойл Даймонд» при низких температурах обеспечивают надежный пуск. Масло обладает отличной перекачиваемостью, обеспечивающей эффективную смазку сразу после пуска даже при самых сильных морозах. Эти качества в сочетании с хорошими свойствами при высоких температурах делают масло идеальным для круглогодичного применения. Масло разработано как для бензиновых, так и для дизельных двигателей легковых автомобилей и микроавтобусов.

TEBOIL

Центральный офис: Bulevardi 26
FIN-00120, Helsinki, Тел.: +358 204 700 390
факс + 358 204 700 439, www.teboil.ru

Дистрибьюторы в Украине:
ЗАО «Росэкспорт», тел.: +38 (044) 496-96-90 (многокан.)
info@rosexport.com.ua
ПМЛ «ЛУКОЙЛ-Украина», 04071, г. Киев, ул. Верхний Вал, 68
тел.: +38 (044) 593-93-12

Смазочные материалы и автохимия **PROFESSIONAL HUNDERT®** успели заслужить положительную репутацию, как у потребителей, так и у своих продавцов. Этому успеху предшествует грамотная и неоднократно проверенная на практике политика украинского представительства смазочных материалов и автохимии **PROFESSIONAL HUNDERT® – Корпорации AMV**. Продукция **PROFESSIONAL HUNDERT®** производится в рамках проекта поставок в сервисные сети и автопредприятия Германии.

Основным преимуществом смазочных материалов **PROFESSIONAL HUNDERT®** является тот факт, что для их производства используются высокотехнологичные, суперочищенные базовые масла, которые производятся самой рафинарией и новейшие пакеты присадок последнего поколения от ведущих мировых производителей, таких как: Infineon, Lubrizol и др.

Базовые масла, произведенные из нефти, которые используются для производства рафинарией смазочных материалов, проходят целый ряд технологической обработки. Один из этапов – это очистка базовых масел от парафинов по технологии депарафинизации. При использовании этой технологии удаляется парафин, снижается температура предела текучести базового масла и получается более высокий коэффициент вязкости (VI). После депарафинизации очищенное от парафинов базовое масло проходит окончательный процесс гидрофенирования, при котором используются усовершенствованные катализаторы и значения давления, превышающие 68 атм., для того, чтобы осуществить окончательную обработку. В процессе гидрофенирования оставшиеся примеси преобразуются в стабильные молекулы базового масла. Используя современные технологии, на рафинарии производятся продукты исключительной чистоты и устойчивости благодаря чрезвычайно высокой степени водородного насыщения. Эти базовые масла имеют характерные особенности, поскольку в отличие от других базовых масел, они, обычно, не имеют окраски!

Благодаря современной лаборатории по исследованиям и разработкам рецептур смазочных материалов и новейшим технологиям производства, которые используются на рафинарии, автомасла **PROFESSIONAL HUNDERT®** имеют удлиненные интервалы замены подтвержденные допусками и одобрениями ведущих мировых автопроизводителей.

В свою очередь ассортиментный ряд автохимии **PROFESSIONAL HUNDERT®** охватывает все области ухода за автомобилем. Линейку продуктов автохимии можно условно разделить на такие группы: присадки в масло, добавки в систему охлаждения, присадки и очистители в бензиновое и дизельное топливо, профессиональные продукты для автосервиса, продукты по уходу за транспортными средствами и зимняя программа продуктов по уходу за транспортными средствами.

Вся продукция автохимии **PROFESSIONAL HUNDERT®** производится на высокотехнологичных химических заводах в Германии. За всем производством ведется постоянный контроль специалистами-технологами и отделом контроля качества **PROFESSIONAL HUNDERT®**.

PROFESSIONAL HUNDERT® – Deutsches Werkstattprogramm
48497 Salzbergen, PF 1104. Hergestellt in Deutschland
www.100-hundert.com; info@100-hundert.com



* немецкое качество и надежность



Автосервіс «від А до Я»

Повний спектр обладнання для оснащення сучасного СТО



ЗНИЖКА
до **30%**
на всі види продукції

ОБЛАДНАННЯ
в оренду
8 (044) 585 04 02



«РАДІАЛ-УКРАЇНА»

м. Київ, пров. Балтійський, 20, тел./факс: (044) 585 04 02
м. Львів, вул. Корольова, 10, тел./факс: (032) 275 12 67

www.radial.com.ua

Система зажигания

Технология холодного старта в дизелях

Электроника

Сенсорика

НОВИЙ
НОВИЙ

**TITAN
POWER**

BERU Ultra X Titan.
Інновація в свечах
зажигания с силой титана.

Высокое напряжение разряда при
более высоком давлении в камере
сгорания – и тем самым более
эффективное воспламенение.

15 типов свечей зажигания.
90% автопарка.
100% соответствия потребностям СТО.



Инновативная конструкция Poly-V-электрода: пять V-образных ребер выборочно направляют искру зажигания и обеспечивают продолжительную стабильность мощности зажигания.

www.beru.com.ua

BorgWarner



A BorgWarner
Business

Содержание

Бизнес

- 2 «КАМАЗ-Украина»: «Наша цель - формирование прозрачного рынка»
- 3 Новости

Автосервис

- 4 Новые перспективы

Автокомпоненты

- 6 Выбираем безопасность
- 7 Проставки для увеличения клиренса
- 8 Прорыв с BERU Ultra X Titan
- 9 Запчасти JC Auto - теперь со складов Inter Cars Ukraine
- 12 Главное - вовремя остановиться
- 13 GKN 250 лет выдающейся инженерной работы
- 14 Дисковые тормоза. Практические рекомендации по ремонту
- 16 Детали выхлопной системы: легкий монтаж от ERNST

Масла, смазки, автохимия, автокосметика

- 17 Новинки ассортимента «ОПТИМАЛ»
- 18 Кризис - время избавляться от комплекса неполноценности
- 21 Чем будем мыться?
- 22 MOL-LUB: что вы цените в бизнес-партнерстве?
- 23 Teboil Dimond SAE 5W-40 - надежный помощник
- 24 Евро-хиты от Valvoline
- 25 "Фанфаро-Украина": портрет надежного поставщика
- 26 На Олимпе качества

Автосервисное оборудование

- 27 Диагностическое оборудование для обязательного ТО: доверяйте практикам!
- 28 Шиномонтаж от John Bean
- 33 Easycheck от TRW - электронный инструмент, которого так ждали автосервисы
- 34 Autorobot B20. Достойный помощник
- 35 Как правильно выбрать 2-стоечный подъемник?
- 36 Регулировка углов установки колес
- 39 Автосервисное оборудование. Прайс-листы
- 41 Clean Burn: отзывы клиентов

Программное обеспечение

- 42 Audatex нормализует отношения и облегчает бизнес
- 45 Менеджер автосервиса. Оценка удовлетворенности клиента сервисом

4'2009 autoExpert

для профессионалов автобизнеса

Главный редактор

Александр Кельм

Выпускающий редактор

Зоя Украинская

Журналисты

Юрий Стороженко

Евгений Пашенко

Виктор Кондратенко

Дизайн и верстка

Андрей Пастух

Влад Лещенко

Елена Вороная

Директор по рекламе

Ответственный секретарь

отдела рекламы

Лилия Коваль

Менеджеры по рекламе

Галина Кривичкая

Ольга Глушко

Екатерина Барсуль

Директор по сбыту

Оксана Лещенко

Менеджер отдела распространения

и подписки

Наталья Ботвинникова

Условия размещения рекламы:

тел.: (044) 493-45-70

(044) 576-2-000

www.autoexpert.com.ua

Журнал выходит ежемесячно

Распространяется по всей Украине

Цена номера - 15,00 грн.

Общий тираж - 21000 экз.

Подписной индекс: 90160

Подписка принимается во всех почтовых отделениях связи. В редакции подписка принимается с любого номера.

Тел. отдела распространения и подписки:

(044) 493-45-70, (044) 576-2-000

Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных материалах. Перепечатка материалов, опубликованных в журнале, допускается только при согласовании с редакцией.

Учредитель и издатель

ООО «ИЗДАТЕЛЬСТВО «АВТОЭКСПЕРТ»

Свидетельство о перерегистрации

КВ № И753-623ПР от 15.09.2006 г.

Адрес издателя и редакции:

Украина, 02088, г. Киев, ул. К. Маркса, 7

e-mail: info@autoexpert.com.ua

www.autoexpert.com.ua, тел.: (044) 493-45-70

(с) ООО «ИЗДАТЕЛЬСТВО «АВТОЭКСПЕРТ»





«Наша цель – формирование прозрачного рынка»



– Андрей Анатольевич, каковы стратегические задачи вашей компании?

– Наша главная цель как официального представителя ОАО «КАМАЗ» – формирование прозрачной политики реализации продукции КАМАЗ в Украине, включающих продажи через товаропроводящую сеть (дилеры) и продажи конечным потребителям. На данный момент мы формируем дилерскую сеть, которая обеспечит сохранение и увеличение доли КАМАЗ на рынке Украины.

– Чем обусловлено такое резкое изменение дилерской политики КАМАЗ в Украине?

– Желанием ОАО «КАМАЗ» повысить управляемость и прогнозируемость работы дилеров на украинском рынке, более оперативно влиять на процессы. И, конечно же, обеспечить требуемый уровень продаж.

– С какими субдилерами планирует работать «КАМАЗ-Украина»?

– Заключен субдилерский дого-

вор с ООО «Компания «Агро-Союз» и ЗАО «Автоторговая группа «Спецтехника». Также ведутся переговоры с другими крупными операторами рынка. Мы готовы вести диалог со всеми компаниями, заинтересованными в продвижении продукции КАМАЗ.

– Сколько техники КАМАЗ будет поставлено на украинский рынок в 2009 году?

– В текущем году в Украину планируется импортировать 600 единиц техники КАМАЗ. Для сравнения – в 2008 г. в нашу страну было поставлено около 2000 автомобилей этой марки. Вполне понятно, что в связи со сложной экономической ситуацией планка продаж снижена.

– Андрей Анатольевич, как Вы охарактеризуете ценовую политику «КАМАЗ-Украина»?

– Учитывая дефицит финансовых средств, мы идем навстречу клиентам и предлагаем технику КАМАЗ по доступным ценам, которые формируются с учетом реальных возможностей покупателей. То есть торговая наценка будет минимальной. Нам важно не получить сиюминутную прибыль, а сохранить и усилить позиции КАМАЗ на украинском рынке.

– Существуют ли сейчас реально работающие кредитные, лизинговые программы по продаже техники КАМАЗ в Украине?

– Да, для наших клиентов действуют лизинговые программы. Мы сотрудничаем с «Райффазен Лизинг Аваль» и компанией «ЛендЛиз» (техника в лизинг под 12% в долларах США и 22% в гривне).

– Будут ли в 2009 году на украинском рынке представлены новинки техники КАМАЗ?

– Модельный ряд КАМАЗ сейчас и без того достаточно широкий – можно подобрать автомобиль для любых целей в бизнесе. Автомобили 2009 года обладают улучшенными техническими характеристиками, экономическими показателями, усовершенствованным дизайном и эргономикой. Кстати, новые модели КАМАЗ, соответствующие стандарту Евро-3, по экономичности не уступают некоторым европейским брендам.

По вопросам сотрудничества с
ООО «КАМАЗ-Украина»
обращайтесь по телефонам:
(0562) 36-74-21
(050) 342-55-47
www.kamazua.com.ua

"Агро-Союз" проводит традиционное любительское авторалли «Пикник-2009»

13-14 июня 2009 года в Днепропетровске состоится XIV Международное любительское авторалли "Пикник". Организатор соревнований - компания "Агро-Союз", при поддержке финской компании Neste Oil и группы BPR. В этом году ралли стартует с картодрома "Агро-Союз". Участникам предстоит пройти около 150 км трассы, продемонстрировав собранность, точность и мастерство вождения. К старту допускаются любые серийные автомобили. Зачетные классы - "спорт", "4x4" и "классик". Победители получают эксклюзивные наручные часы Neste Oil Rally Finland с символикой Чемпионата мира по ралли WRC. Участники, занявшие 2-3 места, награждаются моторными маслами Neste Oil и другими призами.

Любительское авторалли "Пикник" стало уже традиционным и с каждым годом набирает все больше популярности. Так, в прошлом году в ралли приняло участие более 100 экипажей из России и Украины.



Компания «ЭнергоСофт Консалтинг» совместно с «AD Автосервис» (AD Garage) проводит цикл семинаров

Сегодня наиболее остро стоит вопрос о "выживании" сферы предоставления услуг по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей, уверены организаторы семинаров. В сложившейся ситуации важную роль играет не только привлечение, но и удержание клиента. Формирование лояльности у платежеспособного населения требует инвестирования в процесс обслуживания клиента, который больше влияет на мнение об СТО, чем сам ремонт.

Компания "ЭнергоСофт Консалтинг" совместно с группой компаний "AD Украина" проводит цикл семинаров, на которых предлагаются решения по привлечению и удержанию клиентов на СТО. Участникам предлагаются следующие темы для обсуждения:

- "Менеджер автосервиса" - программный продукт для автоматизации документооборота, управленческого учета, мониторинга и анализа эффективности работы с целью улучшения качества обслуживания клиентов и повышения прибыльности СТО.

- "AD Автосервис" - комплексное решение по поддержке СТО в сфере обслуживания клиентов и ремонта автомобилей. Основа для привлечения и удержания клиентов, а также использования правильных бизнес-процессов.

Уже проведены семинары в г.г. Киеве, Харькове и Донецке. График проведения семинаров в других городах Украины: 20 мая в г.Ровно, 3 июня в г.Львове, 17 июня в г. Днепропетровске. Посещение семинара бесплатное. Начало в 10:00, окончание в 14:00. Подробная информация - на сайтах www.esoft-auto.com и www.ad.ua

С 27 по 31 мая пройдет традиционная выставка SIA

С 27 по 31 мая в Киевском Международном Выставочном Центре (Броварской пр-т, 15) пройдет традиционная выставка SIA. По словам организаторов, Украина должна гордиться этим. Ведь резкое сокращение авто-рынка, падение спроса на автомобили в 2009 году не могли не повлиять на выставочное движение в этой сфере. Свои традиционные автовыставки не увидят в Москве, Милане, Буэнос-Айресе, Афинах, Загребе, Бухаресте, Вильнюсе.

Организаторы пошли на объединение двух мероприятий - автосалона грузовой и коммерческой техники TIR и собственно SIA. В результате 27-31 мая в МВЦ можно увидеть представителей всего спектра предложений автомобильной техники: от легковых авто, внедорожников, минивэнов до автобусов, тягачей грузовиков и коммерческих фургонов.

Выставка актуальных предложений автомобильного рынка SIA-TIR'2009 международная не только по статусу, но и по реальной географии участников. Почти половина участников, а в разделе автосервиса и того больше, придут в столицу Украины из-за рубежа. Коллективные экспозиции компаний из Турции, Польши, Китая и других стран займут значительную площадь в трех павильонах МВЦ. Самую свежую и оперативную информацию о выставке SIA-TIR'2009 ищите на сайте sia-motorshow.com.ua

В ассортименте «Владислав» появились багажники Bosal

В ассортименте компании "Владислав" появились багажники на крышу для легковых автомобилей, внедорожников и минивэнов - для транспортировки боксов, велосипедов, лыж, лодок и т.п. (максимальный вес - до 100 кг). Оригинальная современная конструкция подчеркивает естественные очертания автомобиля и органично вписывается в дизайн машины. Багажники спроектированы таким образом, чтобы обеспечить долговечность, надежность и безопасность. Простота конструкции обуславливает легкость установки, а специальный замок гарантирует устойчивую и безопасную фиксацию. В производственной программе Bosal всего два типа багажников (055-707 716 - 970 мм и 055-907 926 - 1190 мм), но они подходят для всех автомобилей, на которых уже установлены рейлинги.

Голландская компания Bosal International N.V. - один из ведущих производителей выхлопных систем для легковых и грузовых автомобилей, как на конвейере, так и для вторичного рынка автозапчастей. Однако эта компания не останавливается на выхлопных системах и регулярно предлагает рынку новые товары. Подробности - на сайте www.vladislav.ua



Новые перспективы

В Украине состоялся первый совместный семинар ZF Trading и Bosch для механиков авторизованных СТО



Профессиональный уровень механиков, производящих ремонт автомобилей – это, прежде всего, вопрос репутации, престижности, авторитета самой станции технического обслуживания. А профессионализм в любой сфере деятельности начинается со знаний и своевременного получения информации о технических новшествах, новых системах, особенностях их обслуживания и ремонта.

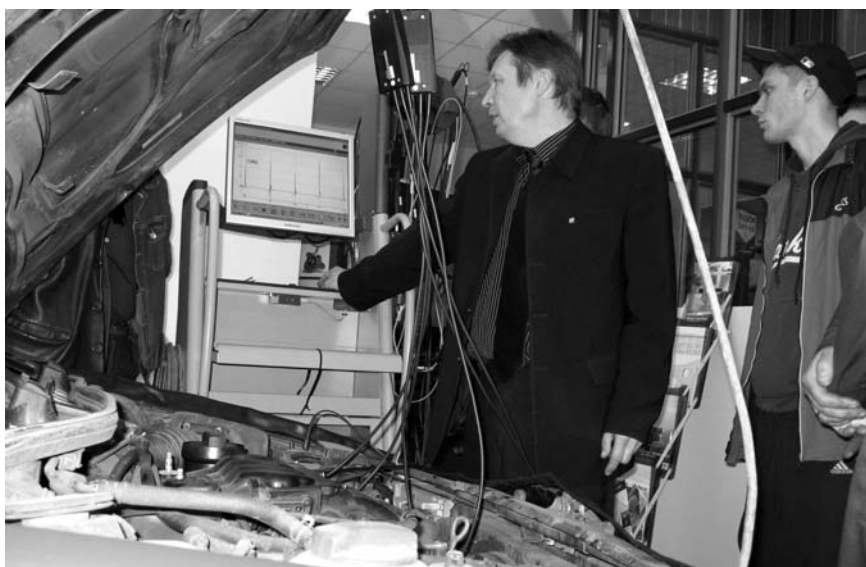
Об обучении специалистов СТО написано и сказано немало. Однако и сегодня большинство независимых автосервисов решают эту проблему самостоятельно, не всегда эффективно и качественно. Ведь отсутствие единой информационной системы не позволяет получить полные и всесторонние данные по тем или иным вопросам, связанным с ремонтом современных автомобилей. Наиболее эффективно эта проблема решается авторизованными СТО, среди которых Original Sachs Service, Boge Service и Bosch Car Service. Ведь у каждой из них есть своя система информирования и обучения специалистов.

К примеру, компанией ZF Trading, объединяющей первые два бренда, регулярно проводятся семинары, дни инноваций и даже обучение в

Транспортной академии г. Швайнфурта (Германия). Во время таких мероприятий специалисты автосервисов получают теоретические познания и практические навыки в диагностике, обслуживании и ремонте узлов, агрегатов и систем самых современных автомобилей, узнают о технических разработках, внедрениях новых систем в области моторостроения, электроники, подвески, ходовой части автомобиля и др.

В свою очередь, Bosch также имеет собственную систему обучения, состоящую из нескольких сегментов – этапов. В них рассматриваются вопросы работы с диагностическим оборудованием, устройства и работы электрооборудования, систем зажигания, впрыска топлива, безопасности. Также изучаются новейшие системы, разрабатываемые компанией Bosch и устанавливаемые не только на европейских автомобилях. А информационное и программное обеспечение ESI[tronic] позволяет получить самую полную и точную информацию по устройству, обслуживанию и ремонту всех узлов и систем большинства выпускаемых в мире автомобилей.

Следует заметить, что диагносты авторизованных сервисов Original



Широкий спектр возможностей диагностической стойки FSA-720 демонстрирует Вадим Долгий – технический тренер компании Bosch.



На практических занятиях участники получили возможность самостоятельно провести ремонт подвески типа VAG B5.



Сервис-инженер компании ZF Trading Вальдемар Шульц внимательно следит за ходом выполнения практических работ.

Sachs Service и Boge Service используют аппаратуру, произведенную компанией Bosch. И кто, как не специалисты этой компании, могут наиболее эффективно научить работе с этими приборами? А механики Bosch Car Service, обслуживающие ходовую часть автомобиля также нуждаются в своевременной и полной информации в этой сфере. И здесь незаменимыми будут специалисты ZF Trading. Поэтому логично, что эти два известных мировых производителя автокомплектующих решили объединить свои усилия в сфере обучения.

«Решение о совместном обучении специалистов СТО нашими компаниями, здесь, в Украине, было принято еще в ноябре 2008 года, – комментирует **Андрей Святный**, директор Представительства ZF Trading в Украине. – Тогда мы еще не знали о грядущем подписании в феврале 2009 года соглашения о глобальном сотрудничестве между компаниями Bosch и ZF Trading. И так уж получилось, что проводимый нами семинар, видимо, стал первым в мире мероприятием, проходящим уже через полтора месяца после подписания планов о стратегическом партнерстве. И это не случайно. Ведь у представителей Bosch Car Service есть интерес к нашей продукции, а у нас есть интерес к продукции Bosch для наших Original Sachs Service и Boge Service. А наиболее полные знания по продукции могут дать только производители. Вот и объединились два провайдера знаний с целью научить специалистов авторизованных автосервисов».

Семинар этот проходил в начале апреля на базе учебного центра

Bosch в Киеве. Вряд ли можно говорить о какой-то уникальности учебной программы – ведь все это уже отработано каждым из участников, проводивших семинар. Особенность его заключалась в том, что проводился он на официальных партнерских отношениях, а не на чисто дружеской поддержке, как это было ранее.

В первый день состоялся тренинг для механиков СТО – участников программы Original Sachs Service и Boge Service, которые обучались в двух группах: электромеханики и механики. Во второй день обучались сотрудники Bosch Car Service, которые получили знания в области ремонта ходовой части автомобиля.

Уже стало традицией компании ZF Trading для проведения обучения приглашать на подобные мероприятия специалистов с Транспортной академии г. Швайнфурта. Вот и в этот раз занятия с механиками по ремонту ходовой части автомобиля проводил сервис-инженер компании ZF Trading Вальдемар Шульц. Теоретическая часть обучения касалась устройства ходовой части современных автомобилей, а на практических занятиях участники получили возможность самостоятельно провести ремонт подвески типа VAG B5. Причем сопровождалось это советами Вальдемара, указывающими на характерные ошибки при выполнении подобных операций, приводящие к выходу из строя деталей. А во время настройки подвески, установки углов развала-схождения к обучению подключился Александр Черевко – технический координатор сервисных центров России, Украины и Белоруссии компании «Роберт Бош Лтд». Он рассказал и показал на практике ме-

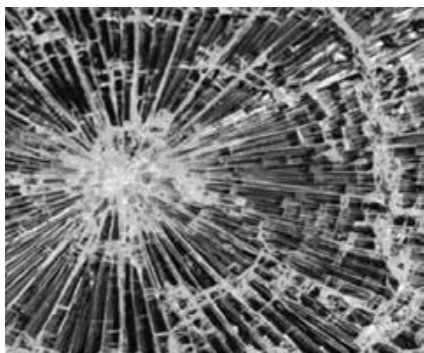
тодику работы на стенде FWA 4430 компании Bosch для установки углов развала-схождения.

Электрики же обучались техническим тренером компании Bosch Вадимом Долгим. Он рассказал о преобладающей сегодня на автомобильном рынке системе Motronic, объединившей управление впрыском и зажиганием топлива в рамках одной цифровой системы. В процессе теоретических занятий слушатели ознакомились со схемами автомобилей и входящими в них компонентами, рассмотрели систему впрыска топлива и входящие в нее детали. А на практических занятиях углубили знания работы с диагностическими приборами KTS, ознакомились с работой на мотор-тестере FSA-720, с помощью которого механик получает возможность не только углубить диагностику, но и задать блоку управления определенные параметры, соответствующие тому или иному датчику, проверить работу компонентов системы.

В течение двух дней в семинарах приняли участие 45 специалистов – электриков и механиков. Новая концепция подготовки кадров, презентованная компаниями Bosch и ZF Trading, будет применена в Украине на регулярной основе. Проведение следующей обучающей программы запланировано на середину октября 2009 года. Таким образом, перед авторизованными СТО Original Sachs Service, Boge Service и Bosch Car Service открылись новые перспективы в повышении квалификации сотрудников, а соответственно – и повышении качества обслуживания.

Анатолий Гребенюк

Выбираем безопасность!



Стекло – на то, наверное, и стекло, чтобы с ним изредка происходили какие-то неприятности, потому что на дороге далеко не все зависит от нас. На авторынках покупателей убеждают в том, что продают настоящий «борский продукт». Что, конечно же, абсолютно правильно, но лишь в том случае, когда автостекло действительно изготовлено Борским стекольным заводом. Потому что есть, мягко говоря, не очень честные предприниматели, которым тоже хочется пожинать успех известной марки, вот они и торгуют стеклом собственного полукустарного производства, выдавая его за борское.

Стекло кустарного производства несет за собой целый комплекс потенциальных проблем – от элементарных неприятностей и неудобств, возникающих во время вождения автомобиля, определенных сложностей при прохождении техосмотра и до неспособности обеспечить должную безопасность водителю и пассажирам в аварийной ситуации.

Понятное дело, ни один «кустарь-одиночка» не в состоянии организовать у себя процесс изготовления автостекла так, как это сделано на крупном специализированном заводе, где работает современнейшее импортное, насыщенное автоматикой и компьютерами оборудование. Начнем с самых, казалось бы, тривиальных и безобидных недостатков, при- рода которых кроется именно в тех-

нологии изготовления автомобильного стекла. Стоит увидеть, сколь ловко точными станками и по компьютерной модели из заготовок вырезаются на конвейере стекла даже с самой сложной геометрией. Погрешности, допустимые при резке, не превышают в данном случае десятых долей миллиметра, и автостекло идеально соответствует форме и размерам кузова автомобиля! Увы, столь дорогостоящих станков кустарное производство себе позволить не может, оно довольствуется лишь резкой вручную, по лекалам.

Что же получается в результате? Такое стекло, если оно окажется меньшего размера, будет «гулять» в проеме, пропуская при этом воду в салон. А если слишком велико – не поместится в предназначенное для него место. И что делать в этом случае? Опять идти на рынок и менять? А может быть, просто подогнать кусачками?! А вот еще одна «мелочь»: как правило, кустарные автостекла имеют крайне некачественную обработку кромок. Чем это чревато? Да тем, что значительно увеличивается риск возникновения всевозможных трещин и сколов, которые обычно распространяются от краев стекла. Вряд ли есть ярые любители ездить на автомобиле с лобовым стеклом, испещренным паутиной больших и маленьких трещин.

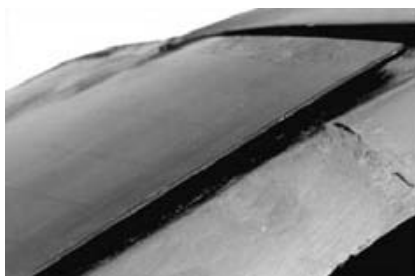
Едем, как говорится, дальше. Автостекло, сходящее с конвейера Борского стекольного завода, регулярно в обязательном порядке проходит визуальный контроль, назначение которого – выявить возможные геометрические неровности и внутренние дефекты серийной продукции, которые могут привести к различным оптическим искажениям. Впрочем, современные заводские технологии, позволяющие соблюсти максимальную точность процесса, а также использование стекла высшей пробы и так выступают гарантами качества. Ни одно про-

изводство автомобильного стекла за пределами завода не может похвастаться ни подобным контролем, ни особой точностью соблюдения процессов, а кроме того, в погоне за прибылью здесь вполне могут использовать не самые качественные, более дешевые исходные материалы. И если стекло все-таки изготовлено с нарушениями технологий, не исключено, что водитель лишит себя возможности правильно оценивать расстояние до того или иного объекта, а его глаза будут постоянно переутомляться.

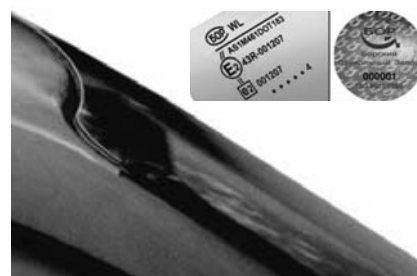
Что касается техосмотра, тонированное стекло должно отвечать требованиям ДСТУ 5727-88, а именно: обеспечивать светопропускную способность для ветровых стекол автотранспорта – не менее 75%, других стекол – не менее 70%. У стекла, произведенного заводским методом, солнцезащитная полоса точно повторяет контуры стекла и имеет соответствующую нормативам светопропускную способность. При использовании теплопоглощающего стекла летом автомобиль не нагревается и, соответственно, не выгорает его панель приборов, да и сама тонировка тоже. Зимой же такое стекло замерзает и покрывается инеем в меньшей степени, чем обыкновенное, легко задерживает в салоне почти третью часть тепла!

А что же пресловутый кустарь? Его продукция зачастую не соответствует требованиям стандартов, солнцезащитная полоса может выгорать, а отклонения в тонировке приводят к ухудшению видимости в сложных условиях вождения – в сумерках, в дождь, когда фары встречных транспортных средств остаются для водителя практически единственным ориентиром.

Как это ни печально, теперь остается поговорить о самом неприятном: настоящий «триплекс» заводского происхождения обязан остаться в проеме автомобиля при повреждении



Стекло кустарного производства



«Родное» стекло автомобиля

в случае лобового столкновения, например. Ветровому, равно как и закаленным боковым и задним, всей технологией заводского производства в случае удара предписывается разрушаться на мелкие осколки, имеющие тупые грани. Все рассчитано: ими водитель и пассажиры не могут травмироваться. А вот острые крупные осколки, на которые порой разлетается при ударе стекло, произведенное не на заводе и с нарушениями технологии, в лучшем случае могут снять с водителя и пассажиров скальп.

Главным гарантом высокого качества и безопасности продукции при покупке может, конечно же, служить заводской штамп, наносимый на все изготавливаемые заводом стекла. Однако присутствие слова «Бор» на штампе не обязательно указывает на заводское происхождение стекла: множество фирм и фирмочек помечают свою продукцию эмблемой, внешне схожей с заводской и часто также «борсодержащей».

Вот, собственно, почему «стратегическая» продукция Борского стекольного — его ветровые стекла «трип-



Оптические искажения

Идеальное изображение

лекс» — теперь выходит с завода с топографической наклейкой, расположенной в левом нижнем углу каждого ветрового стекла. Ее трудно подделывать и совершенно нельзя, к примеру, смыть и использовать вторично. Борскому стекольному заводу крайне

важно, чтобы его продукция была надежной и безопасной, чтобы каждый, выбирая продукцию со значком в виде подковки, внутрь которой заключено слово «Бор», одновременно выбрал и безопасность!

Дмитрий Тимирязев

«Проставки» для увеличения клиренса

Качество наших дорог уже давно стало притчей во языцех и даже особых нареканий не вызывает — все давно привыкли. Но на автомобиль оно влияет все так же нещадно и неотвратимо. При этом, наверное, больше всего страдает ходовая часть, в том числе пружины, которые элементарно проседают. Какая существует альтернатива их замене, которая, к слову сказать, не всем по карману?

Наши дороги — главный враг наших же автомобилей, и это факт... Одним из методов борьбы с этой извечной проблемой является увеличение клиренса автомобиля. Подняв кузов автомобиля на 2-3 см, можно существенно уменьшить вероятность зацепиться днищем в очередной яме. Кроме того, одним из аргументов за поднятие автомобиля является возвращение положения его кузова в исходное состояние. Ведь пружины в автомобилях проседают после нескольких лет эксплуатации.

Не следует, правда, забывать и об отрицательных моментах подъема кузова. Из-за того, что центр тяжести становится выше, несколько ухудшается управляемость автомобиля, и здесь важно не перестараться. Также возможен более быстрый износ пыльников приводов. Но эти отрицательные моменты сказываются тогда, когда кузов поднимается выше штатного положен-

ия, а не возвращается в исходное.

Комплект дистанционных фланцев для увеличения дорожного просвета от ПТФ «Прагма» помогает решить задачу увеличения клиренса достаточно эффективно. Эта продукция разработана и предназначена для владельцев автомобилей Chevrolet Aveo и Lacetti, Daewoo Lanos и Nexia, Opel Kadet. На основе имеющихся технологий, компания может разработать и производить проставки под любой автомобиль, в зависимости от пожеланий заказчика. Комплект фланцев изготовлен из высокопрочного сплава АК-12, который обеспечивает высокую надежность продукции. «Проставки» обеспечивают увеличение клиренса на 20 мм. Компенсирование просевших пружин и возвращение положения кузова в исходное состояние увеличивает проходимость автомобиля, а также уменьшает вероятность



зацепления днищем при неровностях дороги. Что немаловажно, это также помогает избежать эффекта «кивка» в случае экстренного торможения.

ПТФ «Прагма»

г. Симферополь,
ул. Жени Дерюгиной, 9
тел.: (0652) 61-69-71,
(050) 668-04-68
тел/факс: (0652) 61-69-04
e-mail: avto@pragma.com.ua
pragma@home.cris.net

Прорыв с BERU Ultra X Titan

Инновационная технология свечей зажигания - в ассортименте для СТО



Высокотехнологичные бензиновые двигатели требуют высокотехнологичных свечей: новые BERU Ultra X Titan устанавливают новые рубежи в производительности, сроке службы и расходе топлива.

Профессионалы авторемонта осведомлены о новейших тенденциях в конструкции двигателей: современные бензиновые автомобили становятся все более компактными и обеспечивают все большую мощность. И как логическое следствие – с давлением в камере сгорания растут и требования к свече зажигания. Г-н **Вернер Нисснер**, руководитель отдела разработок свечей зажигания BERU в Людвигсбурге, поясняет: «Чем выше давление в камере сгорания, тем выше напряжение разряда свечи зажигания, чем и обеспечивается надёжное воспламенение топливно-воздушной смеси».

BERU Ultra X Titan: с принципиально новой геометрией электродов

В этой области BERU Ultra X Titan прорывается в новое измерение высокоэффективного воспламенения, благодаря комбинации многих инновативных особенностей в конструкции. Разработанный BERU дуговой Poly-V-электрод в новой Ultra X Titan, например, состоит из устойчивого к нагару сплава никеля и титана и благодаря новой геометрии делает возможным экстремально надежное зажигание при одновременном оптимальном расходе топлива.

Профиль дугового электрода представляет собой пять V-образных ребер, которые выборочно направляют искру зажигания. «Таким образом, мы используем максимальный электрический эффект, и требуется при этом более низкое напряжение пробоя», – объясняет разработчик свечи г-н Нисснер.

Стойкий к нагару титановый электрод в комбинации с зауженной платиновой головкой центрального электрода обеспечивает долгосрочно постоянную производительность зажигания при оптимальном расходе топлива, гарантирует стабилизацию требуемых показателей эмиссий и прекрасные показатели при холодном запуске двигателя. Дополнительным плюсом в новинке от BERU является значительно улучшенная стойкость к износу при пробеге до 60 тыс. км. Тем самым требования производителей автомобилей не только выполнены в полном объеме, но и значительно их превышают.

Следующим гарантом надежного воспламенения является так называемое короновидное воспламенение. Предварительным разрядом между центральным электродом и верхушкой ножи изолятора оно предотвращает пробой между высоким напряжением и электрической массой, которое может возникнуть, прежде всего, во время

старта из-за электропроводящего нагара. В сочетании с тонкой, цилиндрической формы верхушкой ножи изолятора двигатель заводится надежно даже при самых жестких условиях, например, при экстремально низких температурах либо после многократных поездок на малые расстояния.

BERU Ultra X Titan: современнейший ассортимент в отрасли

Девятью новыми типами Ultra X Titan BERU возносит успешную программу Ultra X технически на новый уровень. «Рынок авторемонта подвергается постоянным изменениям», – объясняет разработчик свечей г-н **Нисснер**. – Как один из ведущих производителей свечей зажигания в мире, мы находимся в диалоге с автопроизводителями и с самого начала завязаны на развитие новых технологий. Это Know-how влияет на наш ассортимент свечей зажигания».

Другими словами, это означает: в Ultra X вошли Ultra X Titan, и тем самым образовался самый современный ассортимент свечей зажигания в отрасли. Новая программа Ultra X состоит из 15 типов: шесть ранее существующих свечей Ultra X дополнены девятью новыми. Вместе они образуют новую линию Ultra X Titan. В девяти новых типах Ultra X Titan дуговой Poly-V-электрод сделан однополюсным.

В шести уже известных свечах зажигания Ultra X BERU сохранила X-образную форму электродов, а усиливает прочность к обгоранию новое титановое покрытие боковых электродов. Г-н **Карл-Хайнц Герешер**, руководитель сбыта и маркетинга на BERU: «Таким продуманным ассортиментом BERU предлагает огромные возможности для СТО. На покрытие практически 90% рынка требуется всего-навсего 15 типов свечей зажигания из программы Ultra X Titan. Объем достаточный, чтобы быть всегда в наличии на любом СТО».

Новый ассортимент Ultra X Titan под коротким наименованием UXT 1 до UXT 15 и в новой упаковке продается в Германии с октября 2008 года, а в Украине доступен с апреля 2009 года Параллельно во время переходного периода будут продаваться и известные нам свечи Ultra X (короткое наименование UX) без титанового покрытия.

www.beru.com.ua

Запчасти JC Auto – теперь со складов Inter Cars Ukraine



В июле 2007 года произошло слияние фирм Inter Cars S.A. та JC Auto – одного из крупнейших поставщиков запчастей к японским автомобилям, что стало одним из важнейших событий в автомобильной отрасли в Европе.

Открытие нового, «азиатского» направления у Inter Cars Ukraine было лишь вопросом времени. И вот это время наступило.

Компания Inter Cars Ukraine на данный момент провела сертификацию товара и завезла на свои склады первые партии запчастей из ассортимента JC Auto, тем самым существенно расширяя свой ассортимент запчастями на японские и корейские автомобили.

Продукция торговой марки JC Auto производится на японских и корейских заводах и характеризуется высоким уровнем надежности, прочности и долговечности. Японские производители придают большое значение качеству материалов, используемых для производства запчастей. Все представляе-

мые производители в той или иной мере являются поставщиками оригинальных запчастей на многие японские заводы по производству автомобилей. Продукция, поступающая на конвейер и в розничную продажу, изготавливается на одних и тех же заводах и на одних и тех же производственных мощностях. Каждый производитель все время работает над улучшением качества своей продукции. Как правило, раз в полгода внедряются новые уникальные технологии и материалы. И, будь то сцепление AISIN или шаровая Yamato, это означает, что продукт изготовлен по уникальной технологии и считается одним из лучших в мире.

Компания Inter Cars Ukraine с самого начала своего существования ве-

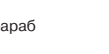
дет перегово-ры с известными производи-телями преми-ум-продуктов, поэтому в последние меся-цы был прове-ден целый ряд перспективных встреч и пере-говоров с пос-тавщиками с Дальнего Вос-



Павел Попович,
продукт-менеджер то-
варов группы JC Auto

тока. Мы можем предложить запчасти с заводов: GMB, KYB, NKK, 555, NGK, MK Kashiya, AISIN, MITSUBOSHI, OBK, EXEDY, NKN, NTN, YEC, SEIWA. Принимая во внимание тот факт, что в Украине зарегистрировано 40% японских и корейских автомобилей и их количество неуклонно растет, Inter Cars Ukraine стремится наилучшим образом удовлетворить потребности своих клиентов в запасных частях.

Ассортимент запчастей JC Auto на складах Inter Cars Ukraine

НАЗВАНИЕ ТОВАРА	БРЕНД	ЛОГОТИП	ГРУППА	ШАБЛОН КОДА	СТРАНА
 Амортизаторы	Magnum		ПОДВЕСКА	AGxxxxMT	Польша, Япония, Корея
	PARAUT			AGxxxxP	Япония
	TOKICO			AGxxxxT	Япония=OE
	JC			AGxxxxJC	Noname Korea
	Kyaba			KYBxxxxxx	Япония=OE
	KIA			AxxxxxK	OE
	HYUNDAI			AxxxxxH	OE
	DAEWOO			AxxxxxD	OE
 Опора амортизатора	NOK		ПОДВЕСКА	AxxxxxNOK	Япония
	JC			Axxxxx	Япония
 Фильтра	MICRO		ФИЛЬТРЫ	VxxxxxMIC	Япония=OE
	JC Premium			VxxxxxPR	Польша, Япония, Корея
	UNION JAPAN			VxxxxxUN	Япония
	JC			Vxxxxx	Япония
	JC			VxxxxxJC	Noname Korea
 Колдки бараб	MK KASHIYAMA		ТОРМОЗА	Sxxxxx	Япония
	JC			SxxxxxJC	Noname Korea
 Колдки пер. дисковые	AKEBONO		ТОРМОЗА	SxxxxxAKE	Япония=OE
	WOKING			SxxxxxAW	Испания
	MK KASHIYAMA			Sxxxxx	Япония
	JC			SxxxxxJC	Noname Korea
	NISSHINBO			SxxxxxNIS	Япония=OE
	JC Premium			SxxxxxPR	Польша, Япония, Корея
	ICER			SxxxxxICE	Испания
	FBK			SxxxxxFBK	Япония
	ADVIKS			SxxxxxAD	Япония=OE

НАЗВАНИЕ ТОВАРА	БРЕНД	ЛОГОТИП	ГРУППА	ШАБЛОН КОДА	СТРАНА
Диски тормозные	MOUNTAIN	MOUNTAIN	ТОРМОЗА	Sxxxx	Япония
	JC	JC		SxxxxJC	Польша, Япония, Корея
Тормозной цилиндр 	MIYACO	MIYAKO	ТОРМОЗА	SxxxxMIY	Япония=OE
	JC	JC		SxxxxJC	Noname Korea
Тормозной барабан	JC	JC	ТОРМОЗА	SxxxxJC	Польша, Япония, Корея
Трос ручного тормоза	YAZUKA , TSK	YAZUKA	ТОРМОЗА	Sxxxx	Япония
Тормозной шланг	MIYACO	MIYAKO	ТОРМОЗА	SxxxxMIY	Япония=OE
	JC	JC		SxxxxJC	Noname Korea
РМК суппорта и торм. цил.	FRENKIT	FRENKIT	ТОРМОЗА	CBxxxx	Япония
Водяной насос 	GMB,PARAUT ASAHI	 	СИСТЕМА ОХЛАЖДЕНИЯ	D1xxxx	Япония
	JC	JC		D1xxxxJC	Noname Korea
Термостат 	TAKATO	TAKATO	СИСТЕМА ОХЛАЖДЕНИЯ	D2xxxx	Япония, ВернетИталия,OE
	JC	JC		D2xxxxJC	Noname Korea
Термомуфты		SHIMAHIDE	ТЕРМОМУФТЫ	D5xxxx	Япония, Korea
Ремни ручейковые 	SUN		РЕМНИ	E14pk900SUN	Япония=OE
	MITSUBOSHI			E14pk900MTI	Япония
	REV	BeY		E14pk900REV	Польша, Япония, Корея
	BANDO	BANDO		E14pk900BAN	Япония
	JC	JC		E14pk900	Япония
	JC	JC		E14pk901JC	Noname Korea
Ремни клиновидные	SUN		РЕМНИ	E010X1600SUN	Япония=OE
	MITSUBOSHI			E010X1600MTI	Япония
	REV	BeY		E010X1600REV	Польша, Япония, Корея
	BANDO	BANDO		E010X1600BAN	Япония
	JC	JC		E010X1600	Япония
	JC	JC		E010X1600JC	Noname Korea
Ремень ГРМ 	MITSUBOSHI ,OE		РЕМНИ	E3xxxx	Япония
	SUN			E3xxxxSUN	Япония=OE
	JC	JC		E3xxxxJC	Noname Korea
Ролик натяжной и направляющий	GMB,NTN, KOYO,NSK,INA	  	РЕМНИ	E4xxxx	Япония, German=OE
	JC	JC		E4xxxxJC	Noname Korea
Цепи, натяжители	ZUIKO,OSK,TSUBAKI	ZUIKO	РЕМНИ	E92000	Япония=OE
Сцепление	NKK		СЦЕПЛЕНИЯ	F3xxxx	Япония
	JC	JC		F3xxxxJC	Noname Korea
	EXEDY	EXEDY EXEDY Corporation		F3xxxxEX	Япония=OE
Сцепление	JC Premium	JC PREMIUM	СЦЕПЛЕНИЯ	F3xxxxPR	Польша, Япония, Корея
Выжимной	NACHI,KOYO,NSK,NTN,EXEDY	  	СЦЕПЛЕНИЯ	F4xxxx	Япония=OE
Тросы сцепления	JC	JC	СЦЕПЛЕНИЯ	F6xxxxJC	Noname Korea
ШРУС	NKN		ПРИВОД	G1xxxx	Япония=OE
	GLO			G1xxxxGLO	
	PASCAL	pasca		G7xxxxPC	Польша
Пыльник ШРУСА 	MARUICHI		ПРИВОД	G5xxxx	Япония=OE
	PASCAL	pasca 		G5xxxxPC	Польша
	JC	JC		G5xxxxJC	Noname Korea
Крестовина	GMB		ПРИВОД	G9xxxx	Япония=OE
	JC	JC		G9xxxxJC	Noname Korea
Подшипники 	KANACO	KANACO	ПРИВОД	H1xxxx	Япония=KOYO=OE
	JC	JC		H1xxxxJC	Noname Korea
Наконечники, шаровые, рычаги  	555, OE		ПОДВЕСКА	I1xxxx	Япония=OE
	CTR	CTR		J2xxxxCTR	Корея
	YAMATO			J3xxxxYMT	Япония, Польша
	JC	JC		I1xxxxJC	Noname Korea
Подушки двигателя	NOK	NH	ПОДВЕСКА	I5xxxxNOK	Япония=OE
	JC	JC		I5xxxx	Польша, Япония, Корея
Сайлентблоки, Втулки стабилизатора	NOK	NH	ПОДВЕСКА	J4xxxxNOK	Япония=OE
	JC	JC		J5xxxx	Польша, Япония, Корея

НАЗВАНИЕ ТОВАРА	БРЕНД	ЛОГОТИП	ГРУППА	ШАБЛОН КОДА	СТРАНА
Стойки стабилизатора	OE		ПОДВЕСКА	J6xxxx	ОЕ
	CTR			J6xxxxCTR	Корея=ОЕ
	YAMATO			J6xxxxYMT	Япония, Польша
	JC			J6xxxxJC	Noname Korea
	555			J6xxxx	Япония=ОЕ
Крышка трамблера, Бегунок, Контакты	YEC		ЭЛЕКТРИКА	K1xxxx	Япония=ОЕ
	JC			K1xxxxJC	Польша, Япония, Корея
Датчики вкл/выкл. Давл. Масла, температуры, вентилятора	SANKEI, FACET, EPC		ЭЛЕКТРИКА	K4xxxx	Япония, Италия, ОЕ
	JC			K4xxxxJC	Польша, Япония, Корея
Катушка зажигания	MOBILETRON, OE		ЭЛЕКТРИКА	K7xxxx	Япония, ОЕ
	JC			K7xxxxJC	Польша, Япония, Корея
Стартера и генераторы	Разные		ЭЛЕКТРИКА	K9xxxx	Япония, ОЕ
Электрика стартеров и генераторов	MOBILETRON, OE		ЭЛЕКТРИКА	K1xxxx	Япония, ОЕ и др
Свечи	DENSO		ЭЛЕКТРИКА	L1xxxx	Япония=ОЕ
	NGK			L2xxxx	Япония=ОЕ
Высоковольтные провода	JC		ЭЛЕКТРИКА	L3xxxxJC	Польша, Япония, Корея
	SEIWA			L3xxxx	Япония=ОЕ
Свеча накали	HKT		ЭЛЕКТРИКА	L4xxxx	Япония=ОЕ
	DENSO			L4xxxxDNS	Япония=ОЕ
	JC			L4xxxxJC	Польша, Япония, Корея
Катушки зажигания	MOBILETRON, OE		ЭЛЕКТРИКА	L7xxxx	Япония, ОЕ
Прокладки 	ELWIS, AJUSA, STONE		ПРОКЛАДКИ	N4xxxx	Дания, Испания, Япония
	JC			N4xxxxJC	Noname Korea
Сальники	THO, AJUSA, MUSASHI		ПРОКЛАДКИ	N2xxxx	Япония, Испания
Распылитель (Diesel)	DENSO		ТОПЛИВНАЯ АППАРАТУРА	O1xxxx	Япония
	JC			O1xxxxJC	Noname Korea
Бензонасосы эл. и мех.	KYOSAN, OE		ТОПЛИВНАЯ АППАРАТУРА	O2xxxx	Япония, ОЕ
	JC			O2xxxxJC	Noname Korea
Поршня,	TEIKIN		ДВИГАТЕЛЬ	O3xxxx.000	Япония
	JC			O3xxxx.050JC	Польша, Япония, Корея
Кольца	TEIKOKU, ACL		ДВИГАТЕЛЬ	O4xxxx.000	Япония
	JC			O4xxxx.050JC	Польша, Япония, Корея
Вкладыши	NDC, ACL		ДВИГАТЕЛЬ	O6xxxx.000	Япония=ОЕ, Австралия
Клапана, направляющие	DOKURO		ДВИГАТЕЛЬ	O7xxxx	Япония=ОЕ
	JC			O7xxxxJC	Польша, Япония, Корея
Гидрокомпенсаторы	Разные		ДВИГАТЕЛЬ	Orxxxx	Япония
Пружины	ОВК		ПОДВЕСКА	SZxxxОВК	Япония=ОЕ
	Magnum			SZxxxMT	Польша, Япония, Корея
	ROC			SZxxxROC	Швеция

IC_Katalog от Inter Cars Ukraine

Компания Inter Cars Ukraine предлагает своим оптовым покупателям удобный способ составления и контроля своих заказов в режиме on-line. Все это возможно реализовать через IC_Katalog, программу, которая совмещает в себе бесплатный каталог по подбору запчастей к автомобилям и торговое предложение от Inter Cars Ukraine. IC_Katalog это прежде всего возможность подбирать запчасти по марке, модели, типу автомобиля. Кроме этого, это бесплатный каталог запчастей к грузовым автомобилям и прицепах, легковым автомобилям, мотоциклам. В большинстве случаев индексы Inter Cars соответствуют обозначениям производителей и это является мощной базой замен товаров.

При помощи IC_Katalog можно создать новый, открыть созданный раньше, изменить заказ, распечатать, выслать заказ по электронной почте или непосредственно в отдел продаж Inter Cars Ukraine. Все это поз-

воляет модуль программы IC_Katalog "доступ on-line". В любой момент можно проверить наличие запчастей на конкретную заявку, финансовое состояние по своему коду заказчика, получить информацию об акциях и распродажах. Во время редактирования заказа можно проконтролировать актуальные оптовые и розничные цены, а также статус реализации вашей заявки на любом этапе. Кроме того, пользуясь возможностью доступа on-line, вы получаете неограниченный доступ к ресурсам Inter Cars Ukraine и возможность работать с ICU независимо от проблем с телефонным соединением, а также экономите средства, ваше и наше время.



Главное — вовремя остановиться



В технических характеристиках современного автомобиля в основном делается упор на скоростные и мощностные характеристики, но не стоит забывать, что крайне важная способность затормозить и быстро остановиться без потери управления напрямую зависит от качества установленных на автомобиль передних и задних тормозных колодок.

Постоянное увеличение массы автомобиля и повышение мощности двигателя — все это предъявляет еще более жесткие требования к этим критичным для безопасности деталям. Для выполнения этих требований производителям тормозных колодок необходимо достичь высочайших стандартов в области конструирования и производства. Особое внимание уделяется системе управления качеством, сертифицированная на соответствие требованиям международного стандарта ISO 9001:2000. Полномасштабный входной контроль сырья, выходной контроль готового изделия и анализ характеристик применяемых материалов.

Очевидно, что тормозные колодки являются одним из важнейших расходных материалов для автомобиля. От их качества во многом зависит безопасность движения.

Главной отличительной чертой всех производителей тормозных колодок, является качество используемого материала. Его можно разделить на пять основных составляющих:

1. Фрикционный материал, который состоит из 15-20 различных смесей. Для каждого автомобиля подбирается индивидуально, что гарантирует кратчайший тормозной путь и максимальный комфорт. Высококачественные фрикционные материалы обеспечивают наилучшую комбинацию энергии торможения, сопротивления потере первоначальных свойств, бесшумности и износоустойчивости.

2. Промежуточный слой. Он имеет большое значение для комфорта и надежности торможения.

3. Адгезивный слой. Обеспечивает соединение между несущим слоем и фрикционным материалом. Обладает высокой прочностью на сдвиг.

4. Несущий слой. Гарантирует надежность взаимоотношений между суппортом и поршнем тормоза. Во избежание коррозии покрывается высококачественным экологически чистыми лаками.

5. Амортизирующий материал. Для повышения комфорта торможения тормозные колодки имеют амортизирующее покрытие, которое состоит из резиновой массы, пластика или металла.

Очень важно, чтобы колодки вовремя охлаждались и пропускали через себя тепло. Иначе, нагреваясь, они обязательно начнут греть рабочие тормозные цилиндры, откуда тепло распространяется на тормозную жидкость. В случае закипания тормозной жидкости перестают работать тормоза со всеми вытекающими отсюда последствиями. Поэтому очень важно обеспечить тепловой барьер между фрикционными материалами и несущим слоем тормозной колодки.

Для оценки любой тормозной колодки можно применить ряд основных характеристик:

- стабильность коэффициента трения;
- оптимальная износостойкость;
- повышенная стойкость к коррозии, благодаря полимерному покрытию серого цвета, нанесенному на металлический каркас;

- хорошая и быстрая прирабатываемость с тормозным диском за счет шлифовки рабочей поверхности;

- ресурс работы не менее 50 000 км;

Изделия, изготовленные компанией ZOLLEX из безасбестового композиционного материала, обеспечивают необходимую эффективность торможения в передних дисковых тормозах при следующих условиях эксплуатации:

- максимальная температура поверхности трения при кратковременном воздействии — 600°C;

- максимально-допустимая объемная температура при длительном воздействии — 400°C;

- твердость по Бринеллю, HB 10/250/30 — не менее 18;

- интенсивность изнашивания при испытании на машине трения типа СИ-АМ, χ_{10-12} м³/Дж — не более 0,80;

- предел прочности при сдвиге тормозной накладки относительно колодки, не менее: без теплового воздействия — 5,0 МПа, после теплового воздействия при температуре (400±10)°C в течение (1±0,1) ч — 1,4 МПа.

Фрикционные материалы, выпускаемые ZOLLEX, обеспечивают безопасные условия эксплуатации автомобилей. Продукция соответствует Международным Правилам безопасности транспортных средств №13 и №90 Европейской Экономической Комиссии ООН. Наблюдения на испытательных стендах завода новой продукции однозначно подтверждаются документально, и со всей ответственностью можно сказать, что тормозные системы ZOLLEX относятся к производству мирового уровня. Завод имеет собственные исследовательские лаборатории. Внедрение в производственный цикл современных автоматических дозаторов смеси, новых составляющих, тестирующего оборудования и испытательных стендов позволяет резко повысить качество и стабильность качества продукции.

Детали маркируются способом струйной печати и упаковываются по комплектam в фирменную коробку, в середине которой находится инструкция по установке. Предлагаются тормозные колодки для автомобилей ВАЗ, «Нива», «Москвич» и др.

ZOLLEX — это наилучшее сочетание высокого качества, надежности, хорошей репутации и разумной цены.

Эксклюзивный представитель на территории Украины и Молдовы — **ЧП «Оригинал Авто»**

г. Херсон, ул. 23-я Восточная, 31
тел./факс: 32-75-00, 32-75-0

GKN: 250 лет выдающейся инженерной работы



1759 - 2009

250 Years of Exceptional Engineering

Компания GKN, каковой она является сегодня – с огромным спектром производственных мощностей и технологий – ведет свою историю с небольшой общины Dowlais в Уэльсе, где в 1759 году началась промышленная обработка железа. Благодаря новаторскому подходу и духу изобретательства Томаса Геста (Thomas Guest), который руководил предприятием в первые годы, компания Dowlais Ironworks быстро окрепла в период промышленной революции.

Внедрение бессемеровского процесса производства стали позволило предприятию держаться в авангарде новых технологий и запустить в 1857 году самый мощный в мире на тот момент металлургический завод. Именно в этот период качество продукции получило всемирное признание.

В начале 1900 года компания Геста, предприятие по производству болтов и гаек Arthur Keen, а также Nettlefolds, первый в мире производитель шурупов, объединились и создали GKN. Так компания стала ведущим мировым производителем гаек, болтов, шурупов и крепежных приспособлений.

Компания была заинтересована во всех аспектах производственного процесса – от добычи до изготовления. Ее позиции на рынке укрепились в промежутке начала 1920х – конца 1930х годов посредством ряда покупок более мелких производителей в Великобритании. В 1920х GKN продолжила расширять свою деятельность за океаном, присоединив компанию Джона Лайсета (John Lysaght), занимавшуюся производством стали в Австралии. Это произошло через четыре года после того, как GKN взяло на себя управление предприятием «Гест Кин, Уильям Лтд.» (Guest Keen, William Ltd) в Индии.

1950-е ознаменовались периодом расширения деятельности, что заставило компанию диверсифицировать свои интересы в различные отрасли промышлен-

В 2009 году компания GKN отмечает свое 250-летие, празднуя наследие, уходящее корнями в начало промышленной революции.

Интересы GKN во всем мире расширялись одновременно с приобретениями и новыми деловыми начинаниями, обеспечившими стратегическую базу на каждом континенте.

Одной из главных сфер роста была и есть автомобильная продукция. В 1959 году был выпущен первый массовый автомобиль с передним приводом – Mini. Следуя этому технологическому прорыву, компания GKN смогла воспользоваться быстро растущим рынком шарниров равных угловых скоростей (ШРУС) и в 1966 году приобрести группу предприятий широкого профиля Birfield. Среди купленных предприятий было и Uni-Cardan, а также важные в дальнейшем патенты на шарниры равных угловых скоростей. С этого времени компания GKN занимает лидирующую позицию в производстве автозапчастей и систем карданной передачи, успешно разрабатывая и продавая новую продукцию, соответствующую меняющимся потребностям мирового рынка. Впечатляет тот факт, что около 40% всех выпускаемых в мире полуосей и шрусов производится на заводах компании GKN.

ШРУСы, полуоси, карданы и другие элементы системы привода хорошо известны украинским автолюбителям и по праву считаются самым лучшим выбором при ремонте автомобиля. Изделия представлены как под «материнском» брендом GKN, так и под торговыми марками LÖBRO и SPIDAN.

Компания GKN в цифрах:

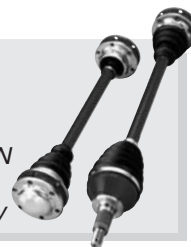
Наименование: GKN Automotive AG

Сайт: www.gknservice.com

Торговые марки: GKN, LÖBRO и SPIDAN

Сотрудники: свыше 40 000 человек

Предприятия: 30 заводов по всему миру



Развитие компании GKN в XX веке также заметно и по активным разработкам в аэрокосмической промышленности и порошковой металлургии. В 1986 году название компании было изменено на GKN plc. Этот шаг продемонстрировал символический уход от сталелитейного производства, которое исторически ассоциировалось с компанией.

Немного компаний празднуют такой юбилей – 250 лет. Отмечая такой «почтенный» возраст, компания GKN отлично себя чувствует и в XXI веке. Ее деятельность распространена по всему миру и на любом рынке предлагаются передовая продукция, технологии и услуги. Залогом успеха компании GKN считает дух новаторства и переломной мысли, который обеспечивает успех ее деятельности с XVIII-го века.

По материалам официального дистрибьютора GKN компании «ВЛАДИСЛАВ» www.vladislav.ua



Дисковые тормоза

Практические рекомендации по ремонту

PAGID – самый «темпераментный» бренд знаменитого семейства TMD Friction. Именно эти тормозные колодки поставляются на высокомоментные спортивные версии автомобилей именитых автопроизводителей: Audi S4, S6, RS6, TT, Q7, Mercedes C-, E-класса, SLR, Opel Vectra OPC, Porsche Cayenne, Aston Martin Vanquish, VW Phaeton, Touareg, Golf R32..., на сборочные конвейеры стандартных моделей и рынок запчастей. Но, к сожалению, недостаточно просто приобрести комплект высококачественных тормозных колодок и дисков. Их нужно еще уметь правильно установить. Разумеется, в первую очередь, тут важно следовать инструкциям автопроизводителя и производителя тормозной системы. Следует помнить, что халатность при ремонте тормозов может не только отразиться на комфорте (80% проблем с шумом, скрипом тормозов связаны с непрофессиональным ремонтом!), но и на безопасности. Даже привести к аварии! Поэтому TMD Friction на своих технических семинарах напоминает некоторые важные этапы ремонта дисковых тормозов.

Важно! Изучите инструкцию, которая находится в упаковках вместе с накладками и содержит специальные предписания по установке, например:

- дисковые тормозные накладки, установка которых строго связана с направленностью движения;
- цветная маркировка на тыльной стороне колодки и ее значение;
- меры безопасности при работе с электрогидравлическими тормозами;
- дисковые колодки со съемной пленкой на тыльной стороне колодки для дополнительной клеевой фиксации и проч.

Основное положение при каждом ремонте: очистить все составные детали и смазать места прилегания колодок в направляющих шахтах суппортов (PAGID CERA TEC) специальным термостойким средством, не являющимся проводником, без твердых и металлических добавок и пригодным для автомобилей с ABS. **Не применять медную смазку!**

Все изношенные или поврежденные детали тормозной системы и подвески следует ремонтировать или производить их замену строго по инструкциям или предписаниям автопроизводителя и производителя тормозной системы!

Итак, опишем основные шаги ремонта дисковых тормозов.



Начало ремонтных работ

Износ дисков и/или дисковых тормозных накладок (ДТН) достиг максимально допустимых границ.

Перед началом ремонтных работ нужно проверить все важные (участвующие) детали подвески и гидравлики.

► Поврежденные или изношенные детали нужно обязательно заменить



Очистка ступицы и опорной поверхности (поверхности прилегания) от коррозии

После снятия старых тормозных дисков нужно очистить ступицу колеса и опорные поверхности подходящим инструментом (например, проволочной щеткой, наждачной бумагой, круглой щеткой)

► Внимание: не повредите при этом ступицу колеса!!!

Суппорт, который еще соединен с гидравликой, должен быть так зафиксирован, чтобы не было растягивающей нагрузки на тормозной шланг.



Очистка ступицы и опорной поверхности (прилегания)

Очищенные от коррозии до металлического блеска опорные поверхности (прилегания) нужно дополнительно очистить средством LIQUID PAGID.

Рекомендуем проверить очищенную ступицу на отклонения вращения (торцевое биение) с помощью специального измерительного инструмента (индикатором часового типа со штативом).



Очистка от коррозии направляющих шахт (пазов) и штативов (скоб, держателей) суппорта

Направляющие шахты разобранных (держателей) суппортов, в зависимости от конструкции, очистить от ржавчины и рабочего налета проводочной щеткой или специальным напильником для суппортов.

► **Внимание:** не повредите штативы (держатели) суппорта!
Визуально проверить скобу и убедиться, что нет повреждений.



Смазка поверхностей направляющих и штативов суппорта

Очищенные направляющие поверхности штативов суппорта смазать специальным термостойким средством, не являющимся проводником, без твердых и металлических добавок (PAGID CERA TEC).

► Не применять средства с содержанием меди!



Крепление тормозного диска

Установить тормозной диск на ступицу колеса и, в зависимости от системы и конструкции, зафиксировать болтами крепления.

Рекомендуем (разметить) проверить установленный новый диск индикатором часового типа на биение на 15 мм ниже самого большого возможного радиуса.

Оптимально разметить биение уже с установленным (согласно инструкциям) колесом.



Работа с тормозным поршнем

Тормозной поршень следует вернуть в рабочее положение: «утопить» специальным, пригодным для этого инструментом так, чтобы избежать перекоса или проворота поршня.

Следует учитывать разные конструкции суппортов, тормозных систем, предписания производителей, использовать специальные инструменты.



Смазать в местах прилегания

Использование постоянной смазки, не содержащей металлических добавок (PAGID CERA TEC) на тыльной основе колодки не требуется, если на ней имеются так называемые вторичные шумопоглощающие средства: покрытие специальным шумопоглощающим лаком, металлическая пластинка и проч. Смазать необходимо только места прилегания колодки в направляющих шахтах.

В процессе ремонта нужно строго соблюдать все предписания автопроизводителя и производителя тормозной системы: направления и усилия при использовании динамометрического ключа и др.

Соблюдение мастерами этих инструкций по ремонту дисковых тормозов поможет не только предотвратить технические проблемы, возникновение рекламаций и дополнительных расходов, но и обеспечить уверенное торможение и безопасность клиента.

www.pagid.com.ua

Детали выхлопной системы: легкий монтаж от ERNST

Гофры, соединения труб и хомуты, прокладки и уплотнительные кольца, резиновые фасонные детали и крепления – все это, на первый взгляд, «всего лишь» маленькие детали выхлопной системы. Но тем выше их значение, поскольку всем известно, что крепость цепочки зависит от крепости каждого ее звена.

Производитель выхлопных систем премиум-качества ERNST, известный своими глушителями, выполненными по бесконденсатной технологии, имеющий в своей программе всю «цепочку» запчастей этой системы, делится своим опытом с профессионалами.

При трещине трубы необязательно сразу менять весь катализатор. Альтернатива – заменные трубы от ERNST. На картинках ниже показана пошаговая правильная установка труб на катализатор и гофру.

www.ernst.com.ua

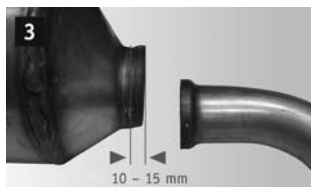
Монтаж заменной трубы на катализатор:



1 Снять соответствующий катализатор.



2 По обозначенному месту (за сварным швом) отделить старую трубу с гофрой.



3 Убрать старую трубу



4 Сварной шов отфрезеровать механическим абразивным инструментом до полного очищения от остатков старой трубы.



5 Когда отверстие очищено (все остатки старой трубы должны быть удалены), можно вставлять новую заменную трубу.



6 Заменная труба катализатора ERNST премиум-качества



7 Новая заменная труба длиннее, чем старая срезанная труба.



8 Заменную трубу ввести в конус катализатора на глубину около 10 – 15 мм.



9 Вставить трубу как на фото 8.

Внимание! Не вставлять трубу слишком глубоко! При неправильном монтаже возникает угроза возникновения завихрений отходящего газа (шумы) и повышения противодавления выхлопных газов (повышенное потребление топлива/повреждение двигателя).



10 Приварить новую заменную трубу.

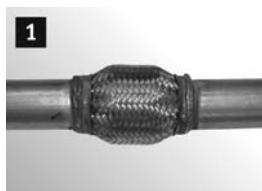


11 Новая заменная труба на «старом» действующем катализаторе.



12 Новая заменная труба на «старом» действующем катализаторе.

Монтаж заменной трубы на гофру:



13 Снять соответствующую часть.



14 По обозначенному месту (за сварным швом) отделить старую трубу с гофрой.



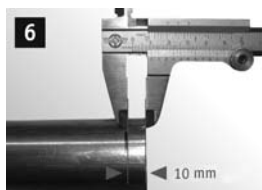
15 Убрать старую трубу.



16 Сварной шов отфрезеровать механическим абразивным инструментом до полного очищения от остатков старой трубы.



17 Когда отверстие очищено (все остатки старой трубы должны быть удалены), можно вставлять новую заменную трубу.



18 Новую трубу вставить на глубину примерно 10 мм в гофру и приварить.



21 Простое ремонтное решение: новая труба на старой гофре.

Новинки ассортимента

ОПТИМАЛ

Масла под торговой маркой «Оптимал» производятся украинским предприятием ООО «Нефтепродукт» с 2001 года. За этот короткий период профессионалы и автовладельцы уже успели высоко оценить продукцию «Оптимал» за качество, надежность и довольно приемлемый для отечественных потребителей уровень цены. Масла изготавливаются из качественных синтетических, минеральных и гидрокрекинговых базовых масел и композиции противоизносных компонентов, а также новейших моющих, диспергирующих, антиокислительных, противопенных загущающих присадок компаний Infineum, Lubrizol, Rohmax.

За счет специальных базовых масел, а также уникальных пакетов присадок, которые используются при производстве масел «Оптимал», масла



имеют отличные смазывающие свойства, способствуют экономии топлива, обеспечивают легкий холодный пуск двигателя.

Смазочные материалы «Оптимал» отвечают наивысшим стандартам качества и соответствуют жестким требованиям мировых стандартов и спецификаций: SAE, ACEA, API.

В конце мая 2009 года ассортиментная линейка масел «Оптимал» пополнилась двумя новыми позициями: полусинтетическими маслами Оптимал 10W-40 Турбодизель и Оптимал 10W-40 Мото 4Т.

Моторное полусинтетическое масло Оптимал 10W-40 Турбодизель API CI-4/SL предназначено для использования в тяжелонагруженных дизельных двигателях, в том числе и с турбонаддувом. Данное масло препятствует нагарообразованию в дизельных

двигателях и обеспечивает превосходную защиту от износа. Масло обеспечивает стабильную работу всех типов дизельных двигателей и позволяет значительно увеличить интервал замены масла.

Полусинтетическое всесезонное моторное масло Оптимал 10W-40 MOTO 4 предназначено для использования в системах смазки современных четырехтактных двигателей: мотоциклов, скутеров, квадроциклов, моторных лодок и другой мототехники. Имеет высокие эксплуатационные свойства, гарантирует легкий запуск двигателя при низких температурах и высокую стабильность к испарению. Способствует уменьшению дымности отработанных газов. Масло отвечает требованиям: API SJ; JASO MA2

Все масла «Оптимал» прошли сертификацию в органах Госстандарта.

«Нефтепродукт»

Сумская обл., г. Лебедин, ул. Гастелло, 2
тел.: (05445) 2-06-68, 5-12-92
e-mail: nefteprodukt@yandex.ru

Инновационное решение в области смазок

Компания «Промышленные масла», крупный поставщик промышленных и автомобильных моторных масел, предлагает инновационное решение - не имеющие аналогов продукты «БТР» («багатофункціональні технічні рідини»). Инновация заключается в том, что все масла в упаковке с данным логотипом проходят цикл качественного тестирования с дальнейшей обработкой СГУВК (принцип струйной гидродинамической ультразвуковой высокочастотной кавитации), что в значительной степени улучшает эксплуатационные свойства масел за счет придания молекулярной решетке более симметричной структуры.

Основными преимуществами масел «БТР», прошедших ультразвуковую обработку, являются: увеличение срока службы двигателя; образование масляной защитной пленки с однородной структурой; совместимость со всеми видами полимерных уплотнений; уменьшение выбросов CO; повышенная стойкость к окислению; увеличенный срок хранения масла до его применения.

«Промышленные масла» проводят цикл технических семинаров «Масла ZIC - технология VHVI»

Компания «Промышленные масла», будучи официальным дистрибьютором продукции корейской компании SK Energy, а именно - моторных масел ZIC, дала старт техническим семинарам, посвященным особенностям и технологическим преимуществам технологии VHVI. Це-

лю проведения технических семинаров, является информационное знакомство с особенностью и преимуществами моторных масел ZIC по технологии VHVI.

Цикл семинаров по регионам будет проходить в два этапа. Первый этап - Черкассы, Житомир, Львов, Чернигов. Во втором этапе семинары пройдут в Днепропетровске, Запорожье, Хмельницком, Черновцах, Ровно, Луцке, Одессе.

Справка. Технология VHVI наделяет масла ZIC свойствами, идентичными синтетике. Базовые масла VHVI превосходят стандартные показатели третьей группы по индексу вязкости, имеют гораздо меньшую испаряемость, содержат в несколько раз меньше ароматических углеводородов и серы.



ООО «Промышленные масла», Киевская обл., г. Вышгород, ул. Ватутина 69-б, тел.: (044) 492-30-80, факс: (044) 492-30-81

Кризис – время избавляться от комплекса неполноценности

Рассуждения о замене моторного масла



Еще недавно для обслуживания техники отечественный автомобилист предпочитал расходные материалы преимущественно иностранных производителей, порой не задумываясь об их стоимости. Сейчас обстоятельства вынуждают взвешенно подходить к расходу средств. В свете последних глобальных изменений в мировой экономике мы имеем не очень располагающую к расточительности ситуацию. И сейчас правильным вопросом является «как избежать излишних затрат?», а не «как сэкономить?», ведь мы рассматриваем вариант уменьшения затрат без потери качества обслуживания техники и без снижения ее надежности. Необходимость периодической замены моторного масла и затраты на ее осуществление особенно ярко иллюстрируют эту ситуацию.

Надо признать, что стереотип потребления смазочных материалов у большинства автомобилистов формировался вовсе не в результате вдумчивого изучения сервисных книжек их автомобилей или технической литературы. Обычно выбор масла происходит под воз-

действием совета «эксперта», каковым может выступать сосед по гаражу, продавец магазина (авторынка) или собеседник по форуму в интернете. Часто эти советы основываются на таких постулатах:

– если ты серьезный водитель и любишь свою машину, то не жалей денег на сервис;

– чем известнее торговая марка моторного масла и выше его цена, тем оно лучше и надежней;

– только масло «Х» обладает уникальными свойствами (сверхдлительные пробеги между заменами, полное отсутствие износа деталей и т.д.).

Первый постулат сомнений не вызывает, а остальные не так очевидны, и вот почему.

Сначала о цене и уникальности. В мире существуют сотни производителей качественных масел (только на сайте Американского института нефти (API) указано более 100 из них), и далеко не все из них делают ставку на максимум рекламы и максимум цены. Добавим также, что моторные масла для стандартных автомобилей (не для Formula 1) во всем мире делаются по стандартным рецептурам – из стандартных базовых масел и присадок стандартного качества, выпускаемых всего несколькими транснациональными концернами (Lubrizol, Infineum, Afton), а вовсе не из уникальных компонентов. Если проверить в лаборатории масла, выпущенные производителями из разных стран, но с одинаковыми показателями SAE и API, предоставив образцы без маркировки «вслепую», то весьма вероятно, что масла будут практически неотличимы, несмотря на разную степень популярности марок масла и цену. Кстати, тесты, проводимые авторитетным журналом «За рулем», неоднократно подтверждали это при условии, что испытываемые образцы не были подделкой, но это другая тема.

Теперь об увеличенных интервалах замены масла. Львиная доля всех наших поездок происходит в режиме «старт – стоп», учитывая реалии дорог, которые лишний раз заставляют тормо-

зить перед ямами. Плюс невысокое качество топлива, плюс повышенная запыленность большинства дорог. Все это приводит масло в негодность очень быстро, что подтверждают официальные авторизованные СТО. Известно, что моторные масла даже на новых гарантийных автомобилях меняют через 15 или 10 тыс. км, а в некоторых случаях и через 5 тыс. км, не говоря о «ветеранах» дорог, которым нужно еще больше заботы.

И еще один аспект. По статистике, в стране более половины автомобилей старше 10 лет, а их двигатели могли быть разработаны еще за 5-10 лет до того, как машина покинула сборочный цех. Давайте для примера посмотрим на «народный автомобиль» – Daewoo Lanos. В нем используется двигатель «опелевской» разработки 80-х годов. Когда был начат выпуск этого мотора, действовала категория качества масел API SG, которой для него



Владимир Кирильчук, главный технолог завода «Юкойл»: мы просто делаем качественную продукцию, которая ни в чем не уступает зарубежной, но более доступна. Если ты не самый известный и не самый крупный на рынке, то для достижения успеха нужно стараться больше других, вот мы и стараемся».

вполне достаточно, а не SJ, SL или SM, которые были последовательно разработаны с 1994 года до нашего времени и учитывают особенности конструкции самых новых силовых установок. Между категориями качества SG и SJ очень большая разница, что приводит к значительной разнице и в цене. Ну а с ростом категории до SL или SM разница в цене еще существенней, порой в несколько раз. Масла всех этих категорий есть в продаже и каждый может

сделать свой выбор, если знает реальные потребности своего авто и не желает переплачивать.

Делаем вывод: самое главное о масле для автомобиля написано в его инструкции по эксплуатации: рекомендуемый пробег между заменами, а также класс вязкости – SAE и категория качества – API или ACEA, которым должно соответствовать масло. На канистре любого масла также написаны показатели SAE и API или ACEA, которым именно это





масло соответствует. Сравнивайте и выбирайте.

Остается последний вопрос – выбор производителя (торговой марки). Давайте посмотрим на ближайших соседей – Чехию, Польшу, Венгрию, чей опыт цивилизованного обслуживания автомобилей во многом показателен. В Европе покупатель, как правило, мыслит в плоскости соотношения «цена – качество». Там автовладельцы традиционно часто голосуют кошельком за масла местных производителей. В этих странах половина рынка принадлежит национальным компаниям. В то же время у нас в стране среди части граждан бытует «мода» не доверять украинским товарам. Изменить ее тяжело, но можно. Пример – ситуация с продуктами питания. Кризис 1998 года излечил население от иллюзий относительно западных пищевых продуктов и послужил мощным толчком роста отечественной пищевой промышленности. Ведь покупатель платил за украинский продукт, а эти деньги шли на развитие отечественных пищевых предприятий. Торговые марки конфет и колбас, которые ныне хорошо известны, не возникли внезапно, они существовали и ранее, просто произошла переоценка приоритетов в голове покупателя, и возникло доверие. Ны-

не зарубежные товары занимают более скромное место на полках украинских супермаркетов, а украинские продукты экспортируются в десятки стран мира.

Подобная ситуация зарождается сегодня и на рынке смазочных материалов. В Украине уже есть компании, производящие в соответствии с требованиями международных стандартов моторные и иные масла, которые неторопливо, но уверенно завоевывают свою долю рынка Украины.

К примеру, в этом году первая украинская компания получила лицензию Американского Нефтяного Института (API), подтверждающую качество серийно выпускаемых на территории Украины моторных масел. Это новый завод технических масел и смазок «СП Юкойл», расположенный в г. Запорожье. Нам удалось осмотреть территорию и производственные линии компании, ознакомиться с продукцией. Территория произвела приятное впечатление чистотой, в цехах завода та же чистота и современное оборудование. Процесс приготовления масел в значительной степени автоматизирован, что позволяет производить десятки тысяч тонн масел в год силами всего шестидесяти человек производственного персонала. Большинство масел «Юкойл» фасуется в канистры ха-

рактерного ярко-желтого цвета и бочки, поступающие затем на механизированный склад готовой продукции, откуда они отгружаются клиентам из Украины, стран СНГ и Европы. Параметры качества оценивает лаборатория, которая полностью отвечает основным международным требованиям, и аккредитована Госстандартом.

«С самого старта своей работы мы сделали ставку на сотрудничество с мировым лидером в производстве компонентов для масел, компанией Lubrizol, – рассказывает **Владимир Кирильчук**, главный технолог завода «Юкойл, – и сегодня с гордостью называем себя партнерами этой компании. Lubrizol обучает наших технологов, вся наша продукция изготавливается по технологии и рецептурам Lubrizol, их эксперты дают нам рекомендации по подбору базовых масел и контролируют качество готовой продукции. Это партнерство много дает, но и ко многому обязывает, т.к. среди партнеров компании Lubrizol – мировые лидеры рынка масел, и приходится стараться, чтобы соответствовать сложившимся традициям этого уважаемого бизнес-сообщества».

Точку в разговоре об уровне продукции «Юкойл» можно поставить соответствующими допусками и сертификатами – от Volvo, Cummins, Mercedes-Benz и других производителей техники, а также наградами всеукраинского конкурса «100 лучших товаров».

«Я не хочу выдумывать, что у нас применяются какие-то таинственные технологии, делающие наше масло уникальным, – говорит напоследок Владимир Павлович. – Мы просто делаем качественную продукцию, которая ни в чем не уступает зарубежной, но более доступна. Если ты не самый известный и не самый крупный на рынке, то для достижения успеха нужно стараться больше других, вот мы и стараемся». Хотелось бы, чтобы это утверждение укрепилось и в измученной комплексом неполноценности за отечественную промышленность голове украинского потребителя: Пришло время покупать свое.

Виктор Кондратенко

Чем будем мыться?

Промывочные средства vs промывочные масла



Что лучше очищает двигатель – четырехлитровая канистра с промывочным маслом или небольшой флакон «15-минутки»? Мы решили вставить свои пять копеек в этот спор, проведя небольшое тестирование.

Во время знакомства редакции с маркой «Славол» мы услышали историю, как группа кременчугских химиков в 1977 году спасла крупный советско-китайский контракт на поставку «КРАЗов», разработав очень эффективную присадку в моторное масло. Двигатели первой же партии грузовиков начали выходить из строя. Выяснилось, что виновато местное масло, используемое после окончания срока службы заводской заливки – оно засоряло моторы автомобилей. И тогда специалистами НИИ при Кременчугском НПЗ в очень краткие сроки была разработана присадка, которая очистила двигатели (подробнее об этом можно прочитать в журнале «Грузовой Сервис», №10 за 2008 год). Эта же присадка сейчас используется в маслах «Славол», в том числе и в специальном промывочном масле. И когда руководство компании предложило оценить его эффективность, мы отказываться не стали.

Подопытными автомобилями выступили «девятка» и Peugeot 206 – пробег 70 и 60 тыс. км. соответственно. Заметим, что на смазочных материалах не экономят, в двигателях этих автомобилей курсировали синте-

тические масла известных западных фирм. Тем не менее, промывочный «Славол», которым очищали двигатели на СТО во время плановой замены масла, вылился из системы очень грязным. Чтобы проверить степень очистки, мы решили залить в оба автомобиля «Славол» 5W-40 и регулярно проверять его состояние. Через тысячу километров моторное масло осталось чистым, так что двигатель был вымыт отлично – чистящей присадке залитого «Славола» 5W-40 пока что мало работы.

Естественно, возник вопрос: может быть, так же эффективно может поработать и промывочное средство? Поллитровая жестяная баночка под известной маркой (условно назовем «XXX») выглядит заманчиво, да и за двойную работу мастерам СТО по замене масла не придется платить: эта промывка доливается прямо в моторное масло на 15 минут и сливается вместе с ним. Для следующего этапа тестирования в состав подопытной группы была введена еще одна «девятка», отбегавшая 110 тыс. км. Слитое из ее картера после промывки «15-минуткой» масло было темным. Однако в этот раз вместо следующей порции масла в «Ладу»

было залито промывочное масло одного из конкурентов «Славола». Оно тоже покинуло смазочную систему достаточно темным и доказав, что промывочное средство «XXX» из жестяной банки выполнило свою работу на «тройку». Тут следует сделать небольшое отступление. Специалисты автосервисных станций, с которыми нам удалось побеседовать, советовали применять «15-минутки» несколько раз подряд (т.е. во время трех-четырех плановых замен масла). Так что результат в целом был ожидаемый. В то же время, промывочные масла необходимо применять реже – один раз за несколько плановых ТО.

Итак, вернемся к нашему исследованию. Помутневшее промывочное масло после применения средства «XXX» подогревало любопытство: что же будет после «Славола», который собирались залить? Интуиция не подвела: после чистки автомобильного «желудка» в пробирке оказался грязный (хотя и чище, чем масло-конкурент) «Славол». Получается, что двух средств подряд оказалось недостаточно, чтобы вымыть все отложения из мотора «девятки».

Подведем итоги. Фаворитом нашего теста, вне всякого сомнения, стал кременчугский «Славол». Очевидно, что разработчики использовали тот же самый рецепт, который тридцать лет назад спас советскую промышленность от большого конфуза. Впрочем, ничего плохого про конкурентов сказать тоже нельзя. Что касается «15-минуток», то за несколько раз двигатель ими промыть можно. Но стоит ли платить трижды за сам препарат, сэкономив на оплате услуг СТО? А то, что промывку двигателя делать необходимо, сомнений после проведенных испытаний не осталось.

Проверке пока что подверглось только масло в условиях бензинового мотора, кандидата от дизельной фракции в редакции не нашлось, ищем добровольцев. К сожалению, своей химической лабораторией мы не располагаем, поэтому к методологии нашего теста и к выводам можно при желании выдвигать претензии. Но как бы там ни было, главный редактор «взял на вооружение» редакционного автопарка промывочное масло «Славол»...

Виктор Кондратенко

MOL-LUB: Что вы цените в бизнес-партнерстве?



Пожалуй, в период глобальной встряски всей экономической системы надежность и стабильность выходят в число наиболее востребованных качеств. А ведь именно их венгерская компания MOL-LUB и ее представительство в Украине демонстрируют уже на протяжении нескольких лет!

Непросто работать с поставщиком, главный приоритет которого – заработать побыстрее. Такого «партнера» часто не заботит, что будет завтра с его клиентом, он не стремится к гибкому сотрудничеству и редко идет навстречу. А с наступлением трудного периода в бизнесе такая работа терпит полное фиаско.

С самого начала своей деятельности в нашей стране MOL-LUB отказывалась от такого формата отношений: увеличение прибыли в кратчайшие сроки не является целью компании. Гораздо большего можно достичь, когда обе стороны имеют возможность планировать свою работу на долгий период и искать наиболее выгодные решения в перспективе. Такой подход позволяет повысить прибыльность тем предприятиям, которые не уподобляются мотылькам-однодневкам. Поэтому компанией MOL-LUB сформирован четкий портрет дистрибьютора. Требования, которые выдвигаются к потенциальному партнеру, позволяют последнему правильно оценить свои возможности. Ведь если у членов единой сети нет общего «стержня», если в ее рядах окажутся «временщики» – это скажется на ре-

путации торговой марки и всей дистрибьюторской сети (соответственно, на продажах конечному потребителю). А глава представительства «МОЛ-ЛУБ КФТ.» в Украине Юлия Бакулина убеждена: «MOL – это всерьез и надолго». Система дистрибуции построена на подписании прямых контрактов с юридическими лицами. Это компании, которые берут на себя обязательства по продвижению продукта на закрепленных за ними территориях. Также есть требования по объему продаж и по исполнению дистрибьюторских функций – защита торговой марки и ее корректное продвижение в рамках общей стратегии, определенные маркетинговые затраты.

То, что венгерская фирма с самого начала ставила во главу угла именно долгосрочные и доверительные отношения – не просто слова, достаточно оценить деятельность представительства и подвести итоги решения поставленных задач. Сеть официальных дистрибьюторов MOL-LUB в Украине насчитывает уже 12 компаний. Если попробовать изобразить дистрибьюторскую сеть MOL на карте, то можно смело закрашивать в фирменные цвета компании почти всю территорию Укра-

ины: ни много, ни мало, 18 областей во главе с Киевом, а также Крым.

Конечно, не требованиями единими укрепляется присутствие венгерского производителя на украинском рынке. MOL-LUB предлагает условия сотрудничества, которые мотивируют к более лояльному отношению к бренду – это раз, и к более тесному партнерству – это два. Отсюда и название соответствующей программы – «Партнер». Данная программа позволяет дистрибьюторам получить существенную маркетинговую поддержку, регулярные тренинги для персонала, мерчендайзинг торговых точек, обеспечение их оборудованием и дополнительными рекламными материалами для оформления. Продукты в местах реализации презентуются клиенту на самом современном уровне. Результат? Объем продаж существенно растет!

Естественно, что успешная деятельность компании MOL-LUB базируется не только на стратегически дальновидном и взаимовыгодном ведении бизнеса, но и на высоком технологическом уровне производства венгерского концерна. Более четырех лет компания предоставляла украинскому потребителю очень широкий (порядка 400 наименований) ассортимент смазочных материалов, покрывающий все сегменты рынка – от масел и смазок для легкового и коммерческого транспорта до промышленных продуктов. В прошлом году MOL-LUB представила в Украине еще одно свое направление – автомобильную химию.

Таким образом, MOL-LUB предлагает индивидуальные решения для бизнеса своих партнеров. Помимо разработки уникальных смазочных материалов для спецусловий, сюда включаются совершенствование технологий, направленных на сокращение затрат, услуги по мониторингу состояния оборудования и техническая поддержка. И, наконец, усовершенствование самого продукта.

Представительство «МОЛ-ЛУБ КФТ.» в Украине

г. Киев, пр-т Московский, 6
тел.: (044) 464-46-58
факс: (044) 464-46-59
office@mol-lub.kiev.ua
www.mol-lub.com.ua

TEBOIL Diamond SAE 5W-40 – надежный помощник



Смазочные материалы компании Teboil давно известны украинскому потребителю как качественная продукция финского производства. И хотя ассортимент продуктов очень широк, нельзя не отметить «жемчужину коллекции» – Teboil Diamond SAE 5W-40.

Смазочные материалы Teboil изготавливаются в г. Хамина на одном из самых технологически современных заводов по производству масел в Европе (он был построен в 1992 г.). Об уровне качества производства говорят выданные сертификаты: ISO 9002, ISO 9001 и экологический ISO 14001. Хотя завод в Хамине и новый, но производство смазочных материалов на АО «Тебойл» имеет давние традиции, ведь оно началось еще в 1963 году. В то время завод находился в г. Хельсинки и уже тогда сотрудничал с крупнейшими в мире изготовителями присадок и нефтяными лабораториями для разработки продукции, идеально подходящей к финским условиям. Teboil накопил огромный опыт по разработке смазочных материалов практически для всех видов наземной и морской техники. Синтетические масла серии Diamond и другие новейшие продукты производятся на основе передовой технологии Multi-Synthetic Technology.

В ассортименте компании есть серии продуктов для легкового и грузового транспорта, тяжелой дорожно-строительной техники, работающей в суровых климатических и эксплуатационных условиях, для малоразмерных двухтактных двигателей и судовой техники. Поскольку Teboil – самый северный производитель смазочных материалов,

практически вся продукция имеет улучшенные, а часто и уникальные низкотемпературные свойства.

Teboil Diamond SAE 5W-40 – полностью синтетическое моторное масло для применения в самых суровых эксплуатационных условиях. Хорошие свойства продукта при низких температурах обеспечивают надежный пуск. Масло обладает отличной прокачиваемостью, обеспечивающей эффективную смазку сразу после пуска даже при самых сильных морозах. Эти качества в сочетании с хорошими свойствами при высоких температурах делают это масло идеальным для круглогодичного применения. Благодаря низкой температуре застывания и оптимальной вязкости, Teboil Diamond SAE 5W-40 отлично защищает двигатель от износа при любых условиях. Масло разработано как для бензиновых, так и для дизельных двигателей легковых автомобилей и микроавтобусов. Diamond SAE 5W-40 выпускается в канистрах емкостью 1, 4 и 10 литров, а также в 200-литровых бочках.

В развитых странах очень популярен независимый анализ качества. Испытаниям разных организаций, а также независимым журналам доверяет вся страна. Один из таких журналов – финский Tekniikan Maailma («Мир техники»), который регулярно делает тесты автомобильных продуктов. В 2006 году он провел сравнение моторных масел, наиболее широко представленных на рынке Финляндии.

Исходным положением испытаний было сравнение масел класса вязкости 5W-40, предназначенных для легковых автомобилей. Это самая продаваемая категория в Финляндии, которая пользуется особой популярностью среди автовладельцев, самостоятельно проводящих замену масла в своем автомобиле. Для тестирования были выбраны по два сорта масла каждого из наиболее значимых для рынка Финляндии производителей смазочных материалов (Castrol, Mobil, Neste, Shell, Teboil), а также две марки масел, продаваемых под собственными именами магазинов автозапчастей (King & Biltema). Из ассортимента Teboil на испытание были выбраны два продукта: Diamond 5W-40 и Gold 5W-40.

Журнал «Техникал Мааилма» – самый авторитетный технический журнал в Финляндии. Результаты его тестов не оспариваются ни одной нефтяной лабораторией мира. В независимую лабораторию на испытания предоставляются образцы масел, купленные с полок магазинов, т.е. в свободной продаже. В лабораторию они поступают под условными номерами, так чтобы масло тестировалось беспристрастно.

В этом испытании только два продукта достигли суммы баллов свыше девяти, получив пять звезд из пяти возможных. С равным количеством очков (по 9,5) такого результата добились Teboil Diamond 5W-40 и Mobil 1 5W-40. В шести испытаниях, оцененных по 10-бальной шкале, Diamond 5W-40 получил четыре полных «десятки». В испытаниях были подчеркнуты разработанные для условий Финляндии свойства масел, позволяющие использовать их в наиболее экстремальных условиях.

ЗАО «Росэкспорт»

официальный дистрибьютор Oy Teboil Ab в Украине
тел.: (044) 496-96-90 (многоканальный)
info@rosexport.com.ua



Евро-ХИТЫ ОТ



Последние рекомендации производителей автомобилей требуют применения моторных масел с малыми вязкостями 5W-30, 0W-30 и даже 5W-20. С чем это связано? Насколько целесообразно применение масел с такой вязкостью? На каких маслах остановить свой выбор?

Последние тенденции развития автомобилестроения ставят перед разработчиками автомобилей жесткие требования по экономии топлива и масла. Выполнить эти условия возможно только при применении энергосберегающих масел. Энергосберегающими маслами называются масла, имеющие малую вязкость, как низко-, так и высокотемпературную. Согласно данным компании «Лубризол», на сегодняшний день к энергосберегающим маслам относятся масла с вязкостями 0W-20, 5W-20, 0W-30, 5W-30 и 10W-30.

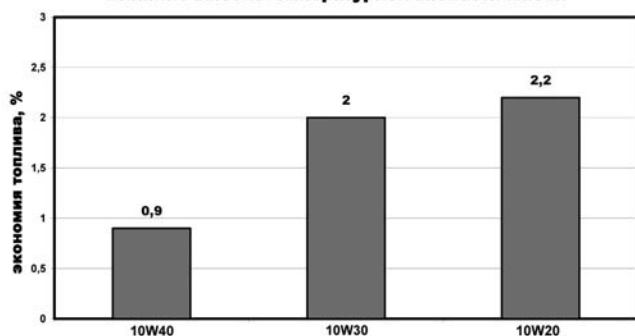
При анализе энергосберегающих свойств на одноцилиндровом двигателе было установлено, что наибольшая экономия топлива будет наблюдаться при использовании масел с вязкостями 5W-30 и 0W-30

(см. диаграммы). Причем усиление энергосберегающих свойств при переходе от вязкости 5W-30 к 0W-30 не столь значительно в сравнении с переходом от 5W-40 к вязкости 5W-30.

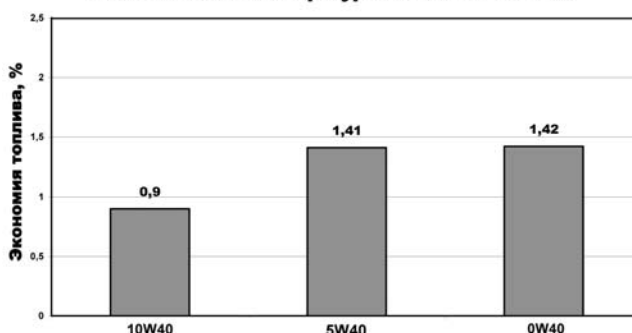
Поэтому не случайно на сегодняшний день большинство производителей автомобилей ориентируются именно на применение моторных масел с вязкостью 5W-30 или 0W-30. Если сравнивать моторные масла двух этих вязкостей, то технология получения масел 0W-30 более дорогостоящая и конечная цена, соответственно, готового продукта будет значительно выше при не столь существенных преимуществах в свойствах.

Фирма «Валволайн» — компания, которой с принадлежит первенство в создании первого в мире смазочного материала! 138-летний опыт производства смазочных материалов, постоянство поставщиков базовых масел и присадок, стабильность качества, собственный научно-исследовательский институт — все эти составляющие выгодно отличают масла «Валволайн» от масел других компаний. Учитывая современные тенденции в создании новых моторных масел, компания Valvoline предлагает целую линейку новых энергосберегающих продуктов. Это синтетическое масло **SynPower MXL 0W-30** с классификациями API SL/CF, ACEA A3/B4, VW 502.00/505.00/503.01, MB 229.3, BMW LL-98 и целая «ко-

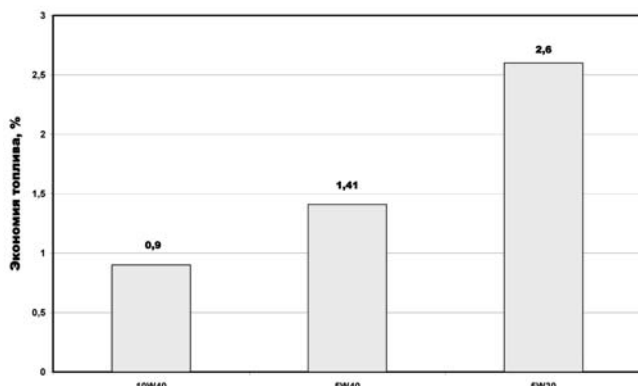
Влияние высокотемпературной вязкости масел



Влияние низкотемпературной вязкости масла



Комбинированное влияние вязкости масла



манда» синтетических и полусинтетических масел с вязкостью 5W-30. Это синтетические моторные масла: **SynPower MXL**, **SynPower MST**, **SynPower XL-III** и полусинтетические **MaxLife FE** и **DuraBlend FE**. Как и в любой хорошей команде, каждое моторное масло с вязкостью 5W-30 отвечает за свой участок работы – за определенные марки автомобилей с учетом их индивидуальных особенностей. Назначение масел определяется их классификациями. Так, масло **SynPower MXL 5W-30** с классификациями API SL/CF, ACEA A3/B4, VW 502.00/505.00/503.01, MB 229.5, BMW LL-01 подойдет не только для автомобилей, чьи допуски указаны в классификациях, но и для большинства других европейских, японских, корейских, китайских и других автомобилей. На долю этого продукта приходится самый широкий спектр работы. Классификации масла **SynPower XL-III 5W-30** (ACEA A3/B4, VW

504.00/507.00, MB 229.51) указывают на то, что это масло с особыми свойствами. Во-первых, с допуском VW 504.00/507.00, что позволяет рекомендовать его практически для всех моделей VW-групп за исключением всего некоторых дизельных автомобилей с системой впрыска «насос-форсунка», для которых требуется допуск 506.01. Во-вторых, это масло рекомендуется для бензиновых и дизельных двигателей большинства легковых автомобилей мировых производителей, оснащенных системами очистки, включая сажевые фильтры. В-третьих, масло обеспечивает выполнение норм Евро 4 и Евро 5 по токсичности выхлопа. Если же рассматривать последние модели автомобилей, оснащенные системами очистки, включая сажевые фильтры и требующие масел SAPS (масла с пониженным содержанием серы, фосфора и зольности сульфатной), то в этом случае наилучшим выбором станет масло **Valvoline SynPower MST 5W-30** (API SM/CF, ACEA C-3/A3/B4, VW 502.00/505.00/505.01, MB 229.31/51, BMW LL-04). Для американских автомобилей, особенно марки Ford, предназначены масла **MaxLife FE** и **DuraBlend FE**, имеющие как специальные допуски Ford 913 A/B, так и допуски ACEA A1/B1/A5/B5, указывающие на энергосберегающие свойства масел и их назначение.

Получить более детальные и квалифицированные рекомендации и консультации по применению энергосберегающих моторных масел марки **Valvoline** можно у эксклюзивного дистрибьютора в Украине – компании «Реал-Авто».

«Реал-Авто»

г. Одесса, тел.: (048) 718-69-34, 718-69-35, 718-71-68

e-mail: realavto@ukr.net

www.valvoline-ukraine.com.ua

«Фанфаро Украина»: портрет надежного поставщика

Что требуется дилеру масляного бренда? Во-первых, отсутствие сомнений в качестве продаваемой продукции, во-вторых – опытный, исполнительный и надежный поставщик. В разрезе вышесказанного предлагаем познакомиться с компанией «Фанфаро Украина», эксклюзивным поставщиком немецких масел и смазок Fanfaro.

Завод-производитель Fanfaro GmbH может похвастаться сертификатом DIN ISO 9001 и входит в один из крупнейших немецких концернов, который тесно сотрудничает с автомобильной промышленностью. Эта компания специализируется на производстве смазочных материалов, а также различных комплектующих для транспортных средств. Благодаря постоянному контакту с автомобильной промышленностью Fanfaro GmbH удается выпускать автомобильные масла с тщательно проработанными рецептурами, которые полностью отвечают требованиям двигателей и классификациям API и ACEA.

Для того чтобы эффективно продавать масла и смазки на рынке, необходимо разбираться в тонкостях продвижения и «раскрутки» этих продуктов. Несмотря на то, что компания «Фанфаро Украина» стала эксклюзивным дистрибьютором немецкой марки сравнительно недавно, это не означает, что вы будете

иметь дело с малоопытной торговой организацией. Ведь за плечами каждого из менеджеров «Фанфаро Украина» минимум десять лет успешной работы на рынке смазочных материалов. Умелый маркетинговый подход – залог успеха.

И действительно, за достаточно небольшой промежуток времени компании удалось прочно закрепиться на рынке. Во многих регионах Украины

партнеры «Фанфаро Украина» приобрели новых клиентов благодаря сотрудничеству с этой фирмой. Они смогли предложить потребителю немецкие масла, которые за счет качества и умеренной цены представляют серьезного конкурента дорогой «синтетике» от именитых производителей.

Что касается ценовой политики. Прайс-лист «Фанфаро Украина» сформирован таким образом, что свою прибыль получает каждый участник. Не следует также забывать о таком немаловажном факте, как рекламная поддержка. «Фанфаро Украина» выгодно отличается то, что подготовку рекламных материалов компания берет на себя.

Подводя итог, можно отметить, что качеству масел Fanfaro и опыту эксклюзивного дистрибьютора доверились крупные промышленные предприятия. И если они не сомневаются, что партия масла будет доставлена к ним своевременно, значит, и потенциальному дилеру волноваться не о чем.

«Фанфаро Украина»

Эксклюзивный дистрибьютор
г. Кривой Рог, ул. Орджоникидзе 10
тел.: (056) 401-18-89
www.fanfaro.com.ua



На Олимпе качества



На украинском рынке смазочных материалов представлено немало «масляных» брендов, поэтому остановимся только на тех особенностях, которые ставят продукты Olympia особняком.

Выбор есть всегда. В ассортименте смазочных материалов Olympia представлено более 90 видов масел, что позволяет удовлетворить практически любой запрос каждого потребителя – будь то обычный автовладелец, компания-перевозчик с большим парком грузовиков или промышленное предприятие. Автомобильные моторные масла представлены гаммой синтетических, полусинтетических и минеральных продуктов. Все они являются всесезонными, поэтому идеально подходят для нашего климата.

Рассмотрим некоторые интересные позиции. Для любого типа двигателя, как бензинового так и дизельного, хорошим выбором будет **Pro-tech Fully Synthetic Engine Oil**. Это всесезонная «синтетика», имеющая допуск SL/CF по API. Легкотекучее экономичное масло существенно снизит износ трущихся деталей двигателя. Полусинтетическое **Super Party Synthetic Engine Oil** также будет эффективно защищать двигатель круглый год, увеличивая срок эксплуатации «сердца» автомобиля. Этот продукт можно применять и в «дизелях».

Кстати, специально для дизельного мотора (включая версии с турбонаддувом и катализатором) специалисты компании Olympia Lube Oil FZCO создали полусинтетическое **Olympia Super Party Synthetic Diesel Engine Oil**. Отметим, что рецептура этого сорта была специально разра-

ботана для экстремальных условий эксплуатации. Это современное низковязкостное масло (10W-40 по SAE), которое предупредит появление нежелательных отложений в двигателе. Владельцам грузовых автомобилей MAN или Volvo понравится **Olympia Performance TOP TRANS** с вязкостью SAE 15W-40 – это масло соответствует допускам E7/E5/B4/B3/A3 по ACEA-04.

В целом, Olympia может предложить широкий диапазон масел для любых моторов, с различной вязкостью и эксплуатационными свойствами. Помимо моторной группы, потребителю предлагаются трансмиссионные и гидравлические масла, а также антифризы и смазки.

Экономичность. Масла Olympia действительно экономят топливо и снижают расход масла. Это подтверждено не кем-нибудь, а корифеем в вопросе тестирования и классификации моторных масел – Американским нефтяным институтом (API). Продукты **Premium Fully Synthetic, Pro-tech Fully Synthetic, Super Party Synthetic** соответствуют классам SL/SJ/EC/CF по API. Это означает, что в результате проведенных испытаний подтверждена экономия до 2% горючего.

Производственный уровень. Высококачественный смазочный материал не может возникнуть на пустом месте. Для его создания необходимы три элемента: базовое масло, оптимальный пакет присадок и хорошо ос-

нащенное предприятие. Все это в наличии у Olympia Lube Oil. Фирма сотрудничает с крупными немецкими нефтеперерабатывающими компаниями и использует присадки от мировых лидеров в этой области – Lubrizol, Oronite, Chevron и др. Что касается производства, то оно сертифицировано согласно ISO 9001:2000. Рецептуры смазочных материалов постоянно совершенствуются, так как двигатели автомобилей с каждым годом становятся требовательнее к применяемым маслам. Старания Olympia Lube Oil вознаграждены многочисленными допусками и одобрениями от известных производителей автомобильной техники и двигателей – VW, Mercedes Benz, BMW, Ford, Caterpillar, MAN, Volvo, Renault и др.

Защита от подделок. Можно не переживать за содержимое канистр Olympia: в нижней части тары имеется голограмма, которая видна при инфракрасном освещении. Существует еще одно нововведение – с апреля 2009 года каждая 4-х литровая канистра, сошедшая с конвейера, будет упакована в специальную полиэтиленовую пленку, на которую нанесен логотип компании. У такого формата упаковки есть еще одна положительная сторона: он позволяет длительно сохранять такой товарный вид масла, будто оно только что привезено с завода. Ведь полиэтиленовая пленка отлично защищает от воздействия погодных условий (например, если масло продает торговая точка на открытом воздухе). Однако напомним, что наилучшую гарантию от некондиционного товара может дать только работа с официальным представителем торговой марки. В данном случае – с компанией «Олимпия Ойл», эксклюзивным импортером марки Olympia в Украине. К слову, вся продукция, поступающая в Украину, проходит строгую сертификацию и проверку.



ООО «Олимпия Ойл»

Эксклюзивный импортер
Olympia Lube Oil FZCO в Украине
г. Киев

тел./факс: (044) 594-72-10, 594-72-06
e-mail: info@olympiaoil.com.ua
www.olympiaoil.com

Диагностическое оборудование для обязательного ТО Доверяйте практикам!



Многие СТО переживают сейчас не лучшие времена, и чтобы получить прибыль, важно оказывать наиболее востребованные услуги. В этом может помочь компания «Гарант Автотехник 2», предоставляющая оборудование для обязательного технического осмотра, который государство переложило на плечи независимых станций.

Всем известно, что правительство передало право проведения гос-техосмотра частным компаниям уже довольно давно. Но до сих пор СТО, способных принять автомобили для проведения этой процедуры, остается сравнительно мало. Кабинету Министров даже пришлось пойти на нестандартную меру – продлить сроки прохождения технического осмотра автомобилей на полгода, до 1 июня 2010 г. Такое решение министр внутренних дел Юрий Луценко мотивировал тем, что в некоторых областях страны сертифицированных СТО меньше половины от необходимого количества. Поэтому самое время пополнять их ряды. Ведь, перефразируя известную поговорку, прибыльное место долго не пустует. В доходности этой ниши можно не сомневаться. Во-первых, всем окрестным водителям будет выгоднее ездить на ближайшую (то есть вашу) СТО, а так как от техосмотра не отвертеться, то поток клиентов обеспечен. Во-вторых, обнаруженные при ТО проблемы автовладельцу будет проще устранить «не отходя от кассы».

Естественно, государство не даст «добро» станции, которая не будет обладать соответствующим оборудо-

ванием. «Гарант Автотехник 2» может предложить линии инструментального контроля от BOSCH. Думаем, что этот немецкий производитель в рекомендациях не нуждается. Он всегда стоял в первых рядах поставщиков высокотехнологичного оборудования.

Отметим очень важный момент: диагностические линии BOSCH сертифицированы и позволяют производить оценку технического состояния транспортных колесных средств в полном соответствии с требованиями ДСТУ-3649. Линии оснащены именно теми устройствами, которые предусмотрены этим нормативом. Например, датчиком времени срабатывания тормоза: на западе этот параметр контролировать не требуется, а у нас на него обращают повышенное внимание.

Также хотелось бы отметить, что в основу диагностического оборудования положена модульная концепция, которая позволяет СТО расширить тестовую линию в комплексный диагностический центр. Можно оснастить его тестером увода колеса, тестером для проверки амортизаторов, тормозным стендом, газоанализатором, прибором для регулировки света фар, тестером для контроля бортовых ком-

пьютеров с функциями считывания/стирания памяти ошибок, анализа датчиков и исполнительных механизмов на борту автомобиля.

Покупая новое оборудование, владелец СТО может испытывать сомнения: на бумаге характеристики прибора хороши, но как он поведет себя в деле? И чаще всего продавец может рассказать только то, что ему известно из рекламной информации поставщика. Но «Гарант Автотехник 2» может не только показать аппаратуру на картинке, но и продемонстрировать ее в деле. Ведь эта компания не просто торговая организация с теоретическими познаниями о продаваемом оборудовании. «Гарант Автотехник 2» – практик автосервиса, владеющий собственной СТО. Лишь работая непосредственно в сфере обслуживания автомобилей, можно оценить плюсы и минусы различных приборов и стендов, и отобрать действительно лучшие. Фирма «Гарант Автотехник-2» начинала свою деятельность как дилер компании Beisbarth, одного из известных мировых производителей высококачественного оборудования для СТО – стендов развал-схождения, шиномонтажных и балансировочных стендов, диагностических линий, подъемников и много другого. А в 2008 году было подписано дилерское соглашение с компанией BOSCH, и теперь «Гарант Автотехник 2» предлагает весь спектр продукции этой известной марки.

«Оборудование недостаточно просто продать, – уверен **Виктор Шашук**, директор компании «Гарант Автотехник 2». Для того чтобы клиент получил именно то, что ему нужно, необходимо оказывать и ряд дополнительных услуг. Богатый практический опыт позволяет нам осуществлять полную техническую поддержку – начиная с этапа проектирования СТО и заканчивая монтажом оборудования и обучением персонала». Кроме того, специалисты компании подбирают комплект приборов исходя из потребностей и финансовых возможностей станции, не пытаясь продать самое дорогое, и, в конечном итоге, ненужное оборудование.

ООО «Гарант Автотехник 2»

г. Киев, пр-т Освободителей, 13
тел.: (044) 599-20-21
тел./факс: (044) 543-86-65, 223-57-60
e-mail: gar@autotechnik.relc.com

Шиномонтаж от John Bean

Выражение «приметы времени» мы произносим довольно часто, порой не отдавая себе отчет, как быстро меняется все вокруг. Одной из примет современности стало широкое распространение шиномонтажных мастерских. Сезонные очереди у них красноречиво свидетельствуют о том, что современные автолюбители не горят желанием самостоятельно менять покрышки или собирать-разбирать колесо, заделывая прокол. Это происходит не только потому, что владельцам автомобилей «некогда» или «не хочется возиться». Главная причина, заставляющая обращаться к профессионалам, кроется в том, что конструкция колеса все больше и больше усложняется, и в ряде случаев, не имея специальной оснастки, любителю за такую работу лучше не браться. Нет нужды еще раз напоминать о том, что с дорогими легкосплавными дисками нужно обращаться весьма деликатно, и только специалист способен обеспечить сохранность эстетической составляющей такого диска при монтаже. Профессиональный монтаж свехнизкопрофильных, спортивных шин или шин для некоторых внедорожников вообще немислим без специального оборудования. Именно о нем пойдет речь в данной статье.

Для монтажа и демонтажа

Шиномонтажные станки стали теми «железными руками», которые берут на себя силовую часть монтажных и демонтажных работ.

Вне зависимости от фирмы-изготовителя схема современных монтажных станков для шин легковых автомобилей одинакова: вращающийся с помощью электропривода в горизонтальной плоскости стол с кулачками для крепления колеса, «нож» для отрывания прикипевшего борта шины от диска и специальная лапка для перебортировки (перекидывания борта шины через кромку диска).

У полуавтоматических станков эта лапка имеет две степени свободы: по радиусу подводится к краине диска и опускается вниз. У станков-автоматов за счет откидывающейся штанги монтажная лапка имеет три степени свободы. Подвод ее осуществляется автома-

тически с помощью педали и пневмопривода, при этом все необходимые зазоры выдерживаются автоматически, оператору нужно только прижать лопатку к диску и нажать кнопку. Как видите, деление на полуавтомат/автомат весьма условное.

Шиномонтажных станков на рынке много. Среди них «железные руки» фирмы John Bean представляют элиту — класс станков, предназначенный для колес самых современных автомобилей. Это совершенно не означает, что обычные колеса им не под силу.

Ассортимент шиномонтажных станков фирмы John Bean, предлагаемых на нашем рынке компанией «Радиал-Украина», вполне достаточен для оснащения мастерской любого уровня — это полуавтоматический станок T1000, автоматический T3000 и «топ-версия» T5000. Каждая из моделей может иметь модификацию BS (Bead Seating),

которая значительно облегчает посадку борта бескамерных шин.

В дополнение к основному агрегату предлагается манипулятор MH320, так называемая «третья рука», заменяющая ручные инструменты для поддержки колеса и заправки монтажной лапки. Нужно учесть, что «третья рука» может быть установлена только на автоматические станки (такое ограничение есть и у большинства других производителей подобного оборудования).

Какой модели отдать предпочтение?

На вопрос, какой же станок выбрать, нельзя ответить, не задав предварительно, как в Одессе, ряд встречных вопросов. Например, а с какими колесами и в каком количестве планируете работать? Поясним, что под этим имеется ввиду.

Не каждый станок профессионально (это значит, что результаты работы прогнозируемы и оптимизированы по качеству и срокам исполнения) может работать с современными свехнизкопрофильными шинами. Это под силу только станкам топ-класса. Проблемы начнутся уже при работе с профилем 50 и возрастают с его уменьшением.

Если мастерская, для которой выбирают станок, специализируется на работе с низкопрофильными шинами, нужно, прежде всего, обратить внимание на характеристику станка, определяющую диаметр зажимаемого диска.

Здесь не все так просто, как кажется с первого взгляда. Поворотные столы на всех без исключения станках могут зажимать колесо как за внутреннюю поверхность диска (на распор), так и за внешнюю часть закраины обода (на сжатие). На распор зажимать проще, но надежность фиксации низкая. Такой способ зажима можно применить, если диск колеса стальной, клиент им не очень дорожит, а профиль шины не ниже 60-го. В остальных случаях (особенно при работе с низкопрофильной резиной) усилия при монтаже или демонтаже будут

столь велики, что необходимо зажимать колесо только за наружную часть обода.

Продавцы порой лукавят, называя в качестве основной характеристики станка диаметр диска, который может быть зажат за внутреннюю поверхность, «забытая», что при зажиме за внешнюю часть максимальный диаметр, естественно, будет меньше. Кроме того, поскольку на диске после работы не должно остаться ни царапинки, на кулачки необходимо надеть защиту, использовать пластмассовую лапку и пластиковый чулок на монтажке, или надевать пластик на лопатку для отрыва борта. Использование пластмассовой защиты на кулачках еще больше уменьшает максимальный диаметр зажима. Значит, если заказчик собирается работать с низкопрофильными шинами, ему необходимо знать размер диска, который станок, оснащенный защитой, зажмет за наружный диаметр.

Станок John Bean T5000 гарантирует в этих условиях зажим колес диаметром 22. В принципе, в этот размер укладываются колеса всех существующих автомобилей. Даже совершенно невероятные колеса автомобиля Hammer могут быть зафиксированы на этом станке либо с помощью дополнительных кулачков за обод, либо устройством для РАХ-систем (рассказ о них впереди) за центральное отверстие.

Если сервис или шиномонтажная мастерская собирается профессионально работать со сверхнизкопрофильными шинами, то необходим станок-автомат, оснащенный манипулятором «третья рука». Альтернативы такому подходу нет, «третья рука» позволяет справиться с любыми проблемами. Нельзя надеяться только на «голые руки», такая работа потребует сверхъестественных усилий и огромных затрат времени, а в итоге не гарантирует сохранности диска и шины. Подобный подход, конечно, не может считаться профессиональным.

Проблемы возникают в самом начале, при закреплении колеса на поворотном столе. Дело в том, что у низкопрофильных шин очень жесткий борт. Он мешает кулачкам захватить наружную часть обода, даже если борт предварительно оторвали от закраины диска (ку-

Станок-умелец

Новое поколение оборудования представлено в ассортименте John Bean шиномонтажным станком Pegasus 200, в котором отсутствует привычная монтажная лопатка.

Шиномонтажный станок Pegasus 200 предназначен для обработки колес всех видов. Особенная конструкция этого станка оптимально помогает оператору при монтаже и демонтаже любых шин. Крепление колес за центральное отверстие обеспечивает бережный отжим шины сверху и снизу, защиту обода от повреждений без дополнительных трудозатрат.

Зажимная планшайба имеет две переключаемые скорости вращения. Меньшая скорость идеальна для тщательного выполнения критичных рабочих операций, например, отжима шины, извлечение борта шины через закраину обода при демонтаже, выполнении операций, требующих больших усилий. Большая скорость используется при выполнении некритичных операций, что экономит время. Зажимная планшайба, кроме того, переставляется по высоте, что позволяет эргономично обрабатывать различные колеса. Подъемник колеса, входящий в комплект станка, дополнительно облегчает работу. Станок позволяет обрабатывать ободья диаметром до 30" и шириной до 17", т.е. колеса легковых автомобилей, наиболее часто встречающиеся на рынке. Пульт управления, удобный и практичный, обеспечивает вертикальные перемещения и фиксацию отжимной тарелки в горизонтальной плоскости. С началом процесса отжима нажатием кнопки отжимная тарелка может быть установлена в оптимальное для отжима борта шины положение. Станок оснащен автоматическим захватом борта шины, который при демонтаже обеспечивает извлечение борта шины через закраину обода без использования монтажной лопатки.



лачки упираются в борт шины и, когда сходятся, проскакивают ниже обода). Чтобы обеспечить захват, нужно осадить колесо вниз, приложив достаточно большое усилие. Вручную это можно сделать только с помощью второго человека недюжинной силы. «Третья рука» с помощью прилагаемого приспособления дает возможность надавить на центральную часть колеса и позволяет кулачкам свободно зафиксировать обод.

Далее, из-за большой жесткости борта вставить монтажку между закраиной обода и шиной крайне сложно. «Третья рука» с помощью дополнительного ролика может отжать борт шины, что даст возможность легко вставить монтажку в

образовавшуюся щель.

Основное требование при выполнении следующей операции – вытаскивании борта (при разбортировании) – опустить диаметрально противоположную часть шины внутрь диска. Тот, кто разбирает колеса сам, помнит, как нужно наступить на шину, сместить ее борт внутрь, чтобы легко выполнить демонтаж диаметрально противоположного борта. Низкопрофильные шины требуют приложения настолько больших усилий, что один человек, какой бы силой он ни обладал, с этим не справится, а складной рычаг «третьей руки» с легкостью отождит часть борта шины вниз и позволит вытащить борт с другой стороны.



T 5000



T 3000



T 1000

Иногда встречаются некоторые модели спортивных дисков с очень длинной полкой, при демонтаже которых борт покрышки будет «закусывать» при подъеме. И в этом случае очень полезен большой ролик «третьей руки».

При монтаже шин необходимо обеспечить два требования. Во-первых, сохранить в течение всего процесса наклон борта шины по отношению к лопатке около 30°. Во-вторых, ту часть борта, которую уже заправили на обод, нужно опустить с полки диска внутрь и удерживать ее так, как это делали во время демонтажа. Это можно сделать либо с помощью второго человека и двух монтажников, либо играючи с помощью «третьей руки». Ее шток с роликом обеспечат нужный угол, а упор на шарнирном рычаге удержит заправленный внутри обода борт во время вращения стола. При выполнении этой операции ролик всегда остается рядом с лопаткой, а складной рычаг выполнен таким образом, что зафиксированный на диске упор «прокатывается» вместе с ним. Можно чуть ли не в белой рубашке и, главное, быстро (а клиент, естественно, не хочет ждать долго) смонтировать даже самое сложное колесо. При использовании станков других фирм это проблематично.

Шиномонтажные станки, выполненные в модификации BS, дополнительно оснащены ресивером для хранения сжатого воздуха. Педаль, управляющая накачкой воздуха через ниппель, выполнена таким об-

разом, что более сильное нажатие на нее приводит к резкой, практически взрывной подаче воздуха через кулачки зажимного патрона в зазор между диском и бортом шины. При этом она с хлопком садится на полку диска.

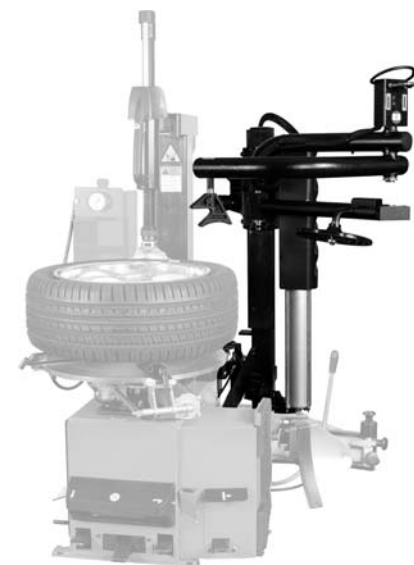
Необходимость такого устройства возникает, во-первых, даже при небольшом несоответствии ширины диска ширине шины (например, когда на диск, на котором стояли летние шины, ставят более узкие зимние). Во-вторых, если шины хранили сложенные штабелем и нижние экземпляры оказались сжаты и, в-третьих, при накачивании PAX-шин. PAX-система – это шины специальной конструкции, позволяющие двигаться даже при наличии в них пулевых пробоин. Для работы с такими шинами необходим специальный комплект приспособлений и обязательно использование автоматического станка с манипулятором «третья рука».

Поскольку все большее распространение получают бескамерные шины, устройство BS становится очень востребованным – оно помогает обеспечить оперативную и высокопроизводительную работу мастерской и оградить шиномонтаж от случаев, когда машину «разули», а накачать новую шину не смогли.

Подводя итог обсуждению проблемы выбора станков, можно утверждать, что, если в мастерской собираются работать со стандартными шинами и объем работ небольшой, то подойдет станок T1000. Если предполагают монтировать низкопрофильные шины, то – T3000 плюс обязателен манипулятор «третья рука». А если шиномонтаж нацелен на большой объем работ с современными шинами, то рекомендуем T5000 с манипулятором.

Отличия John Bean от оборудования других фирм

В конструкции станка в целом и каждого его узла в отдельности чувствуется «порода». Все продумано и отработано до мелочей, все отвечает самым придирчивым требованиям профессионалов, сервисов и мастерских, обслуживающих элитные автомобили. Это очень сильные и одновременно нежные,



MH 32 PRO (третья рука)

и проворные помощники для успешного бизнеса.

К «родовым» чертам станков John Bean относят следующие:

У всех моделей патрон поворотного стола зажимает колесо диаметром 20 за наружный борт диска, а колесо диаметром 22" за его внутреннюю поверхность (у «топ-версии» T5000, соответственно, 22, и 24).

Зажимные кулачки поворотного стола несколько смещены относительно его центра. Это позволяет сделать более компактным стол и обеспечить более надежную фиксацию колеса на столе.

Столы всех станков имеют круглую, удобную при работе форму.

Все механизмы станка рассчитаны на высокопроизводительную работу. Даже в механизмах для отрыва борта применяют быстро срабатывающие двухходовые цилиндры, а не пружины для возврата ролика.

Разработана версия станка, имеющая повышенную скорость вращения стола. Причем в отличие от станков других фирм, John Bean не оснащает свои станки каким-либо специальным переключателем скоростей, тем не менее управлять скоростью вращения исключительно просто. Нужно только посильнее нажать на педаль, включающую двигатель, и стол начнет крутиться быстрее. Ослабив нажим, замедлит вращение стола.

Внешне станки различных производителей выглядят примерно одинаково. Такие элементы исполнения, как толщина и марка металла обычно не указываются. Все детали станков фирмы John Bean, кроме трубок и, естественно, пластмассовой защиты для легкосплавных дисков, изготовлены из качественных сплавов и просто обязаны работать долгие и долгие годы, что, в общем-то, и подтверждает практика эксплуатации этого оборудования во всем мире.

Балансировка

Комплект оборудования шиномонтажной мастерской обязательно включает в себя балансировочный станок, с помощью которого компенсируют возможный дисбаланс собранных колес и тем самым уменьшают вибрационные нагрузки, возникающие

Стенд-умник

Балансировочный станок BFH 1000 трудно даже назвать таковым, ведь ему больше подходит определение «диагностическая станция, использующая трехмерный пространственный метод представления балансируемого колеса». Стенд сам определяет, с чем связана неисправность данного колеса, за единственный оборот его вращения, после чего автоматически выбирает правильное и точное решение проблемы. Данный стенд — наверное, самый

высокопроизводительный балансировочный станок из всех, выпускаемых сегодня. Он не только исключает ошибку оператора, но и значительно сокращает общее время выполнения балансировки.

Особенностью стенда BFH 1000 является удобный графический интерфейс пользователя, предоставляющий оператору всю диагностическую информацию по шинам и дискам. Основанный на процентном соотношении способ снижения дисбаланса однозначно определяет возможность согласования шины и диска. На экране появляется предложение по решению проблемы. Помимо этого, система может определить наличие скрытых повреждений шины. Удивительно, но эта информация формируется сразу же, что делает стенд BFH 1000 самой быстрой системой диагностики колес на рынке.

Виртуальная плоскость измерения VPM (VPI) обеспечивает легкость работы на стенде. Он способен выявить наиболее сложные причины вибрации, имеет высокую производительность и точность расчета положения грузов. Запатентованный математический аппарат VPI поможет выявить и устранить причину вибрации до установки колеса на автомобиль. Эта особенность делает результаты балансировки независимыми от квалификации оператора и избавит вас от рекламаций со стороны клиентов. Высокопроизводительный и высокоскоростной стенд BFH 1000 обладает исключительной точностью при решении как простых, так и сложных задач.



при эксплуатации колеса.

Балансировочный станок, как любой измерительный прибор, характеризуется двумя основными параметрами: точностью и погрешностью. Точность станка обеспечивается его измерительной системой, а на погрешность измерений влияет, прежде всего, правильность установки колеса на валу станка. Можно иметь чрезвычайно совершенную измерительную систему, но отвратительное крепление колеса сведет конечный результат на «нет».

С целью обеспечения минимальной погрешности станки John Bean оснащены собственными измерительной системой и узлом крепления колеса. Запатентованная из-

мерительная система станков отличается от подобных других фирм способом установки датчиков. Конструкция измерительной головки позволяет измерять колебания не в месте установки датчиков, а в точках на пересечении проекций оси датчиков и вала станка. При этом реализуется так называемая «лабораторная» схема измерения дисбаланса. Иначе говоря, моделируется виртуальное расположение датчиков симметрично колеса, что не может быть осуществлено на практике, поскольку конец вала станка для установки колеса должен быть свободен от датчиков и подшипников.

Разные производители балансировочных станков выбирают раз-



B 9455



B 9755

личные схемы установки датчиков, более или менее отвечающие основной задаче – снижению погрешности измерения при обеспечении высокой производительности балансировочных работ.

John Bean, представив на рынке станки с измерительной головкой VPI (Virtual Plane Imaging), наиболее близко подошел к идеалу, обеспечив высокую точность и отличную стабильность измерений. Такая измерительная система используется на всех станках John Bean, даже с ручным приводом.

Кроме того, замечено, что на погрешность измерения влияет и диаметр вала. В станках John Bean используется максимальный для подобного оборудования диаметр вала 40 мм.

Вопрос центрирования колеса на валу настолько важен для точности измерения, что ему лучше посвятить отдельную статью. Здесь же только упомяну, что существуют

разные комплекты конусов: для легковых автомобилей, внедорожников, автомобилей типа «ГАЗель» и «Форд Транзит» и планшайбы для некоторых колес, например, французских автомобилей, не имеющих центрального отверстия, а также приспособления, позволяющие отбалансировать практически любые колеса современных автомобилей и даже мотоциклов.

Станки John Bean отличаются также следующие особенности:

Эргономичная система организации рабочего места. (Удобная касета для грузиков, дисплей самой распространенной модели вынесен на поворотную консоль)

Все станки имеют тормоз.

Конструкция измерительной системы предполагает долгий срок службы, позволяет устанавливать грузики любых типов непосредственно на валу и обеспечивает самую короткую длительность балансировочного цикла – всего 3 секунды.

Бюджетная модель (станок B 9450) оснащена системой 2D Sape, осуществляющей полуавтоматический ввод двух параметров колеса (третий нужно ввести вручную)» а топ-модели B 9465/9755 имеют 3D Sape – автоматический ввод всех параметров колеса.

Станки John Bean оснащены полным набором функций, которые присущи современным балансировочным станкам. Это – система балансировки традиционных колес и колес с алюминиевыми дисками с помощью клеящихся либо комбинированных грузиков, статическая балансировка, минимализация веса груза, «спрятывание» грузиков за спицы и т.д.

Топ-версии станков оснащены системой автоматического позиционирования колеса Sticky on top. После завершения измерительного цикла оно фиксируется в положении, необходимом для установки грузиков.

Станки имеют гибкую систему адаптации к требованиям заказчика и еще много полезных функций.

Они предназначены для балансирования практически всех типов колес с диаметром от 8 до 25 и шириной от 3 до 20 дюймов. Точность балансирования – 1 г.

Жорнокуй Андрей Павлович,
руководитель отдела продаж
и развития региональной сети

ООО «Радиал-Украина»

г. Киев, пер. Балтийский, 20
тел/факс: (044) 585-04-02
г. Львов, ул. Королёва, 10
тел/факс: (032) 275-12-67
www.radial.com.ua

Стенд восстановления геометрии кузова автомобиля от «Яныс»



Компания «Яныс» предоставляет универсальный передвижной стенд для рихтовки кузовов легковых автомобилей. Он состоит из подвижной рамы, на которую крепится кузов автомобиля. К ней присоединяется тяговая стойка с гидромеханической системой насадок и приспособлений, предназначенных для выполнения рихтовочных работ. Конструкция обеспечивает быстрый монтаж поврежденного кузова, свободный доступ к важным зонам ремонта и перемещение в нужную часть помещения. Гидромеханическая натяж-

ная стойка, оснащенная поворотным узлом системы «револьвер» и силовым гидравлическим цилиндром, позволяет создавать тяговое усилие до 10 т, приложенное к любой точке кузова автомобиля. Поперечные балки рихтовочной площадки подвижные, что повышает удобство крепления автомобиля. Грузоподъемность стенда составляет 3000 кг. В комплект входят: стойка тяговая основная и дополнительная; приспособление для вытяжки лонжеронов; траверса подвижная под домкрат; захваты под BMW и Mercedes; захваты тяговые 45 мм и 100 мм; захваты с подвижными тягами; цепь тяговая с крюком; комплект гидравлики (2 ящика).

Стенд значительно дешевле импортных аналогов и используется на рынке более 5-ти лет.

Частное предприятие «Яныс», г.Черкассы, ул. Энгельса, 170 тел.: (0472) 56-07-76; (050) 385-79-09, (094) 984-17-76 тел./факс: (0472) 64-16-00, e-mail: yanus-2005@ukr.net, www.yanis.com.ua

Easycheck от TRW

электронный инструмент, которого так ждали автосервисы



Спустя всего полгода после мировой премьеры на выставке Automechanika 2008, портативный сервисный инструмент TRW easycheck от промышленного гиганта TRW Automotive Aftermarket уже доказал свою востребованность среди европейских сервисных станций. Теперь у СТО имеется возможность осуществлять комплексную диагностику с помощью гибкого и простого решения.

Благодаря широкому диапазону встроенных функций с прямым доступом и разъемом для бортовой диагностики, диагностический инструмент считывает и удаляет коды неисправностей, поэтому сервисное обслуживание осуществляется в кратчайшие сроки без лишних финансовых и временных затрат.

Эндрю Купер (Andrew Cooper), директор по производству диагностического оборудования, TRW Automotive Aftermarket Europe, говорит: «В девяти из десяти случаев нашим клиентам требуется просто отключить сигнальную лампу, выключить стояночный тормоз или считать и удалить код неисправности. Они не желают вкладывать большие суммы для решения этих задач, в особенности в условиях

экономического кризиса. Инструмент TRW easycheck – оптимальное средство диагностики от компании с надежной репутацией».

Диагностический инструмент TRW easycheck, предназначенный для обслуживания автомобилей производства 13-ти основных автомобильных компаний в сочетании с возможностью бортовой диагностики любых автомобильных марок, предлагается с двумя вариантами программного обеспечения. В первом варианте предлагаются сам инструмент TRW easycheck, соединительный EOBD-кабель и пять диагностических функций:

- тормозная система (электронный стояночный тормоз (EPB) и антиблокировочная система (ABS);
- системы климат-контроля и кондиционирования;

- дополнительная система безопасности (SRS, включая подушки безопасности и преднатяжители ремней безопасности);
- техническое обслуживание (периодичность обслуживания и сброс световых сигналов обслуживания);
- сканирование (индивидуальные коды неисправностей системы EOBD или производителя).

Во втором варианте предлагается сам инструмент, EOBD-кабель и одна из диагностических функций на выбор. Дополнительные функции возможно приобрести отдельно.

Эндрю Купер продолжает: «Благодаря современной технологии пользователи диагностического прибора TRW easycheck всегда смогут усовершенствовать прибор в соответствии с развитием собственного бизнеса или техническими инновациями новых автомобильных марок. Например, компания TRW выпускает обновление для электронного стояночного тормоза в течение девяти месяцев с момента выпуска в продажу новой модели. Таким образом, обеспечивается окупаемость инструмента и расширяются возможности и доходы сервисного центра».

Многоязычный инструмент удобен в использовании благодаря простому пользовательскому интерфейсу. Большой графический дисплей с подсветкой идеально подходит для использования в условиях автосервиса. Инструмент TRW easycheck предлагается в комплекте с соединительным EOBD-кабелем и полным руководством по эксплуатации. Обновления будут продаваться отдельно. Информационная поддержка осуществляется по бесплатному международному телефону. Приобрести TRW easycheck можно у дилеров компании TRW.

По материалам официального дилера TRW компании «ВЛАДИСЛАВ»
www.vladislav.ua

Autorobot B20

Достоинный помощник!

Кузовной ремонт – работа ответственная. А без соответствующего оборудования часто невыполнимая. Основной для выполнения любых кузовных работ был и будет выправочный стенд. Причем техника эта должна быть высококачественной, безопасной в эксплуатации и, что называется, «выполнять за вас всю черновую работу». Яркий пример такого стенда – Autorobot B20.

Аutorobot B20 – это результат труда команды опытных разработчиков. Стенд B20 оснащен гидроцилиндрами двухстороннего действия. С помощью данной техники достигается сверхбыстрое закрепление автомобиля и регулировка стенда по длине. Кузовные работы на стенде B20 становятся более эффективными благодаря новой выправочной стреле, которая также оснащена гидроцилиндром двухстороннего действия. Это позволяет получать все направления тяги и толкания, необходимые при ремонтных работах, а также комбинации тяги и толкания. Такие комбинации дают возможность регулировать и направлять тягу и опору таким образом, чтобы выправочные силы

сосредоточивались только на поврежденных участках. С помощью действующего в продольной плоскости выправочного модуля, длину стенда можно гидравлически увеличить для длинных машин. Та же самая гидравлика используется с опорным комплектом, который страхует закрепление автомобиля при вытяжке, требующей большой силы.

Отдел исследования и тестирования фирмы Autorobot разработал новый метод быстрой выправки кузова и шасси автомобиля. Суть этой технологии состоит в том, что к точке начала деформации устанавливается опора с гидравлическим приводом, которая помогает выправлению повреждения. Опора также не дает тяговым усилиям влиять на неповрежденные

участки кузова и на точки закрепления. Новый метод также делает возможным гораздо более быстрое закрепление автомобиля для устранения незначительных повреждений. Польза от новой технологии тяги/толкания проявляется лучшим образом при работе с современными, более прочными кузовными материалами.

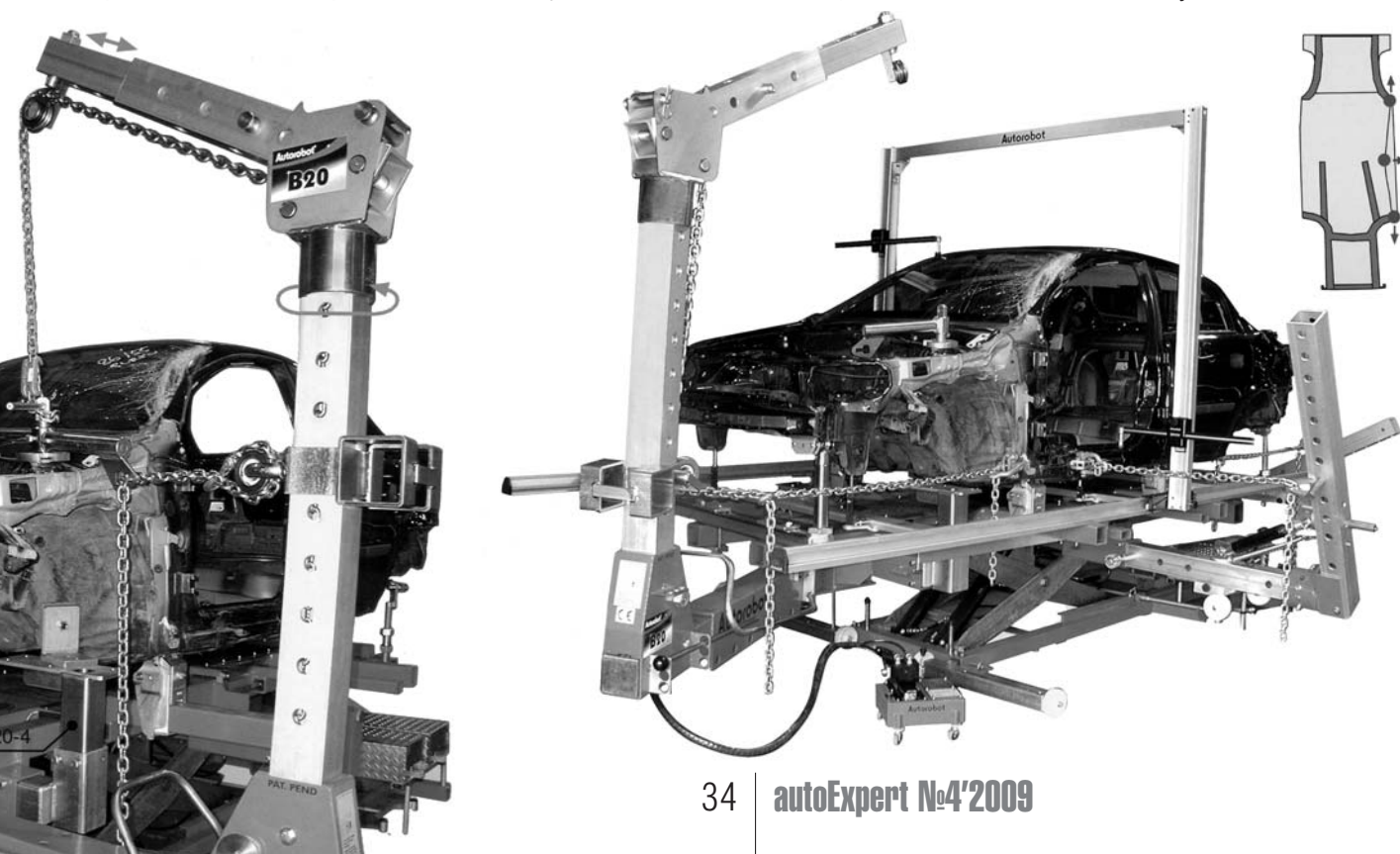
Когда B20 поднят в самое верхнее положение, мастер получает больше пространства для работы в нижней части кузова. А в самом нижнем положении стенд предоставляет хорошие условия для работы в верхней части кузова. Выправочная стрела позволяет быстро устранить деформацию благодаря использованию, как тяги, так и опоры.

Стенд позволяет использовать как механическую так и электронную трехмерную измерительную систему для кузова и шасси.

ДП «Карсистем Украина»

г. Киев, пр-т Науки, 33-А
тел./факс: (044) 524-24-05
(044) 524-24-10

e-mail: carsystem@kievweb.com.ua
www.carsystem.kiev.ua



Как правильно выбрать 2-стоечный подъемник?

На сегодняшний день на рынке Украины представлены практически все марки подъемников, начиная с именитых европейских производителей и заканчивая китайскими образцами, зачастую сомнительного качества. При выборе б/у оборудования остро встает вопрос запчастей, которые иногда невозможно достать. Поэтому предпочтительно покупать новое, в первую очередь, ориентируясь на наличие гарантийного обслуживания.

При выборе поставщика оборудования не стоит полагаться лишь на мнение знакомого, который давно эксплуатирует станки определенной торговой марки. Основное внимание следует уделить наличию сервисного обслуживания, гарантийных обязательств поставщика. Большинство фирм дает гарантию 1-1,5 года, и только некоторые – 2 года. Имеет большое значение наличие послегарантийного обслуживания, ведь оборудование с годами будет требовать замены гидравлических шлангов и других запчастей, которую лучше осуществлять в условиях авторизированной мастерской.

Итак, 2-стечный подъемник является определяющим оборудованием на СТО, которая специализируется на ремонте ходовой. Подъемники бывают электрогидравлические и электромеханические. В основе электромеханики лежит принцип «винт-гайка», поэтому такие подъемники менее долговечны и требуют регулярного и частого техобслуживания. В виду гораздо большей степени надежности в на-

ши дни наиболее распространена электрогидравлика.

Каким же основным требованиям должен отвечать электрогидравлический подъемник?

В первую очередь, безопасность и надежность. Качественный подъемник имеет мощную основу. Обладает надежной системой многопозиционных стопорных замков безопасности.

Крайне желательно, чтобы захваты имели ассиметричное расположение, позволяющее легко фиксировать автомобиль, иметь беспрепятственный доступ к водителю к месту поднятой машины. Но самое важное – такое расположение лап оптимально распределяет нагрузку на подъемник, что в конечном итоге влияет на его долговечность.

Также немаловажная деталь – это минимальный клиренс поднимаемых авто. Желательно, чтобы он равнялся 60 мм (что позволяет поднимать авто с низким спойлером).

При комплектации СТО «под ключ» имеет смысл обратиться к тому поставщику, который сможет



предложить полностью снабдить мастерскую всем необходимым, начиная с подъемников и заканчивая слесарным инструментом, различными съемниками и приспособлениями, а также провести пуско-наладочные работы и инструктаж.

Оборудование немецкой компании Weder GmbH отвечает всем вышеперечисленным требованиям, а эксклюзивный дистрибьютор ДП «Ведер» предоставляет 2-годичное гарантийное и послегарантийное обслуживание. Имеется в наличии весь ассортимент гаражного оборудования. Осуществляется доставка по Украине. Действуют различные акции и широкая система скидок, позволяющие покупателю значительно экономить на материальных затратах.

ДП «Ведер»

(044) 22-33-11-7, (068) 358-81-95
www.weder.com.ua

Hunter объявляет о летних акциях на весь ассортимент продукции

Компания Hunter Engineering Company, ведущий производитель стенов для развала-схождения, объявляет о летнем проведении различных акций на весь ассортимент своей продукции. Покупателям любых инфракрасных стенов развала-схождения за те же деньги предоставляется в подарок радиоканал (беспроводная версия), который в обычном прайсе идет как дополнительная опция. Это касается также и грузовых стенов. Для покупателей стенов



дов с видеокамерами (так называемые 3D-стенды) Hunter подготовила интересный подарок в виде маленьких мишеней на все четыре колеса, размер которых не превышает двух ладоней взрослого человека. Это облегчает работу мастера и существенно экономит пространство поста, где производится регулировка колес. Точность показаний стенов останется при этом неизменной. Тем самым суммарная скидка для покупателя достигает 22%.

ООО «Автопромимпекс», г. Киев, ул. Молодогвардейская, 76; (044) 245-77-58, 494-27-43
(067) 395-71-14, www.autopromimpex.com
e-mail: apimpex@i.com.ua,



Давайте рассмотрим какие задачи должен решать участок регулировки установки колес на СТО?

Качество и универсальность предоставляемых услуг

Оборудование установленное на этом участке должно позволять обслуживать все легковые, а также легкие грузовые автомобили. Точность стенда «развал-схождения» и длина платформы подъемника должны позволять обслужить от самого маленького автомобиля (типа Ford Ka) до автомобилей с очень длинной базой (Mercedes-Benz Spinter). Подъемник следует выбирать не «абы подешевле», а так чтобы платформа, на которой будет установлен автомобиль не прогибалась. Чем меньше проги-

Регулировка углов установки колес

Среди услуг, оказываемых автосервисом, диагностика и регулировка углов установки колес, занимает особое положение. С одной стороны, любой владелец авто рано или поздно обращается на СТО с такими банальными словами – «ведет машину в сторону», или «жует резину». С другой стороны, современное оборудование для участка регулировки углов установки колес решает также вопросы безопасности, связанные с поведением автомобиля на дороге. С помощью этого оборудования можно оценить состояние подвески и несущих частей кузова автомобиля.

бается платформа, тем более точно будут произведены измерения.

Диагностика ходовой автомобиля

Стенд «развал-схождения» должен позволять диагностировать смещение осей автомобиля, измерять расстояние между центрами колес автомобиля. Для таких автомобилей как Mercedes-Benz требуется дополнительное оборудование в виде инклинометра и штанги схождения. Выбор стенда «развал-схождения», от более точных CCD до менее точных стендов 3D с мишенями всегда за покупателем.

Окупаемость оборудования

Нельзя рассматривать окупаемость участка углов установки колес обособленно. Этот участок дает работу «ходовикам», а также отделу по закупке запасных частей. Только после ремонта ходовой части можно проводить все работы по регулировке углов установки колес.

Отдельно хотелось бы сказать о квалификации персонала участка диагностики и регулировки углов установки колес. Разнообразие марок и моделей автомобилей требует от современного специалиста участка по регулировке углов установки колес знаний устройства различных типов подвесок, зависимостей одних регулировок от других, умение работать со справочной литературой, правильно пользоваться стендом развал – схождения сконструированного на базе PC.

Теперь перейдем к перечню оборудования для данного участка. Во-первых, стенд «развал – схождения». Стенд должен быть с высокой точностью измерений, восемью или шестью сенсорными, с разрешением камер $\pm 20\%$, с поворотными платформами, с зажимами за колеса 21 – 23 дюйма, с дистанционным управлением (желательно). Изображение картинки (желательно) должно быть объемным (3D-графика), для лучшего визуального восприятия данных. Во-вторых, подъемник. Подъемник (ножничный или четырехстоечный) с траверсой или встроенным ножничным подъемником для вывешивания колес автомобиля, должен иметь возможность юстировки уровня платформ в горизонтальной плоскости. Для разгрузки подвески необходимо наличие поворотных платформ для передней оси скользящих подвижных платформ для задней оси. В принципе можно воспользоваться эконом-вариантом в виде ямы, но в этом случае использование ямного подъемника в виде траверсы обязательно. И в-третьих, комплект слесарного инструмента.

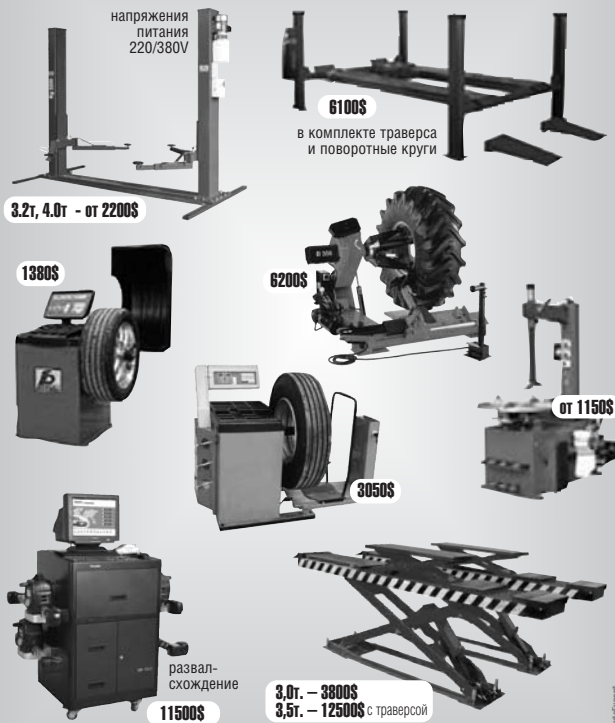
Какое оборудование выбирать? Это решает сам владелец в зависимости от тех требований, которые он предъявляет к своей СТО.

«Форс»

г. Киев, ул. П. Запорожца, 13 А
тел./факс: (044) 206-60-06
(многоканальный)
e-mail: office@force.com.ua
www.force.org.ua



ОБОРУДОВАНИЕ для СТО



www.oleksa.biz тел.: (044) 401-50-50, (056) 743-56-02

**OPEN
SYSTEM**

29006, Украина, г. Хмельницкий, а/я 1324
тел./факс: (0382) 789-684, 789-685

opensys@opensys.com.ua
http://opensys.com.ua

**ЧМП «Оупен Систем» является разработчиком
и производителем широкого спектра дизельного
диагностического оборудования**



Прибор CR Tester.PR предназначен для тестирования, проверки работоспособности, а также восстановления электромагнитных форсунок системы подачи топлива Common Rail фирм Bosch, Denso, Delphi.



Прибор Diesel Tester. VE предназначен для диагностики и проверки работоспособности ТНВД распределительного типа с индуктивным и потенциометрическим датчиком положения клапана-золотника (дозатора) – HDK и EDC.



Блок питания рядных насосов предназначен для проверки производительности рядных ТНВД серии РЕ (с контролером положения рейки).



Тахометр OS-18.05.06, предназначен для работы совместно со стендом регулировки и испытания дизельных топливных насосов высокого давления с управлением асинхронными приводами MITSUBISHI, DELTA, TOSHIBA.

Дополнительное оборудование, предлагаемое ЧМП «Оупен Систем» для диагностики и ремонта ТНВД:

- прибор DT Indicator предназначен для измерения хода клапана опережения для распределительных ТНВД и хода рейки для рядных ТНВД, который позволяет: измерить ход рейки, установить ноль в любом положении датчика;
- прибор Pr-Tester v1.0b предназначен для измерения давления в топливной системе CR, FSI. Тестер отображает текущее и максимальное значение давления, а также имеет функцию автоматического выключения.

Также предприятие осуществляет модернизацию стендов проверки ТНВД, до уровня компьютерного управления.

BERUF-AUTO

тел./факс: (044) 390-11-06

тел.: (066) 767-24-27, (050) 313-38-15, (067) 111-11-67

(067) 47-404-47, (067) 501-11-55

e-mail: diachuka@ukr.net, secomat@i.ua, www.beruf-auto.com.ua



ФОРМИРУЕМ ДИЛЕРСКУЮ СЕТЬ

POWER BATTERY LAN HDD DLC TRIGGER

CARMANSCAN VG+

ДИАГНОСТИЧЕСКИЕ СКАНЕРЫ

CARMAN SCAN

ВЫБОР ПРОФЕССИОНАЛОВ!

Приглашаем посетить наш стенд № U-17
на 17 международном автосалоне **SIA'09**

Специальное предложение: скидка 5%

г. Запорожье, пл. Инженерная, 1, оф. 513 – 515
тел.: (061) 220-98-08, 220-10-99, (050) 341-73-43, (067) 618-06-82
www.carmanscan.com.ua

F1 F2 F3 F4 F5 F6

ENTER ESC HELP

Линии инструментального контроля БОШ для проведения тех. осмотров



ООО «Гарант Автотехник 2»
02660 Киев, пр-т Освободителей 13
Тел./факс: 8 (044) 543-8665, 8 (044) 223-57-60
Тел.: 8 (044) 599-2021, e-mail: gar@autotechnik.relcom

АКУМУЛЯТОРИ

FORSE, VARTA, ISTA, VOLTA, АКУМУЛЯТОР
Від 6 ст 44 до 6 ст 225 –
оптом та в роздріб зі складу в Києві.
Зарядні, пуско-зарядні пристрої.



www.afso.com.ua **тел.: 8-(044) 383-6-384**

ОБЛАДНАННЯ для автосервісу, автомийок, ТЕХ.ОГЛЯДУ

ВЕКТОР®

Станція очищення та рециркуляції води
для автомийок **НЕПТУН-555**
м. Черкаси, вул. Хоменка, 7
тел.: (0472) 63-54-04, 633-544, (093) 290-88-88,
(050) 313-29-98, e-mail: vectorclx@yahoo.com, <http://vector.uch.net>



Профессиональные технологии для шинремонта и оборудование для автосервиса

REMA **TIP TOP** **Rossio** **Maruni** **X-seal** **Ferdus**

г. Харьков, Авторынок "Лоск", 2 ряд, 12 место
+38 067 570 89 85, +38 068 605 54 71
(057) 707 09 79, +38 057 757 98 77
pavlov09@mail.ru



Автосервисное оборудование. Прайс-листы

Наименование	Цена	Телефон	Код фирмы
ПОДЪЕМНИКИ			
2 ст., 3 т	от 12900 грн.	(0472) 41-70-37	1
2 ст., 3 т, AGM, Италия		(044) 286-61-04	7
Ножничный (с площадкой и траверсой)	6000 USD	(067) 470-22-96	8
Двухстоечные 3,2 т	2600 USD	(067) 832-28-77	8
2 ст., 3 т, эл.-гидравлический AM, Чехия	3250 евро	(0322) 99-19-53	3
2 ст., 3 т, эл.-мех. AGM, Италия	3230 евро	(044) 286-61-04	7
2 ст., 3,2 т, эл.-гидравл., Италия, Китай	2000 USD	(044) 592-27-33	9
2 ст., 3,6 т, эл.-гидравлический AM, Чехия	3500 евро	(0322) 99-19-53	3
2 ст., 4 т, эл.-гидравл., Италия, Китай	2300 USD	(044) 592-27-33	9
2 ст., 4 т, эл.-гидравлический AM, Чехия	4000 евро	(0322) 99-19-53	3
2 ст., 4,0 т, гидравлический, Нидерланды		(044) 467-60-70	6
2 ст., 4,5 т, гидравлический Trommelberg		(044) 467-60-70	6
Ножничные, 3,0 т, эл.-гидравлич., PANDA, Италия	2900 евро	(0322) 99-19-53	3
2 ст., 5,5 т, эл.-гидравлический AM, Чехия	5000 евро	(0322) 99-19-53	3
4 ст., 4 т, эл.-гидравлический OMA 526B Италия	6200 евро	(0322) 99-19-53	3
2-4 ст., 3-20 т, AGM, Италия		(044) 286-61-04	7
4 ст., 4 т, AGM, Италия		(044) 286-61-04	7
4 ст., 4,5, гидравлический Trommelberg		(044) 467-60-70	6
Траверса, 2,0 т, гидравлическая OMA-542.05/03 Италия	1200 евро	(0322) 99-19-53	3
Ножничный, 4 т, эл.-гидравлический	1500 USD	(044) 592-27-33	9
Подъемники, 3 т и др.	догов.	(0472) 33-04-21	2
2 ст., 4 т., Weder, Германия		(044) 223-31-17	5

ШИНОМОНТАЖНЫЕ СТЕНДЫ

Автомат, 10-20.5", RAV, Италия		(044) 286-61-04	7
Автомат Sirius (комплект), Италия	10500 грн.	(0472) 32-09-04	2

Наименование	Цена	Телефон	Код фирмы
Автоматический 12-23", эл.-пневм., Trommelberg, Германия		(044) 467-60-70	6
Вулканизатор универсальный		(044) 223-31-17	5
Для грузовиков, 14-26", Beissbarth, Германия		(044) 467-60-70	6
Для грузовиков, 14-26", Trommelberg, Германия		(044) 467-60-70	6
П/авт., Sirius (комплект), Италия	8900 грн.	(0472) 33-04-21	2
П/авт., 10-20.5", RAV, Италия		(044) 286-61-04	7
П/авт., 12-21", эл.-пневм. Trommelberg, Германия		(044) 467-60-70	6
П/авт., 12-22", эл.-пневм. Beissbarth, Германия		(044) 467-60-70	6
Шиномонтажные стенды «Орион-М»	7600 грн.	(0472) 41-70-37	1
Шиномонтажные стенды легковое, грузовое в ассортименте	от 900 USD	(044) 592-27-33	9
Шиномонтаж "под ключ"		(044) 223-31-17	5

БАЛАНСИРОВОЧНЫЕ СТЕНДЫ

Адаптер д/восстан. колес: «Бычок», «ГАЗель», нестандарт.колеса,Укр.	(044) 467-60-70	6	
Балансировочные стенды	7350 грн.	(0472) 33-04-21	2
Балансировочные стенды Weder, Германия	(044) 223-31-17	5	
Beissbarth 10-26 Германия	2200 евро	(0322) 99-19-53	3
Балансировочные стенды	от 900 USD	(044) 592-27-33	9
Балансировочный стенд, авт/полуавт., RAV, Италия	(044) 286-61-04	7	
Стенд балансировочный 1920, Trommelberg, Германия	(044) 467-60-70	6	
Стенд балансировочный 1950, Trommelberg, Германия	(044) 467-60-70	6	
Стенд балансировочный Beissbarth, Германия	(044) 467-60-70	6	
Стенд балансировочный компьютерный ST-Maxi, Украина	(044) 467-60-70	6	

МАТЕРИАЛЫ И ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ШИНОРЕМОНТА

Бортотраширитель для колес груз. авто	3700 грн.	(0472) 33-04-21	2
Вулканизатор винтовой, пневмотический	от 2700 грн.	(0472) 32-09-04	2

СТЕНД ВІБРОАКУСТИЧНОЇ ДІАГНОСТИКИ «ДЕЛЬФІН-1М»

Призначений для локалізації джерела сторонніх звуків в технічних пристроях, робота яких супроводжується вібраціями. Можна встановити суть та причини виникнення порушень у бензиновому / дизельному двигуні, а також ходовій частині автомобіля.

Гарантія 3 роки.



СТЕНД ДЛЯ ДІАГНОСТИКИ ТА ОЧИЩЕННЯ ЕЛЕКТРОКЛАПАННИХ ІНЖЕКТОРІВ «ЦИКЛОН-4», «ЦИКЛОН-4+2», «ЦИКЛОН-4+4»

Застосована авторська, перевірена на практиці технологія: створюються умови для кавітації промивної рідини, мікроскопічні гідроудари руйнують, а промивна рідина вилучає смолисті відкладення у робочому каналі інжектора.

Гарантія 3 роки.

Патент: № 5514 (22) 19.07.2001, (45) 17.12.2001, Бюл. № 11 ТУ У31.6-31531153.001-2001.



ISO 9001:2000
Система менеджмента
Сертифікована ОС РУРС
Номер сертификата:
08.062.180

NEW

тел.: (0642) 719-581
716-380
(050) 505-75-10

**ЗАТ «Циклон»
м. Луганськ**

e-mail: info@cyclon.com.ua, www.cyclon.com.ua

НАШЕ ОБЛАДНАННЯ КУПУЮТЬ ВСІ

Обладнання для автосервісу

Офіційний дилер фірми-виробника **AUTO
MOTIV INDUSTRIAL a.s. (Чехія)** в Україні



м. Львів, тел.: (0322) 42-07-39, факс: (032) 299-19-53
www.favoryt.lviv.ua, e-mail: alt_index@ukr.net

Наименование	Цена	Телефон	Код фирмы
Вулканизатор универсальный для шин и камер	от 2200 грн.	(0472) 41-70-37	1
Вулканизатор универсальный Trommelberg, Германия		(044) 467-60-70	6
Вулканизатор универсальный, винт. прижим, Lotus, Укр.		(044) 467-60-70	6
Вулканизатор универсальный, европрижим, «Асогис», Укр.		(044) 467-60-70	6
Вулканизаторы легковые, грузовые, универсальные	от 150 USD	(044) 592-27-33	9
Шиноремонтные материалы, грузы балансировочные, в ассорт.		(044) 592-27-33	9
Шиноремонтные материалы, грузы, в ассорт.		(044) 223-31-17	5

ДИСКОПРАВИЛЬНЫЕ СТЕНДЫ

Гидравлический дископравильный стенд Lotus 4		(044) 467-60-70	6
Дископравильные станки от производителя	от 11700 грн.	(0472) 33-04-21	3
Дископравильные станки в ассортименте		(044) 223-31-17	5
Дископравильные станки, в т.ч. «ГАЗель»	от 9950 грн.	(0472) 41-70-37	1
Дископравильный стенд 12-21" Lotus 3		(044) 467-60-70	6
Станок для рихт. литых колес Sirius-Grad, от произв.	15500 грн.	(0472) 32-09-04	2
Стенды для рихтовки колес	от 1700 евро	(044) 592-27-33	9

СТЕНДЫ РЕГУЛИРОВКИ РАЗВАЛА/СХОЖДЕНИЯ

Разв.-сх.	3000 грн.	(0472) 41-70-37	1
Разв.-сх. инфракрасный 8-сенсорный	8500 евро	(044) 592-27-33	9
Разв.-сх. инфракрасный RAV, Италия		(044) 286-61-04	7
Разв.-сх. лазерный		(044) 467-60-70	6
Разв.-сх. лазерный, с привязкой к задним колесам СКВО		(044) 467-60-70	6
Разв.-сх. Лазерный Vision, от производителя	4200 грн.	(0472) 33-04-21	3
Разв.-сх. «Панорама»	от 600 USD	(057) 759-63-67	4
Стенд компьютерный 8-сенсорный Beissbarth, Германия		(044) 467-60-70	6
Стенд компьютерный 8-сенсорный Trommelberg, Германия		(044) 467-60-70	6
Стенды геометрии кузова	от 5800 евро	(044) 286-61-04	7

ВСПОМОГАТЕЛЬНОЕ, РЕМОНТНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ И ИНСТРУМЕНТ

Автослесарный профессиональный инструмент, в ассортименте		(044) 286-61-04	7
Домкрат, 4 т, пневматический, H=440 мм, Укр.		(044) 467-60-70	6
Домкрат, 0,3 т, д/облег. снятия и устан. КПП, балок		(044) 467-60-70	6
Домкрат, 3 т, пневматический, H=380мм, Укр.		(044) 467-60-70	6
Домкраты подкатные		(044) 286-61-04	7
Зачищающие пневмомашинки Chicago Pneumatic, США	от 90 USD	(044) 254-21-04	7
Кран д/снятия и установки ДВС, 0,5 т		(044) 467-60-70	6
Пневматический инструмент, в ассортименте		(044) 286-61-04	7
Пневмоинструмент, Италия, Германия		(044) 592-27-33	9
Пневмонабор д/жидкостных работ, Италия		(044) 467-60-70	6
Пресс гидравлический, 20 т		(044) 467-60-70	6
Пресса пневмогидравлические 5-70 т	800 грн.	(044) 592-27-33	9
Пресса гидравлические OMA Италия		(0322)99-19-53	3
Пуско-зарядные устройства, Италия		(044) 286-61-04	7
Специнструмент в ассортименте		(044) 592-27-33	9
Трансмиссионные стойки, краны, стапеля	от 40 евро	(044) 592-27-33	9

СТЕНДЫ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ГЕОМЕТРИИ КУЗОВА, ИНСТРУМЕНТ

Autorobot, зл.-измерительная система с радиоконтролем		(044) 286-61-04	7
Рихт. инструмент Picard		(044) 286-61-04	7
Рихтовочные стенды Autorobot, Финляндия		(044) 286-61-04	7
Стапели для правки кузовов MAXIMA	12500 USD	(067) 470-22-96	8
Рихтовочные стенды, инструмент	от 20 евро	(044) 592-27-33	9

ДИАГНОСТИЧЕСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

Автосканер	от 1200 грн.	(057) 759-63-67	4
Диагностическое оборудование в ассортименте		(057) 759-63-67	4
Диагностический набор, Финляндия		(044) 467-60-70	6
Диагностическое оборудование		(044) 592-27-33	9

Обладнання для СТО
Підіймачі
Дископравильні станки
Стенди
розвалу-сходження
Балансувальні станки



ПВКФ «Вікторія С»
м. Київ, пров. Куренівський
буд. 19/5, офіс 358 (3 поверх)
тел.: (044) 467-60-70
тел./факс: (044) 467-66-76
e-mail: lotus_vs@ukr.net

АВТОСТАР

Виробництво та продаж обладнання для СТО та авто-майстерень



м. Черкаси
вул. Дахновська, 50
тел./факс: (0472) 33-04-21
тел.: (0472) 32-09-04
e-mail: sirius@avtostar.com.ua
www.avtostar.com.ua

Оборудование для СТО
Шиномонтаж
«под ключ»



044) 22-33-11-7
(068) 358 81 95
www.weder.com.ua

Виробник АВТОСЕРВІСНОГО ОБОЛАДНАННЯ

- Апарат очистки води для мийок авто «Криница»
- Автопідіймачі 2-х, 4-х стійкові
- Дископравильні верстати
- Шиномонтажні верстати
- Балансувальні верстати
- Стенди розвалу сходження коліс
- Стенд відновлення геометрії кузова автомобіля
- Проточка гальмівних дисків

Черкаси, вул. Енгельса, 170
Тел./факс (0472) 64-16-00
(050) 385-79-09

ТОВ "ФОРС" www.force.org.ua e-mail: office@force.org.ua 02125, Україна, м. Київ, вул. П. Запорожця, 13-а т/ф +38 (044) 206-6006 / багатокан./ м.Харків: т/ф +38 (057) 738-0640/42 м.Одеса: т/ф +38 (048) 732-2395 м.Одеса: т/ф +38 (048) 777-0069 м.Львів: т/ф +38 (0322) 93-3521 м.Донецьк: т/ф +38 (062) 385-8220/65 м.Сімферополь: т/ф +38 (0652) 867-888	Дво- та чотирихвосткові підіймачі 2,5-6,5т від 2690 € 	Стенд для правки кузовів від 2700 € 	Фарбувальні камери від 10223 € 
Комп'ютерна діагностика від 1100 € 	Шиномонтажний стенд від 860 € 	Комп'ютерні стенди розвал/сходження від 6600 € 	Стенди для обслуговування кондиціонерів від 2800 € 

Наименование	Цена	Телефон	Код фирмы
Мотор-тестер «Стелс»	1,500 грн.	(057) 759-63-67	4
Регулир. света фар универс. для л/а и г/а, Италия		(044) 467-60-70	6
Стенд очистки форсунок, Sprint-6	от 3500 грн.	(057) 759-63-67	4
Стенды д/ремонта ТНВД от ведущих фирм Европы и СНГ		(044) 467-60-70	6
Стенды проверки работоспособности свечей зажигания, Украина		(044) 467-60-70	6

КОМПРЕССОРЫ

100 л, пр-ть 335, 10 атм., мощ.– 2,2, Ит.-Беларусь	(044) 467-60-70	6	
100 л, пр-ть 850, 10 атм., мощ.– 5,5, Ит.-Беларусь	(044) 467-60-70	6	
200 л, пр-ть 550, 10 атм., мощ.– 4,0, Ит.-Беларусь	(044) 467-60-70	6	
270 л, пр-ть 850, 10 атм., мощ.– 5,5, Ит.-Беларусь	(044) 467-60-70	6	
50 л, пр-ть 335, 10 атм., мощ. – 2,2, Ит.-Беларусь	(044) 467-60-70	6	
50 л, пр-ть 510, 10 атм., мощ. – 3, Ит.-Беларусь	(044) 467-60-70	6	
500 л, пр-ть 1100, 10 атм., мощ. – 4+4, Ит.-Беларусь	(044) 467-60-70	6	
500 л, пр-ть 850, 10 атм., мощ. – 5,5, Ит.-Беларусь	(044) 467-60-70	6	
Компрессоры поршневые, винтовые	от 200 евро	(044) 592-27-33	9

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ЗАМЕНЫ МАСЛА

Установка д/замены масла	(044) 286-61-04	7
Установка д/замены масла, 16 л	(044) 467-60-70	6
Установка д/замены масла, 24 л	(044) 467-60-70	6
Установка д/замены масла, 60 л	(044) 467-60-70	6
Установка д/зам. масла ОМА Италия в ассортименте	(0322) 99-19-53	3
Установка д/замены масла, 65 л	(044) 467-60-70	6
Установка для замены масла	от 120 euro (044) 592-27-33	9

МОЕЧНО-УБОРОЧНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

Мойки ВД, 100 атм., от 480 л/час, с подогрев., Lavorwash, Итал.	(044) 467-60-70	6
Мойки ВД, 120 атм., от 480 л/час, с подогрев., Lavorwash, Итал.	(044) 467-60-70	6
Мойки ВД, 120 атм., от 600 л/час, с подогрев., Lavorwash, Итал.	(044) 467-60-70	6

Наименование	Цена	Телефон	Код фирмы
Мойки ВД, 125 атм., от 690 л/час, с подогрев., Lavorwash, Итал.		(044) 467-60-70	6
Пескоструйные аппараты	400 евро	(044) 592-27-33	9
Устройство для мойки колес		(044) 592-27-33	9

СВАРОЧНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

Сварочное оборудование	от 1500 грн.	(044) 592-27-33	9
------------------------	--------------	-----------------	---

Перечень фирм

1	Автомаш ЧП	(0472) 41-70-37, 41-71-22
2	Автостар ЧП	(0472) 33-04-21, 32-09-04
3	Альт-Индекс ЧП	(032) 299-19-53, 242-07-39
4	Васильев ЧП	(057) 759-63-67
5	Ведер	(044) 223-31-17
6	Виктория-С ООО	(044) 467-60-70, 467-66-76
7	Карсистем Украина ООО	(044) 286-61-04
8	Компания ЛИК ЧП	(067) 470-22-96, (067) 832-28-77
9	Ремшина ООО	(044) 592-27-33

Все для покраски. Прайс-листы

Наименование	Цена	Телефон	Код фирмы
--------------	------	---------	-----------

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПОКРАСКИ

Инфракрасные сушки (три излучателя)	800 USD	(067) 470-22-96	1
Камеры покрасочно-сушильные	от 13000 USD	(067) 832-28-77	1

Перечень фирм

1	Компания ЛИК ЧП	(067) 470-22-96, (067) 832-28-77
---	-----------------	----------------------------------



- ОТЗЫВЫ КЛИЕНТОВ

Как известно, лучшая реклама – это благодарные отзывы клиентов. Поэтому мы начинаем цикл мини-интервью с представителями компаний, использующих отопительное оборудование CleanBurn. Первым нашим респондентом стал **Евгений Разин**, заместитель директора по технической части компании «Ювента-глас». Сфера деятельности: обработка стекла, изготовление стеклопакетов и металлопластиковых окон. Общая площадь производственных помещений – около 6000 м² с высотой потолков от 4,5 до 12 м. Компания приобрела 5 воздухонагревателей, которые используются уже второй отопительный сезон.

– Почему вы выбрали воздухонагреватели на отработанном масле?

– Потому что это дешевое альтернативное топливо. Мы не могли запитать газовую систему, а электричество слишком дорогое. Пришли к выводу, что для обогрева производственных помещений большого объема самое оптимальное решение – это воздухонагреватели на отработанном масле.

– Вы сталкивались с проблемой качества отработанного масла?

– Столкнулись в самом начале, когда сами его скупали. Потому что наряду с качествен-

ной «отработкой» попадалось масло с тряпками, болтами, гайками. Хорошо, что конструкция воздухонагревателя CleanBurn предусматривает встроенный фильтр, который выключает аппарат, как только он забивается. Сегодня больших претензий к качеству отработанного масла нет, но мы отстаиваем получаемое топливо и только потом используем.

– Были ли у вас какие-то проблемы с этим оборудованием?

– Если следить за оборудованием и выполнять все требования производителя (например, каждые 750 часов чистить камеру сгорания), то проблем нет никаких.

– Кто осуществлял разработку проекта? Имеется в виду расчет количества агрегатов, их мощность, местоположение и т.д.

– В этом нам помогла представительница компании CleanBurn в Украине – «ЧП Дробот С.И.». Исходя из наших данных и своих требований, они просчитали необходимые параметры. В одном из цехов нам пришлось искусственно опустить потолок, чтобы уменьшить расходы на нагрев воздуха. Все воздухонагреватели установлены на высоте 2,5 м от уровня пола по требованию CleanBurn. Это позволяет обеспечить лучшую циркуляцию воздуха и не поднимать пыль.



В заключение хотелось бы сказать, что пример компании «Ювента-Глас» достаточно ярко отражает экономическую эффективность использования данного оборудования, особенно в больших производственных или складских помещениях. А уж тем более стоит говорить о целесообразности использования такого оборудования для СТО, у которых есть собственный бесплатный источник отработанного масла.

ЧП «СВ ДАЛС»

г. Черновцы, ул. Русская, 86/3
моб./менеджер: (067) 372-69-08
моб.офис: (050) 434-37-75
тел./факс: (0372) 52-75-96,

e-mail: cleanburn@ukr.net, www.cleanburn.ru

«Audatex нормализует отношения и облегчает ведение бизнеса»



В нескольких предыдущих номерах мы рассказывали о программном продукте Audatex, в частности, рассматривали различные модули, его возможности и примеры работы с ними. Подытожит данную серию материалов и добавит еще несколько интересных фактов интервью с заместителем директора «Аудатекс Украина» Романом Браковским.

– Роман Романович, когда состоялось ваше знакомство с ПП Audatex и было принято решение о работе с ним?

– Начало моего знакомства с данным продуктом датируется 1999-м годом. На протяжении года проводилось активное изучение его возможностей и специфики использования, заводились полезные связи с пользователями и владельцами. Для этого я посетил ряд стран, среди которых Польша, Германия, Швейцария. В конечном счете, в конце декабря 1999 года официально было подписано соглашение о сотрудничестве.

– До этого времени у нас Audatex не был представлен?

– Официально он не был представлен, существовали только контрафактные экземпляры. В то время на украинском рынке были распространены другие программные продукты схожего предназначения. Но, замечу, их возможности и масштабность несколько уступали Audatex даже по тем меркам.

– Расскажите «биографию» программы. О ней можно говорить как о немецком продукте или американском?

– Если взять более чем 40-летнюю историю данного продукта, то сегодня у него уже четвертый хозяин.

Программный продукт Audatex был создан в 60-х годах в Германии, и первым владельцем был непосредственно автор – немец по фамилии Ройтер. Через некоторое время он уступил лицензионное право швейцарской компании Swiss Re, являющейся одной из крупнейших в мире перестраховочных компаний. При этом он продолжил работу над программой и ее совершенствованием. В 1997 году ПП Audatex переходит в собственность корпорации Claims Solution Group of Automatic Data Processing (ADP), которая, в свою очередь, в 2006 году уступает право владения ПП Audatex американской Solera Inc – поставщику технологических решений, услуг и консультаций в сферах страхования и урегулирования убытков. То есть на сегодняшний день мы являемся частью американской корпорации, следовательно, о программе следует говорить как об американском продукте. Но у истоков стояли немецкие разработчики.

– Приходилось слышать, что поскольку Audatex больше развивался в страховой среде, он имеет некую направленность на защиту интересов подобных структур.

– Это не так. В ПП Audatex соблюден нейтралитет, и он не имеет предрасположенности ни к страховым компаниям, ни к сервисному блоку, ни к экспертам. Это всего лишь инструмент, и все зависит от того, кто и как им управляет. Ведь само по себе оружие не стреляет. Это делает человек. Так же и здесь: если коммерческая деятельность ведется честно, прозрачно и без различного рода ухищрений – бизнес будет успешным, и Audatex только способствует этому. Если имеют место какие-то махинации – тогда, естественно, возникают проблемы и использование программы неинтересно.

– С некоторыми возможностями этого программного продукта читатели уже знакомы по нашим материалам. Поэтому обратимся напрямую к таким показателям, как необходимость и выгода. Чем полезен ПП Audatex для пользователей?

– Уже тот факт, что на сегодняшний день в более 60-ти странах мира Audatex имеет успех и выступает общим языком для переговоров между участниками урегулирования убытков, говорит о его необходимости и уникальности. Audatex – инструмент для построения отношений и достижения консенсуса между страховыми компаниями, СТО и экспертами. К тому же, что немаловажно, Audatex в некотором роде защищает интересы простых граждан Украины, которые волею судьбы оказались между двумя противоборствующими сторонами – страховщиком и ремонтником. Кроме того, использование ПП Audatex позволяет в значительной мере повысить качество обслуживания клиентов, это сокращение сроков согласования размера ущерба, сокращение срока ремон-

та, а в итоге владелец значительно раньше получит свой восстановленный автомобиль.

Замечу, что сегодня говорить об Audatex, как всего лишь о программе по расчету ущерба, — неправильно. Расчетный модуль стоит только в основе программного комплекса. Продукт совершенствуется, к нему присовокупляются дополнительные модули (например, определение вариантов оснащения транспортного средства с помощью AudaVIN по VIN-коду или администрирование всего процесса урегулирования и возмещения убытков с помощью программы AudaShare), которые значительно расширяют возможности продукта. На сегодняшний день Audatex уже можно представить как систему по управлению деятельностью предприятия. Он нормализует отношения и облегчает ведение бизнеса.

– А чем еще именно в плане ремонта, помимо расчета по кузовным работам, Audatex может быть интересным сервисным станциям?

– Приведу следующие примеры. Степень повреждения автомобиля в результате ДТП бывает разной. Помимо кузова, пострадать могут и другие элементы, иногда приходится менять те или иные детали и узлы. Поэтому, естественно, Audatex не мог ограничиться только кузовными работами. В нем предусмотрено выполнение монтажно-демонтажных операций, а также дается поэлементный вид (состав) всех агрегатов. То есть что-то похожее на технологические карты ремонта, но без присущей им конкретики (усилия затяжки гаек, количества смазочной или охлаждающей жидкости и т.д.). Таким образом, Audatex дает возможность просчитать стоимость полного восстановления автомобиля, начиная от замены отдельных деталей или составных частей узлов и заканчивая лакокрасочными работами.

– Отношения страховщика и ремонтника не так просты. Первый, естественно, хочет сэкономить. Второй – наоборот, заработать. Каким образом Audatex уравнивает эти «взаимоисключающие» интересы?

– Для начала следует обратить внимание на то, что в Audatex имеется четыре константы. Это:

1) трудозатраты на монтажно-демонтажные работы установленные заводами производителями транспортных средств;

2) трудозатраты на лакокрасочные работы установленные заводами производителями транспортных средств и/или производителями лакокрасочных материалов;

3) нормы расхода лакокрасочных материалов установленные заводами производителями транспортных средств и/или производителями лакокрасочных материалов;

4) цены на запасные части и агрегаты, установленные генеральным импортером для рынка Украины.

Обращаю особое внимание на то, что первые три пункта – это данные, регламентируемые заводами производителями транспортных средств и/или производителями лакокрасочных материалов или с помощью использования методики AZT (что это такое, полагаем, разяснять уже не надо). Что касается стоимости запчастей и материалов, то это цены устанавливаемые генеральными импортерами для рынка Украины. Это четыре показателя, которые пользователи (страховщики, сервисники, эксперты)

не могут изменять в базе данных Audatex. Но если он попробует схитрить и изменит их в ручном режиме в конечном документе, это будет сразу выявлено. Ведь выходящие за установленные рамки норм правки программой фиксируются.

Однако остается показатель, на величине которого можно играть. Он зачастую и выступает тем регулирующим рычагом, вокруг которого можно вести переговоры. Это – стоимость нормо-часа. Данный показатель вводится ремонтниками самостоятельно, согласно ценовой политике принятой на каждой СТО.

– Тогда, полагаю, нужно учитывать и квалификацию работников. Ведь она может отличаться не то что от станции к станции, но и глобально.

– Это учтено в Audatex. Точнее, это сделал производитель автомобиля. Для разных регионов земного шара на основе своего опыта он устанавливает несколько отличные величины трудозатрат, принимая во внимание ряд факторов. Могу сказать, что в Украине, России, Беларуси и Польше действуют нормо-часы для Восточно-Европейского региона.

– Величина нормо-часа одинакова для всех отечественных станций. Следовательно, должны быть и мастера одного уровня профессионализма. Как тогда быть с неопытными или нерадивыми работниками?

– Опять же нужно возвратиться к стоимости нормо-часа. Это та величина, которую СТО может устанавливать на свое усмотрение. Если, например, опытный специалист делает какую-то работу за час, стоимость его нормо-часа – 150,00 гривен. Начинающий работник, допустим, потратит на ту же операцию три часа. Его нормо-час будет оцениваться в 50,00 гривен. Получается, что в результате мы выходим на одну и ту же сумму – 150,00 гривен, но различия во времени – в три раза.

Как видим, все можно регулировать стоимостью нормо-часа. При этом стимулировать работника к обучению, выполнению работы более быстро и качественно.

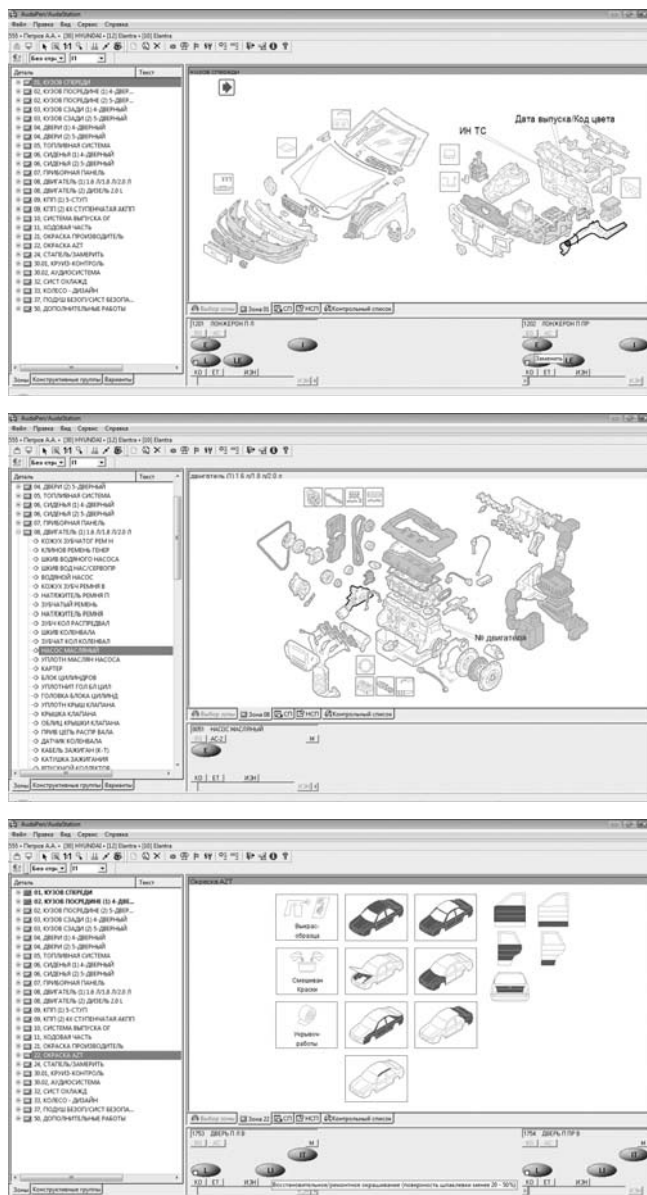
Хотя здесь нужно еще учитывать не только квалификацию мастеров, но и степень оснащения участков. То есть наличие специального инструмента, оборудования и т.п.

– В базе данных Audatex находится огромное количество информации. Сколько лет и как хранятся эти данные?

– Полагаю, счет нужно вести не на годы, а на десятилетия, а может и на века. Если говорить о способе хранения, то вся информация записывается на магнитные ленты (весьма надежный способ сбережения данных), содержится в трех экземплярах в различных уголках земного шара и тщательно охраняется.

Поиск необходимых данных полностью автоматизирован. Человеку достаточно задать параметры запроса, автомат сам найдет необходимую кассету и вставит ее в приемное устройство. А дальше, как говорится, дело техники.

– Полагаю, сбор, анализ и ввод информации требует колоссальных ресурсов. Как человеческих, так и денежных...



В ПП Audatex реализован достаточно глубокий конструкторский анализ автомобиля – вплоть до поэлементного состава узлов и агрегатов. Расчет стоимости окрашивания осуществляется на основании данных производителя или AZT.

– Над сбором информации и расширением базы данных сегодня работает пять центров сбора и обработки информации. При этом ввод данных по одной модели обходятся в сумму около 200-300 тыс. евро. Это серьезные вложения. Именно поэтому, учитывая экономическую целесообразность, сроки окупаемости и рентабельность, в продукте Audatex нет редких и мелкосерийных автомобилей (например, Ferrari, Maserati, Maybach и т.д.). Однако это не означает, что подсчитать стоимость восстановительных работ по ним нельзя. Мы предлагаем специальную услугу, когда в режиме hot-line клиент может получить информацию и по тем автомобилям, которых нет в программе в виде трудозатрат на монтажно-демонтажные работы, а также каталожные номера и стоимость запасных частей и агрегатов. Имея стоимость запчастей и трудозатраты на монтажно-де-

монтажные работы можно достаточно точно подсчитать стоимость ремонта, а наличие каталожных номеров позволит безошибочно подобрать необходимые для ремонта узлы и агрегаты.

У нас были случаи, когда приходилось считать стоимость ремонта автомобилей, о поставках которых в Украину даже еще не было объявлено. Ничего, делался запрос в Германию, и буквально через два три дня приходил ответ со всей необходимой информацией.

– Как я понимаю, вы оказываете полное сервисное сопровождение своего продукта?

– Естественно. Более того, Audatex – единственный среди конкурентов продукт, для которого компания-распространитель, заходя на рынок той или иной страны, создает свое дочернее предприятие с целью сопровождения продукта и обслуживания пользователей. И этот сервис заметьте, должен быть, на наивысшем уровне. У нас в офисе даже негласно распространен такой лозунг: если у пользователя возникли вопросы по использованию программы, и он их нам не задает, значит, он ворует нашу зарплату. Поэтому если что-то непонятно, если возникли какие-то вопросы, обязательно обращайтесь к нам. Полная и корректная консультация гарантирована. Для этого мы, собственно, созданы, и это наша работа.

– Напоследок самый ожидаемый вопрос: сколько стоит установка программы и какая еще плата предполагается за пользование продуктом?

– Установка программы – это разовый платеж в размере 2 400,00 гривен (с учетом НДС). Что касается дальнейшей работы, то предусматривается оплата за составление экспертизы. Но это небольшие деньги. Мы берем за основу, понимая, что человеку еще нужно заплатить налоги, выдать зарплату и т.д., десятину, то есть 10% от суммы его доходов. Если, например, средняя стоимость экспертизы составляет 300-400,00 гривен, то, следовательно, эксперту расчет стоимости одного ущерба обойдется в 30-40,00 гривен. Как видим, не так уж и много. Причем, если по автомобилю необходимо сделать перерасчет (что-то не учли, скрытые дефекты и т.д.), это будет считаться как одна экспертиза. Более детальную информацию о нас, о нашей компании, о нашем программном продукте и о нашей ценовой политике Вы можете узнать на нашем сайте в новостях «Как стать пользователем программного продукта Audatex». Кстати на этом же сайте в разделе «О нас пишут» помещены статьи и интервью, вышедшие в журналах «Издательства «АВТОЭКСПЕРТ».

Беседовал **Юрий Стороженко**



Audatex Ukraine

г. Киев, ул. Михаила Донца, 6, офис 303
тел.: (044) 496-46-86, тел./факс: (044) 496-46-87
www.audatex.ua, axua@audatex.ua

Менеджер автосервиса

Оценка удовлетворенности клиента автосервисом

CRM (Customer Relationship Management – управление взаимоотношениями с клиентами) – это не программный продукт и не технология. Это – направленная на построение устойчивого бизнеса стратегия, ядром которой является «клиенто-ориентированный» подход к бизнесу.

Не так сложно заработать деньги, как их сохранить и преумножить. Это утверждение относится и к клиентам. Главной ценностью любого предприятия, в том числе и СТО, является база данных лояльных клиентов. Важно, чтобы клиент уезжал из автосервиса довольным. Удовлетворение клиента – это способ для достижения ключевых целей бизнеса. Во-первых, удовлетворение неразрывно связано с покупательной способностью клиента и взаимными обязательствами. Во-вторых, довольные клиенты распространяют положительные отзывы и становятся, по сути, бесплатной рекламой СТО, услуги, которой им

понравились, и таким образом уменьшают затраты на привлечение новых клиентов. Кроме того, довольные клиенты меньше обращают внимание на предложения конкурентов.

Основой CRM-подхода к управлению взаимоотношениями с клиентами является выполнение двух условий:

– Знать своих клиентов, их автомобили, историю технического обслуживания.

– Уметь использовать эти знания для достижения целей бизнеса.

Для реализации такого подхода предназначен CRM-модуль программы «Менеджер автосервиса». Этот модуль предназначен для регистрации и анализа результатов опроса клиентов о качестве их обслуживания с целью совершенствования деятельности СТО.

При работе с клиентом важно обеспечить выполнение следующих условий. Перед началом приема автомобиля на сервисное обслуживание не-

обходимо сообщить клиенту всю информацию о стоимости, сроках, о том, что именно будут ремонтировать, зачем это нужно делать и какие запасные части и расходные материалы понадобятся (номенклатура, количественная и ценовая характеристики). Важно предоставить клиенту возможность предварительно ознакомиться с процессом оказания услуг и показать ему, какую роль он будет играть в процессе предоставления этой услуги. Знание создает компетентность. Очень важно поддерживать с клиентом постоянную связь и информировать его о ходе выполнения работ. Если в процессе работы возникает необходимость проведения дополнительных работ, то их необходимо согласовать с клиентом до проведения работ. Клиенты, которых информируют о процессе выполнения работ, оказываются больше втянутыми в процесс оказания услуги и они будут наиболее удовлетворены, если им предлагается выбор. Эти и многие другие моменты, на основании которых клиент оценивает качество сервиса, представлены в анкете по качеству обслуживания, которая является основой работы CRM-модуля программы (рис. 1).

Обзор клиентов по качеству обслужи...

Файл Редактирование Поиск Настройка Помощь

Принимая: В. А.

Файл Закрыть

по 11.05.2009 № док. Дата с

Иванович Михаил Владимирович
806765058721
Марка Mercedes Benz Модель 320E (211) Пробег 54000

Анкета Рекламация Пожелания

Предварительная запись

- 1.1. Диспетчер позвал проблем и пожелания
- 1.2. Записали на удобное время
- 1.3. Назывались ли пред. стоимость и время ремонта

Оформление документов

- 2.1. Быстро оформили заказ-наряд
- 2.2. Все ли было понятно в заказ-наряде
- 2.3. Быстро оформили оплату

Качество обслуживания

- 3.1. Все ли работы были выполнены и учтены пожелания
- 3.2. Были ли необходимые запчасти в наличии
- 3.3. Быстро доставлены заказанные запчасти
- 3.4. Автомобиль возвращен в чистом виде
- 3.5. Удовлетворены ли решениям проблем

Цены, скидки, оплата

- 4.1. Стоимость запчастей была приемлема
- 4.2. Стоимость работ была приемлема
- 4.3. Система скидок удовлетворяет

Отношение персонала

- 5.1. Достаточно ли было уделено внимания
- 5.2. Прием был профессиональным и вежливым
- 5.3. Сообщалось ли об изменении сроков завершения работ
- 5.4. Сообщалось ли о необходимости доп. работ и запчастей
- 5.5. Сообщалось ли об изменении стоимости работ

Лояльность клиента

- 6.1. Готовность продолжать сотрудничество
- 6.2. Посоветовали нас своим друзьям

Другие замечания и предложения

- 7.1. Нет других замечаний и предложений

Анкета заполнена

©Энергосoft Консалтинг 2005-2009 г

Рис. 1. Структура опросного листа (анкеты).

Обзор клиентов по качеству обслужи...

Файл Редактирование Поиск Настройка Помощь

Принимая: В. А.

Файл Закрыть

по 11.05.2009 № док. Дата с

Иванович Михаил Владимирович
806765058721
Марка Mercedes Benz Модель 320E (211) Пробег 54000

Анкета Рекламация Пожелания

Предварительная запись

- 1.1. Диспетчер позвал проблем и пожелания
- 1.2. Записали на удобное время
- 1.3. Назывались ли пред. стоимость и время ремонта

Оформление документов

- 2.1. Быстро оформили заказ-наряд
- 2.2. Все ли было понятно в заказ-наряде
- 2.3. Быстро оформили оплату

Качество обслуживания

- 3.1. Все ли работы были выполнены и учтены пожелания
- 3.2. Были ли необходимые запчасти в наличии
- 3.3. Быстро доставлены заказанные запчасти
- 3.4. Автомобиль возвращен в чистом виде
- 3.5. Удовлетворены ли решениям проблем

Цены, скидки, оплата

- 4.1. Стоимость запчастей была приемлема
- 4.2. Стоимость работ была приемлема
- 4.3. Система скидок удовлетворяет

Отношение персонала

- 5.1. Достаточно ли было уделено внимания
- 5.2. Прием был профессиональным и вежливым
- 5.3. Сообщалось ли об изменении сроков завершения работ
- 5.4. Сообщалось ли о необходимости доп. работ и запчастей
- 5.5. Сообщалось ли об изменении стоимости работ

Лояльность клиента

- 6.1. Готовность продолжать сотрудничество
- 6.2. Посоветовали нас своим друзьям

Другие замечания и предложения

- 7.1. Нет других замечаний и предложений

Анкета заполнена

©Энергосoft Консалтинг 2005-2009 г

Рис. 2. Интерфейсная форма CRM-модуля программы.

Анкета состоит из перечня вопросов, сгруппированных в соответствии с этапами прохождения клиентом сервисного обслуживания на СТО: предварительная запись, оформление документов, качество обслуживания и т.д.

В «чистой» анкете по умолчанию против всех вопросов анкеты установлены «галочки». Это говорит о том, что клиент всем доволен. Если в результате опроса клиент высказывает какие-либо претензии, то интервьюер снимает галочки с тех пунктов анкеты, к которым относятся претензии. Такой способ анкетирования позволяет получать информацию о качестве обслуживания, не задавая множества вопросов клиенту.

Интерфейсная форма CRM-модуля по обзвону клиентов представлена на рис. 2. В левой части показан реестр заказ-нарядов, а в правой части для выбранного заказ-наряда представлена анкета опроса.

Спустя 3-4 дня после того, как автомобиль клиента «прошел» техническое обслуживание на СТО, менеджер по работе с клиентами (интервьюер) выбирает в реестре заказ-наряд, по которому обслуживался клиент, звонит клиенту (респонденту) и спрашивает его, все ли его устраивает, нет ли проблем и т.п.

Примерный сценарий послесервисного телефонного опроса клиента представлен схемой алгоритма, показанной на рис. 3 и может начинаться, например, такими словами:

«Доброе утро/добрый день/добрый вечер. Меня зовут Иванов Павел. Я менеджер СТО «Хороший сервис». Я сейчас провожу опрос о качестве сервисного обслуживания автомобилей».

Если клиент говорит, что всем доволен, то менеджер нажимает кнопку «Все м доволен». В этом случае напротив всех вопросов анкеты установлены галочки, то есть анкета имеет «чистый» вид.

Если клиент говорит, что он чем-то недоволен, то менеджер должен против вопросов, которые отражают претензии к этапам сервисного обслуживания, «снять» галочки и нажать кнопку «Анкета заполнена».

С помощью параметров фильтрации можно выполнять поиск информации в реестре заказов и формировать список заказ-нарядов для заданных параметров фильтрации. Галочкой в реестре отмечены те заказ-наряды, по которым был обзвон клиента.

В CRM-модуле предусмотрена

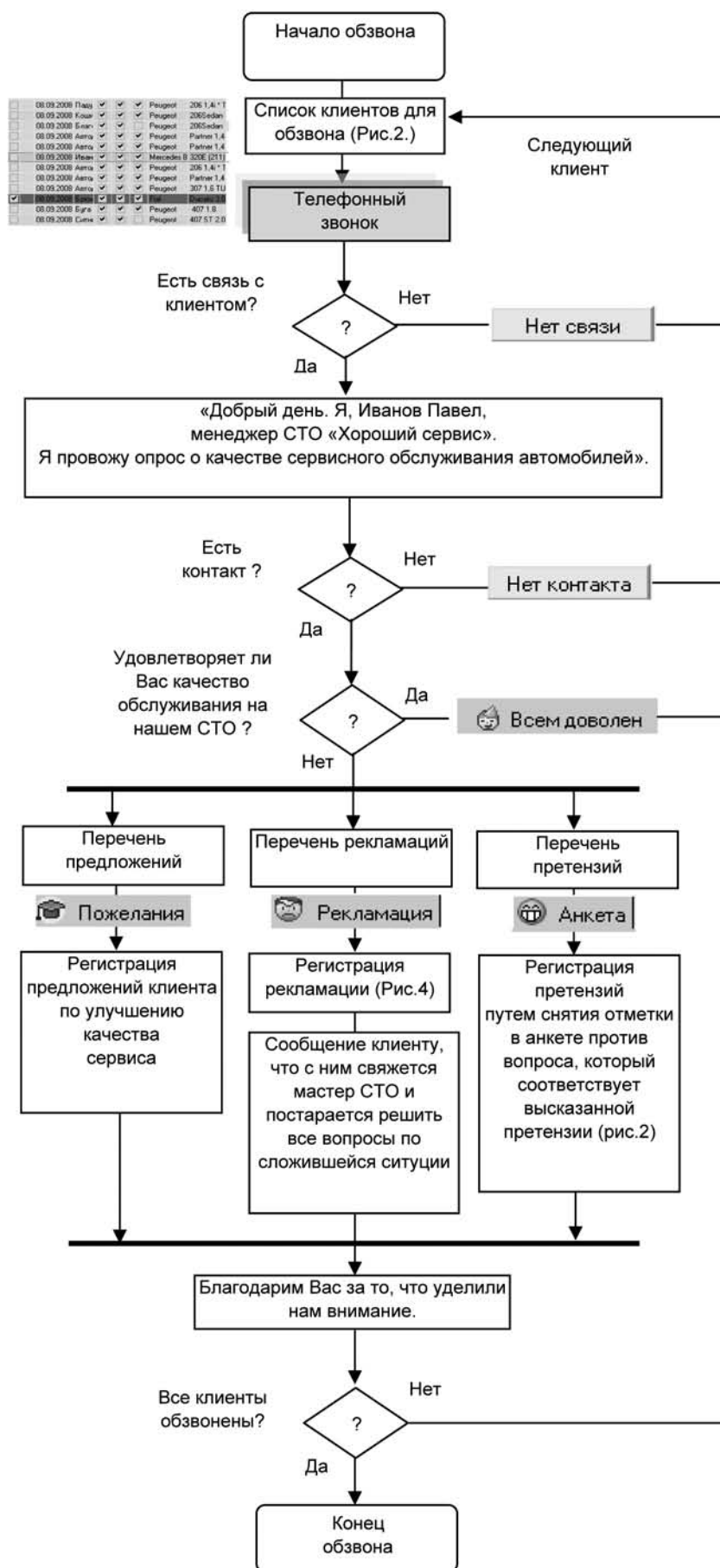


Рис. 3. Схема сценария обзвона клиентов СТО.

Заказ-наряд	Дата	Владелец	Марка	Модель	Проблема	Решение	Информирование клиента	
25.09.2008 Автогон	02.10.2008	Иванов Михаил Владимирович	Ваз	2108	13693 СД-плер не работает	Ступ. подвески Тент масла Двигатель не развивает полной мощности	Неисправность устранить	Записался на обслуживание
03.10.2008 Автогон	03.10.2008	Иванов Иван Иванович	Peugeot	Partner 1.6	50818 Ступ. подвески	Тент масла АКП Горит неисправность двигателя	Неисправность устранить	Записался на обслуживание
10.10.2008 Автогон	10.10.2008	Орел	OMEGA	2.0i	30042 Не работает центральная блокировка замков	Передняя правая дверь не закрывается Поворотник поворота не перемещается	Двигатель не запускается Дополнение стоп сигнал не горит	Неисправность устранить
15.10.2008 Автогон	15.10.2008	Ваз	2102	89700	Ступ. подвески	Неисправна система клиент контроля	Записался на обслуживание	

Рис. 4. Интерфейсная форма для учета рекламаций.

возможность регистрации рекламаций и пожеланий клиентов. Интерфейсная форма для регистрации рекламаций показана на рис. 4.

При наличии рекламации важно сообщить клиенту, что она принята к рассмотрению и по ней принято решение. Клиенту обязательно нужно перезвонить и сообщить о принятом по его рекламации решении. Практика показывает, что клиенты, которые пишут жалобы, – самые лояльные. Если СТО жалобу клиента рассматривает и по ней будут решены спорные вопросы, то именно этот клиент будет рекомендовать данную СТО намного чаще других.

Кроме того, учет рекламаций важен не только для создания положительного имиджа СТО перед отдельным взятым клиентом, но и в плане накопления знаний о возможных конфликтных ситуациях, а также

способах их разрешения. Накопленные знания позволяют научить сотрудников использовать положительный опыт работы с возражениями клиентов в будущем.

В результате обработки результатов анкетирования руководитель СТО получает отчет о том, какими этапами сервисного обслуживания недовольны клиенты (рис. 5). На основании данной информации разрабатываются мероприятия по изменению бизнес-процессов обслуживания клиентов, направленные на улучшение работы СТО.

Получение обратной связи от клиентов с помощью анкетирования позволяет, кроме решения стратегической задачи по улучшению качества обслуживания клиентов, решить и тактическую задачу, а именно – обеспечить индивидуальный подход к клиенту. Решение этой задачи

позволяет улучшить общие показатели по удовлетворенности клиентов качеством сервиса.

Рассмотрим пример. По результатам обзвона клиент сообщил, что ему не все было понятно по заказ-наряду и ему мало уделили внимания. Эта информация была зарегистрирована в анкете клиента и попала во все отчеты для анализа качества сервиса. Через три месяца этот клиент опять приезжает на СТО. При оформлении заказ-наряда программа автоматически сообщает мастеру-приемщику, что по результатам предыдущего обслуживания клиент остался недоволен и предоставляет перечень замечаний. Программа сообщает мастеру-приемщику, каким именно образом необходимо работать с клиентом, т.е. как обеспечить к клиенту подход с учетом его индивидуальных особенностей. В результате такого подхода клиент остается довольным (лояльным) и рекомендует сервис всем своим знакомым. Такие принципы работы с клиентом работают в том случае если у СТО уже есть информация от клиента. Если клиент на СТО впервые, то нужно выполнять все бизнес-процессы таким образом, чтобы клиент был доволен, т.к. у СТО никогда не будет второго шанса произвести первое впечатление.

Непрерывный процесс совершенствования бизнес-процессов СТО для улучшения качества обслуживания клиентов на основе CRM-подхода можно представить следующей последовательностью действий:

1. Сбор информации о качестве обслуживания. Анкетирование клиентов. Получение обратной связи.
2. Анализ текущего состояния качества сервиса и эффективности примененных организационных мероприятий по улучшению качества сервиса
3. Выявление «проблемных» бизнес-процессов
4. Совершенствование «проблемных» бизнес-процессов
5. Применение организационных мероприятий по улучшению качества обслуживания клиентов на СТО. Возврат к п. 1.

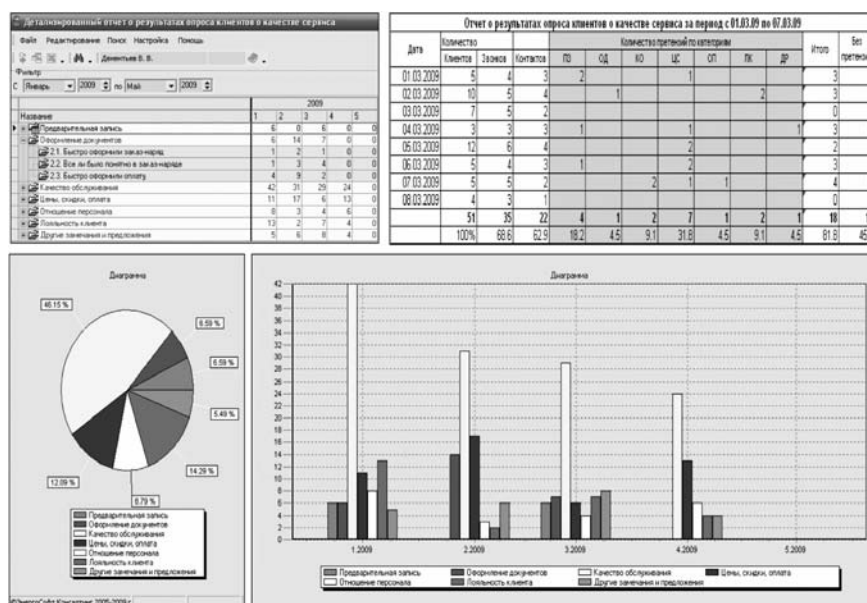


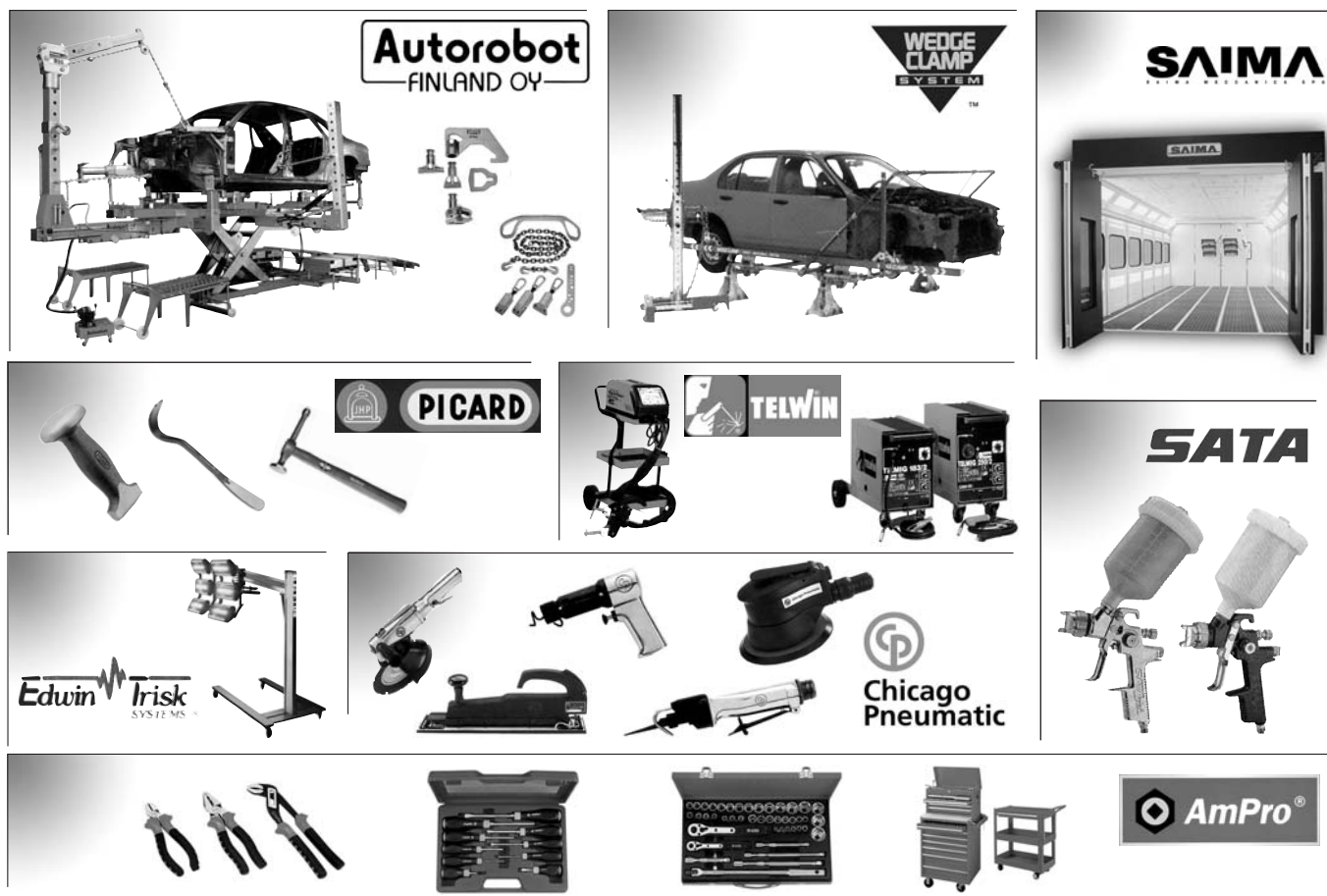
Рис. 5. Пример отчета о результатах опроса клиентов СТО.



Гаражное оборудование



Оборудование и инструмент для кузовного ремонта



Дорога под надёжным контролем!



Амортизатор - сердце подвески - играет решающую роль в динамике движения. От него во многом зависит контакт с дорогой и управляемость автомобиля. При экстремальных нагрузках температура амортизатора достигает 150°C. Технология Bilstein обеспечивает длительный срок службы и совершенство динамических свойств в любой ситуации.

**BILSTEIN –
совершенство
подвески**

www.bilstein.com.ua



Оборудование для автосервиса

от ведущих мировых производителей

HUNTER Engineering Company **Butler** **CEMB** **CHILIANI**



ТОВ «Автопромимпекс»
тел.: (044) 245-77-58, (044) 494-27-43, (067) 395-71-14
e-mail: apimpex@i.com.ua, www.autopromimpex.com

ПРЕВРАТИТЕ ОТРАБОТАННЫЕ МАСЛА В ДЕШЕВОЕ И ЧИСТОЕ ТЕПЛО

Энергосберегающие отопительные системы

CLEAN BURN
ENERGY SYSTEMS



- АВТОМАТИЗИРОВАННОЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКИ БЕЗОПАСНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ. СЕРТИФИКАТ УКРСЕПРО.
- ТЕПЛОВАЯ МОЩНОСТЬ – ОТ 45 кВт ДО 150 кВт.
- ОБСЛУЖИВАНИЕ – 1 РАЗ В ГОД
- УДОБНОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ ЗА ПРЕДЕЛАМИ РАБОЧЕЙ ЗОНЫ.
- ТОПЛИВО – МОТОРНЫЕ, ТРАНСМИССИОННЫЕ И ГИДРАВЛИЧЕСКИЕ ОТРАБОТАННЫЕ МАСЛА, РАСТИТЕЛЬНОЕ МАСЛО.
- ЛИМИТИРОВАННАЯ ГАРАНТИЯ 10 ЛЕТ.

ЧП «СВ Далс»

моб/менеджер: (067) 372-69-08, моб/офис: (050) 434-37-75
тел/факс: (0372) 527-596, e-mail: cleanburn@ukr.net,
www.cleanburn.ru



Valvoline®

«Качество продукции не может быть случайным. Это всегда результат интенсивной интеллектуальной работы и мастерского исполнения».

Джон Элис. Основатель компании Valvoline



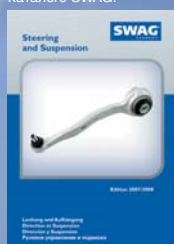
Эксклюзивный дистрибьютор в Украине компания «Реал-Авто»
г. Одесса, тел./факс: (048) 718-69-34, 718-69-35, 718-71-68, e-mail: realavto@ukr.net, www.valvoline-ukraine.com.ua

Детали SWAG – лучший выбор



Лучшее качество

Широкий ассортимент деталей рулевого управления и подвески в каталоге SWAG!



Детали рулевого управления - детали безопасности

Именно детали рулевого управления требуют особой точности и тщательности при конструировании, производстве и монтаже. SWAG как поставщик этих деталей

осознаёт эту высокую ответственность. Поэтому детали SWAG созданы, чтобы обеспечить максимум надёжности, а значит, и безопасности в любой ситуации!

Запросите у ближайшего дистрибьютора

www.swag.net.ua

Бездоганність для найкращих



Вироблено
в Голандії



LeMans 10W-60

Рух на максимальній швидкості потребує максимального захисту

Унікальна формула мастила розроблена спеціально для великих обертів та температур, а ретельно підібрані присадки забезпечують легкий старт та стабільну мастильну плівку в умовах інтенсивної експлуатації.

Ексклюзивний імпортер ТОВ «Техно-Ойл-ЛК»

м. Київ, вул. Костянтинівська, 68, оф. 416

тел.: (044) 417-74-46, 417-74-30

www.rymco.com.ua, e-mail: info@rymco.com.ua

FANFARO



Fanfaro GmbH - немецкий производитель смазочных материалов. Вся продукция произведена с высоким уровнем контроля качества и соответствует международной сертификации DIN ISO 9001.

Наша программа включает моторные и трансмиссионные, промывочные масла, антифризы для использования в мототехнике, легковых и грузовых автомобилях.

Наша философия - надежность, доступные цены, быстрая обработка заказов и доставка продукции в любую точку земного шара.

ООО «ФАНФАРО УКРАИНА», Украина, 50051
г. Кровай Рог, а/я 2500

тел./факс: +38 056 401 52 32, +38 056 401 18 89

www.fanfaro.com.ua, e-mail: office@fanfaro.com.ua

ОПТИМАЛ

ОПТИМАЛЬНЫЙ выбор для вашего автомобиля



Расширяем
диллерскую сеть



"Нефтепродукт" Сумская обл., г. Лебедин, ул. Гастелло, 2
тел.: (05445) 2-06-68, 5-12-92 e-mail: nefteprodukt@sm.ukrtel.net



Новые дизельные масла ЮКОИЛ® одобрены в США, Германии, Швеции*

Генеральный дистрибьютор: ООО «ТД «Хорт», г.Запорожье, тел. (061) 222-80-20 (многоканальный), (050) 420-88-55, (067) 165-78-78.
 Дистрибьюторы в Автономной Республике Крым: ООО «Авиатерминал-ресурс», г.Симферополь, (0652) 574-328, (0652) 693-034, (0652) 574-329, ООО «Автограф», г.Симферополь, (0652) 248-644, ООО «Автокруг», г.Симферополь, (0652) 692-598, (0652) 503-909, ООО «ТромАгроСервис», г.Севастополь, (0692) 556-059, (0692) 556-101; в Волынской области: ООО «Логос-Эксп», г.Луцк, (03322) 34-264, (0332) 789-959; в Донецкой области: ЧП Рыбенко, г.Донецк, (062) 345-49-60, (062) 348-13-75; в Закарпатской области: ЧПТФ «Акумол», г.Виноградное, (03143) 23-924, (03143) 22-778; в Запорожской области: ЧП Остапенко К.Г., г.Запорожье, (061) 270-98-16; в Ивано-Франковской области: ООО «Франковск-ойл», г.Ивано-Франковск, (0382) 775-491; в Киевской области: ООО «Астек Ойл», г.Киев, (044) 586-43-23, (044) 561-57-87; в Кировоградской области: ЧП Тришкин, г.Кировоград, (050) 985-95-91; в Луганской области: ООО Торговый дом «Луганск Ойл», г.Луганск, (0642) 719-186, (0642) 719-185; в Ровенской области: ЧМП «МЛС», г.Ровно, (0362) 225-857, (0362) 628-001; в Тернопольской области: СМП «Тайп», г.Тернополь, (0352) 527-500, (0352) 526-161, ЧП Черный В.В., г.Тернополь, (0352) 248-270; в Харьковской области: ООО «Укрнафха», г.Харьков, (057) 712-01-50, (057) 712-04-26, ООО «Энерго-сервис», г.Харьков, (057) 758-62-00, (057) 716-46-13; в Херсонской области: КСМ «Сноп», г.Херсон, (0552) 337-333; в Черкасской области: ЧП Панич С.В., г.Умань, (04744) 39-869; в Черниговской области: ЧП Савченко, г.Чернигов, (0462) 614-758, (046) 212-81-49, в Черновицкой области: ЧП Дутчак, г.Черновцы, (0372) 570-713, (0372) 570-714.

*Лицензия Американского Института Нефти (API) №2400
 Сертификат **Daimler AG** MB 228.3
 Допуск **Cummins** CES 20078
 Допуски **Volvo** VDS-2, VDS-3
 Допуск **Renault** RLD-2
 Сертификат **Caterpillar** ECF-1



Детали двигателя для легковых и грузовых автомобилей



Детальная информация о продукте
и контакты импортеров на сайте

➔ www.sm-engine-parts.com.ua

НАЙКРАЩІ ПОМІЧНИКИ З ПОШУКУ РОБОТИ ТА ПІДБОРУ ПЕРСОНАЛУ



Тел.: (044) 493-2217, 495-1420
e-mail: job@rabotaplus.com.ua

TEVOIL

Официальный дистрибьютор ЗАО «Росэкспорт»
тел.: +38 (044) 496-96-90 (многокан.), info@rosexport.com.ua

Від провідних
виробників
світу

АВТОСКЛО

для іноземних
та вітчизняних
автомобілів

avtosteklo@ukr.net
(044) 592-66-12; моб.: (067) 465-27-35

ООО «Побутовавтоцентр»
официальный дистрибьютор в Украине

KONI

тел.: (044) 202-45-77, 237-11-33, (050) 310-45-77
e-mail: info@koni.com.ua, www.koni.com.ua



Редакция (044) 493-45-70, подписка (044) 576-20-00
info@autoexpert.com.ua, www.autoexpert.com.ua

Километр за километром детали двигателя накапливают грязь, что приводит их к преждевременному выводу из строя (смотри фото слева).

СЛАВОЛ

Оберег для двигателя
Вашего автомобиля!



При использовании моторных масел СЛАВОЛ двигатель не загрязняется, а наоборот становится чище! Такой эффект достигается за счет запатентованной формулы моющей присадки и уникального пакета присадок, создающих молекулярную защитную пленку на деталях двигателя (смотри фото справа).

Все масла ТМ «Славол» изготовлены из высококачественных базовых компонентов с применением присадок «Infineum», «Shell Additives» (Великобритания).

Тел. в г. Кременчуге (0536) 79-24-87, 79-24-88

e-mail: slavol@prisadki.poltava.ua

г. Константиновка, тел./факс: (06272) 4-05-97



0 км



100 000 км



200 000 км



400 000 км



0 км



100 000 км и капремонт...



0 км



100 000 км и снова...

ГАЛЬМА ТА ГІДРАВЛІКА



ЗЧЕПЛЕННЯ І ПРИВІД



ОХОЛОДЖЕННЯ



ДЕТАЛІ ПІДВІСКИ



ДЕТАЛІ ДВИГУНА



ЕЛЕКТРИКА ТА ОПТИКА



АКСЕСУАРИ



inter cars

Найбільший
в Україні
вибір запчастин
до легкових та
вантажних
автомобілів



www.intercars.com.ua

Inter Cars Ukraine

Центральний офіс та логістичний центр:
04078, м. Київ, вул. Сирецька, 49в
тел.: (044) 496-23-00, 496-23-01, -02
факс: (044) 496-23-04

Київська філія (ліній беріг):
02154, м. Київ, пр-т Возз'єднання, 21
тел.: (044) 501-84-63

Київська філія № 1:
03069, м. Київ,
вул. Кіровоградська, 38/58
тел.: (044) 503-02-32

Вінницька філія:
21001, м. Вінниця, вул. Фрунзе, 6
тел.: (0432) 55-45-45, 55-45-46

Донецька філія:
83017, м. Донецьк, вул. Сігова, 2в
тел.: (062) 386-80-90

Кременчуцька філія:
39600, м. Кременчук, вул. Київська 66 корп. 2
тел.: (0536) 76-65-75, факс: (0536) 76-64-75

Хмельницька філія:
29008, м. Хмельницький, вул. Толстого, 1/1
тел.: (0382) 70-23-33, факс: (0382) 79-41-59

Дніпропетровська філія:
49000, м. Дніпропетровськ,
вул. Героїв Сталінграду, 143
тел.: (056) 378-94-25, -26, -27, -28
факс: (056) 378-26-23

Дніпропетровська філія № 1:
49000, м. Дніпропетровськ,
вул. Вінокорова 1
тел.: (056) 371-39-83

Запорізька філія:
69116, м. Запоріжжя, вул. Чапаєва, 90
тел./факс: (061) 212-51-01, 270-24-42

Маріупольська філія:
87500, м. Маріуполь,
вул. Червонофлотська, 204
тел.: (0629) 50-48-55, 50-48-56, 51-11-89

Рівненська філія:
33000, м. Рівне, вул. Гагаріна, 75
тел.: (0362) 68-05-20, 68-05-21

Кіровоградська філія:
25014, м. Кіровоград,
вул. С. Кравчинського 6
тел.: (0522) 56-15-73, 27-03-34

Чернігівська філія:
14021, м. Чернігів, вул. Елеваторна, 8а
тел.: (0462) 614-474, 614-494

Черкаська філія:
18029, м. Черкаси, вул. Сумгайська, 13/1
тел.: (0472) 65-33-77, 66-19-44

Житомирська філія:
вул. Київське шосе, 11
тел.: (0412) 42-83-93, 42-77-00
+38 050 413-58-95, +38 097 366-59-39, +38 063 258-85-17



ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОФИС

Днепропетровск

ул. Героев Сталинграда, 184
тел. +38 0562 32-15-15
факс +38 0562 32-14-14
e-mail: info@vladislav.ua

Киев

ул. Луговая, 9

тел. +38 044 502-99-49
+38 044 502-99-48



Днепропетровск

ул. Карла Либкнехта, 12
тел. +38 0562 32-18-18
+38 0562 32-19-19

Донецк

ул. Розы Люксембург, 74
тел. +38 062 381-18-41
+38 062 381-16-41

Запорожье

ул. Героев Сталинграда, 4в
тел. +38 061 220-03-33
+38 061 289-70-44

Львов

Солонка, ул. Центральная, 13
тел. +38 032 227-16-90
+38 032 227-16-93

Симферополь

ул. Леси Украинки, 79
тел. +38 0652 56-09-84
+38 0652 56-09-85

Харьков

ул. Фонвизина, 18
тел. +38 057 766-10-61
+38 057 766-10-62



**Выбирайте TRW
для самого
эффективного
торможения**



Вся продукция TRW Automotive изготавливается на собственных производственных мощностях в Европе по спецификациям для оригинальных компонентов автопроизводителей. Ассортимент тормозной продукции обеспечивает охват более 96% автопарка европейского происхождения с тенденцией к постоянному увеличению. Работая с TRW, Вы получаете полный пакет сервисной поддержки от ведущего производителя оригинальных тормозных систем на каждом этапе сотрудничества.

Логотип TRW – это гарантия премиум-класса продукции, надежности, передовых технологий, жесткого контроля качества и первоклассного сервиса для Вашего бизнеса. Вам нужны высококачественные элементы тормозных систем в сочетании с самой надежной поддержкой продаж? Выбирайте TRW!

www.trw.com

Дистрибуция запасных частей для автомобилей и мотоциклов:

