

autoExpert

Журнал для профессионалов автобизнеса

**FEBI: ПРЕКРАСНО ПОДОБРАННЫЙ
АССОРТИМЕНТ – БЕЗ ГРАНИЦ!**



Рынок

Анализ тенденций

Автокомпоненты

Новая эпоха в
технологии
батарей

Автосервис

Сетевой сервис:
взгляд изнутри

Автосервисное оборудование

Автомобильный
«геркулес»



*рулевое
управление*



двигатели



тормозные системы



Ходовая часть



Крепление колес



*Электрооборудование
для автомобилей*



febi-плюс



Компания «Юник Трейд» – официальный дистрибьютор ТМ Febi

Тел.: + 38 (0512) 50-02-26, ut@utr.ua, www.utr.ua

Филиалы: Одесса, тел.: + 38 (048) 741-16-05, odessa@utr.ua

Николаев, тел.: + 38 (0512) 50-10-09, nikolaev@utr.ua

www.febi.com



LAUNCH®

www.launch-ukraine.com.ua

www.kluch100.com.ua

ДИАГНОСТИЧЕСКИЕ ПРИБОРЫ И ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ АВТОСЕРВИСА



MINIPRINTER

X431 Master

LAUNCH X431 MASTER

Мультимарочный автомобильный сканер



The grid contains six icons: 1. A red car on a lift. 2. A red diagnostic machine with a screen. 3. A red diagnostic machine with a screen and a probe. 4. A red diagnostic machine with a screen and a probe. 5. A red diagnostic machine with a screen and a probe. 6. A red diagnostic machine with a screen and a probe.



ООО "Гранд Инструмент"

г.Харьков, пр.Победы 46, маг. "Ключ на все сто"

г.Киев, пр.Краснозвездный 196Б, маг. "Ключ на все сто"

г.Киев, ул. Луговая 9, маг. "Ключ на все сто"

+38(050)302-63-30



TOPTUL®

ISO9001:2000

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНСТРУМЕНТ



ваш локальный глобальный бренд



Более 40-ка лет Gulf участвует в 24-часовых гонках Ле-Мана. Свою первую победу команда Gulf-Ford одержала еще в далеком 1968 году на Ford GT40. С 2008 года Gulf Oil International является главным партнером и спонсором заводской команды Aston Martin Racing, которая под флагом Gulf в 2008 г. выиграла «24 часа Ле-Мана» в категории GT1 на гоночном Aston Martin DBR9, а в 2009-м завоевала первенство в чемпионате команд и пилотов гонок «Серии Ле-Мана» в самом престижном и дорогом классе LMP1.

В Украине представлен полный спектр смазочных материалов Gulf. Это моторные и трансмиссионные масла, пластичные смазки, сервисные продукты и технические жидкости для всех видов автотранспорта и спецтехники, судовые, тепловозные масла, а также, масла и технические жидкости промышленного назначения. Завод, с которого осуществляются поставки в Украину, находится в Нидерландах. Его производство аттестовано по ISO 9001.

Эксклюзивный дистрибьютор Gulf Oil International в Украине ООО «Премиум Оилс энд Лубрикантс»
Тел.: 044 496 31 31 E-mail: office@premium-oils.com

ВЕСТА•МАРКЕТ
ТОРГОВЫЙ ДОМ
Аккумуляторные батареи
INTER
www.westa.ua

Формируем дилерскую сеть

г. Киев, ул. Богатырская, 11, тел./факс: (044) 414-69-16, 507-07-94, г. Днепропетровск, ул. Далекая, 2, тел: (056) 374-90-93/95, 789-50-42
 Винница: «Калитан» (0432) 64-34-31, 62-11-74, 64-34-21; Днепропетровск: ЧП Романец (056) 712-61-97; «ДК-авто» (056) 794-63-28; Донецк: «Востокзалчасть» (062) 241-16-60, 341-16-61; «Шинторгсервис» тел. (062) 345-18-50/52; Житомир: «Фино» (0412) 33-19-15, (063) 031-12-72; ЧП Хомчук (067) 412-19-77, (096) 898-35-56; ЧП «Росана» (0412) 413-061, 413-946; Запорожье: «Аккумулятор» (061) 289-35-75, 289-59-59; Ивано-Франковск: «Ерма» (03422) 4-60-42, 77-62-29; Киев: «Inter Cars» (044) 443-62-07; «Автоальянс К» (044) 468-20-78; ЧП Андриященко (097) 682-77-62, (067) 720-55-47; ЧП Денисюк (044) 22-77-306, 455-87-08; ЧП Пинчук К.Ф. (096) 527-40-64; «Старт» (044) 249-01-44; Кировоград: ЧП Падурец (0522) 35-72-26, (050) 198-99-79; Краматорск: ЧП Селезнёв (062) 64-126-93; Луганск: ЧП «Шлях-Восток» (0642) 58-61-51, (066) 385-55-51; Львов: ЗАТ «Галнафтохим» (032) 240-52-28; ООО «Автосезоны» (032) 297-06-84; «Компания «АВТОРЕМПОСТАЧ» (050) 370-30-89, (032) 244-14-86; Одесса: ЧП Зеленко (067) 484-20-02; Полтава: «Автоцентр Патриот» (0532) 61-20-02; Сумы: «РШС» (050) 307-88-25; Тернополь: Мотосалон «СлаваМото»; ЧП Городецкий Я.Я. (035) 252-99-73, 243-59-39; Харьков: ООО «ВТП» (057) 733-12-12, 733-12-60; «ИСТОК-АВТОзалчасть» (057) 712-26-22/21, (050) 325-00-93; Херсон: ЧП «Оригинал Авто» (0552) 32-75-00, 32-75-12; Хмельницкий: ООО «АВР-Сервис» (0382) 76-24-11, 72-00-96; Чернигов: ЧП Силин С.П. (067) 460-36-11, (046) 225-83-07



СВЕЧИ ЗАЖИГАНИЯ

HOLA
Всегда на ходу!

Зазор между электродами свечей зажигания HOLA оптимален для образования качественной мощной искры и эффективного воспламенения смеси;

Керамический изолятор с четырьмя канавками препятствует шунтированию тока;

Электроды из иридия и платины обеспечивают длительный срок работы свечей зажигания HOLA;

Уверенный запуск двигателя при отрицательных температурах.



Спросите
своих
зажигания
HOLA
в магазинах
автозапчастей
города

Реклама. Товар сертифицирован.

ЗАО "Декор", г. Киев,
ул. Буданова, 16

т. (044) 496-00-60 www.hola-auto.nl



ВОЛЬТАЖ
УКРАИНА

оптовая продажа автозапчастей



TRANSPO



MOBILETRON
AUTOMOTIVE ELECTRONICS

NSK

WAY

UNIPOINT

NTN

CARGO



ORME

FAG

UTM ELECTRIC

**Все для стартеров
и генераторов**

г. Киев, ул. Ивана Федорова, 32
Тел./факс (044) 594-40-04 (многоканальный)
www.voltaz.com.ua

V ЗНАЧИТ
VARTA



А VARTA ОЗНАЧАЕТ ПРЕВОСХОДНУЮ ТЕХНОЛОГИЮ.

Какую бы батарею VARTA Вы ни приобрели – Ваш выбор правильный. Ведь VARTA это максимальная пусковая мощность. Это стабильное энергоснабжение. Это 100%-ная надёжность. И превосходная технология. Все эти качества объединены в трио VARTA Dynamic благодаря уникальной технологии изготовления решеток пластин PowerFrame®. Очевидное преимущество в мощности и сроке службы позволяет удовлетворить любые технические требования.



СКРЫТАЯ ЭНЕРГИЯ. НАДЕЖНАЯ РАБОТА. И НЕ ТОЛЬКО.



VARTA

BY JOHNSON CONTROLS

СМАЗОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ENEOS

ENEOS

LEXUS Team Le Mans

ENEOS OIL UKRAINE Ltd.
Тел.: (048)777-27-00
Тел./Факс: (0482)37-50-42
E-mail: eneos@odessa.net
www.eneos.co.ua

ENEOS Super Gasoline
SAE 5W-30
API SL ILSAC GF-3

МАСЛО №.1 В ЯПОНИИ

По вопросам закупок обращайтесь по телефонам или e-mail

MITASU
Japan

MITASU OIL

quality.always

NEW

Японские моторные и трансмиссионные масла MITASU

Единый Официальный представитель в Украине
ООО "ЭНЭОС ОИЛ УКРАИНА"
Тел.: (048) 777-27-00
Тел./Факс: (0482) 37-71-76
www.mitsubo.com.ua
E-mail: mitsubo@ukr.net

Приглашаем к сотрудничеству СТО, автомагазины, предприятия

Таким його бачать усі: Таким його робить Mobil 1:

1

www.mobil1.com.ua

Mobil 1

FANFARO

Fanfaro GmbH - немецкий производитель смазочных материалов. Вся продукция произведена с высоким уровнем контроля качества и соответствует международной сертификации DIN ISO 9001. Наша программа включает моторные и трансмиссионные, промышленные масла, антифризы для использования в мототехнике, легковых и грузовых автомобилях. Наша философия - надежность, доступные цены, быстрая обработка заказов и доставка продукции в любую точку земного шара.

ООО «ФАНФАРО УКРАИНА», Украина, 50051
г. Кривой Рог, а/я 2500
тел./факс: +38 056 401 52 32, +38 056 401 18 89

www.fanfaro.com.ua, e-mail: office@fanfaro.com.ua



Офіційний дистриб'ютор ExxonMobil в Україні
тел.: +380 (44) 205-33-35, www.oil.niko.ua, oil@niko.ua



ПОКУПАЙ
народный продукт

ВЫИГРЫВАЙ
народный
автомобиль!



www.vamp.ua

Купи любой омыватель, тосол или антифриз ТМ «ВАМР», заполни анкету-чек и выиграй автомобиль ЗАЗ Lanos Hatchback. Подробности на сайте и у продавцов. Срок действия акции - с 01.12.2010 до 29.05.2011. Розыгрыш состоится в мае 2011 года на автошоу SIA 2011.

ОПТИМАЛ

**ОПТИМАЛЬНЫЙ выбор
для вашего автомобиля**



**Расширяем
диллерскую сеть**

«Нефтепродукт»

Сумская обл.
г. Лебедин
ул. Гастелло, 2

тел.:
(05445) 2-06-68
5-12-92

e-mail: nefteprod@yandex.ru
www.optimal-oil.com.ua

**АНГЛИЙСКИЕ МАСЛА
И АВТОХИМИЯ**



г. Киев, ул. Вербицкого, 1, оф. 6
тел./факс: 044 502-53-42
mail: buh@eg.com.ua
www.commaoil.com.ua

г. Донецк, пр. Панфилова, 18
тел./факс: 062 332 33 22
mail: info@tegroupe.donetsk.ua
www.tegroupe.com

**ПРЕВРАТИТЕ ОТРАБОТАННЫЕ МАСЛА
В ДЕШЕВОЕ И ЧИСТОЕ ТЕПЛО**
Энергосберегающие отопительные системы

CLEAN BURN
ENERGY SYSTEMS



- АВТОМАТИЗИРОВАННОЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКИ БЕЗОПАСНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ. СЕРТИФИКАТ УКРСЕПРО.
- ТЕПЛОВАЯ МОЩНОСТЬ – ОТ 45 кВт ДО 150 кВт.
- ОБСЛУЖИВАНИЕ – 1 РАЗ В ГОД
- УДОБНОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ ЗА ПРЕДЕЛАМИ РАБОЧЕЙ ЗОНЫ.
- ТОПЛИВО – МОТОРНЫЕ, ТРАНСМИССИОННЫЕ И ГИДРАВЛИЧЕСКИЕ ОТРАБОТАННЫЕ МАСЛА, РАСТИТЕЛЬНОЕ МАСЛО.
- ЛИМИТИРОВАННАЯ ГАРАНТИЯ 10 ЛЕТ.

ЧП «СВ Далс»

моб/менеджер: (067) 372-69-08, моб/офис: (050) 434-37-75
тел/факс: (0372) 527-596, e-mail: cleanburn@ukr.net,
www.cleanburn.com.ua



0 км



100000 км и капремонт...



0 км



100000 км и снова...

Километр за километром детали двигателя накапливают грязь, что приводит их к преждевременному выводу из строя (смотри фото слева).

СЛАВОЛ

Оберег для двигателя
Вашего автомобиля!



При использовании моторных масел СЛАВОЛ двигатель не загрязняется, а наоборот становится чище! Такой эффект достигается за счет запатентованной формулы моющей присадки и уникального пакета присадок, создающих молекулярную защитную пленку на деталях двигателя (смотри фото справа).

Все масла ТМ «Славол» изготовлены из высококачественных базовых компонентов с применением присадок «Infineum», «Shell Additives» (Великобритания).

г. Кременчуг, Полтавская обл., +38(0536) 79-24-87, 79-24-88
www.slavol.ua, e-mail: slavol@prisadki.poltava.ua
г. Константиновка, Донецкая обл., +38(06272) 4-05-97



0 км



100 000 км



200 000 км



400 000 км



- **Маслораздаточный блок МРБ** - амбициозный проект в индустрии маслораздаточного оборудования, созданный командой профессионалов высочайшего уровня совместно с торговой маркой «СЛАВОЛ». Безупречная деловая репутация и десятилетний опыт работы специалистов в данной области позволил нам сформировать философию комплексного подхода к поставкам и реализации нефтепродуктов: от разработки проектной и сметной документации, до установки и подключения к объекту.
- Мы считаем, что продажа смазочных материалов не должна происходить в помещениях магазинов, расположенных в жилых домах, или на разлив, из открытой бочки, в которой продукт постоянно контактирует с воздухом. Ведь любое масло является гигроскопичным продуктом и втягивает в себя влагу. Масла должны продаваться в специализированных точках продаж, где есть персонал, умеющий обращаться с оборудованием и квалифицированно провести заливку масла. При этом важно, чтобы **персонал не мог каким-либо образом повлиять на продукт**. Исходя из этого, мы разработали и предложили рынку инструмент для продажи масла, который исключает хищение и смешивание продуктов - маслораздаточный блок МРБ-5. Предназначение - высокопроизводительная заправка моторными маслами **легковой и большегрузной техники**, мелкооптового и розничного дозированного отпуска в емкости всех видов. МРБ-5 позволяет отпускать 5 видов моторных масел, рабочий диапазон температур комплекса от -40°С до +60°С, что позволяет без проблем переносить сезонные смены климата. Предусмотрены два выставочных

стенда для фасованной продукции. **При наличии такого блока на АЗС мы гарантируем клиенту, что к маслу после выхода его с завода никто не прикасался. Резервуары для масел находятся внутри блока и доступ к ним имеют только сотрудники торговой марки «СЛАВОЛ».** Таким образом, мы исключаем большую часть цепочки посредников. Клиент не платит ни за канистру, ни за этикетку, ни за бочку масла, что на выходе дает очень дешевую цену. Причем цена заложена в оборудовании комплекса и остается одинаковой везде, по всей стране. Владелец АЗС застрахован от того, что на соседней заправке это

●масло будет стоить дешевле.
- Для конечного потребителя **цена за 1 литр масла снижается до 50%** по сравнению с фасованными маслами.

● **С нами работает большая часть автотранспортных предприятий восточной Украины.**

● Оборудование защищено патентами по всему постсоветскому пространству.

- МРБ предназначены в первую очередь для клиентов среднего класса, которые хотят приобретать продукт высокого качества, но не хотят за него переплачивать.

Более подробная информация о проекте - на сайте www.mrb.at.ua

С уважением, руководитель проекта Сергей Гребенюк



Fota
UKRAINE



ООО «Фота Украина», 04074, г. Киев, ул. Шахтерская, 5, Тел: (044) 206-30-63, факс: (044) 206-30-61, info@fota.com.ua, www.fota.com.ua
Филиалы: Запорожье – тел.: (061) 214-87-00; Кировоград – тел.: (0522) 55-96-91 Партнерские склады: Днепропетровск - тел.: (056) 758-13-23;
Закарпатская обл., Хуст - тел.: (031) 425-53-00; Луганск - тел.: (0642) 344-819; Львов - тел.: (032) 270-01-55; Луцк - тел.: (050) 189-77-00;
Одесса - тел.: (048) 730-81-38; тел.: (048) 772-34-57; Симферополь - тел.: (0652) 541-541; Харьков - тел.: (057) 714-97-51; Чернигов - тел.: (0462) 614-474

Моторное масло

созданное для совершенства



Эксклюзивный импортер в Украине ООО «Олимпия Ойл»
г. Киев, ул. Радищева, 3, +38 (044) 594-72-10, 594-72-06
www.olympiaoil.com, info@olympiaoil.com.ua

Содержание

Рынок

- 2 Анализ тенденций на автомобильном рынке
- 5 Новости

Бизнес

- 6 Открытие первого MOTUL OIL SERVICE в Украине

Автокомпоненты

- 8 Новости
- 10 Обслуживание автомобильного аккумулятора
- 11 Допустима ли рихтовка колес?
- 12 Больше Febi – выше прибыль
- 16 Новая эпоха в технологии батарей
- 20 Новинки в ассортименте ZF Services
- 21 Комфорт в кабине водителя
- 22 INTER Premium – инновации от «ВЕСТЫ»

Автосервис

- 23 Сетевой сервис: взгляд изнутри

Масла, смазки, автохимия, автокосметика

- 24 Новости
- 25 Новые классификации API и ILSAC
- 26 Тонкости замены антифриза
- 27 Зимние советы от «ВАМП»
- 28 GULF. На острие автомобильного прогресса
- 29 Эксплуатационные преимущества Mobil 1
- 30 Четыре кита компании «Присадки»

Автосервисное оборудование

- 34 Новости
- 36 Автомобильный «геркулес»
- 38 Инструмент на все случаи жизни
- 40 Специалист в измерениях
- 43 Clean Burn: отзывы клиентов
- 43 Подъемники AMI – 10 лет гарантии

Программное обеспечение

- 46 Audatex – инструмент для прозрачного бизнеса

10'2010
autoExpert
для профессионалов автобизнеса

Главный редактор Александр Кельм

Выпускающий редактор Зоя Украинская

Журналисты Евгений Пащенко

Виктор Кондратенко

Дизайн и верстка Андрей Пастух

Петр Сичкарь

Директор по рекламе Оксана Лещенко

Менеджеры по рекламе Ольга Кармазина

Марина Токарева

Татьяна Яцюк

Лилия Коваль

Условия размещения рекламы:

тел.: (044) 493-45-70

www.autoexpert.com.ua

Журнал выходит ежемесячно

Распространяется по всей Украине

Цена номера – 15,50 грн.

Общий тираж – 21000 экз.

Подписной индекс: 90160

Подписка принимается во всех почтовых отделениях связи. В редакции подписка принимается с любого номера.

Отдел распространения и подписки:

Тел.: (044) 576-2-000

Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных материалах. Перепечатка материалов, опубликованных в журнале, допускается только при согласовании с редакцией.

Учредитель

ООО «ИЗДАТЕЛЬСТВО «АВТОЭКСПЕРТ»

Свидетельство о перерегистрации

КВ № 11753-623ПР от 15.09.2006 г.

Адрес издателя и редакции:

Украина, 02088, г. Киев, ул. К. Маркса, 7

e-mail: kelm@ukr.net

www.autoexpert.com.ua, тел.: (044) 493-45-70

© ООО «ИЗДАТЕЛЬСТВО «АВТОЭКСПЕРТ»

Анализ тенденций на автомобильном рынке

В октябре 2010 г. объем российского рынка новых иномарок сложился на уровне сентября – 120 тыс., что остается максимальным результатом с начала 2009 года. Объем нереализованного спроса (из-за отсутствия автомобилей) составляет сейчас 10-15 тыс. машин в месяц в целом по рынку.

В Украине в октябре продажи выросли на 15% по сравнению с сентябрем, достигнут наилучший результат с января 2009 г., что свидетельствует о начале восстановления рынка.

В Беларуси рынок в октябре заметно оживился, как в сегменте «серого» ввоза (опасения в связи с приближающимся окончанием года, президентскими выборами, ожиданиями девальвации белорусского рубля и повышения пошлин), так и в продажах официальных дилеров. Ситуация будет разогреваться в ноябре-декабре, после чего последует спад рынка на 2-3 месяца.

В октябре 2010 г. и в РФ, и в РБ, и в Украине темпы роста в промышленности по сравнению с 2009 г. оставались на довольно высоком уровне.

Общие итоги января-октября 2010 года по трем странам

Покажем общие итоги продаж новых иномарок (включая местную сборку) в России в январе-октябре 2010 года по сравнению с тем же периодом в предыдущие годы (общая динамика).

Динамика рынка в Украине постепенно улучшается, однако по итогам 10 месяцев 2010 года все

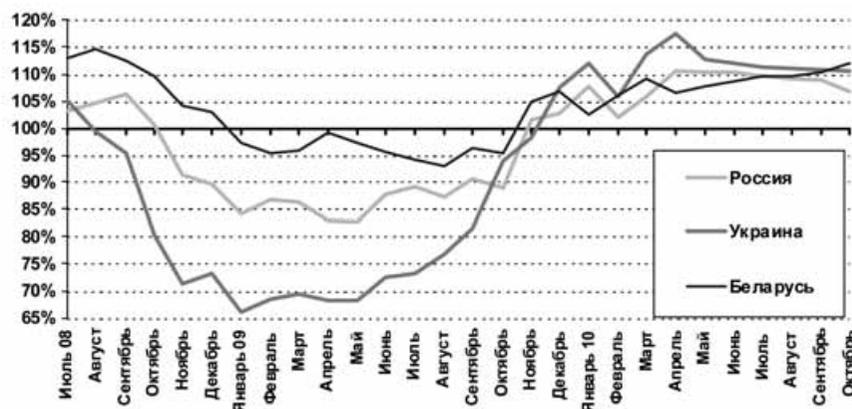


Рис. 1 Динамика промышленного производства в РФ, Украине и РБ помесячно в 2008-2010 гг., в % к соответствующему периоду предыдущего года.

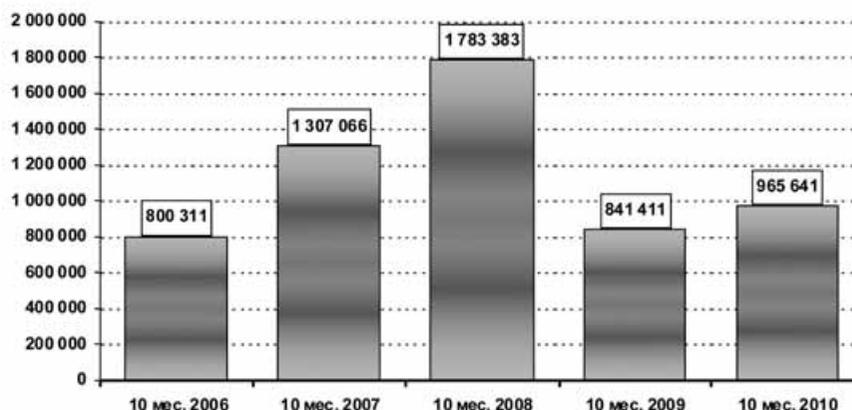


Рис. 2. Объемы продаж новых иномарок в январе-октябре 2006 - 2010 гг. в РФ. Объемы продаж в России превзошли уровень 2009 года на 15%.

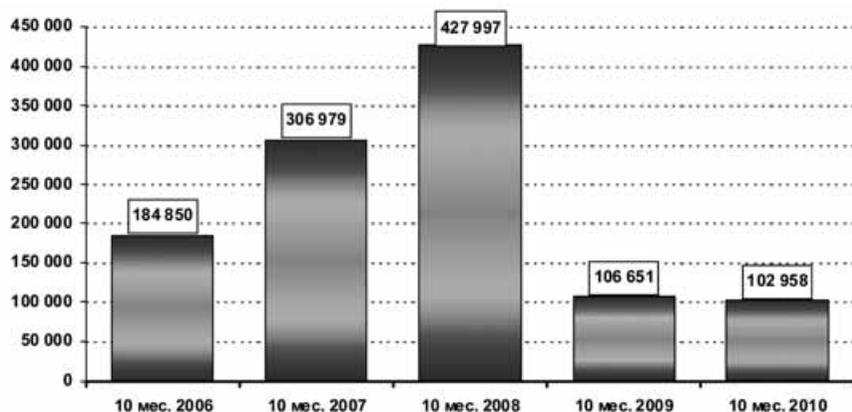


Рис. 3. Объемы продаж новых иномарок в январе-октябре 2006 - 2010 гг. в Украине.

еще имело место отставание – на уровне 3,5%.

Рассмотрим подробнее общие итоги продаж новых иномарок (включая местную сборку) в России и Украине в октябре 2010 года относительно среднемесячного объема реализации в III квартале 2010 и октября 2009 года.

Российский рынок в октябре 2010 года сохранил объемы сентября, при этом к октябрю прошлого года он прирос на 55%, а к среднемесячному объему продаж в III квартале 2010 года – на 6,4%.

Схожая картина и в Украине: прирост к уровню октября 2009 года и среднемесячному объему в III квартале 2010 – соответственно на 32% и 16%.

На рисунках представлена помесечная динамика продаж в России и Украине в 2009 – 2010 гг.

В Беларуси по итогам января-октября 2010 года рынок (регистрации) снизился на 31% по отношению к аналогичному периоду 2009 года.

В октябре 2010 года относительно октября прошлого года продажи сократились на 19%, при этом имел место прирост на 83% к среднему уровню продаж в III квартале 2010 года (по причине сезонных факторов и негативных ожиданий, о которых мы уже говорили выше).

Автомобильный рынок Украины в октябре 2010 года в разрезе отдельных брендов

В октябре 2010 года практически все марки ТОП-20 (за исключением Chery, Honda и Fiat) показали прирост продаж к среднемесячному уровню III квартала, при этом у 12 из них прирост был выше 20%.

Лидерство на Украине продолжает сохранять за собой Hyundai, а продажи второго фаворита – китайской Chery –

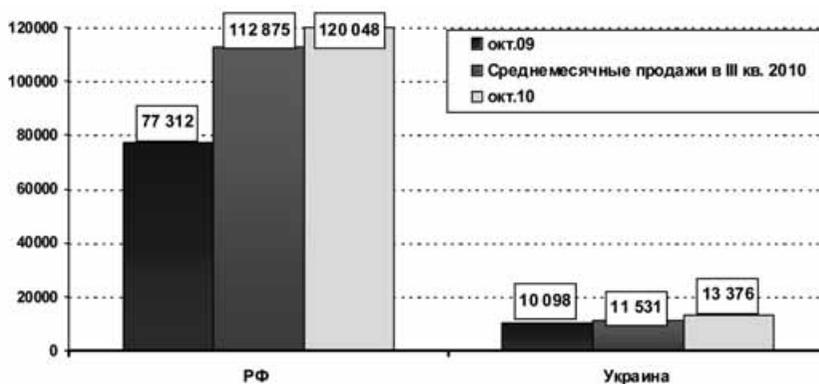


Рис. 4. Объемы продаж новых иномарок в РФ и Украине в октябре 2010 года относительно среднемесячного объема продаж в III кв. 2010 и октября 2009 года.

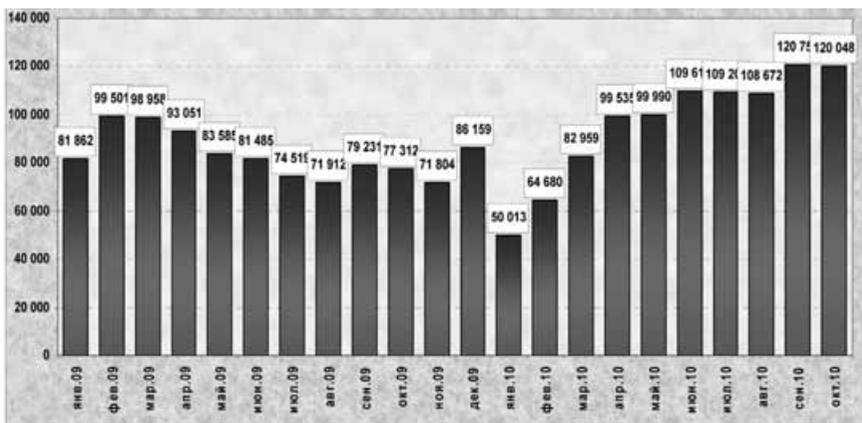


Рис. 5. Ежемесячные продажи новых автомобилей в России в 2009-2010 гг.

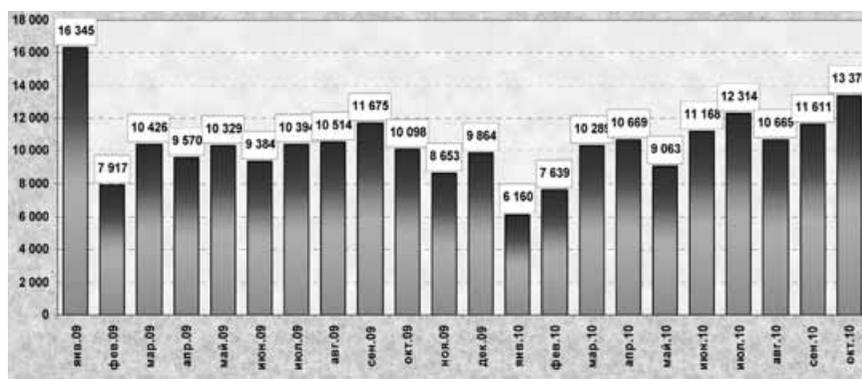


Рис. 6. Ежемесячные продажи новых автомобилей в Украине в 2009-2010 гг.

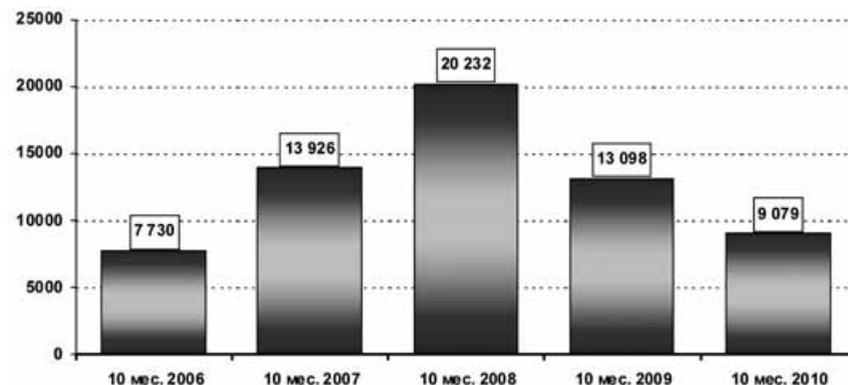


Рис. 7. Объемы продаж новых иномарок в январе-октябре 2006 - 2010 гг. в РБ.

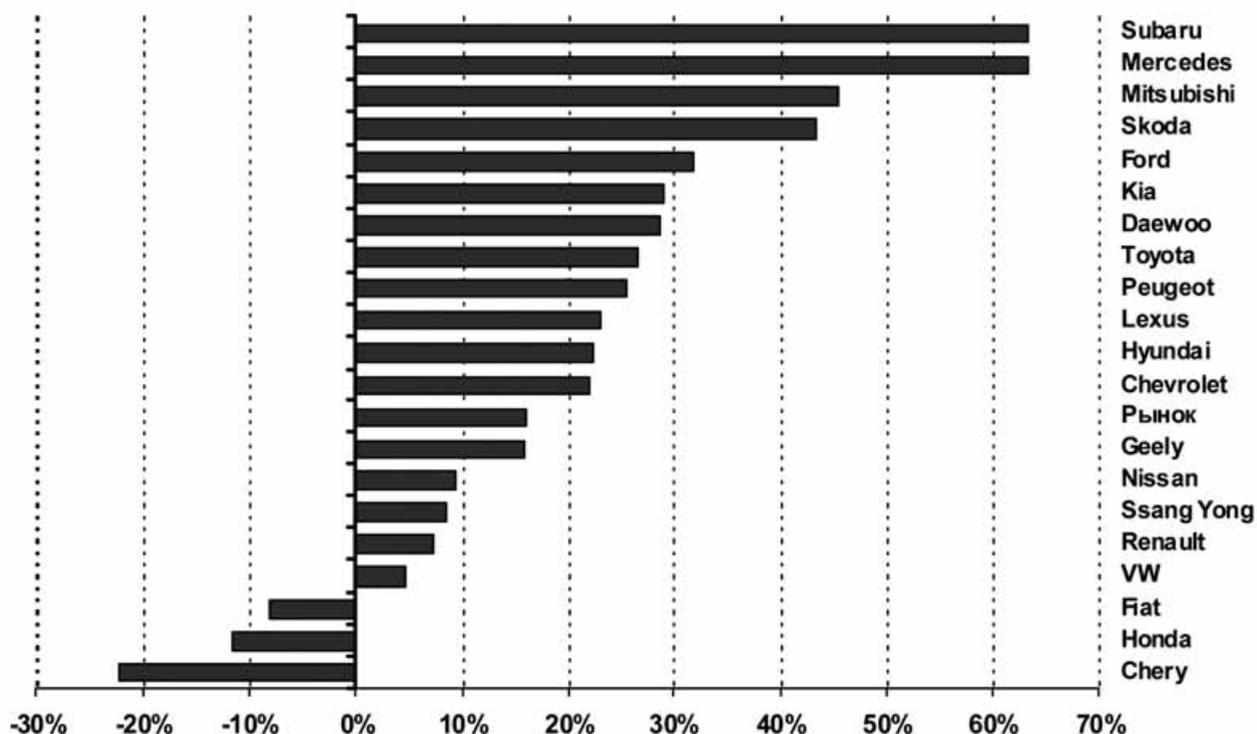


Рис. 8. Изменение объемов продаж в октябре 2010 г. по сравнению со средними показателями июля-сентября 2010 г. в Украине.

ТОП-20 продаж новых иномарок в Украине.

Место - октябрь 2010	Место - ср. в III кв. 2010	Марка	Продажи в октябре 2010	Ср. продажи в III кв. 2010	Прирост продаж
1	1	Hyundai	1 573	1 286	22%
2	3	Toyota	1 223	966	27%
3	5	Ford	1 073	814	32%
4	4	Renault	997	929	7%
5	7	Skoda	889	621	43%
6	6	Chevrolet	877	719	22%
7	9	Mitsubishi	785	539	46%
8	2	Chery	758	976	-22%
9	8	Volkswagen	574	548	5%
10	11	Kia	564	437	29%
11	10	Nissan	544	496	10%
12	12	Geely	445	384	16%
13	14	Daewoo	331	257	29%
14	15	Ssang Yong	272	251	9%
15	13	Honda	261	295	-12%
16	19	Mercedes-Benz	246	151	63%
17	18	Lexus	244	198	23%
18	16	Fiat	230	250	-8%
19	23	Subaru	196	120	63%
20	20	Peugeot	189	151	25%

в октябре обрушились на 22%, и марка упала со 2 на 8 место. Благодаря этому на вторую строку с ощутимым приростом поднялась Toyota. Ford (+32%) благодаря политике распродаж опередил Renault. Марка Skoda благодаря скидкам и кредитному предложению увеличила продажи на 43% и поднялась на 5 место, опередив Chevrolet, с сопоставимым приростом завершила октябрь и Mitsubishi. Марка Kia впервые за четыре последних месяца показала прирост продаж и вернулась в первую десятку. В то же время Volkswagen и Nissan сработали хуже рынка в целом.

На диаграмме представлено, какие марки ТОП-20 показали наибольший прирост/падение продаж по итогам октября 2010 года относительно среднемесячного объема продаж в III квартале 2010 года.

Подготовлено Отделением стратегического развития Международного автомобильного холдинга «Атлант-М»

В Китае за месяц машин покупают больше, чем в России за год

По итогам ноября продажи автомобилей в Поднебесной достигли 1,3 млн единиц, в то время, как за 11 месяцев текущего года в также не маленькой России было продано всего 1,7 млн автомобилей. Более того, продажи в Китае с каждым месяцем растут.

И, просим заметить, даже на фоне всемирного финансового кризиса китайский авторынок продолжал расти на десятки процентов. Все это стало возможным благодаря эффективным мерам правительства. Позже, «пряник» обернулся «кнутом», чтобы эффективность выросла еще больше.

Также спрос на новые автомобили подогреет льготными условиями для граждан, которые заканчиваются с приходом следующего года, поэтому многие пытаются успеть приобрести новую машину до конца года.

Китайский авторынок рос как на дрожжах благодаря эффективным стимулирующим мерам правительства и в конечном итоге обогнал по размеру прежнего лидера - американский рынок. Однако затем власти КНР начали понемногу ужесточать свою политику, чтобы избежать перегрева» экономики.

На этом фоне к лету 2010 г. темпы прироста авторынка немного упали, однако с августа вновь начали набирать обороты. Многие китайцы стремятся успеть купить автомобиль на льготных условиях, которые перестанут действовать с окончанием госпрограмм в 2011 г.



В России увеличиваются автопродажи

В общей сложности за первые одиннадцать месяцев россияне купили более 1,7 миллиона автомобилей или на 368 тысячи 649 штук больше (+28%), чем за тот же период 2009 года.

Как говорится в официальном отчете Ассоциации европейского бизнеса (АЕБ), самыми популярными моделями на рынке по-прежнему является продукция АвтоВАЗа, а среди десяти самых продаваемых машин - девять производятся в России, информирует auto.lenta.ru.

В прошлом месяце продажи большинства представленных на российском рынке автомобильных компаний выросли. Исключением стали только Chrysler, Alfa Romeo, Hummer и TagAZ», которые реализовали на 67, 86, 72 и 82% соответственно меньше автомобилей, чем в ноябре 2009 года. Наибольший рост числа проданных машин зафиксирован у Lifan (+586%), Jeep (+450%), Opel (+316%) и Vortex (+228%).

Самым востребованным автомобилем в ноябре стала Lada Kalina (продано 12 тысяч 148 машин, +232%). Второе место по популярности занимает Lada Priora (11 тысяч 753 машина, +82%), а третье, четвертое и пятое - классические» ВАЗ-2105/07 (11 тысяч 737 машин, +142%), Samara (8853 машин, +50%) и Ford Focus (6348 машин, +90%). Десятку лидеров замыкают Renault Logan, Daewoo Nexia, Lada 4x4, Chevrolet Niva, Chevrolet Lacetti.

Авторынок Германии начал подниматься



За 11 месяцев реализация автомобилей в этой стране составила 2,68 млн. единиц - на 25% меньше, чем за аналогичный период 2009 года.

Между тем, в VDA третий месяц подряд фиксируют рост заказов, в связи с чем аналитики ожидают увеличения продаж. О восстановлении рынка также свидетельствует смещение спроса в сторону автомобилей среднего класса, тогда как сегмент компактных машин сокращается.

Всего по итогам года, согласно прогнозу VDA, в Германии будет продано около 2,92 млн. машин, что примерно на 23% ниже результата 2009 года (3,8 млн. шт.). Как отмечают в VDA, доля немецких марок при этом превысила 70% против прошлогодних 62%.

Между тем, с 63% до 43% сократилась доля продаж частным лицам, что объясняется прекращением утилизационной программы, тогда как корпоративные продажи заняли, соответственно, 57%.

В 2011 году в VDA ожидают дальнейшего восстановления немецкого авторынка, который в будущем году может достигнуть в 3,1 млн. легковых машин, превысив тем самым уровень 2008 года.

Эксперты предсказывают тяжелые времена авторынку Европы

Несмотря на восстановление европейской экономики после мирового финансового кризиса, 2011 год будет тяжелым для автомобильного сектора Европы. Об этом заявил главный исполнительный директор Daimler AG и Mercedes-Benz Cars Дитер Цетше, выступая в Брюсселе на заседании Европейской ассоциации автопроизводителей (ACEA), президентом которой он был переизбран на днях.

«Макроэкономические условия продолжают бросать вызов автоиндустрии», - пояснил он. Напомним, эксперты считают, что в 2010 году объем продаж новых легковых автомобилей в странах Евросоюза не превысит 14 млн единиц, тогда как в прошлом году этот показатель составлял 14,48 млн.

Д. Цетше также рассказал, что основными задачами ACEA в 2011 году останутся забота о повышении дорожной безопасности и работа над совершенствованием законодательства, которое обеспечило бы твердые позиции европейского автопрома в мире. Он напомнил, что автомобильные компании Европы в сумме вкладывают в НИОКР более 30 млрд евро в год - больше, чем любой другой сектор промышленности.





Открытие первого MOTUL OIL SERVICE в Украине

16 ноября в Севастополе на базе СТО «Авто-Партнер» открылась фирменная станция MOTUL OIL SERVICE. Она стала первой станцией подобного рода в Украине, приблизив автолюбителям Украины настоящий европейский сервис и современное качество обслуживания. В торжественной церемонии открытия станции приняли участие представители компании MOTUL, руководители компаний «Владислав» и «Авто-Партнер», сотрудники и клиенты СТО.

В своей речи **Арно Лер**, генеральный директор представительства Motul в России, поздравил собравшихся и отметил: «На сегодняшний день это первая станция такого класса не только в Украине, но и во всем СНГ! Да, уже работают десятки пунктов замены масел MOTUL, но вот полноценную монобрендовую СТО мы открывали впервые. Станция отвечает всем требованиям MOTUL, но не это главное. Главное - это сотрудники, три десятка специалистов, имеющих опыт и досконально знающие продукцию MOTUL и особенности ее применения. Это все, что нужно для создания доверия у клиентов. Bravo!».



Николай Пискарев, директор и владелец СТО «Авто-Партнер»

Выбор предприятия «Авто-Партнер» для старта такого значимого проекта не случаен. С момента официального представления бренда MOTUL в Украине в 2003 году, торгово-сервисный центр «Авто-Партнер» представляет бренд в АР Крым и за 7 лет смог добиться внушительных успехов. Николай Пискарев, директор и владелец «Авто-Партнера» уверен, что брендирование СТО принесет целый ряд преимуществ его компании, таких как: доступ к современным техническим решениям, повышение квалификации персонала и, таким образом, привлечение новых клиентов.

Брендовая СТО оснащена в полном соответствии с правилами MOTUL, включая фирменное оборудование для замены масла и жидкостей, инструмент и спецоджду. Это позволяет станции выполнять не только замену масел и технических жидкостей, но и проводить другие виды работ. Естественно, при работах используются продукты MOTUL. Сами сотрудники имеют солидный опыт работы в обслуживании автомобилей и прошли специальную подготовку по программе MOTUL.

Компания «Владислав», эксклюзивный представитель бренда MOTUL планирует и в дальнейшем развивать данный проект, чтобы потребители во всех уголках Украины получили доступ к высокотехнологичному продукту с квалифицированной консультацией. ■



Справка

Компания MOTUL S.A. (Франция) широко известна в области разработок и производства высокотехнологичных смазочных материалов всех типов для автомобилей, мотоциклов, водной техники, сельхозтехники, снегоходов и т.п. Бренд MOTUL позиционируется в премиум-сегменте.

MOTUL - первооткрыватель ряда революционных решений в области смазки. В частности, им впервые выпущено всесезонное масло и налажен серийный выпуск масел на основе сложных эфиров (эстеров).

Особой гарантией качества является тот факт, что вся продукция MOTUL производится на одном заводе в Vaires sur Marne (Франция). Система управления качеством сертифицирована согласно требованиям ISO 9001 (с 1996 года) и QS 9000 (с 1999 года, MOTUL - первая французская компания, получившая такой сертификат). Помимо универсальных масел, имеющих допуски именитых производителей, выпускаются и специальные масла - для Mercedes, Ford, VW и т.п. Продукция MOTUL с большим успехом используется в спорте: многие авто- и мотокоманды обязаны успехом этому бренду. Подробности - на сайте производителя www.motul.com или www.motul.ru

MOTUL



Борьба с контрафактными подшипниками имеет мировое значение

Всемирная Подшипниковая Ассоциация (World Bearing Association-WBA) инициировала программу борьбы с контрафактными подшипниками. Участниками программы стали производители подшипников NTN, SNR, INA, FAG, Timken, Kooyo, NACHI, NSK, SKF. В следующие три года некоммерческая независимая ассоциация WBA, используя все современные коммуникационные каналы: постеры, печатные брошюры, e-mail рассылки, баннеры, социальные сервисы в Интернет, планирует максималь-



но распространить информацию о том, как отличить аутентичный подшипник от поддельного, с какими негативными последствиями можно столкнуться, устанавливая в оборудование поддельные, некачественные, но дешевые подшипники. Покупателям рекомендуется внимательно изучать упаковку, сам подшипник и сопровождающие документы, приобретая подшипники только у надежных и проверенных поставщиков.

Некоммерческая независимая ассоциация World Bearing Association была образована в 2006 году при участии American Bearing Manufacturers' Association (ABMA), Federation of European Bearing Manufacturers' Association (FEBMA) и Japan Bearing Industrial Association (JBIA). Ассоциация не аффилирована ни с каким производителем подшипников и вся ее деятельность подчинена общепромышленным целям: борьбе с контрафактной продукцией, защите и поддержке подшипниковых производителей. В рамках ассоциации создан Комитет по противодействию контрафакту (Anti-Counterfeiting Committee), поддерживаемый ведущими производителями подшипников с целью обратить внимание властей всех стран на контрафактные подшипники и призвать активизировать борьбу с их продавцами и производителями.

Водителям предложат «зимние носки» вместо зимних покрышек

Компания Vauxhall, британское подразделение марки Opel, предложит своим клиентам новый аксессуар - специальные «зимние носки» для покрышек. Как говорится в официальном пресс-релизе, эти приспособления помогут водителям в случае внезапного снегопада добраться до дома или до работы даже на летних шинах.

«Снежный носок» представляет собой особый чехол, одеваемый поверх колеса, который выполнен из специальной ребристой ткани, которая обеспечивает приемлемое сцепление даже на скользком покрытии. Такие приспособления можно использовать не один раз - они легко одеваются и снимаются и почти не занимают места в багажнике.

Стоимость «носков» в Великобритании составит чуть больше 49 фунтов стерлингов. Причем использовать такое приспособление, в принципе, можно на любой машине - главное, чтобы подошла размерность колес.

Как отмечается в пресс-релизе, в прошлом году из-за неожиданного снегопада в Великобритании произошло более 268 000 аварий разной степени тяжести, на компенсацию ущерба от которых страховые компании истратили более 395 миллионов фунтов стерлингов.

Теннесо объявляет победителей конкурса «Клиент года 2009»



Компания Vauxhall, британское подразделение марки Opel, предложит своим клиентам новый аксессуар - специальные «зимние носки» для покрышек. Как говорится в официальном пресс-релизе, эти приспособления помогут водителям в случае внезапного снегопада добраться до дома или до работы даже на летних шинах.

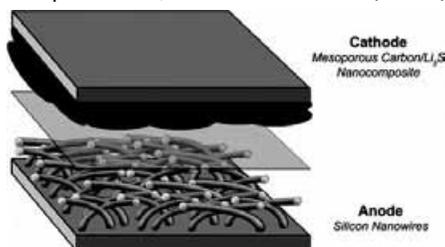
«Снежный носок» представляет собой особый чехол, одеваемый поверх колеса, который выполнен из специальной ребристой ткани, которая обеспечивает приемлемое сцепление даже на скользком покрытии. Такие приспособления можно использовать не один раз - они легко одеваются и снимаются и почти не занимают места в багажнике.

Стоимость «носков» в Великобритании составит чуть больше 49 фунтов стерлингов. Причем использовать такое приспособление, в принципе, можно на любой машине - главное, чтобы подошла размерность колес.

Как отмечается в пресс-релизе, в прошлом году из-за неожиданного снегопада в Великобритании произошло более 268 000 аварий разной степени тяжести, на компенсацию ущерба от которых страховые компании истратили более 395 миллионов фунтов стерлингов.

Новые аккумуляторы - на силиконе!

Революционные по конструкции аккумуляторы выпускает компания из Гонконга - Silicon Investment Holding Ltd. Новые батареи, в которых вместо электролита заливается кремний, предназначены в основном для электромобилей, где очень важно высокая емкость и малое время перезарядки. Так, по сравнению с обычными свинцово-щелочными моделя-



ми, новинка имеет в 1,75 раз большую емкость. Перезарядка при этом происходит в два раза быстрее - за 2-4 часа, а в ускорен-

ном режиме - всего за 30 мин. При этом количество гарантированных перезарядов увеличилось на треть - до 400.

К преимуществам кремниевых батарей также следует отнести долгий срок службы - от 5 до 10 лет, и низкий процент разрядки. Если у обычных батарей он составляет до 15% за месяц, то у кремниевых - только 10% за 2 года. И, что немаловажно, новые аккумуляторы намного экологичнее, в том числе и при утилизации, так не имеют едко электролита внутри.

Топливные фильтры Bosch - новые решения для биодизельных и гибридных систем

Все более широкое использование биотоплива, в том числе в качестве добавки к обычному дизелю, ставит перед топливными фильтрами новые задачи. Биодизель связывает воду в большей степени, чем обычное дизельное топливо, и значительно затрудняет ее отделение. Кроме того, вещества, входящие в состав биодизеля, быстрее засоряют фильтр. Распад биодизеля может вызвать повреждение фильтра и изоляции, что, в свою очередь, приводит к закоксуванию инжекторного сопла. В этой связи фильтры Bosch для биодизельных систем производятся с применением специальных материалов для уплотнения, корпуса и фильтрующей среды. Кроме того, с учетом большего нагрева фильтра при использовании биодизеля компания разработала дизельные фильтры с активным и пассивным нагревом, что предотвращает их засорение.



Инженеры Bosch также разработали специальные топливные фильтры для современных автомобилей с автоматическими системами типа «старт-стоп». Более частый запуск двигателя приводит к тому, что фильтр подвергается воздействию сильных перепадов давления. Чтобы избежать повреждений компонента, конструкция была сделана более прочной.

Главная проблема гибридных автомобилей состоит в недостатке пространства внутри двигательного отсека из-за большого числа дополнительных компонентов. Специально для таких условий были разработаны особо компактные фильтры, обеспечивающие то же качество фильтрации и служащие так же долго, как фильтры для обычных бензиновых систем.

Для обеспечения эффективной фильтрации топлива в течение длительного времени фильтры следует заменять согласно указанным сервисным интервалам. Ассортимент запасных частей Bosch включает более 400 различных модификаций фильтров, которые не уступают по качеству оригинальным комплектующим и охватывают значительную долю рынка. Каждый год компания Bosch выпускает около 15 млн топливных фильтров для первичной комплектации и рынка запасных частей. Многие автопроизводители доверяют опыту Bosch как ведущего поставщика систем впрыска и используют топливные фильтры этой марки в качестве оригинального оборудования.

Для обеспечения эффективной фильтрации топлива в течение длительного времени фильтры следует заменять согласно указанным сервисным интервалам. Ассортимент запасных частей Bosch включает более 400 различных модификаций фильтров, которые не уступают по качеству оригинальным комплектующим и охватывают значительную долю рынка. Каждый год компания Bosch выпускает около 15 млн топливных фильтров для первичной комплектации и рынка запасных частей. Многие автопроизводители доверяют опыту Bosch как ведущего поставщика систем впрыска и используют топливные фильтры этой марки в качестве оригинального оборудования.

Maxxis спонсирует австралийский этап турнира Большого шлема



Шинная компания из Тайваня Maxxis International подписала двухгодичный контракт и становится спонсором Australian Open - первого этапа теннисного турнира Большого шлема. Maxxis не только будет официальным спонсором мероприятия, которое пройдет в Мельбурне с 17 по 30 января, но также получит звание «официальной шины» Australian Open. В 2010 году трансляции турнира прошли в 157 странах, и аудитория составила более полумиллиарда зрителей.

Расширение ассортимента компании «Владислав»

За последний месяц компания «Владислав» пополнила свое предложение запасных частей для азиатских автомобилей.

Теперь клиентам компании доступна продукция ведущих японских брендов подшипников - NSK, NTN и KOYO. Эти производители широко известны во всем мире благодаря своей продукции - подшипникам всех видов и разме-



ВЛАДИСЛАВ

ров, которые поставляются на конвейеры всех японских автомобилестроителей и в другие от-

расли промышленности. Для автомобилей предложение включает в себя обводные ролики и ролики натяжителей, подшипники колесных ступиц, подшипники генераторов, стартеров, водяных помп, подшипники для коробок передач и т.д. На начальном этапе представлен ассортимент роликов натяжения для распространенных в Украине моделей японского и корейского производства.

Ассортимент деталей подвески расширен продукцией CTR. Эта торговая марка принадлежит корейской фирме Central Corporation (основана в 1960 году), ведущего мирового производителя деталей подвески и рулевого управления. Продукция CTR поставляется на конвейеры всемирно известных автопроизводителей: GM DAT, KIA-Hyundai, SsangYong, Chrysler, Ford, BMW, Volvo и многих других. Качество деталей CTR уже завоевало признание владельцев автомобилей по всему миру. Продукцию этого бренда отличает долгий срок службы и пониженное трение в подвижных узлах. В предложении компании «Владислав» шаровые опоры, стойки стабилизатора, рычаги, рулевые наконечники, рулевые тяги, сошки и т.д.

Не оставлены без внимания и европейские производители. Ассортимент щеток стеклоочистителя расширен линейкой Comrat от Valeo. Щетки Comrat отличает резиновый элемент с длительным сроком службы, универсальный предустановленный адаптер и каркас из прочной стали с антикоррозионным покрытием. Подбор продукции облегчен простой кодировкой - например C45: линейка Comrat, длина 45 см. Щетки упакованы по две штуки и продаются комплектно.

В преддверии зимнего сезона предложение по выхлопной системе дополнено польским брендом POLMOstrow. По оценкам экспертов на нашем рынке этот продукт идеально сбалансирован по показателю цена/качество.

Предприятие POLMOstrow является крупнейшим в Польше производителем выхлопных систем для легковых, грузовых автомобилей и спецтехники. С момента своего основания в 1975 году компания специализируется только на этом сегменте автомобильных запчастей. Ассортимент охватывает практически все модели автомобилей, вплоть до самых современных. В производстве продукции POLMOstrow используются только высококачественные материалы всемирно известных фирм.

Вся продукция POLMOstrow отвечает требованиям Европейской системы качества 70/157/EWG и соответствует требованиям автопроизводителей.

Вся продукция представлена на складах компании «Владислав», подробности и техническую информацию можно найти на сайте компании www.vladislav.ua.



Обслуживание автомобильного аккумулятора



Название «необслуживаемый» не отменяет ряда контрольных операций в отношении любого аккумулятора: проверка крепежа; затяжка наконечников на клеммах, своевременная их очистка от окислов; очистка корпуса от грязи; проверка вентиляционных каналов для удаления газа, образующегося в процессе работы автомобильного аккумулятора.

Заряжать автомобильный аккумулятор необходимо от источника постоянного тока. При этом устройство, предназначенное для заряда одной 12-вольтовой батареи, должно обеспечить возможность увеличения зарядного напряжения до 16,0-16,5В, иначе зарядить необслуживаемую АКБ полностью (до 100%) не удастся.

Если уровень электролита довести до нормы путем долива электролита, а не дистиллированной воды, автомобильный аккумулятор очень быстро выйдет из строя. Если совсем ничего не доливать, ресурс также существенно снизится. Однако, к сожалению, этим пунктом список возможных причин выхода из строя аккумулятора не ограничивается:

– **Заряд повышенным током.** Последствия: перегрев электролита, коробление электродов, реже – разрушение сепараторов, осыпание активной массы и т. п.

– **Систематический перезаряд** из-за неисправности системы «зарядки» автомобиля. Последствия: снижается уровень электролита, повышается его плотность, что ведет к сульфатации электродов.

– **Перегрев** автомобильного аккумулятора. В летнюю жару, если температура электролита превышает +35°C, процессы износа электродов активизируются.

– **Загрязнение электролита.** Автомобильный аккумулятор необходимо протирать чистой тряпкой. Если грязь попадет в электролит, то аккумулятор обречен.

– **Долив недистиллированной воды.** Электроды очень быстро теряют работоспособность, и автомобильный аккумулятор выходит из строя.

– **Использование неспециализированного электролита** из технической серной кислоты.

– **Короткое замыкание.** Оно может моментально вывести автомобильный аккумулятор из строя.

– **Пониженное напряжение бортовой сети.** Автомобильный аккумулятор систематически разряжается, плотность электролита снижена. Снижение емкости из-за низкой температуры, особенно в зимний период. Если вовремя не подзарядить автомобильный аккумулятор, он потеряет работоспособность. Поэтому даже необслуживаемые АКБ желательно эпизодически подзарядать стационарной установкой.

– **Замораживание** автомобильного аккумулятора в сильные морозы ведет к снижению плотности электролита ниже допустимых значений. Корпус может дать трещину и электролит вытечет. Обычно такое случается, если доливают дистиллированную воду после постановки автомобиля на стоянку, из-за чего она не смешивается с электролитом, или оставляют глубоко разряженную АКБ на морозе после безуспешных попыток пуска двигателя.

– **Использование мощного неспециализированного пускового устройства** для запуска холодного двигателя. Автомобильный аккумулятор может «взорваться» из-за вскипания электролита и избытка выделяемых газов.

– **Глубокий разряд стартерными токами.** При затрудненном пуске, когда стартер перестает «проворачиваться», автомобильный аккумулятор разряжается до такой степени, что начинают коробиться и осыпаться пластины.

– **Повышенная плотность электролита из-за снижения его уровня** (по разным причинам). Если не доливать дистиллированную воду, аккумулятор выйдет из строя. ■

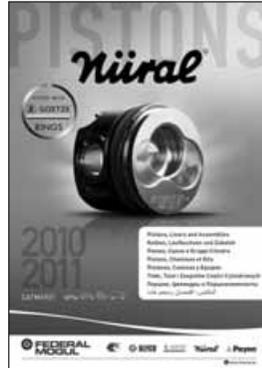
Новый каталог по двигателю от Federal-Mogul

В новом каталоге деталей для блоков цилиндров Nual на 2010–11 гг. можно увидеть все преимущества программы компании Federal-Mogul «Эксперт в области двигателей». Количество применений поршней теперь на 51 процент больше, комплектов поршневых колец - на 58 процентов, гильз цилиндров - на 77 процентов, а блоков цилиндров - на 81 процент.

Новый каталог включает около 3000 номеров деталей, предназначенных для двигателей легковых автомобилей, малотоннажных и тяжелых грузовых автомобилей 86 производителей. Выпуск каталога стал заключительным этапом в стратегической программе компании Federal-Mogul по новому позиционированию брендов деталей двигателя.

Такая стратегия позволяет дистрибьюторам исключить дублирование линеек продукции. Кроме того, компании Federal-Mogul удалось расширить деятельность по продвижению отдельных видов продукции среди технических специалистов и специалистов по ремонту двигателя.

В новом каталоге Federal-Mogul используется принятый в отрасли формат, позволяющий обеспечить удобство пользования изданием и точность предоставляемой информации. Это единственный каталог компонентов блоков цилиндров для легковых автомобилей и грузовых автомобилей малой и большой грузоподъемности, который по своему оформлению напоминает каталог TecDoc.



Maxxis получает одобрение своих шин в качестве первичной комплектации от PSA

Компания Maxxis International получила признание соответствия своей продукции требованиям к первичной комплектации от PSA. Компания сообщает, что шины MA-510 были разработаны ей совместно с PSA специально для европейского рынка первичной комплектации; она поставляет шины размера 175/65R14 для Peugeot 206+.

Это уже второй контракт на поставки шин первичной комплектации, согласно которому Maxxis поставляет шины для моделей Peugeot и Citroen, произведенных и продаваемых в Европе.

DAfmi освоила производство тормозных колодок для Lada Priora

На предприятии DAfmi начался выпуск задних колодок барабанного тормоза для автомобилей Lada Priora и Lada Kalina. На рынке стран СНГ эти модели с АБС широко представлены с 2007 года, поэтому время массовой смены элементов тормозной системы уже наступило. Первая партия новинки (серия ДА 770) уже поступила в розничную сеть.

Наличие АБС в тормозной системе Lada Priora и Lada Kalina предъявляет особые требования к элементам их тормозной системы: опорный каркас колодок барабанного тормоза оснащен специальным отверстием для установки антиблокировочной системы тормозов. Высокое качество и соответствие этой продукции техническим требованиям автопроизводителей подтверждается испытаниями на собственном динамометрическом стенде и в государственных испытательных органах.

Допустима ли рихтовка колес?

Состояние дорог в Украине и близком зарубежье нередко приводит к локальным деформациям ободьев колес. Насколько безопасна рихтовка ободьев для дальнейшей эксплуатации автомобиля?

Современная конструкция холдноштампованных колес, ее прочность и жесткость обеспечивается параметрами технологии обработки давлением, т.е. технологическим наследием. Рассмотрим, что происходит с металлом обода колеса в процессе эксплуатации.

Повторное циклическое нагружение обода колеса в процессе эксплуатации сказывается как на сопротивлении металла деформации, так и на физико-механических свойствах обода, снижая прочность и жесткость. При этом ряд элементов конструкции обода деформируются и получают дополнительное технологическое наследие. Искажение геометрии обода приводит к дисбалансу с вытекающими отсюда негативными последствиями. Рихтовкой водители пытаются восстанавливать геометрию обода, изменяя технологическое наследие металла.

Ободья колес изготавливаются из листового проката профилированием с применением операций холодной штамповки и сварки встык. Интенсивность деформаций металла в процессе изготовления ободьев колес на отдельных участках достигает 25-28%. Максимальное относительное удлинение материалов, используемых для изготовления ободьев колес, лежит в пределах 31-35%. Следовательно, технологическая наследственность



ограничивает ресурс пластичности обода колеса в пределах 10-15%. Максимальное утонение в местах радиусных переходов от боковой стенки к середине центрального ручья составляет 20% от толщины исходного металлопроката согласно ОСТ 37.001.246-82. Это свидетельствует об отсутствии резервов пластичности металла для дальнейшего пластического формоизменения. Места правки будут обладать пониженной прочностью и жесткостью.

Кроме того, при производстве колес на промышленных предприятиях строго выдерживаются и контролируются геометрические параметры посадочной полки под шину и бортовой закраины обода. Контроль указанных параметров производится специальным мерительным инструментом, которого нет в мастерских.

Следовательно, рихтовка деформированных колес, с точки зрения дальнейшей эксплуатации чрезвычайно опасна и недопустима, так как может привести к разгерметизации шины и разбортировке колеса во время движения.



Больше Febi - выше прибыль

20 000 аргументов за FEBI

Увеличение автомобильного парка и расширение модельного ряда автопроизводителей способствует развитию сопутствующего бизнеса, такого как сервисное обслуживание автомобилей и продажа автозапчастей, что является привлекательным для новых игроков.

В условиях жесткой конкуренции, как среди крупных дистрибьюторов, так и между магазинами, торговыми точками и СТО, ориентация на потребности клиента является залогом выживания и процветания компании. Важным фактором построения работы является оптимизация предлагаемого ассортимента, т. е. подбор таких запчастей, которые будут полностью соответствовать ожиданиям автовладельцев как по качеству, так и по цене. И вот на этом этапе главное не прогадать и выбрать именно те марки автозапчастей, которые позволят не только увеличить продажи, но и повысят прибыльность вашего бизнеса.

Одним из лучших предложений на рынке, являются автокомпоненты торговой марки FEBI (компания Ferdinand Bilstein GmbH + Co. KG).

FEBI Bilstein – одно из предприятий, которое входит в ряд ведущих европейских поставщиков запчастей

для легковых и грузовых автомобилей на aftermarket. На протяжении многих лет марка FEBI является символом преемственности, качества, сервиса, надежности и инноваций.

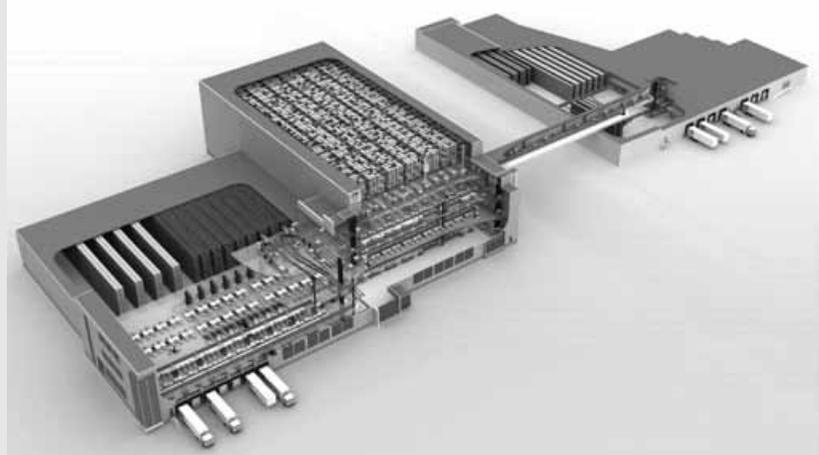


Знак «Made in Germany» является гарантией качества, которое воплощено в высоких технических характеристиках и совершенных конструкциях.



Информация о компании Ferdinand Bilstein GmbH + Co. KG:
 Компания Ferdinand Bilstein jr. GmbH & Co. KG (FEBI) была основана в 1844 г. Фердинандом Бильштайном.

Небольшое семейное предприятие в начале своей деятельности за более чем 160 лет превратилось в одну из крупнейших и отлично зарекомендовавших себя компаний на рынке автомобильных запасных частей.



Производство комплектующих для автомобильной промышленности сосредоточено в Германии на площади более 10000 кв. м. Современная интегрированная система производственного планирования и управления ориентируется на стандарты ведущих производителей автомобилей, что гарантирует высокое качество продукции FEBI. Так компания поставляет свою продукцию на конвейер фирм Mercedes-Benz и DAF.

Ассортимент выпускаемой продукции, насчитывающий более 20000 деталей, охватывает основные быстроизнашивающиеся запчасти, которые подходят для автомобилей известных мировых производителей: BMW, Audi, VW, Opel, Peugeot, Renault, Mercedes, Fiat, Alfa Romeo, Volvo и других.

Основное предложение FEBI – это:

- Рычаги подвески и шаровые опоры.
- Рулевые рейки, рулевые тяги и наконечники.
- Детали ременных и цепных приводов, ролики натяжения ремня ГРМ.
- Детали систем выхлопа, охлаждения и топливной системы.
- Тормозные диски и ступицы, опоры двигателя и коробки передач.
- Ремкомплекты приводов и муфты карданных валов.
- Детали электрооборудования: элементы систем зажигания, впрыска топлива, управления двигателем, переключатели, стеклоподъемники.

Центральный офис и производство сосредоточено в Германии. Представительства компании находятся в Великобритании, Франции, Италии, странах Бенилюкса, Испании, Сербии, Черногории, Польше, США, Сингапуре и Китае. Широкий ассортимент различных наименований запчастей высочайшего качества включает компоненты, как на легковые, так и на грузовые автомобили. Базой для быстрых поставок является компьютеризированный многоярусный склад, где приемка, складирование или разгрузка двух контейнеров одновременно, длится всего 38 секунд. Благодаря технологии «двойная игра» любая деталь может быть отгружена в кратчайшие сроки.

Компания Febi Bilstein сертифицирована органом по стандартизации и сертификации TUV в соответствии со стандартом DIN EN ISO 9002. Эта сертификация охватывает все существенные структурные отрасли и производственные процессы, используемые методы и технологии, сферу ответственности и вспомогательные средства.





- Крепежные элементы, в том числе болты крепления колес.
- Технологические жидкости по спецификациям автопроизводителей.

FEBI Bilstein применяет к своим изделиям очень простое требование: качество должно быть как у оборудования завода-изготовителя автомобилей. Это касается как собственных поставок, так и выбора субпоставщиков. Все изделия должны отвечать собственным строгим критериям качества, которые зачастую превышают требования государственных стандартов.

Знак «Made in Germany» является гарантией качества, которое воплощено в высоких технических характеристиках и совершенных конструкциях. Чтобы соответствовать высоким требованиям рынка и отвечать интересам покупателей, фирма постоянно дополняет свой ассортимент новыми разработками и конструкциями деталей – за год предложение увеличивается на 1500 позиций надежных и инновационных запчастей.

Для обеспечения надлежащего качества при изготовлении всех деталей управления используется нулевой допуск на погрешности. Нулевой допуск обеспечивается благодаря контролю в процессе изготовления, использованию ноу-хау и квалификации специалистов фирмы FEBI.

Все вышеперечисленное позволяет гарантированно отнести продукцию FEBI к категории товаров профессионального уровня и считать ее настоящей альтернативой оригинальным запасным частям.

Многообразие автокомпонентов и расходных материалов дает возможность найти все для профес-

Информация о компании «Юник Трейд»:

Компания работает на рынке автомобильных запчастей более 16 лет. Основным видом деятельности «Юник Трейд» является импорт и продажа качественных и высоконадежных автозапчастей, автомасел и автохимии. Ассортиментный портфель компании включает более 40 официально импортируемых брендов, более 30 тысяч наименований продукции ведущих мировых производителей автомобильных компонентов – **KYB, LUK, INA, FAG, FERODO, TEXTAR, AJUSA, AISIN, GOETZE, GATES, MAHLE, MOOG, NISSENS, BOSAL, AIR-TEX, NURAL, OPTIMAL, WAHLER, CONTINENTAL, BLUE PRINT.**

На сегодняшний день «Юник Трейд» – один из крупнейших поставщиков автокомпонентов на территории юго-восточной Украины. В структуре компании работают подразделения в Николаеве и Одессе; представительства в Харькове, Луганске, Кривом Рогу, Запорожье и Херсоне. Складской комплекс «Юник Трейд» оснащен современным технологическим оборудованием и отвечает требованиям логистического управления.

С момента основания деятельность «Юник Трейд» ориентирована на обеспечение украинских потребителей запасными частями от производителей, предоставление полного и востребованного комплекса услуг, а также на построение долгосрочных и взаимовыгодных партнерских отношений со своими клиентами.





сионального ремонта легковых и грузовых автомобилей всех распространенных марок и моделей.

Основные преимущества FEBI Bilstein:

- Один из лидеров по производству комплектующих для автомобильной промышленности.
- Широкий выбор продукции позволяет сократить число торговых марок в продаже и максимально наполнить ассортимент любого магазина.
- Самое современное производственное оборудование и прогрессивные методы изготовления деталей.

• Широкий спектр обрабатываемых технологий.

• Полностью компьютерное управление складским хозяйством.

• Широкая известность марки FEBI среди покупателей дополнительно способствует отличным продажам.

FEBI Bilstein является символом изделий, которые отвечают высочайшим требованиям в сфере качества производства и надежности монтажа. Качество, быстрота и формирование тенденций – таковы решающие импульсы, приносимые FEBI Bilstein на мировой рынок.

Материал подготовлен по материалам компании «Юник Трейд» – официального дистрибьютора торговой марки FEBI

«ЮНИК ТРЕЙД»

тел: +38 (0512) 50-02-26

(многоканальный)

e-mail: ut@utr.ua, www.utr.ua

Одесский филиал

г. Одесса, ул. Атамана Чепиги, 29/1

тел: +38 (048) 741-16-05

e-mail: odessa@utr.ua

Николаевский филиал

г. Николаев, ул. Кирова, 238В

тел: +38 (0512) 50-10-09

e-mail: nikolaev@utr.ua



FEBI Bilstein является символом изделий, которые отвечают высочайшим требованиям в сфере качества производства и надежности монтажа.

Представительства

г. Херсон

тел: +38 (067) 512-33-40

г. Харьков

тел: +38 (067) 511-01-27

г. Кривой Рог

тел: +38 (067) 514-13-38

г. Запорожье

тел: +38 (067) 511-06-96

г. Луганск

тел: +38 (067) 511-02-88





Успешный дуэт: новая батарея VARTA Start-Stop Plus с технологией AGM (на переднем плане) отвечает максимальным нагрузкам в микрогибридах с расширенными функциями системы Start-Stop, такими как рекуперация энергии торможения. Батарея VARTA Start-Stop с технологией EFB (на втором плане) разработана для автомобилей с базовой функцией Start-Stop.

Новая эпоха в технологии батарей

Johnson Controls в полной готовности благодаря новым батареям VARTA Start-Stop

Johnson Controls Power Solutions EMEA делает ставку на батареи VARTA AGM и EFB для экологичной автомобильной технологии Start-Stop.

Предписания ЕС, растущие цены на топливо и все большее внимание к вопросам экологии ставят перед автомобильной промышленностью серьезные задачи. Начиная с 2012 г., максимально допустимый уровень выбросов CO₂ автомобилей будет ограничен в Европе до 130 г/км. Инновационная автомобильная технология Start-Stop, используемая в так называемых «микрогибридах», является для производителей автомобилей важным фактором достижения этой цели. Уже сейчас наблюдается огромный интерес к технологии Start-Stop: ожидается, что к 2015 г. доля выпущенных в Европе автомобилей, оснащенных Start-Stop, вырастет до 70%.

«Батарея приобретает огромное значение для новой технологии,

ведь она – сердце системы Start-Stop», – объясняет **Христиан Розенкранц**, вице-президент компании Johnson Controls Power Solutions EMEA по инженерной разработке продукции. Компания является ведущим производителем уже

с самого начала внедрения технологии. На сегодняшний день доля батарей AGM от Johnson Controls в первичной комплектации автомобилей Start-Stop составляет 80%. «Новый ассортимент VARTA Start-Stop, в который входят батареи AGM и EFB, появится на рынке в ближайшие недели. Это – свидетельство того, насколько важно для нас целенаправленно предлагать автомобильной индустрии эколо-

Справка. Johnson Controls – ведущий в мире производитель свинцовых аккумуляторных батарей и систем накопления энергии для гибридов и электромобилей. На 30-ти заводах нашей компании выпускается более трети всех производимых в мире свинцовых батарей для крупнейших автомобильных концернов и поставщиков запасных частей. Наши инновации содействуют развитию и формированию рынка прогрессивных систем накопления энергии для привода гибридов и электромобилей. Наше совместное предприятие Johnson Controls-Saft – первая в мире компания, налажившая массовый серийный выпуск литиево-ионных батарей для гибридных автомобилей. Наши первоклассные технологии, производственное оборудование и возможности утилизации свидетельствуют о том, насколько большое значение мы придаем устойчивому развитию.

гично благоприятные решения с целью сокращения выбросов CO₂», – подчеркивает **Розенкранц**.

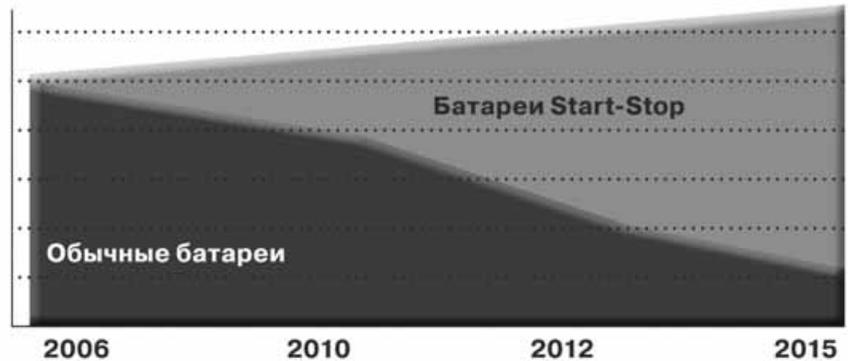
Технология Start-Stop позволяет экономить энергию, выключая двигатель при каждой остановке автомобиля, например, перед светофором или в пробке. Это позволяет значительно – до 10% – сократить расход топлива. В той же мере уменьшаются и выбросы CO₂. Важное значение при этом приобретает питание бортовых потребителей электроэнергии и надежный пуск автомобиля.

Start-Stop (технология EFB) – это решение, предлагаемое Johnson Controls для производителей автомобилей и водителей, специально разработанное для систем Start-Stop. Ведь обычная батарея не смогла бы выдержать такие высокие нагрузки.

VARTA Start-Stop с технологией EFB (Enhanced Flooded Battery – усовершенствованная батарея с жидким электролитом) была специально разработана для автомобилей с функцией Start-Stop в базовой комплектации.

VARTA Start-Stop Plus с технологией AGM характеризуется еще

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЯ

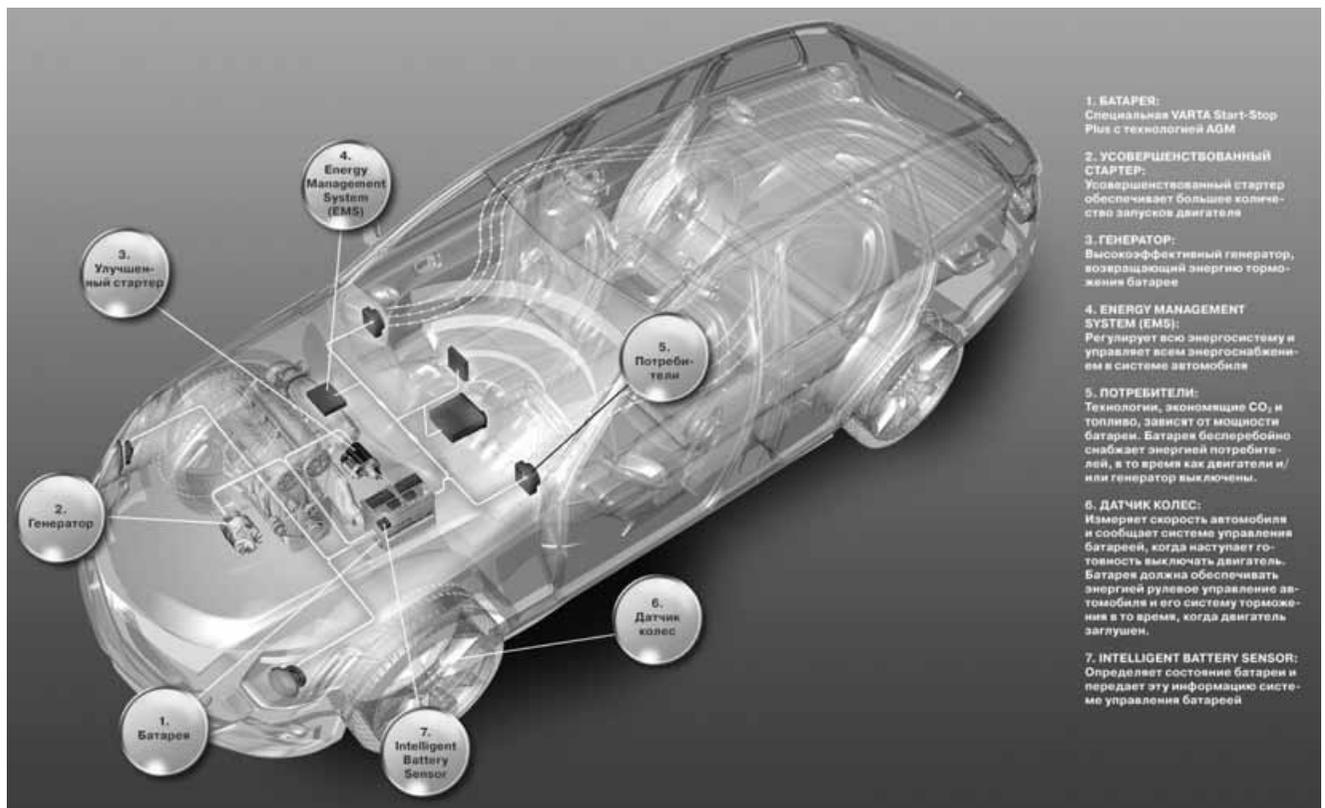


Доля автомобилей Start-Stop непрерывно увеличивается на все более растущем рынке. Батареи VARTA Start-Stop приобретают все большее значение.

большой устойчивостью к циклам и еще лучшей способностью быстро принимать заряд, что является решающим фактором для системы Start-Stop с расширенными функциями. Эти качества особо необходимы в том случае, когда дополнительно к функции Start-Stop также используется рекуперация энергии торможения и другие топливосберегающие технологии. При рекуперации во время торможения часть энергии движения автомобиля преобразуется в электроэнергию, пе-

редаваемую обратно в батарею. Батарея должна соответственно быстро принимать заряд и отвечать новым требованиям автомобиля с технологией Start-Stop.

«Start-Stop уже завоевывает массовый рынок, – уверен **Розенкранц**. – Это дает значительные возможности для продавцов в Европе, которые могут воспользоваться преимуществами опыта Johnson Controls, ведущего поставщика аккумуляторных батарей для первичной комплектации».



Батарея – сердце системы Start-Stop. Технологии сокращения CO₂ и расхода топлива, такие как Start-Stop, рекуперация энергии торможения и усовершенствованная система управления энергией в значительной степени зависят от работоспособности батареи, ведь именно она должна обеспечить питание потребителей электроэнергии во время остановки двигателя.



SACHS

ORIGINAL SACHS
SERVICE



Original SACHS Service – ТОЛЬКО ДОВОЛЬНЫЕ КЛИЕНТЫ

Дайте новый импульс Вашей СТО. Вы выигрываете от эксклюзивных преимуществ Original SACHS Service:



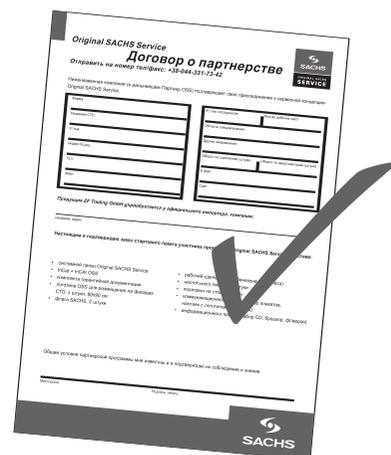
- Ноу-хау продукции торговой марки SACHS
- Инструкции по монтажу
- Эффективные средства, помогающие в сбыте
- Рекламные материалы, сопровождающие любую акцию
- Техническое обучение

Закажите информационный материал о программе OSS прямо сейчас: info.kiev@zf-services.com.ua

SACHS - торговая марка ZF

Original SACHS Service – 5 сильных преимуществ авторизованной станции

Дайте новый импульс Вашей СТО! Как авторизованный сервисный партнер OSS Вы выигрываете от эксклюзивных преимуществ Original SACHS Service:



1 **Ваша системная папка OSS**

Ваша папка OSS это, по сути, полное предложение всей программы участника концепта OSS со всеми материалами. Постоянно пополняемая, наглядная, практичная и уникальная.

2 **Всегда актуальное состояние**

В интернете Вы найдете актуальную информацию на портале партнеров OSS. Кроме того, по электронной почте Вы гарантированно получаете все новости по темам папки OSS, новости по ассортименту, предложения по акциям, рекламной продукции и т.д. Это должно сделать Вашу работу с продукцией SACHS интереснее и быстрее.



3 **Лучший сервис**

Мероприятия в рамках OSS позволят Вам выделиться среди конкурентов. А Ваш сервис убеждает своим внешним видом, профессионализмом и знаниями.

5 **Без конкурентов легче**

Благодаря возможности эксклюзивно получать ноу-хау и техническую информацию от производителя, Вы становитесь в состоянии улучшить свои профессиональные знания о продукции, в отличие от конкурентов.

4 **Долговременная привязанность клиентов**

Улучшенный мероприятиями в рамках OSS сервис будет оценен Вашими клиентами! Они станут постоянными и будут рекомендовать Вашу СТО своим друзьям и знакомым.

НОВИНКИ

в ассортименте ZF Services

В нашем ассортименте Вы найдете не только указанные здесь узлы и детали, но и многие другие. Начиная с сегодняшнего дня Вы можете заказать их в ZF Services. Информацию о новых поступлениях Вы найдете на нашем сайте www.zf.com/ua или непосредственно у дилера, с которым работаете.



Производитель	Модель	Sachs оригинальные компоненты
Audi	A3 (8P1)	Сцепление с автоматической компенсацией износа XTend
Audi	A4 (8E2, B6)	Амортизаторы Advantage
Chevrolet	Aveo хеджбэк	Пыльник и амортизаторы
Daewoo	Leganza (KLAV)	Амортизаторы Advantage
Fiat	Ducato Bus	Сцепление с автоматической компенсацией износа XTend
Ford	Transit Bus	Амортизаторы Super Touring
Iveco	Stralis	Сцепление
Lancia	Zeta (220)	Сервисный комплект
MAN	TGL	Сцепление в сборе
MAN	TGX	Маховик



Производитель	Модель	Lemförder оригинальные компоненты
Audi	Q7	Сайлентблок рычага
BMW	3 (E90)	Опора двигателя
Ford	Focus (DAW, DBW)	Опора двигателя
Hyundai	Elantra (XD)	Тяга
Iveco	Daily 20	Шаровая опора
Kia	Cerato	Тяга
MAN	TGM	Опора колеса
Mercedes-Benz	Sprinter 3,5-t Bus(906)	Тяга
Renault Trucks	Magnum	Тяга
Volkswagen	Touran	Опора амортизатора



Производитель	Модель	Boge оригинальные компоненты
Audi	A3 (8P1)	Амортизаторы турбо
Chevrolet	Aveo хеджбэк	Сервисный набор
Daewoo	Leganza	Амортизатор турбо
Ford	Transit Kasten	Амортизатор automatic
Ford	C - Max	Амортизатор automatic
Honda	Jazz (GD)	Опора амортизатора
Lancia	Zeta (220)	Сервисный набор
Mini	Mini (R56)	Амортизатор automatic
Volkswagen	Multivan T5 (7HM, 7HF)	Амортизатор automatic
Volkswagen	Transporter T5 Bus (7HB, 7HJ)	Амортизатор automatic

ZF Parts

Производитель	Модель	ZF Parts оригинальные компоненты
BMW	6 (E63)	Рулевые механизмы
Iveco	Daily 30...	Насос
Iveco	EuroCargo	Насос
Lancia	Thesis (841AX)	Насос
MAN	L 2000	Насос
MAN	M 2000 L	Насос
MAN	TGA	Насос
Mercedes-Benz	C - Klasse (W204)	Насос
Mercedes-Benz	Axor 3228-4144	Насос
Volvo	S60	Насос



Комфорт в кабине водителя



ZF разрабатывает и производит системы амортизации кабины водителя, которые могут применяться в коммерческих автомобилях любого назначения.

Задача системы амортизации кабины состоит в том, чтобы максимально изолировать кабину водителя и тех, кто в ней находится, от вибрации, вызываемой работой двигателя и механизмов ходовой части. ZF разрабатывает и производит системы амортизации кабины, которые могут применяться в коммерческих автомобилях любого назначения. При этом ZF в каждом случае разрабатывает конкретное решение, рассчитанное на индивидуальные требования. Водители получают комфортное рабочее место, оберегающее их от толчков и неуправляемых колебаний, и крена кабины.

Коммерческие автомобили используются в самых различных сферах деятельности, и поэтому для них требуются разнообразные модификации кабин, которые иногда существенно отличаются друг от друга по размеру, оснастке и весу. Так же и системы амортизации кабины разрабатываются с учетом самых разнообразных условий работы. Диапазон требований очень широк: от максимально возможной устойчивости к толчкам и ударам для внедорожников, строительных грузовиков или тракторов, до кабин повышенной комфортности для грузовых перевозок на дальние расстояния на автобанах.

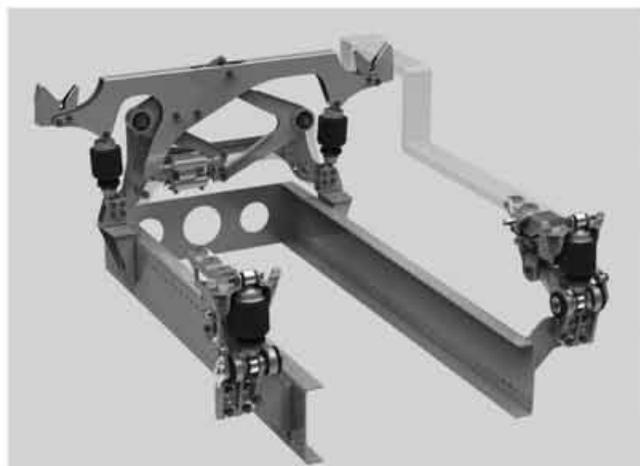
Концерн ZF разработал передние и задние амортизационные модули для всех ходовых модификаций водительской кабины. Уже на выставке IAA „Коммерческие автомобили 2008“ концерн ZF представил новую систему амортизации кабины, которая обходится без переднего стабилизатора, т.е. функция стабилизации передана на задний модуль подвески. Это позволяет дополнительно увеличить внутреннее пространство кабины в области переднего радиатора грузовика.

Это пространство можно использовать для установки радиаторов большего размера, которые, в свою очередь, будут отвечать техническим требованиям к двигателям будущего стандарта Euro-6 по выбросам выхлопных газов.

ZF Lemförder в сотрудничестве с ТНО (Голландской организацией прикладных научных исследований) разрабатывает системы компенсации крена (стабилизатора поперечной устойчивости). Специальный блок управления получает сигналы о характере движения автомобиля от датчиков и через управляемый гидравлический цилиндр в системе подвески кабины выравнивает ее положение. Соответствующие изменения в характере движения распознаются за доли секунды, после чего срабатывает система активной стабилизации. Полный комплект аппаратуры для активной системы компенсации крена кабины грузовика был представлен на стенде ZF на только что закончившейся в Ганновере международной выставке IAA „Коммерческие автомобили“.

Фото сверху: система амортизации кабины водителя представляют собой, по существу, вторую, дополнительную систему амортизации, которая опирается на раму грузовика и на которой располагается собственно кабина.

Фото внизу: система амортизации кабины с системой активной компенсации крена в заднем модуле подвески.



INTER Premium – инновации от «ВЕСТЫ»

Торговый Дом «Веста-маркет» презентовал принципиально новую серию автомобильных аккумуляторов – INTER Premium.

Аккумулятор INTER Premium является результатом совместной работы специалистов Торгового Дома и конструкторов корпорации «ВЕСТА».

По внешнему виду это обычная батарея. Хотя есть два отличия от выпускаемых корпорацией ВЕСТА батарей. Первое – добавлен индикатор заряда, чего раньше не было у батарей премиум-класса. Второе отличие – батарея полностью черная, без каких-либо дизайнерских излишеств. Это связано с тем, что основное назначение INTER Premium – экспорт в страны Европейского союза. В большинстве этих стран существует стереотип, что батареи высокого класса должны быть черного цвета. Хотя бывают и исключения.

Теперь что касается «внутренней начинки». Если вскрыть (разрезать) батарею, то никаких визуальных отличий Вы не найдете. Главное отличие INTER Premium от его собратьев – применение новой технологии производства анодных и катодных пластин. Впервые в мировой практике использован оптимизированный сплав свинца, кальция, олова и алюминия.

Как вы знаете, в мире применяются две технологии изготовления анодных и катодных решеток для стартерных батарей. Первая – это технология гравитационного литья с добавлени-

ем сурьмы. Батареи, собранные на таких пластинах имеют существенный недостаток – высокую скорость саморазряда. Т.е. такие батареи не могут длительно храниться без дополнительной зарядки. Более того, эти батареи содержат свинца на 7-10% больше чем батареи, изготовленные по более современной технологии. Такие батареи дорогие, требуют частого обслуживания. Еще один недостаток – низкие пусковые токи.

Сейчас в мире более распространена другая технология – методом проточки с последующей вытяжкой. Это так называемая кальциевая технология. Батареи, изготовленные по этой технологии, имеют меньший вес, более высокие стартерные характеристики и, самое главное – существенно более низкий саморазряд. Казалось бы, совершенство достигнуто. Но это не совсем так. Дело в том, что при традиционной кальциевой технологии в решетках возникают микротрещины. Со временем, это может сказаться на прочности пластин в работающем аккумуляторе. При наличии микротрещин эксплуатация такого аккумулятора в режиме повышенных вибрационных нагрузок может привести к снижению стартерных характеристик и даже к обрыву цепи. Именно эти причины чаще всего приводят к выхо-

ду батареи из строя. Хотя, по статистике, вероятность проявления таких дефектов в батареях не превышает 0,1% и средний срок службы составляет 4 года, конструкцию необходимо совершенствовать. С каждым годом производители автомобилей в мире предъявляют все более жесткие требования к производителям батарей. И хотя наши аккумуляторы соответствуют всем требованиям Европейского стандарта УТ 50342, корпорация стремится совершенствовать свою продукцию.

Применение при изготовлении решеток нового сплава позволило повысить прочность и коррозионную устойчивость пластин в два с лишним раза. Теперь аккумулятор может переносить большие вибрационные нагрузки и, самое главное, менее подвержен процессу старения от глубокого разряда и недозаряда.

Идея использования нового сплава для производства аккумуляторных пластин возникла давно. Заводами корпорации «ВЕСТА» постоянно проводились эксперименты с новыми сплавами. Но сейчас эта технология доведена до совершенства и реализована в новом аккумуляторе.

Аккумуляторы INTER Premium, по сравнению с существующими аналогами, имеют не только повышенные пусковые токи, но и могут выдерживать большее количество запусков двигателя с одной зарядки. Причем хорошую работоспособность INTER Premium может демонстрировать как при высоких, так и при низких (до -40°C) температурах окружающего воздуха.

Серия аккумуляторов INTER Premium предназначена для автомобилей премиум-класса, которые эксплуатируются в городской среде.

Аккумуляторы INTER Premium выпускаются в соответствии с Европейским стандартом EN 50342 и предназначены преимущественно для рынка Европейских стран. Некоторые типоразмеры будут в ограниченном количестве продаваться на рынке Украины.

ТД «Веста-Маркет»

г. Киев, ул. Богатырская, 11
тел./факс: (044) 414-69-16;
(044) 507-07-94, (067) 635-41-79
г. Днепропетровск, ул. Далекая, 2
тел.: (056) 374-90-93/95, (056) 789-50-42
www.westa.ua



Сетевой автосервис: взгляд изнутри



Что ни станция – то своя история. И, если вам кажется, что, пообщавшись с четырьмя, вы знаете, что расскажут на пятой – не обольщайтесь. Возможно, жизнь сложнее, чем нам бы хотелось. На этот раз мы побывали на киевской СТО «Добробут», где пообщались с ее директором – Вячеславом Горевым.

– Вячеслав, какова специфика вашей станции?

– Станция в следующем году отметит 10-летие работы, но нынешний владелец приобрел ее у концерна UBG лишь в этом году. Я тут работаю с января, хотя пришел из несколько иного, строительного, бизнеса.

Насколько я понимаю, автосервис был открыт предыдущими владельцами под страховую компанию, но при этом оборот со страховой на момент моего прихода сюда был нулевым. То есть в рыночных условиях станция проигрывала в цене своим конкурентам в борьбе за деньги своей же партнерской страховой компании. С января месяца мы пытаемся наладить бизнес, который нам достался немножко не в том состоянии, которого мы ожидали, включая как организацию работы, так и состояние оборудования. Однако деньги были вложены в расчете на 2011 год, когда уйдет с гарантийного обслуживания вся масса автомобилей, проданных до наступления кризиса.

– Так что же у вас сейчас в активе и что изменилось?

– Девять подъемников, малярка, шиномонтаж – весь комплекс услуг.

Ремонтируем практически все – от «Ланосов» до 221-х «Мерседесов», что требует постоянного самообразования и поиска информации. Механики с опытом не меньше пяти лет, профессионалы, хотя, естественно, изменения в коллективе произошли. Штат был немного раздут, мы его незначительно сократили, но сделали ставку на нормальное отношение к персоналу. Грубо говоря, руководство начало прислушиваться к своим работникам. Закупили новый необходимый для работы инструмент, навели порядок с подъемниками (теперь они больше не скрипят). Одним словом, улучшаем условия труда, тогда как прошлое руководство считала любую копейку, вложенную в станцию, лишней тратой. Ремонт в приемке не делался четыре года, хотя тут мы принимаем клиентов и помещение должно быть красивым. Сделали и это. По направлениям деятельности больше развиваем малярный участок, поскольку в условиях боксов и ограниченного пространства 10-й подъемник нам просто некуда ставить. А для рихтовочно-малярных работ есть возможность поставить сделать во внутреннем дворе, которые можно использовать для разборки, рихтовки или выготовки.

– Если развивать техобслуживание особо некуда, зачем вам понадобилось вступать в сеть «ПАРТНЕР ЭЛИТ», получить статус Original SACHS Service и «Bosch модуль»?

– С компанией «Элит Украина» мы только начали сотрудничество по программе PARTNER ELIT AVTOSERVICE, а вот OSS официально стали месяц назад. Я считаю, что надо смотреть в будущее. Вхождение в сеть – это существенное преимущество для станции, а вариантов таких сетей в Украине на сегодня практически раз, два – и обчелся. В силу определенных причин у нас даже не было особого выбора, кроме PARTNER ELIT AVTOSERVICE. А для нашего клиента наличие вывески солидной компании – «Элит», Sachs или Bosch – это гарантия не просто качества, а отсутствия обмана. Это наш менталитет – во всем видеть подвох и искать дополнительные гарантии.

– Даст ли, по-вашему, вывеска рост продаж?

– Я полагаю, что прямой и немедленной связи нет. Сколько я продавал, столько и буду продавать – выше головы не прыгнешь. Естественно, своим постоянным клиентам, которые пять лет ездят к нам на сервис и доверяют нашему мнению, мы можем советовать продукцию какой-то марки. Но диктовать что-либо клиентам, которые недавно в Киеве, снимают квартиру, приезжают второй-третий раз – значит спугнуть их. Товар не самый дешевый, на авторынке Перова, вроде как, дешевле. И сколько бы мы ни говорили о гарантии на запчасти, многие клиенты выбирают то, что на три копейки дешевле. До нас у них было много советчиков, они много читают, отслеживают информацию в интернете, ищут на рынках подешевле. И это тоже наши клиенты! Пока они сами не обожгутся и не придут к нам с просьбой «Ребята, ну, продайте, наконец, что-то качественное!» – переубедить их трудно. Само собой, мы стараемся, у нас есть и плакаты, и гарантийные книжки, и совет мы всегда готовы дать. Но, видимо, всему свое время. Просто когда оно приходит, мы встречаем такого клиента «во всеоружии».

autoExpert

Любые виды масел и смазок со склада в Киеве и под заказ

Продукция производства «Агринол», «Аз мол», «Аркан», «Лукойл», «Укртатнафта», «ГазПромНефть», «НАФТАН», «Азнефть», British Petroleum (Бельгия), RAVENOL (Германия), TEDEX (Польша).

Возможность оперативно выполнять любые заявки.

Доставка в любой город Украины от 1 кг до 10 т в течение двух суток.

Технические консультации, подбор аналогов.

Постоянно в наличии масла: моторные, трансмиссионные, гидравлические, промышленные, редукторные, трансформаторные, турбинные, компрессорные, вакуумные,

смазки: автомобильные, универсальные, высокотемпературные, канатные, приборные, консервационные, низкотемпературные,

а также СОЖи, эмульсолы, тосол и антифриз.

Гарантия качества по выгодным ценам, подтвержденная десятилетним опытом на украинском рынке смазочных материалов.

ООО «Арланда», тел.: (044) 501-37-59, 45-007-45, 450-37-15, e-mail: arlanda@ukr.net, arlanda@i.ua, www.arlanda.com.ua, www.arlanda.prom.ua, www.arlanda.spravka.ua

Одобрения по продуктам MOL Hukomol 80W и MOL Hukomol Synt 75W-90

Компания MOL-LUB информирует своих клиентов о том, что минеральное трансмиссионное масло MOL Hukomol



80W было одобрено компанией Zetor для использования в трансмиссиях тракторов серии Proxima, Proxima Plus и Forterra с интервалом замены до 1500 моточасов. Также, полусинтетическое трансмиссионное масло MOL Hukomol Synt 75W-90 было одобрено Tatra согласно требованиям TDS 80/32 для использования в трансмиссионных агрегатах с интервалом замены до 80.000 км на 32000 л израсходованного дизельного топлива.



Более подробно ознакомиться с одобрениями можно на сайте представительства MOL в Украине.

Новые зимние омыватели от LIQUI MOLY

Немецкая компания LIQUI MOLY выпустила на рынок серию новых зимних незамерзающих жидкостей в бачок омывателя стекла Scheiben Frostschutz -27°C, Scheiben Frostschutz Konzentrat -60°C и Scheiben Frostschutz Konzentrat -80°C.

Основным преимуществом новых жидкостей является то, что они не просто безвредны для лаковых поверхностей, резины и пластика, а благодаря новой формуле и уникальным компонентам продлевают срок службы резинок стеклоочистителей, предотвращая их пересыхание и растрескивание. Обеспечивают плавное и легкое скольжение щеток стеклоочистителей и повышают эффективность очистки стекла, тем самым повышая безопасность движения благодаря хорошей видимости. При этом жидкости не оставляют разводов и следов от стеклоочистителей на стекле, что также способствует безопасному движению.

В композиции новых зимних омывателей Scheiben Frostschutz -27°C и Scheiben Frostschutz Konzentrat -80°C используется натуральная основа, оба продукта сделаны

на базе биоэтанола. Поэтому новые омыватели и их пары абсолютно безвредны для человека, обладают приятным цитрусовым ароматом. Они нейтральны к лакокрасочным покрытиям и пластиковым деталям автомобиля, в том числе к поликарбонатным стеклам фар.

Новинки обладают сильным очищающим действием. При этом эффективность продуктов достигается входящей в состав высокотехнологичной композицией поверхностно-активных веществ.

Новые жидкости растворимы в воде, универсально смешиваются с любыми зимними омывающими жидкостями и подходят для всех видов форсунок омывателя.

Канистры обладают широкой горловиной обеспечивающей равномерную струю без толчков и брызг.

XAДО представляет новинки - атомарные кондиционеры

Химический концерн XAДО представляет новую стратегическую разработку - атомарные кондиционеры металла (Atomic Metal Conditioner - AMC) с ревитализантом.

При производстве AMC впервые использована трехкомпонентная формула, содержащая агент скольжения, ревитализант и кондиционер металла. Отныне кондиционеры металла решают одновременно две задачи: традиционную - улучшают смазывающие свойства масла и новую - модифицируют поверхность трения (за счет действия ревитализанта).

В настоящей серии выпущено 4 вида AMC. Новинки отличаются между собой по назначению и степени действия ревитализанта (RF - Revitalization Factor). Фактор ревитализации - это показатель эффективности восстановления и защиты двигателя от износа. В зависимости от необходимости, можно выбрать продукт с RF равным 5,5; 33,0 или 100,0. Продукт с наивысшим RF, равным 100, гарантированно обеспечивает высший уровень защиты двигателя от износа на 100 тыс. км пробега. XADO Highway (RF 5,5).



Обеспечивает надежную защиту двигателя от текущего износа при обычном режиме эксплуатации. Рекомендуется использовать при каждой замене масла.

XADO Tuning (RF 33,3): Обеспечивает настройку сопряжений деталей двигателя на минимальные потери на трение и максимальный ресурс. Незаменим при нагруженных режимах работы. Рекомендуется использовать при каждой замене масла.

XADO 1 Stage New Car (RF 100): Обеспечивает локально точную подгонку деталей друг к другу при приработке и высший уровень защиты двигателя нового автомобиля (с пробегом до 20 тыс. км). Гарантия защиты от износа на 100 тыс. км пробега.

XADO 1 Stage Maximum (RF 100): Восстанавливает и обеспечивает высший уровень защиты двигателя автомобиля с пробегом более 20 тыс. км. Гарантия защиты от износа на 100 тыс. км пробега.

Неоспоримым преимуществом AMC с ревитализантом (по сравнению с обычными кондиционерами) является наличие эффекта последствия, т. е. сформированное ревитализантом металлокерамическое покрытие защищает детали на 100 тыс. км пробега независимо от замены масла.

Новые классификации API и ILSAC



Вопрос: Какие новые классификации появились в моторных маслах?

Справка Эксперта MITASU OIL: Американский Институт Нефти (API) и Международный комитет по стандартизации и одобрению смазочных материалов (ILSAC) совместно с ведущими японскими и американскими автопроизводителями с конца 2010 – начала 2011 года вводят новую классификацию SAE SN (по API) и ILSAC GF-5 (по ILSAC).

Вопрос: Почему вводится новая классификация?

Справка Эксперта MITASU OIL: Требования к современным автомобилям с каждым годом все возрастают, текущие классификации уже не отражают новых требований к показателям моторных масел. Также меняются международные и национальные стандарты, в частности, экологические нормативы, требования к выпускаемым автомобильным двигателям, к показателям экономии топлива и др. Все это является частью общемировой программы по сокращению вредных выбросов и улучшению экологических и эксплуатационных характеристик современных автомобилей. Поэтому моторные масла предыдущих классов постепенно сменяются более совершенными с улучшенными составами, находящими свое отражение и в обновлении классификации.

Вопрос: Чем новая классификация лучше предыдущей?

Справка Эксперта MITASU OIL: Главные отличия ILSAC GF-5 от предыдущего стандарта ILSAC GF-4 заключаются в следующем:

- значительное улучшение показателя экономии топлива,
- длительность сохранения чистоты элементов двигателя и максимальная на сегодняшний день защита от лаковых отложений и шлама,
- значительное снижение количества выбросов выхлопных газов (самый совершенный экологический стандарт для стандартного топлива),

– возможность использования биотоплива (известно, что требования антикоррозионности масла возрастают в несколько раз при использовании биотоплива, ILSAC GF-5 лучше любого другого стандарта решает потенциальную проблему появления ржавчины и износа двигателя),

– масло данной классификации возможно применять для всех существующих двигателей, а также оно является стандартом для разрабатываемых моделей.

Вопрос: Большая часть проблем двигателя решалась за счет присадок? Чем новый стандарт лучше предыдущего?

Справка Эксперта MITASU OIL: Действительно, пакет высококачественных присадок от ведущих мировых производителей может решить многие проблемы как самого двигателя, так и некачественного топлива или агрессивного режима эксплуатации автомобиля. Известно, что современные присадки разрабатываются с требованием обеспечения стабильной работы двигателя в течение всего срока эксплуатации автомобиля. Но производители автомобилей не могут прогнозировать режим эксплуатации автомобиля на весь срок его службы, поэтому присадки при агрессивной работе двигателя могут быстро выработать свой ресурс, а тогда двигатель продолжает работать практически на чистом базовом масле.

Новая классификация ILSAC GF-5 уже на этапе базового масла позволяет нейтрализовать многие негативные моменты эксплуатации автомобиля. Что вкупе со специальными добавками способно значительно увеличить ресурс замены масла, сэкономить топливо и уменьшить вред, наносимый окружающей среде при использовании автомобиля.

Вопрос: Как я могу узнать, что новый продукт соответствует заявленным характеристикам и подтвержден API?

Справка Эксперта MITASU OIL: Производитель после проведения всех независимых испытаний и тестов своей продукции получает возможность нанести соответствующий знак и соответствующие буквенные обозначения на ее упаковку. В частности, полностью синтетическое моторное масло MITASU JAPAN SM 5W-30 имеет соответствующее обозначение API и ILSAC.

Дополнительно на упаковке нанесены специальные знаки, так называемый Старбаст и Донут. Также Вы можете зайти на сайт American Petroleum Institute <http://eolcs.api.org> и самостоятельно проверить действительность заявленного качества продукции.

Вопрос: Когда продукция, сертифицированная по новой классификации ILSAC GF-5 / API SN, появится в Украине?

Справка Эксперта MITASU OIL: Во всем мире первая продукция, имеющая знак ILSAC GF-5 / API SN, появится уже в конце 2010 года. Первые страны, где сертифицируется продукция под данной классификацией: Япония, США, Канада, Сингапур, Корея и Австралия. Уже сегодня дилеры компании MITASU OIL CORPORATION имеют возможность ознакомиться с ассортиментом моторных масел ILSAC GF-5 / API SN практически по тем же ценам, что и синтетические моторные масла предыдущей классификации API SM.

Единственный официальный представитель в Украине –
ООО «ЭНЕОС ОИЛ УКРАИНА»
тел.: (048) 777-27-00, (0482) 37-71-76

Тонкости замены антифриза



жидкость, разбавив ее водой до указанной производителем концентрации. В общем случае для разведения можно использовать обычную водопроводную воду, однако, ее жесткость не должна превышать 20 град. (по немецкой шкале жесткости). Если же вода очень жесткая, рекомендуется смешивать ее с дистиллированной водой.

Если вы не уверены в чистоте системы охлаждения или не уверены в совместимости старой и новой ОЖ, можно применить чистящие средства. Но обратите внимание! Если радиатор подвергся «лечению» путем применения герметика системы охлаждения, моющий препарат удалит старый герметик, и старые течи проявятся с новой силой. В этом случае необходимо или заменить радиатор или применить герметик системы охлаждения.

Герметики бывают двух типов:

1. Герметик постоянно находящийся во взвешенном состоянии, при вытекании забивает мелкие отверстия.

2. Герметик при нагреве охлаждающей жидкости распределяется по всему объему системы охлаждения (как и в первом случае), затем постепенно покрывает стенки, полимеризуется, образуя по всей внутренней поверхности системы охлаждения защитную пленку. В описанном случае необходим герметик второго типа.

Итак, если все-таки было решено прочистить систему охлаждения с помощью чистящей присадки, в залитую последний раз воду доливаем чистящее средство (перед заливкой не забываем нагреть двигатель до рабочей температуры, затем делаем паузу для того, чтобы не обжечься при отворачивании крышки расширительного бочка или радиатора). После этого, двигатель должен отработать рекомендуемое время, затем систему следует промыть, как было описано выше, затем следует залить выбранную ОЖ и герметик системы охлаждения.

Вопрос: «а как же старый добрый метод промывки с применением лимонной или муравьиной кислот?» Ответ: если есть уверенность в правильности выбора концентрации, в добрый час, если оной уверенности нет, рискуете забить радиатор кусочками активно отваливающейся накипи, а прочистить его ох как не просто. Ибо не гоже забывать народную мудрость про воду и лежащий камень... ■

Замену охлаждающей жидкости необходимо производить регулярно раз в два-четыре года в зависимости от ее типа. Ведь со временем снижается щелочность, в результате жидкость стает «агрессивной» к деталям системы (это обусловлено постепенным разложением ингибиторов коррозии в условиях высоких температур, возникающих в системе охлаждения), может образовываться пена.

Следствием «старения» охлаждающей жидкости может стать коррозия радиаторов, блока цилиндров, термостата. Быстро изнашиваются детали водяного насоса. Поэтому замена охлаждающей жидкости периодически просто необходима. Существует два различных типа охлаждающих жидкостей: силикатные и не содержащие силикаты. Они отличаются активными ингредиентами. Какой тип предпочтительнее? Это зависит от специфики материалов элементов системы охлаждения и решения автопроизводителя. Но в любом случае, смешивать между собой разные ОЖ крайне нежелательно. Некоторые из них, будучи смешанными, образуют кислотную составляющую, вследствие чего со временем выходят из строя радиаторы, сальники помпы, алюминиевые части двигателя, резиновые патрубки.

Во избежание описанных неприятностей, доливайте охлаждающую жидкость того же типа, что уже циркулирует в двигателе. Если же вы не

знаете, какой ее тип залит в систему, целесообразно заменить ОЖ в соответствии с приведенной ниже методикой:

– прогреть двигатель до рабочей температуры (должен открыться термостат);

– слить старую охлаждающую жидкость. Обычно это делают через сливные краники или через нижний патрубок радиатора, если есть пробка для слива жидкости с блока цилиндров, очень хорошо ей воспользоваться, если жидкость из нее не течет, прочистите отверстие, если термостат расположен на помпе, необходимо снять патрубок расположенный выше термостата;

– залить чистую воду, подогретую до возможно более высокой температуры;

– прогреть двигатель до рабочей температуры;

– слить воду;

– повторять эту процедуру пока сливаемая вода не будет прозрачной;

– залить новую охлаждающую

Зимние советы от «ВАМП»

С наступлением холодов каждый уважающий себя автолюбитель обязан позаботиться о надежности автомобиля в зимнее время. И это не ограничивается только сменой летних шин на зимние, как привыкло считать большинство, а касается также контроля состояния охлаждающей жидкости и наличия в бачке незамерзающего очистителя стекла.

Необходимо внимательно выбирать охлаждающую жидкость для своего автомобиля, ориентируясь не только на цену, но и на репутацию производителя и известность его продукции на рынке. Этим Вы избавите себя и свой автомобиль от дорогостоящего и хлопотного ремонта.

ООО «ЧЗА», владелец ТМ «ВАМП», «ПОЛЮС», «АЛЬТАИР», VAMP PREMIUM, бесспорно, является лидером-производителем на рынке ОЖ Украины, подтверждая на протяжении многих лет это качеством своих тосолов и антифризов.

Назначение любого антифриза (или тосола – это все разные названия одного продукта) – охлаждение двигателя внутреннего сгорания. Кроме того, охлаждающая жидкость предотвращает замерзание системы охлаждения при сильных морозах. Смешивая многоатомные спирты с водой в различных соотношениях, можно получить растворы с температурой кристаллизации от 0 °С до приблизительно –70 °С. Т.к. вода обладает достаточно высокой коррозионной активностью, необходимо обязательно ввести в антифриз пакет антикоррозионных присадок, а также противопенные присадки (для предотвращения пенообразования) и регуляторы pH.

Однако наиболее важен все-таки пакет антикоррозионных присадок. У нормальных производителей он состоит из многих компонентов (у «ВАМП» их 11), которые обеспечи-

вают комплексную защиту металлов охлаждающей системы. Разработать такой пакет достаточно сложно, поэтому каждая фирма хранит как зеницу ока состав и технологию производства. А проверить коррозионное воздействие тосола на металлы может только специализированная лаборатория, которых в Украине единицы. Чем и пользуются все недобросовестные производители, выпуская в красивой упаковке откровенную халтуру.

Ознакомившись с сравнительными данными таблицы, легко заметить, что все образцы ОЖ приобретенных на рынке, демонстрируют в отличии от «ВАМП», высокую коррозионную активность. Не менее интересна температура кристаллизации ОЖ: образец №2 начинает замерзать уже при –7 °С! Остальные образцы также попадают в группу риска, ведь температура –20 °С пусть и нечасто, но бывает в нашей стране (о –12 °С и говорить не стоит). Напомним, что температура кристаллизации зависит от содержания этиленгликоля в тосоле, а он дает основной «вес» цены в продукте. Поэтому, для удешевления, некоторые производители просто забывают добавить этиленгликоль.

Итак, какой марке и антифризу отдать предпочтение, чтобы гарантированно получить качественный продукт? Выбор брендов, конечно, обширен, но продукты «ВАМП» обладают рядом конкретных преимуществ.

Продукцию «ВАМП» выделяет среди других, во-первых, жесткий контроль. Он начинается еще при поступлении сырьевых компонентов на завод (а они отличного европейского качества), и заканчивается 100% контролем качества всей произведенной продукции. Для контроля показателей составляющих и изготовленных жидкостей в распоряжении предприятия сертифицированная лаборатория, некоторые образцы оборудования которой представлены в Украине в единственном экземпляре.

Второе преимущество – широкий ассортимент. Под марками «Полюс», ALTAIR, Sobol, «ВАМП», VAMP PREMIUM, предлагаются различные охлаждающие жидкости – антифриз-концентрат АК VAMP, традиционный тосол ТОСОЛ-40, ТОСОЛ-30, АНТИФРИЗ-30, АНТИФРИЗ-40, карбоксилатный антифриз.

Ну, и последний в списке преимуществ фактор – соответствие гарантий качества цене продукта. И если у покупателя возникает вопрос, почему на рынке присутствуют тосолы и антифризы в более низкой цене, чем ВАМП, то ответом им послужат результаты испытаний, приведенные в таблице. Кстати, с учетом непростой экономической ситуации в стране, компания предложила потребителям охлаждающие жидкости в экономичной ПЭТ-таре. Покупатель получает тот же антифриз, но экономит на упаковке. Таким образом, можно с легкостью подобрать охлаждающую жидкость с оптимальным соотношением цены и качества.

С 1 декабря по 29 мая компания «ВАМП» проводит акцию «Покупай народный продукт – выигрывай народный автомобиль!» для покупателей охлаждающей жидкости ТМ «Вамп» и очистителя стекол ТМ «Вамп» любой фасовки. Требуется у продавца анкету, заполняйте ее на месте, прикрепляйте чек и получите возможность выиграть новый автомобиль ЗАЗ Lanos! Розыгрыш автомобиля состоится на автошоу SIA 2011 в мае месяце. Информация об акции – на сайте www.vamp.ua

ВАМП

г. Черкассы,
ул. Энгельса, 118
тел.: (0472) 64-04-90,
64-24-04, 64-17-23
e-mail: office@vamp.ua, www.vamp.ua

	Температура начала кристаллизации	pH	Щелочность	Вспениваемость	Коррозионная активность					
					алюминий	чугун	сталь	медь	латунь	припой
Нормы ТУ «ВАМП» (для А-40)	-38	7,5–11,0	> 10	< 30 / 3	< 0,1	< 0,1	< 0,1	< 0,1	< 0,1	< 0,2
Образец 1 / ОЖ-40	-12,0	7,00	3,8		1,49	4,34	3,13	0,71	0,81	2,05
Образец 2 / Тосол «Н»	-7,0	8,10	4,6		5,13	83,4	39,9	1,27	1,49	21,6
Образец 3 Тосол А-40	-22,5	6,31	0,5	60 / 4						
Образец 4 ОЖ-40	-28,0	6,74	4,5	40 / 3	0,69	20,5	38,2	0,07	0,05	1,52
Нормы ТУ «ВАМП» (для А-38)	-36	7,5–11,0	> 10	< 30 / 3	< 0,1	< 0,1	< 0,1	< 0,1	< 0,1	< 0,2

На острие автомобильного прогресса

Мы уже писали, что история марки Gulf полна инноваций и революционных решений, которые без преувеличения выводили производство и продажи смазочных материалов на новый уровень. Сегодня мы хотим подтвердить тезис, что эта марка, как и прежде, находится на острие прогресса. Следующий ход – моторные масла для легковых автомобилей.



ваш локальный глобальный бренд

В наше время автопроизводитель не имеет никаких шансов завоевать рынок любой нормальной страны, если он не позаботился об экологичности своих изделий. Поэтому все новые автомобили оснащаются разнообразными устройствами снижения токсичности выхлопных газов. А их чувствительность к продуктам окисления, прежде всего – сгорания топлива и моторного масла (вернее, присадок, входящих в его состав) – очень велика. Некоторые компоненты обычных моторных масел, такие как кальций, магний, молибден, цинк, сера и фосфор, могут быстро «убить» довольно дорогой катализатор, или, в случае с дизельным двигателем, – сажевый фильтр.

Gulf предлагает автовладельцам новое поколение синтетических моторных масел голландского производства, которые сочетают высокие эксплуатационные качества с безопасной для устройств очистки выхлопных газов рецептурой:

Gulf Formula G (вязкость по SAE 5W-30 или 5W-40) – продукт для широкого спектра современных дизельных и бензиновых двигателей.

Gulf Formula ULE (SAE 5W-30 или 5W-40) – масло с пакетом низкотемпературных присадок (с минимальным содержанием сульфатной золы, серы и фосфора), специально разработанное для большинства двигателей, оснащенных каталитическими нейтрализаторами или сажевыми фильтрами.

Formula FE 5W-30 энергосберегающее (читаем – топливосберегающее) масло, предназначенное для новейших двигателей марки Ford, в том числе тех, для которых

производителем установлен увеличенный интервал замены масла.

Впрочем, в линейке моторных масел Gulf есть целый ряд продуктов, изначально разработанных под требования определенных автопроизводителей. Например, **Gulf Formula GVX 5W-30** – синтетика, специально разработанная в соответствии с требованиями для двигателей легковых автомобилей концерна VW. Другое синтетическое масло, **Gulf Formula GMX 5W-30**, специально разработано для легковых автомобилей GM (Chevrolet, Opel). Однако «зачетка» под определенную марку не означает, что вышеуказанная «синтетика» не подходит для других автомобилей. К примеру, Gulf Formula GMX 5W-30 имеет официальные одобрения VW и MB.

Говоря о «моторной» группе смазочных материалов от Gulf в целом, нельзя не отметить богатый выбор продуктов – линейка масел Gulf насчитывает более 20-ти видов. В ней присутствуют как масла для конструктивно устаревших двигателей, так и для новейших, высокофорсированных, оснащенных инновационными системами впрыска топлива и устройствами снижения токсичности выхлопных газов.

Все это «масляное» многообразие в Украине представляет эксклюзивный дистрибьютор Gulf Oil International, компания ООО «Премиум Оилс энд Лубрикантс».

«Премиум Оилс энд Лубрикантс»

тел.: (044) 496-31-31

e-mail: office@premium-oils.com

Ковались в автоспорте

Ни для кого не секрет, что лучшими двигателями прогресса в технике являются война и спортивные соревнования. Что касается последнего, то Gulf уже много десятилетий принимает самое активное участие в автоспорте. Во-первых, в качестве спонсора, во-вторых – поставщика масел.

С 1967 года логотип Gulf можно встретить в «24-х часах Ле Мана», наиболее известной гонке на выносливость, где определяющими факторами в победе являются не столько динамические характеристики спортсмена, сколько его надежность и топливная экономичность. К слову сказать, первая (и далеко не последняя) победа в «Ле Мане» была завоевана командой Gulf-Ford в далеком 1968-м году на легендарном Ford GT40.

С 2008 года Gulf Oil International является главным партнером и спонсором заводской команды Aston Martin Racing, которая под флагом Gulf в 2008 г. выиграла «24 часа Ле-Мана» в категории GT1 на гоночном Aston Martin DBR9, а в 2009-м завоевала первенство в чемпионате команд и пилотов гонок «Серии Ле-Мана» в самом престижном и дорогом классе LMP1.



Эксплуатационные преимущества Mobil 1

Отличная текучесть при холодном пуске и защита от износа при низкой температуре



Если Вы хотите быть уверены в том, что масло эффективно смазывает детали двигателя и защищает его при экстремально низкой температуре, выбор очевиден: высококачественное синтетическое масло более надежно, чем обычное.

Благодаря своему составу синтетические масла премиум-класса, такие как Mobil 1, обеспечивают исключительные эксплуатационные свойства даже при самой низкой температуре, облегчая холодный пуск и надежно защищая важнейшие детали двигателя.

Обычные масла не могут обеспечить уровень эксплуатационных свойств такой же, как у синтетических масел. При минусовой температуре минеральное масло начинает густеть, ухудшается его прокачиваемость, т.е. способность циркулировать внутри двигателя. При недостаточной или нулевой прокачиваемости масла по системе смазки важные детали двигателя начинают изнашиваться из-за того, что соприкасаются друг с другом.

Результаты многочисленных испытаний при низкой температуре в реальных и лабораторных условиях свидетельствуют о том, что Mobil 1, один из лидеров на рынке синтетических моторных масел, обеспечивает превосходную защиту двигателя в холодную погоду.

Именно поэтому, когда в 2005 году Ник Бэггарли, руководитель некоммерческого проекта Drive Around the World, организовал 16-месячное трансконтинентальное путешествие

с целью собрать средства для лечения болезни Паркинсона, он выбрал масло Mobil 1 для использования в автомобилях своей команды.

За время пробега, получившего название «Экспедиция вдоль меридиана», команда прошла 66000 километров. Несколько ночей пришлось провести в самых холодных точках мира, в том числе на Аляске и в Сибири. При этом двигатели автомобилей, участвовавших в пробеге, превосходно работали на протяжении всего путешествия. «Единственное, что нас защищало, это наши автомобили. Единственное, что защищало наши автомобили, это масло Mobil 1», – вспоминал впоследствии Бэггарли.

Помимо опыта, полученного в реальных условиях и упомянутого Бэггарли, в рамках расширенных испытаний на долговечность масло Mobil 1 подвергалось воздействию экстремально низкой температуры: столбик термометра опускался ниже -30°C.

Под капотом

Специалисты технического научно-исследовательского центра Mobil 1 недавно провели низкотемпературные испытания, используя популярные малолитражные автомобили. В процессе испытаний каждый автомобиль на

16 часов помещался в изолированную камеру холода, температура в которой опускалась ниже -30°C.

Чтобы зафиксировать исключительные эксплуатационные свойства масел Mobil 1 различной вязкости при экстремально низкой температуре, специалисты исследовательской группы провели ряд важных тестов и замеров, таких как:

- анализ работающего масла;
- измерение частоты вращения коленчатого вала при пуске двигателя;
- время до достижения рабочего давления масла;
- разряд аккумуляторной батареи.

Результаты показали, что Mobil 1 сохраняет превосходные смазочные свойства при холодном пуске и надежно защищает двигатель от износа при воздействии низкой температуры.

Испытания подтвердили, что Mobil 1 надежно защищает двигатель по всем ключевым эксплуатационным параметрам. Mobil 1 обеспечивает:

- быстрое смазывание деталей двигателя;
- низкое сопротивление при запуске двигателя;
- минимальный износ деталей двигателя при пуске;
- превосходную общую защиту двигателя.

Эти выдающиеся результаты являются еще одним свидетельством надежности технологий Mobil 1 и объясняют, почему автовладельцы всего мира, подобно Нику Бэггарли, привыкли доверять Mobil 1.

И почему ведущие мировые автопроизводители выбирают Mobil 1 чаще, чем другие моторные масла.



По материалам компании «Торговый дом – НИКО» – официального дистрибьютора ExxonMobil в Украине
г. Киев, ул. Набережно-Крещатицкая, причал № 4
тел.: (044) 205-33-35
www.oil.niko.ua

Четыре кита компании «Присадки»



Доводилось ли вам бывать на крупном отечественном заводе по производству смазочных материалов? Для нас посещение НПП «Присадки» стало небольшим шоком: с учетом того, что производителей автомобильных масел в стране можно пересчитать по пальцам, увиденное и услышанное на предприятии приятно удивило. Впрочем, не будем забегать наперед. Чтобы познакомить вас с компанией «Присадки», мы побеседовали с ее директором, Аркадием Шапошниковым.

– С чего начиналась история вашей компании?

– С момента своего основания в 1991 году НПП «Присадки» занималась в основном научной работой, а в качестве производителя масел и смазок выступила чуть позже, когда в 1995 году начал создаваться завод по производству смазочных материалов.

– Аркадий Игоревич, ваш завод производит впечатление. Однако производственные мощности сегодня – не обязательное условие успеха на рынке...

– Те предложения, которые мы можем сделать клиенту, как раз и базируются на наших производственных мощностях. Мы себя уверенно чувствуем благодаря четырем самостоятельным направлениям. Во-первых, мы занимаемся крупнотоннажным производством ГОСТовских масел. Второе направление – фасованные товарные масла под собственной торговой маркой «Славол». Третье – специализированные индустриальные масла. И самое инновационное направление – это маслораздаточные блоки, сокращенно МРБ. Ни у кого на отечественном рынке нет возможности сделать подобное предложение.

– Однако в сегменте индустриальных масел и смазок существует своя конкуренция. Чем продукция НПП «Присадки» выделяется из предложений от других украинских производителей?

– В Украине никто не производит такое количество позиций, которое способно предоставить наше предприятие. Нельзя сказать, что речь идет о больших объемах (по сравнению с выпуском остальных видов товарных масел), но эти специализированные продукты значительно дороже.

– Что не дает другим отечественным заводам производить подобные масла?

– На самом деле, слово «производить» очень упрощенно характеризует ситуацию. Не забывайте, что для начала нужно четко понимать, что именно нужно потребителям, какой ассортимент выпускать. Затем следует разработать ТУ (технические условия) для каждого продукта. Да и, как вы сами убедились, наш уровень позволяет производить те масла, которые невозможно изготавливать в условиях более слабых в техническом отношении производств. Впрочем, даже при наличии хорошей материальной базы начать выпуск нового продукта не так-то легко. Украинское законодательство делает этот процесс долгим и дорогим.

– В чем уникальность масло-раздаточных блоков?

– Говоря другими словами, это наша автоматическая розничная сеть. Вот такого точно нет не то что в Украине или России, но и в Европе. Благодаря МРБ конечный потребитель получает наименьшую цену на рынке. Он не платит за фасовку, за канистру и этикетку. Деньги отдаются исключительно за продукт. С технической точки зрения МРБ является самодостаточным быстромонтируемым комплексом, предназначенным для заправки моторными маслами техники, мелкооптового и розничного дозированного отпуска в емкости всех видов. Также предусмотрены выставочные стенды для фасованной продукции.

МРБ – полностью отечественная разработка, и выпускаются они в донецкой области. Однако, справедливости ради, скажу, что большинство комплектующих приобретается за рубежом. Со времени запуска первого блока (а это было еще в 2007 году), это оборудование очень хорошо себя зарекомендовало. Впрочем, не удивительно: к примеру, климатическая устойчивость МРБ позволяет без проблем эксплуатировать его при температурах от -40°C до 60°C. На данный момент функционируют 20 МРБ на востоке, 5 МРБ в центре Украины, но мы планируем достичь отметки не меньше тысячи установок по всей стране. Также планируем развивать сеть в России.



Работники предприятия сливают из железнодорожных цистерн компоненты базовых масел, которые затем перекачиваются в цеха с помощью специальной системы трубопроводов.

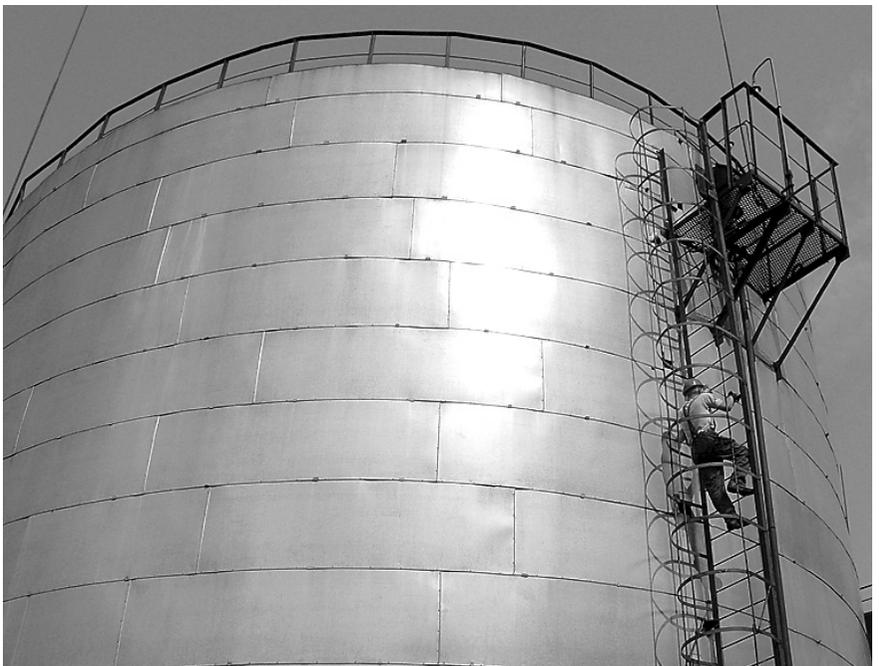
– Какие масла продаются через автоматическую сеть?

– В основном, синтетика и полусинтетика марки «Славол». Минеральных позиций на МРБ меньше. Ведь автовладельцы заливают синтетические продукты даже в старые ВАЗовские модели, хотя можно было бы обойтись минеральным маслом. Скажем большое спасибо за это рекламе.

– Да, нашу синтетику и полусинтетику. По качеству и цене она конкурентоспособна на российском рынке. С минеральными маслами, к сожалению, ситуация отличается из-за пошлины на ввоз нефтепродуктов (под действие которой не попадают синтетические масла). Так что поставлять в Россию «минералку» попросту нет никакого смысла.

– Какие масла будут продавать ваши МРБ в России? Также «Славол»?

– Вы будете в дальнейшем продавать это оборудование для использования с другими



Стоя перед проходной завода, принадлежащего НПП «Присадки», мы ожидали увидеть небольшое предприятие с парой блендеров. Однако, вопреки ожиданиям, за воротами оказались обширные цеха, в которых рядами стояли смесительные установки различных размеров (всего их насчитывается больше трех десятков!). Признаемся, что такого размаха мы не видели ни на одном предприятии.

Во время нашего посещения работники сливали компоненты базовых масел из нескольких железнодорожных цистерн, которые перекачивались в цеха с помощью специальной системы трубопроводов. А за воротами ждали автоцистерны, чтобы забрать партию готовых масел. По словам одного из работников, с утра за готовыми маслами уже успели приехать три грузовика. В общем, с такими объемами «ГАЗелями» не обойдешься... Это при том, что в день нашего визита НПП «Присадки» не загружало свой завод работой по максимуму. Впрочем, сотрудники предприятия говорят, что авральная загрузка оборудования случается не так уж часто. Что, в общем-то, не удивительно с учетом пропускной способности оборудования, которая составляет более 10 000 тонн масел и смазок в месяц.

Еще интереснее тот факт, что производственные процессы на этом внушительном заводе налаживались персоналом НПП «Присадки» самостоятельно. «Мы внедрили массу технологических решений, которыми по праву можем гордиться, – говорит Аркадий Шапошников, директор НПП «Присадки». – Например, распределительные устройства, не допускающие контакт разных видов продуктов, притом, что все элементы производства завязаны в одну систему. Подобных решений, повышающих удобство работы и минимизирующих вероятность появления брака, можно обнаружить на заводе множество».

Помимо государственных служб стандартизации (осуществляющих контроль за качеством масел на всех этапах производства) на страже контроля качества стоит также своя собственная лаборатория с различным дорогостоящим оборудованием. Оснащения, которое мы увидели, более чем достаточно для всесторонней проверки сырья и готовой продукции.



оборудованию. Заливает продукт исключительно наш персонал. Так что получается отличная связка «производитель масел – МРБ – конечный потребитель» без сомнительных посредников.

– Каким образом вы обеспечиваете постоянное наличие всех видов масла в каждом блоке?

– У нас уже есть «обкатанная» схема. Мы создали опорный пункт, который покрывает территорию в радиусе 250 км. По сути, из Донецка мы можем обеспечить логистику во всем восточном регионе страны. Не забывайте, что, помимо МРБ, у нас есть клиенты, например, автотранспортные предприятия, которым тоже нужно обеспечивать оперативные поставки. И когда менеджеры выясняют, что на какой-то из блоков нужно масло, они обзванивают всех потребителей, находящихся по пути к нему, и извещают о готовящейся поставке. Всегда оказывается, что кому-то что-то нужно, пускай даже одна канистра. Таким образом, грузовик заполняется продукцией. Это выгодно как нам (окупаются затраты на доставку), так и клиенту, которому восполняют нехватку в любом объеме.

– Какие базовые масла для производства продуктов «Славол» вы закупаете и где?

– Мы сотрудничаем с «Укртатнафтой», это единственный украинский производитель компонентов базовых масел. Однако он не обладает всей необходимой номенклатурой продукции. Поэтому недостающий ассортимент минеральных базовых масел мы вынуждены покупать в России.

Что касается синтетики и полусинтетики, на территории СНГ их пока что вообще никто не производит. Были анонсы от одной известной российской компании, но пока трудно сказать что-то конкретное. Так что базовые синтетические компоненты завозим только из Европы.

– Зададим традиционный для отечественных производителей вопрос: насколько «Славол» соотносится с зарубежными аналогами?

– Производитель присадок и базовых масел, который поставляет их нам из Европы, предоставляет

торговыми марками смазочных материалов?

– Нет, наша задача – сформировать сеть, с помощью которой мы будем контролировать продажи собственных продуктов. В этом случае мы сможем гарантировать ка-

чество. Мы хотим исключить из цепочки посредников, ведь, к сожалению, в стране очень распространено «бодяжничество». В нашем случае сотрудники АЗС (в основном МРБ устанавливаются на автозаправках) не имеют доступа к этому

рецептуру, аккредитованную у Mercedes-Benz. Получая от поставщика сырья подтверждение, что мы закупаем требуемые компоненты полностью и соблюдаем требуемые нормы производства, можем уверенно говорить, что наше масло соответствует требованиям Mercedes. Заметим, что этот же производитель присадок и «базы» поставляет ее и очень известным маркам.

Впрочем, лучшим доказательством будет тот факт, что автопарк НПП «Присадки», включая мой рабочий автомобиль (BMW 5-й серии – прим. ред.), ездит со «Славолом» в двигателе. Как вы понимаете, если бы мы не были уверены в качестве, не стали бы использовать продукцию в дорогих иномарках.

– С ваших слов получается, что разница между «Славолом» и раскрученными западными брендами лишь в цене?

– Да! Но трудно доказать потребителю, что украинский завод может производить масла не хуже, чем, например, западная корпорация. Впрочем, это касается любых товаров. Покупая электронику, к примеру, SONY, вы платите львиную долю денег за известное имя. С другой стороны, надо признать, что это след-



ствие глобального отставания Украины от западных стран в технологическом плане. Спорить с этим тезисом глупо.

– Это означает, что проводить научные изыскания с целью разработки новых масел бесполезно?

– Абсолютно. Зачем вкладывать

средства и заново изобретать то, что уже давно существует за рубежом? Гораздо перспективнее заниматься разработкой тех вещей, аналогов которым в мире нет. Например, это наши маслораздаточные блоки.

Беседовали
Виктор Кондратенко
Александр Кельм



Комплект SPACE за 3700 евро: шиномонтажный станок и балансировочный стенд

Компания «АМ-Технология» получила статус эксклюзивного поставщика шиномонтажного оборудования SPACE в Украине и предлагает своим клиентам покупку комплекта: шиномонтажный станок GA 2240.20 и балансировочный стенд ER 170H - всего за 3700 евро.

Всем известно, что в последнее время многие именитые фирмы по производству автосервисного оборудования перенесли свои производства в Китай. И потому клиенты часто переспрашивают: «Где размещено производство вашего оборудования?» Space - 100% ИТАЛИЯ! Девиз Space: «Умная технология для роста вашего бизнеса!»

GA 2240.20 - полуавтоматический шиномонтажный станок с поворачивающимся плечом для колес от 10" до 22,5".

Характеристики:

диаметр дисков колес, дюйм - 10-22,5

Максимальный диаметр колес, мм - 1030

Макс. ширина колеса, дюйм - 12

Двигатель, кВт - 0,55

Давление, бар - 8-10

Вес, кг - 183

ER 170H - компактная и недорогая модель электронного балансировочного стенда для колес легковых и легких грузовых автомобилей с автоматическим вводом параметров колеса. Жидкокристаллический дисплей с клавишами управления облегчает работу оператора.

Характеристики:

Диаметр дисков колес, дюйм - 10-24

Максимальный диаметр колес, мм - 1016

Максимальный вес колеса, мм - 65

Двигатель - 230 В, 50/60 Гц



Оборудование с пользой для бизнеса

До конца года действуют специальные условия при покупке диагностического оборудования Bosch в компании AV.

До конца года осталось 2 месяца, компания AV предлагает провести это время с пользой для бизнеса и воспользоваться ограниченными во времени эксклюзивными ценовыми предложениями на следующие виды продукции: диагностические приборы KTS разных моделей, стенды развал-схождения FWA. Для небольших СТО разработаны специальные пакетные предложения.

Предложения по диагностическим приборам KTS

Эксклюзивные выгодные условия распространяются на наиболее популярные модели диагностических приборов KTS, так, системный диагностический модуль KTS 530 можно приобрести по цене 19 250 грн., KTS 540 - по цене 20 790 грн., KTS 570 - 24 640 грн. Стоимость системного диагностического



тестера для диагностики блоков управления KTS 200 составит 19 250 грн. Мультимедийный системный тестер KTS 340 доступен по цене 43 989 грн, а новейшая мультимедийная мобильная диагностическая система KTS 670 - по цене 77 000 грн

Экономия времени и денег со стендами развал-схождения FWA

Специальное предложение Bosch по обмену стенда развал-схождения позволяет поменять любой стенд развал-схождения на новый прибор FWA 4410, доплата 109 147 грн. Стенд развал-схождения Bosch FWA 4430 - кабельная версия с возможностью передачи данных по радиоканалу. Акционная цена на FWA 4430 составляет 124 тыс грн с НДС.

Пакетные предложения

СТО небольшого размера могут воспользоваться комплексным предложением по укомплектованию оборудования. В пакетное предложение для таких СТО входит 4-стоечный подъемник, домкрат, стенд «развала-схождения». Акционная цена на комплект, состоящий из 4-стоечного подъемника Nussbaum H 4.40 (версия 1), грузоподъемностью 4 тонны и с длиной платформ 4800, осевого домкрата Nussbaum Jack 2000 (грузоподъемность 2 тонны) и стенда «развала-схождения» FWA 4430 (радиоверсия), составляет 189 тыс. грн. с НДС.

Предложения ограничены во времени и действуют до конца 2010 года.

Группа компаний AV, г. Феодосия, тел.: (06562) 21-777, www.av.ua



ACE 21 - для нового хладагента

Согласно директиве ЕС №2006/40/EG с 1-го января 2011 года автопроизводители перейдут на новый экологически более безопасный хладагент R-1234yf. Новый ACE 21 от Nussbaum - это эксклюзивный многофункциональный концепт для обслуживания и ремонта автомобильных систем кондиционирования на базе R-1234yf. Установка ACE DUO позволяет работать с двумя хладагентами R-134a и R-1234yf.

Полностью автоматический процесс откачки, восстановления и заправки хладагента в приборах Nussbaum соответствует последним стандартам SAE и природоохранным нормам. Система управления маслом и УФ автоматически абсорбирует влагу из воздуха, предотвращая загрязнение гигроскопичных жидкостей. Широкий набор беспроводных аксессуаров позволяет проводить полноценную диагностику системы кондиционирования, в том числе через электронный блок управления.



Новые компактные электрические шлифовальные машинки MIRKA

Компактная электрическая шлифовальная машинка обладает уникальной конструкцией, обеспечивающей эргономичность, легкость и удобство в использовании, а также высокую производительность. Выпускается с подошвами 125 мм и 150 мм. Бесщеточный мотор позволяет удерживать установленную скорость при больших нагрузках, а также низкий уровень шума. Благодаря новой электрической шлифовальной машинке достигается эффективная экономия - не требуются дополнительные инвестиции в оборудование цеха (рабочего места).



Еще одно преимущество - минимальные эксплуатационные расходы. Меньше деталей подвержено износу, поэтому инструмент имеет более долгий ресурс. Машинка идеально подходит для различных шлифовальных и полировальных операций. Технические характеристики:

CEROS-550CV		CEROS-650CV	
Мощность	400 Вт	Мощность	400 Вт
Напряжение сети	90-240 В перем. тока	Напряжение сети	90-240 В перем. тока
Напр. пост. тока	22 В пост. тока	Напр. пост. тока	22 В пост. тока
Скорость вращения	4,000 - 10,000 об/мин	Скорость вращения	4,000 - 10,000 об/мин
Эксцентрик	5,0 мм	Эксцентрик	5,0 мм
Подошва	125 мм	Подошва	150 мм
Вес	870 г	Вес	920 г
Эл. класс защиты	I	Эл. класс защиты	I

Обладнання для автосервісу

Офіційний дилер фірми-виробника AUTO
MOTIV INDUSTRIAL a.s. (Чехія) в Україні



ПП Фірма
«Альт Індекс»

м. Львів, вул. Довга, 3
тел.: (0322) 42-07-39, факс: (032) 299-19-53
www.favoryt.lviv.ua, e-mail: alt_index@ukr.net

Внимание: Новая Планета!

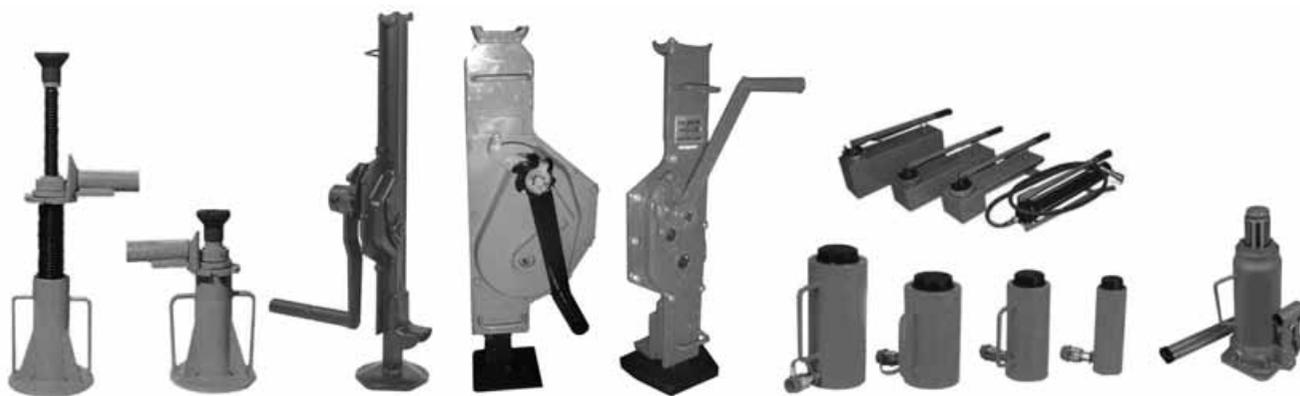


ПЛАНЕТА
ОБОРУДОВАНИЯ

ООО «Планета оборудования»

Киев, ул. Красноткацкая, 59а
тел.: 38-044-583-06-46 (многоканальный)
моб.: 38-067-233-46-59

ХАРЬКОВ тел.: 099-155-55-80
ДОНЕЦК тел.: 099-709-29-23
ЛЬВОВ тел.: 067-674-66-09
ОДЕССА тел.: 067-402-45-39



Автомобильный геркулес

Домкраты бывают передвижными или переносными. Удобство домкрата – в его мобильности. Сама конструкция этого механизма намного компактнее, чем другие приспособления, выполняющие подобную функцию. К тому же, домкрат располагается непосредственно под грузом. Отпадает необходимость в использовании громоздких приспособлений, чем домкрат и заслужил свою популярность.

Конструкция домкрата не требует больших материальных вложений, в отличие от других приспособлений для подъема груза. При помощи домкрата, любой груз будет надежно зафиксирован на нужной высоте. С его помощью груз можно плавно приподнять, удерживать на необходимой высоте и для этого потребуются всего лишь небольшое усилие. Его можно легко перемещать с места на место, он удобен и неприхотлив в обслуживании и очень надежен в использовании!

Существует несколько видов домкратов. В основе классификации – тип подъемного устройства.

Винтовой домкрат

Винтовые домкраты используют для ремонтных работ, когда необходимо установить груз как сверху на вращающейся пяте, так и снизу на лапе. Обычно это штатные домкраты для различных видов автомобилей.

Такое устройство обычно состоит из цилиндрического основания и помещенного внутри него одного или двух подъемных винтов, выдвигающихся или задвигающихся в зависимости от направления вращения специальной зубчатой гайки

с трапецеидальной резьбой. Хотя есть и другие подвиды, чье устройство основано на том же принципе.

Винтовой домкрат в большинстве случаев надежен в эксплуатации. Это обусловлено тем, что груз фиксирует трапецеидальная резьба и при его подъеме гайка враща-

ется вхолостую. Кроме того, к достоинствам этих инструментов относится прочность и устойчивость, а также то, что они могут работать без дополнительных подставок.

Винтовые домкраты имеют грузоподъемность от 500 до 1000 кг. Роль несущих элементов выполняют длинный корпус и винт небольшого диаметра. Вращение приводной рукоятки передается через конические шестерни на винт, который поднимает или опускает подхват. Использование винтовых домкратов возможно только при наличии на кузове специальных гнезд или проушин.

Реечный домкрат

Реечный домкрат широко используются при выполнении ре-



Преимущества	Недостатки
<ul style="list-style-type: none"> - Невысокое и постоянное усилие при вращении приводной рукоятки на протяжении всего рабочего хода. - Большие рабочий ход и максимальная высота. - Небольшие вес и стоимость. 	<ul style="list-style-type: none"> - Недостаточная устойчивость. - Малая опорная поверхность. - Большие габариты в транспортном положении.

Преимущества	Недостатки
<ul style="list-style-type: none"> - Большой рабочий ход и максимальная высота подъема. - Постоянное усилие на протяжении всего рабочего хода. - Легкость эксплуатации и плавность хода. - КПД достигает значения 85%. 	<ul style="list-style-type: none"> - Большая масса и габариты.

монтажных, строительных, монтажных и других работ, а также для предварительного вывешивания тяжелых и габаритных грузов для последующего их перемещения. Основой конструкции реечного домкрата является односторонняя зубчатая рейка с опорной чашкой для груза. Нижний конец рейки отогнут под углом 90°, образуя так называемую «лапу», и используется для подъема грузов с низко расположенной опорной поверхностью. Вращением рукоятки домкрата корпус с грузом поднимается или опускается по рейке. Поднятый на рейке домкрата груз удерживается стопорным устройством.

Домкраты имеют в верхней и нижней частях корпуса скобы для строповки домкрата при его перемещении. Реечные домкраты, в зависимости от грузоподъемности, имеют несколько модификаций (максимальная грузоподъемность – 10 тонн). Эти домкраты очень хорошо зарекомендовали себя при работе в различных условиях эксплуатации.

Гидравлический домкрат

Гидравлические домкраты, как следует из названия, работают на жидкости. Такие домкраты различаются по конструкции (одно – и двухплунжерные) и по типу привода (ручные периодического действия или электрические непрерывного действия). Основные несущие элементы: корпус, выдвигаемый поршень (плунжер) и рабочая жидкость (как правило, гид-

равлическое масло). Корпус является направляющим цилиндром для поршня и резервуаром для рабочей жидкости. Усиление от приводной рукоятки передается через рычаг на нагнетающий насос, при движении вверх жидкость из резервуара подается в полость насоса, а при нажатии нагнетается в полость рабочего цилиндра, выдвигая плунжер. Обратному перетеканию жидкости препятствуют всасывающий и нагнетательный клапаны.

Грузоподъемность гидравлических домкратов колеблется в пределах от 2 до 200 т. Вариации упомянутых устройств множество – это и классические бутылочные (одноштоковые и телескопические), и подкатные, и специальные домкраты – ромбовые, двухуровневые и зацепные.

Принципиальное отличие домкратов гидравлических специальных от обычных заключается в том, что они предназначены для подъема тяжелых грузов на значительную высоту, достигающую несколько метров. Более того, домкраты специального назначения позволяют фиксировать и удерживать грузы на этой высоте.

Гидравлический одноштоковый домкрат бутылочного типа отличается простотой конструкции и удобством эксплуатации, что расширяет область его применения и позволяет эффективно выполнять работы любой сложности. Разновидность гидравлического домкрата – домкрат подкатной. Из низкого стального корпуса на колесиках плунжером выдвигается рычаг с подъемной пятой. Как правило, такой домкрат оснащается длинной приводной ручкой, за счет чего снижается рабочее усилие. Но

подкатной домкрат работает только на ровном и твердом покрытии. Чтобы домкраты, равно как и другой гидравлический инструмент, служили долго и надежно, надо четко соблюдать правила эксплуатации. Именно из-за нарушения инструкций и возникает подавляющее количество поломок. В частности, нужно следить, чтобы в рабочую жидкость не попадали грязь и песок, а также контролировать уровень масла в баке.

Пневматический домкрат



Используют пневматические домкраты для работ различной сложности и направленности. Он незаменим для перемещения и поднятия груза, для монтажных и ремонтных и других работ. Пневматические домкраты хороши и тем, что их можно использовать на любой поверхности. Работу пневматического домкрата обеспечивает следующая конструкция: плоская резинокордная оболочка (состоит из специальной ткани), которая увеличивается во время работы за счет подачи в нее сжатого воздуха. Сжатый воздух подается либо из баллонов с инертным газом (сжатым воздухом), либо из компрессоров автомобильных или стационарных.

Для работы с пневматическим домкратом требуются минимальные усилия. Пневматические домкраты имеют один минус: высокую цену. На это влияют многие факторы, в том числе дорогое изготовление этого вида домкрата и сложность конструкции. Небезопасно использовать пневматический домкрат не только при сдувании, но и в то время, когда заглушен двигатель. ■



Преимущества	Недостатки
<ul style="list-style-type: none"> - Жесткость конструкции. - Устойчивость и плавность хода. - Точность торможения. - Большая грузоподъемность и компактность. - Небольшое усилие на приводной рукоятке, высокий КПД (0,75-0,8). 	<ul style="list-style-type: none"> - Маленькая скорость. - Небольшую высоту подъема за один рабочий цикл. - Сложность конструкции (перевозить и хранить гидравлический домкрат можно только в вертикальном положении, иначе рабочая жидкость может вытечь из резервуара). - Невозможно точно отрегулировать высоту опускания.

Преимущества	Недостатки
<ul style="list-style-type: none"> - Высокая скорость подъема. - Возможность использования при небольшом зазоре между опорой и грузом. 	<ul style="list-style-type: none"> - Высокая стоимость. - Низкая скорость подъема.

Инструмент на все случаи жизни



ООО «Гранд Инструмент» – официальный дилер всемирно известной компании Rotary Machinery Group, которая изготавливает профессиональный ручной инструмент торговой марки TOPTUL. Она основана в 1994 году и за 16 лет уверенно заняла одно из лидирующих мест на мировом рынке профессионального инструмента. TOPTUL – это инструмент, превзошедший все мировые стандарты качества на 60-250%.

Высокое качество инструмента, его эффективность в использовании, пожизненная гарантия, обширная дилерская сеть и удобная ценовая политика позволяют нашей компании обеспечивать потребности

мастеров ведущих сервисных центров, таких как Audi, Volkswagen, Honda, Toyota. Инженеры TOPTUL постоянно модернизируют методы испытаний и процедуры проверки качества, основанные на отзывах от ко-

нечных потребителей.

Ассортимент инструмента постоянно растет, так же как и развивается современный автосервис. Поэтому появляются новые конфигурации торцевых головок и бит. Рассмотрим более подробно спектр инструментальных профилей.

Системы сборного монтажного инструмента классифицируются по размеру квадратного присоединительного рабочего профиля. Наиболее распространены и разработанными являются системы на присоединительный квадрат 1/4", 3/8", 1/2", 3/4" и 1". В редких случаях используется присоединительный квадрат 1/8", который предназначен для точной механики.

Все составные элементы сборного слесарно-монтажного инструмента можно разбить на три группы:

- насадки (торцевые и отверточные головки);
- приводы для приложения мускульной силы (ручной инструмент);
- переходники.

Если внутренний присоединительный профиль всегда имеет прямоугольную форму, то внешнему присоединительному профилю некоторых удлинителей придается выпуклая (оливкообразная) форма, что позволяет при работе в труднодоступных местах отклонять удлинитель от продольной оси насадки. Максимальный угол отклонения составляет около 10° в любую сторону.

ТОРЦЕВЫЕ ГОЛОВКИ

Основная разновидность рабочих насадок называется в обиходе просто «головками». Они подразделяются по форме рабочего профиля, по длине (на стандартные и удлиненные) и по назначению (на головки общего назначения и специальные). Торцевые головки обеспечивают наилучшие условия для приложения рабочего усилия по сравнению с остальными видами инструмента, при рабо-



те с внешними рабочими профилями.

6-гранный рабочий профиль

Является наилучшим с точки зрения приложения максимальных рабочих нагрузок к стандартному шестиграннику. Это особенно важно при относительно малом размере шестигранника (до 15 – 19 мм). Единственный минус 6-гранного профиля – большой угол (60°), между последовательными положениями головки при позиционировании её на крепеже, хотя при использовании привода с храповым механизмом (трещотка) он сводится до минимума.

12-гранный рабочий профиль

Удобнее 6-гранного, так как дает большую свободу для позиционирования головки на крепеже (угол между соседними положениями головки составляет 30°). В то же время для него характерен меньший размер пятен контакта рабочих поверхностей головки и крепежа, и он может деформировать («скруглять») грани крепежа при высоких нагрузках. При размерах рабочего профиля более 20 мм это практически не проявляется.

Полные размерные ряды в основных системах инструмента (1/4", 3/8", 1/2", 3/4", 1").

Торцевые головки с профилем «TORX»

Предназначены для работы с рабочим профилем «внешний TORX». Этот профиль применяется только в болтах. Существуют также торцевые головки с рабочими профилями «Двойной квадрат», «Spline», «Tri-Wing» и «пятигранник».

Головки увеличенной высоты (удлиненные)

Позволяют работать с крепежом на относительно высоких шпильках или с резьбовыми деталями удлиненной формы. Набор удлиненных головок желательно использовать в комбинации с набором головок стандартной длины.

Торцевые головки для свечей зажигания двигателей внутреннего сгорания

Отличаются от обычных удлиненных головок более тонкими стенками, а также наличием магнита или резиновой вставки для фиксации свечи в головке. На ри-

сунке такая головка показана в разрезе. При заворачивании свечи зажигания, её отклонение от продольной оси головки, облегчает правильную установку на заходные витки резьбы. Резиновая вставка предотвращает удары изолятора о внутреннюю поверхность головки, ограничивая угол наклона свечи.

Метрические размеры (мм): 14, 16, 21. Присоединительный квадрат: 3/8", 1/2".

Торцевые головки с вырезом

Часто используемые по причине распространения в современных автомобильных двигателях различных датчиков, инжекторов и других деталей, для которых характерна сложная форма, а работа стандартными или удлиненными головками не возможна. Причиной этому могут быть и присоединенные к датчикам провода, и трубопроводы, и т.п.

В ассортименте компании «Гранд Инструмент» представлены торцевые головки как поштучно, так и в наборах. Наборы инструмента могут быть комбинированными и однотипными.

Однотипные наборы могут содержать или только ключи, или только торцевые головки, либо же биты-вставки. Отличаются они по количеству единиц в наборе и по конфигурации содержимого.

Комбинированные наборы могут включать в себя и разнообразные торцевые головки, биты и ключи.

Также в ассортименте нашей компании представлено специальное оборудование для обслуживания и ремонта автомобильной техники таких известных марок как LAUNCH, JTC, G.I.KRAFT.

Компания LAUNCH на сегодняшний день является одним из мировых лидеров в разработке и производстве высокотехнологичных диагностических приборов для современных автомобилей, включая самые последние модели, а также любого другого гаражного оборудования. Кроме передовых приборов для диагностики автомобилей, LAUNCH производит подъемники, шиномонтажные и балансировочные станки, линии инструментального контроля, профессиональный инструмент и т.д.

G.I.KRAFT – это бренд, который включает в себя только высококачественное оборудование. В это подразделение входят споттеры для рихтовки, стапеля для восстановления геометрии кузова, оборудование для обслуживания систем кондиционирования, диагностики и чистки форсунок и многое другое.

Приобретая продукцию торговых марок TOPTUL, LAUNCH, JTC и G.I.KRAFT, Вы можете на практике убедиться в том, что известно всему миру.

ООО «Гранд Инструмент» г. Киев

пр-т Краснозвездный, 196-Б
тел.: (050) 302-63-30
г. Киев, ул. Луговая, 9
тел.: (067) 449-47-78

г. Харьков

пр-т Победы, 46
маг. «Ключ на все СТО»
тел./факс (057) 337-13-35
(050) 583-47-98
e-mail: kluch_100@mail.ru
www.kluch100.com.ua
www.launch-ukraine.com.ua



Специалист в измерениях



Уже много лет российская компания «Евросив» занимается разработкой, производством и продажей стандов для правки автомобильных кузовов. У специалистов кузовного ремонта заслуженным уважением пользуются стапели серии «Компакт», «Сив», «Эксперт», «Сивер». Модельный ряд продукции компании постоянно совершенствуется – оборудование дополняется новыми функциями, облегчающими труд мастеров. Однако для качественного восстановления кузова наряду с мощными силовыми устройствами необходим точный измерительный инструмент для постоянного контроля всех размеров.

Еще не так давно начинающие ремонтные мастерские полагают, что главное – обзавестись непосредственным исполнителем – гидравлическим стандом, способным править, растягивать, изгибать кузов в любом направлении, и задача будет решена. Но с ростом общей культуры ремонтных работ такое же внимание

начинают уделять выбору измерительной системы.

В настоящее время на рынке измерительных систем можно условно выделить три их разновидности. Первый – традиционные механические системы, состоящие из прецизионных рамок, полозьев и линеек со шкалами. Передвигая нужным образом части этой системы, мож-

но подвести щуп к нужной точке на кузове и по линейкам считать координаты этой точки. Затем щуп подводится к следующей точке и т.д. Основное достоинство таких систем – неизменная, эталонная точность. Такая система, как штангенциркуль: пока она не сломана и не деформирована – будет сохранять свою точность. Недостаток – длительная подготовка к измерениям и некоторые неудобства в работе, обусловленные большими габаритами системы в целом. К тому же цена таких систем не уменьшается, как и большинства механических систем вообще. Вспомним, например, историю механических и электронных часов.

Вторая разновидность – электронно-механические системы, основой которых служит установленный на специальной каретке измерительный щуп-манипулятор, в каждом шарнирном сочленении которого установлены прецизионные угловые датчики. Щуп можно вручную подводить к нужной точке кузова, при этом компьютер получает информацию от всех датчиков и рассчитывает истинные координаты измеряемой точки.

Третья разновидность – бесконтактные измерительные системы. Их работа основана на использовании специальных мишеней, которые крепятся ко всем интересующим нас точкам кузова. Затем специальным устройством дистанционно определяются координаты мишеней и, соответственно, точек кузова. На рынке в основном представлены системы с лазерными и ультразвуковыми измерительными устройствами.

Наибольшей функциональностью из перечисленных обладают бесконтактные системы, так как позволяют одновременно измерять координаты многих точек. К тому же они дают возможность выполнять измерения непрерывно, непосредственно в процессе правки кузова. Однако

главным недостатком таких систем продолжает оставаться их достаточно высокая цена.

Предвидя повышение спроса на системы контроля геометрии кузова, компания «Евросив» уже несколько лет ведет разработки в этом направлении. Главной «задачей-максимум» было создание собственной измерительной системы, не уступающей признанным образцам по точности измерений, но при этом имеющей существенно меньшую стоимость.

В данный момент исследовательскую часть работы можно считать завершенной, все необходимые параметры достигнуты, и компания готовится к серийному выпуску собственных измерительных систем.

Принцип действия

При разработке нашей измерительной системы мы использовали принцип бинокулярного зрения, позволяющего человеку достаточно точно определять расстояние до какого-либо предмета. Своеобразными глазами в такой системе служат две видеокамеры, установленные на концах балки на расстоянии около метра друг от друга и подсоединенные к компьютеру. Если какой-нибудь контрастный объект (например, маленькая светящаяся точка) одновременно попадет в поле видимости обеих камер, то компьютер сможет вычислить все его пространственные координаты. Конечно, революционным такой способ назвать нельзя – стереофотография известна очень давно и в том или ином виде применяется во многих отраслях. Но первая же попытка непосредственного применения способа для контроля геометрии кузова натолкнулась на, казалось бы, неразрешимые противоречия. Например, чтобы обеспечить заявленную точность измерений в 1 мм, необходимо было определить положение изображения на матрице видеокамеры с точностью не ниже 0,25 мкм. При этом размер чувствительных элементов матрицы, из которых, собственно, и состоит это изображение, составлял 6-7 мкм. Можно было бы попробовать применить специальные камеры ультравысокого разрешения, но это привело бы к катастрофическому удорожанию всей установки и свело бы на нет саму идею построения недорогой измерительной системы. Кроме того, геометрические искажения, присущие обычным объекти-

вам, оказались настолько велики, что не могло быть и речи о непосредственном использовании полученного изображения для точных измерений. Применение прецизионных объективов также привело бы к удорожанию установки.

Исходя из первых оценочных результатов перед исследовательским отделом компании «Евросив» была сформулирована и поставлена основная задача: разработать и запрограммировать такой математический алгоритм обработки изображений, который бы позволил использовать для точных измерений самые обычные видеокамеры. Другими словами, требовалось переложить задачу повышения точности с непосредственного измерителя – видеокамеры – на устройство обработки информации – обычный компьютер. Направление было выбрано верное и, в конце концов, задача была успешно решена.

Конструкция

Предлагаемая система контроля геометрии кузова состоит из трех основных узлов – измерительного блока, беспроводной мишени-манипулятора и управляющего компьютера.

Измерительный блок выполнен в виде прочной металлической балки с двумя окошками для установленных внутри видеокамер. Сама балка состоит из двух элементов – внешнего защитного кожуха и мягко закрепленной внутри него прецизионной штанги с камерами. Такая конструкция позволяет уменьшить риск деформации ответственных узлов и обеспечивает установке большую «живучесть» в процессе эксплуатации. К измерительному блоку прилагается дополнительная штанга с зажимами для крепления его на автомобиле или рихтовочном стенде.



Измерительный блок выполнен в виде прочной металлической балки с двумя установленными внутри видеокамерами. Сама балка состоит из двух элементов – внешнего защитного кожуха и мягко закрепленной внутри него прецизионной штанги с камерами. Такая конструкция позволяет уменьшить риск деформации ответственных узлов и обеспечивает установке повышенную «живучесть» в процессе эксплуатации.



На боковой поверхности мишени-указки расположены 23 ярких светодиода. Питание указки осуществляется от встроенных батарей размера AA. Связь с компьютером для передачи управляющих команд обеспечивается без использования радиоканала, посредством оптических команд.



В комплект входит несколько сменных щупов:

- 1. Основной (штатный) щуп. Он самый короткий, неснимаемый; на нем система обеспечивает наибольшую точность измерений.*
- 2. Боковой поворотный щуп. Он может вращаться вокруг продольной оси и занимать четыре фиксированных положения. Используется либо для измерения точек, лежащих на вертикальной поверхности, либо если между днищем и стапелем слишком мало пространства для того, чтобы можно было расположить указку вертикально.*
- 3. Удлиненный щуп. Он используется в тех случаях, когда измеряемая точка находится за каким-либо выступом на днище автомобиля, мешающим видеокамерам увидеть указку.*
- 4. Экстрадлинный щуп, используется для доступа к глубоко расположенным точкам. Переход с одного щупа на другой может происходить непосредственно в процессе измерений. Номер щупа при этом передается в компьютер дистанционно – простым нажатием специальной кнопки, расположенной на указке.*

Мишень-манипулятор выполнена в виде указки, на боковой поверхности которой расположены несколько ярких точечных источников света. При анализе изображения компьютер легко находит и идентифицирует изображения этих точек. После сопоставления изображений от двух камер вычисляются координаты каждой светящейся точки и всей указки в целом, в том числе и координаты измерительного острия – щупа. Таким образом, достаточно в поле зрения двух камер прикоснуться указкой к любой интересующей нас точке на кузове автомобиля, чтобы компьютер определил ее координаты в трехмерном пространстве. Питание указки осуществляется от встроенных батарей; связь с компьютером для передачи управляющих команд обеспечивается по радиоканалу.

Методика измерений

Перед началом измерений необходимо определить, координаты каких контрольных точек подлежат измерениям. Какие из них можно считать недеформированными, эталонными, а какие – явно требуют проверки. После такой предварительной «прикидки» нужно закрепить измерительный блок неподвижно относительно автомобиля: либо на самом автомобиле, либо на платформе рихтовочного стенда. При этом нужно обеспечить видимость измерительной указки обеими камерами при обходе всех выбранных нами контрольных точек. Если на глаз трудно определить, будет ли видна указка одновременно обеими камерами, то имеет смысл вывести оба изображения на монитор компьютера и проконтролировать это непосредственно. Кроме самого факта видимости указки камерами, нужно проверить, не слишком ли велико расстояние от камер до указки. В данной модификации измерительная система работает с заданной точностью в диапазоне расстояний от 1 до 4 метров. Впрочем, при попытке измерений за пределами заданного диапазона компьютер немедленно об этом сообщает.

После выбора контрольных точек на кузове и закрепления измерительного блока можно приступать к измерениям. Сам процесс измерений очень прост и интуитивно понятен. Достаточно приставить измерительное острие указки к нуж-

ной точке, направить светящиеся маркеры в сторону видеокамер и нажать на рукоятке указки стартовую кнопку. Если кадр получился «удачным», т.е. нет мешающих предметов, и мы не удалились от видеокамер слишком далеко – компьютер подаст подтверждающий звуковой сигнал. Если условия не выполнены – прозвучит аварийный сигнал. После аварийного сигнала можно, например, убрать мешающий предмет или просто отклонить указку в нужную сторону, продолжая касаться острием выбранной точки, и нажать кнопку еще раз. В данной системе наклон указки принципиально не влияет на результат измерения – компьютер всегда рассчитывает только координаты острия. Это дает определенную свободу в процессе измерения, позволяя наклонять указку так, чтобы светящиеся маркеры вышли из-за препятствия, и обе камеры их «увидели».

После обхода всех выбранных точек компьютер обрабатывает результаты и рассчитывает картину деформации кузова. При этом возможны два режима работы системы – с использованием базы данных и без использования. Работа с базой данных в нашем случае ничем не отличается от работы с любой другой измерительной системой. Точно так же измеренная пространственная конфигурация контрольных точек сравнивается с эталонной, взятой из базы данных. На основе этого сравнения делается вывод о величине и направлении деформации.

Если же данные конкретного автомобиля отсутствуют в базе данных или система изначально поставлялась без такой базы, то в этом случае возможны два пути. Во-первых, в качестве эталона можно использовать любой автомобиль аналогичной модели, обмер которого

проводился ранее, и процесс измерений для которого запрограммирован. Во-вторых, можно довольно много узнать о характере деформации кузова, если воспользоваться принципом симметрии, который иллюстрируется на приводимой схеме. Для простоты выбран случай, когда нарушены координаты одной контрольной точки.

Компьютер вначале рассчитывает положение плоскости симметрии автомобиля по неповрежденным точкам 3 и 4. Затем точка 2 от-

ображается симметрично относительно этой плоскости и определяется отклонение поврежденной точки 1 от этого изображения как в горизонтальном, так и в вертикальном направлении. При этом вертикальное отклонение соответствует «закручиванию» кузова вдоль продольной оси.

Кроме продольного закручивания можно также определить «продольный изгиб» кузова, например при боковом ударе в центральной части. При этом компьютер рассчитывает угол изгиба, стрелу прогиба и примерное положение «центра» – точки пересечения двух перпендикуляров. Схема такого повреждения также показана на рисунке.

Кроме своей непосредственной задачи – контроля геометрии кузова – измерительная система способна выполнять функции автономного «интеллектуального измерителя». Самая простая из таких функций – непосредственное определение расстояния между двумя точками, наподобие измерения обычной линейки. Однако присутствие компьютера в системе позволяет выполнять и более сложные измерения, например измерять угол между прямыми, выходящими из одной точки, измерять отклонение точки от плоскости, проведенной через три других точки, определять угол между пересекающимися прямыми и т.д. Разумеется, по мере накопления опыта эксплуатации измерительной системы количество таких дополнительных функций будет постоянно увеличиваться.

Компактность, универсальность, простота использования, достаточно высокая точность при вполне приемлемой стоимости позволяют специалистам компании «Евросив» прогнозировать широкое распространение данной измерительной системы на отечественном рынке.

Владимир Зленко,
компания «Евросив»

Более подробную информацию об оборудовании «Евросив» можно узнать в компании «ПЛАНЕТА ОБОРУДОВАНИЯ», а также на сайте компании www.oborudovanie.in.ua

«ПЛАНЕТА ОБОРУДОВАНИЯ»
г. Киев, ул. Красноткацкая, 59-А
тел. 044-583-06-46 (многоканальный)
www.oborudovanie.in.ua

CleanBurn: ОТЗЫВЫ КЛИЕНТОВ

Когда наступает холодная зима, очень важно, чтобы ваше помещение надлежащим образом отапливалось. Одним из эффективных решений вопроса отопления может стать оборудование, работающее на отработанном масле. О нюансах его эксплуатации нам рассказал Александр Бирюков, владелец автомаркета «Минимакс-Авто» (г. Белая Церковь).

Автомаркет «Минимакс-Авто» – это полный комплекс услуг для автовладельца: от продажи компонентов до сервиса. Соответственно и отапливать надо большие помещения: магазин автозапчастей, административный корпус, рабочий цех СТО. Поэтому на предприятии используется комплекс оборудования, состоящий из воздушонагревателя и водогрейного котла.

– Александр, как вы пришли к идее использования отопительного оборудования на «отработке»?

– Когда 4 года назад мы искали способы отопления своих помещений, очень актуально стоял вопрос – «куда девать отработку»? А, учитывая большой объем этого топлива, скапливающийся на нашем СТО, такое оборудование стало бы для нас оптимальным выбором. Тем более что газовое отоп-

ление в наших условиях – это вообще утопия, которая обходится очень дорого. Поэтому, изучив материалы в Интернете, мы остановили свой выбор на оборудовании Clean Burn.

– Где используется отопительное оборудование Clean Burn?

– Воздушонагреватель смонтирован в рабочем цеху СТО. Он идеально подходит для таких условий, так как при больших потерях тепла позволяет максимально быстро их компенсировать. А водогрейный котел отапливает магазин и административный корпус, так как он позволяет эффективно отапливать такие виды помещений.

– Как вы контролируете качество «отработки»?

– Для сбора отработанного масла на СТО используется система мойки разра-



ботки. Слив «отработки» производится в специальные горловины, где осуществляется первичная фильтрация, затем она отстаивается в баке, где происходит отделение «отстоя» и потом разливается в бочки. Это удобно и для хранения и для транспортировки «отработки».

– Какие преимущества вы получаете, используя это оборудование?

– Мы существенно экономим на отоплении – это главное. Правда сейчас, когда «отработка» серьезно выросла в цене, возможно наступит момент, когда такой вид отопления станет нерентабельным, но надеюсь этого не произойдет.

ЧП «СВ ДАЛС»

г. Черновцы, ул. Русская, 86/3
тел./факс: (0372) 52-75-96
(050) 434-37-75
e-mail: cleanburn@ukr.net
www.cleanburn.com.ua

Подъемники AMI - 10 лет гарантии

Говорят, хорошая СТО начинается с подъемника. Собственно, если заниматься ремонтом автомобилей серьезно, а не «на колене», то без подъемника обойтись очень сложно. Только вот какой подъемник выбрать? С этим вопросом лучше обращаться к специалистам, таким как компания «Альт Индекс», которая является официальным представителем и эксклюзивным поставщиком оборудования фирмы AMI (Чехия) в Украине.

Что важно для клиента, который выбирает любой товар? Конечно же, возможность выбора, то есть ассортимент. Компания «Альт-Индекс» может предложить клиентам различные варианты оборудования, в зависимости от их пожеланий. Это двухстоечные гидравлические подъемники AMI-3.0 STANDARD грузоподъемностью 3 т, AMI-3,6 CLASSIC грузоподъемностью 3,6 т, AMI-4.0 VARIANT грузоподъемностью 4 т и AMI-5,5 VAN грузоподъемностью 5,5 т. С их помощью можно будет обслуживать как легковые автомобили, так и внедорожники, а также микроавтобусы и малые грузовые автомобили. Специально для обслуживания автомобилей с высокой крышей подъемник AMI-4 имеет несколько габаритных высот: 4000 мм, 4200 мм, 4400

мм, 4650 мм. А подъемник AMI-5,5 VAN поможет тем СТО, которые хотят обслуживать длинбазовые вэны, бронированные и грузовые автомобили массой до 5,5 т. Этот подъемник также имеет несколько высот: 4000 мм, 4300 мм, 4600 мм и 4900 мм.

Главный аспект работы подъемного оборудования – это надежность. Ведь от его бесперебойной работы зависит не только загрузка СТО, но что более важно – безопасность персонала. Надежность продукции, поставляемой компанией «Альт-Индекс» подтверждает тот факт, что с 01.08.2009 года покупателям двухстоечных подъемников AMI с разрешения завода производителя предоставляется 10 лет гарантии! Но даже самое дорогое и качественное оборудование рано или поздно требует обслуживания или вообще



выходит из строя. Компания «Альт-Индекс» предлагает своим клиентам качественное сервисное обслуживание установленных подъемников фирмы AMI и берет на себя расходы по гарантийной замене отказавших агрегатов.

«Альт-Индекс»

г. Львов, ул. Довгая, 3
тел.: (0322) 42-07-39
факс: (0322) 99-19-53
alt_index@ukr.net
www.favoryt.lviv.ua

РЕМОНТ АВТОСЕРВИСНОГО ОБОРУДОВАНИЯ



02660, КИЕВ
пр-т ОСВОБОДИТЕЛЕЙ, 13
тел.: (044) 599-20-21, (067) 239-40-65
тел/факс: (044) 543-86-65, 223-57-60
e-mail: gar@autotechnik.relc.com

Линии инструментального контроля БОШ для проведения тех. осмотров



000 «Гарант Автотехник 2»
02660, Киев, пр-т Освободителей, 13
тел./факс: (044) 543-86-65, (044) 223-57-60
тел.: (044) 599-20-21, e-mail: gar@autotechnik.relc.com

BERUF-AUTO

тел./факс: (044) 390-11-06
тел.: (066) 767-24-27, (050) 313-38-15
(067) 111-11-67, (067) 501-11-55

e-mail: diachuka@ukr.net, www.beruf-auto.com.ua

Оборудование
производства Китая
по самым
низким ценам!!!



Балансировочные Шиномонтажные
стенды стенды



Подъемники LAUNCH



Обогреватели
воздуха
SECOMAT
CHAUFFAGE

LESONAL

Лаборатория по
подбору
автоэмалей
Sikkens и Lesonal

FUTURA
YOKI



Покрасочные
камеры
и посты
подготовки



Рихтовочные станды



Стенды для
регуировки
геометрии углов
установки колес

Диагностическое
оборудование



Сервисная служба - тел.: 050 313 36 17



Акция на слесарный инструмент



T 47071 Тележка струментальная, пять выдвижных ящиков – **245.77***



T 45427 Набор инструмента слесарного 1/4 + 1/4, бит с аксессуарами в металлическом ящике 60пр. – **55.63***



T 45412 Набор инструмента слесарного 1/2 (8–32 мм) в металлическом ящике 26 пр. – **34.58***



T 45012 Набор инструмента слесарного 1/4 48 пр – **19.02***



T 45701 Набор шестигранных головок 3/4, (19–50 мм) (6 гр) с аксессуарами в 20 пр. – **73.68***



T 75209 Набор инструмента слесарного 3/8 (8–22 мм) с трещоткой, удлинителями, воротком 26 пр – **19.63***



T 45462 Комбинированный набор (1/2, 1/4), ключи, головки, торксов с аксессуарами 70 пр. – **55.99***

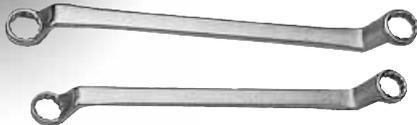


T 45680 Комбинированный набор (1/2, 1/4, 3/8), головки, торксов с аксессуарами 136 пр – **94.57***

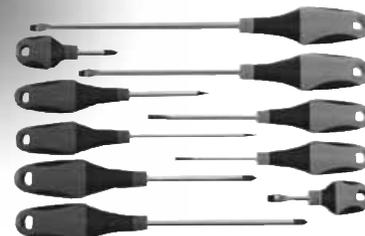


T 40187 Ключи комбинированные, рожково-накидные, набор (6–24 мм) 16 шт. в ложементе – **24.73***

T 40188 Ключи комбинированные, рожково-накидные, набор (27–32 мм) 4 шт. в ложементе – **19.10***



T 40693 Ключи накидные, набор (8–19 мм) 6 шт. в ложементе – **14.64***



T 32893 Набор отверток 10 предметов: шлицевые (5 шт.), Philips (5 шт.) – **10.94***



T 28950 Пассатижи, клещи универсальные, кусачки (3 шт.) в ложементе – **13.10***



T 22955 Набор длинных комбинированных торцевых ключей (шар-шестигранник) (1,5–10 мм) 9 шт. – **4.58***

T 22962 Набор длинных торцевых ключей (звездочка) (Т10 – 50 мм) 9 шт – **5.63***



T 28740 Зажимы электрика (кусачки, пассатижи, клещи и т.д.) 5 шт – **10.29***



T 70418 Цепной ключ для демонтажа масляных фильтров – **1.86***

Audatex – инструмент для прозрачного бизнеса



Любой бизнес-инструмент должен помогать зарабатывать или экономить средства, пусть даже косвенно, например, упорядочивая некие бизнес-процессы, освобождая время персонала, упрощая анализ работы предприятия. Но если, покупая новый подъемник или набор трещоток, относительно легко просчитать их окупаемость, то эффективность вложения в интеллектуальные продукты для многих не столь очевидна. Специализированных продуктов для автосервиса в сфере программного обеспечения не много и не мало – одним словом, они есть. Но даже в отношении этих единичных продуктов на нашем развивающемся рынке нет однозначного мнения. Одни руководители обеими руками за внедрение передовых технологий, другие считают это неоправданной тратой денег. Самые «неудобные» вопросы относительно программного комплекса Audatex мы рискнули вместо вас задать директору компании «Аудатекс Украина» Александру Дроботу.

– Александр, программный комплекс Audatex четко ассоциируется с оценкой ущерба. Насколько эта программа универсальна? Или она предназначена исключительно для центров кузовного ремонта?

– Все знают, что такое «1С», зачем нужна программа управления складом или контроля заказ-нарядов. Что касается нашей программы – первая мысль человека, принимающего решения: «Зачем мне программа, определяющая стоимость восстановительного ремонта, если есть «1С», на рынке куплены диски с программами производителей, еще есть какие-то справочники?»

Тем не менее, для станций, имеющих рихтовочно-малярный участок, она однозначно нужна, поскольку содержит все нормы по расходу материалов, затрачиваемому времени и т.п.

Естественно, до 80% станций приобретают эту программу ради кузовного ремонта, и это объясняется просто: они это делают под давлением страховых компаний. Им нужно пользоваться единой системой подсчетов со страховой компанией, чтобы та могла проверить выставленные счета. А следовательно, это ремонт при ДТП – от царапины до сложных деформаций.

Но ведь, к примеру, при ДТП повреждения могут затронуть не только кузов! Это значит, что при расчете ущерба и калькуляции работ нужно будет учесть ремонт различных систем и агрегатов, а также салона. Поэтому программа Audatex содержит абсолютно все нормативы и подробную детализацию автомобильных запчастей, что пригодится любой станции.

– Все ли страховые компании пользуются Audatex?

– Большинство компаний, занимающихся страхованием автомобилей, включая всех из ТОП-20, пользуются этой программой.

– Есть ли те СТО, которым удается наладить контакт со страховыми компаниями без использования подобного программного обеспечения?

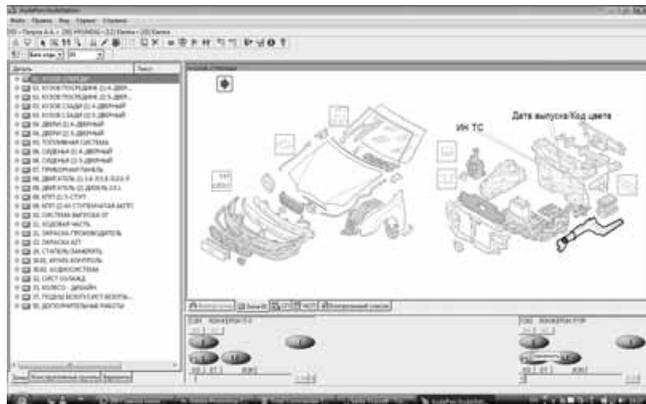
– Есть, конечно, но, как правило, это непрозрачные схемы, построенные на личных отношениях и «откатах». Бывает другое – обращается к нам СТО, которой страховая обещает заплатить «по аудатексу», а сколько они там насчитали – неизвестно. Для понимания, сколько же это и для проверки подсчета станции нужен тот же инструмент.

– Каков минимальный уровень вложений?

– Как и для любой другой лицензионной программы предусмотрен платеж за активацию лицензии (лицензионный платеж Audatex составляет 1000 грн, ежемесячная абонентская плата, включающая 10 калькуляций, – 500 грн). Расчеты свыше этого количества оплачиваются по 45 грн дополнительно.

– Существует ли тестовая версия, чтобы определиться со своими потребностями и опробовать продукт в действии?

– Конечно, существует. После презентации программы клиенту мы предлагаем опробовать на сайте тестовую версию для трех-четырех моделей. Если клиент понимает, что данный инструмент ему действительно интересен и полезен, он может заказать полный доступ.



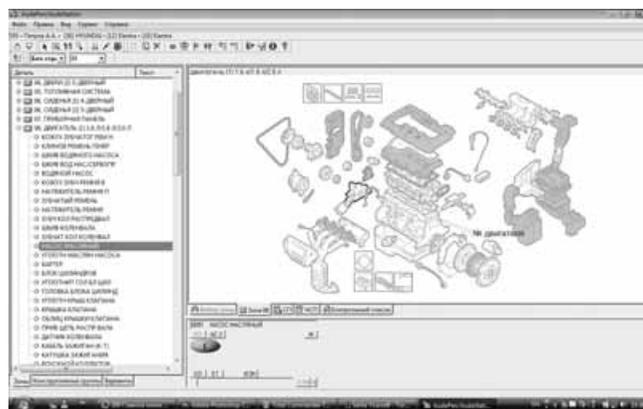
– Так ли вообще нужно программное обеспечение? Что говорит европейский опыт на этот счет?

– В Европе AudateX занимает порядка 80% рынка, причем практически все 100% станций пользуются какими-то программными продуктами, за исключением, может, автомоек или шиномонтажных мастерских. Мы пока к этому только идем, но рано или поздно каждой станции придется сотрудничать со страховыми компаниями, которые оплачивают львиную долю ремонтов. Покрытие рынка по страхованию ответственности в Европе – 100%, по КАСКО – очень высокое. А страховые пытаются оптимизировать свои расходы и переходят на бездокументальную форму общения.

Сейчас как все происходит? Есть убыток – страховая выслала аварийного комиссара. Он посчитал, вызвали эвакуатор, привезли автомобиль на СТО. Там составили счет, выслали по факсу. В страховой посмотрели на счет, выслали на СТО аварийного комиссара. Он приехал, посмотрел, сфотографировал, вернулся, пересчитал – да, согласны. Мастера начали разборку – обнаружили какое-то скрытое повреждение. Опять приезжает аварийный комиссар, фотографирует, едет назад. Страховщики стремятся к тому, чтобы машина сразу попадала на СТО, где ее фотографируют, делают калькуляцию стоимости ремонта и отправляют все материалы в электронном виде в страховую. Страховая подтвердила, перечислила деньги, машина отремонтирована.

– Таким образом, мы исключаем езду комиссара, но где же момент контроля?

– Периодически – раз в две недели, к примеру, – на СТО приезжают эксперты из страховой, которые контролируют работы. Или файл с расчетами, полученный от СТО, страховщики пересылают своему эксперту. Т.е. контроль, в любом случае, существует. Но влияние человеческого фактора сводится к минимуму, вплоть до того, что мы предлагаем решение, которое позволяет при пересылке счетов и калькуляций пропускать их через фильтр с предустановленными стандартными параметрами. Калькуляция либо проходит этот фильтр, либо возвращается назад на доработку. Т.е. страховая знает, что полученная калькуляция соответствует внутренним бизнес-процессам, правилам и т.п. Ее можно без проверки автоматически отправлять на оплату. Опять-таки, экономия времени и денег.



– Это мы все говорим о кузовном ремонте. А какова ситуация в других секторах?

– В Европе, как правило, кузовной ремонт осуществляется на большинстве универсальных СТО. Без кузовного участка обходится разве что экспресс-замена, мойка и шиномонтаж. Но даже если на станции нет кузовного цеха, то у нее обязательно есть подрядчик, которого приходится контролировать с помощью того же AudateX. Это у нас, к сожалению, кузовной участок требует столь значительных вложений, что не многие могут себе позволить его организацию. Но и к этому мы тоже придем.

– Есть ли необходимость в подобном продукте у фирменных станций – они же, как правило, пользуются всеми готовыми программами от своего автопроизводителя?

– Приведу пример одной украинской дилерской станции, у которой, в принципе, есть свой неплохой фирменный софт. Разговорившись с техническим директором, я как-то поинтересовался, сколько времени у мастера-приемщика занимает составление заказ-наряда на обслуживание автомобиля от внешнего клиента, будь то страховая или физлицо. Оказалось, около четырех часов! Причем это касается любого заказ-наряда, а не только кузовного ремонта. На обучении мы продемонстрировали, что с нашей программой этот же процесс занимает от силы полчаса.

Проблема заключается в том, что заводские программы – это всего лишь каталоги работ и запчастей, созданные автопроизводителями для внутреннего пользования нередко 10, а то и 20 лет назад. И чтобы сейчас написать программу, сопоставимую с AudateX, производителю надо было бы потратить немалые средства. Но нет смысла – это не их специализация. В итоге, решение по станции из примера было принято на уровне центрального офиса производителя, где сказали: «Да, мы теряем деньги, нам нужен ваш продукт». Выяснилось, к примеру, что их программа не всегда корректно учитывает консервацию внутренних полостей при кузовном ремонте. Потери – в среднем 1,5 часа на одном ремонте. В деньгах в Европе это в среднем составляет около 80 евро. При применении AudateX они тратят 10 евро, но зарабатывают 80, переводя их из категории потерянных в категорию оплаченных. Логично, что простой подсчет показывает, дешевле поставить специализированную программу. И таких примеров немало.

– Это пример из жизни фирменных станций. У сервисов поменьше та же головная боль?

– Если у станции толковый руководитель – то да, он тоже чувствует, что теряет деньги. Даже у станции с двумя-тремя подъемниками, но значительным потоком клиентов есть необходимость в специализированном ПО. У нас

много клиентов ФОП, СПД и т.п. Если станция маленькая и при этом мультибрендовая, то она ну никак не может иметь программы всех производителей, которые к тому же еще бы корректно работали. Представляете, диски еще и по каждой модели?



В ПО Audatex реализован достаточно глубокий конструкторский анализ автомобиля - вплоть до поэлементного состава узлов и агрегатов. Расчет стоимости ремонтных работ осуществляется на основе данных производителя или AZT (Allianz Zentrum fuer Technik - известный мюнхенский технический центр немецкой компании Allianz).

– Существует критика в ваш адрес, а именно – дороговизна... Маленькой станции может быть просто не по карману дорогой продукт.

– Хороший продукт дешевым не бывает, но давайте разберем этот вопрос по порядку. Нашей программой пользуются три категории клиентов – эксперты, страховые и СТО, и все жалуются на дороговизну, но успешно зарабатывают.

Средняя цена экспертного заключения, при котором используется Audatex, составляет порядка 150 грн. Мы из этих 150 хотим меньше 50%, тогда как калькуляция – это 70% работы эксперта. Вручную высчитывать по справочникам требует наличия специфических знаний о ремонте и занимает массу времени.

Страховые компании критикуют программу, хотя одна калькуляция, по нашим подсчетам, экономит им до 100 долларов. При этом калькуляция в Audatex стоит 45 грн.

С точки зрения сервисов, критика более изощренная – говорят, что Audatex дает мало денег, уменьшая стоимость ремонта. Постановка вопроса в корне неправильная, поскольку программа не дает денег, она дает нормо-часы, предоставленные нам заводами-производителями, и цены на запчасти, предоставленные генеральным импортером в Украине. Так вот, низкая стоимость ремонта обусловлена неоправданной стоимостью нормо-часа на станции. Глядя на соседа, директор СТО снижает стоимость нормо-часа в борьбе за клиента, загоняя свой бизнес в нерентабельную зону. Но, в любом случае, он же по-

На сегодняшний день система Audatex является лидером в 55 странах мира. 11 лет назад Украина стала 23 страной мира, в которой появился программный комплекс. Программа Audatex предназначена для подсчета ущерба, полученного транспортным средством, и составления калькуляции восстановительного ремонта; увязывания в единую систему страховых компаний, клиента, СТО (при необходимости – и экспертов) и исключения на этой основе бумажного документооборота (или на начальном этапе резкого его сокращения).

лучает достаточно денег, завывая количество нормо-часов для клиента. Например, вопиющий случай: при самом дешевом нормо-часе 80 грн покраска двери может обойтись в 1600 грн. Ребята, это же 20 часов! Заглядываем в Audatex – там 4,5 часа. Но какой директор поставит нормо-час 220 грн? Хотя это его реальная стоимость! Так вот, Audatex дает время, но если вы свое время оценили низко, то пытаетесь смухлеть в другом месте. К счастью, приведенный пример, исключение. Как правило, разница составляет не 4 раза, а примерно 30%.

– Замкнутый круг. Что же вы предлагаете, если объявить о реальной стоимости нормо-часа для мелкой СТО означает отпугнуть клиентов?

– К примеру, предлагаю сделать прорыв в работе с теми же страховыми компаниями. А вообще, конечно, придется сломать стандартную схему работы. Но делают это те, кто понимает, что придя к прозрачному расчету нормо-часов, они достигнут прозрачности всего бизнеса. Лишь тогда владелец сам управляет этим процессом.

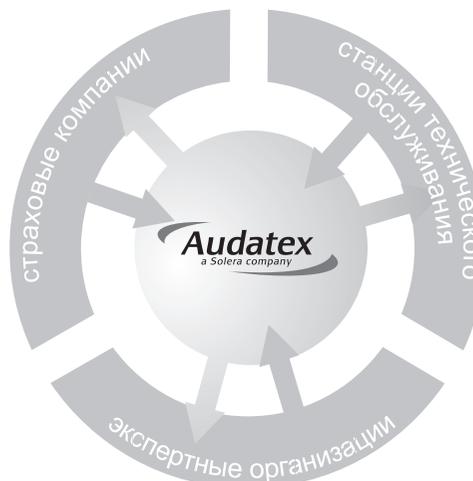
При этом не нужно забывать, что Audatex – не только язык общения со страховыми, но и инструмент отладки собственного бизнеса. Приезжает машина: сколько стоит ремонт? Выходит мастер, видит Lexus с нормально одетым хозяином. Прикинул в уме – пусть будет 800 гривен. Но он не знает наверняка, сколько же там будет этого ремонта.

Или другой пример. Приезжает машина на покраску. Маляр говорит: «ну, за три дня покрашу». Хотя там работы, на самом деле, на 3,5 часа. В итоге маляр, в силу своего непрофессионализма, просто украл деньги у владельца бизнеса. Считается, что он красит Lexus, а на самом деле или шашашку делает, или сидит курит.

Audatex позволяет соотнести количество нормо-часов, которое станция в состоянии продать на протяжении определенного периода времени, с количеством реально входящих нормо-часов, исходя из автомобилей, которые заезжают на ремонт. Выясняется, где теряется время. Все ли нормо-часы мы продали? Если нет, то почему? Виновато плохое оборудование или плохо обученные специалисты? Т.е. эта программа является инструментом анализа и настройки бизнеса, причем не только кузовного. На 90% можно проанализировать всю работу любой СТО.

Кстати, хороший показатель: у нас единицы клиентов, отказавшихся от использования программы, причем большая часть из них – по причине потери бизнеса как такового. А значит, сознательный и взвешенный подход таки дает свои результаты.

Беседовал Александр Кельм



MAXXIS

ВЕСТА•МАРКЕТ
ТОРГОВЫЙ ДОМ



С Новым Годом и Рождеством Христовым!

ВЕСТА•МАРКЕТ
ТОРГОВЫЙ ДОМ

Киев, ул. Богатырская, 11, тел./факс: (044) 414-69-16; (044) 507-07-94
Днепропетровск, ул. Далекая, 2, тел.: (056) 374-90-93/95, тел.: (056) 789-50-42
www.westa.ua, www.maxxis.com, www.maxxis-ua.com.ua

КИЕВ:

ПП «Докиенко» (Авторынок на Перова), тел.: (097) 564-97-86
«TireCover», тел.: (044) 233-93-44, (098) 500-00-94
Шинмонтаж на Оболони, тел.: (063) 970-14-09
«Пят-Стоп», тел.: (044) 22-999-82

ДНЕПРОПЕТРОВСК:

«Вулканцентр», тел.: (0562) 33-75-25, (056) 729-43-93
ЧП Орел А, тел.: (095) 553-20-25
ЧП МАЖАРА, тел.: (067) 565-79-57
ЧП Симоненко В.Н., тел.: (097) 367-78-02

ПОЛТАВА:

АВТОЦЕНТР «ПАТРИОТ», тел.: (0532) 61-20-02, 50-93-37
Супра ЧП, тел.: (0532) 50-99-59

ДНЕПРОДЗЕРЖИНСК:

ПП Тибекин О.М., тел.: (067) 915-42-01

БЕЛАЯ ЦЕРКОВЬ:

ПП Балюкина, тел.: (067) 900-38-48

ДОНЕЦК:

«ФИНТАЙР» ООО, тел.: (050) 028-97-77

СИМФЕРОПОЛЬ:

«ТЕС-АВТО», тел.: (0652) 54-85-62

ХАРЬКОВ:

ООО «МТС», тел.: (057) 716-21-59
ЧП Седых Ю.В., тел.: (057) 757-20-26

ЛЬВОВ:

«Автомобилскач», тел.: (032) 244-14-86

ИВАНО-ФРАНКОВСК:

«Західщина», тел.: (0342) 52-74-32/33

ЖИТОМИР:

ПП Хомчук, тел.: (067) 412-19-77, (096) 898-35-56

ОДЕССА:

ПП КОФМАН, тел.: (050) 392-18-43

ЧЕРКАССЫ:

«Шинний Центр», тел.: (0472) 66-14-16,
(067) 707-16-97

ЗАПОРОЖЬЕ:

«АВТЕХ», тел.: (061) 220-00-10

ЛУГАНСК:

«Шини Восток», тел.: (0642) 34-36-30

ВИННИЦА:

«ГЛОБАЛ», тел.: (0432) 27-44-01

ХЕРСОН:

«Оригинал Авто», тел.: (095) 208-63-90

C1 . C3 . C6 . DAIHATSU Applause, Atrai/Atrai Wagon, Charade, Feroza, Max, Mi, Move / Naked, Pyzar / Gran, Rocky, S, MLER CHRYSLER ring (Coupe) Stratus, Lancia Kappa, Thema, FORD Escort, Probe, Puma, derbird, Transit, HONDA Civic, Element, Jazz, Life, S300, Lexus 400, exus 200, MAZDA 6, Bongo, Demio, MERSEDES Sprinter, Gantner T B, Chariot/ Space, Delica/L200, Galant, ncer, Minica, M, RVR/ Space Runner, Gear/L400, Toyota 200SX, 300ZX, Almera, Avenir, Bassara, Cederic, Datsun Truck, nd, Leopard, e, Patrol, Pick-up, Prairie, ra, Quest, Se, nny, Pathfinder/Terrano, ng Road, PEUGEOT 407, 607, PONTIAC Vibe, ULT Clio, Espa, Laguna, Megane, Megane CC, enic, Modus, R, Trafic, Velsatis, SEAT Cordoba, oiza, Toledo, S, Baja, Forester, Impreza, Legacy,



www.kyb.ru



Our Precision, Your Advantage

Мировой лидер в производстве гидравлических компонентов, KYB является крупнейшим в мире поставщиком амортизаторов на конвейеры автопроизводителей



ВЛАДИСЛАВ

Днепропетровск
Героев Сталинграда, 184
+38 0562 32-15-15
+38 0562 32-14-14

Донецк
Розы Люксембург, 74
+38 062 381-18-41
+38 062 381-16-41

Запорожье
Героев Сталинграда, 4в
+38 061 220-03-33
+38 061 289-70-44

Киев
Луговая, 9
+38 044 502-99-49
+38 044 502-99-48

Львов, Солонка
Центральная, 13
+38 032 227-16-90
+38 032 227-16-93

Симферополь
Леси Украинки, 79
+38 0652 56-09-84
+38 0652 56-09-85

Харьков
Ковтуна, 30
+38 057 766-10-61
+38 057 766-10-62

Днепропетровск, ул. Героев Сталинграда, 184
тел. +38 0562 32-15-15 факс +38 0562 32-14-14
e-mail: info@vladislav.ua www.vladislav.ua