№ 1`2013

autoExpert·news

Новости рынка автосервиса

Комплект дисков в ПОДАРОК

Разыгрывается комплект дисков “MAURITIUS”

Серия KIA №479210

Если Ваше водительское удостоверение совпало с серией и номером комплекта дисков, Вы получаете комплект в ПОДАРОК*!

Если у Вас совпали серия и 5 первых цифр - получаете скидку 15% на любой комплект из нашего каталога!

Копию водительских прав просьба отправить на эл. почту: office@i-oil.com.ua

По желанию победителя мы можем поменять разыгрываемый комплект на любой другой из нашего каталога.

С НАЧАЛОМ ВЕСНЫ ВАС, дорогие автолюбители.

Инфо на сайте: www.i-oil.com.ua

*под подарком подразумевается скидка на 1 грн.

ВНИМАНИЕ КОНКУРС!

Линейка продуктов Profix Premium совершенствуется

Продукты Profix знакомы многим профессионалам кузовного ремонта в Украине. Profix - это широкая линейка продуктов, включающая в себя автомобильные шпатлевки, грунты, лаки, фасованные краски самых популярных стандартных цветов, систему подбора ремонтных автомобильных красок, а также целая гамма дополнительных продуктов: отвердители и ускорители сушки, растворители и смолы.

Линейка отлично зарекомендовавших себя продуктов Premium совершенствуется. Ее обновление - серия BlueLine, в которой клиенты получают более точное попадание в цвет, лучшее качество, а главное взаимно используемые компоненты обоих систем до времени их полного обновления. В серии BlueLine введены альтернативные варианты основного цвета с разными оттенками.

CP 400 SRF. Двухкомпонентный лак CP 400 SRF 2:1 на базе акриловых смол высшего качества, которые создают высококачественное прозрачное покрытие, устойчивое к образованию трещин. Он предназначен для покрытия больших и малых поверхностей. Лак обладает великолепным блеском, содержит тройной защитный фильтр от ультрафиолетового излучения. Быстро сохнет. Превосходно ведет себя при шлифовании и полировании.

CM 10 matt. 2K Матовый лак CM10 2:1 является двухкомпонентным лаком на базе гидроксиакриловых смол высочайшего качества. Предназначен для лакирования небольших и крупных поверхностей транспортных средств, машин и промышленного оборудования. В зависимости от способа приготовления смеси получаются различные урони матовости. Характеризуется различными уровнями матовости, идеальным растеканием и устойчивостью на воздействия атмосферных факторов.

Всю необходимую информацию относительно применения и приобретения продукции Profix можно получить в компании «Столичное», которая является эксклюзивным дистрибьютором Profix в Украине.

Компания«Столичное», тел.: (050) 556-66-86

Подпишись на autoExpert до 30.04.2013 и получи подарок*!

Предлагаем всем автопредпринимателям подписаться на профильные издания для автобизнеса - журнал **autoExpert** и газету **autoExpert-News**.

Тематика изданий:
- Новости;
- Управление автосервисом;
- Технологии ремонта автомобиля;
- Автозапчасти и автоаксессуары;
- Масла, автохимия, автокосметика;
- Оборудование для СТО;
- Кузовной ремонт и расходные материалы;
- Грузовой сервис;
- Колеса.Шины

Стоимость комплекта - 30 грн./мес. (360 грн./год)

** Информация о ценном и полезном подарке для любой СТО - по телефону (044) 493-45-70. Подарок подразумевает приобретение его за 1 копейку. Подарок доставляется подписчику с первым подписанным комплектом журнала и газеты.*

Читайте больше на
www.autoExpert.com.ua

Inter Cars Ukraine, Сергей Бенюх: «Мы продаем запчасть, а не бренд»

Насколько конечному клиенту интересна марка тормозной колодки или рессоры? Или все-таки важнее ее качество, цена и наличие здесь и сейчас? Владелец филиальной группы, работающей на левом берегу Киева и Киевской области, Сергей Бенюх убежден: одно из основных преимуществ его филиалов и головной компании Inter Cars Ukraine заключается в том, что они продают необходимые клиенту запчасти, а не навязывают конкретные бренды. О принципах подбора запчастей, процедуре формировании заказа организации логистики к клиенту читайте в интервью Сергея Бенюха журналу autoExpert.

– Сергей, что сегодня вы можете предложить своим клиентам?

– Начнем с того, что Inter Cars Ukraine имеет разветвленную филиальную сеть, которая постоянно расширяется благодаря профессиональной и квалифицированной работе специалистов. За двенадцать лет существования на рынке Украины открыто двадцать авторизованных филиалов.

На сегодня компания предлагает более 100 тысяч наименований запчастей, из которых на главном складе постоянно имеется не менее 90 тысяч. Inter Cars Ukraine – это более 350 брендов запчастей к легковым, грузовым автомобилям и полуприцепам, автобусам. Кроме этого, постоянно расширяется предложение компании по маслам и автохимии, а также по ручному инструменту и оборудованию для СТО. Ассортимент продукции сформирован с учетом структуры отечественного рынка и особенностей эксплуатации западных автомобилей в нашей стране. Каждая группа товаров, будь это фильтры или детали подвески, представлена на полках наших складов от 2 до 10 брендов (от премиум качества до бюджетного).

– Требует ли подготовка менеджеров какой-то особой квалификации или знаний?

– Разумеется! На сегодняшний день, с появлением новых технологий в производстве, возникает объективная потребность в обучении сотрудников. Специалист в продаже запасных частей должен не только отлично ориентироваться во всем ассортиментом предложении компании, но и хорошо знать преимущества того или иного бренда. Повышение квалификации – это один из главных моментов, так как нашей целью является постоянное обновление теоретических и практических навыков и знаний наших сотрудников. Регулярно проводятся тематические тренинги и обучающие семинары для торгового персонала при участии тренеров от различных компаний-производителей запасных частей, например, Bosch, ZF, Denso, Osram, WIX, Febi и других.

– Хорошо, ваши специалисты предложили нужные запчасти. Чем дальше можете удивить?

– Гибкая система торговых условий компании Inter Cars Ukraine позволяет подойти к каждой категории клиентов филиала с индивидуальным инструментарием и пакетом предложений для плодотворного сотрудничества. За налаживание коммуникаций клиента с филиалом непосредственно отвечает торговый представитель.

У нас существует специальная услуга для постоянных клиентов. Мы предлагаем отсроченный платеж – это перенесение платежа на более поздний срок. Для закупщиков, которые не обладают финансовой возможностью сразу же выплатить всю стоимость заказанных товаров, – это является очень удобным и выгодным способом оплаты.

Отдельно хочется сказать о нашей программе IC Katalog – это современный инструмент для поиска и заказа запасных частей к легковым, грузовым автомобилям, который избавляет вас от потребности в TEC DOC и других электронных каталогах. А возможность работы в режиме on-line переводит наше партнерство на совершенно другой уровень. Каждый клиент может самостоятельно подобрать необходимую запасную часть с учетом аналогичных замен, просмотреть наличие товара на филиалах, увидеть цену на товар, согласно своих торговых условий, и сделать заказ этого товара. Если самостоятельно подобрать деталь не удалось, то опыт работы наших специалистов с OE программами позволит безошибочно идентифицировать необходимую деталь, ведь информация в этих каталогах непосредственно от производителя автомобиля.

– Как удается справляться с таким многообразием ассортиментного предложения?

– Это несложно, имея за спиной головную компанию в Варшаве с 20-летним опытом, которая полностью передает нам все технологии – как продаж, так и логистики. Мы работаем по тем же правилам, что и филиалы Inter Cars в других странах.

Безусловно, такого количества наименований и брендов, как у нас, больше нет ни у одного из импортеров. Но важно даже не это. Ключ к продажам – это принцип формирования ассортимента. Мы не зацикливаемся, как другие компании, на всей линейке представляемого бренда, и не обязаны иметь в ассортименте слабо продаваемые позиции. Например, все колодки по TRW, все колодки по Textar и т.д. Мы можем взять у марки только ходовые наименования. Нашим преимуществом является количество брендов и ширина ассортимента. Наша основная философия заключается в том, что мы не продаем покупателю бренд, мы продаем колодки. И если у кого-то тех же колодок только 2 бренда, то у нас может быть 10! Это очень выгодно нашим клиентам, т.к. они могут выбирать как бренд, так и цену – кому что нужно на текущим момент.

– У InterCars есть собственные бренды. Какая ситуация с ними?

– На сегодняшний день в нашем ассортименте представлены запасные части более 20 собственных марок, практически во всех группах товаров. Надо сказать, что эти бренды достаточно уверенно завоевывают авторитет как у автолюбителей, так и у специалистов СТО. И не только привлекательной ценой, но и достойным качеством.

Эти запчасти изготавливаются на высокотехнологических производствах, успешно проходят испытания в лабораторных условиях и получают все необходимые сертификаты качества. Каждый клиент Inter Cars Ukraine имеет возможность более детально ознакомиться с этими брендами на страницах корпоративного издания «Відомості».

– Когда клиент полностью удовлетворен в выборе запчастей, дело остается за малым – обеспечить доставку. Как вы работаете с киевскими и региональными клиентами?

– Логистика играет большую роль, к тому же она стоит недешево. Между нашими тремя левобережными киевскими филиалами ходит специальная «маршрутка», которая при необходимости перемещает товар между ними, а значит, заказчик быстрее его получает. Если заказчик пришел по конкретному адресу, а там нет искомого товара, то мы сразу можем его собрать на складе другого филиала, провести документы, и потом либо обеспечить доставку заказчику, либо сообщить, на каком филиале можно забрать. Более того, в нашем распоряжении не только центральный склад, но и склады других филиалов компании Inter Cars Ukraine в Киеве и регионах.

Что касается региональных продаж, группа наших филиалов обеспечивает продажи на территории всего левого берега в г. Киеве и Киевской области, при этом, активные продажи ограничены Борисполем и Броварами. Однако мы можем обслужить любого клиента, который к нам обратился. У филиальной группы есть отдел региональных продаж, который занимается заказами из регионов. Но в тех регионах, где уже есть филиалы Inter Cars Ukraine, мы активно не ищем клиентов. А если, к примеру, в Сумах, пока нет нашего филиала, то там активно работает с клиентами наш «удаленный» региональный торговый представитель. В такие регионы доставки регулярно осуществляются через перевозчика.

Беседовал **Александр Кельм**

KYB объявляет войну подделкам

Известный производитель амортизаторов переходит к решительным действиям в борьбе с подделками в Украине.

По ряду причин наша страна остаётся одной из наиболее привлекательных для производителей подделок. Многие известные бренды один за другим утрачивают доверие потребителей, которые, сетуя на низкое качество, зачастую даже не подозревают о том, что приобрели не оригинальную продукцию. И проблема не только в финансовых потерях и моральном ущербе. Некачественные автомобильные запчасти могут привести к человеческим жертвам. Так как чаще всего подделываются детали, которые быстро изнашиваются и отвечают за безопасность вождения, а по статистике одна из основных причин аварий – потеря контроля над управляемостью автомобилем.

Беспрецедентно высокое количество подделок, которые наводнили украинский авторынок, вынуждает компанию KYB принимать встречные меры как против распространителей поддельной продукции, так и против непосредственно её производителей. В Украине торговые знаки «KYB» и «KAYABA» зарегистрированы Государственным департаментом интеллектуальной собственности в апреле 2000 года. С октября 2012 года торговые марки внесены в единый таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности (ТРОИС). Это позволяет компании противодействовать ввозу подделок в страну и тесно сотрудничать со спецслужбами и органами исполнительной власти.

В конце прошлого года компания KYB заключила со Всеукраинской Ассоциацией Авторских Прав (ВААП) договор о сотрудничестве и взаимодействии в сфере защиты прав интеллектуальной собственности. В результате совместных действий KYB и ВААП в различных регионах Украины уже выявлены наиболее активные продавцы подделок, к которым будут применены административные меры взыскания. Работа по выявлению нарушителей законных прав компании KYB продолжается. Проводится постоянный мониторинг рынка, рассылаются специальные уведомления с описанием сложившейся ситуации и предупреждением о возможных последствиях при обнаружении нарушений.

На первом этапе во главу угла ставится разъяснительная работа. Специалистам автобизнеса важно понимать как техническую сторону вопроса (то есть как именно неработоспособные амортизаторы влияют на безопасность управления автомобилем), так и осознавать свою ответственность при реализации подделки. Ведь из-за сиюминутной и небольшой выгоды на кон ставится чья-то жизнь.

Компания KYB благодарит специалистов за понимание и просит всех, у кого есть сведения о поддельной продукции KYB, информировать **Представительство компании KYB в Украине**:

KYB
01030 Украина, г. Киев
ул. Ивана Франко, 29
тел. +380 (44) 235-99-88
факс +380 (44) 235-99-77
www.kyb.ua, e-mail: kievoffice@kyb-europe.com

Новая эра VARTA

Рекламный лозунг VARTA – не только новый слоган крупнейшей компании по производству аккумуляторных батарей. Это определение тенденции, характеризующей всю отрасль автомобилестроения. Какие изменения сулит новая кампания от VARTA и как это повлияет на конечного потребителя, читаем ниже.

Современные автомобили становятся все более высокотехнологичными – электронные системы управляют практически всеми узлами и агрегатами. Таким образом, производители борются не только за комфорт пассажиров автомобиля. Они стараются еще и соответствовать строгим нормам экологической безопасности – разрабатываются фирменные системы впрыска, оптимизируются двигатели, «умнеют» коробки передач, электрифицируется система подвески и т.д. Последняя актуальная разработка, которая вот уже несколько лет доступна потребителям – система Start-Stop. Питание электронных систем автомобиля ложится на бортовой аккумулятор. Соответственно, с увеличением нагрузок он должен бесперебойно и в полной мере обеспечивать автомобль нужным количеством электроэнергии. Особенно это касается случаев, когда автомобиль оборудован системой Start-Stop. По данным автопроизводителей на сегодняшний день 50% автомобилей, продаваемых в Европе, оснащены данной системой. А к 2015 году таких автомобилей будет выпущено и продано около 70%. При этом, всего два-три года назад этот показатель не превышал и 25%. То есть, наблюдается устойчивая тенденция роста популярности системы Start-Stop. Именно на данном этапе развития технологий VARTA запустила кампанию по ребрендингу, ведь именно ей придется обеспечивать новые автомобили современными батареями, «учить» сервисменов их обслуживать и задавать мировой темп по производству батарей. С визуальным ребрендингом компания меняет свое позиционирование и дает сигнал: марка является лидером в области инноваций и развивается с ориентацией на будущее: *«Пришло время с помощью обновления заявить о нашем технологическом прогрессе и о значительно расширенном ассортименте услуг»*, – говорит корреспонденту журнала autoExpert Йозеф Хуфманн, региональный директор по Восточной Европе и СНГ корпорации Johnson Controls.

Сигнал ориентации

17 января корпорация Johnson Controls изменила облик своего бренда-флагмана VARTA на рынке во всей Европе. В рамках общеевропейской кампании были представлены новый логотип, новый слоган, новый дизайн продукции и новый сайт в интернете.

Новый многомерный логотип символизирует три составляющих успеха марки VARTA. В области высокоточных технологий VARTA устанавливает стандарты технического развития. Прогрессивными инновациями, например, батареями Start-Stop, VARTA реагирует на новые требования клиентов и рынка. Кроме того, марка пользуется глубоким доверием во всем мире. Клиенты полагаются на 125-летний опыт и качество VARTA. Заметим, что существенно дизайн логотипа не изменился, он все также узнаваем – формы и цветовые характеристики сохранены.

Современный слоган

Новый девиз «Все начинается с VARTA» имеет несколько значений. Он выражает передовые позиции VARTA в секторе стартерных батарей. VARTA – лидер инноваций, который определяет новые направления рынка и устанавливает глобальные стандарты своими современнейшими технологиями. *«Клиенты выбирают VARTA, потому что наша марка также предлагает отличный сервис, например, нашу программу VARTA Start-Stop-Service-Programm. Кроме того, новый слоган отражает глубокое доверие наших клиентов и деловых партнеров к марке VARTA»* – комментирует Йозеф Хуфманн.

Разноцветный ассортимент

Новый дизайн продукции призван облегчить потребителю выбор стартерных батарей среди разнообразного ассортимента компании. Так, существует пять основных типов батарей – для мотоциклов и гидроциклов, для стандартного использования в автомобилях, для автомобилей с функцией Start-Stop, для коммерческого автопарка, для лодок и автодомов. В каждой линейке батареи имеют три цветовых гаммы – Silver Dynamic, Blue Dynamic и Black Dynamic. Батареи для легковых автомобилей Silver Dynamic (преимущественный цвет этикетки – серый) предназначены для автомобилей с мощным двигателем и высокими потребностями, в энергии. В таких батареях исключительный ток холодной прокрутки достигает 122%. Батареи Blue Dynamic (преимущественный цвет этикетки – голубой) разрабатывались для легковых транспортных средств всех классов с оптимальным током холодной прокрутки до 110%. А батареи с черными элементами на этикетке – Black Dynamic, рассчитаны на работу в автомобилях эконом-сегмента, с меньшими потребностями в энергии.

Разноцветный ассортимент VARTA: теперь батареи стало выбирать легче. Клиентам нужно сориентироваться в трех цветовых гаммах - Silver Dynamic, Blue Dynamic и Black Dynamic.

На сегодняшний день 80% всех автомобилей с системой Start-Stop имеют в первичной комплектации батареи VARTA.

VARTA в сети

На совершенно новом сайте VARTA отражается ориентация марки на глобальный рынок. Новый сайт оптимизирован для поисковых систем, предлагает быструю и простую навигацию и исчерпывающую информацию обо всех продуктах и услугах. Клиенты могут воспользоваться преимуществами новых инструментов поиска продукции. Так, указав марку и модель автомобиля, страну и город проживания, потребитель сможет найти ближайшего дилера. Уже подсчитано, что новый сайт за год привлечет свыше 6 млн. новых пользователей.

К новой кампании VARTA готовилась около двух лет. В ее разработке принимало участие международное брендинговое агентство Interbrand, которое работало с такими корпорациями как BMW, Audi, Nivea, McDonalds и д.р. Проводились различные фокус-группы, пересматривались различные версии дизайна нового логотипа и т.д. О масштабности кампании говорит один только факт, что ребрендинг стартовал одновременно в 20 странах мира. В течение последних нескольких месяцев VARTA «подогревала» интерес среди своих дилеров, дозируя порциями информацию о грядущих переменах, сохраняя интригу до последнего дня.

Обо всех новинках, технологиях и направлениях развития компании VARTA читайте в следующих номерах журнала autoExpert. ■

Дневные ходовые огни - новинка ассортимента Magneti Marelli

Magneti Marelli представляет новинку в области автомобильного освещения - компания разработала дневные ходовые огни (ДХО), для использования как на легком, так и на тяжелом коммерческом транспорте.

Новые ДХО Magneti Marelli более доступны по цене и отличаются рядом уникальных свойств. Например, способность работать от напряжения 12 и 24 В. Суммарная потребляемая мощность составляет всего 4 Вт. Размеры этих ДХО также достаточно компактны, что позволяет установить их на большинство автомобилей.

Основные характеристики: *длинный код - 713121617080; короткий код - LPQ080; код других производителей - 12820WLEDX1 или - 71910; страна происхождения - Польша.*

Технические характеристики: *количество светодиодов: 4 на 1 секцию; напряжение: 12 и 24 В; мощность: 4 Вт (2х2 Вт); цветовая температура: 6000 К; влагозащищенность: да; срок эксплуатации: около 100 000 часов беспрерывной работы; размеры: 23 х 126 х 29 мм.*

В комплекте присутствуют все необходимые аксессуары для самостоятельного монтажа указанного комплекта в легковом либо грузовом автомобиле.

ДХО производятся исключительно в Европе и соответствуют всем европейским требованиям и омологациям (система STANDBY), ECE R87.

Компания «Шарлотта»
авторизованный дистрибьютор Magneti Marelli в Украине, г. Киев, пр-т Победы, 87
тел.: (044) 222-99-21, (096) 970-33-54

«АвтоБосс» получила звание «Импортер года-2012»

Украинский национальный комитет Международной торговой палаты отметил киевское предприятие «АвтоБосс» сертификатом «Импортер года-2012» по виду внешнеэкономической деятельности «Стекло и изделия из стекла». Таким образом, компания вошла в число топ-импортеров автомобильного стекла в Украину.

Компания «АвтоБосс» импортирует только оригинальные стекла Saint-Gobain Sekurit, Pilkington, Guardian, PGW (USA). Стекла этих производителей устанавливаются автомобильными заводами на конвейерах, т.к. качество доказано уже десятилетиями эксплуатации - стекла отличаются повышенной прочностью, устойчивостью к мелким царапинам и не искажают обзор.

Помимо оптовой торговли, «АвтоБосс» занимается продажей автомобильного стекла в розницу. Также в распоряжении компании есть собственный установочный центр, который занимается полным спектром работ по автомобильным стеклам: ремонт, установка, тонировка, врезка и установка автомобильного стекла на все виды транспортных средств.

Кроме того, в «АвтоБосс» действует мобильная бригада, которая по желанию клиента, может произвести все работы на его территории.

Компания «АвтоБосс»
г. Киев, тел.: +38 (044) 332-11-44, (067) 247-43-43
сайт www.autoboss.in.ua

Читайте больше на
www.autoExpert.com.ua

Оригинальные автозапчасти
детали кузова, аксессуары
HONDA ACURA SUBARU
ПРЕСТИЖТЕХСЕРВИС
РОЗНИЦА:
Киев, ул. Кудрявская, 16
тел.: (044) 227-35-78, 227-35-79
Киев, ул. Вереснева, 24
тел.: (044) 200-72-38, 200-72-40
СТО+ОПТ:
Киев, ул. Павла Усенко, 8
тел.: (044) 351-75-32
(067) 508-18-26

Газета «автоЭксперт-Ньюс» № 1`2013

Главный редактор – Александр Кельм. Верстка: Андрей Пастух. Журналисты: Максим Белановский, Наталья Коваленко, Иван Терентьев. Директор по рекламе - Оксана Лещенко. Менеджеры по рекламе: Марина Порхун, Татьяна Яцюк, Юлия Сквалецкая. Тираж – 10 000 экз. Распространяется по всей Украине адресной рассылкой и по подписке. Подписка производится только через редакцию. Цена номера - 30,00 грн. Учредитель – Лещенко О.В. Свидетельство о регистрации КВ № 19628-9428Р от 21.12.2012 г. Издатель – ООО «АВТОЭКСПЕРТ ИНФОРМ». Почтовый адрес издателя: Украина, 02088, г. Киев, а/я 61. Телефоны: (044) 493-45-70, 495-17-33, e-mail: kelm@ukr.net. Веб-сайт: www.autoexpert.com.ua. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных материалах. Перепечатка материалов допускается только при согласовании с редакцией.

Читайте больше на
www.autoExpert.com.ua

Технические семинары ZF Services

Компания ZF Services начинает серию технических семинаров для работников универсальных СТО.

Известно, что, несмотря на постоянную работу с различными марками автомобилей, работник сервиса допускает ряд ошибок, которые потом могут обернуться потерей клиента, ведь большинство неполадок проявляется из-за простого незнания нюансов.

Обычный пример: если во время ремонта подвески на автомобиле VW Passat B5 не была выполнена процедура по предварительному схождению колес, клиент вернется на СТО через 10 мин, так как его автомобиль будет «носить» уже на 50 км/час! К сожалению, большинство работников независимых СТО об этом не знают и «решают» проблему переустановкой запчасти от другого производителя. Как результат, вы теряете клиента, так как недовольный клиент едет на фирменное СТО.

Поэтому главной целью семинаров является повышение квалификации сервисменов. В рамках семинара будут проговорены все нюансы, а также предоставлено много другой полезной информации.

Семинар бесплатный.

Ниже приведен полный список тем, которые будут рассматриваться на предстоящих семинарах.

Уровень 1: теоретическая часть

1. Амортизаторы:
- Назначение, обзор конструкций, ассортимент и предложение для вторичного рынка.
- Повреждения при установке и эксплуатации, основные причины рекламаций.
- Опоры стоек и амортизаторов, сервисные комплекты и их применение.

2. Сцепления:
- Назначение, обзор конструкций, ассортимент и предложение для вторичного рынка.
- Сцепления Xtend: назначение и устройство, причины повреждений и диагностика.
- Двухмассовый маховик: назначение и устройство, причины повреждений и диагностика.

3. Подвеска:
- Типы современных подвесок.
- Ассортимент и предложение для вторичного рынка.
- Устройство многорычажной подвески VAG B5, особенности ремонта.

4. Системы рулевого управления:
- Гидравлическая рулевая рейка, принцип работы, диагностика.
- Электромеханическая рулевая рейка, принцип работы, особенности установки и настройки.

5. Общие темы:
- Взгляд на ZF.
- Новинки ассортимента.
- Сервисные концепты Original Sachs Service/Boge Service.
- Доступная техническая документация.

Уровень 2: практическая часть с немецким тренером

Дирк Фукс:

1. Системы рулевого управления:
- Типы современных подвесок, назначение рулевого управления.
- Устройство и принцип работы гидравлической рулевой рейки, причины повреждений и диагностика.
- Устройство и принцип работы электромеханической рулевой рейки, 3 поколения рулевых реек, замена и регулировка (на примере VW Passat).

2. Двухмассовый маховик:
- Назначение и устройство, причины выхода из строя.
- Влияние работы топливной системы на работу ДММ диагностика (на примере VW Passat).
- Влияние работы стартера на работу ДММ (на примере VW Passat).

Вальдемар Шульц:

1. Сцепление:
- Сцепления Xtend: назначение и устройство, причины повреждений и диагностика.
- Двухмассовый маховик: назначение и устройство, причины повреждений и диагностика.
- Работа со спец. инструментом Klann (на примере модуля для Mercedes-Benz).

2. Подвеска:
- Особенности ремонта и регулировки современных многорычажных подвесок.
- Устройство многорычажной подвески VAG B5 Замена элементов подвески VAG B5 с использованием спец. инструмента Klann.
- Особенности регулировки кривой схождения (на примере автомобиля с многорычажной подвеской).

Являясь ведущим мировым поставщиком на конвейеры, концерн ZF Friedrichshafen AG обладает обширным ноу-хау в области разработок и технологий. Эти знания ZF и предлагает своим партнерам в рамках обучающей программы.

Целевая группа

Семинары ориентированы на автомехаников, техников и персонал по сбыту.

Преимущества для СТО

Посещая обучения ZF, каждый специалист СТО зарабатывает баллы, которые дают возможность получить полезные подарки именно для вашей СТО.
- 20 СТО, набравших максимальное количество баллов за посещение семинаров, по итогу года получат - 4 комбинезона + 2 флага.
- 30 следующих СТО, набравших максимальное количество баллов за посещение семинаров, по итогу года получат - 2 комбинезона + 1 флаг.

Условия начисления баллов для СТО:
- посещение 1-го уровня - 1 сотрудник от СТО + 1 балл.
- посещение 2-го уровня - 1 сотрудник от СТО + 2 балла.
- Приезд из другого города + 1 балл.

Баллы суммируются в течение всего года на основании заполненных анкетных данных сотрудниками вашей СТО. Рассылка подарков состоится в ноябре 2013 года.

Регистрация

Если у вас есть желание принять участие в одном или нескольких модулях, вы можете запросить информацию о датах и местах проведения у вашего поставщика автозапчастей. Участие в семинарах ZF - бесплатно.

Сертификат

Ваше участие в отдельных модулях будет подтверждено свидетельством/сертификатом о прохождении курса. После участия во всех модулях участник сможет получить «Сертификат технического эксперта».

За дополнительной информацией можно обратиться по телефону **+380 (44) 499-59-54**
ZF Friedrichshafen AG
ZF Services
Киев, ул. Н. Гринченко, 4, корпус В, офис 2
г. Киев, Украина, 03680, www.zf.com/ua

Программа обучений ZF-2013:

Неделя	Дата проведения	Уровень	Город	Время проведения обучения
14	02.04.2013	2	Донецк, В. Шульц	10:00-17:00
14	03.04.2013	2	Донецк, В. Шульц	10:00-17:00
15	09.04.2013	1	Харьков	16:00-20:00
15	10.04.2013	1	Суммы	16:00-20:00
15	11.04.2013	1	Полтава	16:00-20:00
16	16.04.2013	1	Ужгород	16:00-20:00
20	16.05.2013	1	Ровно	16:00-20:00
20	14.05.2013	1	Луцк	16:00-20:00
20	15.05.2013	1	Одесса	16:00-20:00
20	16.05.2013	1	Николаев	16:00-20:00
22	28.05.2013	1	Запорожье	16:00-20:00
22	30.05.2013	1	Симферополь	16:00-20:00
22	31.05.2013	1	Симферополь	16:00-20:00
23	04.06.2013	1	Винница	16:00-20:00
23	03.-07.06.13	1	УЗБЕКИСТАН	
24	11.06.2013	1	Житомир	16:00-20:00
24	11.06.2013	1	Ивано-Франковск	16:00-20:00
24	12.06.2013	1	Черновцы	16:00-20:00
24	13.06.2013	1	Чернигов	16:00-20:00
26	25.06.2013	1	Тернополь	16:00-20:00
26	26.06.2013	1	Хмельницкий	16:00-20:00
26	25.06.2013	2	Минск, Д.Фукс	10:00-17:00
26	26.06.2013	2	Минск, Д.Фукс	10:00-17:00
26	24.-28.06.13	1	КИРГИЗИЯ	
28	10.07.2013	2	Львов, Д.Фукс	10:00-17:00
28	11.07.2013	2	Львов, Д.Фукс	10:00-17:00
31	29.07-02.08.13	2	Кишинев, В.Шульц	10:00-17:00
37	09.-13.09.13	2	КАВКАЗ	
40	30.09-04.10.13	1	ТРАК, БЕЛАРУСЬ	
41	07-11.10.13	2	ТРАК, Киев, В.Шульц	
42	14-19.10.13	1	ТРАК, Полтава, Харьков	
43	21-25.10.13	2	ТРАК, Донецк, Д.Фукс	
44	28-01.11.13	1	ТРАК, Днепропетровск	
45	04-08.11.13	1	ТРАК, Одесса	
46	11-15.11.13	2	ТРАК, Хмельницкий, Львов, В. Шульц	

Hankook цепляется за лед следом «хаски»

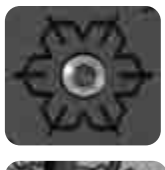
Компания «Интершина», дистрибьютер шин Hankook Tire, презентовала новую зимнюю шипованную шину с улучшенными характеристиками на льду и снегу – Hankook Winter iPike RS (W419).

Ведущие шинные компании приучили потребителя к тому, что каждый год основные характеристики новых покрышек становятся лучше - увеличивается пятно контакта с поверхностью дороги, снижается тормозной путь, увеличивается сопротивление качению и т.д. У зимних шин улучшается поведение на снегу и льду, шипы становятся более «цепкими», а уровень шума ниже.

Уверенное движение вперед

Тренду следует и компания Hankook, которая в этом году презентовала абсолютно новую разработку - шипованную шину с улучшенными характеристиками на льду и снегу. Основные разработки коснулись дизайна протектора и его конструкции. Так, работы велись в шести направлениях - были спроектированы 3D-ламели и трехмерная конструкция канавок центральной части протектора, созданы специальные отверстия для осушения пятна контакта шины с поверхностью дороги. Также были сдвоены элементы протектора для большей жесткости, добавлен микрорисунок на центральном ребре жесткости в форме следа «хаски» для улучшения сцепления и торможения на льду. Еще одна разработка направлена на правильную обкатку шипованных шин - индикатор прикатки шипов противоскольжения.

Центральная канавка борется с избытком воды в пятне контакта.



Истирание маркера вокруг шипа означает окончание обкатки шины. Теперь ее можно использовать в полноценном режиме.

В месте, где через доли секунды произойдет наибольшее соприкосновение колеса с мокрым дорожным покрытием, специальные отверстия в протекторе выкачивают часть жидкости.

О технологиях

Для обеспечения наиболее эффективного поведения шин Winter iPike RS на мокром асфальте и снегу, инженеры Hankook придали ламелям так называемую 3D-форму, которая снижает подвижность шашек протектора. Таким образом обеспечивается их правильное положение в пятне контакта под нагрузкой, что способствует улучшению тормозных характеристик и сцепления. Волнообразные прорези - а именно о них идет речь - распределяют нагрузку относительно друг друга, тогда как обычные ламели работают сами по себе, не отдавая нагрузку «соседям».

Еще одна 3D-конструкция внедрена в центральной канавке. Задача новой формы - бороться с избытком воды в центре беговой дорожки, что улучшает устойчивость шины в поперечном направлении. Другими словами, таким способом производитель борется с аквапланированием шины.

Поддерживая борьбу с лишней влагой в пятне контакта, специалисты внедрили в протектор специальные емкости - размером со спичечную головку каждая. В момент соприкосновения данной части протектора с влажным асфальтом жидкость через тонкое отверстие попадает в емкость, тем самым осушая пятно контакта. Затем жидкость под действие силы инерции освобождается.

Для обеспечения курсовой устойчивости и сцепления на асфальте, в Winter iPike RS были сдвоены шашки протектора, что привело к увеличению жесткости. Кстати, именно в них сделаны отверстия для отвода влаги. Также оптимизированы углы поперечных контактов для лучшей очистки от снега.

Что же касается сцепления и торможения на льду, то здесь разработчики двигались в двух направлениях - оснастили шину шипами и специальным микрорисунком «хаски». Последний «рисовался» со следа одноименной породы собак, прижившейся у чукчей. Отличительная особенность следов этих собак в том, что они не образуют прямую линию, а разбросаны хаотично. Так вот, этот рисунок нанесен в том месте, где ошиповка невозможна - на центральном ребре.

И напоследок производитель Hankook позаботился о том, чтобы водитель не задумывался, сколько ему стоит проехать километров на новой шине, прежде чем ее шипы прикатаются. Для этого вокруг шипа нарисовали голубой контур снежинки. Истирание этого индикатора будет означать, что шины готовы к полноценной эксплуатации в штатном режиме.

Чего добились

Новинка отличается от своей предшественницы по ряду показателей. Так, управляемость на снегу улучшена на 13%, а на льду - на 33%. При этом показатели торможения на этих покрытиях увеличились на 2% и 15% соответственно. Разгон по снегу не изменился, а вот на льду улучшился на 11%. Управляемость на снегу стала лучше на 13%. Заметим, что шумность шины по сравнению с конкурентами заметно улучшилась. Так, она намного тише бюджетных шин и максимально приблизилась по акустическому комфорту к покрышкам премиум класса.

Всего модель Winter iPike RS представлена в 45-типоразмерах в 5-размерах обода - с 14 по 18.

интершина
магазин шин и дисков

ООО «Интершина»
г. Луганск, тел./факс: +38 (0642) 50-84-60, 50-85-44
+38 (0642) 49-35-84, 49-35-73
+38 (063) 332-00-82, +38 (066) 537-00-82
e-mail: intershina0@gmail.com, www.intershina.com.ua

DISLA™ - генеральный спонсор выставки «СТО экспо»

DISLA Light alloy wheels

Генеральным спонсором специализированной выставки для автосервиса «СТО экспо» в этом году выступает DISLA™, первый отечественный сертифицированный производитель легкосплавных дисков. «Поддержкой «СТО экспо» и участием в выставке мы стремимся заявить широкой специализированной аудитории - сотрудникам СТО, шиномонтажей, автомагазинов и, конечно же, автолюбителям - о производимой нами продукции, - отмечает Евгений Георгиевич Гридин, директор компании «Мегаполис 2012». - В прошлом году мы первыми в Украине запустили сертифицированное производство легкосплавных дисков под торговой маркой DISLA, В основе производства - технология литья под низким давлением. У нас представлен широкий модельный ряд дисков для легковых автомобилей от 13 до 18 дюймов. Ценовая политика компании и качество нашей продукции позволят занять лидирующую позицию и эффективно конкурировать на рынке Украины».

Цепи противоскольжения PEWAG со скидкой 10%

Погода в Украине приносит сюрпризы. Цепи противоскольжения нужны даже весной. Певаг Украина идет на встречу автолюбителям и предлагает весеннюю скидку -10% на цепи противоскольжения для колес. Позаботьтесь о безопасности на дороге. Позвоните и узнайте, сколько стоят цепи противоскольжения на ваш автомобиль.

«Певаг Украина»
Львов, ул. Кульпарковская, 93
тел.: +38 098 523 47 81
тел./факс: +38 032 242 73 31
e-mail: ytpewag@gmail.com
www.pewag.ua

Магазин оригинальных запчастей Mitsubishi-Parts

Магазин автозапчастей Mitsubishi-Parts был основан в 2007 году. Основная сфера деятельности деятельности магазина - продажа оригинальных и лицензионных запчастей к японским и корейским автомобилям: Mitsubishi, Toyota, Lexus, Nissan, Hyundai, Honda, Subaru, Suzuki, Mazda, KIA. В наличии большой ассортимент продукции. Возможно оформление товара под заказ из ОАЭ, Европы или Америки в течение 14-30 дней. На складе присутствует более 40 000 наименований запчастей. Отправка товара по регионам Украины производится при помощи перевозчика.

Mitsubishi-Parts
г.Николаев ул. Кирова 244 Авторынок маг.№7
тел: (097) 790-88-18, (050) 686-61-88
www.mitsubishi-parts.com.ua

Легкосплавные диски Немецкие гарантии в Украине

DBV

Немецкая компания DBV Wurzburg известна не только своими автомобильными маслами. Начиная с 1994 г. компания является одним из самых крупных дистрибьюторов дисков и шин всех мировых производителей на территории Германии и стран ЕС. А с 1997 г. DBV инвестирует в производство дисков совместно с французским производителем Sudrad, поставляющим диски на конвеер Peugeot в первичную комплектацию. Вскоре, накопив достаточно опыта, DBV осваивает самостоятельное производство легкосплавных дисков.

Качество продукции контролируется европейскими специалистами непосредственно на заводе-изготовителе. Каждая модель производственной программы имеет немецкий сертификат соответствия качества TUV и двухгодичную гарантию. Вся продукция проходит несколько стадий визуального контроля, испытаний на специальных стендах, заводскую балансировку. Поэтому строгие стандарты качества, предъявляемые к своей продукции, позволяют DBV не только продавать диски на территории Европы, а и производить продукцию оригинального качества. Это означает, что компания DBV производит не всем известную replica, что в переводе значит копия, а является первичным поставщиком дисков автомобиля. Компании доверяют поставлять под своей торговой маркой такие автогиганты как Chevrolet, Hyundai, Kia, Fiat, Mitsubishi, Suzuki, Subaru.

На центральном складе в Германии постоянно представлено около 50 000 единиц легкосплавных дисков. Интересным можно отметить и то, что диски, которые предлагает компания DBV, можно различить на предназначенные для зимних условий и для теплого времени года. Диски, предназначенные для зимы, маркированы символом «снежинка». При их изготовлении используются особые добавки в металл и специальные составы краски. Но это совсем не значит, что к «летним» дискам предъявляются недостаточные требования качества. Наоборот - это значит, что к дискам, эксплуатируемым зимой, требования ужесточаются в связи с взаимодействием колеса с агрессивной средой, солями, окислителями и частыми перепадами температуры.

Копания «Индустрия масел» является официальным и эксклюзивным представителем всей продукции торговой марки DBV Wurzburg на Украине. По этой причине на всю продукцию распространяются те же условия, что и при покупке в Германии: качество изделий, гарантия, страховка от ущерба третьему лицу. Таких условий не предлагает ни один производитель легкосплавных дисков на территории Украины.

Основные преимущества дисков DBV

- Online версия программы подбора дисков DBV по маркам автомобиля. В ней реализована возможность визуально оценивать диски непосредственно на автомобиле. На конкретную модель автомобиля программа отсортировывает только те диски, которые предусмотрены по размеру производственной программой. При этом можно виртуально изменять радиус и цвет диска и наглядно оценивать, как это сочетается с цветом автомобиля;
- Каждая модель диска имеет сертификат качества TUV. Увидеть и скачать сертификат на английском или немецком языках можно в online программе по подбору;
- На диски распространяется 2-х годичная гарантия. Гарантия распространяется на целостность диска, сохранность лакокрасочного покрытия на период гарантийного термина при условии правильной эксплуатации;
- В подтверждение гарантийных обязательств компания DBV застраховала легкосплавные диски на весь период их гарантийного срока эксплуатации. DBV гарантирует выплату материального ущерба до 100 000 евро, если будет установлено, что неисправности в автомобиле или ДТП произошли по вине некачественных дисков. Общий эквивалент страхового фонда, обеспечивающего страховые выплаты в связи с нанесением ущерба здоровью, материального и производственного ущерба, составляет 7,5 миллионов евро;
- Все диски DBV отвечают OEM качеству, потому как поставляются в сети дистрибьюторов в Европе как оригинальные запчасти;
- Диски DBV обеспечивают отличное соотношение цена/качество.

Официальный и эксклюзивный дистрибьютор торговой марки DBV на территории Украины
ООО «Индустрия масел»
г. Киев, ул. М. Расковой, 2-А, Тел.: (044) 377-74-41, 377-74-42

MANDO+ - азиатский тигр

Продукция торговой марки MANDO пока еще не обрела широкой известности среди автолюбителей. Да и многие специалисты автосервиса мешкают с ответом, не до конца понимая происхождение товара. Относительная недоступность корейского рынка запчастей, очень долгие сроки поставки товара, ограниченное присутствие продукции на украинском рынке в совокупности с невысокой ценой приводит к противоречивым мнениям и неосведомленности в корейских торговых марках. Но решающим фактором, из-за которого торговая марка MANDO может производить впечатление дешевой некачественной азиатской продукции, является информационный вакуум. Отсутствие систематизированной информации о производителе и подтолкнуло к написанию данной статьи.

Послевоенная Южная Корея была полуразрушенной бедной страной. В середине 50-х годов по уровню экономического развития страна относилась к отсталым странам с ВВП на душу населения менее 100 долларов (на уровне современных Эритреи, Либерии, Бурунди, Монголии и Непала), но уже начиная с 1994 года страна считается высокоразвитой, и её показатель ВВП на душу населения превышает 38 500 долларов (12 место в мире между Швейцарией и Финляндией). Таким стремительным рывком экономики Корея обязана жесткой политике государства и активному участию многопрофильных финансовых корпораций - чеболей - в развитии производства. Огромные производственные мощности, разделение труда, современные высокие технологии совместно с трудолюбием корейцев привели к настоящему экономическому чуду, именуемому «прыжком азиатского тигра». MANDO Corporation является одной из компаний, которая внесла значительный вклад в это явление.

Компания была основана в 1962 г. как Hyundai International Inc. для обеспечения потребностей быстроразвивающейся корейской автомобильной индустрии. Впоследствии корпорация перешла под контроль чеболя Halla и в 1980г изменила название на MANDO Machinery Corporation. Разработки велись настолько успешно и их достижения были так высоки, что компания начала ориентироваться в производстве продукции на международные рынки. В 1991 г. MANDO официально начала поставки запчастей на экспорт. В Корее существует свой научно-исследовательский центр, в котором разрабатываются, внедряются и проходят испытания все новые образцы продукции. В 1997 г. были построены первые заводы за пределами Кореи - в Турции и Индии. На данный момент MANDO имеет 13 заводов и 4 исследовательских центра во многих странах мира. В 1996 г. компания учредила американский филиал MANDO America Corporation. Представительство торговой марки в США обеспечено наличием завода и торгового дома. Штаб-квартира компании расположена в Сеуле. В настоящее время корейский производитель ведет подготовительные работы для строительства завода в России на территории особой экономической зоны в Тольятти и открытия третьего представительства на территории США. Официальные поставки продукции на украинский рынок начались в 2012 году. Общее число работников корпорации насчитывает около 9000 человек по всему миру.

Завод MANDO в Индии.

Качество продукции, выпускаемой под торговой маркой MANDO, не вызывает сомнений. Продукция поставляется в первичную комплектацию на сборочные конвейеры всех без исключения корейских производителей. Также MANDO является официальным поставщиком продукции на конвейеры Daymler/Chrysler, Ford, General Motors Company, Renault, PSA Nissan, Mitsubishi, VW, BMW. Производитель неоднократно отмечен специальными наградами за качество «Лучший поставщик года GM» и премией Q1 Ford, отмечен специальным призом «За технологическое новаторство» от Корейского агентства технологий и стандартов. Компания MANDO имеет высшую категорию по классификации Корейского калибровочного сервиса (KAPEC). Особой гордостью корпорация считает присуждение ей национальной корейской премии «Лучший бренд 2012 года». Производство сертифицировано по системам: ISO 9001, QS 9000, TS 19949, ISO/TS 16949.

Производственная гамма выпускаемой продукции чрезвычайно широка. Корпорация MANDO выпускает под своим брендом механизмы тормозной, рулевой систем, подвески и электрическое оборудование. Кроме выпуска расходников и наиболее заменяемых частей, MANDO, как непосредственный разработчик автомобильных систем и сложных механизмов, предлагает всю без исключения продукцию на рынок aftermarket. Это делает ассортимент предлагаемой продукции уникальным и невероятно обширным. Так, являясь разработчиком тормозных систем, компания предлагает в aftermarket не только тормозные колодки, а и суппорты, главные, рабочие цилиндры, датчики, блоки управления электронных систем ABS, TCS, ESC. Из элементов подвески MANDO производит амортизаторы, газовые пружины, электронно-регулируемые системы подвески. В рулевом

На семинаре по стандартам качества продукции объединения Mando-Hella с некачественной продукцией демонстративно борются молотком.

MANDO предлагает весь спектр комплектующих рулевой системы - от руля до колеса.

Продукция покидает территорию завода в Турции.

Производство максимально автоматизировано

управлении предложение включает рулевые рейки и редукторы, рулевые колонки, карданы. MANDO Corporation является первым в Корее и четвертым в мире производителем деталей рулевого управления.

Отдельными направлениями в продукции MANDO необходимо выделить климатическое и электрическое оборудование для автомобилей, в которое входят компрессоры кондиционера, моторы вентиляторов охлаждения радиаторов, генераторы, стартеры, различные датчики. Электрическое оборудование MANDO хорошо известно своей надёжной и безотказной работой в любых условиях. Стремясь к расширению производственной программы, корпорация освоила даже производство систем GPS-навигации. В 2008 г. в Корее открылся совместный завод с немецкой Hella для производства электрических комплектующих. Кроме всего прочего корпорация выпускает водяные помпы и топливные насосы, фильтры, ремни, дворники и даже автомобильные масла. Благодаря такому широкому предложению в aftermarket компания занимает одно из ведущих мест по производству автозапчастей в мире.

MANDO Corporation, не останавливаясь на достигнутом, предугадывает автомобильные технологии завтрашнего дня и способствует их внедрению в жизнь. Участвуя в разработках электронных систем для автомобиля, компания видит значимость электрической тяги в автомобиле в будущем. В связи с этим 25 апреля 2011 г. корпорация, создав стратегический альянс с компанией Brose, специалистом в области электродвигателей, открыла завод по производству электрических систем и электродвигателей в Корее. Сейчас налажен выпуск электроприводов руля. Массовое производство силовых электроагрегатов планируется уже в 2013 г.

Отечественным потребителям продукция MANDO известна в первую очередь благодаря амортизаторам, широко представленным на нашем рынке. Корейская корпорация не просто наблюдает за последними технологиями, а сама разрабатывает стандарты и внедряет новации. Подтверждением этому является объединенные научно-исследовательские и производственные мощности на заводе MANDO-Kayaba в Бразилии. Производственная программа включает в себя газонаполненные и масляные модели, спортивные амортизаторы, электронно-регулируемые системы подвески. Качественные характеристики амортизаторов обеспечивают высокую безопасность и необходимую комфортность езды на автомобиле.

30 октября 2012 г. корпорация презентовала на выставке AAPEX Show в Лас Вегасе новый дизайн упаковки и логотипа после ребрендинга. Отныне новая продукция будет поставляться под маркой MANDO+. Ребрендинг проведен не только для обновления дизайна и узнаваемости торговой марки, но и для защиты от подделок. Как известно, подделки - признак популярности. Их немалое количество повсеместно присутствует на рынке. Лучший способ предостеречься от подделок, а также получать продукцию без посредников - покупать ее у официального представителя.

Компания «КИК АВТО» является официальным дистрибьютором компании MANDO Corporation в Украине. Ассортимент продукции на сегодняшний день представлен линейкой амортизаторов на корейские автомобили. Планируется расширение ассортимента другими товарными группами.

Компания «КИК Авто»
тел. +38 (044) 200-40-97
www.kikauto.com.ua
e-mail: info@kikauto.com.ua

Учитывая приближение эры электромобилей, Mando совместно с Brose открыла завод по производству электродвигателей.

Han Autoparts Network
СПЕЦИАЛИСТ В ЗАПАСНЫХ ЧАСТЯХ ДЛЯ КОРЕЙСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ

Эксклюзивный дистрибьютор HAN в Украине
ООО “КИК АВТО”, тел.: (044) 200-40-97, info@kikauto.com.ua, www.kikauto.com.ua

Обережно: підробка під Truckline!

На автомобільному ринку, в тому числі в комерційному секторі, споживача підстерігає серйозна небезпека - проблема неякісних запасних частин. Може здатися дивним, але придбання автозапчастин в наш час є досить ризикованою справою, адже широкий вибір та різні ціни суттєво збільшують шанс придбати неякісні запчастини.

В зв'язку с цим хочеться звернути увагу на те, що на українському ринку з'явилися підробки запасних частин до вантажних автомобілів торгової марки Truckline. Складність ситуації полягає в тому, що відрізнити підробку від оригіналу «на око» досить складно, а не знаючи нюансів - неможливо.

Підробку можна впізнати за наступними ознаками:

1) Шильди наклеєні недбало, мають сумнівний вигляд чи повністю відсутні;

2) Фірмова упаковка має неналежний вигляд, або товар запакований у звичайні коробки;

3) Наклейки з номерами з каталогу виконані на звичайному принтері;

4) Відсутня наклейка з голограмою Truckline;

5) Підробки не проходять контролю якості, що тягне за собою некоректну роботу пневматичної системи автомобілю;

6) В кінці номеру запчастини присутні незрозумілі літери.

Саме тому під час придбання вимагайте від продавців торгового бренду Truckline сертифікат відповідності для ознайомлення. Продукція Truckline сертифікована в Україні. Для того, щоб переконатися у якості товару, треба купувати продукцію тільки в офіційних дилерів торгової марки Truckline. З повним списком дилерів можна ознайомитись на сайті компанії ***www.truckline.pl***

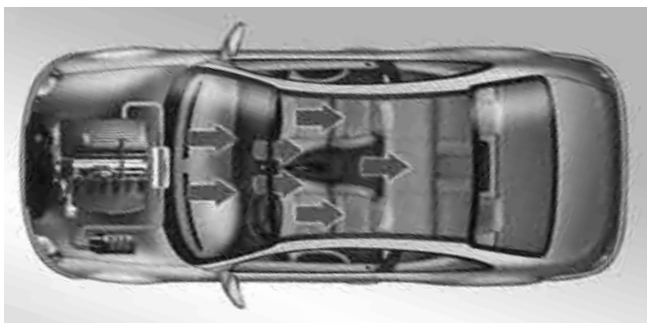
Прохання всю інформацію про підробки Truckline, які зустрічались на території України, надсилати власнику бренду на e-mail: ***info@truckline.pl***

З повагою, власник торгової марки Truckline,
Здіслав Колман (Польща)

Truckline®

Читайте больше на
www.autoExpert.com.ua

Устанавливаем отопитель на СТО



Автономные жидкостные отопители требует квалифицированной установки на аккредитованных станциях. О стоимости установки и о других нюансах, связанных с покупкой отопителей Eberspacher для легковых автомобилей, мы поговорили со специалистами сертифицированных СТО в разных регионах страны.

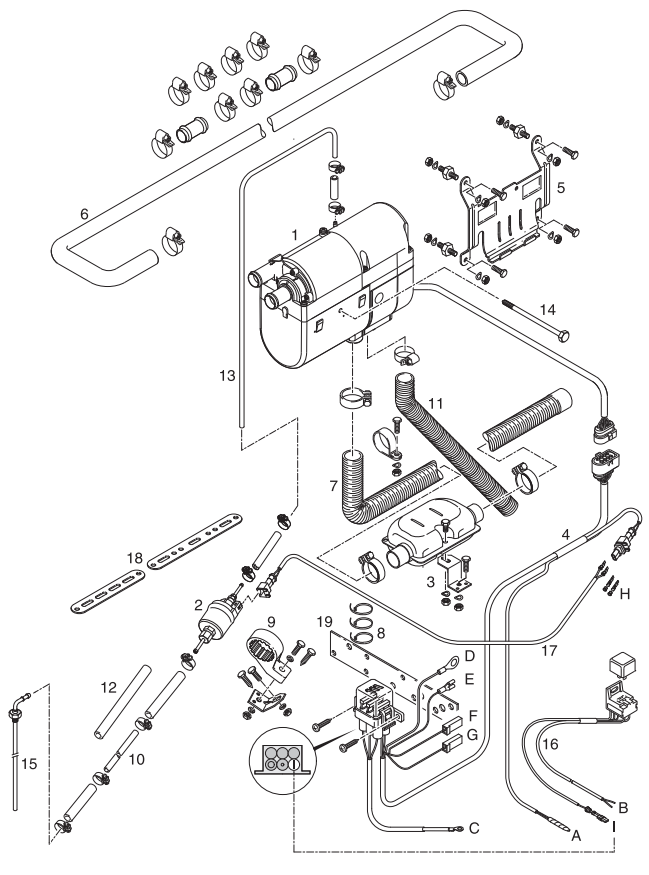
Тонкости установки

Планируя покупку отопителя, нужно учесть, что стоимость установки колеблется в пределах 1,5 тыс. грн. в зависимости от региона страны, от марки и модели транспортного средства, места установки в подкапотном пространстве и особенностей климатической установки автомобиля. Так, стоимость работы возрастает, если для монтажа отопителя понадобится, к примеру, снять бампер либо подключиться к сложной системе климат-контроля. В любом случае, перед установкой стоит связаться с ближайшим региональным дилером и уточнить стоимость работ.

Кстати, от марки, модели и комплектации автомобиля зависит и длительность установки. Но в любом случае за один рабочий день можно справиться. Что же касается нюансов, связанных с самой установкой, то есть две важные составляющие – плотность размещения различного оборудования в моторном отсеке, то есть наличие места для обогревателя, и метод подключения к топливной системе – врезка в трубопровод или организация забора топлива непосредственно из бака. И здесь есть нюанс – бывает, нужно снимать топливный бак, а бывает, что можно подключиться без его снятия. Однако был единственный случай, вспоминает заместитель директора столичного СТО «Алькон-Сервис» Владимир Антоненко, когда специалисты не смогли найти место для установки отопителя на автомобилей VW Golf последней генерации – там просто все было забито оборудованием автомобиля. Странность ситуации еще и в том, что инструкция к установке отопителя под данную модель предполагала конкретное место, но оно было занято.

Комплект поставки бензинового отопительного прибора:

1 Отопительный прибор
2 Дозировочный насос
3 Выхлопной глушитель
4 Кабельный жгут для отопительного прибора
5 Держатель отопительного прибора
6 Шланг для воды
7 Гибкая выхлопная труба
8 Лента для кабельного монтажа
9 Держатель дозирующего насоса
10 Трубка, 4 x 1
11 Шланг подачи воздуха в камеру сгорания
12 Шланг, 3,5 x 3
13 Трубка, 4 x 1,25
14 Винты M6 x 97
15 Устройство забора топлива из топливного бака
16 IPCU реле
17 Электрический кабель подключения дозирующего насоса
18 Держатель
19 Комбинированный держатель



Если инструкция по установке отопителя на конкретный автомобиль отсутствует, то установщикам приходится полагаться на свой опыт: «Мы подбираем оптимальное место под капотом автомобиля, чтоб отопитель был максимально защищен от влаги и грязи, которые попадают в подкапотное пространство автомобиля,» – говорит Юрий Шихутский, директор ЧП «Моторное ателье», регионального представительства Eberspacher в Ровно.

Владельцы автомобилей с установленным ГБО также могут рассчитывать на установку отопителя. Правда специалистам приходится учитывать эту особенность: «При наличии ГБО автономный отопитель подключается только к топливному баку, даже если есть место для «врезки» в трубопровод. Установленное ГБО может усложнить задачу, если элементы его конструкции находятся в месте предполагаемого монтажа отопителя самим производителем автомобиля. В таком случае нам приходится искать другое место,» – говорит Алексей Конышев, директор компании «КАМ», регионального представительства Eberspacher» по Харьковской, Сумской и Полтавской областям.

Гарантийные вопросы

Клиентов волнует два вопроса относительно гарантии – гарантия непосредственно на агрегат и гарантия на автомобиль. Насчет последней можно сказать, что в Европе по законодательству – если отопитель установлен на сертифицированной станции, то гарантия на автомобиль сохраняется, но на Украинском рынке это пока, к сожалению, не работает. Поэтому для соблюдения гарантии на автомобиль в целом, клиенту необходимо производить установку автономного отопителя в официальной дилерской сети конкретного автоимпортера.

Что же касается гарантии на отопитель – то здесь все просто: два года гарантии. При этом отсутствует плановое ТО. Срок жизни отопителей Eberspacher равен сроку жизни машины. «На нашем СТО много клиентов, которые перед продажей авто снимают отопитель, а затем устанавливают его на новый автомобиль, и так по несколько раз,» – рассказывает Владимир Антоненко.

Бывают и негарантийные случаи, когда клиент заправляет автомобиль некачественным топливом, в связи с чем в камере сгорания образуется нагар, и отопитель перестает нормально работать. Такие случаи бывают нечасто, только зимой и только на дизельных машинах – в среднем раз в три сезона. Всему виной антигели, которые добавляют в топливо как сами клиенты, так и производители ДТ. Стоимость устранения неполадки составляет около 600-700 грн. в зависимости от региона страны, в котором обслуживается отопитель. В эту сумму входит сама работа, а также ремкомплект. Юрий Шихутский из Ровенского представительства Eberspacher говорит, что у него ни разу не было проблем с его личными дизельными автомобилями, которые он «кормил» качественным ДТ.

Опрошенные нами специалисты в один голос заявили, что конструкция отопителей Eberspacher позволяет проводить мелкоузловой ремонт. В первую очередь это выгодно клиентам, ведь в случае поломки агрегата, например, из-за использования некачественного топлива, ремонт обойдется относительно недорого (см. выше). Тогда как у отопителей некоторых других брендов доступен только крупноузловой ремонт, что сказывается на стоимости, и может достигать нескольких тысяч грн.

Рынок

В Киеве на СТО «Алькон-Сервис» говорят, что после кризиса продажи отопителей снизились на 40%, и с тех пор держатся на одном уровне. «Как и у всех на рынке, спрос реагирует на экономическое положение в стране. В ближайшее время мы не ожидаем всплеска продаж. Отмечу, что на наши продажи еще существенно влияет и погодный фактор – если зима теплая, то покупатели к нам не спешат,» – говорит Владимир Антоненко. По подсчетам его коллеги из Харькова, Алексея Конышева, продажи после кризиса упали как минимум на 30%, однако в последнее время стал наблюдаться незначительный рост. Другая ситуация в Ровно – Юрий Шихутский не ощутил существенного падения продаж отопителей с приходом кризиса: «Мы старались стимулировать покупателя, предлагая различные акции, что, в итоге, позволило нам удержаться на докризисном уровне,» – комментирует специалист.

Если взглянуть на доли рынка отопителей относительно вида топлива, то на 10-15 дизельных автомобилей приходится один бензиновый. «Дизельная мода» на отопители к нам пришла из Европы вместе с поддержанными автомобилями, считают специалисты. Современные дизельные моторы, оснащенные турбиной, в тянучках и пробках прогреваются недостаточно, чтобы отапливать салон автомобиля. Поэтому на них чаще устанавливают отопитель, чем на автомобили с бензиновыми моторами.

Что же касается доли по классам автомобилей, то в столице и в Харькове около 80% отопителей устанавливается на автомобили стоимостью 160-320 тыс. грн. Остальные 20% делят между собой бюджетные модели и автомобили высшего класса. Это объясняется тем, что для владельца недорогой машины отдать за отопитель и его установку 7-10% от стоимости автомобиля все же накладно. А для собственников дорогих – в отопителях нет необходимости, так как прогревом автомобиля занимается водитель, а не его хозяин или на данном авто отопитель уже установлен с завода.

Однако в небольших городах ситуация немного другая. Так, Юрий Шихутский делит автомобили не по классам, а по маркам, представленным в регионе: «В Ровно нет дилеров дорогих брендов. Наши клиенты – владельцы автомобилей

Skoda, Mitsubishi, VW и т.д. При этом чаще всего, где-то в соотношении 1 к 3, на установку отопителя приезжают владельцы недавно купленных авто. Остальные клиенты – те, кто ездят на б/у-иномарках свежих годов выпуска».

Eberspacher в Украине

В 2011 году в Украине появилось дочернее предприятие компании Eberspaecher. До этого официальным представителем была другая, независимая компания. «Как ранее, так и сейчас мы полностью удовлетворены работой представительств. Хотя можно отметить один плюс для нас как киевской компании – теперь склад с запчастями находится в нашем регионе, а значит, мы стали быстрей получать нужные детали,» – резюмирует Владимир Антоненко. А вот Юрий Шихутский декларирует двойной прирост продаж: «В первую очередь с появлением дочернего предприятия увеличилось количество рекламы, что тут же сказалось на продажах». Об увеличении узнаваемости марки говорит и Алексей Конышев: «Стало больше рекламы отопителей Eberspaecher для легковых автомобилей, и наши продажи увеличились на 5-10%. Хотя этому способствует и определенная стабильность на рынке – клиенты стали «отходить» от кризиса».

Подготовил **Иван Терентьев**

ООО «Эберспехер Украина» представительство компании Eberspacher Climate Control Systems GmbH & Co. KG (Германия) на территории Украины
Киев, ул. Червонопрапорная, 28
тел./факс (044) 527-68-05, (067) 995-16-95
e-mail: eberspaecher-ua@ukr.net

Региональные представители Eberspacher в Украине: ООО «Теплокомфорт Плюс»
Киев, ул. Маршала Гречка, 10, оф. 3 тел.: (044) 449-30-74
(098) 430-66-33 www.teploxolod.com.ua

СТО в Киеве – «Алькон-Сервис»
Киев, пер. Чаплыгина, 20, тел.: (044) 453-96-43
467-24-81 467-02-41, www.alkon-service.com.ua

ООО «КАМ»
Харьков, пр-т. 50 лет СССР, 29-А тел.: (0572) 51-77-49
(095) 359-64-19, (095) 359-64-21 www.kam.com.ua

ЧП «Моторное ателье»
Ровно, ул. Курчатова, 34
тел: (0362) 62-99-35, (067) 382-17-34, (067) 382-17-38
www.motorka.com.ua

ООО «Еврокул»
Днепропетровск, ул. Кирова, 100-А
тел.: (095) 792-03-22, (093) 101-29-46

ООО «Юнитранс ЛТД»
Одесса, ул. Гайдара, 13
тел.: (0482) 34-35-47, 37-03-29 www.motorka.com.ua

ООО «Евротехсервис»
Донецк, ул. Экономическая, 34 тел.: (062) 345-29-97
345-29-90, (050) 600-77-35 www.tehlux.gorod.dn.ua

Главный механик СТО «Вольво Днепропетровск» Станислав Каримов:

«Купил прибор – пошел учиться»

Экономические реалии нашей страны вынуждают отечественных грузоперевозчиков и других эксплуататоров большегрузной коммерческой техники использовать в своих автопарках поддержанный транспорт. Неоспоримая выгода от таких транспортных средств – их ценовая доступность. Но, как правило, автомобили, чей возраст давно перевалил за гарантийный, чаще требуют вмешательства специалистов СТО. Те, в свою очередь, вынуждены обзаводиться современным оборудованием для полноценного и скорого ремонта. Ситуация осложнена тем, что автопарки используют автомобили разных производителей. А значит, от механиков требуется профессиональная «гибкость» – как в ремонте автомобилей, так и в выборе оборудования для ремонта и диагностики. Украинская компания «Изотоп Прибор Сервис» предлагает мультибрендовый диагностический комплекс JalTest. Но на продаже прибора компания не останавливается – она обеспечивает специалистов комплексной поддержкой, проводя ежегодные мастер-классы и консультируя по любым профессиональным вопросом в телефонном режиме. О приборе JalTest и обучении нам рассказал главный механик СТО «Вольво Днепропетровск» – Станислав Каримов.

Владельцы данного диагностического прибора, купленного в фирме «Изотоп Прибор Сервис», имеют возможность не только получать круглосуточную консультацию от инженеров компании, но и постоянно повышать свою квалификацию. С сентября 2009 на базе действующей СТО работает тренинг-центр, где и начинающие, и бывалые специалисты могут повысить свой уровень знаний по общей диагностике коммерческих автомобилей и детально изучить конкретные узлы грузовых автомобилей. К примеру, я посещаю семинары уже два года, с момента покупки прибора JalTest. Первый раз пошел учиться, чтобы полностью разобраться в возможностях диагностического прибора. Теперь очень важную составляющую в занятиях играет именно общение таких же специалистов, как я, между собой. Ведь на мастер-классы собираются механики со всей страны со своими наработками, вопросами и методами их разрешения. В каждый свой приезд удается узнать что-то новое, что потом можно с успехом применить на практике.

О нашем JalTest

Мы долго шли к покупке именного этого прибора. Одно время работали с другим диагностическим оборудованием, но по ряду причин оно нас не устраивало. JalTest покупали в максимальной комплектации с полным программным обеспечением, с различными переходниками под разные типы грузовиков – азиатские, европейские и американские. Хоть мы и ремонтируем в основном автомобили европейского производства, наша компания никогда не откажет в диагностике автомобилей любых других производителей.

Прибор имеет собственный процессор и систему управления. Внешний компьютер используется для визуализации информации и передачи инструкции на выполнение в прибор. При обновлениях прибор в собственную память загружает протоколы связи с бортовыми системами транспортных средств и инструкции для выполнения тестов. Одно из неоспоримых преимуществ нашего приборам – наличие русскоязычного интерфейса.

Диагностируем все

Наше предприятие «Вольво Днепропетровск» специализируется на ремонте не только грузовиков Volvo, но и других коммерческих автомобилей производства таких гигантов, как DAF, MAN, SCANIA и т.д. Для диагностики автомобилей Volvo мы используем специализированный сканер, а для остальных – JalTest.

ООО НПП «Изотоп Прибор Сервис» – официальный дистрибьютор CoJali в Украине
г. Киев, тел.: (044) 233-46-81
www.truck-elektronik.com.ua
www.jaltest-diagnostik.com

ООО «ЮГ-ТУРБОСЕРВИС»®
ТУРБОКОМПРЕССОРНЫЙ ЗАВОД
15 лет на рынке
Доверяйте профессионалам!
РЕМОНТ ТУРБИН
ЛИДЕР ОТРАСЛИ 2010 2011
ОБМЕН, ПОКУПКА, ПРОДАЖА ТУРБИН
www.yturbo.com.ua (гарантия на турбины)
02089, г. Киев
пр-т Броварской, 3
(р-н ст. метро Лесная)
(044) 362 59 29
(067) 287 57 57
(095) 647 84 84
(093) 220 54 08
(044) 384 10 15
e-mail: chetyrin@ukr.net
72311, Запорожская обл.
г. Мелитополь
ул. Красноармейская, 119/1
(0619) 43 33 93
(067) 989 63 81
(067) 755 76 46
(067) 953 97 75
(050) 014 42 20
(099) 006 41 75
e-mail: yturbo@ukrpost.ua

Термо Кінг Україна
Холодильне обладнання
Кондиціонери
Опалювачі
THERMO KING
МЕРЕЖА ФІЛІАЛІВ
КВАЛІФІКОВАНИЙ ПЕРСОНАЛ
ЯКІСНИЙ СЕРВІС
тел.: (044) 560-89-80/84, 585-21-46/48, www.thermo-king.com.ua

Сервис MAN, IVECO, DAF
• Все виды услуг по ремонту грузовых автомобилей, полуприцепов и микроавтобусов.
• Продажа автомобилей MAN.
TOP TRUCK
ООО «СИА Транс»
Донецкая обл., г. Ясиноватая, пер. Светлый, 20
тел./факс: (06236) 4-26-13, сервис: (050) 478-60-62
отдел запчастей: (050) 347-46-61
www.manservice.dn.ua, info@manservice.dn.ua

DAF Genuine Parts
ТРАКСПАРТС Україна Лтд
DAF Parts Dealer™
Генеральний імпортер в Україні запасних частин «DAF Truck N.V.»
08290, Київська обл.
смт. Гостомель
вул. Чапаєва, 1к
тел.: (04597) 95-061
95-062, 95-063
факс: (04597) 95-070
www.tpua.com.ua
e-mail: info@tpua.com.ua
ЗНИЖЕНО ЦІНИ до -20%
PACCAR PARTS
TRP Truck & Trailer Parts
DAF
driven by quality

ТОВ "КАРГО-ТЕК"
ГАЛЬМІВНІ КОЛОДКИ
ГАЛЬМІВНІ ДИСКИ
STEINHOF
www.kargo-tek.com.ua

Borg Warner Turbo System
garrett
Mitsubishi IHI
ДІАС-ТУРБО
Офіційний представник
ТУРБОКОМПРЕСОРИ
Провідних світових виробників для легкових та вантажних автомобілів всіх типів
СКЛАД ТУРБІН:
ПРОДАЖ, ОБМІН, РЕМОНТ ЗА ТЕХНОЛОГІЄЮ ЗАВОДІВ-ВИРОБНИКІВ, ТУРБО ДЛЯ ТЮНІНГА
02160, м. Київ, вул. Каунаська, 13
тел.: (044) 389-15-94, (050) 331-15-94, (095) 347-77-71, т./ф.: 503-73-36
www.saabzauto.ru; e-mail: dias-turboua@yandex.ru

Самая низкая цена в Украине на пневморессоры hobi

Компания «Хоби-Украина» объявляет о начале акции на пневморессоры торговой марки Dastech «Самая низкая цена в Украине!». В период проведения акции у всех покупателей компании будет возможность приобрести оригинальную продукции TM Dastech со скидкой до 20%.

Срок проведения акции: с 1 января по 1 мая 2013 года.

«Хоби-Украина» - официальный дистрибьютор выхлопных систем производства турецкой компании Hobi в Украине. Компания основана в 2007 году. Ассортимент «Хоби-Украина» насчитывает более 10 000 наименований.

«Хоби-Украина» г. Киев, тел.: (044) 586-24-47
586-24-11 тел. (093) 625-25-71, www.hobiex.com.ua

Читайте больше на
www.autoExpert.com.ua

Новая жидкость для ГУР GS PSF 4 от KIXX

С каждым годом в Украине увеличивается число владельцев автомобилей корейского производства, таких как Hyundai и Kia, соответственно спрос на продукцию, сертифицированную производителем, постоянно растет. В связи с этим, в начале года KIXX представила новую продукцию - жидкость гидроусилителя рулевого механизма GS PSF 4. Жидкость предназначена для гидравлического усилителя рулевого механизма, дает возможность эффективно работать в широком диапазоне температур за счет высокого качества базовых масел и широкого комплекса присадок (включая полиальфаолефины). GS PSF 4 обладает уникальными рабочими характеристиками, которые удовлетворяют требования спецификаций автомобилей Hyundai и Kia, а также обеспечивает оптимальную защиту системы ГУР современных автомобилей. По совокупности показателей жидкость GS PSF 4 превосходит жесткие требования спецификаций указанных производителей. Рекомендуется для систем ГУР легковых автомобилей, автобусов, грузовиков.

Появление данного продукта является ответом на пожелания многих автолюбителей в связи отсутствием на рынке достойного предложения, совмещавшего идеальное соотношение «цена-качество».

Преимущества GS PSF 4:

- *Обеспечивает устойчивую работу при эксплуатации в холодных климатических условиях благодаря превосходной низкотемпературной текучести;*
- *Предохраняет систему гидроусилителя руля от износа и гарантирует длительный срок службы;*
- *Обладает низким показателем пенообразования, обеспечивает высокую стойкость к окислению и коррозии;*
- *Обеспечивает отличные рабочие характеристики за счет минимизации возможностей образования коррозии и отложений;*
- *Обладает улучшенными антифрикционными свойствами.*

Спецификации и допуски: *Hyundai, Kia (HMC MS 517-16, PSF-4).*

Торговая марка KIXX принадлежит корейской компании GS Caltex.

Компания «Смарт Ойл Групп» является официальным импортером «GS Caltex» в Украине. Представительства компании есть практически в каждом регионе страны. Дополнительную информацию можно узнать на сайте: http://smartoilgroup.com.ua.

ООО «Смарт Оил Групп»
Официальный представитель KIXX в Украине
Киев, ул. Дегтяревская, 62, оф. 51
тел.: (044) 500-62-00, 224-59-58, www.kixx.com.ua

Читайте больше на
www.autoExpert.com.ua

MITASU: трансмиссионные жидкости и масла

Мы продолжаем серию публикаций о продуктах японской компании «Mitasu Oil Corporation, Japan». В этом номере журнала мы представим читателю жидкости и масла для трансмиссий.

Линейка трансмиссионных жидкостей и масел от компании «Mitasu Oil Corporation, Japan» включает себя широкий ассортимент синтетических и полусинтетических продуктов, изготовленных по новейшим технологиям. До недавнего времени на украинском рынке было доступно только три позиции. Однако ситуация меняется и в наступившем году у потребителя появится возможность оценить качество новых продуктов «MITASU».

Прежде всего, хочется обратить внимание на уже знакомую потребителю многофункциональную жидкость **MJ-325**, которая отвечает многим спецификациям европейских и восточно-азиатских автопроизводителей. Пользующийся заслуженной популярностью у покупателей продукт будет обновлен и появится в продаже под новым названием: **Mitasu Low Viscosity MV ATF 100% Synthetic**. Новая специальная жидкость, благодаря использованию в производстве инновационной технологии, стала поистине многофункциональной: MJ-325 получила более широкий список современных допусков мировых автопроизводителей, в котором, наряду с ранее представленными, появились такие как DW-1 – жидкость для современных автоматических трансмиссий Honda и Acura, Mazda ATF FZ, для трансмиссий последнего поколения – SKYACTIV-Drive, Mercedes-Benz 236.14 для автоматических трансмиссий большинства легковых задне– и полноприводных автомобилей этого концерна, выпущенных до июня 2010 года. Кроме того, добавились допуски многих других производителей автомобилей, в числе которых спецификации: Jaguar, Land Rover и Maserati, «оригинальные» трансмиссионные жидкости которых, встречаются в продаже довольно редко. Mitasu Low Viscosity MV ATF 100% Synthetic способствует достижению более высоких показателей топливной экономичности автомобиля, обладает стабильностью свойств как при высоких, так и при низких температурах и улучшенной антивибрационной устойчивостью.

Наряду с продуктом серии Multi Vehicle, в продаже появятся позиция **Mitasu Low Viscosity ATF WS 100% Synthetic**, которая в свою очередь имеет в числе предыдущих еще и новый допуск Hyundai SP-IV, который широко применяется в новых моделях Hyundai и Kia, выпускаемых после 2010 года. Этот продукт обладает стабильными эксплуатационными свойствами в широком диапазоне температур, обеспечивает плавное и четкое переключение передач в течение всего срока службы жидкости и надежную защиту деталей трансмиссии от износа.

Также этой весной у покупателей появится возможность приобрести еще один новый продукт производства «Mitasu Oil Corporation, Japan». Это трансмиссионное масло **MJ-412**. **Mitasu Gear Oil GL-5 85W-90 LSD**, предназначенное для применения в дифференциалах, как открытого типа, так и оснащенных механизмами блокировки или самоблокировки, в том числе фрикционными замками. MJ-412. Mitasu Gear Oil GL-5 85W-90 LSD обладает отличными противоизносными и противозадирными свойствами и может применяться в узлах трансмиссий транспортных средств других производителей, для которых рекомендованы масла вязкостью по SAE 85W-90 и отвечают спецификациям API GL-5 и GL-5 LS.

Трансмиссионные жидкости и масла от компании «Mitasu Oil Corporation, Japan», отвечающие самым жёстким требованиям мировых производителей, успешно заменяют оригинальную продукцию, имея дополнительное преимущество: в них заложен большой запас качества, позволяющий уверенно эксплуатировать японские, европейские и американские автомобили в любой стране мира. Поэтому новые высокотехнологичные разработки компании безусловно превзойдут ожидания самых требовательных автовладельцев Украины.

Japan Oil Company
Одесса, (048) 777-27-00, 732-49-09, www.mitasu.com.ua

Открытие фирменного магазина «Агринол»

В феврале в Запорожье на Славянском рынке открылся фирменный магазин компании «Агринол». В магазине представлены моторные и трансмиссионные масла Агринол, смазки, охлаждающие жидкости и автохимия. Выбор товаров «Агринол» в нем действительно широкий - представлен полный перечень каждой линейки моторных масел, как PREMIUM класса, так и класса STANDARD.

Как и принято в «правильных» магазинах, первых покупателей ожидали приятные акции и подарки. Сюрпризом для посетителей стала мгновенная лотерея-розыгрыш подарков для всех покупателей, совершивших покупку 9 и 10 февраля. Это могла быть фирменная кружка или кепка, необходимая в сезон стеклоомывающая жидкость CRYSTAL, фирменный ароматизатор для салона или бутылка шампанского.

Магазин «Агринол» находится по адресу
г. Запорожье, «Славянский рынок», ул. Брянская 15
телефон офиса компании в г. Бердянске (06153) 60-600
www.agrinol.com.ua

Профессиональные аэрозоли и смазки VMD Italia

VMD AEROSOL TECHNOLOGY

Компания VMD Italia была основана в 1994 г. в Италии, провинция Бергамо, недалеко от Милана. VMD Italia является специализированной компанией, которая производит продукцию технического и сервисного назначения в аэрозольной упаковке и аэрозольные краски. Основная специализация компании сосредоточена на производстве профессиональных продуктов распыления, которые находят применение в автомобильном секторе, в промышленности и в парафармацевтической области.

Ассортиментная линейка продуктов компании VMD Italia широко применяется в сфере техобслуживания наземного и водного транспорта, очистки автомобильных и промышленных кондиционеров, в том числе в системах гидравлики, в промышленной очистке, канцелярских и рыночных нишах для решения повседневных задач по очистке и уходу за разнообразными поверхностями в офисе и в быту.

На сегодняшний день VMD Italia входит в число ведущих производителей профессиональных продуктов для технического обслуживания и ремонта автомобилей.

Итальянская компания обладает многолетним опытом работы в сфере производства продукции для технического обслуживания автомобилей (продукции для автомобильных салонов и станций техобслуживания), для ремонтных мастерских, а также для производственного оборудования в промышленности.

Все процессы разработки продуктов, процедуры их тестирования и окончательной доводки осуществляются высококвалифицированным персоналом в собственных химических лабораториях компании VMD. Состав всех продуктов разрабатывается и тестируется непосредственно компанией VMD Italia, химическая лаборатория компании непрерывно ведет работы по проведению исследований, выявлению потребностей рынка, разработке специальных формульных составов и созданию продуктов, обладающих инновационными характеристиками и качествами.

Химическое сырье и основные компоненты, которые используются при производстве продукции VMD, соответствует современной системе европейских стандартов R.E.A.C.H. (регистрация, оценка и надлежащее использование химических веществ). Процессы по обеспечению качества при производстве профессиональной продукции VMD разработаны таким образом, чтобы гарантировать полное удовлетворение потребностей клиента, система управления качеством при производстве продукции VMD полностью сертифицирована в соответствии с европейскими нормами и правилами – UNI EN ISO 9001:2008.

Сегодня компания VMD предлагает украинскому потребителю широкую гамму продуктов для технического обслуживания и ремонта автомобилей в аэрозольной упаковке. Специалистам станций технического обслуживания автомобилей и всем автолюбителям будут полезны такие продукты как:

- проникающие и разблокируюшие смазки;
- консистетные смазки;
- очистители двигателей, тормозных систем и механических частей автомобиля;
- очистители и полироли пластиковых элементов салона и другая продукция.

Среди основных продуктов компании VMD Italia, которые представлены на украинском рынке – это проникающая смазка-разблокиратор, смазка силиконовая, смазка консистентная с дисульфидом молибдена, литиевая смазка и цинковый спрей.

Компания «Экокемика» является единственным представителем VMD в Украине и осуществляет оптовые продажи аэрозолей и смазок производства итальянской компании.

Ekokemika

ООО «Экокемика Украина»
г. Киев, ул. Предславинская, 34-Б
тел./факс: (044) 379-29-64
info@ekokemika.com.ua
www.ekokemika.com.ua
www.vmditalia.com

ЛИТОЛ YUKO от СП «ЮКОЙЛ»

Компания «YUKOIL» сообщает о выпуске новой качественной смазки ЛИТОЛ-24 под новой торговой маркой «YUKO». Согласно информации, полученной от главного технолога завода технических масел и смазок «СП ЮКОЙЛ» Олега Миненко, качество продукта повысилось благодаря запуску нового оборудования по производству и фасовке смазок, а также использованию при производстве сырья европейского качества.

Проведенные исследования подтвердили, что новый ЛИТОЛ от «YUKO», произведенный по усовершенствованной рецептуре, не имеет аналогов по своим качественным характеристикам среди всех отечественных производителей смазок подобного типа, а внешний вид самой смазки сопоставим с импортными аналогами (см.фото).

Компания «YUKOIL» стала первым на территории СНГ производителем, который запустил производство консистентных смазок в жестяной банке с системой открывания easy-open, гарантирующей 100% защиту от подделок. Предприятием налажено производство трех наиболее распространенных смазок в новой упаковке объемом 1л (0,8 кг): ЛИТОЛ-24, СОЛИДОЛ и ГРАФИТНАЯ смазка под новой торговой маркой «YUKO». Новая упаковка значительно удобнее с потребительской точки зрения: система easy-open позволяет безопасно открыть упаковку без применения специальных приспособлений, а пластиковая крышка, которой укомплектована каждая банка, позволяет сохранить смазку от воздействия внешних факторов.

Начиная с марта 2013 года, потребителям будет доступны аналогичные смазки в новой фасовке - жестяной банке объемом 0,5 л (0,4 кг).

www.yukoil.com

ORLEN OIL награждена медалью Высшее качество Quality International 2012

Польская компания Orlen Oil была награждена по Программе «Высшее качество Quality International» в категории QI PRODUCT - продукт Высшее качество - Масла линии Platinum Orlen Oil (Польша).

Высшее качество QI (Quality International) - это проект, направленный на предприятия Польши, которые имеют четкую политику относительно качества продукта, услуги или системы управления. Программа организована редакцией «Бизнес-форум», а спонсорами выступают Министерство регионального развития Польши, Клуб Польский форум ISO 9000 и Польское агентство развития предпринимательства.

Главной особенностью линейки синтетических моторных масел Platinum MaxExpert компании Orlen Oil является простота их подбора в зависимости от конкретной марки автомобиля.

К примеру, всесезонное масло премиум-класса Platinum MaxExpert XJ 5W-30 разработано с учетом особенностей автомобилей таких марок как Toyota, Mazda, Nissan, Mitsubishi и Suzuki. Высокое качество этого продукта подтверждено японской организацией по стандартизации JASO и Европейским союзом автопроизводителей ACEA. Созданное на основе технологии Complex Protection Formula масло позволяет защитить мотор во время холодного старта, когда он наиболее уязвимым к повреждениям. Уменьшение трения в цилиндрах повышает экономичность двигателя и продлевает срок его службы, позволяя владельцу сэкономить немалые средства при эксплуатации и обслуживании своего авто.

Кроме этого, масло MaxExpert XJ 5W-30 является универсальным и также может быть рекомендовано для других современных автомобилей, соответствующим нормам экологичности Euro 5. Причем, самых разных - бензиновых и дизельных, атмосферных и с турбонаддувом. Подробнее узнать о новой линейке Platinum MaxExpert, а также сделать подбор масла, можно на сайте ***компании «Локо»*** *-* ***www.loko.com.ua****.*

г. Львов, ул. Городоцкая, 174
тел.: (032) 240-17-94, 240-17-95, (032) 240-99-65

Читайте больше на
www.autoExpert.com.ua

Експрес-доставка автозапчастин та інших вантажів

Обслуговуємо ринки автозапчастин
Маємо представництво: м. Харків, Авторинок «Лоск», маг. П-13, тел. 067-571-61-31

ВАША® ВП ПОШТА
Головний офіс (057) 714-41-49
office@vasha-poshta.com.ua
гаряча лінія
0 800 3 000 25
www.vasha-poshta.com.ua

1	Біла Церква	вул. Привокзальна, 10	067-541-33-74
2	Вінниця	вул. К. Маркса, 42	067-541-33-75
3	Дніпропетровськ	вул. Артема, 94К	067-541-32-52
4	Донецьк	вул. Куїнджі, 111	067-541-28-56
5	Житомир	вул. Котовського, 91	067-541-33-89
6	Запоріжжя	вул. Рекордна, 20А	067-541-28-37
7	Івано-Франківськ	вул. Курінного Чорноти, 10	067-541-33-80
8	Київ	вул. Полярна, 14	067-541-33-90
9	Кіровоград	вул. Евгенія Маланюка, 11	067-541-28-95
10	Ковель	вул. Залізнична, 5	067-572-67-11
11	Кременчук	вул. 60 років Жовтня, 172	067-541-28-93
12	Кривий Ріг	вул. Дніпропетровське шосе,15	067-541-28-92
13	Луганськ	вул. Акумуляторна, 1Г	067-541-27-17
14	Луцьк	вул. Карпенка Карого 7, скл. 4-5	067-541-33-86
15	Львів	вул. Хімічна, 4	067-541-33-85
16	Маріуполь	вул. Земска, 54	067-541-32-12
17	Миколаїв	вул. Херсонське шосе, 96/1	067-541-28-38
18	Мукачево	вул. Кооперативна, 50	067-541-33-82
19	Одеса-1	вул. Середня, 15	067-541-28-08
20	Одеса-2	Ринок 7-й км «Харківський майданчик», напроти 230 магазину	067-571-05-95
21	Полтава	вул. М. Бірюзова, 81В	067-541-32-82
22	Рівне	вул. Біла, 83	067-541-33-87
23	Сімферополь	вул. Артилерійський, 90	067-541-36-38
24	Суми	вул. Чернігівська, 5	067-541-36-34
25	Тернопіль	вул. Збаразська, 16 «Галант»	067-541-33-78
26	Тернопіль-2	вул. Микулинецька, 64	067-572-67-15
27	Ужгород	вул. Генерала Свободи, 9Б	067-541-33-84
28	Умань	вул. Старицького, 5	067-573-65-15
29	Харків-1	вул. Військова, 22	067-541-33-72
30	Харків-2	Авторинок «Лоск», маг. П-13	067-571-61-31
31	Харків-3	Ринок «Барабашово», вул. О. Стасової, 17, за будинком «АБК»	067-574-73-54
32	Херсон	вул. Полякова, 27	067-541-35-85
33	Хмельницький	пер. Козацький, 33/2	067-541-33-76
34	Хуст	вул. Івана Франка, 185	067-574-81-91
35	Черкаси	вул. Громова, 146/5	067-541-33-98
36	Чернігів	вул. Щорса, 62А	067-571-77-56
37	Чернівці	вул. Гагаріна, 40	067-541-33-79
38	Чернівці-2	вул. Калинівська, 13, 4-й сектор, контейнер 616	067-541-33-79

Покраска ретромобилей: **аутентичность или современные технологии?**

За долгую историю автомобилестроения произошла значительная эволюция специальных лакокрасочных материалов. Покраска автомобиля проводилась по разным технологиям, пройдя путь от недолговечной, долго сохнущей и быстро теряющей блеск, до современной акриловой краски, которая по своим характеристикам значительно превосходит старые системы. Технологии спекания масляной асфальтобитумной смеси, так называемого черного лака, применявшиеся на первых конвейерах Форда, позволяли краске сохнуть быстро (в течение 48 часов), но цветовая гамма была очень уж скудной – красить можно было только в черный цвет. Так родилось известное высказывание самого Генри Форда: «Вы можете получить FORD-T любого цвета, при условии, что этот цвет будет черным».

Быстрое развитие лакокрасочных материалов привело к изобретению нитроцеллюлозной краски, состоящей из нитроцеллюлозы, смол и пластификаторов. Позже появились сложные синтетические эмали, которые, продолжая эволюционировать, применяются и по сей день.

При покраске раритетных автомобилей у его владельцев и маляров всегда стоит вопрос: красить ретрокар аутентичной краской или применить современные ЛКМ? Рассмотрим особенности и характерные черты, присущие разным ЛКМ, на примере покраски ГАЗ-69.

ГАЗ-69 выпускался с начала 50-х гг. и сменил морально и технически устаревшие военные автомобили, по сути являвшиеся копиями легендарного WILLYS. Основной цвет покраски кузова на ГАЗ-69 был защитным (хаки). Хотя применялись еще 2-3 цвета, в основном на экспорт: светло-голубой, бежевый (для Азии) и светло-серый (для Восточной Германии). Применявшаяся нитроцеллюлозная технология покраски имела множество недостатков. Цвет краски выглядел почти матовым, без привычного на сегодня блеска. Для того, чтобы обеспечить стойкость краски ко времени, атмосферным и механическим воздействиям требовалось многослойное покрытие. Это объясняется и большой «летучестью» и малым «сухим остатком» (поэтому нитроэмаль быстро испаряется, создавая тонкий слой покрытия). И все равно покрытие оставалось малостойким к растворителям и механическим повреждениям. На ГАЗ-69, учитывая военное и вседорожное предназначение автомобиля, покрытие было пятислойное, но, чтобы повысить защитные внешние свойства, на автомобилях высокого класса применялось до 7 слоев покрытий. При этом нитроцеллюлозные эмали обладают повышенной горючестью и взрывоопасностью, что весьма осложняет работу мастера. Дальнейшая же эксплуатация такого автомобиля требует регулярной полировки, иначе цветность и свойства красок теряются, возникает эффект меления (образование на поверхности белого порошка).

В противовес аутентичным краскам современные акриловые эмали обладают огромным рядом преимуществ. Почему же владельцы классической техники сомневаются в применении современных ЛКМ? Чаще всего, по причине невозможности добиться оригинального цвета, создания эффекта «под старину». А в случае, если продукция позволяет достичь эффекта аутентичности, то цена становится неподъемной. Применение ТМ Mobihel позволяет при минимальной цене добиться желаемого цвета и сохранить необходимый эффект «времени». Акриловые эмали Mobihel, благодаря изоцианатным отвердителям, создают полиуретановую поверхность, весьма стойкую к внешним факторам воздействия (ультрафиолет, соли, бензины, растворители и т.п.). Поэтому, даже при физическом воздействии, к примеру, после поездки в лес, удары веток оставят незначительные царапины и устранятся полировкой. У нитроэмалей подобные действия оставят глубокие следы и потребуют перекраски. А при использовании специального лака Mobihel FG (Full Gloss) anti scratch царапины даже не появятся. Лак изготовлен на основе керамических микрочастиц, которые придают материалу сверхпрочность. Благодаря этому обеспечивается длительная защита слоя базовой эмали. Покрытие отличается глубиной блеска, насыщенностью и легкостью в работе. Чтобы добиться эффекта старения краски применяются добавки для матирования Mobihel, которые делают поверхность матовой или приближенной к матовой. Антикоррозионные свойства современной лакокрасочной продукции намного превышают свойства нитроэмалей. Акриловые краски Mobihel обладают отличной пластичностью, что при небольших деформациях, не дает лакокрасочному слою повреждаться. Современные технологии ремонта позволяют в таких случаях восстанавливать деталь без перекраски. Широкая гамма продукции Mobihel создает максимальный выбор для экспериментов с покраской ретроавтомобилей, с условием точного попадания в требуемый цвет – от современных цветов и глянца до аутентичных оттенков и матовой краски, похожей на нитроэмаль. При этом цена на данные материалы обезоружит даже самого непримиримого скептика, работающего на рынке кузовного ремонта автомобилей.

Компания «Прогресс»
тел. (061) 213-85-92, www.mobihel.ua

«Glasurit 90 ряд»: технология покраски на водной основе

История 20 лет успеха

Технология покраски автомобилей на водной основе «Glasurit 90 ряд» была впервые представлена на мировом рынке в далеком 1992 году. Спустя 20 лет «Glasurit 90 ряд» продолжает соответствовать современным требованиям, предъявляемым к автомобильным лакокрасочным покрытиям, продолжая оставаться наиболее успешной в мире технологией авторемонтной покраски на водной основе. Взгляд на ключевые моменты этой истории успеха позволяет понять, почему технология «Glasurit 90 ряд» настолько популярна.

Просто, экономично и надежно

Когда фирма Glasurit запустила в производство линейку продуктов «90 ряд», отрасль отнеслась к этому весьма скептически. Но преимущества, которые привнесла технология «Glasurit 90 ряд», быстро развеяли все сомнения. Прежде всего, технология на водной основе подготовила индустрию покраски автомобилей к будущему, а также сделала процесс покраски автомобиля намного безопаснее для окружающей среды и для человека. Благодаря низкому уровню содержания растворителя в своем составе, технология «Glasurit 90 ряд» уже с момента своего появления на рынке освободила малярно-кузовные комплексы от многих проблем, связанных с соответствием VOC-нормам (нормы по допустимому содержанию растворителя в лакокрасочных материалах).

Технология «Glasurit 90 ряд» заработала себе мировое имя благодаря сочетанию простоты и надежности процесса нанесения с высокой степенью экономичности и превосходным качеством покрытия. Короткие интервалы нанесения материала и проветривания между технологическими шагами, и как результат - минимальное время работы покрасочной камеры, значительно ускорили весь процесс покраски и повысили эффективность процесса; в то же время превосходная укрывающая способность позволила сделать расход материала минимальным.

При этом техника нанесения «Glasurit 90 ряд» осталась такой же, как и при работе с технологией покраски на основе растворителя, без необходимости изменения основного технологического оборудования, что позволяет сделать процесс перехода на «Glasurit 90 ряд» быстрым и простым. Поскольку, «Glasurit 90 ряд» является частью рациональной системы покраски Glasurit RATIO Aqua, которая подразумевает минимальное количество технологических шагов и простые формулы смешивания, ежедневная работа маляра или колориста значительно облегчилась.

Широкая цветовая гамма и невероятная точность цветов

Систему авторемонтных покрытий «Glasurit 90 ряд» даже после стольких лет на рынке выделяет невероятная точность цветопередачи, что является результатом идеального взаимодействия между технологией покраски и фирменной системой подбора цвета - Glasurit Color Profi System. Интегрированная система Color Profi System позволяет просто, быстро и надежно воспроизвести более чем 164 000 оттенков автомобильных лакокрасочных покрытий, используемых в автомобильной промышленности - от классических до современных моделей авто. Поэтому «Glasurit 90 ряд» гарантирует идеальное решение для любого автомобиля и каждого цветового оттенка.

Для того чтобы отвечать самым современным требованиям, предъявляемым малярно-кузовными комплексами к системам покраски премиум сегмента, Glasurit продолжать непрерывно работать над инновациями и улучшениями. Например, перечень базовых красок Glasurit постоянно расширяется для того, чтобы обеспечивать точное соответствие самым последним цветовым оттенкам различных типов лакокрасочных покрытий: акрил, металлик, перламутр, а также покрытий со специальными эффектами.

Постоянное совершенствование

Изобретая новые разнообразные продукты и добавки, Glasurit гарантирует, что малярно-кузовные комплексы могут использовать «Glasurit 90 ряд» в соответствии со своими персональными требованиями.

Пример 1: в регионах с жарким климатом или для покраски больших панелей лак для смешивания 90-M 4 (медленный) и связующая добавка 93-E 3 (медленная) предотвращают слишком быстрое высыхание краски.

Пример 2: для простых и безупречных ремонтов с применением метода «перехода» Glasurit разработал специальный продукт - лак для переходов 90-M 50.

Пример 3: с помощью системы для окраски внутренних поверхностей Interior Color System, такие области как багажное отделение или подкапотное пространство могут быть окрашены максимально быстро, сохраняя качество Glasurit. Благодаря двум добавкам: 90-IC 440 и 93-IC 330, нанесение лакокрасочного покрытия сокращается до нанесения только слоя краски (без дополнительной необходимости вскрытия поверхности прозрачным лаком).

Кроме того, «Glasurit 90 ряд» можно использовать для покраски коммерческих автомобилей (CV). Используя технологию «Glasurit 90 ряд CV», малярно-кузовные комплексы, занимающиеся покраской, например, автобусов или кабин грузовых автомобилей, также могут получить все преимущества, предлагаемые технологией «Glasurit 90 ряд» такие как: простота, надежность и экономичность работы с самой высокой точностью цветоподбора и отличным качеством лакокрасочного покрытия.

Таким образом, со своим премиум концептом технология «Glasurit 90 ряд» за 20 лет выросла до мирового лидера. И с каждым днем количество поклонников этой технологии только увеличивается.

ООО «Топ Лак Украина»
Тел.: +38 (044) 239-98-60, 239-98-58; 205-34-01
toplacua@toplacua.com.ua
www.toplac.com.ua, www.glasurit.ua

Обучение подготовке деталей автомобиля под покраску

Продолжая цикл статей о кузовном ремонте и обучающим программам компании «Автосмайл», рассмотрим процесс подготовки кузовных деталей под покраску.

Автосервис, в частности малярно-кузовной сегмент, оценивается по качеству оказанных услуг. Качество услуг зависит от многих факторов: квалификации персонала и организации работы, применяемых материалов, технологий. Но одним из самых важных факторов всегда является уровень информированности, обученности мастеров. Как и в любой профессии, в которой требуется подтвержденный уровень квалификации от обучающего профильного учреждения. Именно ввиду отсутствия в Украине ВУЗов, готовящих специалистов автосервиса, компания «Автосмайл», имея технологическую, материально-техническую базу, систематизировав знания и объединив их с практическим опытом, организовала обучение по различным специальностям. В Украине обучение испокон веков практикуется «от мастера к мастеру». Но с наработанным опытом и приобретенными «секретами профессии» мастер также может передавать и свои ошибки. Ведь квалификация складывается не только из опыта, но и из уровня обучения, информированности в сочетании с талантом.

Покраска детали зависит не только от самой технологии покраски и дороговизны применяемых материалов. Во многом качество покраски отражает качество и тщательность подготовительных работ, проведенных накануне. Посредственные подготовительные работы даже при хорошей покраске рано или поздно проявятся и сведут работу на нет. Именно от того, насколько правильно была подготовлена деталь, напрямую зависит усадка, прочность ЛКП, его антикоррозионные свойства. Подготовка под покраску – процесс, который занимает 60 – 90 % общего времени, отведённого на покраску детали. Очень важным моментом в подготовительных работах является правильная очередность действий и строгое следование технологии подготовительных работ.

Подготовительные работы начинаются со снятия старого ЛКП в окрашенной детали или удаления так называемого «транспортировочного грунта» в новых деталях. Новые детали, присутствующие на отечественном рынке, имеют грунтовочный слой, но лишь для предотвращения окисления при хранении и перевозке. Слой грунтовки не предназначен для нанесения на него ЛКП, поэтому рекомендуется счистить его до металла. При снятии ЛКП используются различные абразивные материалы. После их использования на поверхности остаются различные следы воздействия абразивов, именуемые риской абразива. Чтобы «перебить риску», т.е. устранить ее, требуется грамотное применение абразивов различной зернистости в последовательной очередности. Не перебитая риска является основной причиной дальнейших усадок покрашенной детали.

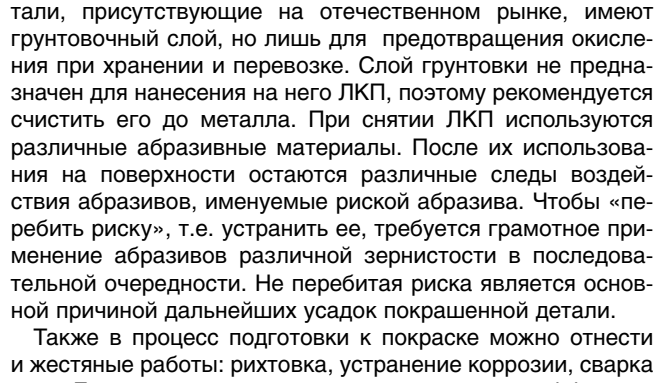
Также в процесс подготовки к покраске можно отнести и жестяные работы: рихтовка, устранение коррозии, сварка и т.д. Бывает, что при повреждениях дешевле и эффективней применить метод PDR (беспокрасочного устранения вмятин). Его особенности подробно описывались в январском номере autoExpert.

Особенно тщательное внимание уделяется обезжириванию поверхности перед нанесением на нее любых покрытий.

После устранения внешней коррозии абразивными материалами могут остаться явления внутренней невидимой коррозии. Для ее локализации и предотвращения применяется пассивация – химическая обработка растворами нитрита натрия (NaNO2) или хромового ангидрида (CrO3). Для стальных деталей более предпочтительны нитритные растворы. Метод пассивирования металлов создает изолирующую защитную пленку и предотвращает прогрессирование коррозии.

Для достижения более убедительного защитного слоя применяется фосфатирование – процесс создания на поверхности тонкой фосфатной пленки, защищающей от коррозии и имеющей хорошее сцепление с лакокрасочными покрытиями. Для этого применяются растворы на основе солей цинка, железа, марганца.

Следующим действием в местах обнаруженных неровностей наносится шпатлёвка для выведения правильной формы (или рельефа). В этой части подготовки критически важна осведомленность в правильном подборе применяемого материала. Ведь, не касаясь даже правильности нанесения и применения шпатлевки, большинство не знает о правильности произношения самого слова: «шпатлевка» или «шпаклевка»? Наверняка об этом задумывалось большинство, но уверенно знают немногие. Даже если шпатлевка входит в профессиональную деятельность человека изо дня в день. Предположу, что кто-то подумает: раз автор употребляет шпатлевка – это и правильно. А автору просто так больше нравится. Между словами «шпатлевка» и «шпаклевка» нет никакой разницы. Они могут быть употребляемы на равных. Так утверждают все без исключения толковые и энциклопедические словари. Хотя слово и происходит от немецкого слова «шпатель», что значит «лопатка». От правильного выбора шпатлевки зависит дальнейший успех покраски. Неправильный подбор шпатлевки может привести к тому, что работа переделывается заново, а мастера, не понимая в чем дело, «грешат» на качество материала. Качество покраски определяется минимумом используемой шпатлевки, поэтому теоретические знания и опыт в этой сфере равносильно важны.



Специалист должен ориентироваться в многообразии ассортимента шпатлевок и правильно подбирать ее в каждом конкретном случае.

Начиная со второй недели ученики практикуются на реальных автомобилях.

Окончив шпатлевать необходимо нанести грунт-поронаполнитель. Перед его нанесением шпатлёвка обрабатывается абразивами. Грунт-поронаполнитель бывает различных модификаций. Первое, на что надо обратить внимание, – это выбор системы сухого остатка, с которой будет работать мастер. Грунты бывают с низким LS, средним MS, высоким HS и очень высоким VHS сухим остатком. Выбор системы должен зависеть, в первую очередь, от условий, в которых будет производиться ремонт (наличие камеры и т.п.). Далее необходимо выбрать правильный отвердитель в грунт в зависимости от температурного режима, в котором будет производиться ремонт. Важно внимательно отнестись к правильной междуслойной сушке (выдержать температуру и время) и правильной сушке до «полного высыхания. Не до конца просушенный грунт – ещё одна причина усадок. Дальнейшая обработка зависит от того, работает ли мастер «на сухую» либо на «мокрую». Только пройдя все предписанные процедуры подготовки можно приступать к покраске, снова обезжирив поверхность детали.

Скоро слово молвится, да не скоро дело делается. Не ограничиваясь теорией, учебный курс «Автосмайл» предусматривает освоение на практике полученных знаний. Под чутким руководством мастера ученики практикуются в подборе и нанесении шпатлёвки и грунта, выведении правильной формы детали, применении дополнительных аксессуаров (например проявочной пудры).

Ремонтная деталь для мастера – это «бутерброд», который состоит из металла, антикоррозионного слоя, шпатлёвки, грунта-поронаполнителя, краски и лака. Каждый из этих ремонтных слоёв должен иметь отличную адгезию с предыдущим и не превышать толщину заявленную в технологии. Иначе этот «бутерброд» рискует рассыпаться на первой же яме.

В обеспечении процесса подготовки под покраску используются инструмент и приспособления – шлифовальные колодки, шлифовальные машинки, шпателя и средства индивидуальной защиты (респираторы). От выбора инструмента также многое зависит, поэтому не стоит на нем экономить. Специалисты компании «Автосмайл» рекомендуют шлифовальные машинки производства 3M или Dynabrade, чтобы обеспечить качество и бесперебойность работы. То же касается и шлифовальных колодок от 3M, которые стоят немалых денег, но делают работу подготовщика более быстрой и приятной. На время месячного курса ученики получают инструмент производства 3M и могут рассчитывать на любые консультации и помощь в приобретении нужного инструментария. На практику отведена львиная доля учебного процесса – сначала на учебных деталях, а со второй недели на реальных автомобилях.

Общий принцип подготовки деталей под покраску мы смогли уместить в одной статье, но непосредственно в процессе работы обязательно возникают нюансы, и на разных этапах встает необходимость сделать правильный выбор. Окончание курса позволяет отвечать на вопросы: в какой последовательности и как правильно наносить компоненты, какой выбрать материал в каждом конкретном случае в антикоррозионной обработке, шпатлевках, грунтовках, какой выбрать инструмент? Курс не только позволяет знать, как делать правильно и как избежать типичных ошибок, но и обучает профессиональным тонкостям, секретам ремесла.

Потребители всегда стремятся найти соответствующего мастера или сервис по рекомендации. Учебный центр «Автосмайл» предлагает получить квалификацию, которая сама по себе может стать рекомендацией для услуг мастера или СТО.

Максим Белановский

Компания «Автосмайл»
г. Одесса, тел.: (097) 772-76-60
autosmile.training@gmail.com,
www.autosmile.com.ua

Технология покраски Standoblue от Standox

Standoblue - это система покрытия базового слоя от компании Standox, которая, благодаря своим исключительным физико-химическим свойствам, стала эталонной для многих по всем аспектам. Эффективность сочетания материалов Standoblue Standocryl VOC Xtra Clearcoat доказана практикой.

Кузовным цехам выгоден высокоэффективный и продуктивный процесс покраски. А благодаря сочетанию инновационной системы и усовершенствованного связующего вещества, базовый или прозрачный слой можно наносить в один слой или же за 1,5 прохода распылителем. После нанесения базового слоя за первым проходом сразу следует нанесение тонкого слоя на мокрую пленку краски. Прозрачный слой наносится в обратном порядке. После нанесения первого тонкого слоя следует полный проход распылителем. Покраска за 1,5 прохода распылителем существенно сокращает общее время процедуры, что является настоящей находкой в плане организации рабочего времени для загруженных кузовных мастерских, открывая новые производственные возможности цеха. Кроме того, во время покраски используется меньшее количество прозрачного покрытия, что дает возможность экономить от 25 до 30 процентов ЛКМ по сравнению с нанесением прозрачного покрытия за два прохода.

ООО «Колор Систем»
официальный представитель Standox в Украине
Киев, ул. Луговая, 1-А, тел. (044) 426-91-91, 426-91-92
(067) 507-07-00, www.standox.com.ua
***«АРТ-Медиум»** - дистрибьютор на востоке Украины*
Днепропетровская обл., п. Опытный
тел.: (056) 378-54-09, 378-53-01
www.standox.net.ua

Подготовительные салфетки Autoprep Pre-treatment Wipes

Салфетки AutoPrep Pre-Treatment Wipes от AkzoNobel - это готовый к использованию продукт, специально разработанный для преобразования поверхности, в результате применения которого повышается адгезия и коррозионная стойкость наносимой краски и систем окраски. Продукт не требует смешивания, перемешивания или очистки пистолета.

Полимерные антикоррозийные салфетки AutoPrep Pre-Treatment Wipes упакованы в контейнер с подпружиненной крышкой, которая предотвращает высыхание салфеток и сохраняет их в готовом к применению виде. Салфетки не являются опасными при обычном методе утилизации, сводя к минимуму проблемы утилизации отходов.

Поверхности, подходящие для обработки: сталь, оцинкованная сталь, нержавеющая сталь, алюминий.

Последующие покрытия - все 2K подготовительные материалы AkzoNobel Car Refinishes, за исключением Sikkens Autosurfacer Rapid, все полиэфирные шпатлевки (грунт-выравниватель Autosurfacer UV может быть нанесен на Autoprep Pre-treatment Wipes).

Одной салфеткой можно обработать приблизительно площадь в 1 кв.м. Использованная салфетка не может быть убрана обратно в контейнер. Особых требований к условиям утилизации использованных салфеток нет.

***ООО «Фарбы»** - официальный импортер лакокрасочных покрытий AkzoNobel*
Украина, 08112, г. Киев, Киево-Святошинский район
с. Мила, ул. Комарова, корп. 23-Б
тел.: (067)464-30-36, (044)390-11-06, 390-11-07
факс: (044)390-11-08
www.farby.net.ua

Читайте больше на
www.autoExpert.com.ua

Читайте больше на
www.autoExpert.com.ua

У вас возникли проблемы с турбиной?

Сколько времени ремонтируется турбина?

Основа ремонта - это комплектация турбины.
У нас большой склад новых фирменных запчастей.
Поэтому ремонт может занять минимум времени:
- *Разборка турбины - 15 минут*
- *Мойка - 15 минут*
- *Измерение исходных размеров - 15 минут*
- *Правка и шлифовка - 15 минут*
- *Балансировка - 15-20 минут*
- *Сборка - 20 минут*
- *Проверка на стенде - 15 минут*
- *Настройка клапана - 10 минут*

Итого: 2 часа!

Это не фантастика, а реальность!

Хотите проверить? Ждем Вас с радостью. Вы можете присутствовать при ремонте и видеть весь цикл проверки и настройки на стенде.

Компания «ТУРБОБОСС» является лидером по ремонту турбин

- *Мы принимаем в ремонт не только турбину. Важно знать, почему у Вас возникли проблемы с ней. Для этого нами разработана эксклюзивная методика диагностики реального состояния цилиндропоршневой группы автомобиля в динамике.*
- *Наш опыт ремонта турбокомпрессоров - более 12 лет. Выполняем самые сложные механические работы по ремонту, тюнингу и модернизации с использованием самых современных технологий и материалов.*
- *При ремонте используются новые материалы, которые позволяют увеличить срок службы турбокомпрессора.*
- *Мы предлагаем только новые комплектующие к турбинам!*
- *Ремонтируем турбины всех типов, в том числе для грузовых автомобилей, сельхозтехники, водных мотоциклов.*
- *Ремонтируем самые безнадежные турбины для автоспорта.*

У нас установлено сертифицированное в Евросоюзе по ISO 1940 оборудование 2012 года. Оно позволяет:

- *Диагностировать турбины.*
- *Настраивать и тестировать электронные системы управления турбинами.*
- *Настраивать и тестировать клапаны управления турбиной на стендах, которые являются единственными в Украине.*
- *Проверять на оборотах до 200000 об/мин с выдачей сертификата образца ЕС!*
- *Продаем новые турбины с тестированной проверкой и сертификатом ЕС. В наличии имеется обменный фонд восстановленных турбокомпрессоров. Турбины есть в наличии и под заказ.*
- *Гарантия от 1 до 5 лет без ограничения пробега!*

Нескоторые правила о выборе фирмы по ремонту турбин:

1. *Исследуйте рынок услуг по ремонту турбин.*
2. *Узнайте цену и сроки выполнения ремонта. Турбину можно отремонтировать в течение одного дня!*
3. *Чем фирма может подтвердить качество выполняемых работ - Вы платите деньги, и должны знать - за сертифицированное изделие или подделку…*
4. *Посетите, по возможности, фирму и убедитесь в наличии сертифицированного оборудования.*
5. *Располагает ли компания новыми комплектующими.*
6. *Можете ли Вы присутствовать при ремонте и настройке турбокомпрессора.*
7. *Выдается ли сертификат с характеристиками турбокомпрессора и гарантийный талон.*
8. *Ознакомьтесь с условиями установки, запуска, обкатки и эксплуатации турбины.*
9. *Вы должны получить компетентные ответы на все вопросы.*

Только после этого можно доверять фирме!

TURBOBOSS
г. Киев, пр-т А.Вернадского, 36-а
тел.: (044) 422-95-01, 422-95-02, (067) 760-16-55, (050) 987-78-01
e-mail: viktor_bondar@online.ua, www.turboboss.ua

CLEAN BURN

Отзывы клиентов

Руководитель СТО Андрей Зикеев:
«Если нет своей отработки - нужно считать»

Отопление производственных площадей всегда было актуальным вопросом для тех, кто занимается бизнесом. В случае, когда речь идет о станциях техобслуживания, идеальным решением проблемы видится печь, работающая на отработанном масле. Наше издание постоянно публикует мнения тех, кто поставил у себя в цеху отопительное оборудование фирмы Clean Burn от фирмы «СВ-Далс». Сегодня своими впечатлениями от работы этой техники делится Андрей Зикеев, руководитель СТО.

Почему Clean Burn

Раньше у меня были котлы на твердом топливе, и для их обслуживания приходилось держать кочегара. Пять лет назад я с радостью избавился и от котлов, и от кочегара – поставил себе один котел Clean Burn CBV 58. Посмотрел на работу – понравилось – заказал второй. Теперь у меня в двух разных помещениях, приблизительной площадью в 200 квадратных метров каждое, стоит по котлу. Великолепная вещь, ничего не скажешь: включил – и забыл. Об этой технике я когда-то прочел в газете. В принципе, при выборе отопителя для своего производства я изначально ориентировался на печи, которые топят отработанным маслом. Я рассуждал так: если есть свое топливо, то это очень выгодно, а если нет, то… В общем, тут уже надо просчитывать. Я изначально думал обеспечить оба котла своим топливом, но, оказалось, что тех объемов, которые у меня есть, хватает только на один. На второй приходится покупать. В сутки одним котлом расходуется около 60 л топлива, которое я покупаю по 3-5 грн. за литр. Получается, дороговато.

Был, правда, небольшой период, когда мы пытались греться самодельными печами на отработке – намучались страшно. Даже не представляете, с какой радостью я сдал их в металлолом.

Расход топлива

Расход топлива – для меня это больной вопрос. Своего в нужном количестве у меня нет. К примеру, топливо для печи на опилках обходится дешевле. Но, тут свои трудности. Во-первых, надо содержать специального человека для обслуживания такой печи, а во-вторых, надо собирать опилки все лето, где-то их складировать, и если они вдруг закончатся зимой, найти их будет довольно сложно. Другая альтерна-

Комфорт в автомобиле в любое время года

Сервисный центр «Герук и К» – лидер в решении проблем климатизации любого автотранспорта

15 летний опыт - лучшая гарантия качества сервисного обслуживания

У Вас возникли проблемы с отопителем?

- установка автономных отопителей немецких производителей Webasto, Eberspächer
- компьютерная диагностика всех марок отопителей
- ремонт отопителей оригинальными запасными частями Webasto, Eberspächer
- гарантийное и постгарантийное обслуживание
- шеф-монтаж и обучение специалистов установке и ремонту автономных отопителей, кондиционеров

Источники тепла в автомобиле и их преимущества

Воздушные отопители
- быстрое нагревание воздуха в салоне без запуска двигателя
- низкое потребление электроэнергии
- низкий расход топлива
- плавное регулирование температуры
- система безопастности и комфорт водителя

Жидкостные отопители
- двойная польза: предварительно прогретое внутренее пространство «плюс» прогретый мотор
- распределение теплого воздуха через собственные воздушные каналы автомобиля
- дистанционное управление с мобильного телефона
- система диагностики и самоконтроля

Автомобильные люки Webasto для дооборудования

- комфорт и свежая атмосфера в салоне
- выгодная цена
- современный дизайн
- удобство управления
- качество с гарантией
- шеф-монтаж и обучение специалистов по установкам

Подготовка автомобиля к летнему сезону

- установка, обслуживание и ремонт автокондиционеров на автомобили отечественного и зарубежного производства
- установка, обслуживание и ремонт автомобильных холодильных установок
- автономные кондиционеры для коммерческого транспорта
- кондиционеры для спецавтомобилей и сельхозтехники
- крышные кондиционеры для микроавтобусов
- антибактериальная обработка систем кондиционирования

Сервисный центр ООО «Герук и К»
г. Черкассы, ул. Сурикова, 12/3, тел.: (0472) 710-800, 710-801, сервис: (0472) 504-024, (098) 661-61-61

тива – природный газ. Но он сейчас почти по пять гривен за кубометр – не сильно-то натопишься. Да и не стоит забывать о том, что предприятиям, у которых нет к нему доступа, проект по газификации дорого обойдется.

Сервисная поддержка

Сервис меня очень порадовал – приезжают всегда по первому вызову. Да мне и не надо к ним часто обращаться. Мы чистим печь своими силами – один раз в год. А специалисты приезжают раз в два года и проводят генеральную ревизию – разбирают котел, чистят и меняют необходимые детали.

Преимущества и недостатки

Я считаю, что в процессе эксплуатации качественного оборудования проблемы могут возникнуть только у тех, кто невнимательно читал инструкцию или же вообще не стал этого делать. За пять лет работы у нас только один раз была проблема – сгорел мотор нагнетания. Но ничего не поделаешь – это техника. Зато новый мотор нам выслали сразу, без задержек. Еще слышал, что у кого-то были проблемы с пожарной инспекцией, но это меня, честно говоря, удивляет – какие могут быть проблемы, если все сделано по правилам, тем более, что «СВ-Далс» обеспечивает всеми необходимыми сопроводительными документами?

Итоги

Готов ли я рекомендовать такую технику тем, кому необходимо отапливать производственные помещения? Если у вас есть своя отработка, то, безусловно, да. Лучшей альтернативы не найти. Если же своего топлива нет, то тут надо серьезно сесть и подумать, посчитать. Да, полная автоматика – это прекрасно, но, может быть, кому-то сэкономленные средства важнее, чем удобство эксплуатации?

Представитель **Clean Burn**
в Украине ЧП «**СВ Далс**», г. Черновцы, ул. Русская, 86/3
тел./факс: (0372) 52-75-96, моб.: (050) 434-37-75
e-mail: cleanburn@ukr.net, www.cleanburn.com.ua

Технический контроль с Unimetal

Безопасность пассажиров и участников дорожного движения тесно связана с техническим состоянием транспортного средства. Отсюда необходимость и важная роль профессиональной и надежной диагностики подвески и систем, связанных с безопасностью.

Зная изменения украинского законодательства с 2011 года относительно порядка прохождения технического контроля, компания Unimetal подготовила интересное предложение по линии технического контроля для тестирования транспортных средств с допустимой полной массой свыше 3,5 т для грузовых автомобилей, автобусов, тракторов, прицепов, а также транспортных средств с приводом 4x4.

Линии технического контроля Uniline Quantum - это интегрированные с компьютером и функциональные линии для предварительной оценки схождения колес, подвески и тормозных систем транспортных средств всех типов, в том числе легковых, фургонов, грузовых, автобусов, прицепов и мотоциклов.

В состав линии инструментального контроля входят:
1. *Тестер увода колес (в зависимости от веса UNO-2A, UNC-8);*
2. *Тормозной стенд (в зависимости от веса RHO-6, RHC-30, RHE-30/6S);*
3. *Тестер подвески колеса - TUZ-1 (в зависимости от надобности);*
4. *Тестер люфтов подвески - (в зависимости от веса SZ-3,5, SZ-16);*
5. *Центральный блок управления (ЦБУ) с программным обеспечением Uniline Quantum (относится ко всем линиям).*

Дополнительно:
1. *Система газоанализатора и дымомера, анализирующих отработанные газы бензиновых и дизельных двигателей (DGA 1500combi, DSS 3);*
2. *Реглоскоп для проверки света фар (Rigel);*
3. *Прибор для тестирования тормозной системы методом дорожных испытаний (LWS-2MC);*
4. *Динамометр для проверки люфта рулевого управления (LUZ-1);*
5. *Шумомер.*

Все оборудование объединено в «линию инструментального контроля» – единую замкнутую систему – управляемую с центрального блока управления. Результаты тестирований выводятся на принтер в виде рапортов и записываются в архив.

Компания Unimetal гарантирует высокое качество по доступным ценам. Все цены просчитываются индивидуально, в зависимости от заказа.

Справка: *Компания Unimetal - польский производитель диагностического оборудования для автосервисов. Основана в 1950 году. В 80-90-х годах прошлого века, пока Unimetal было государственным предприятием, на территорию бывшего СССР было поставлено несколько тысяч роликовых стендов, которые благополучно работают до сих пор, т.е. успешно эксплуатируются уже порядка 30 лет.*

На сегодняшний день Unimetal является единственным польским производителем диагностического оборудования для автосервисов, автомастерских, автопарков и т.п. Оборудование, произведенное этим предприятием, занимает около 40% польского рынка по поставкам на СТО. Более того, Unimetal поставляет оборудование во многие европейские страны: в Германию, Словакию, Хорватию. С сентября 2012 года – начало поставок на рынки России, а в начале 2013 года - в Прибалтику.

UNIMETAL Sp. z o.o.
e-mail: eksport@unimetal.pl
skype: unimetal50
Вам ответят русскоязычные специалисты! ***www.unimetal.pl***

Читайте больше на
www.autoExpert.com.ua

Новости компании «Планета Оборудования»

*В преддверии весеннего сезона компания «Планета Оборудования» объявляет об акции для клиентов: при покупке любого набора из **шиномонтажных** и **балансировочных** стендов на **дископравильный** стенд предоставляется скидка 20%.*

*Кроме того, с началом года «Планета Оборудования» полностью обновила официальный сайт компании **www.sto.oborudovanie.in.ua**. Была полностью изменена структура сайта, удобнее реализована система выбора и оплаты товара и обновлены фильтры подбора. Также были внесены изменения в дизайн сайта и реализован юзер-френдли интерфейс.*

ООО «Планета Оборудования»
Киев, ул. Краснотказкая, 59-А
тел.: (044) 583-06-46, (067) 233-46-59
e-mail: office@planetukr.com.ua

Станки эконом-класса от Trommelberg

Компания «Авторемтехника» представляет две новые модели станков эконом-класса для шиномонтажного участка производства компании Trommelberg - CB1930B и 1810.

Преимущества новых моделей:
- *Обновленное программное обеспечение и элементная база;*
- *Высокая надежность и точность измерений;*
- *Лучшее соотношение цена/качество*

***Trommelberg CB1930B** - компактный и удобный балансировочный стенд, позволяющий производить балансировку колес легковых автомобилей и легких грузовиков весом до 65 кг.*

Особенности:
- *Динамическая и статическая балансировка,*
- *Ввод величины вылета колеса при помощи механического измерительного рычага,*
- *Моторизованный привод гарантирует дополнительную точность балансировки,*
- *Режимы балансировки DINAMIC, STATIC, ALU 1, ALU 2 и ALU 3,*
- *Встроенный светодиодный дисплей,*
- *Режимы пользовательской и заводской калибровки.*

***Trommelberg 1810** - полуавтоматический шиномонтажный станок с поворотной консолью для колес со стальными и алюминиевыми дисками диаметром 10-21" (изнутри)*

Особенности:
- *Для работы со стальными дисками диаметром 10-21" и алюминиевыми дисками диаметром до 19",*
- *4-х кулачковый самоцентрирующийся механизм поворотного стола,*
- *Устройство для отрыва кромки шин с большой резиновой накладкой для бережного работы с дисками и резиной,*
- *Монтажная головка позиционируется относительно обода по горизонтали и вертикали,*
- *Поворотная консоль экономит место в цеху - стенд можно поставить вплотную к стене,*
- *Эргономичное расположение педалей управления.*

Компания «Авторемтехника»
официальный дилер Trommelberg в Украине.
г. Киев, тел.: (044) 599-90-92, (067) 440-41-58, (050) 443-44-43, www.autoremtechnika.com.ua

Читайте больше на
www.autoExpert.com.ua

Продление срока акции от «Беруф-Авто»

В акции принимают участие следующие позиции: Launch CNC-602A, Launch CNC-402A и Flying LG300S. Акция продлена до 20 апреля 2013 года!

Стенд для проверки и УЗ промывки форсунок **Launch CNC-602A** для проверки и ультразвуковой очистки всех типов форсунок - электромагнитных и механических. Отличительными особенностями данной установки являются доступная цена, большой комплект переходников, автоматический слив с колб и возможность тестирования до 6-ти форсунок одновременно.

Акционная цена: 950 USD

Стенд для проверки и УЗ промывки форсунок **Launch CNC-402A** предназначен для проверки и ультразвуковой очистки всех типов форсунок - электромагнитных и механических. Установка имеет напольный формат. В установке реализован режим управления форсунками со стабилизацией тока - эта функция позволяет работать с форсунками различных типов с разным сопротивлением обмотки. Стенд компактен и может размещаться как на передвижной тележке, так и на рабочем столе. Есть возможность тестирования до 4-х форсунок одновременно.

Акционная цена: 790 USD

LG300S - установка для обслуживания системы кондиционирования воздуха автомобилей. Автоматический цикл работы: откачивание фреона из системы, очистка хладогента и отделение масла, сброс использованного масла, вакуумирование системы, проверка герметичности, ввод свежего компрессорного масла и заправка хладогентом.

Установка имеет встроенную базу данных автомобилей - более 3000 моделей. Как опцию можно заказать функцию очистки системы кондиционирования и встроенный принтер для печати результатов в любое время.

Акционная цена: 2800 USD

Компания «Беруф-Авто»
официальный представитель Launch в Украине
Киево-Святошинский р-н, с. Мила
тел.: (044) 390-11-07, (066) 767-24-27, (050) 313-38-15
www.beruf-auto.com.ua

Сканеры Autoboss в Украине

С 2012 года ООО «РВС-Центр» является официальным эксклюзивным дистрибьютором бренда Autoboss в Украине. Торговая марка Autoboss принадлежит компании Bosch и уже много лет является признанным лидером диагностического оборудования в странах Америки, Европы и Азии и заслужила доверие более 5000 профессиональных автосервисов. На украинском рынке под этим брендом «РВС-Центр» представляет следующую продукцию: мультимарочный сканер Autoboss V-30, Autoboss V-30 Elite, CCD стенд развал-схождение A860 и стенд 3D - Autoboss A380.

Наиболее известным продуктом Autoboss является мультимарочный сканер Autoboss V-30. Программное обеспечение сканера позволяет работать с 57 марками автомобилей, в том числе и с автомобилями китайского и американского производства на уровне дилерских автосканеров.

Указанные 57 марок автомобилей идут в базовом программном обеспечении, благодаря чему клиентам нет необходимости доплачивать за опциональное ПО. Весь софт для сканера можно обновлять в течение 2 лет бесплатно.

Кроме того, будучи официальным дистрибьютором торговой марки Autoboss, компания «РВС-Центр» дает возможность всем клиентам, купившим сканер Autoboss V-30, пройти обучение по 14-дневной программе «Диагностика, ремонт бензиновых двигателей» со скидкой 20%.

ООО «РВС-Центр», тел.: (044) 360-83-35, (067) 736-30-06, www.rvs-center.com.ua, www.autoboss.co.ua

7 апреля 2013 года стартует очередной курс обучения специалистов автосервиса от компании «РВС-Центр»

Компания РВС-Центр объявляет о наборе на 14-дневный курс обучение "Диагностика и ремонт современных инжекторных систем", который проводится на постоянной основе в г. Киев и г. Днепропетровск.

Программа курса дает возможность изучить методы ремонта и обслуживания всего спектра систем впрыска бензина: начиная от самых первых и до современных и технически усовершенствованных.

Курс обучения позволяет получить знания и опыт в сфере автодиагностики бензиновых двигателей, а именно принципы работы современных ДВС, устройство и принципы действия электронных систем впрыска, систем зажигания, взаимодействие датчиков и исполнительных механизмов. Курс поможет научиться использовать современное диагностическое оборудование для определения неисправностей, грамотно владеть технической терминологией и электронными каталогами, оперативно находить и устранять неисправности системы управления двигателем и других электронных систем автомобиля. Вторая часть курса предполагает изучение перепрограммирования ЭБУ, теория и практика редактирования калиборовок, иными словами чип-тюнинг. Эта часть курса позволит Вам получить практические базовые навыки работы с калибровочными таблицам, используя различные программы-редакторы калибровок.

Прослушав курс обучения, можно перепрограммировать электронный блок управления и редактировать калибровочные таблицы.
- Сильный преподавательский состав, в который входят специалисты-диагносты с многолетним опытом практической диагностики, позволяет студентам в сжатые сроки получить углубленные знания и практические навыки в диагностике систем впрыска топлива и электронных компонентов систем управления впрыском.
- Современно оборудованные учебные аудитории позволяют преподавателю в динамике излагать лекционный материал, а слушателям интерактивно участвовать в учебном процессе. Практическая часть курса проходит на станции технического обслуживания, оснащенная современным диагностическим оборудованием. В процессе обучения используются дилерские, мультимарочные, марочные сканеры, мотор-тестеры, стенды для диагностики и очистки инжекторных систем и многое другое.

Студентам, прошедшим курс обучения, предоставляются скидки при покупке диагностического оборудования.

«РВС-Центр», г. Киев, ул.Глубочицкая, 101,
Тел.: (044) 360 83 35, (067) 736 30 06, (099) 139 51 41
www.rvs-center.com.ua

Новинки оборудования от «Автостар»

«Автостар» - известное отечественное предприятие, которое обладает замкнутым инженерно-производственным комплексом. «Автостар» известен тем, что выполняет весь цикл работ, начиная от разработки, заканчивая внедрением новых технологий в производство гаражного оборудования. Среди ноу-хау стоит отметить вулканизаторы, которые подходят не только для вулканизации камер, но и для вулканизации покрышек, краны для снятия двигателей, стенды «развал-схождение», шиномонтажные станки, включая шиномонтажные станки для грузовиков, пресс гидравлический, стенды для диагностики карбюраторов и проверки свечей зажигания, стенды балансировки колёс, подъемные платформы для автомобилей компрессор с ременным приводом и многое другое.

Среди новинок производства компании монтажно-запрессовочные пресса для подшипников с ручным гидронасосом, обеспечивающие высокую производительность и ванна с пневматическим приводом для проверки герметичности колес легковых и грузовых автомобилей.

Помимо новых разработок, компания «Автостар» постоянно модернизирует и улучшает старое оборудование за счет внедрения новых технологий.

Компания «Автостар»
г.Черкассы, тел.: (0472) 32-09-04
www.avtostar.com.ua